



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2024



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio Consuntivo 2024

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2024
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	13
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA.....	27
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	37
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	67
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	68
CONTO ECONOMICO	70
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2024.....	74
Premessa	74
Criteri di valutazione	75
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	76
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	82
CONTO ECONOMICO	86
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	94
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	94
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	94
ALTRE INFORMAZIONI	94
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	97
GRAFICI.....	102



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2024

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE **(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)**

1. Premessa

Con il 2024 si chiude il quattordicesimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze denominata PromoFirenze.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle aziende speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali oggetto di fusione risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2016 il Laboratorio è stato ceduto quale ramo d'azienda.

Il Bilancio di esercizio 2024 evidenzia un avanzo ante imposte di € 86.269,51 (2023 € 111.082,65 - 2022 € 338.455,60 - 2021 € 89.223,43 - 2020 € 226.441,01 - 2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 44.512,51 (2023 € 82.822,65 - 2022 € 244.944,60 - 2021 € 67.352,43 - 2020 € 91.459,01 - 2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo dalla Camera di Commercio e dal Consiglio di Amministrazione.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2024 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Anche nell'esercizio 2024 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con le delibere n. 22 del 2018, n. 227 del 2019, n. 69. In ultimo la Camera è nuovamente intervenuta ad integrale modificazione delle summenzionate delibere con la delibera la n. 100 del 2021, che ha inoltre confermato l'assegnazione degli spazi della sede di Piazza dei Giudici decisa con le delibere n. 128 del 2017, n. 21 del 2018 e n. 121 del 2020.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

Regolazione del Mercato:

- istruttoria delle attività dell'organismo e promozione della mediazione;
- gestione della Florence International Mediation Chamber (FIMC);
- gestione della Fidra.

Procedimenti Commercio Estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Procedimenti Registro Imprese:

- istruttorie pratiche telematiche Registro Imprese modello base I1 (gruppo smistatore Scriba n. 22) e modello base I2 (gruppo smistatore Scriba n. 23);
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo;
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche;
- controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni;
- altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Gestione WorkinFlorence:

gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi (già individuati nelle planimetrie allegate alla delibera n. 21 del 9.02.2018) della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività ivi indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- auditorium, foyer e bar,
- sale conferenze,
- sale "digital signage",
- area ex Borsa Valori,
- area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano;

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto ed accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Il 2024 si è rivelato un anno più articolato e complesso delle aspettative, durante il quale in una prima fase le tendenze sono risultate orientate a un moderato rafforzamento congiunturale in ambito europeo e nazionale, con un assorbimento dello shock energetico, parallelamente alla decelerazione dell'inflazione e a una ripresa dei salari reali. Tuttavia le dinamiche di crescita rimangono modeste, soprattutto nell'Area euro, con un rientro dell'inflazione dovuto alla riduzione dei prezzi delle materie prime energetiche, mentre il processo di riduzione dell'inflazione di fondo apparirebbe più lento: a ciò non ha fatto riscontro una ripresa dei consumi privati e soprattutto della domanda interna, nonostante l'inizio della riduzione del costo del credito, considerando che la BCE ha tagliato i tassi di interesse per tre volte, con l'obiettivo di andare avanti fino ad arrivare ad una fase di neutralità della politica monetaria.

L'inizio della fase di riduzione dei tassi di politica monetaria, anche con una certa sincronia fra USA ed Europa, ha di fatto determinato la fine, o in ogni caso il ridimensionamento, del rischio inflazionistico, disancorandosi dalle aspettative di inizio anno, in cui la dinamica inflazionistica risultava ancora rigida rispetto al calo dei prezzi dell'energia.

Tuttavia nel corso del 2024 è aumentata l'incertezza, in riferimento all'andamento dell'economia reale internazionale: indipendentemente dalla riduzione dell'inflazione, il 2024 ha confermato la fase di debolezza del comparto industriale, con un'attività economica trainata dai servizi secondo modalità meno che compensative; senza dimenticare la forte incertezza geopolitica di fondo legata ai conflitti in corso, con effetti altalenanti sul commercio internazionale (legati però anche ai tassi di interesse). L'instabilità che grava su quest'ultimo rischia di acuirsi dopo l'elezione del candidato repubblicano alle presidenziali statunitensi e il ritorno di una "Trumponomics" rivitalizzata che potrebbe rischiare di avere effetti decelerativi sugli scambi internazionali. Il piano del quarantasettesimo presidente statunitense, infatti, prevede una tariffa del 10% (che potrebbe salire al 20% per alcuni prodotti) su tutti i beni importati e una del 60 specifica per i prodotti provenienti dalla Cina, che dovrebbe essere elevata fino al 100% per le auto elettriche (o anche fino al 200% comprese le importazioni di veicoli dal Messico). Inoltre, potrebbe rivedere l'Usmca il trattato commerciale con i Paesi vicini, Messico e Canada, che lui stesso ha negoziato nel suo primo mandato dopo aver rinunciato al Nafta, il precedente accordo di libero scambio in Nord America, siglato nel 1994 e giudicato da Trump svantaggioso per gli Stati Uniti. In base alle prime stime, non dovrebbero essere introdotti dagli Stati Uniti prima della metà del 2025 o al massimo entro l'inizio del 2026.

Ancor prima di generare ritorni sulla produzione interna, le tariffe maggiori derivanti dalle tasse sulle importazioni, andrebbero a generare rincari sulle catene di fornitura, fino ad incidere sul reddito disponibile delle famiglie e sui consumi privati finali. Quindi i primi due effetti di breve termine comporterebbero aumento dell'inflazione e rallentamento dei consumi, con ritorni importanti sulla moderazione del prodotto. Come primo effetto le tasse sulle importazioni, generando tariffe più elevate si riverserebbero a cascata sotto forma di prezzi più onerosi lungo le

catene di fornitura fino a colpire regressivamente i redditi delle famiglie statunitensi, operando una redistribuzione del reddito dalle famiglie ai produttori (che beneficerebbero di un prezzo più elevato). I rischi principali, sui mercati internazionali risulterebbero di due ordini: il commercio internazionale potrebbe decelerare ulteriormente per effetto delle aspettative negative sulle politiche statunitensi; e l'attuale scarsa chiarezza sulla nuova politica bilancio potrebbe portare a raffreddare aspettative di calo dei tassi di interesse, da parte di coloro che operano sui mercati finanziari e dei beni.

Sullo sfondo persiste e potrebbe aggravarsi, quindi, una certa complessità delle relazioni internazionali, in quanto alle tensioni geopolitiche rischiano di sovrapporsi quelle legate all'interscambio globale; le tensioni sul mercato petrolifero, causate dal fronte mediorientale, potrebbero determinare ricadute sui prezzi, generando effetti sulle attese di inflazione e sui tassi di interesse. Inoltre, stante un certo grado di interdipendenza commerciale e produttiva raggiunto ormai in ambito internazionale, il clima di generale incertezza politica potrebbe portare ad un rallentamento degli investimenti delle aziende che operano su scala multinazionale, considerando che con il rischio di materializzazione di nuove barriere commerciali, potrebbe aumentare la probabilità di interruzione delle catene del valore e intensificarsi il riorientamento al re-shoring delle catene stesse (rilocalizzando quindi gli impianti), spingendo verso un maggior grado di integrazione in ambito locale (cd anche nearshoring). In generale potrebbero aumentare i rischi di volatilità e di shock negativi, almeno nel breve termine.

Inoltre, non è affatto implicito che le tariffe arrivino realmente a colpire in modo efficace i Paesi target, nel senso che, in alternativa, vi potrebbero essere delle triangolazioni, per esempio, con il paese che subisce la restrizione che esporta i semilavorati verso un paese terzo, non soggetto a misure, dove vengono assemblati, esportando successivamente il prodotto finale verso il paese che ha emanato le restrizioni doganali (come è il caso degli Stati Uniti). Ne risentirebbero comunque le economie in cui il manifatturiero incide in misura maggiore, con la Germania e l'Italia che risulterebbero le più colpite nel continente europeo (oltre alla Cina). L'effetto netto sarebbe per certi aspetti incerto e non ben determinato a priori. Si avrebbe sicuramente un riequilibrio dei tassi di cambio a sfavore dei paesi più esportatori in termini competitivi (come la Cina, caratterizzata da una minor inflazione e da un deprezzamento dello yuan sul dollaro consistente). D'altra parte un dazio medio sui prodotti europei del 10% è vero che determinerebbe una perdita di competitività, ma contestualmente si avrebbe un miglioramento competitivo sulle analoghe merci cinesi vendute sul mercato statunitense, sulle quali graverebbe un dazio del 60%.

La dinamica industriale deteriorata riguarda le maggiori economie, compresa quella italiana, trovando riscontro anche nella congiuntura manifatturiera locale: moderazione dell'attività industriale, deterioramento del clima di fiducia, rinvio degli investimenti programmati, insieme ad un cambio nelle preferenze dei consumatori, soprattutto con un calo della domanda di prodotti e soprattutto di beni durevoli. L'economia della zona euro dovrebbe aver registrato nel 2024 una crescita di appena lo 0,7% in base alle ultime stime di fine anno della BCE. Da un lato, il consumo privato si è ripreso in termini molto moderati rispetto alle previsioni e dall'altro, risente molto della battuta d'arresto dell'economia tedesca, in particolare, che continua a risultare in forte rallentamento. L'economia italiana tuttavia nel corso dei mesi del 2024 ha mostrato segni di discreta tenuta, in cui spicca sicuramente l'inatteso sostegno derivante dall'attività del comparto costruzioni sia in termini di produzione che di investimenti: la tenuta riflette lavori ancora in via di ultimazione, mostrando una sorta di sfasamento fra agevolazioni fiscali (ormai ristrette) ed effetto sulla domanda, insieme alla ripresa delle opere pubbliche per effetto del PNRR.

L'aggiornamento dei dati di contabilità nazionale da parte di Istat ha rivelato una sostanziale stagnazione nella crescita del PIL italiano al terzo trimestre 2024, su base congiunturale, cercando di mantenere la capacità di tenuta dell'economia italiana nonostante le difficoltà, emersa nei

precedenti trimestri. Tuttavia, un'analisi più dettagliata delle componenti della domanda e dei settori produttivi suggerisce un quadro differenziato con l'emersione di alcune criticità. Per come chiuderà il 2024 sia Istat che OECD concordano che l'economia italiana crescerà di un modesto 0,5% dato inferiore alle attese di metà anno (+1%) ma sostanzialmente spiegato sia da fattori di domanda che di offerta. Da quest'ultimo lato conta soprattutto la battuta di arresto che ha caratterizzato la produzione industriale nazionale legata alla crisi del comparto automotive (si pensi al caso Stellantis), piuttosto che alla contrazione del sistema moda (pelletteria in particolare). Il comparto dei servizi apparirebbe in tenuta, insieme ad un moderato aumento delle attività nelle costruzioni. Riguardo alle componenti della domanda emerge una combinazione di fattori parzialmente contrastanti con i consumi finali in contenuto recupero, provenendo da un periodo di netta stagnazione della spesa dei consumatori. La domanda estera netta ha fornito un contributo moderatamente positivo, nonostante il rallentamento delle importazioni. Questo riflette le difficoltà del commercio internazionale, con una domanda esterna che rimane debole, in particolare riguardo ai partner commerciali dell'Eurozona, considerando soprattutto la Germania.

Sul versante dei settori produttivi, i risultati confermano le tendenze già segnalate in precedenza, in cui per costruzioni e terziario è stata rilevata una dinamica positiva, tale da sostenere nel complesso l'attività economica. Per l'industria manifatturiera si è invece registrata una contrazione del valore aggiunto dell'1% rispetto al trimestre precedente e dell'1,7% su base annua. Questa debolezza rappresenta il proseguimento di una tendenza iniziata nel 2022, dovuta a vari fattori: la crisi energetica che ha aumentato i costi di produzione; i cambiamenti post-Covid, nella misura in cui la ripresa post-pandemia ha favorito maggiormente i consumi di servizi piuttosto che di beni con un cambio di abitudini di acquisto da parte dei consumatori finali; l'aumento dei tassi di interesse che ha impattato negativamente sugli investimenti e sui consumi di beni durevoli.

In sintesi, sebbene l'economia italiana abbia mostrato una certa tenuta, il panorama generale rimane complesso, con settori come quello manifatturiero che continuano a soffrire a causa di una combinazione avversa di fattori interni ed esterni. La situazione economica internazionale, specialmente in paesi chiave come la Germania, rappresenta un ulteriore elemento di incertezza che potrebbe continuare a pesare sulla ripresa industriale italiana nei prossimi trimestri. Di fatto il tessuto produttivo si sta modificando in maniera sostanziale, seguendo le sollecitazioni legate ai costi crescenti dell'energia e al cambiamento nella struttura della domanda finale, come confermano i dati sulla produzione industriale, in ambito nazionale. In particolare, a subire le contrazioni più marcate sono stati i settori dell'automotive ed i comparti del sistema moda, come il tessile e la pelletteria. Tiene invece la produzione in alcuni comparti energivori, in ripresa in seguito al parziale rientro dello shock sui costi di produzione, come la carta, la metallurgia e l'industria della chimica.

L'economia fiorentina

L'ultimo assestamento dei dati congiunturali per Firenze ha consolidato il risultato piuttosto interessante per il 2023 (+1%) e un'intonazione ciclica orientata alla moderazione nel biennio 2024-25 (+0,8% nel 2024 e +0,9% nel 2025). In generale la dinamica economica locale si caratterizzerebbe per una sostanziale tenuta nel 2024 confermando un'intonazione moderatamente positiva (+0,8%); la differenza rispetto alla revisione peggiorativa del dato nazionale non sta a significare che a Firenze l'economia vada meglio, in realtà ciò significa una miglior tenuta: il ruolo della crisi della moda (soprattutto pelletteria) è sotto gli occhi di tutti, ma è anche vero che per la nostra economia il comparto terziario ha acquisito un maggior peso che in parte ha contribuito ad una miglior tenuta di fondo del sistema (turismo ma non solo se pensiamo a terziario high tech e avanzato, attività finanziarie e immobiliari) insieme ad una migliore dinamicità delle costruzioni, comparto che dovrebbe peggiorare nel 2025. Dal lato delle componenti della domanda il risultato 2023 deriva da

una sintesi tra una dinamica dei consumi delle famiglie migliore di quella del prodotto e da un andamento positivo degli investimenti; per il 2024 i consumi rallenterebbero (aumentano quelli di servizi, mentre si riducono i consumi di beni), insieme alla tenuta della componente estera (nonostante la dinamica sostenuta delle importazioni); rimarrebbero positivi, ma in rallentamento gli investimenti, che potrebbero peggiorare ulteriormente nel 2025. Dal lato offerta questo andamento si collega ad una dinamica positiva ma contenuta del valore aggiunto prodotto dal terziario (media +1,8%), mentre per l'industria il contributo sarebbe negativo nel 2023 e moderatamente positivo nel 2024, migliorando il prossimo anno; le costruzioni, in parallelo all'apporto positivo risultante dai dati trimestrali nazionali, in ambito locale fornirebbero un apporto positivo per il 2024 peggiorando per effetto del minor peso degli incentivi nel 2025. Per il nuovo anno si segnala una dinamica del prodotto che non dovrebbe arrivare a lambire l'1% tanto che per andare oltre questa prima stima sarebbe necessario un recupero dell'economia piuttosto intenso fin dal quarto trimestre del 2024, che troverebbe scarse conferme in base agli ultimi dati congiunturali.

Riguardo ai settori di attività, si segnalano maggiori difficoltà per i produttori di beni di consumo (sistema moda e farmaceutico) mentre per beni intermedi (come chimica e minerali non metalliferi ad eccezione dei metalli) l'attività non sembrerebbe andar male, ma la meccanica strumentale apparirebbe in un equilibrio non molto stabile sul fronte interno.

La contrazione abbastanza incisiva che risulta dai dati congiunturali delle attività manifatturiere, non ha un riscontro diretto nella variazione del valore aggiunto industriale in base alla contabilità nazionale che mostrerebbe una moderata diminuzione per il biennio 2023 / 24 (-0,9%). Questa differenza potrebbe esser spiegata da un maggior orientamento da parte delle imprese manifatturiere locali alla produzione autonoma degli input intermedi (e di fatto chimica-gomma-plastica e minerali non metalliferi vanno abbastanza bene), all'internalizzazione di attività di servizio prima gestite esternamente, con un aumento del grado di integrazione verticale o nel caso di imprese meno dimensionate un aumento del grado di ricerca dei fornitori di intermedi all'interno dell'area o del sistema di produzione locale o addirittura una tendenza anche ad aumentare le scorte di input e/o semilavorati per fronteggiare gli sbalzi ciclici improvvisi di domanda e non trovare gli imprenditori impreparati, come è accaduto nell'immediato postpandemia (cosiddetto modello di gestione della produzione just in case opposto al just in time).

La produzione industriale toscana

Nel corso del 2024 ha continuato a manifestarsi il calo della produzione industriale, già palesatosi a partire dall'ultimo trimestre del 2022 e continuato ininterrottamente per tutto il 2023. La produzione industriale della Toscana resta nel terzo trimestre 2024 in territorio negativo, come del resto in tutte le principali regioni. All'acquisizione di un andamento peggiore rispetto alla media nazionale per la Toscana ha contribuito il perdurare della flessione della produzione del comparto moda. Anche l'inizio del quarto trimestre non sembra aver determinato un sostanziale miglioramento della dinamica produttiva dell'industria toscana, con il mese di ottobre che si è mantenuto sulla media del terzo trimestre.

Le esportazioni regionali

Il dato relativo alla produzione industriale è in contrasto, sebbene solo apparente, con quanto emerge dalla disamina dell'andamento delle esportazioni di beni. Queste ultime, infatti, pur indebolitesi nel terzo trimestre rispetto ai primi sei mesi dell'anno, sono rimaste nel corso dell'anno al di sopra della media nazionale, restando tali anche nei mesi estivi. Nel complesso dei primi nove mesi dell'anno, le vendite estere della regione sono cresciute del 12,1%, a fronte della contrazione registrata per l'Italia e le altre principali regioni esportatrici.

Il dato disaggregato per prodotti permette di cogliere le ragioni del disaccoppiamento fra l'andamento della produzione manifatturiera e delle relative esportazioni. L'aumento dell'export osservato nel terzo trimestre risulta, infatti, concentrato su poche produzioni ed è, almeno in parte, figlio di una dinamica prevalentemente transitoria. A crescere molto al di sopra della media regionale sono risultate, soprattutto, le vendite estere di gioielli, di prodotti dell'industria agro-alimentare, di mezzi di trasporto e di prodotti farmaceutici. I primi hanno continuato a rispondere alla forte domanda di metalli preziosi lavorati proveniente dalla Turchia, su cui pesano fattori contingenti legati alla forte inflazione registrata nel Paese.

I secondi, invece, sono stati spinti in valore dalla dinamica dei prezzi di lavorazione. Più radicati in elementi di carattere produttivo, invece, gli spiccati andamenti delle vendite estere di prodotti farmaceutici e di mezzi trasporto. Questi ultimi hanno beneficiato della favorevole dinamica della domanda rivolta alla nautica. Segnali di ripresa sono provenuti poi dai prodotti dell'industria cartaria e da quelli legati alle lavorazioni di base: prodotti chimici e articoli in gomma e plastica. In aumento le vendite estere di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi, mentre nel terzo trimestre frena la corsa dell'export di macchinari, a cui hanno negativamente contribuito tanto le macchine per impieghi generali quanto quelle per impieghi speciali. Continua su un territorio negativo, anche nel terzo trimestre 2024, la dinamica delle produzioni legate al comparto moda, per la contrazione, ancora una volta, delle esportazioni di prodotti del lusso della provincia di Firenze. Questi ultimi, infatti, hanno contribuito in modo determinante alla flessione delle esportazioni di capi di abbigliamento e, soprattutto, di prodotti in cuoio e pelletteria e di calzature.

La crisi della moda: dalla dinamica aggregata ai bilanci aziendali

Con i risultati delle esportazioni registrati nel corso del periodo tra luglio e settembre 2024 il comparto moda toscano ha fatto registrare il sesto trimestre consecutivo di contrazione in doppia cifra delle vendite estere. Se anche l'export del resto d'Italia è andato incontro a una flessione a partire dalla seconda metà del 2023, le perdite registrate dalla moda regionale risultano fuori scala rispetto a quanto registrato altrove. Complessivamente, nel corso degli ultimi sei trimestri, la moda toscana ha perso un quinto del fatturato esportato, a fronte del -2,8% registrato dalle stesse specializzazioni nel resto d'Italia.

Uno sguardo alla dinamica disaggregata per specializzazioni e territori consente di individuare i principali segmenti in crisi. Innanzitutto, i prodotti più colpiti sono apparsi fin da subito quelli delle filiere degli articoli in pelle e delle calzature. La flessione iniziale dell'export, d'altra parte, è coincisa con una contrazione della produzione globale di questi prodotti, in particolare quelli di alta gamma, come testimoniato dall'andamento delle vendite estere delle produzioni legate all'industria conciaria, che ne rappresenta una delle principali fornitrici di materia prima. Più contenute, invece, le perdite registrate per i capi di abbigliamento e per i prodotti tessili. La dinamica che successivamente si è venuta delineando ha d'altro canto visto la flessione concentrarsi sul territorio fiorentino, dove ha assunto i caratteri di una specifica crisi aziendale di un grande marchio che ha coinvolto sia capi d'abbigliamento che tutte le produzioni legate alla pelletteria. A ciò si aggiunge la contrazione delle produzioni tessili del distretto pratese e delle calzature delle province di Pisa e Pistoia, le cui fragilità sono di più lunga durata. Gli andamenti dei capi di abbigliamento legati al pronto moda cinese e quelli della concia dell'area di Santa Croce sull'Arno hanno invece nel tempo contenuto le perdite e sono tornati in trend positivo tra secondo e terzo trimestre 2024. La ripresa dell'export di prodotti conciari segnala d'altra parte un recupero nel corso del 2024 della produzione globale di prodotti in pelle. Relativamente immune dalla crisi, infine, il territorio di Arezzo, le cui esportazioni sono cresciute nel periodo, almeno per quanto attiene ai capi di abbigliamento e alle calzature. Quest'ultimo caso è in tutto e per tutto speculare a quello rappresentato dalla provincia

di Firenze, con una forte sovrapposizione tra dinamica territoriale e risultati aziendali di una sola grande impresa del lusso.

Il turismo

I primi 9 mesi del 2024 si caratterizzano per una sostanziale stabilità delle presenze turistiche sul 2023 (-0,2%), frutto di tendenze opposte sui mercati interni ed esteri. All'aumento delle presenze straniere (+5,7%), in particolare extra-europee (+11%), si è contrapposta la diminuzione degli italiani (-7,3%).

Il calo della domanda nazionale – effetto delle dinamiche inflattive, della contrazione del potere di acquisto delle famiglie e delle conseguenti scelte di consumo, in presenza di un'aumentata competizione internazionale – era del resto già cominciato nello scorso 2023 ed è andato aggravandosi nel 2024. La riduzione riguarda pressoché tutte le regioni del Paese, ma a incidere di più, ed in negativo, sono i più forti mercati tradizionali, i toscani stessi innanzitutto, che calano del -10% e a seguire i lombardi (-6,2%) e i laziali (-8,1%). Insieme queste componenti determinano i tre quarti del calo complessivo del turismo domestico. Sul fronte internazionale il principale apporto alla crescita delle presenze proviene rispettivamente dagli Stati Uniti, dalla Cina, dalla Germania e dai Paesi Bassi. Il mercato USA spicca come uno dei più dinamici in assoluto dopo la pandemia, con una crescita del 6,6% sul 2023 e di oltre il +35% sul 2019. Altrettanto importante, poiché segue anni di ripresa lenta e tardiva, appare il rimbalzo delle presenze dalla Cina (+75% sul 2023), pur se la strada per il recupero dei livelli precedenti il Covid è ancora lunga (-40% le presenze sui primi 9 mesi del 2019). Tengono i mercati tedesco e olandese (+2,3% e +2,8% rispettivamente le presenze), la cui dinamica di crescita sembra affievolirsi anche in conseguenza del peggioramento della congiuntura economica interna, in particolare in Germania. Il 2024 segna anche il superamento dei flussi precedenti la pandemia per il Regno Unito, le cui presenze crescono di circa il 4,8% sul 2023. In terreno positivo sul 2023 si segnalano le altre principali nazioni dell'Europa del nord, occidentale e dell'est. La crescita congiunturale dei flussi provenienti dalle principali nazioni latino-americane e delle altre asiatiche e del vicino-oriente, in particolare Brasile (+18,5%), India (+35%) e Turchia (+64,2%), apporta un contributo significativo all'aumento complessivo dei flussi, sia quest'anno che rispetto al 2019. Rilevante, infine, la performance del mercato giapponese (+51,4% sul 2023), ancora molto in ritardo nel recupero dei livelli del 2019 (-51,2%).

