



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico

Esercizio 2024



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2024

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

2- Allegato G analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

3- Relazione illustrativa del Presidente
al Preventivo Economico 2024

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

4- Piano Attività 2024



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2024

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2024

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	PRECONSUMTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	Differenza su previsione di chiusura 2023		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	654.719	562.250	773.555	605.600	- 167.955	-22%	605.600	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	56.034	26.960	49.069	26.240	- 22.829	-47%	21.500	-	4.740
3) Contributi da organismi comunitari	28.474	28.474	28.474	28.474	-	0%	28.474	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	694.249	606.500	735.665	635.000	- 100.665	-14%	635.000	-	-
5) Altri contributi	217.035	240.000	187.792	214.400	26.608	14%	214.400	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.650.512	1.464.184	1.774.555	1.509.714	- 264.841	-15%	1.504.974	-	4.740
6) Contributo della CCIAA in c'esercizio	1.877.442	1.973.298	1.653.082	1.898.040	244.958	15%	188.000	160.040	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.735.291	1.775.000	1.575.000	1.700.000	125.000	8%	-	150.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	142.151	198.298	78.082	198.040	119.958	154%	188.000	10.040	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.527.954	3.437.482	3.427.637	3.407.754	- 19.883	-1%	1.692.974	160.040	1.554.740
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	15.445	17.712	16.912	17.712	800	5%	-	-	17.712
8) Personale	1.558.353	1.549.624	1.571.491	1.594.912	23.421	1,49%	672.076	351.763	571.073
9) Funzionamento	199.929	245.765	221.679	238.395	16.716	8%	14.546	7.524	216.325
10) Ammortamenti e accantonamenti	1.995	1.500	2.000	1.500	- 500	-25%	-	-	1.500
Totale costi di struttura (B)	1.775.722	1.814.601	1.812.082	1.852.519	40.437	2%	686.622	359.287	806.610
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.423.555	1.789.881	1.620.840	1.713.235	92.395	6%	1.702.310	10.040	885
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.199.277	3.604.482	3.432.922	3.565.754	132.832	4%	2.388.932	369.327	807.495
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	328.677	- 167.000	5.285	158.000	- 152.715	-2890%	695.958	- 209.287	747.245
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	0	1.500	10	1.500	1.490	15098%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	144	1.500	38	1.500	1.462	3863%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	- 144	-	28	-	28	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	17.128	-	16.057	-	- 16.057	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	7.205	-	1.451	-	- 1.451	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	9.923	-	14.606	-	- 14.606	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	338.456	- 167.000	9.293	158.000	- 167.293	-1800%	695.958	- 209.287	747.245
Imposte sul reddito dell'esercizio	93.511	-	4.064	-	- 4.064	-100%	-	-	-
DISAV/AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	244.945	- 167.000	5.229	158.000	- 163.230	-3122%	695.958	- 209.287	747.245
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND.	-	167.000	-	158.000	158.000	0%	158.000	-	-
TOTALE	244.945	0	5.229	-	- 5.229	-100%	537.958	- 209.287	747.245



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2024

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	PRECONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	Differenza su previsione di chiusura 2023		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi	654.719	562.250	773.555	605.600	- 167.955	-22%	605.600	-	-
Prestazioni di servizi	654.719	562.250	773.555	605.600	- 167.955	-22%	605.600	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	56.034	26.960	49.069	26.240	- 22.829	-47%	21.500	-	4.740
Ricavi e Proventi Vari	56.034	26.960	49.069	26.240	- 22.829	-47%	21.500	-	4.740
3) Contributi da organismi comunitari	28.474	28.474	28.474	28.474	-	0%	28.474	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	694.249	606.500	735.665	635.000	- 100.665	-14%	635.000	-	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	694.249	606.500	735.665	635.000	- 100.665	-14%	635.000	-	-
5) Altri contributi	217.035	240.000	187.792	214.400	26.608	14%	214.400	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.650.512	1.464.184	1.774.555	1.509.714	- 264.841	-15%	1.504.974	-	4.740
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.877.442	1.973.298	1.653.082	1.898.040	244.958	15%	188.000	160.040	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.735.291	1.775.000	1.575.000	1.700.000	125.000	8%	-	150.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	142.151	198.298	78.082	198.040	119.958	154%	188.000	10.040	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.527.954	3.437.482	3.427.637	3.407.754	- 19.883	-1%	1.692.974	160.040	1.554.740

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	PRECONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	Differenza su previsione di chiusura 2023		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
7) Organi istituzionali	15.445	17.712	16.912	17.712	800	5%	-	-	17.712
8) Personale	1.558.353	1.549.624	1.571.491	1.594.912	23.421	1,49%	672.076	351.763	571.073
Retribuzioni	912.436	973.645	939.918	1.002.524	62.606	7%	425.348	222.603	354.573
Retribuzioni di risultato	132.161	135.496	131.736	136.436	4.700	4%	58.339	30.550	47.547
Oneri Previdenziali	324.966	352.238	340.473	360.465	19.992	6%	147.838	77.386	135.241
Oneri Inail	3.286	4.815	4.654	9.812	5.158	111%	4.167	2.181	3.464
Accantonamento T.F.R.	180.623	83.430	151.486	85.675	- 65.811	-43%	36.384	19.043	30.248
Indennità Fine Rapp. esercizio in corso	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	4.880	-	3.224	-	- 3.224	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	199.929	245.765	221.679	238.395	16.716	8%	14.546	7.524	216.325
Prestazioni di servizi	159.214	196.615	178.779	196.995	18.216	10%	14.546	7.524	174.925
Spese di manutenzione	16.078	29.000	22.050	21.950	- 100	0%	-	-	21.950
Altri oneri di gestione	24.637	20.150	20.850	19.450	- 1.400	-7%	-	-	19.450
10) Ammortamenti e accantonamenti	1.995	1.500	2.000	1.500	- 500	-25%	-	-	1.500
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	1.995	1.500	2.000	1.500	- 500	-25%	-	-	1.500
Fondi spese future	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.775.722	1.814.601	1.812.082	1.852.519	40.437	2%	686.622	359.287	806.610

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	PRECONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	Differenza su previsione di chiusura 2023		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.423.555	1.789.881	1.620.840	1.713.235	92.395	6%	1.702.310	10.040	885
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Finali di Magazzino	- 2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	1.422.288	1.787.880	1.619.090	1.711.100	92.010	6%	1.701.060	10.040	-
Spese per missioni	1.255	1.951	1.750	2.085	335	19%	1.200	-	885
Spese per trasporti e dazi	12	50	-	50	50	0%	50	-	-
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.199.277	3.604.482	3.432.922	3.565.754	132.832	4%	2.388.932	369.327	807.495
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	328.677	- 167.000	- 5.285	- 158.000	- 152.715	2890%	- 695.958	- 209.287	747.245
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	0	1.500	10	1.500	1.490	15098%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	144	1.500	38	1.500	1.462	3863%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	- 144	-	- 28	-	28	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	17.128	-	16.057	-	- 16.057	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	7.205	-	1.451	-	- 1.451	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	9.923	-	14.606	-	- 14.606	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	338.456	- 167.000	9.293	- 158.000	- 167.293	-1800%	- 695.958	- 209.287	747.245
Imposte sul reddito dell'esercizio	93.511	-	4.064	-	- 4.064	-100%	-	-	-
IRAP	13.589	-	791	-	- 791	-100%	-	-	-
IRES	79.922	-	3.273	-	- 3.273	-100%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	244.945	- 167.000	5.229	- 158.000	- 163.230	-3122%	- 695.958	- 209.287	747.245
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND.	-	167.000	-	158.000	158.000	0%	158.000	-	-
TOTALE	244.945	0	5.229	-	- 5.229	-100%	- 537.958	- 209.287	747.245

Preventivo Economico 2024

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2024

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2024

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2024

1. Premessa

PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze che si occupa di internazionalizzazione e sviluppo d'impresa. Da oltre trent'anni sostiene le aziende fiorentine, aiutandole a partecipare a fiere, missioni, *incoming* e offrendo anche un paniere di servizi specialistici per lo sviluppo d'impresa quali, ad esempio, assistenza per l'accesso a strumenti di finanza agevolata e per lo start up di nuove imprese.

I provvedimenti normativi di cui al D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 (leggi di riforma del sistema camerale) hanno determinato da un lato la riduzione progressiva del Diritto annuale sino al 50% di quanto previsto sino al 2014, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema la cui applicazione risulta ancora in corso. Resta ancora incertezza per quanto attiene la definizione dei compiti delle aziende speciali, in particolare è molto attesa la revisione dei limiti all'operatività per il supporto all'internazionalizzazione posti alle camere di commercio che, per il caso fiorentino, si riflette direttamente sull'operatività di PromoFirenze. Com'è noto, la Camera fiorentina ha provveduto anche all'assegnazione all'Azienda di una serie di ulteriori attività, sempre facenti parte di quelle istituzionali della Camera stessa.

