



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico

Esercizio 2023



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2023

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

2- Allegato G analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

3- Relazione illustrativa del Presidente
al Preventivo Economico 2023

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

4- Piano Attività 2023



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2023

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2023

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	PRECONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Differenza su previsione di chiusura 2022		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
1) Proventi da servizi	225.247,42	464.850	611.363	562.250	- 49.113	-8%	562.250	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	15.990,34	14.820	34.073	26.960	- 7.113	-21%	19.340	-	7.620
3) Contributi da organismi comunitari	98.167,96	29.000	28.474	28.474	-	0%	28.474	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	569.523,00	481.250	694.049	606.500	- 87.549	-13%	606.500	-	-
5) Altri contributi	344.122,88	218.000	222.196	240.000	17.804	8%	240.000	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.253.051,60	1.207.920	1.590.155	1.464.184	- 125.971	-8%	1.456.564	-	7.620
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.411.678,38	1.946.000	1.884.098	1.973.298	89.200	5%	188.258	235.040	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.233.643,92	1.775.000	1.740.000	1.775.000	35.000	2%	-	225.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	178.034,46	171.000	144.098	198.298	54.200	38%	188.258	10.040	-
Totale ricavi ordinari (A)	2.664.729,98	3.153.920	3.474.253	3.437.482	- 36.771	-1%	1.644.822	235.040	1.557.620
7) Organi istituzionali	15.557,28	17.100	17.000	17.712	712	4%	-	-	17.712
8) Personale	1.537.256,37	1.553.236	1.477.527	1.549.624	72.097	4,88%	598.553	398.765	552.306
9) Funzionamento	183.880,88	234.415	218.374	245.765	27.391	13%	12.038	9.781	223.946
10) Ammortamenti e accantonamenti	1.531,00	-	1.500	1.500	-	0%	-	-	1.500
Totale costi di struttura (B)	1.738.225,53	1.804.751	1.714.401	1.814.601	100.200	6%	610.591	408.546	795.464
11) Spese per progetti e iniziative	896.841,91	1.569.169	1.507.040	1.789.881	282.841	19%	1.779.090	10.040	751
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	2.635.067,44	3.373.920	3.221.441	3.604.482	383.041	12%	2.389.681	418.586	796.215
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	29.662,54	- 220.000	252.812	- 167.000	- 419.812	-166%	- 744.859	- 183.546	761.405
12) Proventi finanziari	0,24	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	284,14	1.500	96	1.500	1.404	1463%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	- 283,90	-	96	-	96	-100%	-	-	-
14) Proventi straordinari	62.785,74	-	13.648	-	- 13.648	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	2.940,95	-	302	-	- 302	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	59.844,79	-	13.346	-	- 13.346	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	89.223,43	- 220.000	266.062	- 167.000	- 433.062	-163%	- 744.859	- 183.546	761.405
Imposte sul reddito dell'esercizio	21.871,00	-	72.317	-	- 72.317	-100%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	67.352,43	- 220.000	193.745	- 167.000	- 360.746	-186%	- 744.859	- 183.546	761.405
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND	-	220.000	-	167.000	167.000	0%	167.000	-	-
TOTALE	67.352,43	0	193.745	0	- 193.745	-100%	577.859	- 183.546	761.405



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2023

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	PRECONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Differenza su previsione di chiusura 2022		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
1) Proventi da servizi	225.247,42	464.850	611.363	562.250	- 49.113	-8%	562.250	-	-
Prodotti C/Vendite	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Prestazioni di servizi	225.247,42	464.850	611.363	562.250	- 49.113	-8%	562.250	-	-
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	15.990,34	14.820	34.073	26.960	- 7.113	-21%	19.340	-	7.620
Ricavi e Proventi Vari	15.990,34	14.820	34.073	26.960	- 7.113	-21%	19.340	-	7.620
3) Contributi da organismi comunitari	98.167,96	29.000	28.474	28.474	-	0%	28.474	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	569.523,00	481.250	694.049	606.500	- 87.549	-13%	606.500	-	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	569.523,00	481.250	694.049	606.500	- 87.549	-13%	606.500	-	-
Progetti da Sistema Camerale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
5) Altri contributi	344.122,88	218.000	222.196	240.000	17.804	8%	240.000	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.253.051,60	1.207.920	1.590.155	1.464.184	- 125.971	-8%	1.456.564	-	7.620
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.411.678,38	1.946.000	1.884.098	1.973.298	89.200	5%	188.258	235.040	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.233.643,92	1.775.000	1.740.000	1.775.000	35.000	2%	-	225.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	178.034,46	171.000	144.098	198.298	54.200	38%	188.258	10.040	-
Totale ricavi ordinari (A)	2.664.729,98	3.153.920	3.474.253	3.437.482	- 36.771	-1%	1.644.822	235.040	1.557.620

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	PRECONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Differenza su previsione di chiusura 2022		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
7) Organi istituzionali	15.557,28	17.100	17.000	17.712	712	4%	-	-	17.712
8) Personale	1.537.256,37	1.553.236	1.477.527	1.549.624	72.097	4,88%	598.553	398.765	552.306
Retribuzioni	1.071.842,28	978.654	927.826	973.645	45.819	5%	379.339	252.444	341.862
Retribuzioni di risultato	-	138.199	133.499	135.496	1.997	1%	52.699	35.250	47.548
Oneri Previdenziali	339.226,35	347.526	336.315	352.238	15.923	5%	132.141	88.183	131.914
Oneri Inail	3.644,70	4.847	4.187	4.815	628	15%	1.876	1.248	1.691
Accantonamento T.F.R.	114.776,12	84.010	71.736	83.430	11.694	16%	32.498	21.640	29.292
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	3.268,96	-	-	-	-	0%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	4.497,96	-	3.964	-	3.964	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	183.880,88	234.415	218.374	245.765	27.391	13%	12.038	9.781	223.946
Prestazioni di servizi	147.849,07	184.365	174.661	196.615	21.954	13%	12.038	9.781	174.796
Spese di manutenzione	23.573,64	31.800	22.750	29.000	6.250	27%	-	-	29.000
Altri oneri di gestione	12.458,17	18.250	20.963	20.150	813	-4%	-	-	20.150
10) Ammortamenti e accantonamenti	1.531,00	-	1.500	1.500	-	0%	-	-	1.500
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	1.531,00	-	1.500	1.500	-	0%	-	-	1.500
Fondi spese future	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.738.225,53	1.804.751	1.714.401	1.814.601	100.200	6%	610.591	408.546	795.464

