



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico

Esercizio 2022

Preventivo Economico 2022

Si compone dei seguenti allegati:

- 1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)
(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 2- Allegato G analisi dettagliata
(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 3- Relazione illustrativa del Presidente
al Preventivo Economico 2022
(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 4- Piano Attività 2022

Preventivo Economico 2022

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo *(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2022

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

					Differenza su previsione di chiusura 2021		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	PRECONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	696.640	846.500	217.875	464.850	246.975	113%	464.850	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	14.646	5.120	10.736	14.820	4.084	38%	7.200	-	7.620
3) Contributi da organismi comunitari	88.159	26.000	90.000	29.000	61.000	-68%	29.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	790.306	723.500	567.360	481.250	86.110	-15%	481.250	-	-
5) Altri contributi	462.868	330.000	357.550	218.000	139.550	-39%	218.000	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	2.052.620	1.931.120	1.243.521	1.207.920	35.601	-3%	1.200.300	-	7.620
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.738.687	1.550.000	1.378.034	1.946.000	567.966	41%	160.000	236.000	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.738.687	1.300.000	1.200.000	1.775.000	575.000	48%	-	225.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	-	250.000	178.034	171.000	7.034	-4%	160.000	11.000	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.791.307	3.481.120	2.621.555	3.153.920	532.365	20%	1.360.300	236.000	1.557.620
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	15.455	17.300	15.300	17.100	1.800	12%	-	-	17.100
8) Personale	1.558.629	1.574.617	1.509.591	1.553.236	43.644	2,89%	518.760	449.972	584.504
9) Funzionamento	227.798	248.603	186.310	234.415	48.105	26%	10.784	9.781	213.850
10) Ammortamenti e accantonamenti	210.528	-	2.200	-	2.200	-100%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	2.012.410	1.840.520	1.713.401	1.804.751	91.349	5%	529.544	459.753	815.454
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.599.904	1.940.600	956.585	1.569.169	612.584	64%	1.557.469	11.000	700
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.612.314	3.781.120	2.669.986	3.373.920	703.933	26%	2.087.013	470.753	816.154
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	178.993	- 300.000	- 48.431	- 220.000	- 171.568	354%	- 726.713	- 234.753	741.466
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	1.993	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	98	1.500	169	1.500	1.331	788%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	1.895	-	- 169	-	169	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	48.710	-	54.774	-	54.774	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	3.157	-	2.801	-	2.801	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	45.553	-	51.973	-	51.973	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	226.441	- 300.000	3.373	- 220.000	- 223.372	-6623%	- 726.713	- 234.753	741.466
Imposte sul reddito dell'esercizio	134.982	-	2.418	-	2.418	-100%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	91.459	- 300.000	955	- 220.000	- 220.954	-23144%	- 726.713	- 234.753	741.466
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENC	-	300.000	-	220.000	220.000	0%	220.000	-	-
TOTALE	-	0	-	0	0	0%	506.713	- 234.753	741.466

Preventivo Economico 2022

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

					Differenza su previsione di chiusura 2021		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	PRECONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	696.640	846.500	217.875	464.850	246.975	113%	464.850	-	-
Prodotti C/Vendite	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Prestazioni di servizi	694.427	846.500	217.875	464.850	246.975	113%	464.850	-	-
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze finali magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	14.646	5.120	10.736	14.820	4.084	38%	7.200	-	7.620
Ricavi e Proventi Vari	14.646	5.120	10.736	14.820	4.084	38%	7.200	-	7.620
3) Contributi da organismi comunitari	88.159	26.000	90.000	29.000	- 61.000	-68%	29.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	790.306	723.500	567.360	481.250	- 86.110	-15%	481.250	-	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	790.306	723.500	567.360	481.250	- 86.110	-15%	481.250	-	-
Progetti da Sistema Camerale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
5) Altri contributi	462.868	330.000	357.550	218.000	- 139.550	-39%	218.000	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	2.052.620	1.931.120	1.243.521	1.207.920	- 35.601	-3%	1.200.300	-	7.620
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.738.687	1.550.000	1.378.034	1.946.000	567.966	41%	160.000	236.000	1.550.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.738.687	1.300.000	1.200.000	1.775.000	575.000	48%	-	225.000	1.550.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	-	250.000	178.034	171.000	- 7.034	-4%	160.000	11.000	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.791.307	3.481.120	2.621.555	3.153.920	532.365	20%	1.360.300	236.000	1.557.620

					Differenza su previsione di chiusura 2021		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	PRECONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	15.455	17.300	15.300	17.100	1.800	12%	-	-	17.100
8) Personale	1.558.629	1.574.617	1.509.591	1.553.236	43.644	2,89%	518.760	449.972	584.504
Ributuzioni	974.629	990.271	944.120	978.654	34.534	4%	330.331	286.876	361.448
Ributuzioni di risultato	135.531	142.077	136.084	138.199	2.115	2%	46.001	39.480	52.718
Oneri Previdenziali	351.088	352.179	336.590	347.526	10.936	3%	112.486	97.653	137.387
Oneri Inail	4.199	4.915	4.689	4.847	158	3%	1.634	1.415	1.798
Accantonamento T.F.R.	88.344	85.175	81.252	84.010	2.758	3%	28.308	24.548	31.154
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	2.280	-	3.269	-	3.269	-100%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	2.557	-	3.587	-	3.587	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	227.798	248.603	186.310	234.415	48.105	26%	10.784	9.781	213.850
Prestazioni di servizi	180.486	193.081	150.539	184.365	33.826	22%	10.784	9.781	163.800
Spese di manutenzione	22.490	32.300	23.257	31.800	8.543	37%	-	-	31.800
Altri oneri di gestione	24.822	23.222	12.513	18.250	5.737	46%	-	-	18.250
10) Ammortamenti e accantonamenti	210.528	-	2.200	-	2.200	-100%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	3	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	2.286	-	2.200	-	2.200	-100%	-	-	-
Fondi spese future	208.239	-	-	-	-	0%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	2.012.410	1.840.520	1.713.401	1.804.751	91.349	5%	529.544	459.753	815.454