Con il forte mutamento di scenario seguito alla pandemia da Covid-19, sono significativamente cambiati anche rapporti, ruoli e modalità di lavoro. La situazione economica ha richiesto il massimo sforzo da parte di tutti i soggetti istituzionali per sostenere le imprese. In questo contesto l'Azienda Speciale, grazie alla sua particolare elasticità e flessibilità strutturale, riesce a rispondere con particolare celerità ai bisogni contingenti ed urgenti del tessuto imprenditoriale. Va da sé che nelle fasi di crisi strutturale le agenzie di sviluppo, quale è l'Azienda Speciale, risultano essenziali per il supporto alle imprese.

Anche per questo motivo la Camera ha confermato PromoFirenze per l'attività promozionale, al fine di avvalersi delle professionalità specifiche tuttora presenti nell'Azienda. In questo contesto si è innestata anche la proficua collaborazione con la Regione Toscana che ha rinnovato gli accordi per la promozione e organizzazione di grandi eventi internazionali del comparto agroalimentare e turistico, quali Buy Wine, Buy Food, BTO ed altri, individuando con gli stessi PromoFirenze quale soggetto attuatore. Questi accordi

hanno conferito un perimetro di operatività all'Azienda quanto meno regionale, facendola diventare un punto di riferimento anche per le altre Camere di commercio toscane. In questa direzione vanno anche i progetti Export Hub e quelli connessi con il Fondo di Perequazione per i quali PromoFirenze è il capofila del sistema camerale regionale.

Come sarà illustrato più avanti, restando la *vision* della Camera quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita, per l'Azienda Speciale l'orizzonte operativo sarà quella di supportare la Camera di Commercio con l'organizzazione di servizi ad hoc. La *mission* attribuita all'Azienda in questo quadro è quella di confermarsi lo strumento operativo della CCIAA di Firenze a disposizione dell'imprenditore durante tutte le fasi di vita dell'impresa, con particolare riguardo alle fasi di ricerca di opportunità finanziarie e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione delle proprie attività, alle tematiche dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità. A tal fine curerà lo sviluppo ed il consolidamento del *network* di referenti presso vari paesi internazionali ad alto tasso di espansione commerciale, per sostenere e rinforzare il processo di internazionalizzazione dell'economia locale. Curerà, inoltre, lo sviluppo ed il consolidamento di *network* per la diffusione ed il supporto di buone pratiche in materia di innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità anche attraverso l'attivazione di specifiche linee di servizi.

Infine la Camera tende a coinvolgere sempre di più l'Azienda per l'orientamento ed il supporto delle PMI nelle situazioni emergenziali che, purtroppo, si stanno presentando con una certa frequenza rispetto al passato.

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *"la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale"*. L'assegnazione è stata confermata con la delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100.

Il preventivo 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il preventivo 2021 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il preventivo 2022 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 160.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 11.000 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.164.000.

Il preventivo 2023 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.258 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per

l'internazionalizzazione e € 40.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.213.298.

Il preventivo 2024 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.700.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 23.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 2.500 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2021/2022 e € 28.900 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2021/2022, per un totale di € 2.112.440.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", e riveste un carattere programmatico.

2. Scenario di riferimento

La tenuta del contesto economico nel 2022, con il riavvio delle attività e il sorpasso degli effetti negativi causati dalla crisi pandemica, unitamente alla discesa delle quotazioni sul mercato del gas dell'eurozona ad inizio 2023, che ha contribuito enormemente al rientro dei prezzi delle commodities industriali e al contestuale miglioramento delle condizioni di competitività, hanno di fatto influenzato in positivo la prima parte dell'anno corrente, seppur in flessione rispetto all'anno precedente, anche a causa di una crescente incertezza e la persistenza di fattori e tensioni che, nel lungo periodo, potrebbero far scivolare l'economia in una fase di recessione prolungata. Una delle principali chiavi di lettura è da ravvisarsi nel fatto che i fattori che hanno sostenuto la domanda negli ultimi tre anni si stanno gradualmente esaurendo: la domanda internazionale in decelerazione, il venir meno dei risparmi accumulati nel corso della pandemia e il rischio portato dal rallentamento di alcuni settori industriali, come il ciclo delle costruzioni per l'Italia, condizionato dal ritiro del principale incentivo fiscale. Il quadro internazionale infatti sembrerebbe aver incorporato l'impatto della guerra russo-ucraina (mentre desta meno preoccupazione a livello economico quella israeliano - palestinese), con un assestamento verso il basso dei prezzi delle materie prime, tuttavia si osserva un generale indebolimento della domanda aggregata, a seguito dell'aumento dei tassi di interesse da parte delle banche centrali, portando ad un irrigidimento dei termini di concessione del credito che va ad influenzare il mood di famiglie ed imprese. Oltre all'irrigidimento dell'offerta di credito si sovrappone anche una domanda cedente da parte delle imprese, ma anche da parte delle famiglie, che stanno gradualmente ridimensionando la domanda di credito. L'intonazione restrittiva della politica monetaria da parte delle banche centrali si è intensificata e nell'Area Euro, se il rallentamento iniziale dell'inflazione era legato al miglioramento delle condizioni di offerta (con la discesa delle quotazioni del gas), ora inizia a incidere anche il rallentamento della domanda.

Di fatto, si sta verificando una frenata congiunturale dell'economia più intensa rispetto a quella necessaria per consentire una parallela discesa dei prezzi: il rallentamento degli energetici ha portato ad una contestuale decelerazione delle tensioni, con le quotazioni del gas naturale che si sono riportate su livelli

inferiori a quelli rilevati prima dell'inizio del conflitto russo - ucraino. Tuttavia, l'inflazione al consumo sta scendendo ancora lentamente e soprattutto con riguardo alle componenti caratterizzanti gli acquisti più frequenti (alimentari, inflazione di fondo e cosiddetto "carrello della spesa"); scendono i prezzi alla produzione sia dei beni intermedi che di quelli di consumo, ma non si sta rivelando di pari proporzioni la trasmissione a valle sull'inflazione al consumo, come conferma l'andamento inerziale dell'inflazione di fondo (o core inflation). Desti qualche preoccupazione l'effetto sostituzione che sembrerebbe caratterizzare le tensioni sui mercati, ovvero ad un rallentamento delle quotazioni del gas si sta sovrapponendo un rialzo di quelle del petrolio (come confermano il Brent e il WTI intorno ai 90 dollari a barile).

La produzione industriale

La produzione industriale della Toscana si è ridotta mediamente del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2022, in misura maggiore rispetto al dato nazionale (-3.9%), ed un forte contributo alla contrazione della produzione è giunto dall'affievolirsi della spinta esercitata dalla domanda estera (Stati Uniti e Cina in particolare), con la crescita delle vendite estere concentrata in pochi settori, dominati da grandi imprese, aspetto questo che porta inevitabilmente ad un indebolimento del resto del sistema.

Nel contesto locale, l'ingresso nella stagione autunnale mostrerebbe un quadro economico caratterizzato da un lento rientro dell'inflazione, una conferma della virata austera della politica monetaria BCE, che ha seguito quella USA, ed una netta decelerazione della domanda. Sebbene inflazione e crescita tendono a rallentare in parallelo, nonostante sembrano emergere rischi orientati al ribasso, per Firenze la produzione manifatturiera mostrerebbe un buon apporto, differenziandosi dal dato nazionale: in base ad una prima stima di preconsuntivo emergerebbe un +7,7% nel primo trimestre 2023 e +8,7% nel secondo. Per il terzo trimestre, invece, si registra una frenata di produzione e fatturato (rispettivamente +1,4% e +2,5%) che, anche se moderatamente positivi, vanno a confermare le attese di sostanziale decelerazione per la manifattura nella seconda parte dell'anno, con una decelerazione anche della componente estera del fatturato (da +16,7% a +4,1%). In particolare, le aspettative degli imprenditori fiorentini sulla produzione per il secondo semestre del 2023 tendono a rallentare con un saldo fra ottimisti e pessimisti moderatamente negativo (dopo 5 semestri di saldi positivi); virano al negativo anche le attese sugli ordini totali e sulla valutazione dell'andamento dell'economia locale, mentre restano moderatamente positive quelle sull'occupazione manifatturiera.