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	PRECONSUNTIVO ANNO 2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Differenza su previsione di chiusura 2022		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
11) Spese per progetti e iniziative	896.841,91	1.569.169	1.507.040	1.789.881	282.841	19%	1.779.090	10.040	751
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213,40	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	894.241,08	1.567.069	1.505.577	1.787.880	282.303	19%	1.777.840	10.040	-
Spese per missioni	2.600,83	2.050	1.450	1.951	501	35%	1.200	-	751
Spese per trasporti e dazi	-	50	13	50	37	285%	50	-	-
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	2.635.067,44	3.373.920	3.221.441	3.604.482	383.041	12%	2.389.681	418.586	796.215
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	29.662,54	- 220.000	252.812	- 167.000	- 419.812	-166%	744.859	- 183.546	761.405
12) Proventi finanziari	0,24	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	284,14	1.500	96	1.500	1.404	1463%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	- 283,90	-	- 96	-	96	-100%	-	-	-
14) Proventi straordinari	62.785,74	-	13.648	-	- 13.648	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	2.940,95	-	302	-	- 302	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	59.844,79	-	13.346	-	- 13.346	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	89.223,43	- 220.000	266.062	- 167.000	- 433.062	-163%	744.859	- 183.546	761.405
Imposte sul reddito dell'esercizio	21.871,00	-	72.317	-	- 72.317	-100%	-	-	-
IRAP	5.345,00	-	10.181	-	- 10.181	-100%	-	-	-
IRES	16.526,00	-	62.136	-	- 62.136	-100%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	67.352,43	- 220.000	193.745	- 167.000	- 360.746	-186%	744.859	- 183.546	761.405
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND	-	220.000	-	167.000	167.000	0%	167.000	-	-
TOTALE	67.352,43	0	193.745	0	- 193.745	-100%	577.859	- 183.546	761.405



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2023

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2023

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2023

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2023

1. Premessa

PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze che si occupa di internazionalizzazione e sviluppo d'impresa. Da oltre trent'anni sostiene le aziende fiorentine, aiutandole a partecipare a fiere, missioni, *incoming* e offrendo anche un paniere di servizi specialistici per lo sviluppo d'impresa quali, ad esempio, assistenza per l'accesso a strumenti di finanza agevolata e per lo start up di nuove imprese.

I provvedimenti normativi di cui al D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 (leggi di riforma del sistema camerale) hanno determinato da un lato la riduzione progressiva del Diritto annuale sino al 50% di quanto previsto sino al 2014, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema la cui applicazione risulta ancora in corso. Resta ancora incertezza per quanto attiene la definizione dei compiti delle aziende speciali, incertezza che, com'è noto, è stata affrontata dalla Camera fiorentina anche mediante l'assegnazione all'Azienda di una serie di nuove attività, sempre facenti parte di quelle istituzionali della stessa Camera.

Con il forte mutamento di scenario seguito alla pandemia da Covid-19, sono significativamente cambiati anche rapporti, ruoli e modalità di lavoro. La grave situazione economica ha richiesto il massimo sforzo da parte di tutti i soggetti istituzionali per sostenere le imprese durante la crisi. In questo contesto l'Azienda Speciale, grazie alla sua particolare elasticità e flessibilità strutturale, riesce a rispondere con particolare celerità ai bisogni contingenti ed urgenti del tessuto imprenditoriale. Va da sé che nelle fasi di crisi strutturale le agenzie di sviluppo, quale è l'Azienda Speciale, risultano essenziali per il supporto alle imprese.

Anche per questo motivo la Camera sta nuovamente ri-centralizzando PromoFirenze sull'attività promozionale, al fine di avvalersi delle professionalità specifiche tuttora presenti nell'Azienda. In questo contesto si è innestata anche la proficua collaborazione con la Regione Toscana che ha rinnovato gli accordi per la promozione e organizzazione di grandi eventi internazionali del comparto agroalimentare e turistico, quali Buy Wine, Buy Food, BTO ed altri, individuando con gli stessi PromoFirenze quale soggetto attuatore. Questi accordi hanno conferito un perimetro di operatività all'Azienda quanto meno regionale, facendola diventare un punto di riferimento anche per le altre Camere di commercio toscane.

In questa direzione vanno anche i progetti Export Hub e quelli connessi con il Fondo di Perequazione per i quali PromoFirenze è il capofila del sistema camerale regionale.

Come sarà illustrato più avanti, restando la *vision* della Camera quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita, per l'Azienda Speciale l'orizzonte operativo sarà quella di supportare la Camera di Commercio con l'organizzazione di servizi ad hoc. La *mission* attribuita all'Azienda in questo quadro è quella di confermarsi lo strumento operativo della CCIAA di Firenze a disposizione dell'imprenditore durante tutte le fasi di vita dell'impresa, con particolare riguardo alle fasi di ricerca di opportunità finanziarie e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione delle proprie attività, alle tematiche dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità. A tal fine curerà lo sviluppo ed il consolidamento del *network* di referenti presso vari paesi internazionali ad alto tasso di espansione commerciale, per sostenere e rinforzare il processo di internazionalizzazione dell'economia locale. Curerà, inoltre, lo sviluppo ed il consolidamento di *network* per la diffusione ed il supporto di buone pratiche in materia di innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità anche attraverso l'attivazione di specifiche linee di servizi.

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *"la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale"*. L'assegnazione è stata confermata con la delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100.

Il preventivo 2019 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000, stesso importo stanziato anche per l'anno 2018, per le attività di promozione, € 350.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 95.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 150.000 per la promozione dell'artigianato artistico nell'ambito delle iniziative del Piano operativo con ICE, per un totale di € 1.805.000.

Il preventivo 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il preventivo 2021 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il preventivo 2022 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 160.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 11.000 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.164.000.

Il preventivo 2023 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.258 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per

interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 40.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.213.298.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio".