					Differenza su previsione di chiusura 2021		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	PRECONSUNTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.599.904	1.940.600	956.585	1.569.169	612.584	64%	1.557.469	11.000	700
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	1.596.594	1.936.400	954.699	1.567.069	612.370	64%	1.556.069	11.000	-
Spese per missioni	1.081	4.000	1.878	2.050	172	9%	1.350	-	700
Spese per trasporti e dazi	15	200	8	50	42	525%	50	-	-
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.612.314	3.781.120	2.669.986	3.373.920	703.933	26%	2.087.013	470.753	816.154
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	178.993	- 300.000	- 48.431	- 220.000	- 171.568	354%	- 726.713	- 234.753	- 741.466
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	1.993	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	98	1.500	169	1.500	1.331	788%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	1.895	-	- 169	-	169	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	48.710	-	54.774	-	- 54.774	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	3.157	-	2.801	-	- 2.801	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	45.553	-	51.973	-	- 51.973	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	226.441	- 300.000	3.373	- 220.000	- 223.372	-6623%	- 726.713	- 234.753	- 741.466
Imposte sul reddito dell'esercizio	134.982	-	2.418	-	- 2.418	-100%	-	-	-
IRAP	29.931	-	2.418	-	- 2.418	-100%	-	-	-
IRES	105.051	-	-	-	-	0%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	91.459	- 300.000	955	- 220.000	- 220.955	-23144%	- 726.713	- 234.753	- 741.466
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENDA	-	300.000	-	220.000	220.000	0%	220.000	-	-
TOTALE	-	0	-	0	0	0%	- 506.713	- 234.753	- 741.466

Preventivo Economico 2022

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2022

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2022

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2022

1. Premessa

I provvedimenti normativi di cui al D.L. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 hanno determinato da un lato la riduzione progressiva del Diritto annuale sino al 50% di quanto previsto sino al 2014, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema Camerale la cui applicazione risulta ancora in corso. Resta ancora incertezza per quanto attiene la definizione dei compiti delle aziende speciali, incertezza che, com'è noto, è stata affrontata dalla Camera fiorentina anche mediante l'assegnazione all'Azienda di una serie di nuove attività della stessa Camera sia per far fronte alla notevole riduzione di personale occorsa negli ultimi anni, sia per recuperare attività sinora esternalizzate. Dette attività sono state oggetto di ridefinizione con la Delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100 che ha provveduto ad aggiornare le relative assegnazioni e attribuzioni.

Continua la proficua collaborazione con l'Ente regionale che, mediante apposite convenzioni perfezionate nel tempo anche con la Camera, ha consentito la prosecuzione e lo sviluppo d'importanti iniziative promozionali. Dette convenzioni, scadute nell'esercizio 2020, sono state rinnovate nel corso dell'esercizio 2021 con gli organi regionali per un periodo di tre anni con l'individuazione di PromoFirenze tra i soggetti attuatori.

La mutevolezza dello scenario conseguito alla pandemia, peraltro non certamente superata alla data di redazione di questo documento programmatico, ha richiesto e continua a richiedere notevoli sforzi per poter rispondere alle esigenze delle imprese e della Camera di Commercio: sono cambiati rapporti, ruoli, e modalità di lavoro. La particolare situazione economica richiede la capacità di adattamento. Grazie la sua particolare elasticità e flessibilità strutturale l'Azienda riesce a rispondere bene alle diverse necessità contingenti che si sono proposte e continuano a proporsi. Nell'anno in corso sono state realizzate molte delle iniziative promozionali in programma che, in taluni casi, hanno richiesto la messa a punto di modalità innovative. Molte sono state anche le attività contingenti attivate per il supporto alle imprese e alla Camera nei diversi servizi attivati a seguito della situazione emergenziale.

La Camera sta confermando PromoFirenze riguardo l'attività promozionale.

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali

nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *"la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale"*. L'assegnazione è stata confermata con la già menzionata delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100.

Il bilancio di previsione 2016, approvato dai competenti organi camerali, (comprensivo di tutti i costi: personale, indiretti e diretti) prevedeva un trasferimento camerale, a fronte del piano di attività 2016, pari a € 1.500.000 in conto esercizio ed ulteriori € 700.000 (per un importo complessivo pari a € 2.200.000) per l'esecuzione delle attività assegnate all'Azienda speciale (Delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015).

Il preventivo 2017 prevedeva un contributo camerale per € 1.000.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 40.000 per l'organizzazione e promozione della Global Pound Conference, attività facente parte delle iniziative svolte dall'ufficio mediazione internazionale e nazionale, € 10.000 per le spese promozionali delle iniziative svolte dal medesimo ufficio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.580.000.

Il preventivo 2018 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.630.000.

Il preventivo 2019 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000, stesso importo stanziato anche per l'anno 2018, per le attività di promozione, € 350.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 95.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 150.000 per la promozione dell'artigianato artistico nell'ambito delle iniziative del Piano operativo con ICE, per un totale di € 1.805.000.

Il bilancio di previsione 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il bilancio di previsione 2021 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il preventivo 2022 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 160.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 11.000 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.164.000.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio".

2. Scenario di riferimento

Il 2021 è stato contrassegnato da un forte recupero delle esportazioni della Toscana, rispetto alla caduta registrata soprattutto nella prima parte del 2020 dovuta al dilagare dell'epidemia COVID-19 e ai conseguenti provvedimenti di contenimento decisi dal Governo che hanno impattato in maniera profonda sull'economia, alterando le scelte e le possibilità di produzione, investimento e consumo ed il funzionamento del mercato del lavoro.

Le vendite internazionali della regione, al netto dei metalli preziosi e dei prodotti della raffinazione petrolifera, sono cresciute del 38,5%; una dinamica quasi doppia rispetto alla media italiana, e ben superiore a quella delle altre principali regioni esportatrici. Complessivamente le vendite estere toscane nel 2021 sono, in valore, il 4.9% in più rispetto a quelle registrate nel primo semestre 2019.

Anche in questo caso il dato è superiore alla media italiana e secondo alla sola Emilia-Romagna nel confronto con le altre principali regioni.

Da un confronto con il 2020, secondo i dati dell'IRPET, emerge quanto diffusa sia la crescita delle vendite estere tra i comparti del sistema produttivo della regione, con la sola eccezione dei prodotti dell'industria cartaria, la cui dinamica complessiva era stata tuttavia relativamente positiva. La crescita arriva a toccare e superare i 100 punti percentuale per i mezzi di trasporto e i gioielli. Se le vendite in valore di questi ultimi si sono giovate della dinamica del prezzo dell'oro, in ascesa come spesso accade nei momenti di incertezza come quello attuale, l'export dei mezzi di trasporto è stato spinto dalla capacità di penetrazione nei mercati esteri da parte della nautica lucchese, della camperistica senese e dei c.d. "altri mezzi di trasporto" prodotti nella provincia di Pisa.