Nel 2023 l'andamento locale dei consumi evidenzia una discreta moderazione senza subire un vero e proprio crollo (+1,5%): al peso dei rincari si sono sommati gli effetti dello shock derivante dal peggioramento della situazione finanziaria, a seguito dell'aumento dei tassi di interesse, che potrebbe intaccare le possibilità di richiedere l'accesso al credito al consumo. La preoccupazione è che dopo aver fatto retromarcia sui risparmi l'effetto dell'incertezza e di un aumento del grado di cautela delle famiglie potrebbe esser tale da portare a scoraggiare gli acquisti anche nelle voci meno esposte agli aumenti dei prezzi. Comunque se il miglioramento emerso si consolidasse si avrebbe una tenuta della spesa per consumi anche nel 2024 (+1,4%).

Ad impensierire le imprese, in particolare, sono gli aumenti del costo del denaro che, di fatto, irrigidiscono l'accesso al credito e, insieme alla persistente incertezza e alla surrettizia instabilità finanziaria, tendono a limitare le prospettive di investimento, determinandone una posticipazione. Inoltre, per alcuni settori dei beni di consumo stiamo assistendo ad una riconfigurazione della struttura della domanda dovuta sia

agli effetti delle modifiche nell'organizzazione del lavoro (in particolare per i prodotti del sistema moda), seguendo anche le sollecitazioni legate ai costi crescenti dell'energia, sia al cambiamento nella struttura della domanda finale, dovuta al peso dell'inflazione: in quest'ultimo caso la graduale discesa dei prezzi dei prodotti che compongono il cosiddetto carrello della spesa sta portando le famiglie a modificare abitudini di consumo e stili di vita.

L'export

L'export netto a valori costanti nel 2022 è risultato piuttosto contenuto e potrebbe diventare stagnante nel biennio 2023/24 visto il maggior incremento delle importazioni, insieme al rallentamento della domanda internazionale nel 2023 e all'effetto di un leggero apprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro nei primi mesi dell'anno. Si preannuncia, quindi, una chiusura di 2023 non semplice, se consideriamo come le varie inchieste congiunturali abbiano messo in luce un ulteriore peggioramento della congiuntura dell'Area Euro, con andamenti condivisi dalle diverse economie dell'area, ma più marcati nel caso dell'economia tedesca, che potrebbe mostrare un vero e proprio trend recessivo nella parte finale dell'anno.

Le imprese hanno iniziato ad attenuare gli acquisti di materie prime e semilavorati, valutando eccessiva la dimensione attuale dei magazzini. Le indagini congiunturali hanno anche evidenziato un peggioramento delle attese delle imprese sull'occupazione, nonostante l'indagine Excelsior abbia evidenziato un orientamento comunque positivo della domanda di lavoro sia nazionale che locale, anche se in moderato rallentamento, preannunciando uno scenario non proprio positivo per il mercato del lavoro.

I segnali di rallentamento dell'economia, ravvisati tra la fine del 2022 e i primi mesi del 2023, si sono quindi rafforzati nel corso del secondo trimestre dell'anno: a partire da giugno, infatti, l'export della Toscana, che nel primo semestre dell'anno aveva contenuto l'incremento a prezzi correnti a +10,4% (sopra 28 miliardi di euro), superando la media italiana (+4,2%), ha mostrato una frenata che – secondo tutte le previsioni – è destinata a ingrossarsi nella seconda parte dell'anno.

Molto ampia l'eterogeneità interna al sistema produttivo regionale. Talmente concentrata in pochi settori, la crescita, da lasciar presagire una scarsa capacità di trasmissione della domanda estera al sistema produttivo in generale. Particolarmente in sofferenza il comparto moda, con contrazioni che oscillano tra il -8,8% dell'abbigliamento e il -24,9% delle calzature. E con l'unica eccezione rappresentata dai gioielli (+9,8%).

In calo anche l'export dei prodotti agricoli e di quelli dell'agro-alimentare; oltretutto, rimanendo nell'ambito delle produzioni caratterizzanti il Made in Italy, quello dei prodotti legati all'estrazione e alla lavorazione del marmo e quello di mobili.

Tra i prodotti intermedi male anche la carta (-7,2%) e la chimica, in particolare quella di base (-25,8%).

Tra le poche eccezioni alla generalizzata contrazione delle vendite estere troviamo i macchinari, trainati da quelli di impiego generale, i prodotti della metallurgia e, come costantemente mostrato da diversi trimestri, i prodotti farmaceutici (+60,4%). Bene anche le vendite di mezzi di trasporto, grazie alle performance dell'industria nautica (+53,0%) e della camperistica senese.

L'interscambio commerciale della provincia di Firenze nel secondo trimestre 2023

A giugno 2023 il commercio estero fiorentino si caratterizza per una variazione che a valori correnti evidenzia un +6,4% raggiungendo i 10 miliardi di euro, cumulando i primi due trimestri dell'anno, ed

evidenziando un incremento piuttosto sostenuto rispetto allo stesso periodo del 2022 (+6,4%); se sommiamo gli ultimi quattro trimestri terminanti nel secondo quarto del 2023 e riportiamo ad anno il dato delle esportazioni, possiamo osservare un valore esportato che va a circa 20,6 miliardi di euro con un incremento tendenziale del 12,4% mostrando una discreta intensità di crescita.

Sebbene il secondo trimestre abbia evidenziato un primo rallentamento delle economie europee, con un generale indebolimento della domanda e lo scenario dal punto di vista del commercio estero dovrebbe declinare su un'intonazione recessiva, l'export fiorentino mostrerebbe ancora interessanti segnali di dinamicità: la generale decelerazione del commercio globale sembrerebbe dipendere da un rallentamento nelle componenti della domanda di beni di consumo e degli investimenti in costruzioni.

L'apertura settoriale per Firenze mostrerebbe alcune "crepe" legate proprio a questa perdita di domanda, con un sostegno vitale che deriva prevalentemente da due settori (farmaceutico e meccanica).

Le importazioni continuano ad evidenziare una dinamica di crescita intensa (+22,4%) arrivando ad un valore di 5,5 miliardi di euro, con un rientro dei costi delle importazioni che al secondo trimestre ancora non si è completato, considerando che gli effetti del riassetto delle quotazioni del gas ancora non si sono del tutto trasferiti sui prezzi all'import. La differenza fra esportazioni ed importazioni sintetizza un avanzo della bilancia commerciale che tende moderatamente a rallentare per effetto della crescita delle importazioni (da 5 a 4,6 miliardi di euro).

L'apertura del dato per settore continua a caratterizzarsi per un peso piuttosto rilevante del comparto farmaceutico che cresce del 46,2% e aumenta l'incidenza sul totale di oltre 5 punti in un anno collocandosi al 17,6% in termini di peso percentuale; le importazioni di questo comparto evidenzerebbero una crescita anche più intensa e che arriva a superare il 100%, sfiorando i 2 miliardi di euro (il valore delle esportazioni è di 1,8 miliardi), con un effetto del traffico di perfezionamento sempre più intenso e pervasivo. Tanto che se calcoliamo l'export al netto del farmaceutico si avrebbe un valore esportato di 8,3 miliardi di euro (ben 1,7 miliardi in meno) ed una variazione tendenziale molto più ridimensionata e ai limiti della tenuta (+0,5%). Ciò dà a pensare sul fatto che il trend recessivo che riguarda il commercio internazionale, sta iniziando a "sfiorare" anche quello locale.

Per gli altri settori si è osservata una buona performance per il comparto meccanico dei macchinari di impiego generale che è tornato su valori positivi (+13,2%) insieme ad un incremento interessante per un comparto come la gioielleria (+68,2%) che ha un peso minoritario (3,9%), ma in crescita di un punto percentuale in un anno; gli altri settori componenti la base per l'esportazione locale mostrerebbero un decremento coerente con l'inversione ciclica che sta interessando il commercio globale: contrazione contenuta per pelletteria (-2,5%), abbigliamento (-2,7%) e oli (-0,7%); più intenso il calo di esportazioni che ha riguardato il settore delle bevande (sostanzialmente vini con un -7,2%) e le calzature (-16,6%). In calo anche i settori produttori di input come plastica e minerali non metalliferi, mentre i metalli risultano in tenuta. Fra i principali prodotti acquistati sui mercati esteri tendono a prevalere i prodotti farmaceutici (che hanno evidenziato un forte aumento sia in valore che in volume), come si è già detto, insieme a quelli della pelletteria, delle calzature, fino ad arrivare alle macchine di impiego generale agli oli e agli apparecchi per telecomunicazioni.

Riguardo ai principali paesi partner segnaliamo Francia, Stati Uniti, Germania, Giappone, Spagna e Regno Unito come paesi che si sono caratterizzati per le migliori performance (e in particolare Stati Uniti con +62,1%; Germania con +15,1%; Francia con +20,8%). La Svizzera rimane il paese con una maggior incidenza

sull'export complessivo, avendo sempre un rilevante ruolo di hub, con una quota di circa il 20% ma perde sullo stesso periodo dell'anno precedente ben 28,6 punti percentuali.