2. Scenario di riferimento

Gli indicatori, nella prima parte del 2022, segnalano un raffreddamento della congiuntura economica. La Toscana, come il resto del Paese, è tornata ai livelli produttivi ed occupazionali che hanno preceduto l'ondata pandemica. Tuttavia, le tensioni sul fronte dei prezzi, le difficoltà di approvvigionamento delle materie prime, in particolare di quelle energetiche, ed infine il quadro di incertezza sulla durata e l'intensità della guerra in Ucraina, alimentano i rischi al ribasso e frenano la fiducia di imprese e famiglie. A ridosso dell'estate, produzione e occupazione hanno beneficiato ancora dei positivi riflessi, connessi alla precedente fase di rimbalzo economico. Ma i contraccolpi dell'incremento dei prezzi hanno in parte eroso i redditi reali delle famiglie e i margini delle imprese. Le pressioni inflazionistiche, che impattano negativamente sui costi delle imprese e sul potere d'acquisto delle famiglie, sono state finora controbilanciate dalla ripresa della stagione turistica e delle costruzioni, oltre che dalla resilienza della manifattura e dai risparmi accumulati durante la pandemia. La congiuntura dei prossimi mesi sarà determinata dalla non prevedibile evoluzione delle circostanze sfavorevoli che sono legate alla guerra. Al momento prevale un quadro di assoluta incertezza.

La produzione industriale

I dati relativi ai primi sei mesi del 2022 restituiscono l'immagine di un progressivo raffreddamento della congiuntura, con l'industria toscana sostanzialmente stagnante rispetto al finire del 2021. La dinamica dell'industria regionale appare in ogni caso migliore rispetto a quella nazionale, probabilmente in conseguenza della minore incidenza dei settori che più risentono sia delle strozzature nella fornitura di materie prime, sia della forte crescita dei prezzi dei prodotti energetici.

In ogni caso, il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente restituisce un quadro di significativo miglioramento. Infatti, la prima parte del 2021 era stata caratterizzata dalla coda della seconda ondata di Covid-19 e dall'inizio di una terza ondata pandemica, con ampie zone del territorio nazionale e regionale soggette alle restrizioni della mobilità. L'industria toscana, che aveva sofferto la pandemia più della media nazionale, nei primi mesi del 2022 ha invece fatto, quasi di riflesso, meglio di quella delle altre principali regioni italiane. Tanto che i valori pre-pandemici risultano sostanzialmente recuperati.

A livello settoriale, il gap rispetto alle altre regioni è dovuto al ritardo della moda nel risalire la china. A maggio 2022 tale comparto ha fatto ancora segnare un -4,3% rispetto ai valori di gennaio 2020.

La domanda estera

La dinamica dell'industria regionale è risultata ancora una volta a traino delle esportazioni, cresciute del 15% nel primo trimestre su base tendenziale. La performance regionale è stata tuttavia peggiore di quella delle altre principali regioni, dopo un 2021 caratterizzato da una dinamica ben più pronunciata. Il motivo principale è da ricercare nell'andamento di due raggruppamenti produttivi che hanno sofferto particolarmente nel corso della prima parte dell'anno. Da una parte, infatti, dopo la forte crescita avvenuta in tutto il periodo pandemico, le esportazioni di prodotti farmaceutici sono calate del 7% nel primo trimestre 2022, rispetto allo stesso periodo del 2021. Dall'altra, un calo simile (-8,4% rispetto al primo trimestre 2021; -6,9% rispetto al primo trimestre 2019) ha contraddistinto le vendite estere di macchinari e loro componentistica, soprattutto per via del brusco arresto delle esportazioni di macchine di impiego generale (-25,9%). Per i **prodotti farmaceutici** una frenata era prevedibile, dopo due anni di tassi di crescita in doppia cifra (+70,0% nel primo trimestre 2022 rispetto al primo trimestre 2019).

Per il comparto dei **macchinari di impiego generale**, invece, l'outlook di breve termine sconta le incertezze legate alle sanzioni contro la Russia, tra i principali mercati di destinazione di questi prodotti.

Le tensioni internazionali e le sanzioni iniziano ad incidere anche sulle esportazioni di vino, olio ed altri prodotti in Russia ed Ucraina, sebbene il comparto **agroalimentare** continui a correre forte all'estero, facendo registrare nel solo secondo trimestre del 2022, 124 milioni di euro in più di prodotti Made in Tuscany venduti al di fuori dei confini nazionali.

A spingere le esportazioni è il mercato europeo con la Germania che da sola ha acquistato quasi un quarto del nostro agroalimentare (+24%) per un valore di 139 milioni di euro. Seguono la Francia (+18%) con 98,7 milioni di euro, la Svizzera (-1%) con 36,5 milioni di euro, Paesi Bassi (+1%) con 27 milioni di euro, la Spagna (+9%) con 17,5 milioni di euro e l'Austria (+17%) con 17 milioni di euro. Molto bene i flussi verso gli Stati Uniti (+28%) con 250 milioni di euro, secondo mercato di riferimento per il nostro agroalimentare e Canada (+21%) con 51 milioni di euro. Segnali di rallentamento invece si evidenziano per il mercato australiano (-10%) e Regno Unito (-2%) con poco più di 60 milioni di euro anche se il dato semestrale chiude in positivo (+12%).

In crescita, invece, le esportazioni di tutte le altre produzioni, con la quasi totalità delle specializzazioni legate al comparto **moda** tornate ai livelli pre-crisi. L'unica eccezione nel comparto è rappresentata dai prodotti in **pellicce** che si attestano su valori inferiori dell'1,9% rispetto a quelli del primo trimestre 2019, nonostante la Toscana risulti la prima regione italiana per export nel 2022, davanti a Veneto e Lombardia. Firenze e Pisa occupano, infatti, il primo e quarto posto nella graduatoria delle province esportatrici italiane, con quote rispettivamente del 33,5% e del 4,9% sul totale nazionale. La sola Firenze (+11,3% sul 2021) copre oltre un terzo dell'export nazionale con 2,3 miliardi di euro nei primi 6 mesi (poco meno che nel gennaio-giugno 2019 pre pandemia, -0,4%).

Discorso a parte merita il **turismo**. Il 2022 si è contraddistinto per una forte ripresa dei flussi turistici internazionali e nazionali verso la Toscana, in concomitanza con la transizione progressiva verso una convivenza con il virus Covid-19 e le sue varianti, e nonostante le forti tensioni internazionali legate al conflitto in Ucraina.

Le presenze turistiche sono aumentate di circa il 172% rispetto ai primi 5 mesi dello scorso 2021, passando da 3,3 milioni a 8,7 milioni, anche se nel complesso la distanza dai primi 5 mesi del 2019 appare ancora rilevante (-31,4%). La ripresa si manifesta soprattutto a partire dall'inizio della primavera e si rafforza col passare dei mesi. A maggio il distacco rispetto allo stesso mese del 2019 si riduce a un -18%.