A beneficiare della performance del turismo internazionale, in particolare extra-europeo, sono innanzitutto le destinazioni che contengono le principali città d'arte della regione (+3,6% sul 2023). Sono del resto le uniche a non aver superato ancora completamente gli effetti della pandemia Sars-Cov2 (-3,9% sul 2019). Una sostanziale tenuta sul 2023, ancora una volta dovuta alla spinta del turismo estero sia europeo che extra-europeo, la si registra nelle aree collinari (+0,7%) e montane (+1,2%), entrambe le più capaci di intercettare la crescita del turismo esperienziale e outdoor seguita al Covid e ancora pienamente in atto. Sono viceversa le destinazioni balneari meta prediletta del turismo nazionale a soffrire di più sia della condizione economico sociale interna sia dell'aumentata competizione internazionale, in particolare sul prezzo, seguita all'affacciarsi di nuove mete del turismo balneare facilmente raggiungibili anche dall'Italia.

(Fonte dati: Banca d'Italia, Centro studi CCIAA Firenze, Irpet e ISTAT)

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dalla pandemia, successivamente dal conflitto russo-ucraino, dall'inasprimento dei costi legati all'approvvigionamento delle materie prime, nonché dal caro energia e più recentemente dall'inasprirsi del conflitto israelo-palestinese, non ha risparmiato le attività verso l'estero da parte delle imprese. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, ha dato risultati positivi: circa 1.458 servizi e 684 aziende servite.

Inoltre, anche per l'anno 2024, si ricorda essere in vigore la collaborazione con la Regione Toscana–Assessorato all'Agricoltura, attivata direttamente da PromoFirenze lo scorso 12/10/2016, e successivamente rinnovata con ulteriori accordi, fino all'attuale, per il 2024, con validità annuale dalla Camera di commercio, per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare, con la quale si è riconosciuta a PromoFirenze la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare", in quanto soggetto esperto ed al contempo fortemente operativo. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d'internazionalizzazione. Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l'organizzazione di BuyWine Toscana, PrimAnteprima, BuyFood Toscana e Selezione degli oli extravergini d'oliva DOP e IGP della Toscana.

I progetti di internazionalizzazione

Nel corso del 2024 è stata consolidata l'offerta di servizi, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, oltre ai progetti svolti nell'ambito dell'accordo con la Regione Toscana per un totale di circa 1115 servizi erogati per 684 aziende servite. Di seguito le attività svolte:

▪ **ExportHub**

All'interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l'utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

Webinar

Webinar di presentazione di alcuni Paesi del network con informazioni sui settori selezionati:

- Webinar formativo alle aziende partecipanti Progetto Moda Usa (FdP)
- Certificazione AEO: nuova modalità di presentazione e garanzie
- Webinar formativo seller BuyWine
- Webinar Attrattività dei prodotti biologici agroalimentari nei Paesi Scandinavi

- Webinar - Olio EVO in Giappone: la nicchia dalle tante possibilità. Strategie per il mercato giapponese
- Webinar Strumenti e servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese, con CCIAA FI, Fondazione e Ordine Commercialisti
- Webinar dogane: "Carnet ATA: procedura per il rilascio"
- Seminario Export Metalli Preziosi: nuove opportunità dalla Hallmarking Convention
- Dialoghi tra PMI ed esperti camerali per sviluppare una strategia di marketing
- Digitalizzazione e intelligenza artificiale (IA) nelle attività doganali
- Webinar formativo seller BuyFood

Consulenze individuali

Sono state erogate consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e le opportunità per ciascuna delle aziende richiedenti. Complessivamente sono state fornite consulenze su 13 diversi Paesi, tra le quali spicca il Canada.

Incontri B2B gratuiti

Sono stati organizzati incontri bilaterali gratuiti tra buyer esteri e aziende o tra associazioni di categoria.

Informazioni gratuite

L'ufficio di ExportHub ha fornito informazioni gratuite di primo livello ad aziende del territorio.

Consulenze con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Grazie all'accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ExportHub è stata in grado di offrire costanti aggiornamenti e rispondere ai quesiti, via email o telefono, posti da aziende del territorio.

Orientamento alla contrattualistica internazionale

PromoFirenze ha fornito servizi specializzati di orientamento e consulenza in merito alla struttura generale del contratto internazionale ed alle principali clausole da parte di esperti professionisti.

Analisi affidabilità finanziaria

PromoFirenze ha fornito informazioni sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, mediante consulenza specializzata tramite una piattaforma di ricerca ed analisi di elevato standard.

Corsi di Business English

In collaborazione con una scuola appositamente selezionata, è stato avviato un nuovo ciclo di corsi di Business English da ottobre 2024 - marzo 2025.

Al corso, l'8° dall'avvio dell'iniziativa, hanno partecipato 39 studenti di 24 aziende, suddivisi in 8 classi con diversi livelli linguistici. Ciascuna classe è composta da min 3 e max 6 partecipanti. Il corso ha una durata di 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 min. con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti, molti dei quali, da anni, confermano la partecipazione da ciclo a ciclo.

ExportHub Days (Firenze, 07-08 febbraio)

In considerazione delle numerose richieste ricevute dalle aziende del territorio sui mercati esteri, si è replicato anche nell'anno 2024 l'evento ExportHub Days: 2 giorni dedicati agli incontri fra imprese del territorio e consulenti esteri della rete di PromoFirenze. Durante le due giornate, che si sono svolte a Firenze presso la sede camerale, gli esperti di 9 aree geografiche (Spagna, Rep. Ceca,

Germania, Danimarca, Usa, Canada, Singapore, Giappone) in presenza e 2 collegati on line (Colombia e Thailandia) hanno incontrato 52 aziende, ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Le aziende hanno potuto avere informazioni, oltre che su ExportHub, anche su altri servizi erogati da PromoFirenze, quali PID, finanziamenti e EEN. In generale, si è riscontrato un alto apprezzamento per l'opportunità offerta alle imprese.

Delegazioni straniere:

- Incontro delegazione colombiana di imprenditrici, designer e studentesse settore moda.
PromoFirenze ha accolto per il secondo anno una delegazione colombiana di 11 imprenditrici, designer e studentesse settore moda, coordinata con la Camera di Commercio Italiana di Bogotá. Il progetto ha lo scopo di aumentare la conoscenza della filiera della moda in Toscana. PromoFirenze ha invitato e coinvolto rappresentanti di CNA Federmoda, di Assopellettieri-Confindustria, di Confartigianato Imprese Firenze, per un confronto sulle due realtà imprenditoriali ed un approfondimento sull'ecosistema della moda a Firenze.
- Delegazione Camera di Commercio Italiana in Danimarca e tavola rotonda.
PromoFirenze ha accolto lo staff della Camera di Commercio italiana in Danimarca (Danitacom) presso la propria sede, lo scorso 11 ottobre. Danitacom ha organizzato presso la sede di PromoFirenze il proprio CDA. In seguito è stata organizzata una tavola rotonda sui rapporti economici tra Danimarca e il territorio fiorentino, con un focus sul settore fashion e le criticità attuali. Sono intervenuti anche i rappresentanti di due Associazioni imprenditoriali danesi, Dansk Erhverv e Merk, di Confindustria e un imprenditore del settore gioielleria che ha portato la propria testimonianza.

Eventi all'estero

Grazie alla diffusa rete di partner di PromoFirenze presenti in tutto il mondo, ogni anno si ricevono diverse proposte di eventi all'estero, tra le quali nel 2024 sono stati individuati e promossi i seguenti:

- “WeLoveModainItaly – La Moda Italiana@Toronto” (13 e 14 febbraio), evento organizzato da Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda e in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e ICE Agenzia. Una mostra autonoma con incontri diretti con operatori del settore moda provenienti dalle principali città canadesi, alla quale hanno partecipato 3 imprese fiorentine.
- “Incontri B2B con GDO Manor”, in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Svizzera, per il secondo anno consecutivo, sono stati promossi gli incontri B2b con la GDO svizzera Manor. Si è effettuata una promozione alle aziende agroalimentari del territorio fiorentino. Ricevute le manifestazioni di interesse, sono state valutate dal buyer di Manor, e le 5 selezionate hanno potuto svolgere l'incontro in presenza a Lugano nei giorni 19 e 20 giugno.
- “Italian Food and Beverage Singapore”, un evento B2b in presenza, della durata di 2 giorni (03 e 04 luglio), organizzato con la Camera di Commercio Italiana di Singapore, con incontri tra aziende italiane del settore agroalimentare e buyer provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Myanmar, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia. Hanno aderito 3 aziende della provincia di Firenze.

- "Virtual Business Meetings – Food&Wine for South America", PromoFirenze, con l'obiettivo di supportare le imprese del territorio con un percorso di internazionalizzazione, ha coinvolto 5 aziende del territorio nella partecipazione ai B2B virtuali – Food&Wine SudAmerica, organizzati con la Camera di commercio italiana in Colombia tra l'1 ed il 12 luglio. Ogni azienda ha ricevuto un'agenda di 5 incontri personalizzati, che si sono regolarmente svolti con il supporto e la supervisione dello staff della CCI.

▪ **Anteprime di Toscana e PrimAnteprima (Firenze, 14 febbraio)**

Nell'ambito dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze ha svolto il ruolo di segreteria organizzativa e l'incoming dei giornalisti di tutta la settimana delle Anteprime, oltre a gestire e coordinare gli aspetti logistici dell'evento inaugurale, PrimAnteprima.

Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte in presenza dal 14 al 19 febbraio 2024, con il seguente programma:

- Mercoledì 14 febbraio – "PrimAnteprima" – Giornata di inaugurazione della settimana delle Anteprime dei vini della Toscana 2024
- Giovedì 15 febbraio - Chianti Classico Collection (Firenze)
- Venerdì 16 febbraio - Chianti Classico Collection (Firenze)
- Sabato 17 febbraio - Chianti Lovers & Rosso Morellino (Firenze)
- Domenica 18 febbraio - Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Montepulciano)
- Lunedì 19 febbraio - Anteprima L'Altra Toscana (Firenze)

A PrimAnteprima hanno partecipato 104 giornalisti (italiani e stranieri) tra locali, nazionali ed esteri (provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti).

▪ **BuyWine Toscana (Firenze, 10-11 aprile)**

BuyWine Toscana è un progetto organizzato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti, a valere per l'anno 2024, per la promozione dei prodotti certificati della regione.

Giunta alla quattordicesima edizione, la manifestazione si è svolta presso la Fortezza da Basso di Firenze, in periodo diverso da quello consueto, in aprile invece di febbraio, con 240 imprese che producono e commercializzano vini Docg, Doc, Igt della Regione Toscana, selezionati tramite apposito bando regionale, e 146 buyer provenienti da 40 Paesi (Europa/Paesi del Mediterraneo, Nord America, Sud America e alcuni selezionati mercati in Asia).

Complessivamente si sono svolti, nei primi due giorni, oltre 4.000 incontri dove sono state presentate circa 1.500 etichette di 50 denominazioni toscane per un numero complessivo superiore alle 20.000 degustazioni.

Il terzo giorno sono stati organizzati wine tour in collaborazione con le CCIAA di Firenze (per i Consorzi del Chianti Classico e del Chianti Rufina) e la CCIAA della Toscana Nord Ovest, oltre al Consorzio Suvereto Val di Cornia, per far conoscere i territori toscani agli operatori esteri coinvolti.

▪ **Umbria of Wine (Perugia, 12-14 aprile)**

Su richiesta della Camera di Commercio dell'Umbria e la sua Azienda Speciale Promocamera, è stato organizzato un incoming di 22 buyer esteri a Perugia. Gli operatori esteri, selezionati tra quelli partecipanti a BuyWine Toscana, hanno ricevuto una formazione sulle caratteristiche del vino

umbro e delle sue denominazioni. A seguire hanno incontrato 26 aziende produttrici secondo un'agenda di b2b per un totale di oltre 200 incontri. Nella giornata successiva i buyer hanno partecipato a due wine tour alla scoperta del territorio e delle denominazioni umbre.

▪ **Selezione degli Oli DOP e IGP della Toscana 2023 - 2024 (Firenze, 8 aprile)**

Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzato l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2024" per la campagna olearia 2023/2024. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2024" per la campagna olearia 2023/2024. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. La Regione Toscana, con il Decreto n. 26607 del 18/12/2023, ha approvato e disposto la pubblicazione dell'avviso per la partecipazione (allegato A del decreto) con scadenza al 19/01/2024 poi prorogato con Decreto Dirigenziale n. 995 del 19/01/2024 L.R. 22/2016 al 24/01/2024 per garantire una più ampia partecipazione. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 61 adesioni ricevute (61 aziende partecipanti che hanno presentato 74 oli). Il laboratorio incaricato della analisi degli oli ha selezionato, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, 45 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati, complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità, sono state raccolte e sono disponibili sia in formato elettronico (catalogo online) che cartaceo. Il giorno 8 aprile, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto la presentazione dei 45 oli selezionati, nonché delle diverse menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging.

▪ **BuyFood Toscana (Firenze, 23 – 25 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto di Regione Toscana e Camera di commercio sviluppato da PromoFirenze, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti a valere per l'anno 2024, per la promozione dei prodotti certificati DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT). La quinta edizione è stata organizzata al Palazzo degli Affari a Firenze con 64 aziende toscane e 38 buyer provenienti da 18 Paesi.

Le due giornate, dedicate interamente ad incontri B2B, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese nelle precedenti edizioni.

BuyFood Toscana 2024 ha registrato oltre 617 meeting effettuati per un totale di oltre 3.000 food tasting da parte degli operatori internazionali.

Il giorno successivo agli incontri, il 25 ottobre, sono state organizzati tour per i buyer con visite aziendali presso le unità produttive nei territori della Camera di Commercio di Pistoia-Prato, della Camera di Commercio di Maremma Tirreno e della Camera di Commercio di Firenze, che hanno sostenuto l'iniziativa. L'obiettivo finale è stato quello far di conoscere il ciclo produttivo, i territori di origine e la qualità di alcuni prodotti toscani, tra cui l'olio evo, salumi, formaggi e tartufi.

▪ **Progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022**

La Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 10.11.2022, n. 107, tramite Unioncamere Toscana, ha aderito al progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022 e con successiva Determinazione dirigenziale CCIAA 180 del 28.04.2023, ha previsto che le attività fossero realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze e da essa rendicontate alla Camera.

Il progetto Internazionalizzazione ha previsto: attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export; attività di valutazione, assessment e export readiness; attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero; la realizzazione di attività di promozione diretta a operatori esteri con eventi B2B. Secondo le linee guida, le attività devono essere svolte entro il 31.03.2024, con un budget complessivo coperto dal fondo pari ad € 40.000,00.

PromoFirenze nel 2024 ha proposto specifiche azioni volte al supporto e allo sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese; nello specifico, l'orientamento ed il servizio di prima assistenza sono stati resi anche attraverso i seguenti servizi, portati avanti dall'ufficio ExportHub:

- ridefinizione delle aziende e al contempo, individuazione e profilazione di nuove in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
- consulenze e mentoring svolti online, anche grazie alla collaborazione con la rete di CCI all'estero;
- Sportello Dogane: grazie alla convenzione attivata con la Divisione Interregionale Toscana Umbria e Sardegna di ADM - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è stato possibile avere chiarimenti su specifici quesiti su questioni doganali o di origine delle merci;
- Webinar settoriali informativi e formativi, sui principali argomenti relativi all'export e/o focus settoriali, realizzati in collaborazione con esperti da tutto il mondo.

Alle aziende sono stati quindi proposti percorsi di rafforzamento delle risorse interne, se necessario, e di internazionalizzazione ad hoc, tramite ricerche partner individuali o iniziative collettive.

Oltre ai servizi suddetti, nell'ambito del Fondo Perequativo è stato realizzato, a marzo 2024, l'**Incoming Moda USA - Missione di buyer americani settore fashion**: un evento dedicato alle imprese del settore moda, allo scopo di facilitarne l'accesso sul mercato statunitense. Tale progetto ha previsto l'organizzazione di un evento di incoming a Firenze con operatori americani, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale alle imprese produttrici del settore moda della Provincia di Firenze.

Il 12 e 13 marzo sono stati quindi ospitati 6 brand statunitensi di abbigliamento, accessori e pelletteria, che avevano l'obiettivo di ricercare a Firenze nuovi produttori per le proprie collezioni. Agli operatori sono stati offerti: un momento di formazione sul tessuto economico e produttivo fiorentino, due mattinate di incontri b2b mirati con 18 aziende del territorio e due pomeriggi di visite aziendali presso quelle maggiormente interessate.

Altri progetti ed attività

▪ **Premiazione Aziende Toscane guida "Vitae" AIS (01 marzo)**

Evento di premiazione, organizzato da Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, nell'ambito delle iniziative del settore vitivinicolo promosso in collaborazione con la Regione Toscana, delle 51 cantine toscane, le cui etichette hanno ricevuto il riconoscimento di essere pubblicate per 10 anni sulla prestigiosa guida Vitae, gestita dall'Associazione Italiana Sommelier.

La premiazione si è svolta nell'Auditorium della Camera di commercio di Firenze ed ha visto salire sul palco un referente per ciascuna delle aziende premiate a ritirare un attestato di riconoscimento ed una barbatella simbolica, frutto di una sperimentazione di un vivaio per migliorare la resistenza della vite al cambiamento climatico. A seguire si è tenuta una degustazione con le etichette premiate a beneficio di circa 220 ospiti appositamente invitati tra delegati AIS, istituzioni e giornalisti generalisti e di settore.

▪ **Premiazione aziende toscane finaliste alla XXXII° edizione del Concorso Ercole Olivario (28 marzo)**

Nel contesto delle iniziative organizzate o promosse dalla Camera di Commercio e da PromoFirenze, nel settore agroalimentare, è stata ospitata la cerimonia di premiazione degli oli toscani finalisti al Premio Ercole olivario. Il Premio è promosso dalla Unione delle camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e gestito dalla Camera di Commercio dell'Umbria che ha coinvolto Unioncamere Toscana per la premiazione delle aziende toscane selezionate per la finale. PromoFirenze ha collaborato con Unioncamere Toscana mettendo a disposizione gli spazi ed il supporto organizzativo per l'accoglienza delle aziende selezionate per la finale. Le aziende partecipanti sono state 18 di cui 4 della provincia di Firenze, 11 aziende sono state premiate come finaliste ed hanno partecipato alla finale del 5/6 aprile a Perugia.

▪ **Celebrazione 30° Chianti Colli Fiorentini (12 settembre)**

PromoFirenze, con l'obiettivo di supportare il Consorzio del Chianti Colli Fiorentini, sottozona della D.O.C.G. Chianti con 27 aziende agricole appartenenti a 16 Comuni della provincia fiorentina e iscritte alla Camera di commercio di Firenze, ha organizzato un'iniziativa per promuovere la denominazione, celebrando i 30 anni dalla nascita del Consorzio stesso.

L'evento si è aperto con una breve presentazione del Consorzio e della sua evoluzione dalla sua nascita e, a seguire, una degustazione rivolta a circa 40 giornalisti e 90 sommelier AIS appositamente invitati. Le aziende del Consorzio presenti sono state 17, ciascuna con una postazione presso la quale presentare le proprie etichette.

Al termine delle degustazioni, una rosa ristretta di 24 giornalisti è stata ripartita su 3 tour che hanno visitato 6 aziende del Consorzio, per meglio contestualizzare i vini e le cantine.

▪ **Conferenza stampa e Presentazione Guida Vitae AIS 2025 - i migliori vini d'Italia (06 novembre)**

PromoFirenze ha stabilito una collaborazione istituzionale con AIS Italia in occasione dell'evento nazionale "Presentazione Guida Vitae 2025", che si è svolto proprio a Firenze il 16 novembre. La collaborazione si è concretizzata nell'ospitalità della conferenza stampa di lancio dell'evento, realizzata presso la sede della Camera di commercio, una pubblicazione editoriale nella prefazione della Guida (tiratura 60.000 copie), a firma del Presidente Manetti, e la presenza durante l'evento con uno spazio dedicato alla promozione dei prodotti toscani Dop e IGP. Quest'ultima, ha reso possibile la promozione e l'assaggio dei prodotti toscani durante la giornata in Stazione Leopolda, con uno staff dedicato che ha spiegato le peculiarità dei prodotti ai 188 partecipanti registrati in totale ai 6 round di degustazione.

▪ **Saranno Famosi nel Vino (08 e 09 dicembre)**

In considerazione del ruolo assunto da PromoFirenze negli ultimi anni nella promozione del vino fiorentino e toscano, riconosciutogli dalle imprese, dai buyer esteri e dai giornalisti di settore, ma anche dalla Regione Toscana e dai Consorzi di tutela, è stato ritenuto strategico essere presenti a questo specifico evento che porta alla ribalta le giovani aziende vitivinicole e le nuove etichette.

PromoFirenze ha scelto di avere una visibilità all'interno della manifestazione, con una comunicazione mirata alle imprese partecipanti, con messaggi promozionali dei servizi proposti, sia in formato cartaceo che digitale, oltre alla diffusione di un proprio video promozionale attraverso supporti audio/video della fiera.

▪ **BTO 2024 – Be Travel Onlife (Firenze, Stazione Leopolda 27 e 28 novembre)**

La 16ª edizione di BTO - Be Travel Onlife si è svolta presso la Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024, confermandosi come un evento di riferimento per il settore turistico. L'iniziativa, promossa dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, è stata organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Con la Delibera della Camera di Commercio n. 57 del 29 aprile 2021, la Giunta ha approvato la sottoscrizione del nuovo Protocollo d'intesa triennale tra Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana per promuovere la collaborazione istituzionale per il rilancio e il rafforzamento dell'evento BTO – Be Travel Onlife. Il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo operativo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate alla gestione operativa dell'evento.

L'edizione 2024 ha avuto come focus l'Intelligenza Artificiale e le innovazioni nel turismo, con approfondimenti sulle quattro aree principali: Destination, Digital Strategy and Innovation, Hospitality, Food and Wine. Questi temi hanno permesso di esplorare le nuove tecnologie applicate al settore turistico e di proporre soluzioni innovative per la gestione e la promozione delle destinazioni.

L'evento ha visto la partecipazione di 300 relatori, molti dei quali di fama internazionale e rappresentanti di aziende globali della travel industry. Inoltre, 40 partner tra università, enti scientifici e commerciali hanno contribuito all'iniziativa. L'Advisory Board, composto da circa 90 esperti, è stato coordinato dalla direzione scientifica dell'evento, insieme a quattro coordinatori per le tematiche specifiche. All'Advisory Board hanno partecipato attivamente i colleghi del PID della Camera di Commercio. Durante la due giorni della Leopolda, sono stati organizzati 90 eventi, sia fisici che virtuali, registrando 10.000 accessi totali e generando 500.000 minuti di formazione. Il pubblico è stato particolarmente eterogeneo, con la presenza di gestori di strutture alberghiere, tour operator, web agency, studenti ed enti di promozione turistica, provenienti principalmente da città come Firenze, Milano, Roma, Venezia, Rimini e Napoli.

L'evento ha ottenuto un'ampia copertura mediatica con citazioni su importanti testate come Tg1, RaiNews.it, Il Sole24Ore, Il Corriere della Sera, Forbes e La Repubblica. Sono stati accreditati 70 giornalisti, e media partner come RaiNews.it e Travel Quotidiano hanno contribuito alla diffusione dei contenuti.

Anche sui social media BTO 2024 ha riscosso un grande successo: su Meta sono state raggiunte 1,6 milioni di persone, mentre su Instagram sono state pubblicate 1200 storie e oltre 500 contenuti con l'hashtag #BTO2024. L'interesse su LinkedIn è aumentato del 400% rispetto all'edizione precedente.

