



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico

Esercizio 2026



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2026

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

2- Allegato G analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

3- Relazione illustrativa del Presidente

al Preventivo Economico 2026

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

4- Piano Attività 2026

5- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2026

(previsto dal DM del 27/03/2013)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2026

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2026

Allegato G – previsto dall’art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

					Differenza su previsione di chiusura 2025		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	PRECONSUNTIVO ANNO 2025	PREVENTIVO ANNO 2026	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	918.052	685.000	874.557	817.000	- 57.557	-7%	817.000	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	17.611	29.240	55.500	22.000	- 33.500	-60%	18.000	-	4.000
3) Contributi da organismi comunitari	28.474	28.000	28.474	28.000	- 474	-2%	28.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	834.169	715.000	778.500	790.000	11.500	1%	790.000	-	-
5) Altri contributi	248.925	259.800	244.111	329.000	84.889	35%	309.000	20.000	-
TOTALE RICAVI PROPRI	2.047.230	1.717.040	1.981.142	1.986.000	4.858	0%	1.962.000	20.000	4.000
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.628.708	1.908.000	1.714.356*	1.968.648	254.292	15%	263.648	160.000	1.545.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.378.000	1.690.000	1.460.000	1.695.000	235.000	16%	-	150.000	1.545.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	250.708	218.000	254.356	273.648	19.292	8%	263.648	10.000	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.675.938	3.625.040	3.695.498	3.954.648	259.150	7%	2.225.648	180.000	1.549.000
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	16.560	17.712	16.658	17.712	1.054	6%	-	-	17.712
8) Personale	1.463.626	1.625.120	1.582.273	1.667.344	85.071	5%	803.655	231.667	632.022
9) Funzionamento	219.569	265.289	260.218	265.912	5.694	2%	15.800	4.264	245.848
10) Ammortamenti e accantonamenti	55.194	-	-	-	-	0%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.754.949	1.908.121	1.859.149	1.950.968	91.819	5%	819.455	235.931	895.582
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.888.546	1.913.919	1.945.180	2.283.680	338.500	17%	2.273.250	10.000	430
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.643.495	3.822.040	3.804.329	4.234.648	430.319	11%	3.092.705	245.931	896.012
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	32.443	- 197.000	- 108.831	- 280.000	- 171.169	157%	- 867.057	- 65.931	- 652.988
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	46.818	1.500	15.200	1.500	- 13.700	-90%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	51	1.500	183	1.500	1.317	720%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	46.767	-	15.017	-	- 15.017	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	7.060	-	63.425	-	- 63.425	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	-	-	7.000	-	- 7.000	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	7.060	-	56.425	-	- 56.425	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	86.270	- 197.000	- 37.389	- 280.000	- 242.611	649%	- 867.057	- 65.931	- 652.988
Imposte sul reddito de ll'esercizio	41.757	-	-	-	-	0%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	44.513	- 197.000	- 37.389	- 280.000	- 242.612	649%	- 867.057	- 65.931	- 652.988
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENDA	-	197.000	-	280.000	280.000	0%	280.000	-	-
TOTALE	44.513	-	- 37.389	-	37.389	-100%	- 587.057	- 65.931	- 652.988

* Si evidenzia che, nell’anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 150.000, che sarà utilizzata per l’acquisto di beni ed attrezzature per l’attività promozionale.



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2026

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

					Differenza su previsione di chiusura 2025		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	PRECONSUNTIVO ANNO 2025	PREVENTIVO ANNO 2026	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi	918.052	685.000	874.557	817.000	-	57.557	-7%	817.000	-	-
Prestazioni di servizi	917.983	685.000	874.557	817.000	-	57.557	-7%	817.000	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	17.611	29.240	55.500	22.000	-	33.500	-60%	18.000	-	4.000
Ricavi e Proventi Vari	17.611	29.240	55.500	22.000	-	33.500	-60%	18.000	-	4.000
3) Contributi da organismi comunitari	28.474	28.000	28.474	28.000	-	474	-2%	28.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	834.169	715.000	778.500	790.000	11.500	1%	790.000	-	-	
Progetti Regione e altri Enti Pub	834.169	715.000	778.500	790.000	11.500	1%	790.000	-	-	
5) Altri contributi	248.925	259.800	244.111	329.000	84.889	35%	309.000	20.000	-	
TOTALE RICAVI PROPRI	2.047.230	1.717.040	1.981.142	1.986.000	4.858	0%	1.962.000	20.000	4.000	
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.628.708	1.908.000	1.714.356*	1.968.648	254.292	15%	263.648	160.000	1.545.000	
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.378.000	1.690.000	1.460.000	1.695.000	235.000	16%	-	150.000	1.545.000	
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	250.708	218.000	254.356	273.648	19.292	8%	263.648	10.000	-	
Totale ricavi ordinari (A)	3.675.938	3.625.040	3.695.498	3.954.648	259.150	7%	2.225.648	180.000	1.549.000	

* Si evidenzia che, nell'anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 150.000, che sarà utilizzata per l'acquisto di beni ed attrezzature per l'attività promozionale.

					Differenza su previsione di chiusura 2025		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	PRECONSUNTIVO ANNO 2025	PREVENTIVO ANNO 2026	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	16.560	17.712	16.658	17.712	1.054	6%	-	-	17.712
8) Personale	1.463.626	1.625.120	1.582.273	1.667.344	85.071	5%	803.655	231.667	632.022
Retribuzioni	912.061	1.029.266	973.359	1.058.846	85.487	9%	514.932	148.589	395.325
Retribuzioni di risultato	121.869	131.618	128.926	132.782	3.856	3%	63.626	18.095	51.061
Oneri Previdenziali	324.252	366.934	352.179	375.840	23.661	7%	176.543	50.994	148.303
Oneri Inail	6.905	10.001	9.488	10.361	873	9%	5.037	1.451	3.873
Accantonamento T.F.R.	95.296	87.301	114.315	89.515	- 24.800	-22%	43.517	12.538	33.460
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	178	-	1.487	-	- 1.487	-100%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	3.066	-	2.519	-	- 2.519	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	219.569	265.289	260.218	265.912	5.694	2%	15.800	4.264	245.848
Prestazioni di servizi	160.660	208.189	200.446	212.215	11.769	6%	15.800	4.264	192.151
Spese di manutenzione	24.578	34.000	26.821	31.700	4.879	18%	-	-	31.700
Altri oneri di gestione	34.331	23.100	32.951	21.997	- 10.954	-33%	-	-	21.997
10) Ammortamenti e accantonamenti	55.194	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	1.694	-	-	-	-	0%	-	-	-
Fondi spese future	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.754.949	1.908.121	1.859.149	1.950.968	91.819	5%	819.455	235.931	895.582

					Differenza su previsione di chiusura 2025		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	PRECONSUNTIVO ANNO 2025	PREVENTIVO ANNO 2026	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.888.546	1.913.919	1.945.180	2.283.680	338.500	17%	2.273.250	10.000	430
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Finali di Magazzino	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	1.884.023	1.911.700	1.942.280	2.279.400	337.120	17%	2.269.400	10.000	-
Spese per missioni	2.309	2.169	2.900	4.230	1.330	46%	3.800	-	430
Spese per trasporti e dazi	-	50	-	50	50	0%	50	-	-
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.643.495	3.822.040	3.804.329	4.234.648	430.319	11%	3.092.705	245.931	896.012
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	32.443	- 197.000	- 108.831	- 280.000	- 171.169	157%	- 867.057	- 65.931	652.988
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	46.818	1.500	15.200	1.500	- 13.700	-90%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	51	1.500	183	1.500	1.317	720%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	46.767	-	15.017	-	- 15.017	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	7.060	-	63.425	-	- 63.425	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	-	-	7.000	-	- 7.000	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	7.060	-	56.425	-	- 56.425	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	86.270	- 197.000	- 37.389	- 280.000	- 242.611	649%	- 867.057	- 65.931	652.988
Imposte sul reddito dell'esercizio	41.757	-	-	-	-	0%	-	-	-
IRAP	6.351	-	-	-	-	0%	-	-	-
IRES	35.406	-	-	-	-	0%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	44.513	- 197.000	- 37.389	- 280.000	- 242.612	649%	- 867.057	- 65.931	652.988
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENDA	-	197.000	-	280.000	280.000	0%	280.000	-	-
TOTALE	44.513	-	- 37.389	-	37.389	-100%	- 587.057	- 65.931	652.988

Preventivo Economico 2026

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2026

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2026

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2026

1. Premessa

PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze che si occupa di internazionalizzazione e sviluppo d'impresa. Da oltre trent'anni sostiene le aziende fiorentine, aiutandole a partecipare a fiere, missioni, *incoming* e offrendo anche un paniere di servizi specialistici per lo sviluppo d'impresa quali, ad esempio, assistenza per l'accesso a strumenti di finanza agevolata e per lo start up di nuove imprese.

La riforma del Sistema Camerale (combinato disposto del D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219) ha determinato da un lato la riduzione delle risorse disponibili anche per l'attività promozionale, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema che, a quasi dieci anni dalla prima applicazione, necessiterebbero di alcune revisioni. Infatti oltre alle incertezze inerenti la definizione di alcuni compiti delle aziende speciali che, per il caso fiorentino, riguardano in particolare la revisione dei limiti all'operatività per il supporto all'internazionalizzazione posti alle camere di commercio, si pone oggi in modo inatteso e, si può affermare, dirompente, l'inserimento negli elenchi di cui all'art. 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm., che si riflette direttamente sull'operatività di PromoFirenze. L'inserimento, condiviso peraltro con altre aziende speciali e società del sistema camerale, pone concreti elementi di complessità, tipici delle Pubbliche Amministrazioni, che la nostra organizzazione sta affrontando non senza sforzi di diversa natura.

È importante ricordare che la Camera fiorentina ha provveduto anche all'assegnazione all'Azienda di una serie di ulteriori attività, a supporto di quelle istituzionali della Camera stessa.

Con il forte mutamento di scenario seguito alla pandemia da Covid-19, sono significativamente cambiati anche rapporti, ruoli e modalità di lavoro. Le diverse tensioni internazionali che sono seguite

contribuiscono a rendere sempre più incerto lo scenario dei mercati. La situazione economica richiede il massimo sforzo da parte di tutti i soggetti istituzionali per sostenere le imprese. In questo contesto l'Azienda Speciale, grazie alla sua particolare elasticità e flessibilità strutturale, riesce a rispondere con particolare celerità ai bisogni contingenti ed urgenti del tessuto imprenditoriale così come alle numerose esigenze contingenti della Camera di Commercio. Va da sé che nelle fasi di crisi strutturale le agenzie di sviluppo, quale è l'Azienda Speciale, risultano essenziali per il supporto alle imprese.