Il Turismo

Discorso a parte merita il turismo. Se, infatti, il 2022 si è contraddistinto per una forte ripresa dei flussi turistici internazionali e nazionali verso la Toscana, nonostante le forti tensioni internazionali legate al conflitto in Ucraina e l'uscita dal Covid, nel 2023 la crescita delle presenze è accentuata (+23,1% rispetto al '22) ed è trainata dalla componente internazionale (+45,2%) in particolare extraeuropea (+88,4%). Il gap complessivo di presenze turistiche rispetto ai primi 5 mesi del 2019 tende, dunque, a ridursi ed alla fine di maggio è quantificabile intorno al -9%. D'altra parte, le dinamiche osservate non consentono di fugare i dubbi rispetto al completo recupero entro l'anno dei livelli di presenze precedenti la pandemia. Protagonisti assoluti della crescita nei primi 5 mesi del 2023 sono gli statunitensi che hanno superato del 16% le presenze registrate nel 2019, ma anche quelli dei canadesi (+9,9%) e quelli provenienti dal Messico (+57,9%), mentre dall'Europa si registra una buona affluenza dalla Germania (+22,5%) e dai Paesi Bassi (+20,6%).

Per contro, su alcuni dei principali mercati extraeuropei, le distanze dai livelli pre-pandemia restano molto ampie: fra tutti la Russia (-79% rispetto ai livelli del 2019), il mercato cinese (-77%) ma anche il Giappone (-75,6%), insieme all'India, che tuttavia ha già recuperato i tre quarti del divario accumulatosi rispetto ai livelli del 2019 (-26%) e al principale mercato sudamericano del Brasile (-10,6%).

Appare dunque chiaro come alle ragioni sanitarie e logistiche che rendono difficile ripristinare pienamente i canali commerciali si aggiungano e si mescolino ragioni culturali e geopolitiche a condizionare una ripresa che su alcuni mercati rilevanti potrebbe essere più lenta del previsto, nonostante le aspettative positive per l'autunno in particolare per il mercato cinese.

Un'attenzione particolare va posta poi alla componente nazionale dei flussi, che cresce poco su un piano congiunturale (+2,2% nei primi 5 mesi del 2023 sul 2022) e la cui distanza dai livelli pre-Covid appare ancora sensibile (-13% rispetto al 2019). Il rallentamento della ripresa lo si osserva soprattutto da quei mercati forti per la regione, quello interno dei toscani e quelli del Centro-Nord Italia, specialmente nei mesi non di picco. Le ragioni sono plausibilmente diverse e tra loro complementari: per le fasce meno abbienti della popolazione, toccate dagli effetti della crisi Covid e dall'inflazione, la riduzione del consumo turistico e la sua concentrazione nel periodo estivo è una risposta adattiva alla diminuzione dei budget disponibili a fronte dell'aumento dei prezzi; per coloro che invece non "sentono" il vincolo di bilancio è la riapertura completa dei mercati internazionali a determinare una scelta diversa dall'Italia, che nel primo trimestre 2023 supera i livelli registrati nel primo trimestre del 2019.

Per quanto riguarda le dinamiche territoriali, le città d'arte registrano nel primo trimestre 2023 la più vivace dinamica congiunturale (+33,9% sul primo trimestre del 2022), grazie agli stranieri, pur restando le destinazioni più lontane (Firenze su tutte) dal recuperare i livelli del 2019 (-17,8%). Viceversa, sia le aree collinari che balneari, grazie in particolare al contributo dei flussi dall'Europa, hanno già colmato il divario rispetto al periodo pre-pandemico (+0,8% e più 7,1% rispettivamente). Opposta tra loro è tuttavia la dinamica congiunturale rispetto al 2022: mentre le destinazioni collinari, grazie alla spinta degli stranieri, registrano una crescita di ben il +28,7%, viceversa, ancorché non molto significativa in termini stagionali, spicca la stagnazione delle presenze nelle aree balneari (+2,4% sui primi 5 mesi del 2022), determinata dalla componente domestica che frena la ripresa con un -6,8%. È questo un altro indizio, sperabilmente

da smentire, di una ridotta disponibilità al turismo “leisure” delle componenti domestiche, quale conseguenza dell’impatto dell’inflazione sui bilanci delle famiglie italiane. Una dinamica simile, ancor più accentuata, la si registra nelle aree montane della regione, dove la componente straniera rimbalza fortemente sul 2022 (+30%), superando agevolmente i livelli del 2019 (+5,4%), mentre il turismo nazionale arretra in termini congiunturali (-1,2%) pur mostrando ancora del terreno da recuperare sul periodo pre-Covid (-6,8%).

Fonti: CCIA di Firenze, Istat, IRPET e Sole24 Ore

In questo contesto internazionale condizionato da sfide sempre più complesse, anche per l’annualità 2024, è da leggersi il consolidamento dei servizi pensati fin dal 2020 per le imprese del territorio, da parte dell’Azienda Speciale, il cui obiettivo è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio

Nel 2024 l’Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all’art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell’Azienda, all’art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all’Azienda, l’attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

La Giunta, con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all’azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, individuate col seguente elenco:

- supporto all’Organismo e promozione della mediazione;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- supporto alle funzioni inerenti il Commercio Estero;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim “WorkinFlorence”:
 - Auditorium, foyer e bar;
 - Sala conferenze;
 - Sale “digital signage”;
 - Area ex Borsa Valori;

- Area ristorazione con terrazze posta all'ultimo piano.
- **Servizio di mediazione nazionale ed internazionale (Florence International Mediation Chamber)**
L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni locali ed internazionali.
- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.
Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line.
Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.
Continua inoltre l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i **certificati di origine delle merci**. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transiti una tipologia d'imprese potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.
- Gestione degli **spazi "WorkinFlorence"** (di cui si parlerà nella sezione 4. Servizi alle imprese, a pag. 27);
- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**
Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n. 2 il progetto triennale "Punto Impresa Digitale".
Il PID di Firenze ha, quindi, iniziato e porterà avanti anche nel triennio 2023/2025 un percorso che, da un lato manterrà le caratteristiche consolidate nel corso degli anni, e dall'altro affronterà le nuove sfide in termini di ambito d'azione, sempre più improntato alla trasversalità, offerta formativa innovativa, prossimità sul territorio. L'attività vede confermato il coinvolgimento dell'Azienda Speciale.

4. Servizi alle imprese 2024

Grazie alla nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze proseguirà e consoliderà lo sviluppo del progetto "ExportHub" e dei suoi servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione. Accanto a questo, si ricorda il rinnovo della convenzione per un'annualità (2024) firmata dalla Camera di commercio con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana per la realizzazione degli eventi BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood e Selezione Oli, ed altre.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera anche su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

ExportHub

Si tratta di un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste di singole aziende o di collettive settoriali per l'attivazione di percorsi di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, viene attuato anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network estero, focus tecnici e corsi di business English. Tra i servizi di ExportHub, quindi, troviamo:

- **Corsi di Business English**, corsi di lingua inglese per le imprese locali, ripartiti su vari livelli di difficoltà. Si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- **Convenzione con esperti di contrattualistica internazionale**, al fine di fornire assistenza alle aziende sulle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale. PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili su appuntamento.
- **Analisi di affidabilità finanziaria**, è stata attivata una piattaforma di ricerca ed analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- **"Sportello Dogane"**, grazie ad un accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, vengono fornite risposte personalizzate ed organizzati seminari sui temi più attuali in materia doganale.
- **Network Estero**, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato ad incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio.

- **Webinar**, seminari formativi online su tematiche di varia natura, in ambito di commercio estero, legate ai mercati internazionali, alle normative e certificazioni richieste o altri argomenti di possibile interesse per le imprese che esportano.
- **ExportHub Days**, due giornate di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze (“Network estero”), competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino. La partecipazione è gratuita per le aziende. Si valuta il possibile coinvolgimento di aziende extra Provincia, o eventuali collaborazioni con altre Camere di commercio toscane interessate, anche con ulteriori giornate ad hoc.
Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, le aziende possono ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche. Durante la giornata di incontri, verrà fissata un’agenda di appuntamenti individuali (della durata di 30 minuti circa).
- **Ricerca Partner commerciali all’estero**, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, con successiva ricerca di partner commerciali, in target con le esigenze della singola azienda nel mercato di interesse.
- **Progetti “paniere”** (scouting + B2B), prevedono il coinvolgimento di un gruppo di aziende (da 3 a 5), che abbiano caratteristiche complementari, adatte ad affrontare i mercati internazionali con una proposta congiunta (appunto un “paniere” di prodotti). Si prevede un momento di formazione/mentoring delle aziende, la loro profilazione e presentazione presso key player del mercato individuato, grazie ad un’attività di scouting che PromoFirenze condurrà per mezzo dei partner esteri presenti nel Paese, finalizzata all’organizzazione di incontri B2B con gli operatori selezionati.
- **Progetti di settore**, con il possibile coinvolgimento di Associazioni di categoria, si prevede la promozione di un determinato comparto produttivo, attraverso azioni che possano coinvolgere direttamente o indirettamente le imprese del territorio.
- **Progetti di incoming** (agroalimentare/arredo & design/moda), solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati.
Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende fiorentine, secondo un’agenda predefinita.