BTO ON TOUR

Parallelamente all'evento principale PromoFirenze ha promosso l'iniziativa BTO ON TOUR con tappe a Perugia (in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria) e Torino (con la Camera di Commercio di Torino). Questi eventi itineranti hanno permesso di approfondire tematiche chiave per il settore turistico a livello locale, offrendo momenti di confronto tra esperti, operatori e istituzioni. BTO ON TOUR ha rappresentato un'importante occasione per diffondere le innovazioni emerse durante la manifestazione principale e per coinvolgere un pubblico ancora più ampio per l'evento di novembre a Firenze.

Servizi Post-Evento e Collaborazioni

A partire dal 10 dicembre 2024, i partecipanti hanno avuto accesso a BTO rePlay, una piattaforma esclusiva con contenuti video e slide disponibili per quattro mesi. Per chi non ha partecipato all'evento, è stata offerta la possibilità di acquistare un ticket per accedere ai materiali o usufruire di un pacchetto Pay per View con 10 eventi al costo di 19 euro.

L'evento ha potuto contare su numerosi partner istituzionali e scientifici, tra cui il Comune di Firenze, Anci Toscana, ALMA, Ciset, Università di Firenze e Bologna, nonché associazioni di settore come Confindustria Alberghi, Federalberghi e Slow Food Italia.

La prossima edizione di BTO - Be Travel Onlife si terrà nuovamente alla Stazione Leopolda di Firenze l'11 e 12 novembre 2025, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il ruolo dell'evento nel panorama turistico internazionale.

▪ **Progetto Firenze, città del Restauro**

Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro. La programmazione e l'implementazione di politiche a sostegno del settore del restauro potrebbero favorire la creazione di un autentico distretto economico-culturale sul modello dei noti e diffusi distretti industriali in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Cna Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Legacoop Toscana, Confindustria Firenze ed ANCE hanno elaborato e condiviso una proposta progettuale pluriennale unitaria nell'ambito della quale sono state individuate le azioni da sviluppare. La Camera di Commercio di Firenze ha recepito il progetto e, con la Delibera di Giunta del 3.12.2020, nr. 152, ha delegato PromoFirenze alla realizzazione delle azioni propedeutiche all'avvio e definizione del progetto.

Nel corso del 2024 il gruppo di lavoro composto dai referenti delle Associazioni di categoria coinvolte, ha completato il restyling del portale www.firenzecittadelrestauro.it e l'aggiornamento del logo. Si è rafforzata la connessione con il Salone dell'Arte e del Restauro avviata nel 2022 che è proseguita nel 2024 con una presenza congiunta durante MIDA2024.

Il nuovo Presidente e la nuova Giunta della Camera di Commercio, eletta a luglio 2024, hanno confermato il progetto quale attività strategica per la promozione del settore.

A settembre il progetto è stato presentato ad Artigianato&Palazzo, ospitato presso Palazzo Corsini al Prato. Durante l'evento abbiamo ospitato presso i nostri spazi 7 imprese del settore. Queste connessioni hanno consentito il contatto del nostro progetto con tutti gli attori principali del settore, a cominciare dal Ministero dei beni culturali.

Vista la ricchezza del programma di lavoro e la qualità della partecipazione, è obiettivo di breve termine la sottoscrizione di un protocollo di intesa, che consolidi e qualifichi tutti gli attori, pubblici e privati che collaborano allo sviluppo del progetto. PromoFirenze ha completato la stesura del documento che sarà la necessaria premessa al riconoscimento, anche normativo, del Distretto Toscano del Restauro. Compatibilmente con la disponibilità di tutti gli attori coinvolti, il Protocollo potrà essere firmato durante MIDA 2025, alla quale parteciperemo con uno stand di quasi 100 mq. all'interno del quale saranno presenti alcune postazioni istituzionali per presentare le 4 associazioni di categoria e gli Enti del territorio che vorranno essere presenti (Regione, Fabbrica di Palazzo Vecchio, Opificio delle Pietre Dure, Fondazione CRFirenze, etc). Nello stand sarà inoltre allestita una sitting area dedicata a product presentation, alla preview del Salone dell'Arte e del Restauro 2026, ad un'area informativa e formativa riservata ad incontri operativi sul nuovo codice appalti, sul capitolato e prezzo, sui contratti di rete, opportunità all'estero, finanziamenti, etc.

▪ **ITS Day 2024 (13 settembre) nell'ambito del progetto Formazione Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale**

Facendo seguito alla Delibera nr. 149 del 20/12/2023, avente per oggetto: "Progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale triennio 2023-2025 - proposta prima finalizzazione risorse anno 2024", con la quale la Camera di Commercio di Firenze, nell'ambito del Progetto Formazione Lavoro, ha stanziato € 40.000,00 per la realizzazione di iniziative promozionali relative al progetto, specificando che tali azioni saranno realizzate con il supporto dell'Azienda Speciale PromoFirenze, in accordo con l'ufficio Promozione della CCIAA, è stata organizzata una giornata di presentazione dei 10 ITS Toscani.

L'evento si è realizzato il 13 settembre 2024 nei locali della Camera di Commercio.

In coordinamento con l'ufficio regionale scolastico, con i referenti dei 10 ITS e con il supporto di un'agenzia di comunicazione che ha coinvolto due influencer, PromoFirenze ha cercato di enfatizzare l'importanza dell'incontro presso il target di riferimento, allargando la platea oltre che ai potenziali studenti anche alle famiglie.

Per promuovere l'iniziativa sono stati presidiati i principali canali di comunicazione, stampa e radio in particolare. È stato inoltre registrato presso i nostri locali e promosso attraverso diversi canali, uno spot che ha visto la partecipazione di alcuni ex studenti degli ITS in qualità di testimonial.

I principali social, news, foto e reel, sempre in coordinamento con l'ufficio comunicazione della CCIAA e sfruttando la notorietà degli influencer coinvolti, sono stati presidiati in maniera costante.

Il programma della giornata ha previsto una scaletta di interventi da parte dell'influencer selezionato, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, dell'Assessora della Regione Toscana a istruzione, formazione professionale, università e ricerca, impiego, relazioni internazionali e politiche di genere. Successivamente un rappresentante dell'ufficio Scolastico Regionale ha introdotto i 10 Presidenti degli ITS che hanno avuto modo di presentare gli Istituti e rispondere alle domande di approfondimento che si sono susseguite;

Un altro influencer selezionato ha presentato la propria esperienza attraverso una breve performance legata agli argomenti trattati;

Sono stati inoltre offerti spunti e suggerimenti pratici per affrontare il mondo del lavoro.

Il Segretario Generale della Camera di Commercio ha chiuso la parte conference ricordando le attività svolte dall'ufficio preposto della CCIAA.

I presenti si sono poi trasferiti nel Salone della Borsa alle postazioni allestite, una per ogni ITS, dove sono stati organizzati incontri di approfondimento one-to-one.

▪ **WorkInFlorence**

Il 2024 è stato l'anno della conferma di WorkInFlorence, lo spazio destinato all'organizzazione di eventi che, nel periodo di riferimento, ne ha ospitati oltre 70.

I nostri spazi ed i servizi collegati dimostrano di essere sempre più apprezzati sia come location per eventi di tipo istituzionale, sia come sede di congressi medici nazionali ed internazionali, molti dei quali hanno scelto i nostri spazi come sede permanente dei loro eventi.

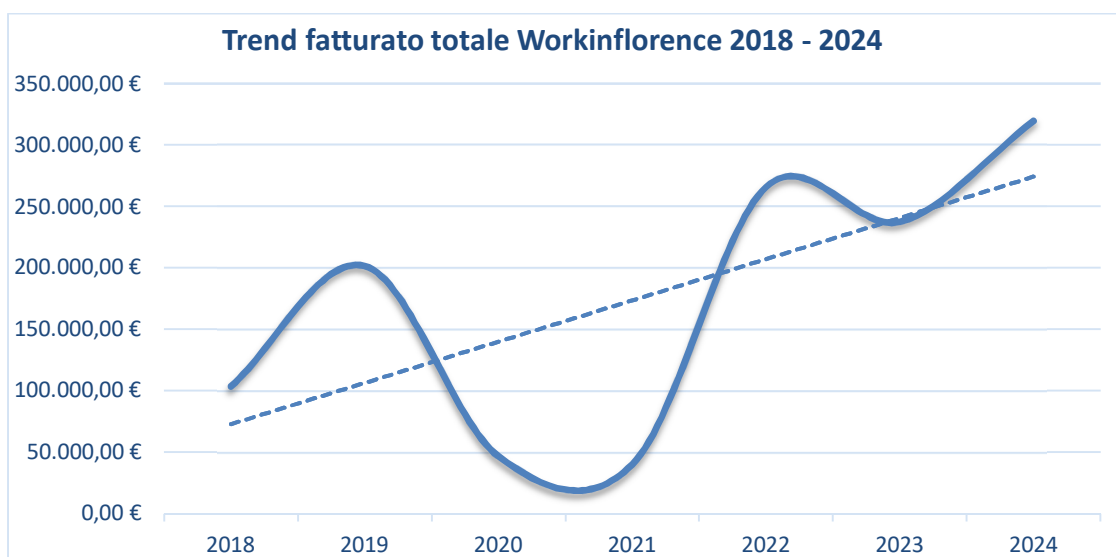
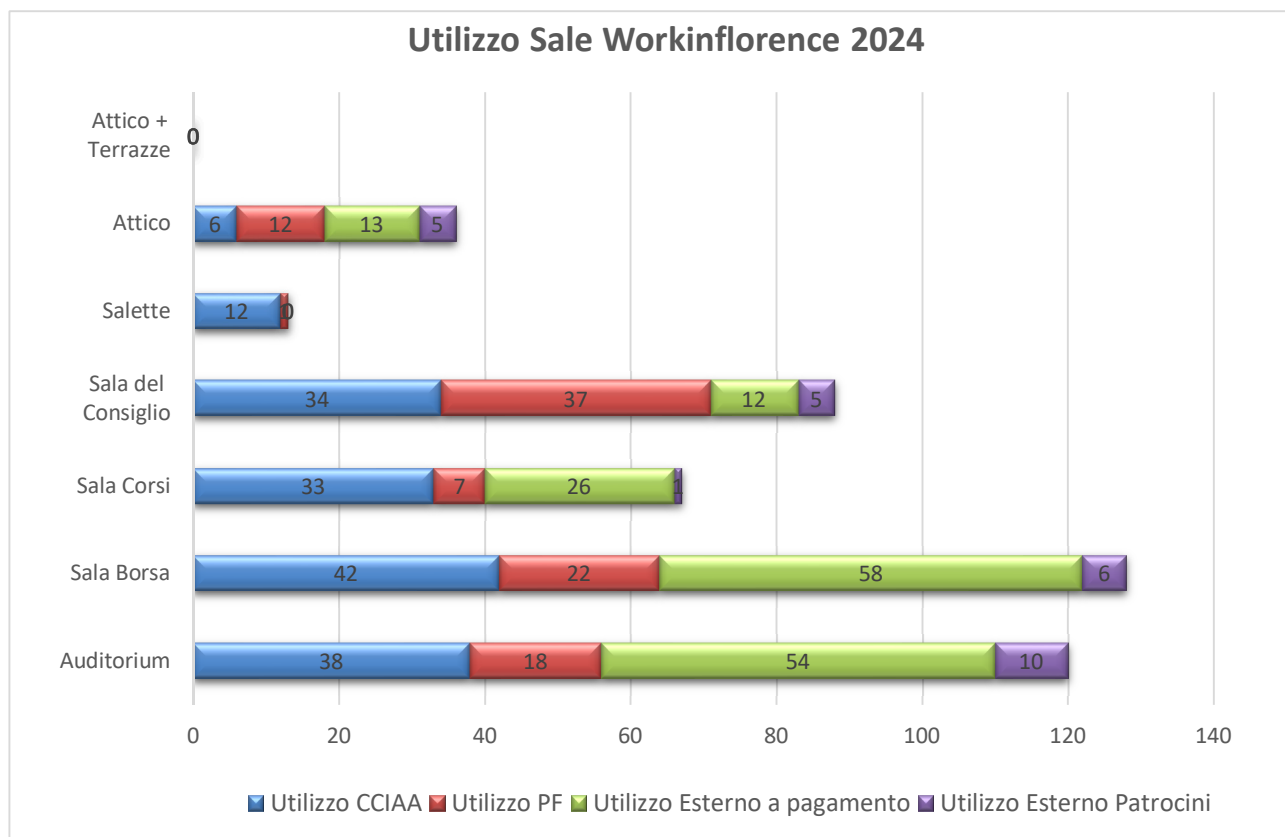
Tra questi ultimi: FLORENCE GERIATRIC HEALTH ALLIANCE al quarto anno consecutivo, il convegno THINK ADHESIVE, alla terza edizione, ed il convegno aziendale KPMG anch'esso alla terza edizione.

Tra gli eventi istituzionali, ricordiamo, Regional Workshop UNESCO (17 – 20 Aprile 2024), il 39th European Electricity Regulatory Forum (26 – 28 Maggio 2024) ed il Forum economico Italia – Francia (03 Aprile 2024). Tra gli eventi internazionali ricordiamo, alla sua seconda edizione presso i nostri spazi, WIM We Inspire Memories, e CAAP Leadership Summit 2024.

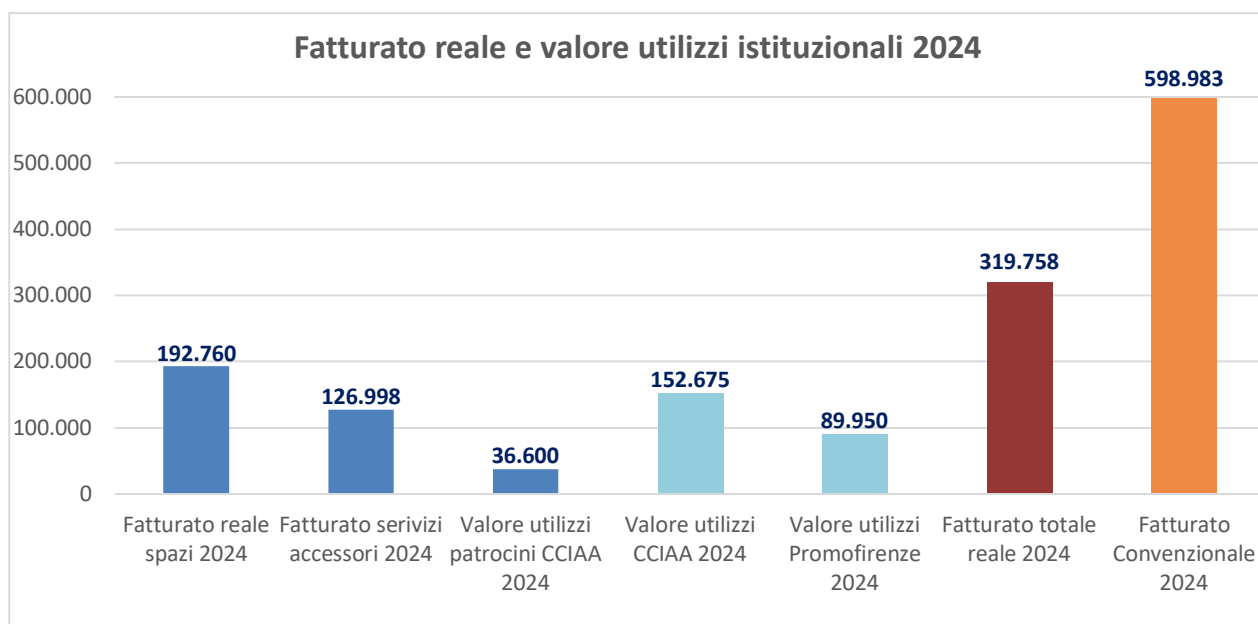
Inoltre, come già evidenziato per l'anno 2023, molte aziende private hanno scelto come location gli spazi di WorkinFlorence, per organizzare le proprie conferenze, corsi di formazione e Team Building. La Camera di Commercio di Firenze ha realizzato, avvalendosi dell'organizzazione di PromoFirenze, convegni, giornate di formazione e di incontro tra le Istituzioni e le aziende, come il convegno OCI "Il Concordato nella liquidazione giudiziale", l'evento "Donne e lavoro", numerosi seminari nell'ambito dell'economia e giornate di orientamento al lavoro e alle professioni, ai percorsi legati alle competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola- lavoro).

La stessa PromoFirenze ha organizzato presso gli spazi WorkinFlorence numerose giornate di incoming, eventi e seminari quali ExportHub Days, Incoming Moda USA, Openday SNI ecc.

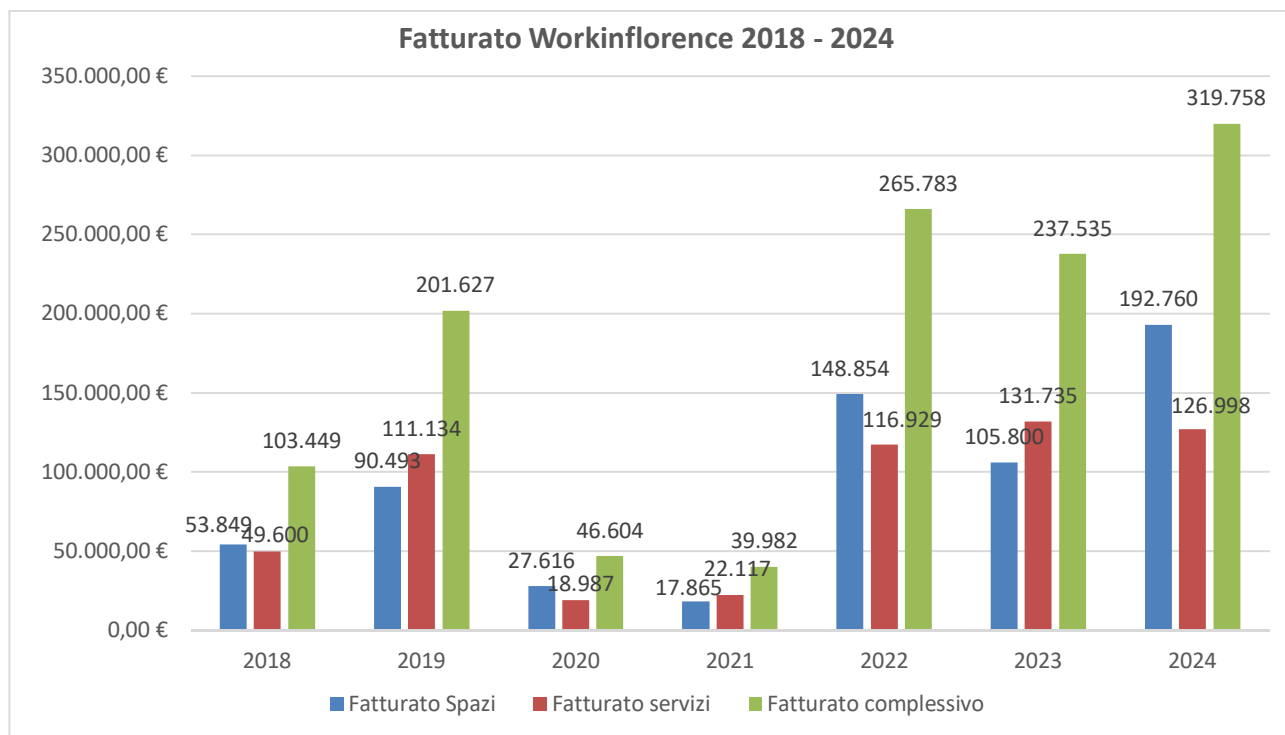
Di seguito i tassi di utilizzi delle sale WorkinFlorence:

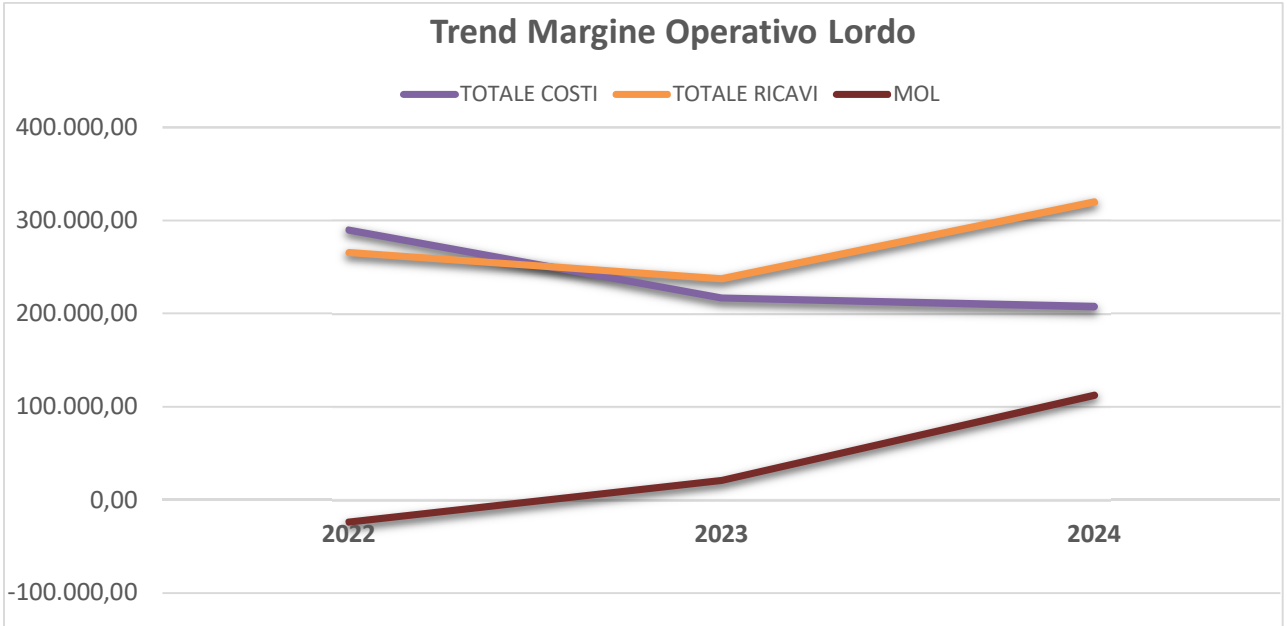
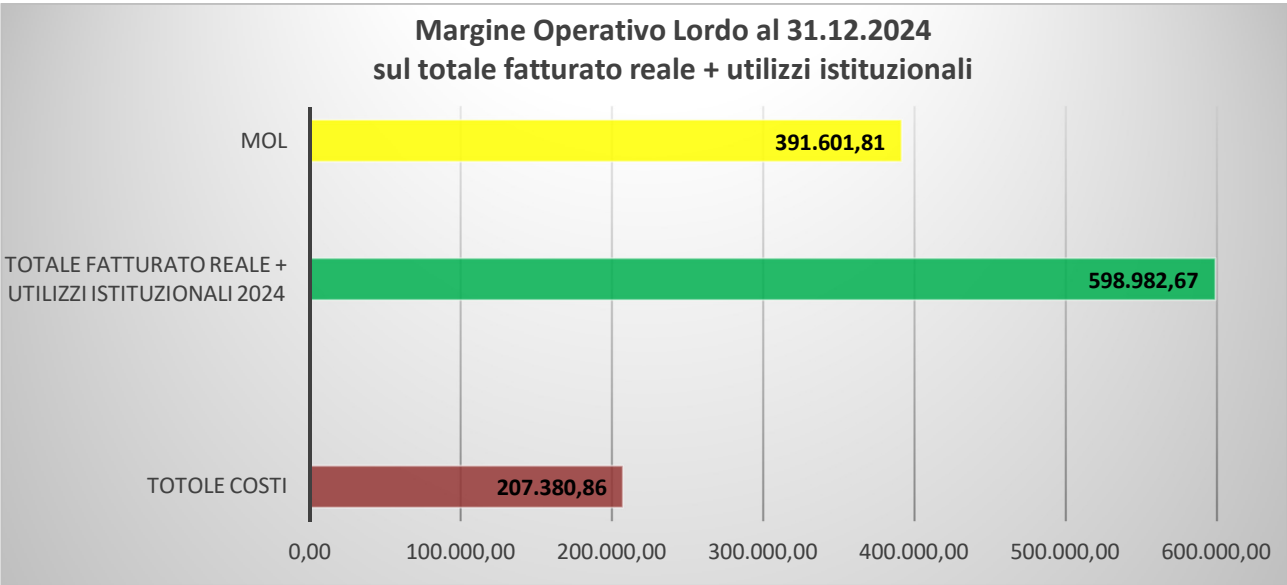
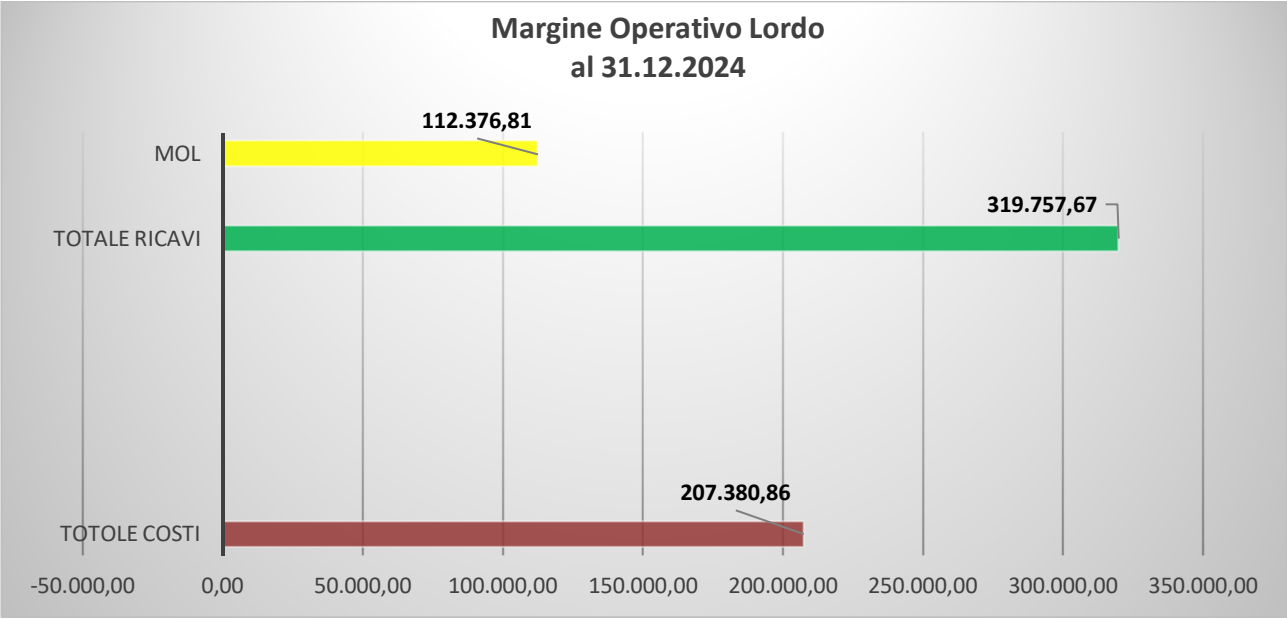


Fatturato reale e valore utilizzi istituzionali



Trend fatturato anni 2018 – 2024





▪ **Enterprise Europe Network**

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: servizi di informazione e consulenza, eventi B2B internazionali, attività di ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze partecipa al raggruppamento di soggetti denominato "SME2EU", composto da 7 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Unioncamere Toscana, Camera di Commercio delle Marche, Camera di commercio dell'Umbria, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2024 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi e seminari a partecipazione gratuita: nr. 5 eventi con oltre 400 partecipanti, in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 84 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a 32 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a 26 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);
- Nr. 20 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

L'attuale tornata di progetto (call), iniziata il 01/01/2022, ha visto il passaggio del coordinamento da PromoFirenze all'Agenzia di Sviluppo regionale Sviluppumbria. La call si concluderà il 30/06/2025 e ha visto l'ingresso di Unioncamere Toscana – con la partecipazione di tutte le camere toscane - e della Camera di Commercio dell'Umbria. PromoFirenze svolgerà il ruolo di terza parte (affiliate part) di Unioncamere Toscana anche in rappresentanza della Camera fiorentina.