Per questi motivi la Camera continua a confermare PromoFirenze per l'attività promozionale, al fine di avvalersi delle professionalità specifiche tuttora presenti nell'Azienda. La proficua collaborazione con la Regione Toscana è stata prorogata nonostante la complessità derivante dalla fase elettorale. Continueranno quindi anche per l'esercizio 2026 la promozione e l'organizzazione di grandi eventi internazionali del comparto agroalimentare e turistico, quali Buy Wine, Buy Food, BTO ed altri che vedono PromoFirenze quale soggetto attuatore. Questi accordi hanno conferito un perimetro di operatività regionale all'Azienda, facendola diventare un punto di riferimento anche per le altre Camere di commercio toscane. In questa direzione vanno anche i progetti Export Hub e quelli connessi con il Fondo di Perequazione per i quali PromoFirenze risulta a supporto del sistema camerale regionale.

Come sarà illustrato più avanti, restando la *vision* della Camera quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita, per l'Azienda Speciale l'orizzonte operativo sarà quella di supportare la Camera di Commercio con l'organizzazione di servizi ad hoc. La *mission* attribuita all'Azienda in questo quadro è quella di confermarsi lo strumento operativo della CCIAA di Firenze a disposizione dell'imprenditore durante tutte le fasi di vita dell'impresa, con particolare riguardo alle fasi di ricerca di opportunità finanziarie e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione delle proprie attività, alle tematiche dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità. A tal fine curerà lo sviluppo ed il consolidamento del *network* di referenti presso vari paesi internazionali ad alto tasso di espansione commerciale, per sostenere e rinforzare il processo di internazionalizzazione dell'economia locale. Curerà, inoltre, lo sviluppo ed il consolidamento di *network* per la diffusione ed il supporto di buone pratiche in materia di innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità anche attraverso l'attivazione di specifiche linee di servizi.

Infine la Camera tende a coinvolgere sempre di più l'Azienda per l'orientamento ed il supporto delle PMI nelle situazioni emergenziali che, purtroppo, si stanno presentando con una certa frequenza rispetto al passato.

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda gestisce gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *"la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale"*. L'assegnazione è stata confermata con la delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100.

Il preventivo 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il preventivo 2021 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il preventivo 2022 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 160.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 11.000 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.164.000.

Il preventivo 2023 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.258 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 40.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.213.298.

Il preventivo 2024 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.700.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 23.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 2.500 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2021/2022 e € 28.900 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2021/2022, per un totale di € 2.112.440.

Il preventivo 2025 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.690.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione, € 10.000 per le attività a supporto del progetto PID e € 20.000 per il progetto Formazione Lavoro, tutte a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000

per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 20.000 per il premio Firenze e il Lavoro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 5.400 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2023/2024 e € 34.400 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2023/2024, per un totale di € 2.167.800.

Il preventivo 2026 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.695.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio (la somma dovrebbe essere riallineata in sede di aggiornamento di bilancio della Camera a quella stanziata nell'esercizio 2025), € 173.019 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione, € 10.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 90.629 per il Progetto "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza", tutte a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 120.000 per il progetto Restauro, € 20.000 per il premio Firenze e il Lavoro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 39.000 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2025/2026, per un totale di € 2.297.648.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", e riveste un carattere programmatico.

2. Scenario di riferimento

Il quadro economico che emerge dalle note congiunturali del 2025 descrive un'economia ancora segnata dall'incertezza, ma con segnali contrastanti tra i diversi settori e territori.

La ripresa del commercio mondiale, dopo la contrazione pandemica e l'instabilità del 2022–2023, si è rivelata fragile e disomogenea. Le tensioni geopolitiche e l'aumento dei dazi commerciali tra Stati Uniti ed Europa, introdotti nell'estate 2025, hanno determinato un progressivo rallentamento dei flussi globali di beni. La fotografia quindi è quella di un mercato mondiale in forte tensione. Negli Stati Uniti la politica tariffaria dell'amministrazione Trump ha portato le aliquote medie al 17,9%, il livello più elevato dal 1934, determinando una triplicazione delle entrate doganali, che hanno raggiunto 29,6 miliardi di dollari al mese. Questo irrigidimento delle politiche commerciali si riflette anche nell'aumento delle misure restrittive a livello internazionale, cresciute di 3,5 volte rispetto al periodo pre-pandemico: nel 2024 sono state introdotte 4.370 barriere, mentre nei soli primi dieci mesi del 2025 ne sono state registrate 2.235, evidenziando una chiara tendenza verso la cosiddetta post-globalizzazione o frammentazione del commercio mondiale. A questo si è aggiunta la debolezza della domanda asiatica, in particolare cinese, e l'instabilità dei prezzi energetici. Il commercio internazionale rimane debole: gli indicatori anticipatori

segnalano una contrazione degli scambi e l'impatto dei nuovi dazi commerciali continua a pesare sulle prospettive di crescita globale.

Anche sul fronte valutario ed energetico si osservano dinamiche altalenanti: dopo mesi di deprezzamento, il dollaro si è stabilizzato, mentre i prezzi di petrolio e gas sono tornati a diminuire.

Nel nostro Paese, il secondo trimestre del 2025 si è chiuso con una leggera flessione del PIL (-0,1%), riflesso di un indebolimento della domanda estera netta e della stagnazione dei consumi interni, interrompendo così la fase di espansione che durava dal 2023. Alla base di questa frenata c'è soprattutto la debolezza delle esportazioni, mentre i consumi delle famiglie sono rimasti stabili e gli investimenti hanno continuato a crescere, seppur a ritmo più contenuto.

La produzione industriale ha mostrato un moderato miglioramento (+0,4% a luglio), ma la fiducia delle imprese manifatturiere si è ridotta, a fronte di un clima più positivo nei servizi. Il mercato del lavoro, invece, continua a mostrare solidità: il tasso di occupazione è salito al 62,8%, con un aumento sia dei contratti a tempo indeterminato sia di quelli a termine.

Sul fronte dei prezzi, l'inflazione resta sotto controllo (+1,7% ad agosto), anche se i rincari nel cosiddetto "carrello della spesa" continuano a pesare sulle famiglie (+3,5%).

In questo panorama internazionale fragile in tema di commercio, l'Italia si è comunque confermata tra le economie più resilienti d'Europa, ma la nuova guerra dei dazi impone alle imprese una revisione profonda delle strategie di export. Nel primo semestre 2025 l'export ha toccato 322,6 miliardi di euro (+2,1%), mentre Francia e Germania hanno registrato una flessione dello 0,9%. Le esportazioni valgono ormai un terzo del Pil nazionale, con gli Stati Uniti che restano il principale mercato extra-Ue (11,6% del totale). Solo il 13% dell'export italiano viaggia oggi su rotte 'nuove', ma il potenziale inespresso vale oltre 85 miliardi di euro. L'Unione europea conta già 45 accordi di libero scambio con 79 Paesi extra-Ue, che generano il 46% del commercio estero europeo. Tra i mercati emergenti più promettenti spiccano Mercosur, India e Sud-Est asiatico. I dazi sono diventati uno strumento geopolitico e non sono più uno strumento solo economico. In questo scenario, la conoscenza doganale e la diversificazione dei mercati diventano quindi leve di sopravvivenza per le imprese italiane, fondamentali per navigare in queste acque.

La Toscana: un'economia a due velocità

Nel biennio 2024–2025 l'economia toscana si è mossa in un contesto internazionale caratterizzato da elevata incertezza. Se infatti l'Italia nel complesso ha mostrato complessiva dinamica debole ma stabile, la Toscana si distingue per un andamento più disomogeneo, con chiari segnali di polarizzazione tra territori e settori. Complessivamente si può dire che la Toscana rappresenti un caso di relativa tenuta e resilienza, al pari delle altre regioni, ma con un andamento positivo delle esportazioni che ha compensato parzialmente la moderazione della domanda interna.

Nel primo trimestre del 2025, il mercato del lavoro regionale è cresciuto dell'1,9%, un ritmo più basso rispetto al 2024 ma comunque positivo. La crescita è trainata dai contratti a tempo indeterminato e da alcuni comparti industriali come la meccanica, l'alimentare e la farmaceutica.

Al contrario, il cuore manifatturiero toscano — quello del *Made in Italy* legato alla moda, alla pelle e alla gioielleria — vive un momento di difficoltà, con cali occupazionali diffusi. Anche il turismo, pur mantenendosi in crescita, risente di un inizio d'anno meno favorevole a causa delle condizioni meteorologiche.

A livello territoriale, le differenze sono marcate:

- Firenze e Siena risentono fortemente della crisi della moda, ma trovano parziale compensazione nella farmaceutica e nei servizi avanzati.
- Prato e Arezzo restano i poli manifatturieri per eccellenza, ma anch'essi colpiti dal calo del comparto moda.
- Pisa e Livorno soffrono le difficoltà della concia e della siderurgia.
- Lucca e Massa-Carrara registrano buone performance grazie alla cantieristica e alla carta.
- Grosseto mostra invece un'economia più orientata ai servizi e al turismo.

Nel complesso, la Toscana appare come una regione che regge, ma dove la tenuta dipende sempre più da pochi settori forti e da alcune aree specifiche.

L'export toscano: la spinta della farmaceutica

Secondo le elaborazioni IRPET su dati ISTAT, nel primo semestre 2025 le esportazioni toscane hanno raggiunto un valore stimato di circa 35 miliardi di euro, segnando un incremento dell'11,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. Si tratta di una delle migliori performance regionali a livello nazionale, seconda solo al Lazio (+17,4%) e ben superiore alla media italiana (+2,1%).

La fotografia più recente, riferita al primo semestre 2025, mostra un dato sorprendente: le esportazioni della Toscana crescono ad un ritmo nettamente superiore alla media italiana. Tuttavia, dietro questo risultato si nasconde una realtà più sfaccettata e fortemente polarizzato: la crescita, infatti, è concentrata in pochi settori ad alta intensità tecnologica e in un ristretto gruppo di province. Il dato medio regionale, pur brillante, nasconde quindi una realtà duale: da un lato, filiere dinamiche e integrate nei mercati globali; dall'altro, comparti tradizionali ancora in difficoltà. Quasi tutta la crescita deriva infatti dal boom dell'industria farmaceutica, che ha visto raddoppiare il valore delle vendite estere e oggi rappresenta oltre un terzo dell'export regionale. Senza questo comparto, la performance generale sarebbe stata molto più debole: la maggior parte dei settori, dalla moda alla meccanica, continua infatti a soffrire la debolezza della domanda internazionale e la crescente incertezza geopolitica.