In forte crescita anche l'export di mobili.

Molto pronunciata anche la dinamica delle principali produzioni del comparto moda. È forte in questo caso il recupero dei prodotti in cuoio, della pelletteria e delle calzature, pur se giova sottolineare come questi valori siano ancora al di sotto dei livelli 2019. Al di là di queste produzioni, nei primi sei mesi dell'anno va bene anche l'abbigliamento. In forte ascesa, infine, anche la maglieria nel confronto coi valori pre-pandemici. Il comparto dei filati e tessuti rappresenta l'eccezione alla buona performance complessiva; i risultati del settore nel primo semestre 2021 sono poco superiori a quelli ottenuti nella prima parte del 2020 e stazionano ad oggi attorno all'80% dei valori pre-Covid.

Il recupero dei valori precedenti la pandemia è sostanzialmente completato anche per il macro comparto dei macchinari, sotto la congiunta spinta delle vendite estere di macchine di impiego generale e di quelle per usi speciali. Lo stesso si può dire per la meccanica finalizzata alla costruzione di prodotti di precisione per la quale ormai appare pienamente recuperato il livello normale di esportazioni. Rispetto a questi risultati positivi, risultano ancora in forte ritardo invece le vendite estere relative alla componentistica per macchinari. Se le componenti legate all'industria lapidea mostrano andamenti divergenti nella distinzione tra i prodotti lavorati (per i quali si registra una dinamica positiva) e la materia grezza (ancora distante dai livelli pre-Covid), appaiono invece pieni i recuperi dei prodotti in metallo e di quelli dell'industria siderurgica. Un commento analogo vale per i prodotti chimici (anche una volta esclusa da questi la farmaceutica).

Menzione a parte, infine, meritano i prodotti farmaceutici, quelli dell'industria agro-alimentare e i prodotti agricoli. Questi, infatti, non hanno conosciuto crisi nel corso del 2020. Con riferimento ai prodotti dell'industria agro-alimentare, le esportazioni di vino e olio mostrano guadagni superiori al 10% rispetto al primo semestre 2019. Se l'export di olio non si era fermato nel corso della prima metà del 2020, il risultato di quello del vino è dovuto esclusivamente alla forte espansione realizzata nel 2021 (+18,0% rispetto al 2020). Ancora in crescita nel 2021 le esportazioni di prodotti farmaceutici che complessivamente guadagnano quasi 60 punti percentuali nel biennio 2019-2021.

Per quanto riguarda i mercati di destino, si registra una crescita delle esportazioni verso tutte le principali aree di destinazione. In ascesa, anche rispetto ai valori registrati nel 2019, le vendite verso l'Unione Europea e l'Area Euro e verso le principali economie avanzate. Ma anche quelle verso le economie BRIC, soprattutto per via del contributo della Cina.

La crescita delle esportazioni nell'Area Euro è stata relativamente generalizzata, ma trainata in particolare da Francia e Germania. Se nel biennio 2019-2021 sono state le vendite di prodotti farmaceutici a trainare le esportazioni verso la Francia, il primo semestre 2021 ha costituito una frenata per questi rispetto alla crescita del 2020. Sempre verso la Francia, il 2021 è stato invece particolarmente positivo per i prodotti della pelletteria, per il vivaismo, per i gioielli e per i mezzi di trasporto, soprattutto per la camperistica senese.

Negativa, invece, nel complesso del biennio 2019-2021, la dinamica delle esportazioni di prodotti farmaceutici in Germania, dove contributi positivi sostanziali sono invece arrivati dai mezzi di trasporto, dai macchinari, dai prodotti chimici e da quelli dell'industria agro-alimentare.

Tra gli altri paesi dell'Unione Europea a 27, spicca il risultato positivo sul mercato polacco, trainato dai prodotti farmaceutici. Indietro rispetto ai livelli prepandemici, invece, le vendite verso Romania e Bulgaria. Rimanendo nell'Europa geografica ma uscendo dai confini dell'Unione, Regno Unito e Svizzera rappresentano, per motivi diversi, due mercati di destinazione ancora lontani dai valori di export pre-Covid. Sul primo pesano evidentemente gli effetti della Brexit, tanto che nel 2021 non si è verificato alcun rimbalzo rispetto ai valori 2020. Sulla Svizzera si concentra una buona parte delle esportazioni del comparto Moda della provincia di Firenze, anche in virtù del ruolo di una grande multinazionale del lusso. Pur in forte crescita rispetto all'anno della pandemia, non hanno ancora raggiunto i valori pre-crisi.

Il recupero delle vendite verso l'area NAFTA dipende sostanzialmente dall'export verso gli Stati Uniti (+37,1% rispetto al 2019). Tra i prodotti a maggior crescita nell'ultimo biennio troviamo macchinari e, soprattutto, prodotti farmaceutici. In forte espansione, grazie alla performance nel primo semestre 2021, anche i caravan e i gioielli.

Se le esportazioni verso le economie BRIC risultano in crescita lo si deve alle vendite verso la Cina, raddoppiate tra primo semestre 2021 e lo stesso periodo del 2020 e superiori del 70% rispetto ai livelli del 2019. Il peso del mercato cinese nel paniere di export della Toscana è passato dal 3% nel 2019 al quasi 5% attuale. Forte la crescita di macchinari e componentistica meccanica. Ancora al di sotto dei valori pre-crisi l'export verso la Russia. Incompleto il recupero dei valori pre-Covid dell'export verso le economie asiatiche e verso i paesi produttori di petrolio. Sui primi pesano i risultati sui mercati di Hong Kong, dell'Indonesia e di Taiwan. Bene invece le vendite verso Corea del Sud, Singapore e Giappone. I paesi produttori di petrolio invece al di sotto dei livelli pre-pandemici nonostante i buoni risultati dell'export toscano in Qatar e negli Emirati Arabi Uniti.