La nuova proposta di progetto, a copertura del periodo 01/07/2025 – 31/12/2028 è in fase avanzata di approvazione.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il servizio Nuove Imprese, svolge attività utili per la nascita di una nuova impresa ed in particolare:

- consulenze gratuite di primo orientamento che informano sui primi passi da fare per mettersi in proprio e creare impresa: adempimenti burocratici/amministrativi e panoramica informativa circa le misure di finanza agevolata. In media la consulenza dura 45 minuti/un'ora oltre al tempo pre-consulenza dedicato all'auto-formazione ed eventuale consultazione con uffici competenti per rispondere al caso specifico. Le consulenze sono personalizzate in base alla fase del progetto imprenditoriale e ai soggetti coinvolti, e si concludono con l'invio di un'email di riepilogo con link di approfondimento e un questionario di gradimento;

- consulenze specialistiche con Commercialisti e Consulenti del Lavoro su aspetti di natura giuridica commerciale, fiscale e giuslavorativa, sulla base di apposite convenzioni con i rispettivi Ordini;

- consulenza, informazioni ed accompagnamento alla costituzione di una start up innovativa. Attività questa, più articolata e complessa sia per la normativa di riferimento, sia per l'aspirante startupper sia per il "consulente esterno" della futura start up poiché comporta una costante e continuativa assistenza.

Inoltre, ad inizio anno, è stato sottoscritto il protocollo d'Intesa tra PromoFirenze e Confcooperative Toscana nord per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale.

È stata svolta anche attività di promozione sui canali Social, via radio e su RTV 38 per la promozione del Servizio, dei seminari, del portale nazionale SNI e dell'evento OPEN DAY SNI.

Nell'annualità 2024, in totale, sono state realizzate 416 consulenze così suddivise:

Consulenze SNI *	Consulenze per Start up**	Commercialisti	Consulenti del lavoro
343	58	58	15

* il numero comprende consulenze in presenza/google meet (n.242) e consulenze via mail/tel. (n 81), consulenze Open day SNI (20)

**il numero comprende consulenze in presenza/google meet e via mail e fanno riferimento a 39 potenziali start up.

Delle 39 potenziali start up 10 si sono costituite e avviate.

Nel corso del 2024 si è conclusa l'attuazione del programma "**Competenze Per Le Imprese: Orientare E Formare I Giovani Per Il Mondo Del Lavoro**", relativo al **Fondo Di Perequazione 2021-2022**, prima annualità, ed è iniziata la seconda annualità relativa al Fondo Di Perequazione 2023-2024.

In relazione alla prima annualità, periodo gennaio/marzo 2024, seguono le principali attività svolte:

- animazione della piattaforma con 92 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia;
- 4 video che raccontano le esperienze imprenditoriali di 4 startup e l'organizzazione del Servizio Nuove Imprese;
- 3 pillole formative su temi legati alle nuove tecnologie e al marketing;
- 1 partecipazione ad incontri per promozione piattaforma SNI organizzati da UR Sicilia e Camera di Commercio Sud Est Sicilia, insieme a Unioncamere e Formaper;

- organizzazione e realizzazione dell'evento OPEN DAY SNI, giornata dedicata ad aspiranti imprenditori e startupper per far scoprire ed approfondire i servizi messi a disposizione degli aspiranti imprenditori da PromoFirenze, dal sistema camerale, da tutti i protagonisti dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dagli Ordini professionali, oltre Legacoop e Confcooperative. L'evento è stato anche l'occasione per far conoscere la Piattaforma nazionale SNI, realizzata da Unioncamere nazionale. Per l'evento sono stati realizzati dei video per campagne promozionali divulgate sui social e in radio. Alla giornata hanno partecipato più di 100 persone: studenti di scuole superiori, universitari, aspiranti imprenditori e startupper.

Nello specifico, in relazione alla prima annualità, periodo gennaio/marzo 2024, sono state realizzate 39 consulenze personalizzate tra colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale e colloqui di approfondimento Esperto Risponde.

In relazione alla seconda annualità del programma ***“Competenze Per Le Imprese: Orientare E Formare I Giovani Per Il Mondo Del Lavoro”***, relativo al **Fondo Di Perequazione 2023-2024**, progetto dedicato al consolidamento, affinamento e miglioramento della Piattaforma SNI, seguono le principali attività svolte:

- animazione della piattaforma con 78 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia;
- pubblicazione nell'area riservata alla community SNI di 3 materiali condivisi e partecipazione a discussioni nella sezione Forum;
- realizzazione prima campagna social: LaNazione.it campagna promozionale “native+social”;
- 2 partecipazioni ad incontri per promozione piattaforma SNI organizzati da UR Sicilia e Camera di Commercio PA-EN e Camera di commercio di Agrigento, insieme ad Unioncamere e IFOA;
- partecipazione alle attività relative alla formazione degli addetti SNI a cura di Unioncamere.

Inoltre, Unioncamere, insieme ad altri dodici esperti del Servizio Nuove Imprese (Bergamo Sviluppo - Cdc di Foggia - Formacamera -Formaper – Ifoa – Sicamera- T2i - Fondazione ISI_PI - Centro Studi e Servizi LI-GR - Cdc di Cosenza - ASSRI-Servizi Reali alle imprese_LECCE - Agenzia di Sviluppo CH_PE) ha coinvolto PromoFirenze per svolgere attività di animazione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese sia per la prima che per la seconda annualità del progetto. Qualsiasi aspirante imprenditore, da qualsiasi posto d'Italia può prenotare consulenze o partecipare a seminari formativi on line.

Per la seconda annualità, periodo aprile/dicembre 2024, sono state realizzate 12 consulenze personalizzate, tra colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale e colloqui di approfondimento Esperto Risponde, e 3 webinar di primo orientamento e 1 specialistico per un totale di 80 iscritti:

- Tecnologie 4.0 per digitalizzare l'impresa e ottimizzare profitti e comunicazione;
- I primi passi per l'internazionalizzazione - a cura dei colleghi di ExportHub;
- Il percorso per diventare imprenditore;
- Il Business Model Canvas: come sviluppare il proprio modello di business - a cura dei colleghi della finanza agevolata.

Il servizio Nuove imprese svolge anche attività “divulgazione al mettersi in proprio” in collaborazione con altri servizi di PromoFirenze e della Camera di Commercio. Tre le partecipazioni ad iniziative organizzate da PromoFirenze e dalla Camera di commercio:

- Progetto PID "Orientarsi al futuro" In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0 - a cura dello SNI: “L'origine dell'idea imprenditoriale”. Hanno partecipato i seguenti istituti: IISS P.

Calamandrei, IISS Peano, ISIS G. Galilei, IIS G. Peano, IISS P. Calamandrei, ISS E. Fermi, L. Da Vinci, ISIS Gobetti-Volta, Liceo Artistico Porta Romana e Sesto Fiorentino. Totale 140 studenti.

- 6 febbraio Webinar “Servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese”. A cura dello SNI: Avvio d'impresa, informazioni ed analisi di prefattibilità per aspiranti imprenditori e startupper: Servizio Nuove Imprese. Nello specifico il focus sia su progetti innovativi e quindi il vantaggio di creare una start up innovativa oppure una PMI innovativa, sia sulle opportunità relative all'internazionalizzazione, al sostegno al trasferimento tecnologico ed alta formazione aziendale – Progetto Faber – e al nuovo bando per la digitalizzazione della Camera di Commercio.

- 15 maggio, One Contact Point - Partecipazione iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio per presentare il servizio One Contact Point illustrato nell'evento "Dialoghi tra PMI ed esperti per sviluppare una strategia di marketing - One Contact Point" del 24 settembre 2024 (69 Iscritti).

In occasione della Fiera Toscana del Lavoro, partecipazione, su invito della Regione Toscana, all'iniziativa “L'autoimprenditorialità come strumento di autoimpiego per creare occupazione e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro” per breve panoramica sul tema dell'autoimprenditorialità e dell'autoimpiego sulle opportunità ed i servizi presenti sul territorio regionale.

Agli utenti, come sempre, è stato somministrato un questionario di customer satisfaction in formato digitale, sia per le consulenze in presenza che per quelle on line tramite piattaforma.

Su un totale di 343 consulenze, realizzate tramite google meet /presenza (242) e via mail/telefono (81), i questionari compilati sono stati 130.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	108
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	19
Ulteriore	3

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	109	Ottimo	118	Ottimo	115
Buono	16	Buono	12	Buono	15
Sufficiente	5	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
111	19	119	11

Anche agli utenti che hanno usufruito delle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro è stato somministrato un questionario di customer satisfaction. Su un totale di 73 consulenze, 58 con i Commercialisti e 15 con il Consulente del Lavoro, realizzate tramite google meet, i questionari compilati sono stati 34 così suddivisi:

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili:

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	20
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	4
Ulteriore	0

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	18	Ottimo	21	Ottimo	23
Buono	6	Buono	3	Buono	1
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
20	4	23	1

Ordine dei Consulenti del Lavoro:

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	8
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	2
Ulteriore	0

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	9	Ottimo	10	Ottimo	10
Buono	1	Buono	0	Buono	0
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
8	2	10	0

I FRUITORI DEI NOSTRI SERVIZI NEL 2024



Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese. In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario ... le attività relative a ... "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa"... Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)...".

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso erogare alle imprese un servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, dedicandovi due risorse a tempo pieno.

L'attività dell'U.O. Finanza nel 2024 è stata condizionata dall'operatività dei fondi 2021-2027 per la regione Toscana. Questa è stata avviata nell'estate del 2023 ma ha subito un rallentamento nel 2024, riprendendo, parzialmente, solo a fine dello stesso anno.

In linea generale nel 2024 vi è stato un rallentamento della richiesta di assistenza tecnica mentre vi è stata una buona richiesta di consulenze ed analisi di prefattibilità.

Tra i nostri contatti, numerose imprese già consolidate e neo costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, hanno proceduto a rendicontare gli investimenti conclusi.

Nel corso dell'anno è stato realizzato un progetto formativo per gli aspiranti imprenditori che ha visto il coinvolgimento diretto delle risorse interne sia in veste di organizzatori sia in veste di docenti. Da ultimo, si segnala la formazione per le classi di alcune scuole superiori dell'Area Metropolitana e che sono state intensificate le attività seminariali sia da remoto, sia in presenza, in collaborazione Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, GSE, SiCamera e la Fondazione dei Dottori

Commercialisti ed Esperti Contabili, SIMEST, ICE, SACE, DINTEC, GSE, Scuola Sant'Anna, SICI Toscana, etc.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'U.O. Finanza nel 2024 si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento;
2. studi di prefattibilità finalizzati a verificare la finanziabilità di progetti specifici proposti dalle imprese;
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 8 classi di 5 scuole superiori dell'Area Metropolitana fiorentina;
5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa;
6. Organizzazione di webinar e convegni;
7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali.

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web ed attraverso risposte a quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata. La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti utili a chiarire l'applicazione pratica di questi.

Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati 61 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti predisposti anche per far fronte all'emergenza sanitaria: dai DPCM ai vari ristori di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente comprensibili. La sezione del sito web www.promofirenze.it dedicata agli strumenti di finanza agevolata è stata visualizzata 42.552 volte dagli utenti.

2. Studi di prefattibilità

All'attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate. Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 178 studi di progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

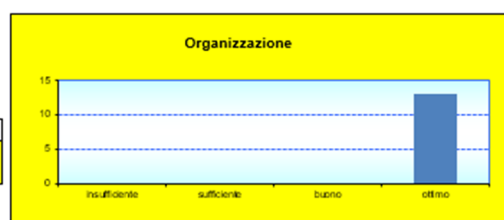
Nel 2024 sono stati sviluppati 14 progetti di assistenza tecnica per nuove richieste ma soprattutto per rendicontazioni di progetti ultimati dalle imprese.

GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI

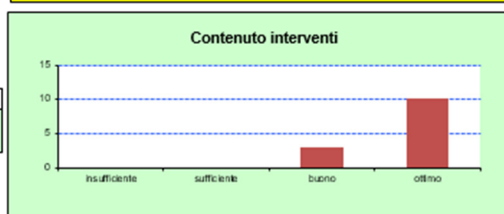
Riepilogo questionari soddisfazione prefattibilità ed assistenza

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
23	13	56,5%	100,0%

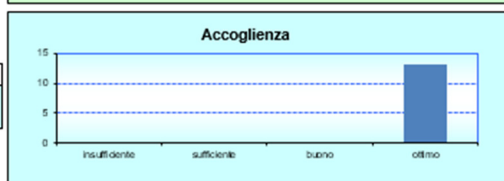
Valutazione generale sul servizio	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono			
	ottimo	13		
			13	100%



Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	3		
	ottimo	10		
			13	100%



Documentazione e assistenza fornita	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono			
	ottimo	13		
			13	100%



4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 8 classi di 5 scuole superiori fiorentine

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2023/2024, la collaborazione gratuita dell'U.O. Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per l'ultima classe delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

La docenza è stata effettuata presso l'auditorium della Camera di Commercio per una durata di 2 ore ed ha visto il coinvolgimento di 106 studenti di otto classi di cinque scuole superiori di Firenze e provincia. Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte dei docenti delle classi coinvolte, con una percentuale di giudizio "buono" + "ottimo" pari al 90%.

5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa

PromoFirenze ha organizzato una formazione dedicata ad aspiranti imprenditori.

L'iniziativa è stata condotta come webinar e le docenze sono state effettuate da personale interno all'UO Finanza. La durata complessiva è stata di 2 ore. All'iniziativa hanno partecipato 15 aspiranti imprenditori.

6. Organizzazione di webinar e convegni

L'U.O. Finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2024 ha organizzato 8 webinar e 3 seminari su temi legati alla finanza agevolata, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, GSE, SiCamera e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, SIMEST, ICE, SACE, DINTEC, GSE, Scuola Sant'Anna, SICI Toscana etc.

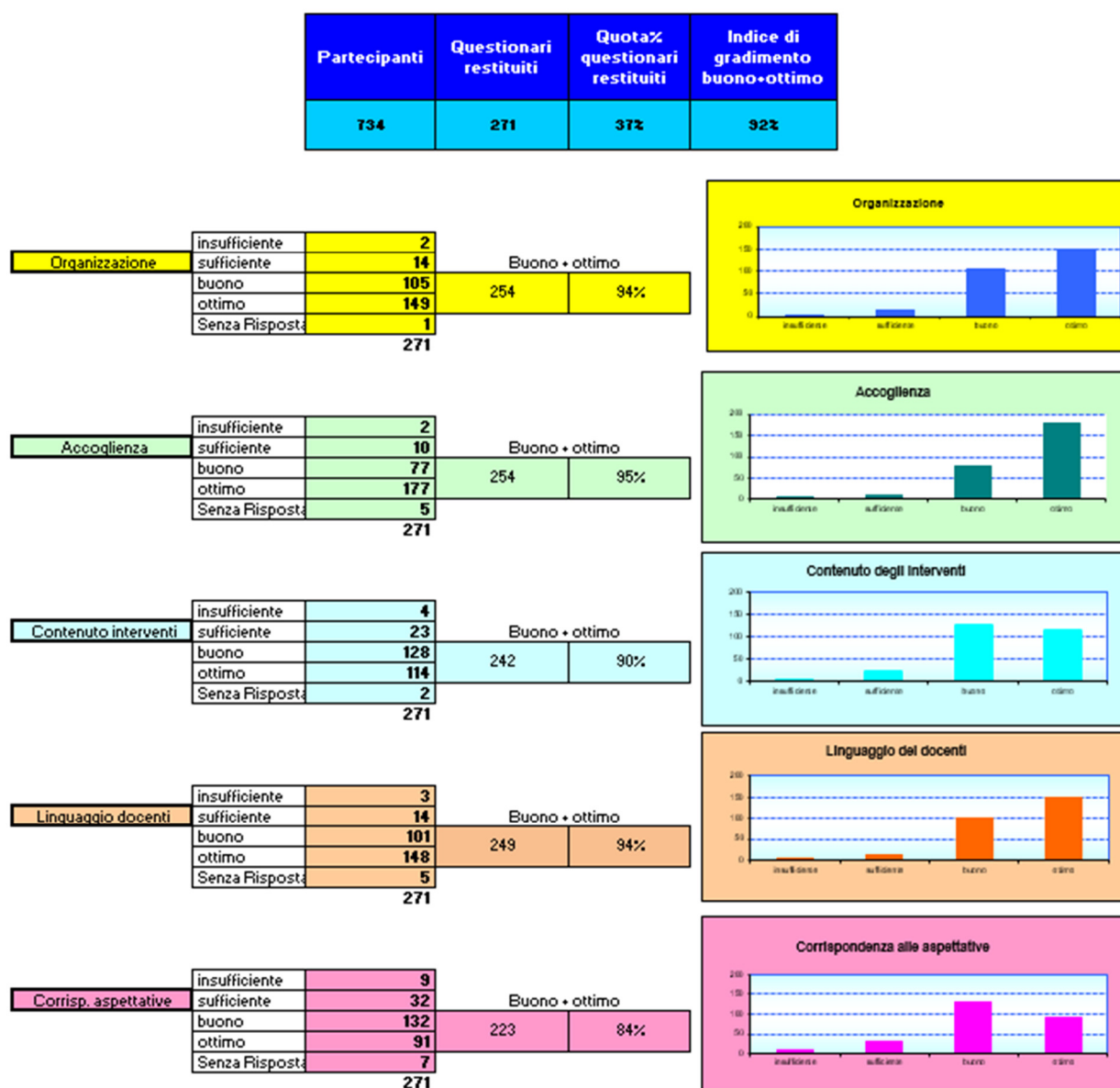
Alle iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 734 tra imprese e consulenti.

Di seguito un resoconto schematico delle iniziative seminariali organizzate dall'UO finanza:

DATA EVENTO	TITOLO	PARTECIPANTI
15/01/2024	Webinar: Le Comunità Energetiche Rinnovabili nei Quartieri 4 E 5 del Comune di Firenze	63
25/01/2024	Webinar: Suite Finanziaria Del Sistema Camerale: Utilità, Modalità di accesso e utilizzo	33
20/03/2024	Seminario: Comunità Energetiche Rinnovabili: Guida Al Decreto CER Novità, incentivi e prospettive	37
06/05/2024	Seminario: Avviso pubblico ISI INAIL 2023	40
03/07/2024	Webinar: I finanziamenti per le imprese agricole in toscana	87
10/07/2024	Webinar: il Business Model Canvas	15
24/09/2024	Webinar: Dialoghi tra PMI ed esperti camerali per sviluppare una strategia di marketing	36
31/10/2024	Webinar: Disegni+ e Marchi+: 12 milioni di € per le PMI messi a disposizione dal MIMIT	58
04/12/2024	Seminario: Il passaggio generazionale nelle imprese	96
09/12/2024	Webinar: PR FESR 2021/2027: Le Agevolazioni Regionali per lo Start-Up di Impresa e l'innovazione nelle PMI	155
17/12/2024	Webinar: I finanziamenti per le aziende agricole: attività turistiche, di trasformazione, sociali e didattiche	114
TOTALE PARTECIPANTI		734

Di seguito un resoconto delle valutazioni espresse dai partecipanti.

GRADIMENTO ESPRESSO DAI PARTECIPANTI SULLE INIZIATIVE SEMINARIALI UO FINANZA 2024



7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali

Nel corso del 2024 il personale dell'U.O. Finanza è stato coinvolto in diversi progetti/eventi. Di seguito una sintesi:

- Gruppo di lavoro su PNRR ed energie rinnovabili, in particolare sulle Comunità Energetiche Rinnovabili, anche nell'ambito del progetto finanziato dal fondo perequativo «Transizione energetica» (con la Camera di Commercio di Firenze);
- *In corso*: Accordo con ABI Toscana per l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, condivise con gli istituti di credito presenti sul territorio;

- *In corso:* Partecipazione al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», finanziato dal fondo perequativo, in qualità di esperti in materia di business plan ed agevolazioni;
- *In corso:* Progetto di lancio della Suite Finanziaria realizzata da Innexa Srl, società del sistema camerale, per dare la possibilità agli imprenditori di verificare gratuitamente lo stato di salute della propria impresa;
- *In corso:* Partecipazione al progetto OCP, progetto lanciato dalla CC con l'obiettivo di dare alle imprese un punto di riferimento unico su diversi temi tra cui la finanzia agevolata.

5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

PROCEDIMENTI REGISTRO IMPRESE

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda anche il compito di svolgere dei procedimenti del Registro Imprese – REA – Artigianato.

Si tratta dell'organizzazione e della gestione di istruttorie pratiche telematiche, controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro imprese e al Repertorio Economico Amministrativo; del controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche; del controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni; altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Alla data di redazione del presente documento le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono due.