L'analisi settoriale conferma il ruolo **trainante della farmaceutica**, che nel primo semestre 2025 ha registrato un incremento di quasi **+93,5%**, rappresentando **oltre il 30% del valore complessivo delle esportazioni toscane**. Questo comparto, fortemente concentrato nell'area fiorentina e senese, ha beneficiato sia dell'aumento della domanda internazionale, sia di un effetto di anticipazione delle spedizioni verso gli Stati Uniti, in previsione dei nuovi dazi.

Anche i **metalli di base e i prodotti in metallo** mostrano una crescita consistente (+42,7%), ma si tratta in gran parte di un effetto prezzo, non di un'espansione produttiva strutturale.

Positivo l'andamento della **nautica da diporto** (+17,1%), trainata dalle esportazioni verso il Nord Europa e il Medio Oriente, e del comparto **carta-stampa** (+3,8%).

In controtendenza risultano invece i settori tradizionali:

- **Abbigliamento e tessile:** -7,4%, penalizzati dal calo della domanda europea.
- **Pelletteria:** -12,8%, con un parziale recupero nel secondo trimestre (+7%).
- **Agroalimentare:** -7,3%, riflesso di una riduzione dei volumi produttivi e di prezzi meno favorevoli.
- **Chimica e plastica:** -5%, in linea con il trend nazionale.
- **Gioielleria e metalli preziosi:** -26%, a causa del crollo della domanda turca dopo il picco del 2024.

L'economia regionale, nel suo complesso, evidenzia quindi una **crescita sbilanciata**, sostenuta da pochi poli industriali avanzati e indebolita nei comparti manifatturieri tradizionali.

Nel dettaglio, il settore moda — pur ancora in negativo nel bilancio semestrale — ha mostrato segnali di ripresa solo nel secondo trimestre, grazie soprattutto al recupero delle grandi firme fiorentine: l'abbigliamento e le calzature sono tornati a crescere, mentre la pelletteria riduce le perdite.

In controtendenza la **cantieristica navale**, con un +17%, mentre prosegue la flessione di metallurgia, gioielleria e meccanica pesante.

Sul piano geografico, l'aumento delle esportazioni si concentra quasi esclusivamente nella provincia di Firenze, sede delle principali imprese farmaceutiche. Le vendite verso l'Unione Europea crescono del 33%, in particolare verso Francia e Spagna, dove l'export farmaceutico è letteralmente esploso. Buona anche la performance verso Regno Unito e paesi petroliferi, mentre le esportazioni verso Cina e Svizzera sono in calo.

La composizione geografica delle esportazioni toscane mostra un progressivo riequilibrio verso i mercati europei.

Nel primo semestre 2025 si registrano aumenti molto significativi verso:

- Spagna: +97,5%, trainata dalla farmaceutica e dalla moda;
- Francia: +27%, con buone performance di pelletteria e meccanica;
- Svizzera: +68,6%, favorita dalle operazioni di intermediazione nei metalli preziosi.

Parallelamente, si osserva un calo verso la Turchia (-37%), mentre le esportazioni verso gli Stati Uniti restano stabili, nonostante l'inasprimento dei dazi.

L'Asia mostra una lieve ripresa (+2%), ma rimane marginale per peso relativo.

Dal punto di vista territoriale, il 2025 conferma quindi la centralità della **Città Metropolitana di Firenze**, che da sola genera oltre la metà delle esportazioni regionali.

Le province di Arezzo, Prato, Pisa, Siena e Livorno mostrano invece andamenti più differenziati grazie ad un quadro più eterogeneo.

Il quadro provinciale delinea una **Toscana a due velocità**: da un lato, poli innovativi e internazionalizzati, dall'altro, distretti industriali che faticano a riadattarsi ai nuovi scenari globali:

- **Firenze**: trainata dalla farmaceutica e dalla pelletteria di lusso, consolida la sua leadership industriale;
- **Arezzo**: risente pesantemente della contrazione della gioielleria. La fine della domanda turca, che nel 2024 aveva rappresentato un'anomalia statistica, ha provocato un calo del 26% delle esportazioni;
- **Prato**: soffre la stagnazione del tessile-abbigliamento, con flessioni superiori al 7%: il tessile-abbigliamento, pur con un lieve recupero nel secondo trimestre 2025, non ha ancora ripreso la capacità competitiva pre-pandemia;
- **Pisa** presenta una discreta tenuta, grazie al comparto meccanico e a quello della camperistica, anche se penalizzato dai costi energetici;
- **Siena** beneficia del polo farmaceutico e delle attività legate alla ricerca biotecnologica;
- **Livorno**: mostra segnali incoraggianti legati alla cantieristica e alla logistica portuale, ambiti in cui la domanda estera è in ripresa;

Queste tendenze delineano una Toscana **industrialmente frammentata**, ma ancora dotata di forti capacità di adattamento territoriale.

Firenze: un sistema economico complesso

Firenze continua a rappresentare il cuore produttivo e direzionale dell'economia toscana. La sua struttura industriale è oggi fortemente diversificata: accanto al turismo e alla cultura, convivono filiere manifatturiere di alta gamma, imprese tecnologiche, servizi finanziari e centri di ricerca.

Nel 2025 la produzione industriale fiorentina è aumentata dell'1,8%, con una crescita moderata ma stabile nei settori della **pelletteria di lusso**, della **meccanica di precisione** e della **chimica specializzata**. Il turismo, pienamente recuperato ai livelli pre-pandemici, ha contribuito a consolidare i consumi locali e a rafforzare i legami tra economia culturale e manifatturiera. Tuttavia, l'elevata pressione turistica solleva questioni strutturali: **costo della vita in crescita**, difficoltà di accesso agli spazi produttivi e progressiva "terziarizzazione" dell'economia urbana.

La sfida principale per Firenze resta quella di **bilanciare turismo e produzione**, preservando la sua base industriale e artigianale di qualità.

L'export fiorentino

La Città Metropolitana di Firenze è il principale motore dell'export regionale, con una quota superiore al 50% del totale toscano.

Nel primo semestre 2025, la crescita delle vendite estere è stata sostenuta dalla farmaceutica, ma anche da settori complementari:

- **Pelletteria di lusso**: +6,5%, grazie al recupero della domanda in Europa e Stati Uniti.
- **Meccanica e apparecchi di precisione**: +4%, favorita dalle esportazioni verso Germania e Francia.
- **Chimica fine**: +3,2%, sostenuta da nicchie di alta specializzazione.

- **Agroalimentare e vini di qualità: +5%**, trainati dai mercati europei e dal turismo esperienziale.

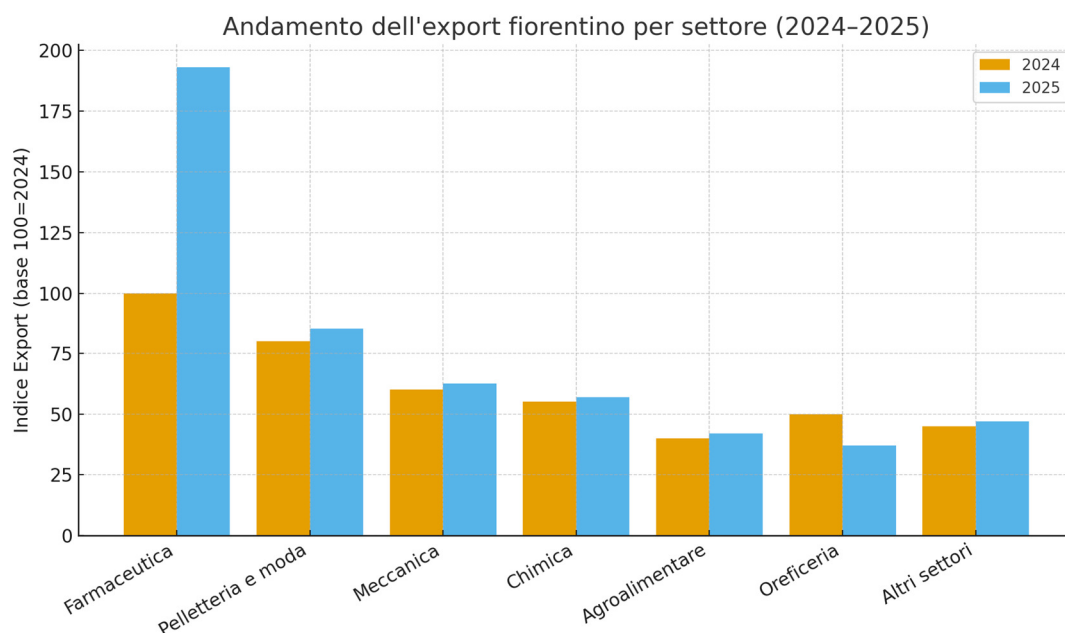


Figura 1 – Andamento dell'export fiorentino per settore nel periodo 2024-2025.

Negli ultimi anni Firenze ha saputo coniugare la presenza di grandi imprese multinazionali con una rete di PMI orientate al made in Tuscany e alla sostenibilità. La diffusione sul territorio di questa eterogeneità dimostra la capacità del sistema fiorentino di **coniugare globalizzazione ed identità locale**. Tale modello di integrazione costituisce un punto di forza del sistema produttivo fiorentino che si riflette anche sulla sua competitività internazionale, poggiando su tre pilastri quali innovazione, qualità e reputazione territoriale.

Gli indicatori IRPET per il 2025 mostrano un **miglioramento del clima di fiducia** delle imprese nel primo semestre, seguito da un leggero rallentamento nel terzo trimestre.

La produzione industriale complessiva cresce in media dell'1,2% rispetto al 2024, con forti divergenze tra comparti.

L'occupazione industriale rimane stabile, ma aumenta la quota di contratti a termine nei settori orientati all'export.

Il tasso di disoccupazione regionale si attesta al 6,7%, in linea con il dato nazionale.

Conclusioni e prospettive per il 2026

L'analisi dell'export toscano nel 2025 restituisce quindi un'immagine di resilienza selettiva.

La regione ha saputo cogliere le opportunità dei mercati globali grazie a settori ad alta tecnologia e forte capacità innovativa, ma resta esposta a rischi strutturali legati alla concentrazione settoriale e territoriale.

Il futuro dell'economia toscana dipenderà dalla capacità di:

- consolidare il ruolo dell'industria farmaceutica come motore dell'innovazione;
- sostenere la riconversione dei distretti tradizionali (tessile, moda, oro);
- favorire l'internazionalizzazione delle PMI;

- integrare turismo, cultura e manifattura in una strategia di sviluppo sostenibile.

Il 2025 si conferma dunque un anno di transizione: il sistema economico italiano mostra una crescita fragile, ma senza segnali di crisi profonda. In Toscana, le difficoltà di settori tradizionali come la moda convivono con l'espansione di comparti innovativi come la farmaceutica e con la stabilità di quelli turistici e dei servizi.