In questo contesto, pertanto, è da leggersi la riorganizzazione dei servizi pensati per le imprese da parte dell'Azienda Speciale già sul finire del 2020, proseguita per tutto il 2021 e confermata per il 2022, il cui obiettivo è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

Fonti: IRPET e Sole24 Ore

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio

Nel 2022 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Lo scorso mese di luglio la Giunta, con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, individuate col seguente elenco:

- supporto all'Organismo e promozione della mediazione;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- supporto alle funzioni inerenti il Commercio Estero;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence":
 - Auditorium, foyer e bar;
 - Sala conferenze;
 - Sale "digital signage";
 - Area ex Borsa Valori;
 - Area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano.

- **Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber)**

L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni internazionali.

Altri progetti: in quanto ritenuta strumentale ed integrativa della promozione, nell'ambito del Progetto Export Hub è stata attivata anche una "Small Academy" in materia di contrattualistica e risoluzione delle controversie nel contesto internazionale.

- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.

Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line.

Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.

Continua il servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche;

Continua inoltre l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i **certificati di origine delle merci**. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transiti una tipologia d'imprese potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.

- Gestione degli **spazi "WorkinFlorence"** (di cui si parlerà nella sezione 4. Servizi alle imprese, a pag. 21);

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n.2 il progetto triennale "Punto Impresa Digitale".

La Giunta ha autorizzato la presentazione del detto progetto anche per il triennio 2020-2022 ed il coinvolgimento dell'Azienda Speciale.

Il "digitale" è un elemento sempre più centrale nello sviluppo economico e sociale di ogni paese. L'Italia si colloca ad un poco lusinghiero 26° posto secondo l'indice DESI 2018 (Digital Economy and Society Index, indice composito della Commissione Europea che sintetizza indicatori rilevanti sulle performance digitali dell'Europa e traccia l'evoluzione delle competitività digitale dei vari paesi). Il digitale quindi non costituisce più un semplice strumento tecnologico volto all'aumento dell'efficienza, ma ridefinisce sempre più spesso i modelli di business, creando nuovi attori, rimuovendo barriere settoriali e geografiche, disintermediando gli operatori esistenti.

Per maggiori informazioni si veda: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

La diffusione della cultura digitale in tutti gli ambiti ed in tutte le imprese, indipendentemente dalle dimensioni, è un elemento cruciale per lo sviluppo economico del paese. Il Piano Industria

4.0, l'Agenda Digitale e gli altri programmi nazionali/regionali, rappresentano il quadro di riferimento nell'ambito del quale nasce "Punto Impresa Digitale" (PID). Le Camere di Commercio, grazie alla loro presenza capillare sul territorio, possono creare quella rete di prossimità, o "ultimo miglio", in grado di diffondere efficacemente iniziative e servizi volti a stimolare la digitalizzazione delle imprese.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al progetto triennale del sistema camerale "Punto Impresa Digitale". Tale progettualità è finanziata con parte (60%) delle risorse aggiuntive derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale richiesto alle imprese del territorio. Nel corso del biennio 2017/18 sono state avviate le attività progettuali previste nell'ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Valutazione del grado di maturità digitale delle imprese, attraverso colloqui con personale specializzato e grazie a tool di autovalutazione;
- Aumento della competitività delle imprese sfruttando le potenzialità offerte dal digitale;
- Assistenza alle imprese finalizzata alla concreta implementazione di interventi, attraverso la messe in contatto con la rete dei competence centre e dei partner tecnologici e l'eventuale affiancamento di un mentor;
- Condivisione di conoscenze tra imprese e attività collaborative presso i PID;
- Diffusione di informazione specifica (es. Piano Industria 4.0);
- Diffusione delle conoscenze sugli aspetti giuridici (es. protezione proprietà intellettuale) ed etici legati alla digitalizzazione;
- Creazione di un ecosistema, assieme ai competence centre, ai partner tecnologici e ad altri soggetti pubblico/privati finalizzato a favorire l'innovazione digitale;
- Miglioramento della comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI grazie all'analisi delle informazioni "di ritorno" dai PID camerali.

Grazie al progetto, è stato creato un Punto Impresa Digitale (PID), specializzato in materia ed integrato nell'organizzazione dell'Ente. Alla presenza fisica è ovviamente affiancata quella online, attraverso la realizzazione di siti specializzati, forum, community etc.

Nel PID sono presenti risorse umane con competenze digitali approfondite, materiali (locali ed attrezzature), immateriali (quali materiali video, banche dati etc.) e quant'altro necessario alla realizzazione dei servizi "base". Allo stesso tempo il PID si avvale di una rete di partner (competence centre, DIH di Confindustria e RE.TE, università, associazioni di categoria etc.) cui sono indirizzate le imprese per i servizi tecnologici maggiormente specializzati.

Presso la Camera di Commercio di Firenze sono operativi due livelli di formazione:

- a) uno basilare, per una prima alfabetizzazione delle imprese meno strutturate, svolto dal PID;
- b) un secondo livello per un'informazione di approfondimento rivolto ad imprese che fanno già del digitale un proprio "asset", svolto sulla base di accordi con i Digital Innovation Hub delle associazioni a livello regionale e provinciale.

Per dette attività ed obiettivi la Camera di Commercio ha già coinvolto l'Azienda Speciale alla quale destina anche risorse finanziarie per la logistica ed il personale coinvolto.

4. Servizi alle imprese 2022

Grazie alla nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze intende proseguire nello sviluppo del progetto

“ExportHub”, che ha portato diversi risultati nel corso del 2021, articolato su più servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.

Accanto a questo, si ricorda la nuova convenzione triennale (2021-2023) firmata dalla Camera di commercio con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana per la realizzazione degli eventi BuyWine, BuyFood e Selezione Oli.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

ExportHub

Si tratta di un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste che, in questo delicato momento, verranno mosse da aziende individuali o da collettive settoriali per l'attivazione di progetti di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, viene attuato anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network, focus tecnici e corsi di business English. Tra i servizi di ExportHub troviamo:

- Primi passi per l'export, un breve corso di 5 lezioni per comunicare una possibile organizzazione per la piccola e micro impresa che vuole operare sui mercati esteri. Una rapida visuale sulle normative doganali e fiscali nelle operazioni di esportazione e su come impostare una corretta strategia commerciale export. Il corso si conclude con gli strumenti offerti dal sistema camerale estero, da ICE e da PromoFirenze per lo sviluppo d'impresa, dalla finanza agevolata, al PID, ai servizi di ExportHub.
- Corsi di Business English, corsi di lingua a vari livelli per le imprese locali, perché si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- Convenzione con esperti di contrattualistica internazionale, al fine di fornire assistenza alle aziende nelle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale; PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili su appuntamento.
- Analisi di affidabilità finanziaria, è stata attivata una piattaforma di ricerca ed analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- “Sportello Dogane”, grazie ad un accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, vengono fornite risposte personalizzate ed organizzati seminari sui temi più attuali in materia doganale.
- Network Estero e Webinar, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato ad incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio che si è concretizzato in alcuni cicli di webinar settoriali formativi.
- Convention Desk, una giornata di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze, competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i

settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino. La partecipazione è gratuita per le aziende. Sarà possibile valutare il coinvolgimento di aziende extra Provincia, o eventuali collaborazioni con altre Camere di commercio toscane interessate, anche con ulteriori giornate ad hoc (a tal proposito vedi sotto "Fondo Perequativo").

Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, sarà possibile per le aziende ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche.

Durante la giornata di incontri, verrà fissata un'agenda di appuntamenti individuali (della durata di 30 minuti circa).

- Ricerca Partner commerciali all'estero, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, facendo seguire la ricerca di partner commerciali internazionali, in target con le esigenze della singola azienda.
- Progetti di settore con Associazioni di Categoria (scouting + B2B), il progetto ha lo scopo di individuare, di concerto con una o più Associazioni di Categoria, un gruppo di aziende (da 3 a 5), appartenenti ad un settore, che abbiano caratteristiche complementari, adatte ad affrontare i mercati internazionali. Si prevede una prima fase di formazione/mentoring delle aziende, la loro profilazione e presentazione presso key player del mercato individuato, attraverso un'attività di scouting che PromoFirenze condurrà grazie ai partner esteri presenti nel Paese. L'ultimo passaggio è l'organizzazione di B2B con operatori selezionati nelle modalità che saranno possibili dalle contingenze internazionali.
- Evento Buyer presenti sul territorio, organizzazione di uno o più eventi per creare opportunità di incontro tra le aziende produttrici e buyer nazionali e/o esteri presenti nel nostro territorio. Le modalità operative prevedono la profilazione delle esigenze dei buyer e la ricerca dei produttori in linea con tali richieste. Gli incontri si svolgeranno tramite un'agenda predefinita nelle modalità che la situazione contingente renderà possibile.
- Progetti di incoming (moda/arredo design), solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati. Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende italiane, secondo un'agenda predefinita. Questi eventi possono essere organizzati in presenza o su piattaforme virtuali (on line, con possibile invio di campionature), in considerazione delle esigenze dettate dal particolare momento storico.

Fondo di Perequazione

Nell'ambito dei programmi di intervento a valere sul fondo di perequazione condotti da Unioncamere per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e la valorizzazione del Made in Italy, PromoFirenze propone al sistema camerale toscano di mettere a fattor comune l'iniziativa ExportHub che da circa un anno accompagna le imprese sui mercati esteri.

In tal senso sono stati proposti i servizi (sopra descritti in ExportHub):

- Corso on line di Business English;
- Sportello Brexit;
- Orientamento Contrattualistica Internazionale;
- Sportello Dogane;
- Webinar settoriali di PromoFirenze o su richiesta;
- Ricerca Partner per singole aziende;
- Organizzazione di missioni commerciali online o in presenza per delegazioni di imprese;

- Incoming di operatori economici/giornalisti;
- “Convention Desk”, incontri con i referenti del network dei Paesi esteri per orientamento/mentoring sui mercati esteri da svolgersi presso la sede della propria Camera di commercio.

FIDRA e FIMC

FIDRA - Florence International Dispute Resolution Academy, una scuola di formazione di alto livello in materia di contrattualistica, prevenzione e gestione del contenzioso commerciale internazionale, rivolta ad imprese che operano o vogliano operare con l'estero, dotate di risorse interne dedicate agli affari legali ed alla contrattualistica, e/o ai professionisti che le assistono. La scuola mira ad avere un respiro non solo locale, ma anche nazionale (ed in futuro, internazionale), sia in termini di docenti che di partecipanti. L'attività della scuola comprende corsi studiati sulla base delle esigenze rilevate tramite indagini di mercato e offerta formativa “on demand” da parte di imprese, associazioni di categoria o altre istituzioni pubbliche o private. Accanto alle iniziative formative, la scuola organizzerà convegni e seminari, sia in presenza che online, anche in lingua inglese, con pubblico e relatori internazionali, anche in collaborazione con altre istituzioni internazionali di formazione e risoluzione alternativa delle controversie (mediazione e arbitrato internazionale). È prevista l'attivazione di una partnership logistica con organismi esterni in grado di offrire un supporto per la gestione dei corsi e delle attività seminariali/congressuali.

Inoltre la Camera di Commercio di Firenze, nel corso degli anni ha sviluppato strumenti di risoluzione alternativa delle controversie per offrire supporto anche in campo internazionale tramite FIMC - Florence International Mediation Chamber.

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i più importanti di questi progetti c'è sicuramente **BTO - Buy Tourism Online**, recentemente rinominata **BTO - Be Travel Onlife**, da tredici anni condotto congiuntamente dalla Camera di Commercio (e PromoFirenze) con l'Agenzia della Regione Toscana (oggi Toscana Promozione Turistica) e Fondazione Sistema Toscana. Un evento nato per fornire ad operatori turistici, esperti di marketing ed amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance delle loro strutture e la promozione del loro territorio sul web, attraverso un programma di seminari con speaker selezionati in tutto il mondo.

Nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si conferma il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, con durata triennale (2021-2023), con la quale è stata affidata a PromoFirenze (fin dal 2017) l'organizzazione congiunta del **BuyWine Toscana** e di **PrimAnteprima**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati giornalisti del settore.

Le manifestazioni solitamente si tengono in presenza nel mese di febbraio (*) e, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in tre momenti distinti:

- Buy Wine (Firenze), due giorni di incontri tra imprese toscane del settore vino e buyer esteri;
- Educational Tour, itinerari enoturistici pensati per i buyer del BuyWine per scoprire il territorio toscano con degustazioni e visite guidate, in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti;

- PrimAnteprima, evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole ad un selezionato numero di giornalisti con i Consorzi di tutela delle denominazioni toscane.