PROCEDIMENTI COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di svolgere procedimenti per le certificazioni per il commercio estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Il personale dedicato è costituito da due persone che rilasciano la documentazione di legge. Anche nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale due unità del personale dell'Azienda Speciale sono risultate coinvolte e svolgono la propria attività, fornisce supporto a chi presenta una domanda di mediazione/conciliazione ove abbiano in essere controversie, al fine di risolvere in maniera alternativa rispetto a deciderle in Tribunale davanti ad un Giudice.

Si seguono le domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti e fatturazioni).

Nell'anno 2024 le domande di mediazione e conciliazione presentate all'Ufficio sono state 188, registrando una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, probabilmente dovuta alle nuove tariffe del servizio, notevolmente aumentate con la piena attuazione della "Riforma Cartabia", e che

quindi rendono la presentazione di una domanda di mediazione più "difficile" da parte di soggetti che abbiano in essere una controversia.

Da notare peraltro che le tariffe applicate dall'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Firenze sono quelle più basse tra i vari scaglioni di costo previsti dal DM 150/2023 (la legge Cartabia), ma comunque sono incrementate rispetto a quanto era dovuto in precedenza.

La nuova modulistica e le molteplici novità introdotte dalla suddetta riforma sono state approfondite, anche con l'organizzazione di un corso di aggiornamento (tra fine maggio e primi di giugno) per mediatori ai sensi del D.LGS. 28/10 e del DM 150/23, con sessioni in aula e laboratorio. Il corso è stato ospitato nella nostra sede e ne abbiamo tenuto la Segreteria, con l'organizzazione dei contenuti e dei formatori da parte della Associazione Equilibrio & R. C.

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2024

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-int010	Firenze	7/8 febbraio 2024	ExportHub Days	Servizi Assistenza Specialistica			52		42	Terza edizione dell'appuntamento che porta a Firenze i referenti degli uffici esteri con i quali ExportHub collabora con maggiore frequenza. Scopo delle giornate è offrire alle aziende aderenti la possibilità di incontrare esperti in grado di dare loro risposte sulle opportunità commerciali nei vari paesi presenti. 9 uffici esteri presenti a Firenze (Spagna, Rep. Ceca, Germania, Danimarca, Usa, Canada, Singapore, Giappone) e due collegati on line (Colombia e Thailandia). Circa 250 incontri totali.
24-int010	Toronto	13/14 febbraio 2024	La Moda Italiana@Toronto	Eventi promozionali	Nord America	Tessile - Abbigliamento - Accessori	5		4	Prima edizione della mostra autonoma organizzata da EMI con la collaborazione di ICE con incontri b2b a Toronto, principale centro economico del Canada. Invitati buyer e operatori fascia medio-alto
24-int010	Svizzera	febbraio	Ricerca partner	Servizi Assistenza Specialistica	Europa		1		1	Attivazione di un servizio personalizzato di ricerca partner nel mercato svizzero per azienda fiorentina produttrice di truckfood.
24-int010	Firenze	18/01/2024	Webinar presentazione mercato USA della Moda	Servizi Assistenza Specialistica	Nord America	Tessile - Abbigliamento - Accessori	15		13	Webinar di presentazione del settore moda negli USA; in particolare il webinar si è rivolto a quanti producono in private label e contoterzisti. Il webinar, oltre a dare informazioni e dati su alcuni buyer presenti nel mese di marzo a Firenze, si è concentrato sugli aspetti della business culture e la business etiquette negli USA.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-int002	Firenze	14/02/2024	PrimAnteprima	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	104			Nell'ambito delle Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, dal 14 al 19 febbraio 2024, si è tenuta il 14 febbraio PrimAnteprima, giornata d'inaugurazione della settimana. Si è tenuta quest'anno in Camera di Commercio: il convegno in auditorium e la cena, preceduta da una degustazione dei vini dei consorzi toscani, in sala Borsa Valori. Ha visto la partecipazione di 51 giornalisti della stampa specializzata di settore, registrati tramite la piattaforma dell'evento, di cui 35 giornalisti stranieri e 16 italiani, oltre alla partecipazione di altri 53 giornalisti accreditati tramite l'ufficio stampa regionale. Inoltre abbiamo avuto ulteriori 88 partecipanti, fra cui rappresentanti dei consorzi di tutela del vino toscano, istituzioni ed esperti del settore. PromoFirenze anche quest'anno ha seguito, oltre agli aspetti logistici dell'evento, la segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime. I giornalisti stranieri erano provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti. PromoFirenze ha lavorato in grande sinergia, oltre che con la Regione Toscana, anche con Fondazione Sistema Toscana.
23-FIN003	Firenze	15/01/2024	WEBINAR: LE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI NEI QUARTIERI 4 e 5 DEL COMUNE DI FIRENZE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	63			Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) rappresentano la possibilità di creare comunità di condivisione dell'energia da fonti rinnovabili, a vantaggio dei soggetti che vi partecipano. Il Comune di Firenze intende costituire due CER sul territorio comunale, una inserita nel territorio del Quartiere 4 ed una nel Quartiere 5. Il webinar, organizzato dal Comune di Firenze, dalla Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, ha l'obiettivo di presentare questa opportunità alle imprese dei quartieri

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										interessati, fornendo, nel contempo, i chiarimenti necessari su procedure ed adempimenti.
24-FIN002	Firenze	25/01/2024	WEBINAR: SUITE FINANZIARIA DEL SISTEMA CAMERALE: UTILITÀ, MODALITÀ DI ACCESSO E UTILIZZO	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	33			La Suite finanziaria è la piattaforma digitale messa a disposizione gratuitamente dalla Camera di commercio di Firenze e dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze per permettere alle imprese di realizzare una autovalutazione economico-finanziaria, anche in conformità alla nuova regolamentazione in tema di prevenzione della crisi. La piattaforma favorisce l'implementazione di un corretto sistema di monitoraggio e controllo finanziario utile a rendere più efficace la comunicazione delle imprese verso i soggetti finanziatori ed è studiata per agevolare le imprese in ambiti quali sostenibilità finanziaria, prevenzione della crisi e accesso al credito.
23-INT006	Firenze	12-13/03/2024	MISSIONE BUYER AMERICANI SETTORE FASHION	Incoming	Nord America	Tessile - Abbigliamento - Accessori	18	0	18	PromoFirenze ha organizzato un evento di incoming a Firenze con operatori americani, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale alle imprese produttrici del settore moda della Provincia di Firenze. Sono stati ospitati 6 brand statunitensi di abbigliamento, accessori e pelletteria, che avevano l'obiettivo di ricercare a Firenze nuovi produttori per le proprie collezioni. Agli operatori è stato offerto un momento di formazione sul tessuto economico e produttivo fiorentino, due mattinate di incontri b2b mirati e due pomeriggi di visite aziendali. Alta soddisfazione è stata espressa sia dal lato degli operatori che dalle aziende. Possibili sviluppi commerciali verranno monitorati a distanza di 3-4 mesi. Il progetto è stato svolto a valere sul Fondo nazionale di Perequazione 2021-2022 per l'internazionalizzazione di Unioncamere.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziend e NON Tosca ne	di cui Aziend e di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Firenze	28/02/2024	Webinar: Certificazione AEO: nuova modalità di presentazione e garanzie	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	208	47	13	PromoFirenze, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria, ha organizzato un webinar gratuito di approfondimento su Certificazione AEO: nuova modalità di presentazione e garanzie: il webinar aveva lo scopo di illustrare i benefici derivanti dall'ottenimento della certificazione di affidabilità, nonché la nuova modalità di presentazione delle istanze. Sono stati riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dal Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria agli Spedizionieri Doganali iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar. Le aziende hanno partecipato attivamente inviando domande ai relatori e proponendo nuovi argomenti in materia doganale per i prossimi webinar. Inoltre a noi organizzatori sono arrivate dopo il webinar, da parte dei partecipanti, molte mail di apprezzamento sull'organizzazione e sull'importanza ed utilità dell'iniziativa.
24-INT002	Firenze	05/03/2024	Traininig Session Buy Wine 2024	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	101	0	29	PromoFirenze ha organizzato, nell'ambito di Buy Wine 2024, un webinar formativo rivolto alle aziende seller partecipanti, volto a fornire, oltre ad alcune informazioni operative utili per la partecipazione ai b2b, una presentazione accurata della piattaforma matching di BuyWine. Uplink, società che gestisce la piattaforma, ne ha presentato le potenzialità e come le aziende possano utilizzarla al meglio per selezionare i buyer di loro interesse, che vorranno incontrare nei b2b.
24-FINANZ	Firenze	01/01/2024 - 15/03/2024	Attività informativa emergenza alluvione 02/11/2023	Finanza	Toscana	Multisetoriale	584			Emergenza alluvione 02/11/2023: 6 provvedimenti pubblicati sulla pagina dedicata che ha avuto 584 visualizzazioni nel periodo 01/01/2024 -15/03/2024
24-int010	Firenze	01/03/2024	Premiazione Aziende Toscane guida "Vitae" AIS	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	51			Evento di premiazione, organizzato da Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, nell'ambito delle iniziative del settore vitivinicolo promosse in

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										collaborazione con la Regione Toscana, delle 51 cantine toscane, le cui etichette hanno ricevuto il riconoscimento di essere pubblicate per 10 anni sulla prestigiosa guida Vitae, gestita dall'Associazione Italiana Sommelier. Dopo la premiazione svoltasi in Auditorium dove, per ciascuna delle aziende premiate, è salito sul palco un referente a ritirare un attestato di riconoscimento ed una barbatella simbolica, frutto di una sperimentazione di un vivaio per migliorare la resistenza della vite al cambiamento climatico, si è tenuta una degustazione con le etichette premiate a beneficio di circa 220 ospiti appositamente invitati tra delegati Ais, istituzioni e giornalisti generalisti e di settore.
24 - SNI	Firenze	06/02/2024	Progetto PID "In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0" - A cura dello SNI: Il Servizio Nuove imprese: L'origine dell'idea imprenditoriale	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale	140		140	Hanno partecipato i seguenti istituti: IISS P. CALAMANDREI, IISS PEANO, ISIS G. GALILEI, IIS G. PEANO, IISS P. CALAMANDREI, ISS E. FERMI-L. DA VINCI, ISIS GOBETTI-VOLTA, LICEO ARTISTICO PORTA ROMANA E SESTO FIORENTINO
24-INT010	Firenze	19/03/2024	IFBS - Italian Food and Beverage Singapore	Eventi promozionali	Asia	Agroalimentare	3		3	Adesione di 3 aziende fiorentine all'evento Italian Food and Beverage Singapore – IFBS, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana a Singapore il 3 e 4 luglio. Un evento B2B con incontri tra aziende italiane del settore agroalimentare e buyer provenienti da: Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Myanmar, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT003	Firenze	01/01/2024 - 31/05/2024	Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP della Toscana 2024	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	61	0	14	Nell'ambito dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze per l'anno 2024, si è realizzata l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2024". La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2024" per la campagna olearia 2023/2024. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di dicembre 2023 con scadenza al 19 gennaio, poi prorogata al 24 gennaio 2024. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle adesioni ricevute (n. 61 aziende che hanno presentato 74 oli). Il laboratorio incaricato della analisi degli oli ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione finale di 45 oli, di 37 aziende. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 8 aprile, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 45 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Firenze	28/03/2024	Ercole Olivario - Cerimonia di premiazione degli Oli finalisti toscani	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	18	0	4	Nel contesto delle iniziative, organizzate o promosse dalla Camera di Commercio e da PromoFirenze, nel settore agroalimentare è stata ospitata la cerimonia di premiazione degli oli toscani finalisti al Premio Ercole Olivario. Il Premio è promosso dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e gestito dalla Camera di Commercio dell'Umbria che ha coinvolto Unioncamere Toscana per la premiazione delle aziende toscane selezionate per la finale. PromoFirenze ha offerto ad Unioncamere Toscana lo spazio (sala corsi) ed il supporto organizzativo per l'accoglienza della delegazione di aziende olearie toscane. Delle aziende che hanno partecipato alla XXXII° edizione del Premio, 11 sono state premiate come finaliste ed hanno partecipato alla finale del 5 e 6 aprile 2024.
24-INT010	Firenze	03/04/2024	Webinar – Attrattività dei prodotti biologici agroalimentari nei Paesi Scandinavi	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	43	4	23	Nell'ambito del progetto ExportHub, in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Danimarca, PromoFirenze ha proposto alle imprese un webinar gratuito volto a fornire un approfondimento sulle caratteristiche del mercato, sulle certificazioni delle produzioni, sulla sensibilità alla sostenibilità e al biologico per il pubblico scandinavo, quali elementi di attrattività per i buyer. Oltre al responsabile della Camera di Commercio italiana in Danimarca, è stato coinvolto il Direttore dell'associazione dei produttori biologici danesi. Hanno partecipato 3 imprese entusiaste dell'attività proposta.
24-INT002	Firenze	10-11/04/2024	Webinar formazione BUYWINE 2024	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	240	0	77	Il 5 marzo, circa un mese prima dello svolgimento di BuyWine 2024, è stato realizzato un seminario destinato a tutte le imprese partecipanti, con la finalità di educarle ad una ottimale preparazione ed approccio al progetto. I responsabili del progetto hanno spiegato come gestire l'assegnazione delle preferenze per strutturare al meglio l'agenda incontri, come affrontare l'incontro b2b nel tempo dato, e come meglio curare i rapporti di follow up. Inoltre, durante l'incontro sui è approfittato per spiegare

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										aspetti logistici e illustrare tutte le potenzialità del software di profilazione e matching.
24-INT002	Firenze	10-11/04/2024	BUYWINE 2024	Incoming	Mondo	Agroalimentare	240	0	77	L'edizione 2024, svoltasi il 10 e 11 aprile, ha visto la presenza di 240 aziende toscane (che producono e commercializzano vini a denominazione di origine della Toscana) selezionate con bando della regione Toscana, e 146 buyer con 38 buyer accompagnatori, per un totale di 184 partecipanti, che hanno avuto modo di incontrarsi e conoscersi durante 2 giorni di incontri B2B. 30 aziende produttrici che hanno partecipato ad entrambe le giornate di lavoro, le restanti 110 hanno partecipato a una sola giornata. Complessivamente sono stati realizzati oltre 4.000 appuntamenti e oltre 20.000 wine tasting da parte dei buyer.
24-INT010	Firenze	23/04/2024	Webinar - Olio EVO in Giappone: la nicchia dalle tante possibilità. Strategie per il mercato giapponese	Seminari e convegni	Asia	Agroalimentare	56	9	25	Nell'ambito del progetto ExportHub, in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Giappone, ha proposto alle imprese un webinar gratuito volto a fornire un approfondimento sulle caratteristiche del mercato giapponese e le possibilità dell'olio EVO in esso. Il webinar è stato arricchito dalla testimonianza di un buyer giapponese che ha condiviso con le aziende il punto di vista e le necessità degli importatori. È stata presentata quale opportunità di entrata nel mercato giapponese la ricerca partner e la partecipazione al Premio internazionale JOOP. Le 56 aziende hanno particolarmente gradito le tematiche e l'impostazione del webinar.
24-int008	Perugia	12-14/04/2024	UMBRIA OF WINE	Incoming	Mondo	Agroalimentare	26	26	0	Su richiesta della Camera di Commercio dell'Umbria e Promocamera, è stato organizzato un incoming di 22 buyer esteri a Perugia dal 12 al 14 aprile. Gli operatori esteri hanno ricevuto una formazione sulle caratteristiche del vino umbro e delle sue denominazioni. A seguire hanno incontrato 26 aziende produttrici secondo un'agenda di b2b. In totale ci sono stati oltre 200 incontri e un altissimo livello di soddisfazione. Nella giornata successiva i buyer hanno partecipato a due wine tour alla scoperta del territorio e delle denominazioni umbre.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	03/04/2024	Bilaterale Italia-Francia	Seminari e convegni	Europa		50		20	Lo scorso 3 aprile si è tenuto a Firenze il 1° Forum economico Toscana-Francia. L'evento si è proposto di tracciare una panoramica sulle relazioni economiche tra la Toscana e la Francia e di rafforzare la collaborazione tra i sistemi imprenditoriali dei due territori. All'iniziativa hanno preso parte il Presidente della Camera di Commercio, il Vice-Ambasciatore di Francia (in luogo dell'Ambasciatore costretto a disdire all'ultimo momento), il Sindaco di Firenze, Il Presidente della Regione Toscana e altri esponenti delle istituzioni e dell'imprenditoria toscana e francese. Il programma dei lavori ha previsto una sessione comune al mattino che si è svolta in Palazzo Vecchio e l'organizzazione di 4 tavole rotonde settoriali nel pomeriggio, ospitate nella sede della Camera di Commercio di Firenze: Tavola "Formazione", Tavola "Alta Gamma", Tavola "Turismo" e Tavolo "Innovazione". Per ogni tavola rotonda è stato nominato un coordinatore che a fine lavori ha riportato le conclusioni ed i propositi di sviluppo, in sessione plenaria, nell'Auditorium della Camera di Commercio.
20-Restaur o	Firenze	25/04 - 1/05/2024	MIDA - Presenza con Stand Firenze, città del restauro	Fiere	Toscana	Cultura				La Camera di Commercio di Firenze ha promosso il progetto Firenze città del restauro all'interno di MIDA2024 e del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze, con uno stand ubicato nel Padiglione Monumentale. Lo stand era attiguo allo stand del Ministero della Cultura e a quello del Salone dell'Arte e del Restauro. Questa azione promozionale è stata concordata, condivisa e partecipata da tutti i soggetti coinvolti nel Progetto Restauro della Camera di Commercio. L'obiettivo della presenza in Fiera coincide con quella dell'intero progetto ossia la promozione del patrimonio di conoscenze e professionalità espresse dal sistema territoriale del restauro della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico, con l'intento di evidenziare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà nel panorama nazionale ed internazionale nel settore.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Segnaliamo tra i vari appuntamenti organizzati, quello del 29 aprile presso la Sala della Scherma sul "Distretto" al quale hanno partecipato più di 150 addetti ai lavori, professionisti, architetti, studenti e giornalisti. Segnaliamo inoltre le 2 tavole rotonde organizzate in Sala Sottani il 30 aprile, sul capitolato tipo ed il prezzo e quello sulla sicurezza nel cantiere del restauro.
24-INT010	Firenze	15/05/2024	Webinar - Servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	79	18	45	La Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze in collaborazione con la Fondazione e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, hanno organizzato un webinar di approfondimento volto a presentare i Servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese presenti sul territorio. Il webinar ha avuto lo scopo di informare commercialisti ed imprese su quali siano gli attori e i servizi a supporto per operare nei mercati internazionali, in particolare: bandi ed agevolazioni finanziarie per lo sviluppo d'impresa, orientamento e consulenza ai mercati esteri come opportunità di crescita e servizio per aspiranti imprenditori nella fase di avvio di nuove imprese. Dall'Ordine dei Commercialisti di Firenze sono stati riconosciuti, agli iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata al webinar, n. 2 crediti formativi professionali.
24-INT010	Firenze	29/05/2024	Webinar - Carnet ATA: procedura per il rilascio	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	162	109	18	PromoFirenze e Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria, hanno organizzato un webinar di approfondimento su Carnet ATA. Il webinar ha avuto lo scopo di informare le imprese sulla semplificazione della movimentazione merci a seguito Convenzione ATA, sulle procedure per il rilascio dei Carnet ATA, sulla gestione e appuramenti dello stesso. Saranno riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dal Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria agli Spedizionieri Doganali iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Firenze	30/05/2024	Incontro delegazione colombiana imprenditrici, designer e studentesse settore moda	Accoglienza delegazioni	Toscana	Tessile - Abbigliamento - Accessori	14	11	3	PromoFirenze ha accolto per il secondo anno una delegazione colombiana di imprenditrici, designer e studentesse settore moda, coordinata dalla Camera di Commercio Italiana di Bogotá. Il progetto ha lo scopo di aumentare la conoscenza della filiera della moda in Toscana. PromoFirenze ha invitato e coinvolto Marco Landi (CNA Federmoda), Massimiliano Guerrini (Assopellettieri-Confindustria), Marina Semprini (Confartigianato Imprese Firenze), per un confronto sulle due realtà imprenditoriali ed un approfondimento sull'ecosistema della moda a Firenze.
24-SME2EU	Francoforte	23-26/04/2024	EEN Brokerage Event - B2B Smart & Technical Textiles	Varie	Mondo	Tessile - Abbigliamento - Accessori	4		2	La rete EEN propone alle piccole e medie imprese una serie di eventi di incontri di affari (brokerage events) che vengono organizzati soprattutto nell'ambito di grandi fiere di settore. PromoFirenze ha promosso la partecipazione a questo B2B sui tessuti tecnici e utilizzati in ambito professionale, a cui hanno partecipato diverse aziende. Tutta l'organizzazione (profilazione, ricerca partner, agendamento incontri online e fisici, etc.) avviene tramite una piattaforma dedicata. La rete EEN prosegue nell'erogazione di servizi di supporto anche dopo la conclusione dell'evento.
24-SME2EU	Parigi	12-15/03/2024	EEN Brokerage Event - B2B JEC World 2024	Varie	Mondo	Tessile - Abbigliamento - Accessori	3		1	La rete EEN propone alle piccole e medie imprese una serie di eventi di incontri di affari (brokerage events) che vengono organizzati soprattutto nell'ambito di grandi fiere di settore. PromoFirenze ha promosso la partecipazione a questo B2B sulle fibre composite, a cui hanno partecipato diverse aziende. Tutta l'organizzazione (profilazione, ricerca partner, agendamento incontri online e fisici, etc.) avviene tramite una piattaforma dedicata. La rete EEN prosegue nell'erogazione di servizi di supporto anche dopo la conclusione dell'evento.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-SNI	Firenze	25/03/2024	OPEN DAY SNI	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale	100		100	Giornata dedicata a aspiranti imprenditori e startupper per far scoprire ed approfondire i servizi messi a disposizione degli aspiranti imprenditori da PromoFirenze, dal sistema camerale, da tutti i protagonisti dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dagli Ordini professionali, oltre Legacoop e Confcooperative. 100 i partecipanti tra studenti scuole superiori, universitari, aspiranti imprenditori e startupper.
24-SNI	Firenze	15/05/2024	Webinar "Servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese" A cura dello SNI: Avvio d'impresa, informazioni e analisi di prefattibilità per aspiranti imprenditori e startupper: Servizio Nuove Imprese	SNI - Servizio Nuove Imprese						Nello specifico il focus sia su progetti innovativi e quindi il vantaggio di creare una start up innovativa oppure una PMI innovativa sia sulle relative opportunità relative all'internazionalizzazione, al sostegno al trasferimento tecnologico e alta formazione aziendale – Progetto Faber – e al nuovo bando per la digitalizzazione della Camera di Commercio.
24-FINANZ	Firenze	27/04/2023	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Fi, in coll. con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana	Multisetoriale	106			Formazione su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 5 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di 106 studenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-FIN003	Firenze	20/03/2024	COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: GUIDA AL DECRETO CER NOVITÀ, INCENTIVI E PROSPETTIVE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	37			Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) rappresentano la possibilità di creare comunità di condivisione dell'energia da fonti rinnovabili, a vantaggio dei soggetti che vi partecipano. A seguito della pubblicazione del decreto ministeriale che disciplina gli aspetti operativi, lo strumento può trovare piena attuazione. Il seminario ha avuto come tema il contenuto del Decreto e le implicazioni pratiche.
24-FIN002	Firenze	06/05/2024	Seminario: Avviso Pubblico ISI INAIL 2023	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	40			La Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, la Sezione Regionale Toscana Albo Gestori Ambientali e la Direzione Regionale INAIL per la Toscana hanno organizzato un seminario di approfondimento sull'Avviso Pubblico INAIL ISI 2023, che mette a disposizione dei contribuenti a fondo perduto per le imprese che investono sul miglioramento della sicurezza nei luoghi di lavoro. Al centro dei lavori l'illustrazione degli aspetti amministrativi e tecnici per la presentazione dei progetti. Al termine, i professionisti di INAIL sono rimasti a disposizione per rispondere ai quesiti sul Bando.
24-INT010	Firenze	19/06/2024	Seminario - Export Metalli Preziosi: nuove opportunità dalla Hallmarking Convention	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	68	13	36	Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, con il progetto ExportHub, in collaborazione con Unioncamere, le Camere di Commercio di Alessandria-Asti, Arezzo-Siena, Vicenza, titolari dei tre laboratori abilitati a livello nazionale, e la Camera di Commercio italiana in Danimarca, hanno proposto alle imprese un seminario gratuito volto a fornire un approfondimento sulla Convenzione di Vienna e sulle positive ricadute sulle imprese derivanti dalla sua applicazione. Nell'ambito del seminario sono stati presentati gli aspetti generali ed applicativi della Convenzione, con un focus operativo sull'ottenimento del marchio di identificazione comune. Inoltre sono state illustrate le potenzialità di sviluppo nei Paesi Scandinavi per le aziende del settore orafa e della gioielleria. Le aziende hanno potuto partecipare sia in presenza che online ed hanno molto apprezzato il seminario, intervenendo con