La struttura economica regionale, fortemente diversificata, si dimostra ancora una volta un fattore di resilienza. Tuttavia, la concentrazione della crescita in pochi settori e territori solleva interrogativi sulla sostenibilità di lungo periodo e sulla necessità di politiche più mirate per sostenere innovazione, occupazione e internazionalizzazione diffusa.

Le previsioni IRPET per il 2026 indicano un probabile rallentamento del commercio mondiale e una normalizzazione della domanda farmaceutica, dopo la crescita eccezionale del biennio 2024–2025. Si prevede una stabilizzazione dell'export toscano intorno a un tasso di crescita del +3–4%, sostenuto dalla ripresa della moda e dal consolidamento dei mercati europei.

Le sfide principali riguarderanno la diversificazione produttiva, la transizione digitale e verde e la capacità di rafforzare le filiere intermedie tra PMI e grandi imprese, in un contesto geopolitico dove l'andamento dei costi energetici continueranno a influenzare la competitività del sistema regionale.

Fonti

- IRPET – *Nota congiunturale regionale n. 33 (2025); Nota congiunturale provinciale n. 34 (luglio 2025); Nota congiunturale n. 36 – I semestre export (ottobre 2025).*
- ISTAT – *Esportazioni regionali, secondo trimestre 2025.*
- TG24 Economia – *Andamento delle esportazioni italiane e regionali, settembre 2025.*
- Elaborazioni su dati ufficiali aggiornati a ottobre 2025.

In questo contesto internazionale condizionato da sfide sempre più complesse, anche per l'annualità 2026, è da leggersi il consolidamento dei servizi pensati per le imprese del territorio, da parte dell'Azienda Speciale, il cui obiettivo è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio

Nel 2026 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

La Giunta, con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, individuate col seguente elenco:

- supporto all'Organismo e promozione della mediazione;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- supporto alle funzioni inerenti il Commercio Estero;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence":
 - Auditorium, foyer e bar;
 - Sala conferenze;
 - Sale "digital signage";
 - Area ex Borsa Valori;
 - Area ristorazione con terrazze posta all'ultimo piano.
- **Servizio di mediazione nazionale ed internazionale (Florence International Mediation Chamber)**
L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni locali ed internazionali.
- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.
Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line.
Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.
Continua inoltre l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i **certificati di origine delle merci**. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transiti una tipologia d'imprese potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.

- Gestione degli **spazi “WorkinFlorence”** (di cui si parlerà nella sezione 4. Servizi alle imprese, a pag. 26);

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n. 2 il progetto triennale “Punto Impresa Digitale”.

Il PID di Firenze sta portando avanti un percorso che, da un lato manterrà le caratteristiche consolidate nel corso degli anni, e dall’altro affronterà le nuove sfide in termini di ambito d’azione, sempre più improntato alla trasversalità, offerta formativa innovativa, prossimità sul territorio. L’attività vede confermato il coinvolgimento dell’Azienda Speciale.

4. Servizi alle imprese 2026

Grazie alla nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze proseguirà e consoliderà lo sviluppo del progetto "ExportHub" e dei suoi servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.

Accanto a questo, si ricorda il rinnovo della convenzione per le annualità 2025-2026 e la recente proroga al 2027 firmata dalla Camera di commercio con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana, per la realizzazione degli eventi BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood e Selezione Oli, ed altre.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera anche su iniziative e servizi che siano capaci di generare un cofinanziamento da parte delle imprese.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

ExportHub

Si tratta di un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste di singole aziende o di collettive settoriali per l'attivazione di percorsi di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, viene attuato anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network estero, focus tecnici e Corsi di Business English. Tra i servizi di ExportHub, quindi, troviamo:

- **Corsi di Business English**, corsi di lingua inglese per le imprese locali, ripartiti su vari livelli di difficoltà. Si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- **Convenzione con esperti di contrattualistica internazionale**, al fine di fornire assistenza alle aziende sulle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale. PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili su appuntamento.
- **Analisi di affidabilità finanziaria**, è stata attivata una piattaforma di ricerca ed analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali partner e clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- **"Sportello Dogane"**, grazie ad un accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, vengono fornite risposte personalizzate ed organizzati seminari sui temi più attuali in materia doganale.
- **Network Estero**, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero

ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato ad incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio.

- **Webinar**, seminari formativi online su tematiche di varia natura, in ambito di commercio estero, legate ai mercati internazionali, alle normative e certificazioni richieste o altri argomenti di possibile interesse per le imprese che esportano.
- **ExportHub Days**, due giornate di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze (“Network estero”), competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino. La partecipazione è gratuita per le aziende. Si valuta il possibile coinvolgimento di aziende extra Provincia, o eventuali collaborazioni con altre Camere di commercio toscane interessate, anche con ulteriori giornate ad hoc. Tramite i referenti dei mercati esteri, le aziende possono ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche. Durante la giornata di incontri, verrà fissata un’agenda di appuntamenti individuali (della durata di 30 minuti circa).
- **Ricerca Partner commerciali all’estero**, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, con successiva ricerca di partner commerciali, in target con le esigenze della singola azienda nel mercato di interesse.
- **Progetti di settore**, con il possibile coinvolgimento di Associazioni di categoria, si prevede la promozione di un determinato comparto produttivo, attraverso azioni che possano coinvolgere direttamente o indirettamente le imprese del territorio.
- **Progetti di incoming** (agroalimentare/arredo & design/moda), solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati.

Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende fiorentine, secondo un’agenda predefinita.

Eventuali ulteriori format di iniziative e progetti a supporto delle imprese del territorio potranno essere valutati nel corso dell’anno, qualora dovessero emergere, compatibilmente con quelli previsti dal piano promozionale.

Fondo di Perequazione Internazionalizzazione (UO Promozione/cooperazione)

Si tratta di un progetto che prevede la realizzazione di attività di promozione diretta all’estero con B2B, eventi di business, fiere ecc., attività finalizzate all’aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l’offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all’export, attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all’estero.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito, per la quarta annualità, insieme ad altre Camere di Commercio toscane e tramite Unioncamere Toscana, fra gli altri, al progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2025-2026. Le attività operative relative al progetto saranno realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze, in quanto rientra nelle finalità previste dal suo Statuto e saranno rendicontate alla Camera. In tale ambito si prevede anche la realizzazione di un evento commerciale con operatori taiwanesi del settore moda ad ottobre 2026, con incontri bilaterali svolti in presenza, a latere dell'iniziativa Taipei Fashion Week Show.

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i progetti di maggiore rilievo si colloca **.BTO – Be Travel Onlife**, evento nato nel 2008 su impulso di Toscana Promozione e della Camera di Commercio di Firenze. Dal 2021 la Regione Toscana è subentrata a Toscana Promozione quale ente co-titolare della manifestazione, insieme alla Camera di Commercio di Firenze. Nel corso del 2024 è stato rinnovato l'accordo triennale tra i due enti proprietari e, parallelamente, quello con PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, soggetti incaricati della gestione operativa per il triennio 2024–2026.

BTO rappresenta oggi un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze del turismo digitale e un laboratorio di confronto per l'imprenditoria dell'accoglienza, impegnata nella costruzione di modelli di business innovativi e sostenibili. È una conferenza riconosciuta a livello nazionale come punto di riferimento per gli operatori della filiera turistica, per i decisori pubblici e privati, per chi si occupa di marketing e distribuzione del prodotto turistico, nonché per il mondo della ricerca e della formazione. PromoFirenze partecipa attivamente al coordinamento e alla gestione operativa della manifestazione.

PromoFirenze proseguirà anche nel 2026 l'implementazione del **Progetto Firenze, Città del Restauro**, iniziativa che rappresenta la sintesi delle proposte dedicate al settore avanzate da CNA, Confartigianato, Lega Coop e Confindustria. I promotori hanno scelto di unire le forze per massimizzare gli obiettivi comuni ed ottimizzare l'impiego delle risorse disponibili. Tra le finalità principali del progetto figurano la promozione delle imprese e degli operatori del comparto del restauro ed il consolidamento del ruolo di Firenze quale HUB di riferimento per laboratori, scuole, maestranze e cultura del restauro. Il modello di riferimento è quello del distretto industriale, in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Nel corso del 2025 il portale www.firenzecittadelrestauro.it è stato oggetto di vari arricchimenti contenutistici. Con l'obiettivo di formare e informare le imprese del territorio, continueremo la promozione di *pillole* formative pubblicate nel portale. Gli utenti registrati al portale possono inoltre consultare l'elenco completo dei bandi pubblici nazionali dedicati alla conservazione dei beni culturali, mentre per i non iscritti restano visibili solo i bandi chiusi. Tra le attività realizzate nel 2025, si segnala la firma del protocollo d'intesa tra i principali enti impegnati nel settore del restauro, tra cui Regione Toscana, Comune di Firenze e Unioncamere Toscana. Nel 2026 si aderirà al

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze (10° edizione) che anche il prossimo anno sarà organizzato all'interno di MIDA 2026 di cui ricorre il 90° anniversario. Stante l'importanza dell'edizione 2026, l'impegno della Camera vedrà un incremento straordinario che potrà essere integrato anche con somme accantonate in esercizi precedenti. Nell'ambito di questa iniziativa si coordinerà la nostra presenza, quella dei partner del progetto, di imprese del settore ed eventualmente dei firmatari del protocollo. Coordineremo inoltre le presentazioni del programma scientifico. Come negli anni scorsi, anche per il 2026 gli obiettivi del progetto sono quelli di organizzare al meglio la comunicazione, ampliando i contenuti del portale e rafforzando la visibilità dell'intero comparto.

Nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si conferma il rinnovo ed il prolungamento della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, per le annualità 2026 e 2027, con la quale è stata affidata a PromoFirenze (fin dal 2017) l'organizzazione congiunta di **PrimAnteprima** e **BuyWine Toscana**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati giornalisti del settore e buyer internazionali attentamente selezionati.

Le manifestazioni solitamente si tengono in presenza nei primi mesi dell'anno¹ e, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in momenti distinti:

- PrimAnteprima (in programma a febbraio), evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole ad un selezionato numero di giornalisti con i Consorzi di tutela delle denominazioni toscane.
- BuyWine Toscana (in programma a marzo), consiste in due giorni di incontri agendati tra imprese toscane che producono e commercializzano vino e buyer esteri di settore, con un terzo giorno (per gli operatori stranieri) dedicato ad itinerari enoturistici, per far scoprire loro il territorio toscano attraverso degustazioni e visite guidate. I tour vengono organizzati in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti.