Il rimbalzo del 2022 è spiegato soprattutto dal ritorno degli stranieri (+507% nella prima metà del 2022 sul 2021), non più solo essenzialmente europei (+443%), come era accaduto nel 2021, ma anche extra-europei (+686%), in particolare provenienti dal continente americano. La componente del turismo interno dei toscani in Toscana aumenta nel 2022 rispetto al 2021 in misura contenuta (+26,4%), avendo ormai recuperato sostanzialmente i livelli pre-pandemici (-8,9% sul 2019).

Il recupero dei livelli di presenze ante pandemia appare più vicino per il segmento dei turisti provenienti dall'Europa (-18,7%) rispetto a quello dei provenienti dalle altre regioni italiane (-23,2%), che pure raddoppiano rispetto al 2021, a riprova da un lato della particolare vocazione internazionale della Toscana, ma anche della tendenziale diminuzione della propensione degli italiani ad uscire per turismo dalla propria regione.

La ripresa nei primi 5 mesi del 2022, tuttavia, appare caratterizzata soprattutto dal ritorno dei turisti nelle destinazioni d'arte (+243%) e collinari (+245%) le più penalizzate nelle fasi acute della pandemia, proprio perché legate al turismo culturale di origine straniera e con una stagionalità primaverile e autunnale, conseguentemente ancora le più lontane dai livelli pre-crisi.

Fonti: IRPET, Coldiretti e Sole24 Ore

In questo contesto, pertanto, è da leggersi il consolidamento dei servizi pensati per le imprese da parte dell'Azienda Speciale fin dal 2020 e confermata per il 2023, il cui obiettivo è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio

Nel 2023 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

La Giunta, con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, individuate col seguente elenco:

- supporto all'Organismo e promozione della mediazione;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- supporto alle funzioni inerenti il Commercio Estero;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence":
 - Auditorium, foyer e bar;
 - Sala conferenze;
 - Sale "digital signage";
 - Area ex Borsa Valori;
 - Area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano.

- **Servizio di mediazione nazionale ed internazionale (Florence International Mediation Chamber)**
L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni locali ed internazionali.

- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.
Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line.
Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.
Continua il servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche;
Continua inoltre l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i **certificati di origine delle merci**. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transiti una tipologia d'impresе potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.

- Gestione degli **spazi "WorkinFlorence"** (di cui si parlerà nella sezione 4. Servizi alle imprese, a pag. 24);

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**
Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n. 2 il progetto triennale "Punto Impresa Digitale".
Il PID di Firenze ha, quindi, iniziato e porterà avanti anche nel triennio 2023/2026 un percorso che, da un lato manterrà le caratteristiche consolidate nel corso degli anni, e dall'altro affronterà le nuove sfide in termini di ambito d'azione, sempre più improntato alla trasversalità, offerta formativa innovativa, prossimità sul territorio. L'attività vede confermato il coinvolgimento dell'Azienda Speciale.

4. Servizi alle imprese 2023

Grazie alla nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze intende proseguire e consolidare lo sviluppo del progetto "ExportHub", che ha portato diversi risultati nel corso del 2021 e 2022, articolato su più servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.

Accanto a questo, si ricorda la convenzione triennale (2021-2023) firmata dalla Camera di commercio con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana per la realizzazione degli eventi BuyWine, BuyFood e Selezione Oli.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

ExportHub

Si tratta di un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste che, in questo delicato momento, verranno mosse da aziende individuali o da collettive settoriali per l'attivazione di progetti di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, viene attuato anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network, focus tecnici e corsi di business English. Tra i servizi di ExportHub troviamo:

- Primi passi per l'export, un breve corso di 5 lezioni per comunicare una possibile organizzazione per la piccola e micro impresa che vuole operare sui mercati esteri. Una rapida visuale sulle normative doganali e fiscali nelle operazioni di esportazione e su come impostare una corretta strategia commerciale export. Il corso si conclude con gli strumenti offerti dal sistema camerale estero, da ICE e da PromoFirenze per lo sviluppo d'impresa, dalla finanza agevolata, al PID, ai servizi di ExportHub.
- Corsi di Business English, corsi di lingua a vari livelli per le imprese locali, perché si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- Convenzione con esperti di contrattualistica internazionale, al fine di fornire assistenza alle aziende nelle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale; PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili su appuntamento.

- Analisi di affidabilità finanziaria, è stata attivata una piattaforma di ricerca ed analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- "Sportello Dogane", grazie ad un accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, vengono fornite risposte personalizzate ed organizzati seminari sui temi più attuali in materia doganale.
- Network Estero e Webinar, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato ad incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio che si è concretizzato in alcuni cicli di webinar settoriali formativi.
- ExportHub Days, una giornata di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze, competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino. La partecipazione è gratuita per le aziende. Sarà possibile valutare il coinvolgimento di aziende extra Provincia, o eventuali collaborazioni con altre Camere di commercio toscane interessate, anche con ulteriori giornate ad hoc.
 Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, sarà possibile per le aziende ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche.
 Durante la giornata di incontri, verrà fissata un'agenda di appuntamenti individuali (della durata di 30 minuti circa).
- Ricerca Partner commerciali all'estero, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, facendo seguire la ricerca di partner commerciali internazionali, in target con le esigenze della singola azienda.
- Progetti di settore con Associazioni di Categoria (scouting + B2B), il progetto ha lo scopo di individuare, di concerto con una o più Associazioni di Categoria, un gruppo di aziende (da 3 a 5), appartenenti ad un settore, che abbiano caratteristiche complementari, adatte ad affrontare i mercati internazionali. Si prevede una prima fase di formazione/mentoring delle aziende, la loro profilazione e presentazione presso key player del mercato individuato, attraverso un'attività di scouting che PromoFirenze condurrà grazie ai partner esteri presenti nel Paese. L'ultimo passaggio è l'organizzazione di B2B con operatori selezionati nelle modalità che saranno possibili dalle contingenze internazionali.
- Progetti di incoming (moda/arredo design), solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati.
 Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende italiane, secondo un'agenda predefinita.

- Partecipazione di delegazioni di imprese del territorio ad eventi all'estero (progetti di outgoing) di rilevante interesse economico.
- Progetti dedicati a micro e piccole imprese dei settori artigianato artistico, agroalimentare, moda, complemento d'arredo, ecc, volti ad agevolare la partecipazione ad eventi quali mostre mercato, per la vendita diretta al cliente finale da realizzarsi direttamente all'estero. Le iniziative saranno individuate in Europa (ad esempio Francia, Germania, Belgio, Spagna, ecc) con il supporto delle Camere di commercio italiane all'estero.