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										molte domande ai relatori e facendo complimenti per la correttezza e la completezza delle informazioni fornite.
24-INT010	Svizzera	19-20/06/2024	Incontri B2b con GDO svizzera Manor	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	5		5	Per il secondo anno consecutivo, in collaborazione con la CCI Svizzera, sono stati promossi gli incontri B2b con la GDO svizzera Manor. Si è effettuata una promozione alle aziende agroalimentari del territorio fiorentino. Ricevute le manifestazioni di interesse, sono state valutate dal buyer di Manor, e quelle selezionate hanno potuto svolgere l'incontro in presenza a Lugano nei giorni 19 e 20 giugno.
24-INT010	online	1-12/07/2024	B2b virtuali Food&Wine SudAmerica	Eventi promozionali	America Latina	Agroalimentare	5	0	5	PromoFirenze, con l'obiettivo di supportare le imprese del territorio con un percorso di internazionalizzazione, ha coinvolto 5 aziende del territorio nella partecipazione ai B2B virtuali – Food&Wine SudAmerica, organizzati dalla Camera di Commercio Italiana in Colombia. Ogni azienda ha ricevuto un'agenda di 5 incontri personalizzati, che si sono regolarmente svolti con il supporto e la supervisione dello staff della CCI. Sia le aziende che i buyer partecipanti hanno espresso la loro soddisfazione per l'evento.
	Firenze	12/09/2024	Chianti Colli Fiorentini	Eventi promozionali	Italia	Agroalimentare	17	0	17	PromoFirenze, con l'obiettivo di supportare il Consorzio del Chianti Colli Fiorentini, sottozona della D.O.C.G. Chianti con 27 aziende agricole appartenenti a 16 Comuni della provincia fiorentina e iscritte alla Camera di commercio di Firenze, ha organizzato un'iniziativa per promuovere la denominazione, celebrando i 30 anni dalla nascita del Consorzio stesso. L'evento si è aperto con una breve presentazione del Consorzio e della sua evoluzione dalla sua nascita e, a seguire, una degustazione rivolta a circa 40 giornalisti e 90 sommelier AIS appositamente invitati. Le aziende del Consorzio presenti sono state 17, ciascuna con una postazione presso la quale presentare le proprie etichette. Al termine delle degustazioni, una rosa ristretta di 24 giornalisti è stata ripartita su 3 tour che hanno visitato 6 aziende del Consorzio, per meglio contestualizzare i vini e le cantine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
20-Restaur o	Firenze	13-15/09/2024	Firenze, città del Restauro Artigianato&Palazzo Palazzo Corsini al Prato 13-15 settembre 2024	Fiere	Toscana	Cultura				L'iniziativa, condivisa con le 4 associazioni di categoria e con i principali stakeholders che riuniscono gli operatori del settore, è stata ritenuta di grande interesse per lo sviluppo del progetto. Il CdA di PromoFirenze ha approvato la partecipazione e l'impiego del budget necessario nella sua seduta del 27/06/24. Lo spazio complessivo, oltre allo stand dedicato al progetto della Camera di Commercio, vedrà la partecipazione di 5 imprese collegate al settore restauro nell'area delle scuderie. Grazie ad uno specifico bando promosso da PromoFirenze, le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze, hanno potuto acquistare il proprio stand ad Artigianato&Palazzo beneficiando di una tariffa agevolata in regime de minimis. Per dare opportuna visibilità al progetto, lo spazio dedicato è stato allestito con grafiche opportunamente realizzate, è stata riproposta la mostra fotografica "Protagoniste" e sono state organizzate due presentazioni di restauri di particolare pregio, che hanno coinvolto ulteriori imprese del settore che hanno portato in Fiera le loro esperienze.
24-INT009	Firenze	13/09/2024	ITS Day	Seminari e convegni	Toscana	Cultura				L'evento, la cui organizzazione è stata delegata a PromoFirenze dalla CCIAA con Delibera 149 del 20/12/2023, si è tenuto il 13 settembre 2024 nei locali della Camera di Commercio. In coordinamento con l'ufficio regionale scolastico, con i referenti dei 10 ITS e con il supporto di un'agenzia di comunicazione che ha coinvolto due influencer abbiamo cercato di enfatizzare l'importanza dell'incontro presso il target di riferimento, allargando la platea oltre che ai potenziali studenti anche alle famiglie. Per promuovere l'iniziativa abbiamo presidiato i principali canali di comunicazione, stampa e radio in particolare. È stato inoltre registrato presso i nostri locali e promosso attraverso diversi canali, uno spot che ha visto la partecipazione di alcuni ex studenti degli ITS in qualità di testimonial. I principali social, news, foto e reel, sempre in coordinamento con l'ufficio comunicazione della CCIA e

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										sfruttando la notorietà degli influencer coinvolti, sono stati presidiati in maniera costante.
24-INT010	online	24/09/2024	Webinar Dialoghi tra PMI ed esperti camerali per sviluppare una strategia di marketing	Seminari e convegni	Firenze		63			Gli esperti della Camera di Commercio e di PromoFirenze (ExportHub, Finanza, EEN, Servizio Nuove Imprese-SNI) hanno presentato il nuovo servizio One Contact Point, quale punto di informazione per le imprese, unico di Camera di Commercio e Promofirenze. Durante il webinar è stato possibile interagire con i relatori e scoprire: • il tessuto economico produttivo e l'andamento dei mercati • l'iter per avviare un progetto imprenditoriale • le opportunità di finanziamento per le PMI, le nuove imprese e l'imprenditoria giovanile e femminile • i contributi camerali disponibili • come ampliare l'attività nei mercati esteri • come ottenere i documenti dell'impresa su smartphone e firmare gli atti digitalmente • come tutelare le proprie idee e depositare un marchio • come ricevere (in)formazione e consulenza per il risparmio energetico e per partecipare alle Comunità Energetiche Rinnovabili • come attuare una strategia di web marketing anche attraverso le tecnologie 4.0 Le aziende hanno molto apprezzato l'iniziativa ed hanno posto molte domande.
24-INT010	PromoFirenze sede	11/10/2024	Delegazione Camera di Commercio Italiana in Danimarca e tavola rotonda	Accoglienza delegazioni	Europa	Tessile - Abbigliamento - Accessori	0	0	0	PromoFirenze ha accolto lo staff della Camera di Commercio italiana in Danimarca (Danitacom) presso la propria sede. Le due strutture collaborano da molti anni in numerosi progetti. Danitacom ha organizzato presso la nostra sede il proprio CDA. In seguito abbiamo organizzato una tavola rotonda sui rapporti economici tra Danimarca e il territorio fiorentino con un focus sul settore fashion e le criticità attuali. Sono intervenuti anche i rappresentanti di due associazioni imprenditoriali danesi, di Confindustria e un

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										imprenditore del settore gioielleria che ha portato la propria testimonianza.
24-INT010	online	ottobre 2024 - gennaio 2025	Corsi di Business English per aziende	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	24	0	22	Da ottobre a gennaio è stato attivato un nuovo ciclo di corsi di Business English, l'8° dall'avvio dell'iniziativa, con 39 studenti di 24 aziende, suddivisi in 8 classi di diversi livelli di min 3 e max 6 partecipanti. Il corso ha una durata di 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 minuti con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti, molti dei quali confermano la partecipazione da ciclo a ciclo.
24-INT010	Bangkok	04/11/2024	Ospitalità Italiana Ceremony Awards a Bangkok.	Varie	Asia	Agroalimentare	4	0	4	Lunedì 4 novembre si è tenuta la Ospitalità Italiana Ceremony Awards a Bangkok. PromoFirenze è stata partner dell'evento ed è stato presente con una doppia postazione presso la zona denominata Crystal Box, un'area dedicata a chi ha supportato l'evento. Nello spazio sono state accolte 4 aziende fiorentine già presenti nel mercato thailandesi. La presenza delle aziende è stata anche promossa tramite i canali social della Camera italiana in Thailandia. Alcuni numeri relativi all'evento: - oltre 500 ospiti registrati tra i professionisti del settore F&B, dell'ospitalità e del turismo - oltre 40+ stakeholder tra sponsor e partner istituzionali - oltre 30 media e PR partner
24-INT001	Firenze	23-24/10/2024	BuyFood Toscana 2024	Incoming	Mondo	Agroalimentare	64	0	17	L'edizione 2024 di BuyFood Toscana si è svolta il 23-24 ottobre presso il Palaffari di Firenze. Hanno partecipato 64 seller e 38 buyer da 18 Paesi. Con oltre 600 incontri effettuati nei due giorni di b2b, l'evento ha ricevuto commenti molto positivi da entrambe le parti, venditori e compratori.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziend e NON Tosca ne	di cui Aziend e di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Firenze	6 e 16/11/2024	Conferenza stampa e Presentazione Guida Vitae AIS 2025 - i migliori vini d'Italia	Eventi promozionali	Italia	Agroalimentare				PromoFirenze ha stabilito una collaborazione istituzionale con AIS Italia in occasione dell'evento nazionale "Presentazione Guida Vitae 2025", che si è svolto proprio a Firenze il 16 novembre. La collaborazione si è concretizzata nell'ospitalità della conferenza stampa di lancio dell'evento, realizzata presso la sede camerale il 6 novembre, una pubblicazione editoriale nella prefazione della Guida (tiratura 60.000 copie), a firma del Presidente Manetti, e la presenza durante l'evento con uno spazio dedicato alla promozione dei prodotti toscani Dop e IGP. Quest'ultima, ha reso possibile la promozione e l'assaggio dei prodotti toscani durante la giornata in Stazione Leopolda, con uno staff dedicato che ha spiegato le peculiarità dei prodotti ai 188 partecipanti registrati in totale ai 6 round di degustazione.
24-INT010	Firenze	20, 21, 22/11/2024	WIM 2024 - We Inspire Memories	Seminari e convegni	Mondo	Turismo e servizi	280			WIM - importante appuntamento italiano per il settore degli eventi privati, matrimoni, Hospitality & Travel - ha realizzato la sua sesta edizione presso gli spazi della Camera di Commercio di Firenze con la partecipazione di oltre 280 professionisti di settore e di illustri speakers nazionali ed internazionali. WIM, ideata da Corsini Events Group con il supporto di PromoFirenze e Regione Toscana come co-organizzatori, ha realizzato una tre giorni di lavori in cui le aziende hanno potuto partecipare a momenti di networking ed opportunità di business di alto livello in location esclusive, scoprire il territorio fiorentino attraverso attività esperienziali ed assistere a conferenze, talks e presentazioni di Studi di Mercato tenute da importanti professionisti di settore. Hanno partecipato realtà alberghiere di lusso e location private di alto profilo, provenienti da tutta Italia, così come esperti del mondo Wedding e Private Events, nonché professionisti del settore Travel e DMC (Destination Management Company) di livello internazionale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziend e NON Tosca ne	di cui Aziend e di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Ibrido	25/11/2024	Digitalizzazione e intelligenza artificiale (IA) nelle attività doganali: riforme e novità nella revisione del Codice doganale della UE e opportunità per migliorare la qualità della vita degli imprenditori.	Seminari e convegni	Mondo		192			In collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria è stato organizzato, in occasione della "Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne", un webinar di approfondimento sulle tematiche della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale (IA) nel sistema doganale. Gli interventi si sono focalizzati sul progetto di riforma doganale, sull'impatto della digitalizzazione e della IA sulle modalità lavorative, fornendo a imprenditori e imprenditrici informazioni e strumenti pratici, per meglio affrontare le sfide moderne. L'evento era ibrido quindi era possibile partecipare sia in presenza che online.
24-INT010	Firenze	8 e 9/12/2024	Saranno Famosi nel Vino	Fiere	Italia	Agroalimentare	140	0		In considerazione del ruolo assunto da PromoFirenze negli ultimi anni nella promozione del vino fiorentino e toscano, riconosciutogli dalle imprese, dai buyer esteri e dai giornalisti di settore, ma anche dalla Regione Toscana e dai Consorzi di tutela, è stato ritenuto strategico essere presenti a questo specifico evento che porta alla ribalta le giovani aziende vitivinicole e le nuove etichette. PromoFirenze ha scelto di avere una visibilità con messaggi promozionali sui supporti audio/video della fiera con un proprio video promozionale, oltre a divulgare sia in formato cartaceo che digitale, a più riprese, le attività ed i servizi offerti da PromoFirenze alle imprese partecipanti, grazie alla messa a disposizione del database delle cantine presenti.
24-INT010	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Servizio Report Affidabilità finanziaria	Varie	Mondo	Multisetoriale	5	0	5	Rilascio di report di affidabilità finanziaria su società estere tramite banca dati CRIBIS/Dun&Bradstreet, su richiesta di singole imprese.
24-INT010	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Call di orientamento all'internazionalizzazione	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	13	0	13	Grazie alla rete di partner di ExportHub, vengono organizzate su richiesta delle aziende incontri on line di approfondimento con esperti per valutare le potenzialità e opportunità del mercato di interesse. Il servizio è gratuito.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-INT010	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Servizio dogane	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	8	0	8	Grazie a un accordo con l'ADM vengono veicolati su richiesta delle aziende quesiti relativi alle tematiche doganali direttamente all'ufficio competente. Il servizio è gratuito.
24-INT010	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Informazioni gratuite mercati esteri	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	66	3	63	Grazie al servizio ExportHub, è possibile dare risposta a quesiti di varia natura legati all'internazionalizzazione (info su aziende estere, quesiti specifici di varia natura e doganali). Il servizio è gratuito.
24-INT010	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Ricerca partner all'estero	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	17	0	16	Attivazione di servizi personalizzati di ricerca partner su mercati esteri.
24-FINANZ	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Implementazione sito web con news sulla finanza agevolata	Varie	Italia	Multisetoriale	42.552			Dall'inizio dell'anno, sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito 61 documenti di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Nel caso di news sui bandi per contributi pubblici, a questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. La pagina delle news ha avuto 42.552 visualizzazioni nel periodo 01/01/2024 -31/12/2024.
24-FINANZ	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	178			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
24-FINANZ	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	14			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 14 pratiche di finanza agevolata.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziend e NON Tosca ne	di cui Aziend e di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-FIN002	Firenze	01/01/2024 - 31/12/2024	SUITE FINANZIARIA	Finanza	Toscana	Multisetoriale	1.571			La Suite finanziaria è la piattaforma digitale messa a disposizione gratuitamente dalla Camera di commercio di Firenze e da PromoFirenze per permettere alle imprese di realizzare un'autovalutazione economico-finanziaria, anche in conformità alla nuova regolamentazione in tema di prevenzione della crisi. La piattaforma favorisce l'implementazione di un corretto sistema di monitoraggio e controllo finanziario utile a rendere più efficace la comunicazione delle imprese verso i soggetti finanziatori ed è studiata per agevolare le imprese in ambiti quali sostenibilità finanziaria, prevenzione della crisi e accesso al credito. In tutto il 2024 sono pervenute 63 richieste da imprese di Firenze e provincia. Le pagine del sito web dedicate alla piattaforma hanno ricevuto 1571 visite.
24-FIN002	Firenze	03/07/2024	Webinar: I FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRICOLE IN TOSCANA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	87			La Camera di Commercio di Firenze e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, in collaborazione con la Regione Toscana, ha organizzato un webinar informativo sulle agevolazioni del Complemento di Sviluppo Rurale e dell'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo per sostenere gli investimenti delle imprese agricole. Il webinar ha approfondito in particolare gli interventi disponibili e di prossima attuazione del CSR Toscana 2023/2027, tra cui il bando "Investimenti produttivi agricoli per ambiente clima e benessere animale" nonché il bando "OCM Vino - Promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2024/2025". In chiusura sono stati presentati i contributi della Camera di Commercio di Firenze a favore delle imprese agricole. Il webinar è stato organizzato nell'ambito delle attività previste dalla rete EEN - Enterprise Europe Network.
24-SNI002	Firenze	10/07/2024	Webinar: il Business Model Canvas	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	15			Nell'ambito delle attività relative al progetto per lo start up di impresa e per la formazione di aspiranti imprenditori, promosso da Unioncamere, l'area finanziamenti ha condotto un webinar sul Business Model Canvas.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-FIN002	Firenze	25/10/2024	Intervento su bandi ed opportunità di finanziamento in seminario sullo start-up: La nuova impresa tra organizzazione, finanziamento, tutele, opportunità e prassi	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	50			Docenza nel corso di perfezionamento sullo start-up di impresa organizzato dall'Università degli Studi di Firenze - Dipartimento Scienze Giuridiche.
24-FIN002	Firenze	31/10/2024	Webinar: Disegni+ e Marchi+: 12 milioni di € per le PMI messi a disposizione dal MIMIT	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	58			Il 12 ed il 26 novembre 2024 sono stati riaperti i termini per la richiesta di incentivi al fine di sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI attraverso la valorizzazione dei disegni/modelli e dei marchi sui mercati nazionali e internazionali. Le PMI hanno potuto richiedere un'agevolazione a fondo perduto sino all'80% dei costi da sostenere per lo sviluppo industriale di disegni e modelli già registrati a livello nazionale, europeo, internazionale e per la registrazione dei marchi dell'Unione europea e internazionali. La Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, in collaborazione con SiCamera, Agenzia del sistema camerale, hanno organizzato un seminario di approfondimento sui bandi del MIMIT per illustrare gli obiettivi delle misure di agevolazione nonché gli aspetti procedurali per la presentazione delle domande di partecipazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Tosca ne	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
24-FIN002	Firenze	04/12/2024	Seminario: Il passaggio generazionale nelle imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	96			Uno studio della Camera di Commercio di Firenze ha rilevato un'età di proprietari e manager delle imprese fiorentine più alta rispetto alla media italiana: il passaggio generazionale è quindi una criticità che il nostro sistema imprenditoriale deve affrontare. Si rende necessario pianificare i momenti straordinari della vita d'impresa. Quali sono gli aspetti da tenere maggiormente in considerazione? Quali i contesti culturali, familiari e motivazionali da affrontare? Quali le professionalità ed i partner da coinvolgere? A queste ed altre domande si è cercato di dare risposta in un seminario organizzato da CCIAA e PromoFirenze, in collaborazione con ABI Toscana, MPS Fiduciaria, Fondazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Firenze, SICI SGR, Sammontana e Nobel partners Advisory; partendo dallo studio della Camera di Firenze, i relatori hanno affrontato il tema proposto riguardo agli aspetti societari, di governance, finanziari e fiscali.
24-FIN002	Firenze	09/12/2024	Webinar: PR FESR 2021/2027: LE AGEVOLAZIONI REGIONALI PER LO START-UP DI IMPRESA E L'INNOVAZIONE NELLE PMI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	155			Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, in collaborazione con Regione Toscana - Sportello imprese Unlock, hanno organizzato un webinar informativo sulle agevolazioni del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale destinate alle nuove imprese giovanili, femminili e destinatarie di ammortizzatori sociali ed alle altre PMI toscane anche per investimenti innovativi. Il webinar è stato organizzato nell'ambito delle attività previste dalla rete EEN - Enterprise Europe Network.
24-FIN002	Firenze	17/12/2024	Webinar: I finanziamenti per le aziende agricole: attività turistiche, di trasformazione, sociali e didattiche	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	114			Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, in collaborazione con Regione Toscana, hanno organizzato un webinar informativo sulle agevolazioni del Complemento di Sviluppo Rurale 2023-2027 per sostenere gli investimenti delle imprese agricole toscane. Il webinar ha approfondito in particolare il bando SRD03 "Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole". In chiusura sono stati presentati i contributi della CCIAA di Firenze a favore delle imprese agricole fiorentine. Il

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										webinar è stato organizzato nell'ambito delle attività previste dalla rete EEN - Enterprise Europe Network.
24 - SNI	Firenze	02/01/2024 - 31/12/2024	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE Primo orientamento numero utenti: 343 Consulenze Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili numero utenti: 58 Consulenze Consulenti del Lavoro: 15 START UP Innovative - richieste di informazioni e Assistenza per 39 potenziali start up	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	416		416	Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa e con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per questioni di natura giuslavorativa; 3. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del Registro Imprese; 4. Convenzione PromoFirenze Confcooperative Toscana Nord per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale.
23-INT008	Firenze	02/01/2024 - 31/03/2024	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				- Animazione della piattaforma con 92 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia - 4 video che raccontano le esperienze imprenditoriali di 4 startup e l'organizzazione del Servizio Nuove Imprese - 3 pillole formative su temi legati alle nuove tecnologie e al marketing

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT008	Firenze	02/01/2024 - 31/03/2024	Attività di animazione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese nell'ambito del Fondo di Perequazione 2021-22, Progetto n. 2 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale	39		39	Facciamo parte del gruppo degli esperti del Servizio Nuove Imprese. A livello nazionale siamo 13 (Bergamo Sviluppo - Cdc di Foggia - Formacamera - Formaper - Ifoa - Sicamera - T2i - Fondazione ISI_PI - Centro Studi e Servizi LI-GR - Cdc di Cosenza - ASSRI-Servizi Reali alle imprese LECCE - Agenzia di Sviluppo CH_PE). Si tratta di due tipi di consulenza: Colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale: SI INIZIA DALL'IDEA DI IMPRESA. A cura dello SNI. Ne sono stati realizzati 25-Colloqui di approfondimento Esperto Risponde. SI INIZIA DA UN PROGETTO per affrontare tematiche specifiche: - Start up innovative - Ricerca investitori e crowdfunding e Business Plan -Imprenditoria - Iter burocratico Inquadramento fiscale e contributivo. Sono colloqui organizzati anche con la collaborazione degli esperti della finanza agevolata e del Commercialista. Ne sono stati realizzati 14.
24-SNI002	Firenze	16/05/2024 - 31/12/2024	SECONDA ANNUALITÀ FONDO DI PEREQUAZIONE 2023-2024: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO.	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Progetto dedicato al consolidamento, affinamento e miglioramento della Piattaforma SNI - Animazione della piattaforma con 78 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia - Pubblicazione nell'area riservata alla community SNI di 3 materiali condivisi e partecipazione a discussioni nella sezione Forum - Realizzazione prima campagna social: LaNazione.it campagna promozionale "native+social"
24-SNI002	Firenze	15/04/2024 - 31/12/2024	Attività di animazione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese nell'ambito del Fondo di Perequazione	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale	66		66	Il nuovo incarico di attività di animazione della piattaforma SNI di Unioncamere comprende l'attività di consulenza personalizzata di colloqui di primo orientamento e di colloqui di approfondimento ESPERTO RISPONDE e la realizzazione di 3 di seminari di primo orientamento e 2 di seminari specialistici. Nello specifico sono stati realizzati: colloqui di primo orientamento e 7 colloqui esperto

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			2023,-2024, Progetto n. 2 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"							risponde. 4 webinar per un totale di 80 iscritti. Nello specifico: 3 webinar di primo orientamento: -Tecnologie 4.0 per digitalizzare l'impresa e ottimizzare profitti e comunicazione - I primi passi per l'internazionalizzazione - a cura dei colleghi di ExportHub - Dall'Idea al progetto d'Impresa - seminari specialistico - Il Business Model Canvas: come sviluppare il proprio modello di business - a cura dei colleghi della finanza agevolata - 15
24-SNI002	Firenze	8/3/2024 3/12/2024 18/12/2024	Partecipazione promozione piattaforma SNI organizzati da UR Sicilia e CCIAA Sud Est Sicilia, Cdc PA-EN, e Cdc di Agrigento, Unioncamere e IFOA	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale				Partecipazione al webinar di promozione della piattaforma SNI insieme ad Unioncamere, Formaper e IFOA
24-SNI	Firenze	24/09/2024	One Contact Point - "Dialoghi tra PMI ed esperti per sviluppare una strategia di marketing"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana		69		69	Webinar organizzato dalla Camera di commercio ha permesso di far conoscere il Servizio Nuove imprese e tutte le attività e servizi ad esso correlati.
24-SNI	Firenze	08/10/2024	Fiera Toscana del Lavoro - "L'autoimprenditorialità come strumento di autoimpiego per creare occupazione e favorire	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana					Il seminario organizzato dalla Regione Toscana per fare una breve panoramica sul tema dell'autoimprenditoria e dell'autoimpiego e sulle opportunità e i servizi presenti sul territorio regionale ha permesso di far conoscere il Servizio Nuove imprese e tutte le attività e servizi ad esso correlati.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			l'inserimento nel mondo del lavoro"							