A seguito della risonanza riscossa da BuyWine Toscana, anche fuori regione, la Camera di commercio dell'Umbria ha attivato delle sinergie al fine di estendere il B2B alle imprese umbre, nelle date successive all'evento fiorentino. La positiva esperienza umbra sarà ripetuta nelle stesse modalità anche nel 2026.

Sempre nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, dal 2019 viene realizzato **BuyFood Toscana**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP), e dal 2021 anche biologici, PAT e prodotto di montagna, a giornalisti e buyer esteri. La formula è ancora in evoluzione ogni anno con nuovi elementi, ma l'evento si centra su due giorni di incontri B2B tra aziende toscane produttrici e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati.

¹ Fatta eccezione per l'anno 2021 quando, a causa del Covid, BuyWine fu ripensato in modalità on line, grazie alla spedizione ai buyer di campioni di vino in formato ridotto (vinotte) da 0,2 cl. Gli incontri furono svolti in un arco di tre settimane distinte, una per area geografica (Europa, Asia e America). La formula digitale, più complessa a livello organizzativo, soprattutto per le spedizioni di vinotte, è stata apprezzata dalle imprese partecipanti.

Ancora nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si prevede infine la realizzazione della “**Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2026**” per la campagna olearia 2025/2026. La selezione è solitamente riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Una qualificata Commissione regionale di assaggio, supportata da un laboratorio incaricato della analisi degli oli, raccoglie e pubblica in un catalogo online le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità. Le aziende titolari degli oli selezionati vengono premiate in un’apposita cerimonia condotta in una location adeguata all’evento stesso. Dal 2022 è stata inserita anche una menzione speciale per l’attribuzione del “Miglior packaging” ed una selezione fotografica con lo scopo di scegliere le fotografie da pubblicare sul catalogo o da utilizzare per le iniziative promozionali e di comunicazione istituzionale della “Selezione degli oli extra vergine di oliva DOP e IGP della Toscana” e, più in generale, del comparto olivicolo ed oleario regionale. Infine potrà essere valutata la fattibilità di ulteriori iniziative di promozione e internazionalizzazione della filiera.

Tra le iniziative sul territorio che PromoFirenze ritiene strategico sostenere, rientra a pieno titolo anche **Firenze Rocks**, per il quale si ipotizza una partecipazione per l’anno 2026.

Dopo la positiva esperienza del 2017, in cui fu coinvolta, grazie anche al contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, una selezione di aziende artigiane e del settore food & beverage, al fine di soddisfare parte delle richieste degli spettatori presenti, nel 2018, 2019, 2022¹ PromoFirenze ha condotto, tramite Centro Studi Turistici e Irpet, un sondaggio su base triennale per misurare l’impatto del festival rock sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all’ippodromo del Visarno, in occasione delle quattro date di concerti che in ciascuna edizione hanno raggiunto le 200.000 presenze.

Per l’edizione 2023 e 2025 PromoFirenze ha scelto di promuovere gli itinerari turistici tematici di “FeelFlorence”, il portale ufficiale del turismo della città, grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K).

Nel 2025 è stato promosso anche il progetto “Enjoy Respect Firenze”, la campagna di sensibilizzazione ideata nell’ambito del progetto Grandi Destinazioni Italiane per un Turismo Sostenibile promosso dal Ministero del Turismo, e realizzata dal Comune di Firenze. L’obiettivo è informare i visitatori su quali siano le scelte e i comportamenti da adottare per avere un approccio più rispettoso, consapevole e sostenibile verso la città nel suo complesso, in ogni momento del loro soggiorno.

Per i due giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95” e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio e dall’altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all’artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence.

¹ Lo stop subito dalla manifestazione negli anni 2020 e 2021, causa Covid, ha protratto di un anno la conclusione del progetto.

PromoFirenze nel 2026 confermerà anche la collaborazione con **AIS Toscana e Nazionale** finalizzata alla valorizzazione delle eccellenze vitivinicole regionali. Saranno siglate apposite convenzioni per gestire l'organizzazione, presso la sede della Camera di Commercio di Firenze, di un **evento di premiazione** dedicato ai migliori vini toscani selezionati nella Guida *Eccellenza di Toscana 2026*. L'iniziativa, realizzata con il contributo dei sommelier AIS, offrirà un momento di degustazione e networking per imprese, operatori e istituzioni. L'accordo consolida il ruolo di PromoFirenze nella promozione delle produzioni di qualità e nel sostegno al comparto agroalimentare toscano.

Alla fine del periodo estivo sarà organizzato un **Festival della storia** sull'esperienza di quello promosso dalla Camera di Commercio di Roma, con un'attenzione particolare alla evoluzione dell'economia fiorentina. Un Festival della storia sui temi identitari-economici rappresenta molto più di un semplice evento culturale: è un'occasione unica per rafforzare l'identità di una comunità e stimolare la crescita economica locale. L'evento, rivolto a un pubblico eterogeneo composto da cittadini, studenti, imprenditori, amministratori e appassionati di cultura, mira a valorizzare il patrimonio storico come leva per la crescita sostenibile e l'innovazione. L'identità storica di una comunità è il risultato di secoli di eventi, tradizioni, scambi e trasformazioni. Conoscere e valorizzare la propria storia, anche economica, significa rafforzare il senso di appartenenza, stimolare la coesione sociale e trasmettere valori condivisi alle nuove generazioni. Il festival offre conferenze che permettono di riscoprire le radici, promuovendo una narrazione inclusiva e partecipata.

La storia non è solo memoria, ma anche motore di sviluppo economico. Il festival, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, stimola la generazione di nuove opportunità in settori come il turismo, l'artigianato, l'enogastronomia e la creatività.

Lo stanziamento inserito nella relativa voce del Piano Attività del Bilancio preventivo 2026 è prudenziale.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) -SME2EU

Il contratto che ha coperto il periodo 01/01/2022 - 30/06/2025 ha visto alcuni sostanziali cambiamenti nella struttura della suddetta cordata: a PromoFirenze è infatti subentrata Unioncamere Toscana nel ruolo di partner di SME2EU, mentre il nuovo coordinatore della cordata è l'Agenzia Regionale Sviluppo Umbria.

Nel corso del 2025 si è concluso il progetto triennale 2022-2025, peraltro raggiungendo tutti gli obiettivi previsti, e si è lavorato alla presentazione del progetto 2025-2028. La nuova proposta ha ottenuto l'approvazione da parte dell'Agenzia che gestisce il progetto per conto della Commissione europea e il capofila Sviluppo Umbria ha siglato il relativo contratto a copertura del periodo 1/07/2025-31/12/2028. Il raggruppamento SME2EU sarà costituito sempre dai medesimi 7 soggetti (per la Toscana Unioncamere Toscana con PromoFirenze, Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti; per le Marche Azienda Speciale Linfa e Compagnia delle Opere di Pesaro Urbino, per l'Umbria Sviluppo Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria). PromoFirenze è confermata nel progetto come soggetto affiliato a Unioncamere Toscana, mantenendo un proprio budget ed obiettivi definiti.

Sul piano operativo, le attività previste nell'ambito della rete Enterprise Europe non si discostano troppo da quelle del passato, concentrandosi sull'assistenza alle PMI nei loro percorsi di innovazione e

internazionalizzazione, pur focalizzandosi maggiormente sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione.

In particolare le attività in programma sono finalizzate a supportare il sistema delle PMI e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese e manifestazioni di interesse da parte di imprese su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere e di erogazioni di servizi che hanno avuto un impatto sostanziale sul business delle aziende.

Lo staff di PromoFirenze affiancherà anche per il prossimo anno quello dell'Unione regionale delle Camere della Toscana affinché questa possa gestire i vari processi nell'ambito della rete (progettazione attività, erogazione servizi, rendicontazione attività, rapporti con l'ente finanziatore EISMEA), coinvolgendo in maniera concreta tutte le Camere toscane nell'erogazione dei servizi sui rispettivi territori.

WorkinFlorence

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella originaria sede, l'edificio di 9mila metri quadri e 80 metri per 30, fra piazza dei Giudici e piazza Mentana.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento importante, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria "casa delle imprese". La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, successivamente confermata anche con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'Auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;

- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, noi fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerali);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

Le opportunità

WorkinFlorence è un'iniziativa finalizzata a consentire all'imprenditoria locale di utilizzare i suddetti spazi per accrescere la propria visibilità. Gli spazi sono comunque utilizzabili anche da associazioni, enti, Pubbliche Amministrazioni, ecc.

L'auditorium può essere proposto come unica sala da circa 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming.

Per quanto riguarda le sale con digital signage, trattasi di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Gli spazi sopra descritti sono comunque utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali.

Al tempo di redazione del presente documento economico si riscontra un consolidamento dell'attività ed un crescente interesse per la struttura, con eventi "stanziali" che di anno in anno vengono ripetuti nei nostri spazi.

SERVIZIO NUOVE IMPRESE, FINANZA, INNOVAZIONE

Gli aspiranti imprenditori e le imprese del territorio manifestano un crescente bisogno di orientamento qualificato per affrontare le sfide legate all'avvio, allo sviluppo e all'innovazione del proprio business. In risposta a tali esigenze, PromoFirenze offre un servizio di consulenza specialistica rivolto sia ad aspiranti imprenditori sia a imprese già attive. Il servizio accompagna le imprese nella definizione del progetto

imprenditoriale, nell'individuazione delle opportunità di finanza agevolata e nell'accesso a strumenti innovativi per la crescita. L'obiettivo è fornire un supporto concreto, personalizzato e coerente con le caratteristiche del sistema produttivo locale, facilitando l'interazione con il sistema degli incentivi. Grazie a competenze consolidate e a una rete istituzionale di riferimento, PromoFirenze si propone come interlocutore affidabile per chi intende avviare o sviluppare un'attività in modo sostenibile, competitivo e orientato all'innovazione.

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il Servizio, gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio, ha l'obiettivo principale di favorire la nascita di nuove imprese sul territorio locale in termini di consulenza personalizzata, di diffusione di cultura d'impresa sia agli studenti che al territorio in genere, attraverso iniziative specifiche. Il **sostegno agli aspiranti imprenditori** si concretizza attraverso una costante azione di primo orientamento, informazione ed assistenza. Questi potranno contare sia su **supporto informativo** rivolto a chi intende avviare un'attività sia su una **consulenza specializzata**.

In particolare, per gli **aspiranti startupper**, si tratterà di un'attività di facilitazione e accompagnamento all'iscrizione nella sezione speciale dedicata alle start-up innovative. Per le neo start-up già costituite, il supporto sarà orientato all'affiancamento nello sviluppo dell'impresa, anche tenendo conto delle più recenti novità normative di riferimento.

Nello specifico si tratta di consulenza finalizzata a:

- un primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle nuove imprese;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e dell'Ordine dei consulenti del lavoro;
- un affiancamento continuo e costante per la nascita della nuova start up innovativa.