Fondo di Perequazione Internazionalizzazione (UO Promozione/cooperazione)

Si tratta di un progetto che prevede la realizzazione di attività di promozione diretta all'estero con B2B, eventi di business, fiere ecc., attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export, attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero.

La Camera di Commercio di Firenze, ha intenzione di aderire per la seconda annualità, insieme ad altre Camere di Commercio toscane e tramite Unioncamere Toscana, al progetto Internazionalizzazione, a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, con un budget complessivo pari ad € 40.000,00. Le attività relative al progetto saranno realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze, in quanto rientrano nelle finalità previste dal suo Statuto e saranno rendicontate alla Camera.

In tale ambito si prevede di realizzare un evento commerciale in Brasile nel secondo semestre 2023, con incontri bilaterali per le aziende del settore vitivinicolo.

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i più importanti di questi progetti c'è sicuramente BTO - Buy Tourism Online, recentemente rinominata **BTO - Be Travel Onlife**. L'evento è nato nel 2008 su impulso di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. Regione Toscana si è sostituita nel 2021 a Toscana Promozione, diventando insieme a Camera di Commercio di Firenze, titolare della manifestazione. Il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo operativo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate alla gestione operativa dell'evento.

BTO è uno strumento per capire le nuove tendenze del turismo online, interpretarle e aiutare l'imprenditoria dell'accoglienza a creare nuovi modelli di business. È anche una conferenza sul turismo digitale che si è guadagnato nel tempo il primato di appuntamento per gli operatori della lunga filiera

turistica, in particolare quella ricettiva, per chi ha la responsabilità del governo del turismo dei territori, per i portatori d'interesse collettivi, per chi è impegnato nel marketing e la distribuzione del prodotto turistico, per chi studia, per chi insegna, per chi fa ricerca in questo settore.

PromoFirenze porterà avanti anche nel 2023 il **Progetto Valore Restauro**. Il progetto è la sintesi di 4 distinti progetti dedicati al settore proposti da CNA, Confartigianato, Lega Coop e Confindustria. I proponenti hanno deciso di unirsi per massimizzare gli obiettivi e il conseguente utilizzo delle risorse. Tra i principali obiettivi del progetto c'è la promozione delle imprese e di tutti i soggetti operanti nel settore, l'affermazione della centralità di Firenze quale HUB di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro. Il modello è quello del distretto industriale in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Per rafforzare questa identità si è proceduto alla creazione di un marchio ad hoc: Firenze - Città del Restauro.

Da poco è partita la ricerca di mercato affidata a DISEI Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa di Uni.Fi. il cui scopo sarà quello di evidenziare il reale peso del settore nell'economia cittadina. La ricerca sarà condotta dal Prof. Gaetano Aiello. Tra le attività riconducibili alla ricerca ricordiamo gli appuntamenti (Focus Group) realizzati gli scorsi 4 e 11 aprile u.s. durante i quali 18 imprese del settore, tra restauratori e aziende di servizi, si sono incontrati per evidenziare prospettive e criticità del settore.

Nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si conferma il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, con durata triennale (2021-2023), con la quale è stata affidata a PromoFirenze (fin dal 2017) l'organizzazione congiunta del **BuyWine Toscana** e di **PrimAnteprima**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati giornalisti del settore.

Le manifestazioni solitamente si tengono in presenza nel mese di febbraio (*) e, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in tre momenti distinti:

- Buy Wine (Firenze), due giorni di incontri tra imprese toscane del settore vino e buyer esteri;
- Educational Tour, itinerari enoturistici pensati per i buyer del BuyWine per scoprire il territorio toscano con degustazioni e visite guidate, in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti;
- PrimAnteprima, evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole ad un selezionato numero di giornalisti con i Consorzi di tutela delle denominazioni toscane.

(*) Nel 2021, causa Covid, BuyWine è stato ripensato con una formula totalmente on line, supportata dalla spedizione ai buyer di campioni di vino in formato ridotto (vinotte) da 0,2 cl. Gli incontri si sono svolti in un arco di tre settimane distinte, una per area geografica (Europa, Asia e America). La formula digitale, più complessa a livello organizzativo, soprattutto per le spedizioni di vinotte, è stata apprezzata dalle imprese partecipanti.

Sempre nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, dal 2019 sono state realizzate le prime quattro edizioni di **BuyFood Toscana**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP), e dal 2021 anche biologici, PAT e prodotto di

montagna, a giornalisti e buyer esteri. Essendo un evento nuovo, la formula è ancora in evoluzione, ma l'evento si centra su un momento di incontri B2B tra aziende toscane produttrici e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati.

Sempre nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si prevede infine la realizzazione della “**Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023**” per la campagna olearia 2022/2023. La selezione è solitamente riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Una qualificata Commissione regionale di assaggio, supportata da un laboratorio incaricato della analisi degli oli, raccoglie e pubblica in un catalogo online le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità. Le aziende titolari degli oli selezionati vengono premiate in un'apposita cerimonia condotta in Camera di Commercio. Dal 2022 è stata inserita anche una menzione speciale per l'attribuzione del “Miglior packaging” ed una selezione fotografica con lo scopo di scegliere le fotografie da pubblicare sul catalogo 2022 o da utilizzare per le iniziative promozionali e di comunicazione istituzionale della “Selezione degli oli extra vergine di oliva DOP e IGP della Toscana” e, più in generale, del comparto olivicolo ed oleario regionale.

Tra le iniziative sul territorio che PromoFirenze ritiene strategico sostenere, rientra a pieno titolo anche **Firenze Rocks**, per il quale si ipotizza una partecipazione per l'anno 2023. Dopo la positiva esperienza del 2017, in cui fu coinvolta, grazie anche al contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, una selezione di aziende artigiane e del settore food & beverage, al fine di soddisfare parte delle richieste degli spettatori presenti, nel 2018, 2019 e 2022* PromoFirenze ha condotto, tramite Centro Studi Turistici e Irpet, un sondaggio su base triennale per misurare l'impatto del festival rock sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all'ippodromo del Visarno, in occasione delle quattro date di concerti che in ciascuna edizione hanno raggiunto le 200.000 presenze.

(*) Lo stop subito dalla manifestazione negli anni 2020 e 2021, causa Covid, ha protratto di un anno la conclusione del progetto.