(*) Nel 2021, causa Covid, BuyWine è stato ripensato con una formula totalmente on line, supportata dalla spedizione ai buyer di campioni di vino in formato ridotto (vinotte) da 0,2 cl. Gli incontri si sono svolti in un arco di tre settimane distinte, una per area geografica (Europa, Asia e America). La formula digitale, più complessa a livello organizzativo, soprattutto per le spedizioni di vinotte, è stata apprezzata dalle imprese partecipanti.

Sempre nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, dal 2019 sono state realizzate le prime tre edizioni di **BuyFood Toscana**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP), e dal 2021 anche biologici, PAT e prodotto di montagna, a giornalisti e buyer esteri. Essendo un evento nuovo, la formula è ancora in evoluzione, ma l'evento si centra su un momento di incontri B2B tra aziende toscane produttrici e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati.

Grazie all'attenuarsi della situazione pandemica, l'edizione 2021 si è potuta svolgere in presenza.

Sempre nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si prevede infine la realizzazione della **“Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2021”** per la campagna olearia 2021/2022. La selezione è solitamente riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Una qualificata Commissione regionale di assaggio, supportata da un laboratorio incaricato della analisi degli oli, raccoglie e pubblica in un catalogo online le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità. Le aziende titolari degli oli selezionati vengono premiate in un'apposita cerimonia condotta in Camera di Commercio.

Tra le iniziative sul territorio che PromoFirenze ritiene strategico sostenere, rientra a pieno titolo anche **Firenze Rocks**, per il quale si ipotizza una partecipazione per l'anno 2022. Dopo la positiva esperienza del 2017, in cui fu coinvolta, grazie anche al contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, una selezione di aziende artigiane e del settore food & beverage, al fine di soddisfare parte delle richieste degli spettatori presenti, nel 2018 e 2019 PromoFirenze ha condotto, tramite Centro Studi Turistici e Irpet, un sondaggio su base triennale per misurare l'impatto del festival rock sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all'ippodromo del Visarno, in occasione delle quattro date di concerti che in ciascuna edizione hanno raggiunto le 200.000 presenze.

Lo stop subito dalla manifestazione negli anni 2020 e 2021, causa Covid, ha protratto di un anno la conclusione del progetto.

Le iniziative sopra descritte ed i relativi format potranno essere oggetto di consistente rivisitazione in ragione dell'evoluzione della pandemia che potrebbe influire in modo determinante sulla fattibilità di eventi di una certa rilevanza, dimensione e di portata sia locale che e/o internazionale.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) -SME2EU

Alla data del 31/12/2021, con la scadenza dell'ultimo contratto biennale del periodo 2015-2021, PromoFirenze concluderà il suo ruolo di coordinatore della cordata **“SME2EU”**, alla quale hanno partecipato 7 soggetti di tre regioni del centro Italia.

Il nuovo contratto che copre il periodo 01/01/2022 - 30/06/2025 vedrà alcuni sostanziali cambiamenti nella struttura della suddetta cordata: a PromoFirenze subentra infatti Unioncamere Toscana nel ruolo di partner di SME2EU, mentre il nuovo coordinatore della cordata sarà l'Agenzia Regionale Sviluppo Umbria. PromoFirenze resterà nel progetto come soggetto affiliato a Unioncamere Toscana, mantenendo un proprio budget ed obiettivi definiti.

Sul piano operativo, le attività previste nell'ambito della rete Enterprise Europe non si discosteranno troppo da quelle del passato, concentrandosi sull'assistenza alle PMI nei loro percorsi di innovazione e internazionalizzazione, pur concentrandosi maggiormente sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione.

In particolare le attività in programma sono finalizzate a supportare il sistema delle PMI e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese e manifestazioni di interesse da parte di imprese su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un impatto sostanziale sul business delle aziende.

Nei primi mesi dell'anno, lo staff di PromoFirenze affiancherà quello dell'Unione regionale delle Camere della Toscana affinché questa possa gestire i vari processi nell'ambito della rete (progettazione attività, erogazione servizi, rendicontazione attività, rapporti con EISMEA, l'ente finanziatore), coinvolgendo in maniera concreta tutte le Camere toscane nell'erogazione dei servizi sui rispettivi territori.

Servizio Nuove imprese

Il servizio, gestito da PromoFirenze, ha l'obiettivo principale di stimolare la nascita di nuove imprese sul territorio locale. Il sostegno agli aspiranti imprenditori si concretizza attraverso un'azione di primo orientamento, informazione ed assistenza. Questi potranno contare su un primo supporto informativo rivolto a chi intende avviare una nuova attività. Detto servizio viene erogato attraverso una consulenza specializzata nel fornire un'analisi di prefattibilità dell'idea imprenditoriale che ricomprenderà:

- il primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e dell'Ordine dei consulenti del lavoro;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle nuove imprese;
- attività di informazione ed assistenza per Start Up Innovative: dal progetto innovativo a start up innovativa: si valuta se il progetto è innovativo secondo la normativa di riferimento.

Saranno inoltre organizzati programmi formativi di base per aspiranti imprenditori. Si ipotizza la programmazione ogni due mesi della settimana dell'aspirante imprenditore che consiste in tre appuntamenti settimanali sui seguenti temi:

- mettersi in proprio...
- Business Planning (dall'idea al progetto d'impresa)
- fiscalità... (con Commercialisti)

- contribuzione, assunzioni, busta paga... (Consulenti del Lavoro)
- educazione e cultura finanziaria
- marketing (con la collaborazione dell'ufficio dedicato al progetto PID)
- internazionalizzazione (elementi base nell'ambito del progetto Export Hub).

Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata

Si tratta di un servizio di fondamentale importanza fra i servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese, poiché aiuta le stesse ad accedere a finanziamenti e contributi pubblici. Per illustrare le relative attività specifiche partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, ossia individuiamo le loro aspettative:

- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci e praticabili, per evitare perdite di tempo e risorse in generale;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell'ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste sono:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI, attraverso organi informativi, sito web aziendale;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento.

Sul mercato ci sono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l'utente che cerca un'informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno "specchietto per le allodole". Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L'esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito la Camera di Commercio rappresenta una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come "soggetto affidabile" senza timore di smentita.

1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web www.fi.camcom.it e www.PromoFirenze.it, con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione, rilanciate anche attraverso i social aziendali. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti.

2. Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via email oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

3. Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa

In accordo con gli uffici promozionale della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Fiditoscana, Artigiancredito Toscano, Sviluppo Toscana, INAIL, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, etc.) , opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e ambiente;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione.