Il Servizio Nuove Imprese, grazie alle **convenzioni** con gli **ordini professionali** dei Dottori e Commercialisti ed Esperti Contabili e Consulenti del Lavoro, nonché con Legacoop Toscana e Confcooperative Toscana, continuerà a garantire agli aspiranti imprenditori l'accesso a consulenze specialistiche, pensate per rispondere in modo mirato alle loro esigenze sempre più specifiche.

Tutte le consulenze, di primo orientamento e specialistiche, sono soggette al questionario di customer satisfaction.

Proseguirà l'impegno per la **diffusione della cultura d'impresa tra gli studenti degli ITS** del territorio, attraverso la realizzazione del **Workshop interattivo sull'avvio d'impresa**. L'iniziativa offrirà strumenti pratici per affrontare le fasi iniziali del percorso imprenditoriale, con un focus particolare sugli aspetti burocratici, amministrativi, fiscali e sull'innovazione.

Il 2026 comprenderà anche la terza annualità del **FONDO DI PEREQUAZIONE "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO"**. Il nuovo programma sarà sempre dedicato al consolidamento e affinamento della piattaforma nazionale SNI di Unioncamere e allo

sviluppo di ulteriori collaborazioni con le Università al fine di promuovere e sostenere la cultura dell'innovazione e l'imprenditorialità.

Inoltre a marzo/aprile 2026 è in programma la **terza edizione dell'Open Day SNI** per contribuire a far conoscere cosa il sistema camerale offre ad aspiranti imprenditori e startupper, come il territorio fa rete e quindi quali le opportunità in termini di sinergie e semplificazioni per tutti coloro che intendono mettersi in proprio.

La diffusione della cultura di impresa, quindi anche dei servizi offerti e/o attività svolte da PromoFirenze, dalla Camera di Commercio e da tutto l'Hub Fiorentino dell'Innovazione si concretizzerà con:

- la realizzazione e partecipazione ad iniziative legate al mondo dell'autoimprenditorialità e dell'innovazione in collaborazione prevalentemente con i colleghi di PromoFirenze;
- la collaborazione con il Punto impresa digitale per far conoscere e sensibilizzare l'aspirante /neo imprenditore sulle opportunità legate alla transizione energetica e digitale;
- la promozione delle attività svolte dal Servizio, attraverso la pubblicazione periodica di articoli sui principali canali social e su emittenti radiofoniche o televisive.

Per le start up innovative ed il territorio fiorentino, gli obiettivi del Servizio saranno:

- continuare l'attività di facilitazione ed affiancamento all'iscrizione della start up nella sezione speciale del Registro Imprese per lo sviluppo del loro progetto; promuovere l'incontro con gli attori dell'Hub Fiorentino dell'Innovazione;
- supportare le neo start-up innovative attraverso un affiancamento mirato nello sviluppo dell'impresa, anche alla luce delle più recenti novità normative di riferimento;
- facilitare lo sviluppo di forme di collaborazioni tra startupper, per esempio attraverso la promozione di contratti di reti fra start up innovative e non solo, con lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato.

FINANZA

Nel contesto attuale, le imprese manifestano un crescente bisogno di strumenti di finanza agevolata ed innovativa per sostenere investimenti, innovazione e sviluppo. È fondamentale disporre di informazioni chiare e aggiornate, nonché di un supporto qualificato nella selezione delle misure più idonee. Le imprese richiedono assistenza tecnica nella predisposizione delle domande e nella rendicontazione, oltre a un monitoraggio costante delle opportunità disponibili. La consulenza strategica integrata rappresenta un ulteriore valore, soprattutto per le realtà più strutturate. In questo scenario, il ruolo delle istituzioni territoriali è cruciale per garantire affidabilità, prossimità e competenza.

Il servizio di supporto ed assistenza alle imprese prestato da PromoFirenze riveste perciò un ruolo strategico e si caratterizza per un'elevata specializzazione, strettamente correlata al sistema locale degli incentivi ed alle specificità del tessuto produttivo territoriale.

In un contesto in cui operano numerosi soggetti che, a vario titolo, offrono consulenza in ambito finanziario, e in cui proliferano migliaia di siti web dedicati ai finanziamenti alle imprese, il rischio di disorientamento per l'utente è concreto. La difficoltà nel reperire informazioni attendibili, aggiornate e realmente utili è amplificata dalla presenza di contenuti spesso generici o fuorvianti.

L'esperienza maturata nel tempo ha evidenziato quanto sia fondamentale poter contare su un interlocutore qualificato ed istituzionalmente riconosciuto. In tal senso, la Camera di Commercio e la sua

Azienda Speciale rappresentano un punto di riferimento certo, offrendo garanzie di serietà, competenza e trasparenza, elementi imprescindibili per un servizio di consulenza efficace.

Un ulteriore elemento distintivo, come sopra accennato, è rappresentato dalla prossimità territoriale. Le imprese possono avvalersi di un soggetto radicato nel territorio fiorentino, inserito in una rete consolidata di relazioni con le istituzioni e con il mondo produttivo locale. Tale integrazione costituisce un valore aggiunto nell'erogazione dei servizi, sia informativi sia di assistenza tecnica, contribuendo concretamente alla crescita e alla competitività del sistema imprenditoriale.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- specificità per territorio e per ambiti produttivi;
- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell'ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento;
4. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
5. Progetti specifici;
6. collaborazioni.

1. *Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI*

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento del sito web www.PromoFirenze.it, con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti. Le news più importanti sono divulgate anche tramite i canali social dell'Azienda.

2. *Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese*

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via e-mail oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

3. *Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento*

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto. Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

4. *Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa*

In accordo con gli uffici promozionali della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Sviluppo Toscana, INAIL, ICE, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, ABI etc.), opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 5.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e sostenibilità;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- Agricoltura e agroindustria;
- Internazionalizzazione.

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede sia l'organizzazione di percorsi formativi nelle scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza in presenza o da remoto, sia l'organizzazione di percorsi destinati ad aspiranti imprenditori.

5. *Progetti specifici*

L'art. 18, comma 10, del D.lgs. 219/2016 (che modifica la Legge n. 580/1993, come già integrata dal D.lgs. n. 23/2010) stabilisce che, per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di commercio, condivisi con le Regioni e finalizzati alla promozione dello sviluppo economico e all'organizzazione di servizi per le imprese, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, su richiesta di Unioncamere, può autorizzare un incremento del diritto annuale fino a un massimo del 20% per gli esercizi di riferimento dei progetti stessi.

Per il triennio 2026–2028, uno dei progetti ammessi riguarda il tema **“Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza”**, con l'obiettivo di **agevolare le PMI nell'accesso a forme di credito alternative rispetto al tradizionale canale bancario**.

In tale contesto, alcune attività di promozione e formazione rivolte alle PMI sull'utilizzo di strumenti di finanza innovativa potranno essere svolte da PromoFirenze, qualora la Camera di Commercio dovesse affidare all'Azienda Speciale l'attuazione delle iniziative (o parte di esse) previste dal progetto nazionale.

6. *Collaborazioni*

Da segnalare infine:

- collaborazione con Innexa, società del Sistema Camerale italiano che opera nel settore della finanza e del credito per le PMI, con particolare attenzione a strumenti, servizi e prodotti della finanza alternativa sostenibile e del Fintech, per mettere a disposizione delle PMI, in forma gratuita, Libra, piattaforma digitale che permette una completa autovalutazione economico-finanziaria, identificando punti di forza e aree di miglioramento dell'impresa.
- collaborazione con la sezione Toscana di ABI, Associazione Bancaria Italiana, per la condivisione di iniziative nei settori del credito e della finanza per le imprese;
- collaborazione a progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto fisso del sistema camerale nazionale.

INNOVAZIONE

L'attività di innovazione va intesa sia come supporto all'innovazione e all'automazione dei processi interni aziendali, sia come azione a supporto del sistema imprenditoriale.

Nel corso del 2025, l'area è stata oggetto di un percorso interno di digitalizzazione volto a migliorare l'efficienza operativa attraverso l'informatizzazione di alcuni processi. In particolare, sono stati digitalizzati i flussi relativi alla registrazione degli utenti, al loro inserimento nel CRM aziendale, alla rilevazione della customer satisfaction, alla produzione di reportistica ed alla promozione delle iniziative sui canali social. Tali attività, precedentemente gestite in modalità manuale, sono ora integrate in un sistema più snello e strutturato. Il modello sviluppato sarà condiviso con le altre aree aziendali, nel rispetto delle specificità operative di ciascuna. Il percorso ha rappresentato un esempio concreto di innovazione interna. Nel 2026,

il progetto proseguirà con l'obiettivo di estendere ulteriormente l'approccio digitale, in linea con le strategie di modernizzazione e miglioramento continuo dell'Azienda.

Sul fronte dell'innovazione digitale rivolta al sistema imprenditoriale, PromoFirenze intende avviare nel 2026 un progetto pilota finalizzato a **promuovere l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate** da parte delle piccole e medie imprese del territorio opportunamente selezionate. L'iniziativa prevede l'erogazione di **consulenze tecniche specialistiche gratuite per lo sviluppo e l'implementazione di modelli di Intelligenza Artificiale applicati all'organizzazione aziendale**. La selezione delle imprese beneficiarie sarà effettuata tramite un bando dedicato. Saranno individuate alcune PMI del territorio, ciascuna delle quali beneficerà di un percorso consulenziale completo, erogato da soggetti selezionati per competenza ed affidabilità. Il percorso comprenderà l'analisi dei processi aziendali, la progettazione della soluzione AI e la definizione degli obiettivi tecnologici. Le fasi successive, quali implementazione, test e formazione, potranno essere sviluppate attraverso ulteriori strumenti di finanza agevolata. Il progetto sarà completato da uno o più eventi pubblici, volti a promuovere la cultura dell'innovazione digitale presso le imprese di dimensioni ridotte.

Tale progetto potrà essere sviluppato in sinergia con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio e con l'“Hub Fiorentino per l'Innovazione” (protocollo di intesa perfezionato con il Comune di Firenze, Università degli Studi, ed altri soggetti del territorio, con la finalità di promuovere lo sviluppo economico e culturale nel settore dell'innovazione sul territorio fiorentino, attraverso la creazione di un hub aperto, collaborativo e interconnesso, capace di stimolare la nascita, la crescita e la connessione tra startup, PMI, istituzioni, Università e cittadinanza).

5. Comunicazione e partner

Gli sforzi effettuati negli scorsi esercizi hanno contribuito alla riduzione del deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che erogiamo.