Eventuali ulteriori format di iniziative e progetti a supporto delle imprese del territorio potranno essere valutati nel corso dell’anno, qualora dovessero emergere, compatibilmente con quelli previsti dal piano promozionale.

Fondo di Perequazione Internazionalizzazione (UO Promozione/cooperazione)

Si tratta di un progetto che prevede la realizzazione di attività di promozione diretta all'estero con B2B, eventi di business, fiere ecc., attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export, attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito per la seconda annualità, insieme ad altre Camere di Commercio toscane e tramite Unioncamere Toscana, al progetto Internazionalizzazione, a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, con un budget complessivo pari ad € 40.000 di cui € 23.000 di competenza dell'esercizio 2024. Le attività relative al progetto saranno realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze, in quanto rientrano nelle finalità previste dal suo Statuto e saranno rendicontate alla Camera.

In tale ambito si prevede di realizzare un evento commerciale di incoming di operatori USA del settore moda a marzo 2024, con incontri bilaterali per le aziende fiorentine del settore. Le aziende del territorio beneficeranno di una formazione preparatoria sul mercato specifico.

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i più importanti di questi progetti c'è sicuramente **BTO - Be Travel Onlife**. L'evento è nato nel 2008 su impulso di Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze. Regione Toscana si è sostituita nel 2021 a Toscana Promozione, diventando insieme a Camera di Commercio di Firenze titolare della manifestazione. Nel corso del 2024 dovrà essere rinnovato l'accordo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate per i prossimi 3 anni alla gestione operativa dell'evento. BTO è uno strumento per capire le nuove tendenze del turismo online, interpretarle e aiutare l'imprenditoria dell'accoglienza a creare nuovi modelli di business. È anche una conferenza sul turismo digitale che si è guadagnata nel tempo il primato di appuntamento per gli operatori della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva, per chi ha la responsabilità del governo del turismo dei territori, per i portatori d'interesse collettivi, per chi è impegnato nel marketing e la distribuzione del prodotto turistico, per chi studia, per chi insegna, per chi fa ricerca in questo settore. Dal 2023 PromoFirenze coordina l'intera operatività dell'evento.

PromoFirenze porterà avanti anche nel 2024 il **Progetto Valore Restauro**. Il progetto è la sintesi di 4 distinti progetti dedicati al settore proposti da CNA, Confartigianato, Lega Coop e Confindustria. I proponenti hanno deciso di unirsi per massimizzare gli obiettivi ed il conseguente utilizzo delle risorse. Tra i principali obiettivi del progetto c'è la promozione delle imprese e di tutti i soggetti operanti nel

settore, l'affermazione della centralità di Firenze quale HUB di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro. Il modello è quello del distretto industriale in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Per rafforzare questa identità si è proceduto alla creazione di un marchio ad hoc: Firenze - Città del Restauro.

La ricerca di mercato realizzata da DISEI Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa di Uni.Fi ha confermato l'importanza del settore nell'economia fiorentina. Il portale nel corso del 2024 sarà oggetto di implementazioni tecnico/comunicative con lo scopo di renderlo sempre più uno strumento utile al comparto. Saranno raccolte e pubblicate le gare ed i bandi nazionali dedicati al restauro. Saranno predisposte pillole formative per preparare i restauratori al nuovo codice appalti ed ai contratti di rete. Si uniranno tutti gli attori del territorio attraverso la sottoscrizione di un protocollo finalizzato allo scopo.

Nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si conferma il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, per un anno (2024), con la quale è stata affidata a PromoFirenze (fin dal 2017) l'organizzazione congiunta di **BuyWine Toscana** e **PrimAnteprima**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati giornalisti del settore.

Le manifestazioni solitamente si tengono in presenza nel mese di febbraio¹ e, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in momenti distinti:

- BuyWine (alla Fortezza da basso di Firenze) consiste in due giorni di incontri agendati tra imprese toscane che producono e commercializzano vino e buyer esteri di settore, con un terzo giorno (per gli operatori stranieri) dedicato ad itinerari enoturistici, per far scoprire loro il territorio toscano attraverso degustazioni e visite guidate. I tour vengono organizzati in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti;
- PrimAnteprima, evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole ad un selezionato numero di giornalisti con i Consorzi di tutela delle denominazioni toscane.

Sempre nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, dal 2019 sono state realizzate le prime cinque edizioni di **BuyFood Toscana**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP), e dal 2021 anche biologici, PAT e prodotto di montagna, a giornalisti e buyer esteri. La formula è ancora in evoluzione, evolvendosi ogni anno con nuovi elementi, ma l'evento si centra su due giorni di incontri B2B tra aziende toscane produttrici e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati.

Sempre nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si prevede infine la realizzazione della “**Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023**” per la campagna olearia 2022/2023. La selezione è solitamente riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio

¹ Fatta eccezione per l'anno 2021 quando, a causa del Covid, BuyWine fu ripensato in modalità on line, grazie alla spedizione ai buyer di campioni di vino in formato ridotto (vinotte) da 0,2 cl. Gli incontri furono svolti in un arco di tre settimane distinte, una per area geografica (Europa, Asia e America). La formula digitale, più complessa a livello organizzativo, soprattutto per le spedizioni di vinotte, è stata apprezzata dalle imprese partecipanti.

extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Una qualificata Commissione regionale di assaggio, supportata da un laboratorio incaricato della analisi degli oli, raccoglie e pubblica in un catalogo online le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità. Le aziende titolari degli oli selezionati vengono premiate in un'apposita cerimonia condotta in Camera di Commercio. Dal 2022 è stata inserita anche una menzione speciale per l'attribuzione del "Miglior packaging" ed una selezione fotografica con lo scopo di scegliere le fotografie da pubblicare sul catalogo 2022 o da utilizzare per le iniziative promozionali e di comunicazione istituzionale della "Selezione degli oli extra vergine di oliva DOP e IGP della Toscana" e, più in generale, del comparto olivicolo ed oleario regionale.

Tra le iniziative sul territorio che PromoFirenze ritiene strategico sostenere, rientra a pieno titolo anche **Firenze Rocks**, per il quale si ipotizza una partecipazione per l'anno 2024. Dopo la positiva esperienza del 2017, in cui fu coinvolta, grazie anche al contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, una selezione di aziende artigiane e del settore food & beverage, al fine di soddisfare parte delle richieste degli spettatori presenti, nel 2018, 2019, 2022¹ PromoFirenze ha condotto, tramite Centro Studi Turistici e Irpet, un sondaggio su base triennale per misurare l'impatto del festival rock sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all'ippodromo del Visarno, in occasione delle quattro date di concerti che in ciascuna edizione hanno raggiunto le 200.000 presenze.

Nel 2023 PromoFirenze ha scelto di promuovere gli itinerari turistici tematici di "FeelFlorence", il portale ufficiale del turismo della città, grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250.000, Facebook 143.000, Instagram 82.000, App 250.000).

Per i due giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95" e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio e dall'altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all'artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) -SME2EU

Con la scadenza dell'ultimo contratto biennale del periodo 2015-2021, PromoFirenze ha concluso il suo ruolo di coordinatore della cordata "SME2EU", alla quale hanno partecipato 7 soggetti di tre regioni del centro Italia.

Il nuovo contratto che copre il periodo 01/01/2022 - 30/06/2025 ha visto alcuni sostanziali cambiamenti nella struttura della suddetta cordata: a PromoFirenze è infatti subentrata Unioncamere Toscana nel ruolo di partner di SME2EU, mentre il nuovo coordinatore della cordata è l'Agenzia Regionale Sviluppo Umbria. PromoFirenze è rimasto nel progetto come soggetto affiliato a Unioncamere Toscana, mantenendo un proprio budget ed obiettivi definiti.

¹ Lo stop subito dalla manifestazione negli anni 2020 e 2021, causa Covid, ha protratto di un anno la conclusione del progetto.

Sul piano operativo, le attività previste nell'ambito della rete Enterprise Europe non si discostano troppo da quelle del passato, concentrandosi sull'assistenza alle PMI nei loro percorsi di innovazione e internazionalizzazione, pur focalizzandosi maggiormente sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione.

In particolare le attività in programma sono finalizzate a supportare il sistema delle PMI e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese e manifestazioni di interesse da parte di imprese su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un impatto sostanziale sul business delle aziende.