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede 20 mezze giornate di formazione sul business plan in 10 scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza. Nel 2022, nel caso di prolungamento dell'emergenza COVID-19, vi potranno essere delle modifiche in ordine al numero delle scuole beneficiarie del servizio ed alle modalità di svolgimento delle docenze.

4. Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto.

Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

È importante rilevare che nel 2022 potranno esserci delle importanti opportunità per agevolazioni previste dal PNRR e dai fondi UE 2021-2027.

Nel 2022, nel caso di un eventuale prolungamento dell'emergenza COVID-19, vi potranno essere delle modifiche alle attività sopra esposte.

WorkinFlorence

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella originaria sede. Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è stato solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, ma ha voluto anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, noi fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerali);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

Le opportunità

WorkinFlorence è un'iniziativa finalizzata a consentire all'imprenditoria locale di utilizzare i suddetti spazi per accrescere la propria visibilità.

L'auditorium può essere proposto come unica sala da circa 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming.

Per quanto riguarda le sale con digital signage, trattasi di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Sono state già attivate alcune convenzioni per l'utilizzo in particolare delle sale più piccole, con alcuni alberghi e con strutture di co-working.

Gli spazi sopra descritti sono comunque utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

Al tempo di redazione del presente preventivo economico l'attività, dopo la sospensione a causa delle disposizioni governative che si sono susseguite in ragione della pandemia, è in ripresa e le richieste di sopralluogo e di preventivo sono aumentate negli ultimi tempi. Considerando che il settore congressuale è molto influenzato dall'andamento epidemiologico, si è preferito fare una valutazione prudenziale.

5. Comunicazione e partner

Continua ad emergere un deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che eroghiamo.

Per questo motivo sarà necessaria la continuazione dello sforzo coordinato di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

Lo sforzo non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze – quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato è necessario proseguire con azioni di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di implementare gli accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che proseguiranno nel 2022.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2022

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2022 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.207.920 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 464.850, altri proventi o rimborsi per un valore di € 14.820, contributi da organismi comunitari per un valore di € 29.000, contributi regionali o altri enti per un valore di € 481.250, altri contributi per un valore di € 218.000.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 464.850 con un incremento del 113% rispetto al valore di preconsuntivo del 2021. Detto incremento deriva principalmente dai ricavi previsti per l'evento BTO che nel 2021 è stato realizzato con un format ridotto e che determinano un consistente aumento sulla voce "Quote aziende iniziative istituzionali". Sulla stessa voce ricadono anche i ricavi per il progetto Buy Wine e Anteprime di Toscana 2022 che contribuiscono all'ingente incremento poiché nel 2022 l'evento verrà realizzato in presenza a differenza del 2021 in cui, a causa della pandemia, l'evento è stato realizzato in modalità online.

L'aumento di € 38.000 ca. sulla voce "Assistenza specialistica" invece si riferisce ai ricavi per i progetti da svolgere nell'ambito del Fondo Perequativo per l'Internazionalizzazione che nel 2021 non era in programma. Si auspica inoltre una crescita dei servizi WorkinFlorence, che si ritiene possano raggiungere complessivamente € 85.000.

Contribuiscono inoltre al fatturato gli altri eventi che saranno realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti anche nel 2022, quali, oltre a Buy Wine e Anteprime di Toscana, Buy Food e Selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati, agli eventi internazionali e soprattutto all'attuale pandemia, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica, le quote di Aziende che partecipano ai progetti, anche attraverso alcune convenzioni stipulate con Enti ed Associazioni di categoria, e servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto pari a € 14.820 si riferisce sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per il personale di Pietro Leopoldo srl, al rimborso per l'assistenza tecnica che il personale dell'ufficio servizi informatici di PromoFirenze presta ad Unioncamere Toscana e ai rimborsi per la concessione dello spazio bar-ristorante.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto pari a € 29.000 si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto pari a € 481.250 si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali del programma regionale nell'ambito della relativa convenzione.

5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 218.000 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2022 nelle seguenti misure: € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica BTO; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2022 è pari a € 1.946.000 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. Sono parti integranti dello stanziamento la somma di € 225.000 per le attività amministrative svolte per la Camera di commercio (Commercio estero, Registro Imprese attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge, mediazione ed arbitrato nazionale) precedentemente iscritta ad altri contributi, la somma di € 160.000 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale e la somma per € 11.000 per le attività in supporto del progetto PID sempre a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso. Queste ultime somme saranno soggette ad assestamenti in ragione dell'effettivo gettito dei diritti. La somma iscritta registra un incremento rispetto alla previsione del consuntivo al 31 dicembre 2021 pari a euro 567.966. Oltre alla variazione suindicata inerente le somme attribuite per le attività amministrative, l'incremento deriva sostanzialmente dall'esigenza di coprire la riduzione delle quote a carico delle imprese, correlatamente al diverso indirizzo della Camera e dell'Azienda mirato al massimo sostegno delle imprese già fortemente gravate dalla crisi conseguente la pandemia.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.100. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione nel suo complesso rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2022, pari a € 1.553.236, presenta un incremento del 2,89% rispetto al preconsuntivo 2021 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (malattie, assenze per legge 104).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **27,21 unità** (n. 29 dipendenti, su una dotazione organica approvata per n. 65) dei quali:

- n. 29 impiegati, di cui:
 - 4 quadri;
 - 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
 - 5 II° livello;
 - 13 III° livello: di cui 1 part-time al 88,75%, 1 al 87,5%, 1 al 90%, 2 al 62,5% e 1 al 75%;
 - 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 978.654 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 138.199 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 352.373 ad oneri sociali; € 84.010 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche l'eventuale copertura di piccoli incrementi contrattuali. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 234.415 presenta un incremento del 26% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla necessità di far fronte ad eventuali spese per garantire la sicurezza dei lavoratori con riferimento ai protocolli anticontagio redatti per l'attuale emergenza COVID-19, alle nuove coperture assicurative (polizze elettroniche) delle attrezzature che sono state acquistate ed implementate per gli spazi Workinflorence, alla previsione di spese legali (non sostenute nel 2021), alla previsione di maggiori spese per buoni mensa (sostenute in misura più contenuta nel 2021 a causa dello svolgimento delle prestazioni nella modalità *lavoro agile*), ai canoni di manutenzione software per il software gestione del wifi, per la modifica della gestione della posta elettronica e per la gestione degli spazi Workinflorence.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 184.365. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese legali, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto, pari a € 31.800. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 18.250. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI (Tariffa Rifiuti e Servizi), ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, spese di rappresentanza, prodotti per l'antinfornistica e igienici, imposte e tasse deducibili, materiale di consumo per ufficio, perdite su cambi.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Non sono previsti stanziamenti per l'anno 2022.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 1.569.169, presenta un incremento del 64% rispetto alla previsione di chiusura

dell'anno 2021 dovuto principalmente alla realizzazione di eventi in modalità diversa da quella realizzata nell'anno in corso, come già illustrato nella relazione al presente documento.