È certamente necessaria la continuazione delle attività coordinate di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

L'attività di comunicazione non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze – quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato è necessario proseguire con azioni di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori

Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di implementare gli accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

Anche l'adozione di strumentazione aggiornata in materia di customer management potrà contribuire a migliorare il rapporto con l'utenza e ad affinare tipologia, qualità e modalità dei servizi.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che proseguiranno nel 2026.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2026

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2026 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

RICAVI

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.986.000 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 817.000, altri proventi o rimborsi per un valore di € 22.000, contributi da organismi comunitari per un valore di € 28.000, contributi regionali o altri enti per un valore di € 790.000, altri contributi per un valore di € 329.000.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 817.000. Il decremento deriva principalmente dalla necessaria prudenza nella stima dei ricavi previsti per le quote di aziende partecipanti ai progetti e per il progetto Workinflorence, relativamente agli affitti delle sale. L'Azienda non ha carattere commerciale né ha scopo di lucro, ne deriva che il fatturato, pur auspicabile, viene sempre in conseguenza all'intensità di supporto alle iniziative di promozione delle imprese.

Contribuiscono inoltre al fatturato gli altri eventi che saranno realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti anche nel 2026, quali Buy Wine e Anteprime di Toscana, Buy Food e Selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale, ed i ricavi relativi al progetto BTO – Be Travel Onlife.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati ed agli eventi bellici internazionali, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica ed i servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto, pari a € 22.000, si riferisce ai rimborsi per la concessione dello spazio bar-ristorante e sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per la società Pietro Leopoldo srl.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto, pari a € 28.000, si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto, pari a € 790.000, si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali del programma regionale nell'ambito della relativa convenzione.

5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 329.000 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2026 nelle seguenti misure: € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica BTO; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 120.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 39.000 per il progetto "Competenze per le imprese:

orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” sempre a valere sul Fondo Perequativo, € 20.000 per il Premio Firenze e il lavoro.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2026 è pari a € 1.968.648 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. Sono parti integranti dello stanziamento la somma di € 1.695.000 comprensiva della copertura per le attività amministrative svolte per la Camera di commercio (Commercio estero, Registro Imprese attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge, mediazione ed arbitrato nazionale), la somma di € 173.019 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale, la somma per € 10.000 per le attività in supporto del progetto PID sempre a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso e la somma di € 90.629 per le attività relative al progetto "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza" anch'esso a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso. Queste ultime somme saranno soggette ad assestamenti in ragione dell'effettivo gettito dei diritti. La somma iscritta registra un incremento rispetto alla previsione del consuntivo al 31 dicembre 2025, pari a € 254.292. Si evidenzia a tal riguardo che, nell'anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 150.000, che sarà utilizzata per l'acquisto di beni ed attrezzature per l'attività promozionale.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.712. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2026, pari a € 1.667.344, presenta un incremento del 5% rispetto al preconsuntivo 2025 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (dimissioni volontarie di una dipendente appartenente alle categorie protette, assenze che contrattualmente sono poste a carico dell'INPS, ecc.).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **26,06 unità** (n. 28 dipendenti, compresa l'assunzione obbligatoria di un dipendente appartenente alle categorie protette) dei quali:

- n. 28 impiegati, di cui:
 - 3 quadri;
 - 6 1° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;

- 12 II° livello di cui 1 part-time al 90%, 1 al 88,75%, 1 al 85% e 2 al 75%;
- 5 III° livello: di cui 1 part-time al 62,5%;
- 1 IV° livello part-time al 75%
- 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 1.058.846 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive e di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 132.782 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 386.201 ad oneri sociali; € 89.515 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche la copertura delle progressioni verticali, orizzontali e l'assunzione che si ipotizza di effettuare. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 265.912 presenta un incremento del 2% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla prudenziale previsione di spese legali (€ 10.000), ad un incremento di € 3.351 per i canoni di manutenzione software e ad un incremento di spesa relativo alla formazione (pari a circa € 3.700). Complessivamente restano in linea con l'inflazione.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 212.215. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese legali, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto è pari a € 31.700. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 21.997. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI, ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, prodotti per l'antinfornistica e igienici, materiale di consumo per ufficio.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Non sono previsti stanziamenti per l'anno 2026.

Si ricorda che, per quanto riguarda le spese di funzionamento, l'Azienda ha sempre perseguito l'obiettivo di contenimento della spesa, in linea con quanto indicato dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/09/2012 prot. 0190345. La nota ministeriale sottolineava che le aziende speciali sono escluse dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 del Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95 "*Norme di contenimento dei consumi intermedi*", invitando tuttavia le camere di commercio a vigilare sull'attività delle stesse aziende speciali al fine di conseguire l'obiettivo di contenimento delle spese per consumi intermedi.

A seguito dell'introduzione di PromoFirenze nell'Elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato dello Stato (Elenchi ISTAT), pubblicata in GU. Serie Generale n. 225 del 26 settembre 2023, individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm. (Legge di contabilità e di finanza pubblica), la suddetta situazione è cambiata essendo gli enti del suddetto elenco chiamati a concorrere direttamente al contenimento della spesa pubblica, mediante l'applicazione delle relative disposizioni vigenti in materia.

Pertanto si evidenzia che le previsioni suddette rispettano il dettato normativo relativo alla legge di bilancio 2020 con riferimento ai limiti di spesa ivi previsti¹.

Si riporta di seguito il prospetto riepilogativo che evidenzia il rispetto dei limiti di spesa previsti dalla Legge².

RISPETTO LIMITE DI SPESA	PREVENTIVO 2026
LIMITE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (B6, B7, B8*)	
MEDIA 2016-2017-2018: € 255.505,32	255.505,32
TOTALE DEGLI STANZIAMENTI (B6, B7, B8)**	217.262,00
DIFFERENZA (MARGINE RISPETTO LIMITE)	38.243,32

(* trattasi delle somme inserite negli indicati mastri del bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile al netto delle spese istituzionali per progetti ed iniziative ed al netto delle spese sostenute per i consumi energetici e per buoni mensa.)

(** rapportate ai mastri indicati riferiti al bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile, vengono considerate le seguenti voci di Preventivo Economico, All. G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254: Organi istituzionali, Spese di funzionamento al netto degli Altri oneri di gestione. Si sottraggono le spese previste per consumi energetici e per i buoni mensa.)

Per completezza si ricorda che con Circolare n. 23 del 19/5/2022, avente ad oggetto “*Enti ed organismi pubblici - bilancio di previsione per l’esercizio 2022. Aggiornamento della circolare n. 26 dell’11 novembre 2021. Ulteriori indicazioni*”, il Ministero dell’Economia e delle Finanze “*in ragione del rilevante rialzo dei prezzi applicato dai gestori dei servizi energetici, ferma restando la necessità di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare il contenimento delle suddette spese*” ha ritenuto “*di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell’ambito di applicazione definito dalla legge, art. 1, commi 590 e ss., della legge n. 160/2019, di escludere, per l’anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall’art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..*”.

Detta Circolare ha pertanto precisato che “*ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l’esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l’acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018.*”

Relativamente al versamento dei risparmi di spesa la Legge di Bilancio 2020 prevede che le P.A. siano tenute a trasferire annualmente allo Stato un importo pari a quanto dovuto nell’esercizio 2018 incrementato del 10 per cento. Tenuto in considerazione che nel 2018 l’azienda non era soggetta alle disposizioni in argomento, e che pertanto non sussiste alcun risparmio sul quale applicare l’incremento, non si ritiene possibile determinare un importo da versare. Peraltro sul tema è intervenuta anche la sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022, che ha dichiarato l’illegittimità costituzionale di alcune norme di legge che obbligavano le Camere di Commercio a versare al Bilancio dello Stato i risparmi di spesa annualmente conseguiti per il periodo di spesa 2017-2019, disponendone anche la restituzione. In

¹ L’articolo 1, commi 590-602 (Misure di razionalizzazione e riduzione della spesa pubblica) della Legge 27 dicembre 2019 n. 160 - Legge di Bilancio 2020 ha dettato nuove norme per la razionalizzazione e la riduzione della spesa pubblica delle pubbliche amministrazioni. Le suddette norme stabiliscono un nuovo unico limite di spesa, a partire dal 2020, legato al valore medio delle spese effettuate per acquisto di beni e servizi nel triennio dal 2016 al 2018. Il comma 592 definisce nel dettaglio quali sono le voci di spesa per l’acquisto di beni e servizi sulle quali opera l’obbligo: in particolare, per gli enti che adottano la contabilità economico-patrimoniale, come gli enti del sistema camerale, la base imponibile sarebbe rappresentata dalle voci B6), B7) e B8) del conto economico del bilancio d’esercizio in conformità al Decreto MEF del 27/03/2013, allegato 1, che ricalca il bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile. Per quanto riguarda le aziende speciali delle camere il Preventivo economico è redatto in conformità al modello di cui all’Allegato G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, ed il Bilancio di esercizio è redatto in conformità agli Allegati H ed I. PromoFirenze redige ormai da numerosi anni il Bilancio di esercizio allegando la riclassificazione ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile.

² La nota del Ministero dello Sviluppo Economico Prot. n. 86856 del 24 marzo 2020, emanata d’intesa con il Ministero dell’Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, ha fornito precise disposizioni agli enti del sistema camerale prevedendo la possibilità di esclusione degli oneri di promozione (interventi promozionali) dalla base imponibile della media dei costi per acquisizione di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci di esercizio del triennio 2016-2018, in quanto riferibili alla realizzazione dei programmi di attività e dei progetti finalizzati a sostenere lo sviluppo economico del territorio e, pertanto, strettamente strumentali alla missione istituzionale delle Camere di Commercio e, in questa sede, delle sue aziende speciali. Il limite di spesa in questione, calcolato secondo quanto sopra riportato, risulta pari a € 255.505,32. Nell’ambito degli oneri di funzionamento le voci che devono essere considerate ai fini della verifica del rispetto del limite di cui sopra sono: materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; prestazioni di servizi; godimento di beni di terzi; organi istituzionali.

ogni caso il tema sarà oggetto di approfondimento nel corso dell'esercizio e, ove necessario, si procederà con gli opportuni adempimenti.

Per quanto riguarda la verifica del rispetto delle disposizioni illustrate dalla Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 29 del 3/11/2023, e in particolare il rispetto dei tempi di pagamento e lo smaltimento dello stock di debiti pregressi, poiché la verifica deve effettuarsi in base agli indicatori riferiti all'esercizio precedente, essa sarà effettuata successivamente all'approvazione del bilancio di esercizio 2025.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 2.283.680, presenta un incremento del 17% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2025.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 2.273.250 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui quelli realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, Export Hub, Firenze Rocks, BTO, Restauro, progetto "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza", progetto sull'innovazione digitale delle PMI;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Spese per la comunicazione istituzionale;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 2.269.400 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 3.800;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 50.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 10.000, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 10.000 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 430, interamente sotto la voce:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 430.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Non è previsto alcun stanziamento.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.954.648, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 4.234.648, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 280.000.