Le iniziative sopra descritte ed i relativi format potranno essere oggetto di consistente rivisitazione in ragione dell'evoluzione della pandemia che potrebbe influire in modo determinante sulla fattibilità di eventi di una certa rilevanza, dimensione e di portata sia locale che e/o internazionale.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) -SME2EU

Alla data del 31/12/2021, con la scadenza dell'ultimo contratto biennale del periodo 2015-2021, PromoFirenze ha concluso il suo ruolo di coordinatore della cordata “SME2EU”, alla quale hanno partecipato 7 soggetti di tre regioni del centro Italia.

Il nuovo contratto che copre il periodo 01/01/2022 - 30/06/2025 vedrà alcuni sostanziali cambiamenti nella struttura della suddetta cordata: a PromoFirenze subentra infatti Unioncamere Toscana nel ruolo di partner di SME2EU, mentre il nuovo coordinatore della cordata sarà l'Agenzia Regionale Sviluppo Umbria.

PromoFirenze resterà nel progetto come soggetto affiliato a Unioncamere Toscana, mantenendo un proprio budget ed obiettivi definiti.

Sul piano operativo, le attività previste nell'ambito della rete Enterprise Europe non si discosteranno troppo da quelle del passato, concentrandosi sull'assistenza alle PMI nei loro percorsi di innovazione e internazionalizzazione, pur concentrandosi maggiormente sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione.

In particolare le attività in programma sono finalizzate a supportare il sistema delle PMI e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese e manifestazioni di interesse da parte di imprese su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un impatto sostanziale sul business delle aziende.

Lo staff di PromoFirenze affiancherà quello dell'Unione regionale delle Camere della Toscana affinché questa possa gestire i vari processi nell'ambito della rete (progettazione attività, erogazione servizi, rendicontazione attività, rapporti con l'ente finanziatore EISMEA), coinvolgendo in maniera concreta tutte le Camere toscane nell'erogazione dei servizi sui rispettivi territori.

Servizio Nuove imprese

Il Servizio, gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio, ha l'obiettivo principale di favorire la nascita di nuove imprese sul territorio locale.

Il **sostegno agli aspiranti imprenditori** si concretizza attraverso un'azione di primo orientamento, informazione e assistenza. Questi potranno contare sia su supporto informativo rivolto a chi intende avviare un'attività sia su una consulenza specializzata.

In particolare per gli aspiranti startupper si tratterà di un'attività di facilitazione e accompagnamento all'iscrizione nella sezione speciale start up innovative.

Nello specifico si tratta di consulenza per:

- un primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle nuove imprese;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e dell'Ordine dei consulenti del lavoro;
- un affiancamento continuo e costante per la nascita della nuova start up innovativa.

Circa le Convenzioni con gli Ordini, nello specifico con:

- l'Ordine dei Consulenti del Lavoro andrà fatto il punto della Convenzione alla luce dell'insediamento del nuovo Consiglio Provinciale sia in termini di rinnovo (forse attuato entro la fine del 2022) che di eventuali sviluppi;
- l'Ordine dei Commercialisti occorrerà fare il punto circa la partecipazione attiva all'interno dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione.

La consulenza svolta dal Servizio Nuove Imprese è esaminata anche in termini di livello di soddisfazione del servizio ricevuto.

La diffusione della cultura di impresa, quindi anche dei servizi offerti e/o attività svolte da PromoFirenze, dalla Camera di Commercio e da tutto l'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione si realizzerà attraverso:

- la partecipazione da parte del Servizio ad eventi informativi e formativi organizzati da tutti gli Attori dell'Ecosistema sia in termini di promozione che di organizzazione e partecipazione diretta all'evento;
- l'organizzazione diretta di "programmi formativi di base" all'avvio dell'attività imprenditoriale;
- la diffusione, in termini di facilitazione, degli adeguati strumenti in grado di prevedere tempestivamente l'emersione della crisi d'impresa. Quindi la necessità che l'impresa sia organizzata, sin dalla sua nascita, in modo tale da poter anticipare, il prima possibile, i segnali della crisi.

In particolare per le start up innovative e il territorio fiorentino, gli obiettivi del Servizio saranno:

- continuare l'attività di affiancamento all'iscrizione della start up nella sezione speciale del Registro Imprese e auspicare l'eventuale collaborazione con l'Ordine dei Notai per semplificare anche rapporto Servizio Nuove Imprese, startupper, notaio, commercialista;
- consolidare la collaborazione e presenza del Servizio Nuove Imprese, in iniziative legate alle start up, con tutto l'Ecosistema fiorentino dell'Innovazione al fine di creare e sviluppare un gruppo di lavoro più attivo e coordinato. Per fare un esempio come il progetto Vademecum. Nello specifico ricontattare tutte le start up che hanno usufruito dei servizi dell'Ecosistema per capire come si sono sviluppate, di cosa potrebbero avere bisogno ecc..;

- facilitare lo sviluppo di forme di collaborazioni tra startupper anche, per esempio, attraverso la promozione di contratti di reti fra start up innovative e non solo;
- studiare un servizio di vero e proprio “accompagnamento” dell’imprenditore (o dell’aspirante tale) per facilitare l’innovazione: PROGETTO DALL’IDEA (brevetto) ALL’IMPRESA anche alla luce dei nuovi progetti e strumenti per l’innovazione messi a disposizione di tutte le Camere grazie all’accordo tra Unioncamere Nazionale e il Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Fondo di Perequazione Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (UO Servizio Nuove Imprese)

Nell’ambito dei progetti del Fondo perequativo 2021-2022 la Giunta della Camera ha aderito, fra gli altri, anche al progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” che si articola su due filoni di attività: il primo è finalizzato a rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze di PCTO, attraverso il rilancio di un’alleanza scuola-lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese; il secondo intervento è finalizzato alla progettazione, realizzazione di un servizio digitale per le nuove imprese per promuovere attività di orientamento/educazione all’imprenditorialità fin dai percorsi scolastici, per sviluppare attitudini per fare impresa (anche attraverso le modalità dell’alternanza scuola-lavoro) e maturare competenze manageriali e imprenditoriali (connesse con le nuove competenze trasversali digitali e green), che potranno poi essere opportunamente certificate. L’Azienda sarà coinvolta attraverso le attività dell’UO Servizio Nuove Imprese. Sarà possibile rendicontare parte dei costi del personale impiegato e delle iniziative svolte.

Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata

Si tratta sicuramente di un servizio di fondamentale importanza fra i Servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell’ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;

2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento.

Sul mercato ci sono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l'utente che cerca un'informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno "specchietto per le allodole".

Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L'esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito la Camera di Commercio rappresenta una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come "soggetto affidabile" senza timore di smentita.

1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web www.fi.camcom.it e www.PromoFirenze.it, con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti.

2. Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via email oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

3. Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa

In accordo con gli uffici promozionale della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Fiditoscana, Artigiancredito Toscano, Sviluppo Toscana, INAIL, SIMEST – SACE, sportello MISE per la

Toscana, etc.) , opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e ambiente;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione;
- PNRR

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede sia l'organizzazione di percorsi formativi nelle scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza in presenza o da remoto, sia l'organizzazione di percorsi destinati ad aspiranti imprenditori.

4. Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto.

Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

Da ultimo si vuole evidenziare l'attività seminariale di informazione svolta sul PNRR, iniziata già nel corso del 2021 e che proseguirà anche nel 2023.

Fondo di Perequazione La transizione energetica (UO Finanza)

Nell'ambito dei progetti del Fondo perequativo 2021-2022 la Giunta della Camera ha aderito, fra gli altri, anche al progetto "La transizione energetica" con l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare il tema, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. In particolare, le attività riguarderanno l'informazione e formazione per le imprese sulle Comunità energetiche rinnovabili, la realizzazione del kit per la CER, la realizzazione di un servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR, e la creazione di team di "energy manager" a disposizione delle imprese. L'Azienda è stata già coinvolta e si occuperà, con l'UO Finanza, del servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili

del PNRR, dei rapporti con il sistema bancario, supportando il formidabile accordo con ABI finalizzato alla diffusione delle opportunità offerte dal settore in materia. Sarà possibile rendicontare parte dei costi del personale impiegato e delle iniziative svolte.

WorkinFlorence

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella originaria sede. Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è stato solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, ma ha voluto anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, non fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerale);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

Le opportunità

WorkinFlorence è un'iniziativa finalizzata a consentire all'imprenditoria locale di utilizzare i suddetti spazi per accrescere la propria visibilità.

L'auditorium può essere proposto come unica sala da circa 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming.

Per quanto riguarda le sale con digital signage, trattasi di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Sono state già attivate alcune convenzioni per l'utilizzo in particolare delle sale più piccole, con alcuni alberghi e con strutture di co-working.

Gli spazi sopra descritti sono comunque utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

Al tempo di redazione del presente preventivo economico l'attività, dopo la sospensione a causa delle disposizioni governative che si sono susseguite in ragione della pandemia, è in piena ripresa e le richieste di sopralluogo e di preventivo sono aumentate negli ultimi tempi.

5. Comunicazione e partner

Gli sforzi effettuati negli scorsi esercizi hanno contribuito alla riduzione del deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che eroghiamo, deficit che, almeno, in parte risulta ancora.

Per questo motivo sarà necessaria la continuazione dello sforzo coordinato di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

Lo sforzo non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze - quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per

richiederle. Per raggiungere questo risultato è necessario proseguire con azioni di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di implementare gli accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

Anche l'adozione di strumentazione aggiornata in materia di customer management potrà contribuire a migliorare il rapporto con l'utenza e ad affinare tipologia, qualità e modalità dei servizi.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che proseguiranno nel 2023.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2023

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2023 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

RICAVI

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.464.184 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 562.250, altri proventi o rimborsi per un valore di € 26.960, contributi da organismi comunitari per un valore di € 28.474, contributi regionali o altri enti per un valore di € 606.500, altri contributi per un valore di € 240.000.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 562.250 e presenta un decremento del 8% rispetto al valore di preconsuntivo del 2022. Detto decremento deriva principalmente dalla necessaria prudenza nella stima dei ricavi previsti per il progetto Workinflorence relativi agli affitti delle sale.

L'aumento di € 24.000 ca. sulla voce "Assistenza specialistica" invece si riferisce ai ricavi per le attività da svolgere nell'ambito del progetto Export Hub per l'Internazionalizzazione.

Contribuiscono inoltre al fatturato gli altri eventi che saranno realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti anche nel 2023, quali, oltre a Buy Wine e Antepreme di Toscana, Buy Food e Selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale, oltre ai ricavi relativi al progetto BTO – Be Travel Onlife.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati, agli eventi bellici internazionali e ancora alla pandemia, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica, le quote di Aziende che partecipano ai progetti, anche attraverso alcune convenzioni stipulate con Enti ed Associazioni di categoria, e servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto pari a € 26.960 si riferisce sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per il personale di Pietro Leopoldo srl, al rimborso per l'assistenza tecnica che il personale dell'ufficio servizi informatici di PromoFirenze presta ad Unioncamere Toscana e ai rimborsi per la concessione dello spazio bar-ristorante.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto pari a € 28.474 si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto pari a € 606.500 si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali del programma regionale nell'ambito della relativa convenzione.

5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 240.000 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2023 nelle seguenti misure: € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica BTO; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy

Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 40.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2023 è pari a € 1.973.298 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. Sono parti integranti dello stanziamento la somma di € 225.000 per le attività amministrative svolte per la Camera di commercio (Commercio estero, Registro Imprese attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge, mediazione ed arbitrato nazionale), la somma di € 188.258 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale e la somma per € 10.040 per le attività in supporto del progetto PID sempre a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso. Queste ultime somme saranno soggette ad assestamenti in ragione dell'effettivo gettito dei diritti. La somma iscritta registra un incremento rispetto alla previsione del consuntivo al 31 dicembre 2022 pari a euro 89.200. L'incremento deriva sostanzialmente dall'esigenza di coprire la riduzione delle quote a carico delle imprese, correlatamente al diverso indirizzo della Camera e dell'Azienda mirato al massimo sostegno delle imprese già fortemente gravate dalla crisi conseguente la pandemia, oltre alla necessità di fronteggiare gli oneri per le utenze e la recente impennata dell'inflazione.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.712. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2023, pari a € 1.549.624, presenta un incremento del 4,88% rispetto al preconsuntivo 2022 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (malattie, assenze per legge 104).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **26,64 unità** (n. 29 dipendenti, compresa l'ipotesi di una assunzione) dei quali:

- n. 29 impiegati, di cui:
 - 4 quadri;
 - 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
 - 5 II° livello;