Circa il “quadro di destinazione programmatica delle risorse”, riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.557.469 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui Export Hub, Firenze Rocks e BTO;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.556.069 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 1.350;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 50.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 11.000, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 11.000 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 700, interamente sotto la voce:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 700.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Non è previsto alcun stanziamento.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.153.920, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.373.920, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 220.000.

Il pareggio di bilancio sarà conseguito mediante l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017, 2/2020 e 2/2021 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

IRAP

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

IRES

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenuto in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 220.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare investimenti già programmati quali l'importo di € 200.000 destinato all'attivazione degli interventi previsti per l'allestimento del ristorante di cui alla delibera di Giunta del 16/05/2019 n. 95, in quanto correlato ad adempimenti contrattuali assunti con il concessionario delle aree destinate a bar ristorante. Inoltre si ritiene di dover programmare investimenti per un importo di € 40.000, destinato all'aggiornamento dell'infrastruttura e delle dotazioni informatiche dell'Azienda, per continuare l'adeguamento alle esigenze

che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono. Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza così come previsto dalle disposizioni in materia. Inoltre potrà essere necessario integrare le dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali. La somma di € 40.000 potrà essere coperta anche mediante l'utilizzo di avanzi patrimonializzati degli esercizi precedenti e resi disponibili dal Consiglio camerale per le spese future dell'Azienda ovvero, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Interventi previsti

- 1) Implementazione rete wi-fi con nuovi apparati;
- 2) Implementazione server farm;
- 3) Implementazione dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza;
- 6) Acquisto dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale.

Firenze, 6 dicembre 2021

Il Presidente
F.to Massimo Manetti

Preventivo Economico 2022

Piano Attività 2022

(allegato 4)

PIANO ATTIVITA' PROMOFIRENZE 2022



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

NR	Attività/Progetto	CODICE PROGETTO	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA				24.000,00	21.000,00	32.500,00	53.500,00
SERVIZIO NUOVE IMPRESE							
1.01	Servizio Nuove Imprese	22-SNI	gen-dic	500,00			
1.02	Organizzazione attività informative	22-SNI001	gen-dic	1.500,00			
INNOVAZIONE							
01.03	PiD	22-CCIAA07	gen-dic	11.000,00			0,00
FINANZIAMENTI							
01.04	Informazione e consulenza		gen-dic				
01.05	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza	22-FIN002	gen-dic	1.500,00			0,00
01.06	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità nell'ambito del progetto PON - Iniziativa Occupazione Giovanile	22-FIN001	apr-dic	3.500,00		3.500,00	3.500,00
01.07	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)	22-FINANZ	gen-dic	1.000,00	21.000,00		21.000,00
01.08	Formazione Scuole		gen-dic				
ENTERPRISE EUROPE NETWORK							
01.09	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea	22-SME2EU	gen-dic	5.000,00		29.000,00	29.000,00
2. PROMOZIONE ED EVENTI				1.489.269,00	451.050,00	695.750,00	1.146.800,00
PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE							
02.01	Export Hub - Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione (attivazione desk, scouting, ricerca partner, B2B e formazione, portale informatico)	22-INT010	gen-dic	173.000,00	31.600,00		31.600,00
02.02	Florence Internazional Dispute Resolution Academy	22-INT011	gen-dic	50.000,00	20.000,00		20.000,00
02.03	Fondo Perequativo Internazionalizzazione CCIAA Firenze	22-INT013	gen-dic	33.000,00		38.000,00	38.000,00
02.04	Fondo Perequativo Internazionalizzazione altre CCIAA della Toscana	22-INT012	gen-dic	48.000,00	58.000,00		58.000,00
PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE							
02.06	BTO 2022	22-BTO	nov	130.000,00	50.000,00	80.000,00	130.000,00
02.07	Firenze Rocks	22-INT005		60.000,00			
02.08	BUY FOOD 2022	22-INT001	set-ott	120.000,00	16.000,00	104.000,00	120.000,00
02.09	BUY WINE 2022 + ANTEPRIME	22-INT002	mag	550.000,00	176.250,00	373.750,00	550.000,00
02.10	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	22-INT003	gen-mag	33.000,00		30.000,00	30.000,00
02.11	Florence Home Textstyle 2022	22-INT004	feb	4.000,00	7.000,00		7.000,00
02.12	Progetto RESTAURO	22-RESTAURO	gen-giu	50.000,00		50.000,00	50.000,00
02.13	Altri progetti Fondi Perequativi	22-INT006	gen-giu	20.000,00		20.000,00	20.000,00
PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE							
02.14	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia	22-INT007	gen-dic	7.000,00			0,00
MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE							
02.15	Auditorium	22-SALE	gen-dic	204.069,00	33.000,00		33.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				14.000,00		14.000,00
	Salette				1.000,00		1.000,00
	Servizi				37.000,00		37.000,00
02.16	Ristorante	22-RISTOR	gen-dic	7.200,00	7.200,00		7.200,00
3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI				0,00	0,00	0,00	0,00
3.01	Procedimenti Registro Imprese	22-CCIAA01	gen-dic				0,00
3.02	Procedimenti Commercio Estero	22-CCIAA02	gen-dic				0,00
3.03	Attività di promozione della Regolazione del Mercato (mediazione nazionale e mediazione ed arbitrato internazionale, FIMC, ecc.)	22-CCIAA04	gen-dic				0,00
4. COMUNICAZIONE				55.200,00			
04.01	Comunicazione istituzionale	22-COMUNICA	gen-dic	55.200,00			
TOTALE INIZIATIVE				1.568.469,00	472.050,00	728.250,00	1.200.300,00