Lo staff di PromoFirenze affiancherà anche per il prossimo anno quello dell'Unione regionale delle Camere della Toscana affinché questa possa gestire i vari processi nell'ambito della rete (progettazione attività, erogazione servizi, rendicontazione attività, rapporti con l'ente finanziatore EISMEA), coinvolgendo in maniera concreta tutte le Camere toscane nell'erogazione dei servizi sui rispettivi territori.

Servizio Nuove imprese

Il Servizio, gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio, ha l'obiettivo principale di favorire la nascita di nuove imprese sul territorio locale.

Il sostegno agli aspiranti imprenditori si concretizza attraverso un'azione di primo orientamento, informazione ed assistenza. Questi potranno contare sia su **supporto informativo** rivolto a chi intende avviare un'attività sia su una **consulenza specializzata**.

In particolare per gli aspiranti startupper si tratterà di un'attività di **facilitazione e di accompagnamento** all'iscrizione nella sezione speciale start up innovative.

Nello specifico si tratta di consulenza finalizzata a:

- un primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle nuove imprese;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e dell'Ordine dei consulenti del lavoro;
- un affiancamento continuo e costante per la nascita della nuova start up innovativa.

Il Servizio grazie ad apposite Convenzioni con attori del territorio offre anche delle consulenze specialistiche e quindi sempre più vicine alle specifiche esigenze dell'aspirante imprenditore.

Nel 2024 saranno in essere le seguenti convenzioni con:

- l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
- l'Ordine dei Consulenti del Lavoro (convenzione sottoscritta il 3 ottobre 2023)
- Legacoop Toscana (convenzione sottoscritta a ottobre/novembre 2023)
- Confcooperative Toscana, attualmente in fase di valutazione

La consulenza svolta dal Servizio Nuove Imprese è esaminata anche in termini di livello di soddisfazione del servizio ricevuto.

Il Servizio Nuove Imprese, attraverso il progetto **“Piattaforma SNI delle Camere di Commercio (sni.unioncamere.it)”** partecipa alle attività previste dal **Fondo Nazionale di perequazione 2021/2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”**.

Il progetto, delegato dalla Camera di Commercio a PromoFirenze, ha come obiettivo la realizzazione delle attività relative alla costruzione di un nuovo modello di Servizio Nuove Imprese. Iniziato a marzo/aprile 2023, concluderà la sua prima fase a marzo 2024.

Il portale mette a disposizione i migliori esperti di creazione di impresa delle Camere di commercio d'Italia e il progetto, per il Servizio Nuove Imprese di Firenze, prevede, oltre ad attività di animazione della piattaforma con news del nostro territorio e con la realizzazione di almeno 6 storytelling, anche un'attività di consulenze personalizzate che l'aspirante imprenditore potrà prenotare da qualsiasi parte dell'Italia. Si tratta di organizzare, curare e realizzare, in quest'ultimo caso per gli argomenti di nostra competenza, due tipi di consulenze:

1. Colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale: **“SI INIZIA DALL'IDEA DI IMPRESA”**
2. Colloqui di approfondimento Esperto Risponde. **“SI INIZIA DA UN PROGETTO”** per affrontare tematiche specifiche quali per esempio il Business model canvas e business plan, le Start up innovative, la Comunicazione e web marketing, i Finanziamenti e le agevolazioni, Marchi e Brevetti e l'Inquadramento fiscale e contributivo.

La **diffusione della cultura di impresa**, quindi anche dei servizi offerti e/o attività svolte da PromoFirenze, dalla Camera di Commercio e da tutto l'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione si realizzerà attraverso:

- la partecipazione da parte del Servizio ad eventi informativi e formativi organizzati da tutti gli Attori dell'Ecosistema sia in termini di promozione che di organizzazione e partecipazione diretta all'evento;
- l'organizzazione di seminari per l'avvio dell'attività imprenditoriale. Si auspica un seminario trasversale orientato a chiunque voglia avviare una impresa, con focus particolare su business model canvas, analisi del mercato e comunicazione e marketing;
- la diffusione, in termini di facilitazione, degli adeguati strumenti in grado di prevedere tempestivamente l'emersione della crisi d'impresa. Quindi la necessità che l'impresa sia

organizzata, sin dalla sua nascita, in modo tale da poter anticipare, il prima possibile, i segnali della crisi.

In particolare per le start up innovative ed il territorio fiorentino, gli obiettivi del Servizio saranno:

- continuare l'attività di affiancamento all'iscrizione della start up nella sezione speciale del Registro Imprese ed auspicare l'eventuale collaborazione con l'Ordine dei Notai per semplificare anche rapporto Servizio Nuove Imprese, startupper, notaio, commercialista;
- consolidare la collaborazione e presenza del Servizio Nuove Imprese, in iniziative legate alle start up, con tutto l'Ecosistema fiorentino dell'Innovazione al fine di creare e sviluppare un gruppo di lavoro più attivo e coordinato. Nello specifico ricontattare tutte le start up che hanno usufruito dei servizi dell'Ecosistema per capire come si sono sviluppate, di cosa potrebbero avere bisogno anche, per facilitare lo sviluppo di forme di collaborazioni tra startupper, per esempio, attraverso la promozione di contratti di reti fra start up innovative e non solo;
- organizzare un seminario per aspiranti e neo startupper con focus particolare sui marchi, brevetti e la SIAE.

Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata

Si tratta sicuramente di un servizio di fondamentale importanza fra i servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese. Il servizio è caratterizzato da una forte specificità, in relazione al sistema locale degli incentivi ed alle realtà produttive del territorio.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- specificità per territorio e per ambiti produttivi;
- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell'ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;

4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento.

Sul mercato ci sono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l'utente che cerca un'informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno "specchietto per le allodole".

Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L'esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito, la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale rappresentano una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come "soggetto affidabile" senza timore di smentita.

Altro elemento fondamentale, come anticipato, è la prossimità territoriale. Le imprese possono contare su un interlocutore radicato nel territorio fiorentino, inserito in una rete di rapporti istituzionali e con il mondo produttivo che rappresentano un valore aggiunto nell'erogazione dei servizi sia informativi, sia di assistenza tecnica.

1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web www.fi.camcom.it e www.PromoFirenze.it, con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti.

2. Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via e-mail oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

3. Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa

In accordo con gli uffici promozionali della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Sviluppo

Toscana, INAIL, ICE, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, etc.), opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e ambiente;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione;
- PNRR.

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede sia l'organizzazione di percorsi formativi nelle scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza in presenza o da remoto, sia l'organizzazione di percorsi destinati ad aspiranti imprenditori.

Alcune delle attività di orientamento allo start-up e business planning saranno inserite e cofinanziate dai fondi perequativi camerali.

Da ultimo si vuole evidenziare l'attività seminariale di informazione svolta sul PNRR, iniziata già nel corso del 2021 e che proseguirà anche nel 2024.

4. Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto. Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

Fondo di Perequazione La transizione energetica (UO Finanza)

Nell'ambito dei progetti del Fondo perequativo 2021-2022 la Giunta della Camera ha aderito, fra gli altri, anche al progetto "La transizione energetica" con l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare il tema, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. In particolare, le attività riguarderanno l'informazione e formazione per le imprese sulle Comunità energetiche rinnovabili, la realizzazione del kit per la CER, la realizzazione di un servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR, e la creazione di team di "energy manager" a disposizione delle imprese. L'Azienda è stata già coinvolta e si occuperà, tramite l'UO Finanza, del servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le

opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR, dei rapporti con il sistema bancario, supportando il formo accordo con ABI finalizzato alla diffusione delle opportunità offerte dal settore in materia. Sarà possibile rendicontare parte dei costi del personale impiegato e delle iniziative svolte.

WorkinFlorence

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella originaria sede. Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è stato solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, ma ha voluto anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, non fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerale);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

Le opportunità

WorkinFlorence è un'iniziativa finalizzata a consentire all'imprenditoria locale di utilizzare i suddetti spazi per accrescere la propria visibilità.

L'auditorium può essere proposto come unica sala da circa 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming.

Per quanto riguarda le sale con digital signage, trattasi di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Sono attive delle convenzioni per l'utilizzo in particolare delle sale più piccole, con alcuni alberghi e con strutture di co-working.

Gli spazi sopra descritti sono comunque utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

Al tempo di redazione del presente preventivo economico si riscontra un consolidamento dell'attività ed un crescente interesse per la nostra struttura soprattutto nell'ambito dei congressi medici, con eventi "stanziali" che di anno in anno vengono ripetuti nei nostri spazi.

5. Comunicazione e partner

Gli sforzi effettuati negli scorsi esercizi hanno contribuito alla riduzione del deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che eroghiamo, deficit che, almeno, in parte risulta ancora.