Bilancio consuntivo 2024

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. materiali	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	0,00	2.213,40	-2.213,40	-100%
Totale rimanenze	0,00	2.213,40	-2.213,40	-100%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	770.610,56	584.578,45	186.032,11	32%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	616.004,00	480.008,78	135.995,22	28%
Crediti per servizi c/terzi	96.027,72	142.569,90	-46.542,18	-33%
Crediti diversi	326.706,01	332.527,71	-5.821,70	-2%
Anticipi a fornitori	295.806,51	60.239,11	235.567,40	391%
Totale crediti di funzionamento	2.105.154,80	1.599.923,95	505.230,85	32%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	2.413.988,89	2.262.174,46	151.814,43	7%
Depositi cassa	951,09	1.596,79	-645,70	-40%
Totale disponibilità liquide	2.414.939,98	2.263.771,25	151.168,73	7%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.520.094,78	3.865.908,60	654.186,18	17%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	10.709,17	6.972,04	3.737,13	54%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	10.709,17	6.972,04	3.737,13	54%
TOTALE ATTIVO	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	128.972,48	0,00	128.972,48	100%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	44.512,51	82.822,65	-38.310,14	-46%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	1.038.295,88	955.473,23	82.822,65	9%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
Totale patrimonio netto	1.419.747,63	1.246.262,64	173.484,99	14%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	1.311.753,86	1.379.535,41	-67.781,55	-5%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	1.311.753,86	1.379.535,41	-67.781,55	-5%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	508.272,33	330.468,57	177.803,76	54%
Debiti v/società e organismi del sistema	152.498,50	146.868,79	5.629,71	4%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	11.013,05	11.013,05	0,00	0%
Debiti tributari a previdenziali	161.721,08	109.874,28	51.846,80	47%
Debiti v/dipendenti	857,70	886,64	-28,94	-3%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	284.268,36	308.836,84	-24.568,48	-8%
Clienti c/anticipi	309.356,77	22.285,86	287.070,91	1288%
Totale debiti di funzionamento	1.427.987,79	930.234,03	497.753,76	54%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	327.110,17	273.610,17	53.500,00	20%
Totale F.di per rischi ed oneri	327.110,17	273.610,17	53.500,00	20%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	44.204,50	43.238,39	966,11	2%
Risconti passivi	0,00	0,00	0,00	0%
Totale ratei e risconti passivi	44.204,50	43.238,39	966,11	2%
TOTALE PASSIVO	3.111.056,32	2.626.618,00	484.438,32	18%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%

Bilancio consuntivo 2024

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	918.051,88	815.395,27	102.656,61	13%
2) Altri proventi o rimborsi	17.610,75	67.616,96	-50.006,21	-74%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	28.474,22	0,00	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	834.169,00	726.648,00	107.521,00	15%
5) Altri contributi	248.924,57	154.564,68	94.359,89	61%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.628.708,00	1.634.919,48	-6.211,48	0%
Totale (A)	3.675.938,42	3.427.618,61	248.319,81	7%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.560,14	16.456,02	104,12	1%
7) Personale	1.463.626,12	1.500.571,88	-36.945,76	-2%
a) Competenze al personale	1.033.929,74	1.058.844,99	-24.915,25	-2%
b) Oneri sociali	331.156,80	343.768,33	-12.611,53	-4%
c) Accantonamenti al T.F.R.	98.539,58	97.958,56	581,02	1%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	219.569,12	228.516,94	-8.947,82	-4%
a) Prestazioni di servizi	185.237,67	201.947,34	-16.709,67	-8%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	34.331,45	26.569,60	7.761,85	29%
9) Ammortamenti e accantonamenti	55.194,00	0,00	55.194,00	100%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.694,00	0,00	1.694,00	100%
d) Fondi rischi e oneri	53.500,00	0,00	53.500,00	100%
Totale (B)	1.754.949,38	1.745.544,84	9.404,54	1%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.888.546,35	1.629.292,42	259.253,93	16%
Totale (C)	1.888.546,35	1.629.292,42	259.253,93	16%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	32.442,69	52.781,35	-20.338,66	-39%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	46.818,14	24.586,37	22.231,77	90%
12) Oneri finanziari	51,02	79,69	-28,67	-36%
Risultato gestione finanziaria	46.767,12	24.506,68	22.260,44	91%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	7.059,90	35.336,00	-28.276,10	-80%

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
14) Oneri straordinari	0,20	1.541,38	-1.541,18	-100%
Risultato gestione straordinaria	7.059,70	33.794,62	-26.734,92	-79%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	86.269,51	111.082,65	-24.813,14	-22%
Imposte sul reddito dell'esercizio	41.757,00	28.260,00	13.497,00	48%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	44.512,51	82.822,65	-38.310,14	-46%

SENZA LE IMPOSTE, INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	918.051,88	815.395,27	102.656,61	13%
2) Altri proventi o rimborsi	17.610,75	67.616,96	-50.006,21	-74%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	28.474,22	0,00	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	834.169,00	726.648,00	107.521,00	15%
5) Altri contributi	248.924,57	154.564,68	94.359,89	61%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.628.708,00	1.634.919,48	-6.211,48	0%
Totale (A)	3.675.938,42	3.427.618,61	248.319,81	7%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.560,14	16.456,02	104,12	1%
7) Personale	1.463.626,12	1.500.571,88	-36.945,76	-2%
a) Competenze al personale	1.033.929,74	1.058.844,99	-24.915,25	-2%
b) Oneri sociali	331.156,80	343.768,33	-12.611,53	-4%
c) Accantonamenti al T.F.R.	98.539,58	97.958,56	581,02	1%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	261.326,12	256.776,94	4.549,18	2%
a) Prestazioni di servizi	185.237,67	201.947,34	-16.709,67	-8%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	76.088,45	54.829,60	21.258,85	39%
9) Ammortamenti e accantonamenti	55.194,00	0,00	55.194,00	100%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.694,00	0,00	1.694,00	100%
d) Fondi rischi e oneri	53.500,00	0,00	53.500,00	100%
Totale (B)	1.796.706,38	1.773.804,84	22.901,54	1%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.888.546,35	1.629.292,42	259.253,93	16%
Totale (C)	1.888.546,35	1.629.292,42	259.253,93	16%

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-9.314,31	24.521,35	-33.835,66	-138%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	46.818,14	24.586,37	22.231,77	90%
12) Oneri finanziari	51,02	79,69	-28,67	-36%
Risultato gestione finanziaria	46.767,12	24.506,68	22.260,44	91%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	7.059,90	35.336,00	-28.276,10	-80%
14) Oneri straordinari	0,20	1.541,38	-1.541,18	-100%
Risultato gestione straordinaria	7.059,70	33.794,62	-26.734,92	-79%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	44.512,51	82.822,65	-38.310,14	-46%

Bilancio consuntivo 2024

Nota Integrativa al Bilancio 2024

(allegato 4)

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2024 è pari a € 1.793.500,00, di cui in c/esercizio per € 1.628.708,00, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio e in c/impianti per € 164.792,00, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento. La quota in c/esercizio risulta comprensiva delle risorse necessarie alla copertura per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale), per € 350.126,19, e di quella per la progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale (progetto Internazionalizzazione, progetto PID e progetto Formazione Lavoro), quest'ultima pari a € 250.708,00.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 249.949,57, di cui in c/esercizio per € 248.924,57 iscritti al conto economico alla voce 5) Altri contributi così impiegati: € 80.000,00 per l'evento BTO – Be Travel Onlife, € 30.000,00 per attività correlate alla manifestazione BuyWine e BuyFood, € 50.000 per il progetto Restauro, € 10.234,04 per le attività svolte per l'evento Premiazione Aziende Firenze e il lavoro, € 40.000,00 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Internazionalizzazione", € 2.498,98 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Transazione Energetica", € 30.340,03 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo a valere sugli anni 2023-2024 "Giovani e mondo del lavoro" ed € 5.851,52 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo a valere sugli anni 2024-2025 "Giovani e mondo del lavoro" per il quale sono stati previsti in c/impianti anche € 1.025,00, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali

“Promofirenze” e “Laboratorio Chimico Merceologico”. Entrambe le aziende speciali risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2015 il Laboratorio è stato ceduto.

Dal 19 gennaio 2018 la sede legale risulta presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall’art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell’art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L’azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2023: € 0,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2023: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Diritti di brevetto industriale e utilizzazione delle opere dell'ingegno (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Si tratta di utilizzo di opere dell'ingegno. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01058-1	Integrazione sito PromoFi con servizio WorkinFlorence	4.470,00	4.470,00	0,00
PF-01058-2	Restiling sito PromoFi e implementazioni CRM	2.037,50	2.037,50	0,00
Totale diritti brevetti ind.li e opere ingegno		6.507,50	6.507,50	0,00

- **Software (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Altre (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

b) Materiali (€ 0,00 – 2023: € 0,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.614,19, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01087	Tendinastro stop nero 51/N	515,70	515,70	0
PF-01088	Porta avvisi A3 orizzontale 53A3H	375,00	375,00	0
PF-01102	N. 10 stender appendiabiti pieghevoli	1.390,00	1.390,00	0
PF-01119	Estintore CO2 5 KG. 113B	120,43	120,43	0
PF-01120	Estintore polvere KG. 6 34A 233B	60,75	60,75	0
Totale Attrezzature non informatiche		2.461,88	2.461,88	0,00

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01085	Stampante Xerox C315 color	588,00	588,00	0
PF-01086	Cellulare Samsung S24 256 GB	679,94	679,94	0
PF-01089	Monitor INTSD- 15 " LCD	325,00	325,00	0
PF-01090	Monitor HP E24 G5	148,00	148,00	0
PF-01091	Monitor HP E24 G5	148,00	148,00	0
PF-01092	Monitor HP E24 G5	148,00	148,00	0
PF-01093	Switch Mikrotik CRS317-1G-16	399,00	399,00	0
PF-01094	Firewall Mikrotik CCR2116/12G/4S+	799,00	799,00	0
PF-01095	Dell INSPIRON 15 3000/I7-1255U/16GB/1TB/15.6/W11	698,00	698,00	0
PF-01096	Dell INSPIRON 15 3000/I7-1255U/16GB/1TB/15.6/W11	698,00	698,00	0
PF-01097	Dell INSPIRON 15 3000/I7-1255U/16GB/1TB/15.6/W11	698,00	698,00	0
PF-01098	Dell INSPIRON 15 3000/I7-1255U/16GB/1TB/15.6/W11	698,00	698,00	0
PF-01099	Dell Alienware m18 R2	3.680,00	3.680,00	0
PF-01100	Microfono Jabra GN	207,00	207,00	0
PF-01101	Microfono Jabra GN	207,00	207,00	0
PF-01103	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01104	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01105	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01106	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01107	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01108	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01109	Dell Latitude 5550	1.152,60	1.152,60	0
PF-01110	Gruppo continuità Eaton 9PX 3000I RT2U	2.370,00	2.370,00	0
PF-01111	Gruppo continuità Eaton 9PX 3000I RT2U	2.370,00	2.370,00	0
PF-01112	Scambiatore gruppo continuità Eaton ATS 16A NETPACK	821,00	821,00	0
PF-01113	Scheda di rete Snology	350,00	350,00	0

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01114	Scheda di rete Snology	350,00	350,00	0
PF-01115	Scheda di rete Snology	350,00	350,00	0
PF-01116	Ubiquiti Network Switch di rete	1.025,00	1.025,00	0
PF-01117	Ubiquiti Network Switch di rete	1.025,00	1.025,00	0
PF-01118	Canon Videocamera Legria HF G70 4K	1.025,00	1.025,00	0
Totale attrezzature informatiche		27.875,14	27.875,14	0,00

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2023: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicabili per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2024, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammorta-mento	Totale	Acquisizion i lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizion i nette	Alienazio-ni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammorta-mento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	96.872	96.872	-	26.633	26.633	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.892	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'ufficio	51.924	51.924	-	25.243	25.243	-	-	-	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	23.806	23.806	-	1.390	1.390	-	-	-	-	-	-	-	-
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni inf. 516€	10.742	10.742	-	3.704	3.704	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	10.038	10.038	-	2.632	2.632	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	1.072	1.072	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	107.614	107.614	-	30.337	30.337	-	-	-	-	-	-	-	-
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	114.304	114.304	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	-	-	-	6.508	6.508	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di brevetto ind. e utilizzo opere ingegno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	115.517	115.517	-	6.508	6.508	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	223.131	223.131	-	36.845	36.845	-	-	-	-	-	-	-	-

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 4.520.094,78 – 2023: € 3.865.908,60)

a) Rimanenze (€ 0,00 – 2023: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 0,00 – 2023: € 2.213,40)

Costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" quasi venti anni orsono. Nel corso dell'esercizio in commento sono state cedute a seguito di asta pubblica per alienazione, al terzo avviso, con l'aggiudicazione a favore della migliore offerta.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-2.213,40	0

b) Crediti di funzionamento (€ 2.105.154,80 – 2023: € 1.599.923,95)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 770.610,56 – 2023: € 584.578,45)

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 428.708,00 in c/esercizio, del contributo di € 164.792,00 in c/impianti e del contributo per attività delegate di cui € 176.085,56 in c/ esercizio e di € 1.025,00 in c/impianti.

- Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 616.004,00 – 2023: € 480.008,78)

Iscritti per un importo nominale pari a € 624.896,22, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **616.004,00**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2022	6.050,77
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2023	28.474,22
Progetto BuyWine e Anteprime 2024 – Regione Toscana	293.717,79
Progetto BuyFood 2024 – Regione Toscana	229.287,00
Progetto Selezione Oli 2024 – Regione Toscana	30.000,00
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2024	28.474,22
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova anni 2007 e 2008	8.892,22

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 96.027,72 – 2023: € 142.569,90)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 354.982,60 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 352.452,27 e da crediti per fatture da emettere per € 2.530,33.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 258.954,88, di cui € 12.299,50 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **96.027,72**.

- **Crediti diversi (€ 326.706,01 – 2023: € 332.527,71)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **326.706,01** gli importi relativi a:

- Credito per acconto INAIL	€	298,12
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera di Commercio	€	102.243,18
- Credito per acconto IRAP versato	€	3.953,00
- Credito IRES	€	122.801,63
- Credito IRAP		5.665,00
- Credito verso il sistema di pagamento PayPal	€	54.619,86
- seguenti importi per un totale di:	€	37.125,22

Maggiori pagamenti a fornitori	€	709,37
Interessi passivi su fatture non dovuti	€	264,08
Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo	€	34.562,00
Giroconto fornitori	€	1.589,77

- **Anticipi a fornitori (€ 295.806,51 – 2023: € 60.239,11)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **295.806,51**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di forniture per il progetto promozionale BuyWine che sarà sviluppato nel 2025.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	584.578,45		186.032,11	770.610,56
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	480.008,78		135.995,22	616.004,00
Crediti per servizi c/terzi	142.569,90		-46.542,18	96.027,72
Crediti diversi	332.527,71		-5.821,70	326.706,01
Anticipi a fornitori	60.239,11		235.567,40	295.806,51
Totale	1.599.923,95	0,00	505.230,85	2.105.154,80

c) Disponibilità liquide (€ 2.414.939,98– 2023: € 2.263.771,25)

Sono valutate al valore nominale di 2.414.939,98 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 2.413.988,89 – 2023: € 2.262.174,46)**

Per un totale di € **2.413.988,89** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

- **Depositi cassa (€ 951,09– 2023: € 1.596,79)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 951,09 costituiti da fondo cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di **951,09** di cui:

- fondo cassa	€	334,92
- valori bollati	€	232,00
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca	2.262.174,46		151.814,43	2.413.988,89
Depositi cassa	1.596,79		-645,70	951,09
Totale	2.263.771,25	0,00	151.168,73	2.414.939,98

c) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 10.709,17 – 2023: € 6.972,04)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **10.709,17**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2025, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2025.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 1.419.747,63 – 2023: € 1.246.262,64)

L'avanzo dell'esercizio 2023 pari a € 82.822,65, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 24.04.2024, n. 3.

Il risultato dell'esercizio 2024 presenta un avanzo operativo di € 86.269,51 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 6.351,00 e dall'IRES per un importo di € 35.406,00 si chiude con un avanzo di € 44.512,51. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.311.753,86 – 2023: € 1.379.535,41)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **1.311.753,86**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.379.535,41	-159.304,99	91.523,44	1.311.753,86

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento delle competenze liquidate al personale dipendente cessato e della quota di anticipazione liquidata al personale nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.427.987,79 – 2023: € 930.234,03)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 508.272,33 – 2023: € 330.468,57)**

Iscritti per € **508.272,33**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 244.645,97 e fatture da ricevere da fornitori per € 263.626,36.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 152.498,50 – 2023: € 146.868,79)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera di Commercio per un totale di € **152.498,50**, per consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 11.013,05 – 2023: € 11.013,05)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **11.013,05** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea inerenti progetti.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 161.721,08 – 2023: € 109.874,28)**

Per complessivi € **161.721,08** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2024 (su stipendi dei dipendenti), da versare all'erario	€ 25.953,36
➤ debiti per IRES anno 2024	€ 35.406,00
➤ debiti per IRAP anno 2024	€ 6.351,00
➤ debiti per IVA relativa al mese di dicembre 2024	€ 38.405,91
➤ debiti per IVA Split Payment relativa al mese di dicembre 2024	€ 14,39
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 376,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti del mese di dicembre 2024	€ 49.539,81
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dipendenti	€ 5.674,61

- **Debiti v/dipendenti (€ 857,70 – 2023: € 886,64)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **857,70** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2024.

- **Debiti diversi (€ 284.268,36 – 2023: € 308.836,84)**

Iscritti per € **284.268,36**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti per cauzioni passive per € 4.569,85;
- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 2.802,12;
- debiti diversi per € 276.896,39 così costituiti:

<i>Maggiori pagamenti da utenti</i>	€ 11.456,71
<i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i>	€ 45.406,05
<i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i>	€ 342,82
<i>Contributi su gare/forniture anno 2024</i>	€ 1.315,48
<i>Bolli su estratto conto 4 trim. conto corrente bancario</i>	€ 25,00
<i>Permessi a recupero anno 2024</i>	€ 4.866,83
<i>Permessi Rol e ferie residue anno 2024</i>	€ 71.755,69
<i>Saldo premio incentivante</i>	€ 141.383,81
<i>Giroconto clienti</i>	€ 344,00

- **Clienti c/anticipi (€ 309.356,77 – 2023: € 22.285,86)**

Iscritti per € **309.356,77** sono relativi principalmente agli anticipi da clienti delle quote di partecipazione al progetto promozionale BuyWine che verrà svolto nell'anno 2025 e per la prenotazione degli spazi WorkInFlorence sempre per l'anno 2025.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	330.468,57		177.803,76	508.272,33
Debiti v/società e organismi del sistema	146.868,79		5.629,71	152.498,50
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	11.013,05		0,00	11.013,05
Debiti tributari e previdenziali	109.874,28		51.846,80	161.721,08
Debiti Vs. dipendenti	886,64		- 28,94	857,70
Debiti diversi	308.836,84		-24.568,48	284.268,36
Clienti c/anticipi	22.285,86		287.070,91	309.356,77
Totale	930.234,03	0,00	497.753,76	1.427.987,79

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 327.110,17 – 2023: € 273.610,17)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2023: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2023: € 384,17)**

È iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a Lire Sterline, Lire Turchie, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 226.726,00 – 2023: € 173.226,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **226.726,00** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate nell'esercizio 2020 ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia da Covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte, ma che si è ritenuto comunque opportuno realizzare negli anni successivi. Inoltre, atteso che il programma del Piano attività 2025 prevede la continuazione di alcuni progetti che presentano un fabbisogno più consistente delle somme stanziare, è stata opportunamente e prudenzialmente accantonata la somma di 53.500,00 per spese promozionali future. Nell'anno in commento, il fondo non è stato utilizzato.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 44.204,50 – 2023: € 43.238,39)

Per complessivi € **44.204,50**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 44.204,50 **ratei** per ratei maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.675.938,42 – 2023: € 3.427.618,61)

Nel complesso i **“RICAVI ORDINARI”** hanno avuto un incremento di € 248.319,81 (7,24%). Si evidenzia che il sostanziale incremento è principalmente riferito ai contributi regionali per la realizzazione delle iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo, ai ricavi per l'attività di affitto spazi WorkinFlorence e ai contributi da Camera di commercio per attività delegate nell'esercizio 2024.

Il totale di questa voce ammonta a € 3.675.938,42 e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi € 918.051,88 (2023: € 815.395,27)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	888.347,11
- Sponsorizzazioni	€	29.670,00
- Prodotti c/vendite mostre mercato	€	68,50

detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-33,73
----------------------------	---	--------

2) Altri proventi e rimborsi € 17.610,75 (2023: € 67.616,96)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	17.610,75
-----------------	---	-----------

Si tratta del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 28.474,22 (2023: € 28.474,22)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 834.169,00 (2023: € 726.648,00)

Si tratta dei seguenti contributi:

- Contributo in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento impegnati dalla Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo previste nell'accordo per l'anno 2024, sottoscritto con la Camera di Commercio in data 14 novembre 2023, e nello specifico: € 229.287,00 per il Progetto BuyFood, € 574.882,00 per il Progetto BuyWine e Antepreme ed € 30.000,00 per il Progetto Selezione olii evo.

5) Altri contributi

€ 248.924,57 (2023: € 154.564,68)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO – Be Travel Onlife;
- per € 30.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi BuyWine e BuyFood;
- per € 50.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto Restauro;
- per € 10.234,04 per lo svolgimento di attività per l'evento Premiazione Aziende Firenze e il lavoro;
- per € 40.000,00 per lo svolgimento di attività del progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022;
- per € 2.498,98 per lo svolgimento di attività del progetto "Transizione energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022;
- per € 30.340,03 per lo svolgimento di attività del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i Giovani per il mondo del lavoro" a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022;
- per € 5.851,52 per lo svolgimento di attività del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i Giovani per il mondo del lavoro" a valere sul Fondo Perequativo 2023-2024. Come indicato in premessa, per questo progetto ulteriori € 1.025,00 sono stati iscritti in c/impianti.

6) Contributo della Camera di Commercio

€ 1.628.708,00 (2023: € 1.634.919,48)

Si tratta del contributo ordinario iscritto in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali.

La somma complessiva, pari a € 1.628.708,00, è comprensiva anche della quota riferita ai progetti a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale "PID" (€ 22.708,00), "Preparazione PMI ai mercati internazionali" (€ 188.000,00) e "Formazione lavoro" (€ 40.000,00) oltre alle risorse necessarie alla copertura per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale) attribuite con delibera di Giunta n. 100 del 27 luglio 2021, pari a € 350.126,19. Il contributo presenta una riduzione rispetto allo stanziamento di cui all'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio in commento, pari a € 150.000,00.

Tale riduzione deriva dalle minori effettive esigenze di trasferimento camerale a seguito di minori costi sostenuti, da una parte, e maggiori ricavi conseguiti, dall'altra parte.

Inoltre la somma di € 164.792,00, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.754.949,38 – 2023: € 1.745.294,84)

di cui:

6) Organi istituzionali

€ 16.560,14 (2023: € 16.456,02)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 15.741,03 per compensi al Collegio dei Revisori dei Conti e per € 819,11 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono

determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11 giugno 2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale **€ 1.463.626,12 (2023: € 1.500.571,88)**

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale **€ 1.033.929,74 (2023 – € 1.058.844,99)**

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 122.169,87, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2024.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31 dicembre 2024, assunti a tempo indeterminato, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dirigenti	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83	4,83	4,55	4,00	4,00	3,00
Impiegati di 1° liv	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,53	5,55
Impiegati di 2° liv	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	6,07
Impiegati di 3° liv	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70	11,49	10,66	10,35	10,29	8,39
Impiegati di 4° liv	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS					0,85	1,00	1,00	0,95	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	28,28	27,87	26,76	25,90	25,82	24,01

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1 gennaio 2024 pari a **27** e al 31 dicembre 2024 pari a n. **28**. Nell'esercizio in commento si è verificata la cessazione di un dipendente e l'assunzione di due dipendenti tutti a tempo indeterminato e con inquadramento di impiegato al 3° livello.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	3
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	10
Impiegati di 3° liv	8
Totale	28

b) Oneri sociali	€	331.156,80	(2023: € 343.768,33)
-------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa obbligatoria, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R.	€	98.539,58	(2023: € 97.958,56)
------------------------------------	----------	------------------	----------------------------

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- **€ 95.295,87** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31 dicembre 2024 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- **€ 177,95** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- **€ 3.065,76** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento	€	219.569,12	(2023: € 228.266,94)
-------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Costituiti dalle voci che seguono.