- 13 III° livello: di cui 1 part-time al 87,5%, 1 al 80%, 3 al 62,5%; 1 al 90%, 1 al 88,75% e uno al 75%;
- 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 973.645 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 135.496 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 357.053 ad oneri sociali; € 83.430 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche l'eventuale copertura di eventuali incrementi contrattuali. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 245.765 presenta un incremento del 13% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla prudenziale previsione di spese legali (€ 15.000), ancorché non sostenute nell'anno in corso, alla necessità di far fronte ad un incremento delle spese di formazione (per circa € 10.000) e ad un incremento di spesa relativo ai canoni di manutenzione software per la manutenzione e hosting del nuovo sito web dell'Azienda.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 196.615. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese legali, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto, pari a € 29.000. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 20.150. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI, ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, prodotti per l'antinfortunistica e igienici, materiale di consumo per ufficio, perdite su crediti.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Sono previsti € 1.500,00 per la svalutazione generica di crediti commerciali per l'anno 2023.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 1.789.881, presenta un incremento del 19% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2022 dovuto principalmente all'incremento delle spese previste nell'ambito del progetto ExportHub (per circa € 125.000), ad una più alta previsione di spese per i progetti da realizzare nell'ambito della convenzione siglata con la Regione Toscana (per circa € 100.000), un aumento di € 13.000 circa per la comunicazione e un aumento per circa € 30.000 sugli altri progetti relativi ai Fondi perequativi.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.779.090 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui Export Hub, Firenze Rocks e BTO;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.777.840 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 1.200;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 50.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 10.040, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 10.040 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 751, interamente sotto la voce:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 751.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Non è previsto alcun stanziamento.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.437.482, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.604.482, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 167.000.

Il pareggio di bilancio sarà conseguito mediante l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017, 2/2020, 2/2021 e 1/2022 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

IRAP

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

IRES

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenute in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 167.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare investimenti già programmati quali l'importo di € 200.000 destinato all'attivazione degli interventi previsti per l'allestimento del ristorante di cui alla delibera di Giunta del 16/05/2019 n. 95, in quanto correlato ad adempimenti contrattuali assunti con il concessionario delle aree destinate a bar ristorante. Inoltre si ritiene di dover programmare investimenti per un importo di € 40.000, destinato all'aggiornamento dell'infrastruttura e delle dotazioni informatiche dell'Azienda, per continuare l'adeguamento alle esigenze che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono. Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza così come previsto dalle disposizioni in materia. Inoltre potrà essere necessario integrare le dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali. La somma di € 40.000 potrà essere coperta anche mediante l'utilizzo di avanzi patrimonializzati degli esercizi precedenti e resi disponibili dal Consiglio camerale per le spese future dell'Azienda ovvero, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Interventi previsti

- 1) Implementazione rete wi-fi con nuovi apparati;
- 2) Implementazione server farm;
- 3) Implementazione dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza;
- 6) Acquisto dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale.

Firenze, 21 novembre 2022

Il Presidente
(F.to Massimo Manetti)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2023

Piano Attività 2023

(allegato 4)

PIANO ATTIVITA' PROMOFIRENZE 2023

NR	Attività/Progetto	CODICE PROGETTO	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA				19.790,00	22.000,00	31.974,00	53.974,00
SERVIZIO NUOVE IMPRESE							
01.01	Servizio Nuove Imprese	23-SNI	gen-dic	500,00			
01.02	Organizzazione attività informative	23-SNI001	gen-dic	750,00			
INNOVAZIONE							
01.03	PiD	23-CCIAA07	gen-dic	10.040,00			0,00
FINANZIAMENTI							
01.04	Informazione e consulenza		gen-dic				
01.05	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza	23-FIN002	gen-dic	1.500,00			0,00
01.06	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità, PNRR, business plan	23-FIN001	apr-dic	3.500,00		3.500,00	3.500,00
01.07	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)	23-FINANZ	gen-dic	1.000,00	22.000,00		22.000,00
01.08	Formazione Scuole		gen-dic				
ENTERPRISE EUROPE NETWORK							
01.09	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea	23-SME2EU	gen-dic	2.500,00		28.474,00	28.474,00
2. PROMOZIONE ED EVENTI				1.716.140,00	559.590,00	843.000,00	1.402.590,00
PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE							
02.01	Export Hub - Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione (attivazione desk, scouting, ricerca partner, B2B e formazione, portale informatico)	23-INT010	gen-dic	203.600,00	85.650,00		85.650,00
02.02	Fondo Perequativo Internazionalizzazione - Promozione vino Brasile	23-INT006	sett	40.000,00		40.000,00	40.000,00
PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE							
02.03	BTO 2023	23-BTO	nov	130.000,00	50.000,00	80.000,00	130.000,00
02.04	Firenze Rocks	23-INT005		60.000,00			
02.05	BUY FOOD 2022	23-INT001	set-ott	200.000,00	24.000,00	176.000,00	200.000,00
02.06	BUY WINE 2022 + ANTEPRIME	23-INT002	feb	600.000,00	217.200,00	427.000,00	644.200,00
02.07	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	23-INT003	gen-mag	35.000,00		30.000,00	30.000,00
02.08	Ricerca e gestione buyer c/terzi (Es.: FHT)	23-INT004	feb	8.600,00	13.400,00		13.400,00
02.09	Progetto RESTAURO	20-RESTAURO	gen-dic	50.000,00		50.000,00	50.000,00
02.10	Progetto INNOVAZIONE (Segreteria Tecnica Ecosistema F.no dell'Innovazione + Sportello Virtuale)		gen-dic				0,00
02.11	Altri progetti Fondi Perequativi	23-INT008	gen-dic	40.000,00		40.000,00	40.000,00
PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE							
02.12	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia	23-INT007	gen-dic	7.000,00			0,00
MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE							
02.13	Auditorium	23-SALE	gen-dic	322.600,00	55.000,00		55.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				30.000,00		30.000,00
	Salette				5.000,00		5.000,00
	Servizi				60.000,00		60.000,00
02.14	Ristorante	23-RISTOR	gen-dic	19.340,00	19.340,00		19.340,00
3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI				0,00	0,00	0,00	0,00
3.01	Procedimenti Registro Imprese	23-CCIAA01	gen-dic				0,00
3.02	Procedimenti Commercio Estero	23-CCIAA02	gen-dic				0,00
3.03	Attività di promozione della Regolazione del Mercato (mediazione nazionale e mediazione ed arbitrato internazionale, FIMC, ecc.)	23-CCIAA04	gen-dic				0,00
4. COMUNICAZIONE				53.200,00			
04.01	Comunicazione istituzionale	23-COMUNICA	gen-dic	53.200,00			
TOTALE INIZIATIVE				1.789.130,00	581.590,00	874.974,00	1.456.564,00