Per questo motivo sarà necessaria la continuazione dello sforzo coordinato di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

Lo sforzo non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze - quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto

informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato è necessario proseguire con azioni di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di implementare gli accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

Anche l'adozione di strumentazione aggiornata in materia di customer management potrà contribuire a migliorare il rapporto con l'utenza e ad affinare tipologia, qualità e modalità dei servizi.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che proseguiranno nel 2024.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2024

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2024 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

RICAVI

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.509.714 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 605.600, altri proventi o rimborsi per un valore di € 26.240, contributi da organismi comunitari per un valore di € 28.474, contributi regionali o altri enti per un valore di € 635.000, altri contributi per un valore di € 214.400.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 605.600. Il decremento deriva dalla necessaria prudenza nella stima dei ricavi previsti per le quote di aziende partecipanti ai progetti e per il progetto Workinflorence, relativamente agli affitti delle sale.

Contribuiscono inoltre al fatturato gli altri eventi che saranno realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti anche nel 2024, quali, oltre a Buy Wine e Antepreme di Toscana, Buy Food e Selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale, oltre ai ricavi relativi al progetto BTO – Be Travel Onlife.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati ed agli eventi bellici internazionali, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica ed i servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto, pari a € 26.240, si riferisce sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per il personale di Pietro Leopoldo srl, al rimborso per l'assistenza tecnica che il personale dell'ufficio servizi informatici di PromoFirenze presta ad Unioncamere Toscana e ai rimborsi per la concessione dello spazio bar-ristorante.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto, pari a € 28.474, si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto, pari a € 635.000, si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali del programma regionale nell'ambito della relativa convenzione.

5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 214.400 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2024 nelle seguenti misure: € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica BTO; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 23.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 2.500 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul

Fondo Perequativo 2021/2022 e € 28.900 per il progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2021/2022.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2024 è pari a € 1.898.040 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. Sono parti integranti dello stanziamento la somma di € 150.000 per le attività amministrative svolte per la Camera di commercio (Commercio estero, Registro Imprese attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge, mediazione ed arbitrato nazionale), la somma di € 188.000 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale e la somma per € 10.040 per le attività in supporto del progetto PID sempre a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso. Queste ultime somme saranno soggette ad assestamenti in ragione dell'effettivo gettito dei diritti. La somma iscritta registra un incremento rispetto alla previsione del consuntivo al 31 dicembre 2023 pari a euro 244.958. Lo stanziamento appare aumentato rispetto alla pre-chiusura 2023 ma risulta diminuito rispetto al preventivo dello stesso anno. Al pari della valutazione dei ricavi per prestazioni di servizi, lo stanziamento è effettuato prudenzialmente al fine di garantire l'esigenza di coprire l'agevolazione delle quote a carico delle imprese per l'accesso ai servizi, in gran parte offerti anche gratuitamente, correlatamente agli indirizzi della Camera e dell'Azienda mirati al massimo sostegno delle imprese, oltre alla necessità di fronteggiare gli oneri per le consistenti impennate dell'inflazione sia nel Paese sia all'estero.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.712. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2024, pari a € 1.594.912, presenta un incremento del 1,49% rispetto al preconsuntivo 2023 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (non sono stati effettuati né l'assunzione preventivata né le progressioni di carriera precedentemente ipotizzate, oltre ad assenze che contrattualmente sono poste a carico dell'INPS).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **26,84 unità** (n. 29 dipendenti, compresa l'ipotesi di due assunzioni per sostituire due cessazioni) dei quali:

- n. 29 impiegati, di cui:
 - 3 quadri;
 - 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
 - 5 II° livello;
 - 14 III° livello: di cui 1 part-time al 87,5%, 3 al 62,5%; 1 al 90%, 1 al 88,75% e uno al 75%;
 - 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 1.002.524 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 136.436 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 370.277 ad oneri sociali; € 85.675 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche la copertura delle progressioni che si ipotizza di poter effettuare. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 238.395 presenta un incremento del 8% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla prudenziale previsione di spese legali (€ 22.380), ancorché non sostenute nell'anno in corso, e ad un incremento di spesa relativo ai buoni mensa (pari a € 6.245) la cui previsione è al lordo di eventuali assenze.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 196.995. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese legali, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto è pari a € 21.950. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 19.450. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI, ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, prodotti per l'antifortunistica e igienici, materiale di consumo per ufficio, perdite su crediti.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Sono previsti € 1.500,00 per la svalutazione generica di crediti commerciali per l'anno 2024.

Si ricorda che, per quanto riguarda le spese di funzionamento, l'Azienda ha sempre perseguito l'obiettivo di contenimento della spesa, in linea con quanto indicato dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/09/2012 prot. 0190345. La nota ministeriale sottolineava che le aziende speciali sono escluse dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 del Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95 "Norme di contenimento dei consumi intermedi", invitando tuttavia le camere di commercio a vigilare sull'attività delle stesse aziende speciali al fine di conseguire l'obiettivo di contenimento delle spese per consumi intermedi.

A seguito dell'introduzione di PromoFirenze nell'Elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato dello Stato (Elenchi ISTAT), pubblicata in GU. Serie Generale n. 225 del 26 settembre 2023, individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm. (Legge di contabilità e di finanza pubblica), la suddetta situazione è cambiata essendo gli enti del suddetto elenco chiamati a concorrere direttamente al contenimento della spesa pubblica, mediante l'applicazione delle relative disposizioni vigenti in materia.

Pertanto si evidenzia che le previsioni suddette rispettano il dettato normativo relativo alla legge di bilancio 2020 con riferimento ai limiti di spesa ivi previsti¹.

Si riporta di seguito il prospetto riepilogativo che evidenzia il rispetto dei limiti di spesa previsti dalla Legge².

RISPETTO LIMITE DI SPESA	PREVENTIVO 2024
LIMITE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (B6, B7, B8*)	
MEDIA 2016-2017-2018: € 255.505,32	255.505,32
TOTALE DEGLI STANZIAMENTI (B6, B7, B8)**	191.312,00
DIFFERENZA (MARGINE RISPETTO LIMITE)	64.193,32

(* trattasi delle somme inserite negli indicati mastri del bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile al netto delle spese istituzionali per progetti ed iniziative ed al netto delle spese sostenute per i consumi energetici e per buoni mensa.)

(** rapportate ai mastri indicati riferiti al bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile, vengono considerate le seguenti voci di Preventivo Economico, All. G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254: Organi istituzionali, Spese di funzionamento al netto degli Altri oneri di gestione. Si sottraggono le spese previste per consumi energetici e per i buoni mensa.)

Per completezza si ricorda che con Circolare n. 23 del 19/5/2022, avente ad oggetto “*Enti ed organismi pubblici - bilancio di previsione per l’esercizio 2022. Aggiornamento della circolare n. 26 dell’11 novembre 2021. Ulteriori indicazioni*”, il Ministero dell’Economia e delle Finanze “*in ragione del rilevante rialzo dei prezzi applicato dai gestori dei servizi energetici, ferma restando la necessità di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare il contenimento delle suddette spese*” ha ritenuto “*di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell’ambito di applicazione definito dalla legge, art. 1, commi 590 e ss., della legge n. 160/2019, di escludere, per l’anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall’art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..*”.

Detta Circolare ha pertanto precisato che “*ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l’esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l’acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018.*”

Ancora il MEF, con la Circolare n. 29 del 3/11/2023, avente per oggetto “*Enti ed organismi pubblici – bilancio di previsione 2024*” stabilisce che: “*considerato il protrarsi della situazione politica internazionale conflittuale e tenuto conto del persistente rincaro dei prezzi applicati nella fornitura dei servizi energetici, si reputa opportuno **confermare, anche per l’esercizio 2024, l’esclusione dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dal citato art. 1, comma 591, della legge n. 160/2019, degli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc., ribadendo sempre l’esigenza di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare, comunque, il contenimento delle spese in parola. L’esclusione in parola andrà operata, come per gli esercizi precedenti,***

¹ L’articolo 1, commi 590-602 (Misure di razionalizzazione e riduzione della spesa pubblica) della Legge 27 dicembre 2019 n. 160 - Legge di Bilancio 2020 ha dettato nuove norme per la razionalizzazione e la riduzione della spesa pubblica delle pubbliche amministrazioni. Le suddette norme stabiliscono un nuovo unico limite di spesa, a partire dal 2020, legato al valore medio delle spese effettuate per acquisto di beni e servizi nel triennio dal 2016 al 2018. Il comma 592 definisce nel dettaglio quali sono le voci di spesa per l’acquisto di beni e servizi sulle quali opera l’obbligo: in particolare, per gli enti che adottano la contabilità economico-patrimoniale, come gli enti del sistema camerale, la base imponibile sarebbe rappresentata dalle voci B6), B7) e B8) del conto economico del bilancio d’esercizio in conformità al Decreto MEF del 27/03/2013, allegato 1, che ricalca il bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile. Per quanto riguarda le aziende speciali delle camere il Preventivo economico è redatto in conformità al modello di cui all’Allegato G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, ed il Bilancio di esercizio è redatto in conformità agli Allegati H ed I. PromoFirenze redige ormai da numerosi anni il Bilancio di esercizio allegando la riclassificazione ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile.