Il pareggio di bilancio sarà conseguito mediante l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017, 2/2020, 2/2021, 1/2022, 2/2023, 3/2024 e 1/2025 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

IRAP

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

IRES

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenuto in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 280.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare investimenti per un importo di € 150.000, destinato all'aggiornamento dell'infrastruttura e delle dotazioni informatiche dell'Azienda, per continuare l'adeguamento alle esigenze che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono. Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza così come previsto dalle disposizioni in materia. Inoltre potrà essere necessario integrare le dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali. La somma di € 150.000 potrà essere coperta anche mediante l'utilizzo del Fondo Acquisizione beni strumentali, di avanzi patrimonializzati degli esercizi precedenti e resi disponibili dal Consiglio camerale per le spese future dell'Azienda ovvero, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Interventi previsti

- 1) Rinnovo software ERP (contabilità, vendite, acquisti, Controllo di gestione, ecc.)
- 2) Aggiornamento sistema operativo server farm;
- 3) Aggiornamento dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software applicativi;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza;
- 6) Acquisto dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali;
- 7) Riduzione riverbero audio in Sala Borsa.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale.

Firenze, 1 dicembre 2025

Il Presidente
(F.to Aldo Mario Cursano)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2026

Piano Attività 2026

(allegato 4)

PIANO ATTIVITA' PROMOFIRENZE 2026



NR	Attività/Progetto	CODICE PROGETTO	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA				148.750,00	23.500,00	67.000,00	90.500,00
SERVIZIO NUOVE IMPRESE							
01.01	Servizio Nuove Imprese (Attività di consulenza e eventi promozionali e formativi/informativi)	26-SNI	gen-dic	7.000,00			0,00
01.02	Progetto "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" a valere sul fondo di pereq. 2025/2026	26-SNI001	gen-dic	39.000,00		39.000,00	39.000,00
FINANZIAMENTI							
01.03	Progetto "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza"	26-FIN001	gen-dic	50.000,00			0,00
01.04	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)	26-FINANZ	gen-dic	750,00	23.500,00		23.500,00
01.05	Formazione Scuole, Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità, business plan	26-FIN002	gen-dic				0,00
INNOVAZIONE							
01.06	Progetto Innovazione digitale per le PMI	26-INNO	gen-dic	40.000,00			
01.07	PID (In attesa di finanziamento da 20% contributo annuale)	26-CCIAA07	gen-dic	10.000,00			0,00
ENTERPRISE EUROPE NETWORK							
01.08	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea	26-SME2EU	gen-dic	2.000,00		28.000,00	28.000,00
2. PROMOZIONE ED EVENTI				2.064.500,00	811.500,00	1.060.000,00	1.871.500,00
PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE							
02.01	Export Hub - Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione (scouting, ricerca partner, B2B e formazione, portale informatico)						
02.01a	Progetti di promozione per le imprese del territorio	26-INT010	gen-dic	145.000,00	16.000,00		16.000,00
02.01b	Servizi di assistenza specialistica alle imprese (avviso aperto)	26-INT008	gen-dic	60.000,00	33.000,00		33.000,00
02.01c	Attività di formazione e corsi	26-INT009	gen-dic	23.000,00	9.000,00		9.000,00
02.02	Fondo Perequativo Internazionalizzazione	26-INT004	gen-dic	40.000,00		40.000,00	40.000,00
PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE							
02.03	BTO 2026	26-BTO	nov	140.000,00	60.000,00	80.000,00	140.000,00
02.04	BUYFOOD 2026	26-INT001	ott	220.000,00	30.000,00	235.000,00	265.000,00
02.05	BUYWINE 2026 + ANTEPRIME	26-INT002	mar	765.000,00	301.000,00	525.000,00	826.000,00
02.06	UMBRIA OF WINE (BUYWINE 2026)	26-INT005	mar	27.000,00	39.500,00		39.500,00
02.07	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	26-INT003	gen-mag	60.000,00	5.000,00	60.000,00	65.000,00
02.08	Progetto RESTAURO	20-RESTAURO	gen-dic	120.000,00		120.000,00	120.000,00
02.09	Firenze Rocks 2026	26-INT007	giu	50.000,00			0,00
PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE							
02.10	Festival della Storia	26-INT006	mag	150.000,00	50.000,00		50.000,00
02.11	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia	26-INT011	gen-dic	10.000,00			0,00
02.12	Progetto "Allergeni – educare e sensibilizzare sul tema delle allergie alimentari" della Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer	25-INT011	gen-dic	5.000,00			
MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE							
02.13	Auditorium	26-SALE	gen-dic	244.000,00	64.000,00		64.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				45.000,00		45.000,00
	Salette				5.000,00		5.000,00
	Servizi				136.000,00		136.000,00
02.14	Ristorante	26-RISTOR	gen-dic	5.500,00	18.000,00		18.000,00
3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI				20.000,00	0,00	20.000,00	20.000,00
03.01	Procedimenti Registro Imprese	26-CCIAA01	gen-dic				0,00
03.02	Procedimenti Commercio Estero	26-CCIAA02	gen-dic				0,00
03.03	Attività di promozione della Regolazione del Mercato (mediazione nazionale e mediazione ed arbitrato internazionale, FIMC, ecc.)	26-CCIAA04	gen-dic				0,00
03.04	Premio Firenze e il Lavoro	26-CCIAA03	sett-dic	20.000,00		20.000,00	20.000,00
4. COMUNICAZIONE				50.000,00			
04.01	Comunicazione istituzionale	26-COMUNICA	gen-dic	50.000,00			
TOTALE INIZIATIVE				2.283.250,00	835.000,00	1.147.000,00	1.982.000,00



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO Anno 2026

Allegato del Bilancio di previsione 2026
(Decreto M.E.F. del 27.03.2013)





PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Sommario

1. Premessa
2. Articolazione per missioni e programmi
3. Indicatori
 - 3.1 Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese
 - 3.2 Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

1. PREMESSA

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi (P.I.R.A.)

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi (PIRA) è redatto in conformità delle linee guida generali definite con il D.P.C.M. del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di Commercio dalla Circolare MISE 148213 del 12.09.2013 e tenuto conto della nota n. 50114 del 9 aprile 2015 con la quale il MISE ha dettato omogenee indicazioni alla Camere di Commercio al fine di assolvere gli obblighi di presentazione dei documenti di pianificazione e rendicontazione nelle forme previste dal citato Decreto 27.03.2013.

Il PIRA dell'Azienda Speciale, tenuto conto del nuovo programma pluriennale di mandato 2024 – 2029, approvato dai nuovi organi di governo della Camera di Firenze, rispecchia la mission attribuita dalla Camera di commercio all'Azienda che si conferma quale strumento operativo della CCIAA di Firenze, supportando l'imprenditore durante tutte le fasi di vita dell'impresa, con particolare riguardo alle fasi di ricerca di opportunità finanziarie e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione delle proprie attività, alle tematiche dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità.

Il Piano degli Indicatori costituirà la base per la fissazione degli obiettivi dell'Azienda Speciale rientranti nel prossimo Piano della Performance della CCIAA 2026/2028, il quale verrà approvato entro il 31 gennaio 2026 quale componente del PIAO.



2. ARTICOLAZIONE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Missioni

Tutti gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono ricondotti a una “**missione**” e ad un “**programma**”, scelti tra quelli individuati per le Camere di Commercio dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota del 12 settembre 2013 e aggiornato con giugno 2015.

Le **missioni** identificano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dall'amministrazione nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate.

Nell'ambito delle missioni individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico per le Camere di Commercio, l'Azienda Speciale svilupperà i suoi indicatori fra le seguenti:

- **Missione 011** – “Competitività e sviluppo delle imprese”
- **Missione 016** – “Commercio internazionale ed internaz. del sistema produttivo”



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

2. ARTICOLAZIONE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Programmi

I **programmi** sono gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'Azienda Speciale, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni. Nell'ambito dei programmi associati alle missioni individuate dal MISE per le Camere di Commercio, l'Azienda Speciale svilupperà i suoi indicatori fra le seguenti:

- **Programma 005** (Missione 011) – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”
- **Programma 005** (Missione 016) – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

3. INDICATORI

3.1 Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

MISSIONE	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
Obiettivo 1	Cultura e turismo	Promuovere la Cultura ed il Turismo quali strumenti di sviluppo locale						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2026	2027	2028
1.1	Realizzazione del progetto BTO Be Travel Onlife assieme all'Azienda Speciale PromoFirenze	Efficacia	numero	U.O. di riferimento	Realizzazione dell'evento di promozione del turismo online	Realizzazione evento	da definire	da definire
Obiettivo 2	Promozione del territorio	Promuovere lo sviluppo economico delle PMI del territorio						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2026	2027	2028
2.1	Realizzazione progetti BuyWine Toscana, PrimAnteprima e BuyFood Toscana	Efficacia	numero	U.O. di riferimento	Realizzazione dell'evento di sviluppo del territorio	Realizzazione evento	da definire	da definire
2.2	Realizzazione progetti Fondi Perequativi	Efficacia	numero	U.O. di riferimento	Realizzazione progetti delegati da CCIAA	Realizzazione progetto	da definire	da definire
Obiettivo 3	Nascita e sviluppo d'impresa	Promuovere lo sviluppo economico delle PMI del territorio						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2026	2027	2028
3.1	Customer satisfaction degli utenti che usufruiscono del Servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese	Efficacia	%	Ufficio dedicato alle elaborazioni delle customer satisfaction	% di customer con valutazione >= buono	88%	89%	90%
3.2	Realizzazione dei progetti pluriennali finanziati con la maggioraz. del Diritto Annuale "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza"	Efficacia	numero	U.O. di riferimento	Realizzazione progetti delegati da CCIAA	Realizzazione progetto	da definire	da definire



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

3. INDICATORI

3.2 Missione 016 – Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

MISSIONE	016- Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
Obiettivo 3	Sostegno Internazionalizzazione	Sostenere l'internazionalizzazione delle PMI						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2026	2027	2028
3.1	Customer satisfaction di imprese partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	%	Ufficio dedicato alle elaborazioni delle customer satisfaction	% di customer con valutazione >= buono	65%	70%	75%
3.2	Realizzazione dei progetti pluriennali finanziati con la maggioraz. del Diritto Annuale "Preparazione PMI ai mercati internazionali"	Efficacia	numero	U.O. di riferimento	Realizzazione progetti delegati da CCIAA	Realizzazione progetto	da definire	da definire