² La nota del Ministero dello Sviluppo Economico Prot. n. 86856 del 24 marzo 2020, emanata d’intesa con il Ministero dell’Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, ha fornito precise disposizioni agli enti del sistema camerale prevedendo la possibilità di esclusione degli oneri di promozione (interventi promozionali) dalla base imponibile della media dei costi per acquisizione di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci di esercizio del triennio 2016-2018, in quanto riferibili alla realizzazione dei programmi di attività e dei progetti finalizzati a sostenere lo sviluppo economico del territorio e, pertanto, strettamente strumentali alla missione istituzionale delle Camere di Commercio e, in questa sede, delle sue aziende speciali. Il limite di spesa in questione, calcolato secondo quanto sopra riportato, risulta pari a € 255.505,32. Nell’ambito degli oneri di funzionamento le voci che devono essere considerate ai fini della verifica del rispetto del limite di cui sopra sono: materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; prestazioni di servizi; godimento di beni di terzi; organi istituzionali.

sottraendo i suddetti oneri dal computo delle spese effettivamente sostenute nell'esercizio 2024 e, al contempo, non includendo le corrispondenti voci di spesa nel calcolo del limite di spesa applicabile quale valore medio delle spese sostenute negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018." Sul tema si deve ricordare che la Camera di Commercio di Firenze concede ex art. 69 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, in uso gratuito i locali ove ha sede l'Azienda e che quest'ultima è richiesta di rimborsare per quota le relative spese senza poter in alcun modo determinarne i volumi.

Relativamente al versamento dei risparmi di spesa la Legge di Bilancio 2020 prevede che le P.A. siano tenute a trasferire annualmente allo Stato un importo pari a quanto dovuto nell'esercizio 2018 incrementato del 10 per cento. Tenuto in considerazione che nel 2018 l'azienda non era soggetta alle disposizioni in argomento, e che pertanto non sussiste alcun risparmio sul quale applicare l'incremento, non si ritiene possibile determinare un importo da versare. Peraltro sul tema è intervenuta anche la sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022, che ha dichiarato l'illegittimità costituzionale di alcune norme di legge che obbligavano le Camere di Commercio a versare al Bilancio dello Stato i risparmi di spesa annualmente conseguiti per il periodo di spesa 2017-2019, disponendone anche la restituzione. In ogni caso il tema sarà oggetto di approfondimento nel corso dell'esercizio e, ove necessario, si procederà con gli opportuni adempimenti.

Per quanto riguarda la verifica del rispetto delle disposizioni illustrate dalla Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 29 del 3/11/2023, e in particolare il rispetto dei tempi di pagamento e lo smaltimento dello stock di debiti pregressi, poiché la verifica deve effettuarsi in base agli indicatori riferiti all'esercizio precedente, essa sarà effettuata successivamente all'approvazione del bilancio di esercizio 2024.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 1.713.235, presenta un incremento del 6% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2023 dovuto principalmente all'incremento delle spese previste nell'ambito del progetto ExportHub, ad una più alta previsione di spese per i progetti da realizzare nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana ed un aumento sulle spese per la comunicazione.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.702.310 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui quelli realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, Export Hub, Firenze Rocks e BTO;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.701.060 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 1.200;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 50.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 10.040, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 10.040 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 885, interamente sotto la voce:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 885.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Non è previsto alcun stanziamento.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.407.754, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.565.754, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 158.000.

Il pareggio di bilancio sarà conseguito mediante l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017, 2/2020, 2/2021, 1/2022 e 2/2023 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

IRAP

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

IRES

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenute in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 158.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare investimenti per un importo di € 150.000, destinato all'aggiornamento dell'infrastruttura e delle dotazioni informatiche dell'Azienda, per continuare l'adeguamento alle esigenze che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono. Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza così come previsto dalle disposizioni in materia. Inoltre potrà essere necessario integrare le dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali. La somma di € 150.000 potrà essere coperta anche mediante l'utilizzo di avanzi patrimonializzati degli esercizi precedenti e resi disponibili dal Consiglio camerale per le spese future dell'Azienda ovvero, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Interventi previsti

- 1) Implementazione rete wi-fi con nuovi apparati;
- 2) Implementazione server farm;
- 3) Implementazione dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza;
- 6) Acquisto dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale.

Firenze, 30 novembre 2023

Il Presidente
(Massimo Manetti)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2024

Piano Attività 2024

(allegato 4)

PIANO ATTIVITA' PROMOFIRENZE 2024



NR	Attività/Progetto	CODICE PROGETTO	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA				37.150,00	23.000,00	59.874,00	82.874,00
SERVIZIO NUOVE IMPRESE							
01.01	Servizio Nuove Imprese	24-SNI	gen-dic	500,00			
01.02	Organizzazione attività informative	24-SNI001	gen-dic	750,00			
01.03	Progetto "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" a valere sul fondo di pereq. 2021/2022	23-INT008	gen-mar	28.900,00		28.900,00	28.900,00
INNOVAZIONE							
01.04	PID (In attesa di finanziamento da 20% contributo annuale)	24-CCIAA07	gen-dic				0,00
01.05	Progetto INNOVAZIONE (Segreteria Tecnica Ecosistema F.no dell'Innovazione)		gen-dic				0,00
FINANZIAMENTI							
01.06	Informazione e consulenza		gen-dic				
01.07	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza	24-FIN002	gen-dic	1.500,00			0,00
01.08	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità, PNRR, business plan, Fondo perequativi	24-FIN001					0,00
01.09	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)	24-FINANZ	gen-dic	1.000,00	23.000,00		23.000,00
01.10	Formazione Scuole		gen-dic				0,00
01.11	PROGETTO "TRANSIZIONE ENERGETICA" a valere sul fondo di pereq. 2021/2022	23-FIN003	gen-mar	2.000,00		2.500,00	2.500,00
ENTERPRISE EUROPE NETWORK							
01.12	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea	24-SME2EU	gen-dic	2.500,00		28.474,00	28.474,00
2. PROMOZIONE ED EVENTI				1.644.200,00	604.100,00	818.000,00	1.422.100,00
PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE							
02.01	Export Hub - Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione (attivazione desk, scouting, ricerca partner, B2B e formazione, portale informatico)	24-INT010	gen-dic	201.000,00	117.600,00		117.600,00
02.02	Fondo Perequativo Internazionalizzazione - Incoming moda USA	23-INT006	gen-mar	23.000,00		23.000,00	23.000,00
PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE							
02.03	BTO 2024	24-BTO	nov	130.000,00	50.000,00	80.000,00	130.000,00
02.04	Firenze Rocks 2024	24-INT005	giu	60.000,00			
02.05	BUY FOOD 2024	24-INT001	ott	215.000,00	30.000,00	185.000,00	215.000,00
02.06	BUY WINE 2024 + ANTEPRIME	24-INT002	apr	650.000,00	200.000,00	450.000,00	650.000,00
02.07	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	24-INT003	gen-mag	35.000,00		30.000,00	30.000,00
02.08	Progetto RESTAURO	20-RESTAURO	gen-dic	50.000,00		50.000,00	50.000,00
PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE							
02.09	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia	24-INT004	gen-dic	5.000,00			0,00
MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE							
02.10	Auditorium	24-SALE	gen-dic	273.700,00	64.000,00		64.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				35.000,00		35.000,00
	Salette				5.000,00		5.000,00
	Servizi				101.000,00		101.000,00
02.11	Ristorante	24-RISTOR	gen-dic	1.500,00	1.500,00		1.500,00
3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI				0,00	0,00	0,00	0,00
3.01	Procedimenti Registro Imprese	24-CCIAA01	gen-dic				0,00
3.02	Procedimenti Commercio Estero	24-CCIAA02	gen-dic				0,00
3.03	Attività di promozione della Regolazione del Mercato (mediazione nazionale e mediazione ed arbitrato internazionale, FIMC, ecc.)	24-CCIAA04	gen-dic				0,00
4. COMUNICAZIONE				31.000,00			
04.01	Comunicazione istituzionale	24-COMUNICA	gen-dic	31.000,00			
TOTALE INIZIATIVE				1.712.350,00	627.100,00	877.874,00	1.504.974,00