Il decremento è dovuto principalmente a spese legali che non sono state sostenute nell'esercizio in commento e alla riduzione delle spese di formazione per il personale

a) Prestazioni di servizi	€	185.237,67	(2023: € 201.697,34)
----------------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Spese bancarie	4.628,07
Spese di Amministrazione	51,00
Telefonia rete fissa e mobile e Rete dati	5.776,72
Acqua e gas	1.959,82
Energia elettrica	10.673,24
Spese Pulizia Locali	15.140,90
Spese di Facchinaggio e magazzinaggio	14.616,60
Domini e servizi software	8.821,70
Noleggio Attrezzature	1.449,32
Assicurazioni generiche	26.192,00
Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza	21.471,10
Spese accreditamento, qualità e privacy	3.250,00
Spese di Formazione	14.599,00
Spese Buoni Mensa	25.672,65
Consulenze e prestazioni di servizi diversi	6.283,33
Spese fiscalmente indeducibili	74,06
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	24.578,16

b) Godimento di beni di terzi	€	0,00	(2023: 0,00)
--------------------------------------	----------	-------------	---------------------

c) Oneri diversi di gestione	€	34.331,45	(2023: € 26.569,60)
-------------------------------------	----------	------------------	----------------------------

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	22.510,10
Spese bolli	1.134,00
Abbonamenti e pubblicazioni	2.292,75
Cancelleria	527,68
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	5.876,65
Prodotti igienici/Pulizia	826,37
Materiale Antinfortunistico	83,90
Spese varie	1.080,00

9) Ammortamenti e accantonamenti € **55.194,00** (2023: € 0,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti in quanto tutti i beni risultano completamente ammortizzati al 31 dicembre 2020.

a) Immobilizzazioni immateriali	€	0,00	(2023: € 0,00)
b) Immobilizzazioni materiali	€	0,00	(2023: € 0,00)
c) Svalutazione crediti	€	1.694,00	(2023: € 0,00)

Accantonamento effettuato a seguito della svalutazione generica nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 1.694,00.

d) Fondi rischi e oneri € **53.500,00** (2023: € 0,00)

Atteso che il programma del Piano attività 2025 prevede la continuazione di alcuni progetti che presentano un fabbisogno più consistente delle somme stanziare, è stata opportunamente e prudenzialmente accantonata la somma di 53.500,00 per spese promozionali future.

Si ricorda che, per quanto riguarda le spese di funzionamento, l'Azienda ha sempre perseguito l'obiettivo di contenimento della spesa, in linea con quanto indicato dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/09/2012 prot. 0190345. La nota ministeriale sottolineava che le aziende speciali sono escluse dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 del Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95 "*Norme di contenimento dei consumi intermedi*", invitando tuttavia le camere di commercio a vigilare sull'attività delle stesse aziende speciali al fine di un contenimento delle spese per consumi intermedi.

A seguito dell'introduzione di PromoFirenze nell'elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm. (Legge di contabilità e di finanza pubblica), si evidenzia che gli oneri di funzionamento suddetti rispettano il dettato normativo relativo alla legge di bilancio 2020 con riferimento ai limiti di spesa previsti¹.

Si riporta di seguito il prospetto riepilogativo che evidenzia il rispetto dei limiti di spesa prevista dalla Legge.

RISPETTO LIMITE DI SPESA	CONSUNTIVO 2024
LIMITE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (B6, B7, B8*)	
MEDIA 2016-2017-2018: € 255.505,32	255.505,32
TOTALE DEGLI STANZIAMENTI (B6, B7, B8)*	163.781,25
DIFFERENZA (MARGINE RISPETTO LIMITE)	91.724,07

(* trattasi delle somme inserite negli indicati mastri del bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile al netto delle spese istituzionali per progetti ed iniziative ed al netto delle spese sostenute per i consumi energetici e per buoni mensa.)

Per completezza si ricorda che con Circolare n. 23 del 19/5/2022, avente ad oggetto “*Enti ed organismi pubblici - bilancio di previsione per l'esercizio 2022. Aggiornamento della circolare n. 26 dell'11 novembre 2021. Ulteriori indicazioni*”, il Ministero dell'Economia e delle Finanze “*in ragione del rilevante rialzo dei prezzi applicato dai gestori dei servizi energetici, ferma restando la necessità di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare il contenimento delle suddette spese*” ha ritenuto “*di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell'ambito di applicazione definito dalla legge, art. 1, commi 590 e ss., della legge n. 160/2019, di escludere, per l'anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall'art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..*”.

Detta Circolare ha pertanto precisato che “*ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l'esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l'acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018*. Ancora il MEF, con la Circolare n. 29 del 3/11/2023, avente per oggetto “*Enti ed organismi pubblici – bilancio di previsione 2024*” stabilisce che: “*considerato il protrarsi della situazione politica internazionale conflittuale e tenuto conto del persistente rincaro dei prezzi applicati nella fornitura dei servizi energetici, si reputa opportuno confermare, anche per l'esercizio 2024, l'esclusione dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dal citato art. 1, comma 591, della legge n. 160/2019, degli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc., ribadendo sempre l'esigenza di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare, comunque, il contenimento delle spese in parola. L'esclusione in parola andrà operata, come per gli esercizi precedenti, sottraendo i suddetti oneri dal computo delle spese effettivamente sostenute nell'esercizio 2024 e, al contempo, non includendo le corrispondenti voci di spesa nel calcolo del limite di spesa applicabile quale valore medio delle spese sostenute negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018.*”

1 L'articolo 1, commi 590-602 (Misure di razionalizzazione e riduzione della spesa pubblica) della Legge 27 dicembre 2019 n. 160 - Legge di Bilancio 2020 ha dettato nuove norme per la razionalizzazione e la riduzione della spesa pubblica delle pubbliche amministrazioni. Le suddette norme stabiliscono un nuovo unico limite di spesa, a partire dal 2020, legato al valore medio delle spese effettuate per acquisto di beni e servizi nel triennio dal 2016 al 2018. Il comma 592 definisce nel dettaglio quali sono le voci di spesa per l'acquisto di beni e servizi sulle quali opera l'obbligo: in particolare, per gli enti che adottano la contabilità economico-patrimoniale, come gli enti del sistema camerale, la base imponibile sarebbe rappresentata dalle voci b6), b7) e b8) del conto economico del bilancio d'esercizio (mastri 3250, 3251, 3260, 3290) La nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 88550 del 25 marzo 2020 emanata d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato ha fornito precise disposizioni agli enti del sistema camerale prevedendo la possibilità di esclusione degli oneri di promozione (per le aziende speciali la voce C) dalla base imponibile della media dei costi per acquisizione di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci di esercizio del triennio 2016-2018, in quanto riferibili alla realizzazione dei programmi di attività

e dei progetti finalizzati a sostenere lo sviluppo economico del territorio e, pertanto, strettamente strumentali alla missione istituzionale delle Camere di Commercio. Il limite di spesa in questione, calcolato secondo quanto sopra riportato, risulta pari a € 255.505,32. Nell'ambito degli oneri di funzionamento le voci che devono essere considerate ai fini della verifica del rispetto del limite di cui sopra sono: materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; prestazioni di servizi; godimento di beni di terzi; organi istituzionali.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.888.546,35 – 2023: € 1.629.292,42)

10) Spese per progetti e iniziative € 1.888.546,35 (2023: € 1.629.292,42)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 259.253,93 (+15,91%), è da mettere in relazione all'aumento delle attività svolte, principalmente nella partecipazione delle aziende a progetti promozionali realizzati, sia nell'ambito delle iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo, sia nelle attività delegate dalla Camera di commercio, sia nelle attività della gestione delle sale WorkinFlorence.

Prestazioni varie servizi commerciali	13.199,68
Costi per progetti, seminari, eventi	1.647.399,34
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	3.532,36
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	3.782,18
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	137.132,56
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	32.059,11
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	1.873,87
Consulenze e varie e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	28.779,45
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	16.274,32
Spese e rimborsi per trasferte	2.309,01
Rimanenze iniziali di magazzino	2.213,40
 Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	- 8,93

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 46.767,12 – 2023: € 24.256,68)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **43.471,73** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € 46.818,14 (2023: € 24.586,37)

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2024 sul c/c bancario accesi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo (€ 46.705,41) e da utili su oscillazione cambi (€ 112,73).

12) Oneri finanziari € 51,02 (2023: € 329,69)

Costituiti da perdite su oscillazione cambi (€ 51,02).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 7.059,70 – 2023: € 33.794,62)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+7.059,70** derivante da:

13) Proventi Straordinari € **7.059,90** (2023: € 35.336,00)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per minori debiti, e per l'incasso di maggiori crediti su progetti cofinanziati di esercizi precedenti.

14) Oneri Straordinari € **0,20** (2023: € 1.541,38)

Relativi a sopravvenienze passive per maggiori costi di precedenti esercizi.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2023: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio € **86.269,51** (2023: € 111.082,65)

Imposte sul reddito dell'esercizio € **41.757,00** (2023: € 28.260,00)

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte € **44.512,51** (2023: € 82.822,65)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **6.351,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **35.406,00**:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	3755
Componenti negativi	-2121
Deduzioni	-1471
Imponibile Irap	163
Irap esercizio 2024 (aliquota 3,90%)	6

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	45
Variazioni in aumento	103
Variazioni in diminuzione	
Imponibile Ires	148
Ires esercizio 2024 (aliquota 24%)	35

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio, laddove esistenti, sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dall'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che risultano rapporti di collaborazione con Pietro Leopoldo Srl, società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze, e con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, in assenza di scopo di lucro, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento futuri dell'Azienda.

Firenze, 10 aprile 2025

IL PRESIDENTE
(F.to Aldo Mario Cursano)

Bilancio consuntivo 2024

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff. %
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI				
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
_ 1.B.I.3 Diritti di brevetto industriale	-	-	-	0%
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali				
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.1.d Partecipazioni in altre imprese	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	-	-	-	0%
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	-	-	-	0%
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
_ 1.C.I Rimanenze				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	2.213,40	- 2.213,40	-100%
_ Totale Rimanenze	-	2.213,40	- 2.213,40	-100%
_ 1.C.II Crediti				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	96.027,72	142.569,90	- 46.542,18	-33%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	770.610,56	584.578,45	186.032,11	32%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	234.662,81	308.555,27	- 73.892,46	-24%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	1.003.853,71	564.220,33	439.633,38	78%
_ Totale Crediti	2.105.154,80	1.599.923,95	505.230,85	32%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
1.C.IV Disponibilità Liquide				
1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	2.413.988,89	2.262.174,46	151.814,43	7%
1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%
1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	951,09	1.596,79	- 645,70	-40%
Totale Disponibilità Liquide	2.414.939,98	2.263.771,25	151.168,73	7%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.520.094,78	3.865.908,60	654.186,18	17%
1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI				
1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	10.709,17	6.972,04	3.737,13	54%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	10.709,17	6.972,04	3.737,13	54%
TOTALE ATTIVO	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO				
2.A PATRIMONIO NETTO				
2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	-	0%
2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	128.972,48	-	128.972,48	100%
2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	1.038.295,88	955.473,23	82.822,65	9%
2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	44.512,51	82.822,65	- 38.310,14	-46%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.419.747,63	1.246.262,64	173.484,99	14%
2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI				
2.B.3 Altri Fondi	327.110,17	273.610,17	53.500,00	20%
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	327.110,17	273.610,17	53.500,00	20%
2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	1.311.753,86	1.379.535,41	- 67.781,55	-5%
2.D DEBITI				
2.D.4 Debiti verso banche				
Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%
2.D.6 Acconti	320.369,82	33.298,91	287.070,91	862%
2.D.7 Debiti Verso Fornitori	508.272,33	330.468,57	177.803,76	54%
2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	152.498,50	146.868,79	5.629,71	4%
2.D.12 Debiti Tributarî	106.506,66	55.802,41	50.704,25	91%
2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	55.214,42	54.071,87	1.142,55	2%
2.D.14 Altri Debiti	285.126,06	309.723,48	- 24.597,42	-8%
TOTALE DEBITI	1.427.987,79	930.234,03	497.753,76	54%
2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI				
2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	44.204,50	43.238,39	966,11	2%
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	44.204,50	43.238,39	966,11	2%
TOTALE PASSIVO	4.530.803,95	3.872.880,64	657.923,31	17%
3 CONTO ECONOMICO				
3.A VALORE DELLA PRODUZIONE				
3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	918.051,88	815.395,27	102.656,61	13%
3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%
3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.740.275,79	2.544.606,38	195.669,41	8%

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff.%
_ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	24.670,65	102.952,96 -	78.282,31	-76%
_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.682.998,32	3.462.954,61	220.043,71	6%
_ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
_ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	-	-	0%
_ 3.B.7 Costi per servizi	2.088.130,76	1.847.695,78	240.434,98	13%
_ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi				
_ 3.B.9 Costi per il personale	-	-	-	0%
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.033.929,74	1.058.844,99 -	24.915,25	-2%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	331.156,80	343.768,33 -	12.611,53	-4%
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	98.539,58	97.958,56	581,02	1%
_ Totale Costi per il Personale	1.463.626,12	1.500.571,88 -	36.945,76	-2%
_ 3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
_ 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	-	-	-	0%
_ 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	1.694,00	-	1.694,00	100%
_ Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.694,00	-	1.694,00	100%
_ 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	2.213,40	-	2.213,40	100%
_ 3.B.13 Altri Accantonamenti	53.500,00	-	53.500,00	100%
_ 3.B.14 Oneri diversi di gestione	34.331,65	28.110,98	6.220,67	22%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.643.495,93	3.376.378,64	267.117,29	8%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	39.502,39	86.575,97 -	47.073,58	-54%
_ 3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
_ 3.C.15 Proventi da Partecipazioni				
_ Totale Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
_ 3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	0%
_ Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d.4 Da altre Imprese	46.705,41	24.560,67	22.144,74	90%
_ Totale proventi diversi	46.705,41	24.560,67	22.144,74	90%
_ 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.17.d Verso altri	-	-	-	0%
_ 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	- 61,71	53,99 -	115,70	-214%
_ Totale Interessi e oneri finanziari	- 61,71	53,99 -	115,70	-214%
_ TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	46.767,12	24.506,68	22.260,44	91%
_ 3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
_ 3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%
_ Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%
_ 3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%

Voci di Bilancio	2024	2023	Differenza	Diff.%
_ 3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%
_ Totale Svalutazioni	-	-	-	0%
_ TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%
_ RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	86.269,51	111.082,65	- 24.813,14	-22%
_ 3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	41.757,00	28.260,00	13.497,00	48%
_ AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	44.512,51	82.822,65	- 38.310,14	-46%

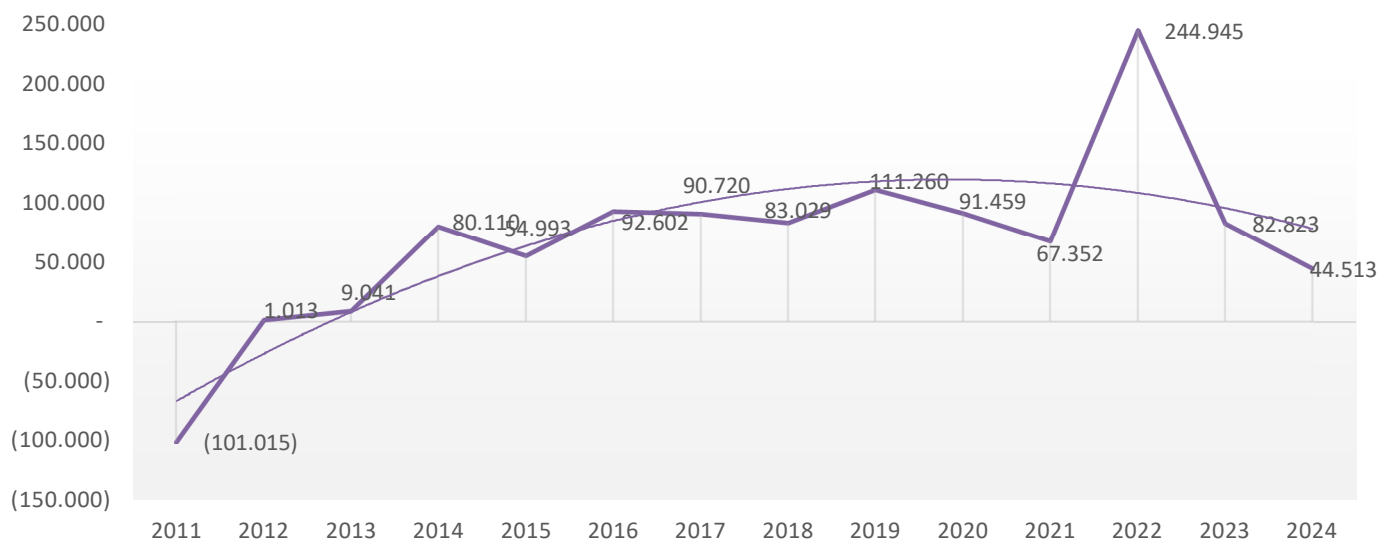
Bilancio consuntivo 2024

GRAFICI

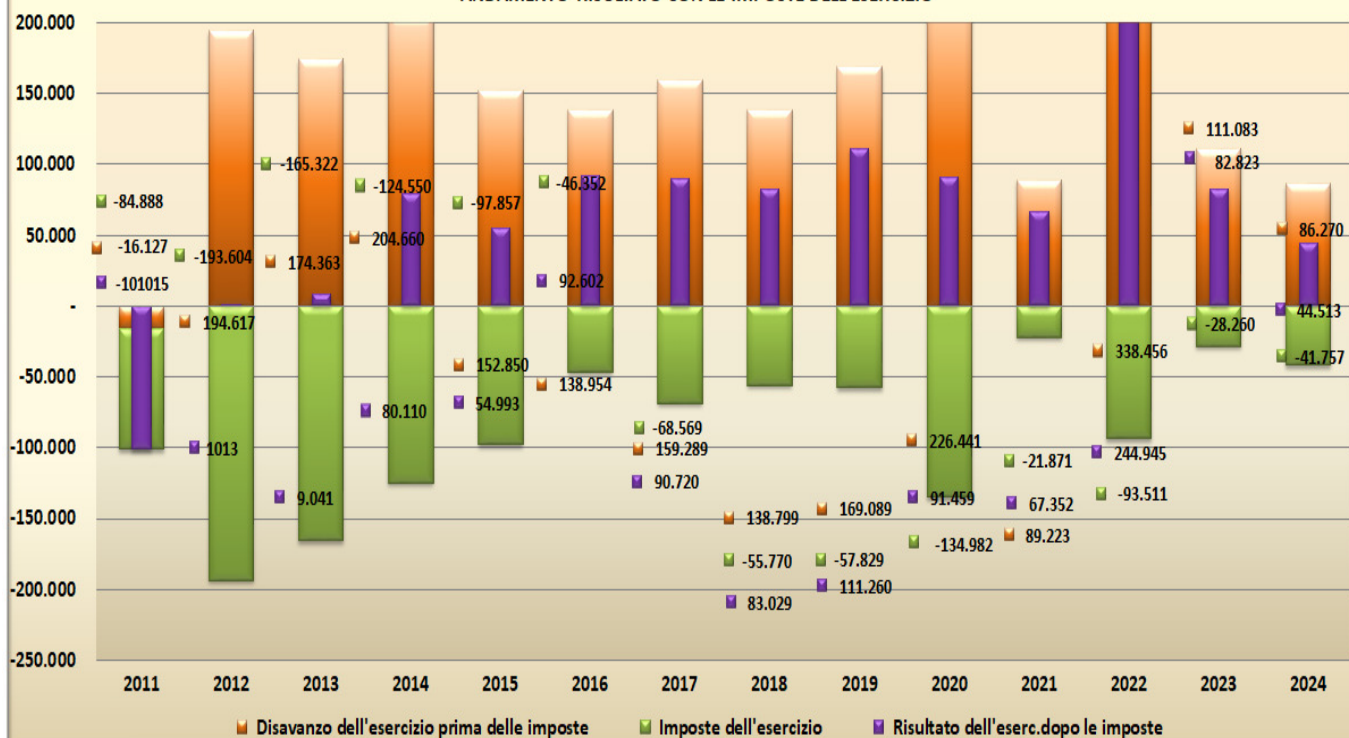
(allegato 6)

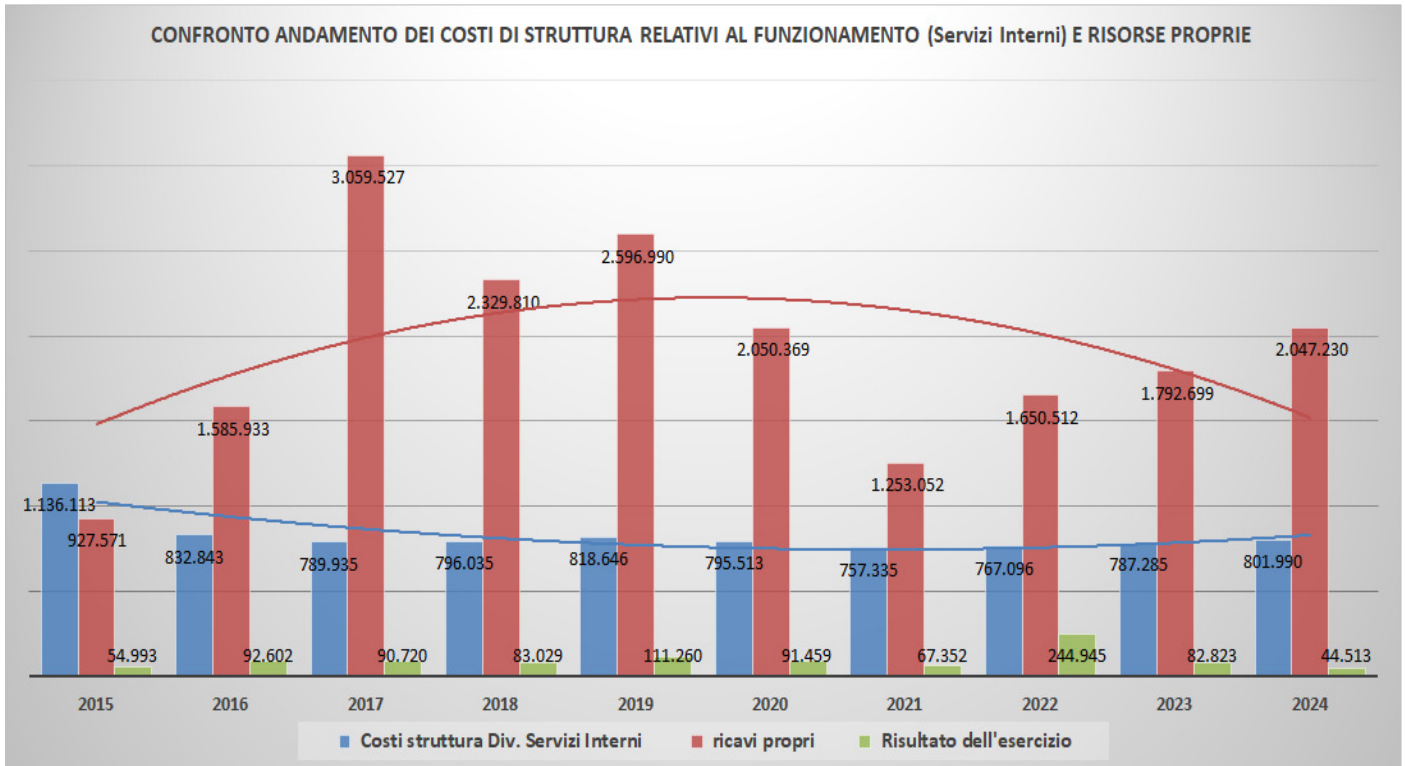
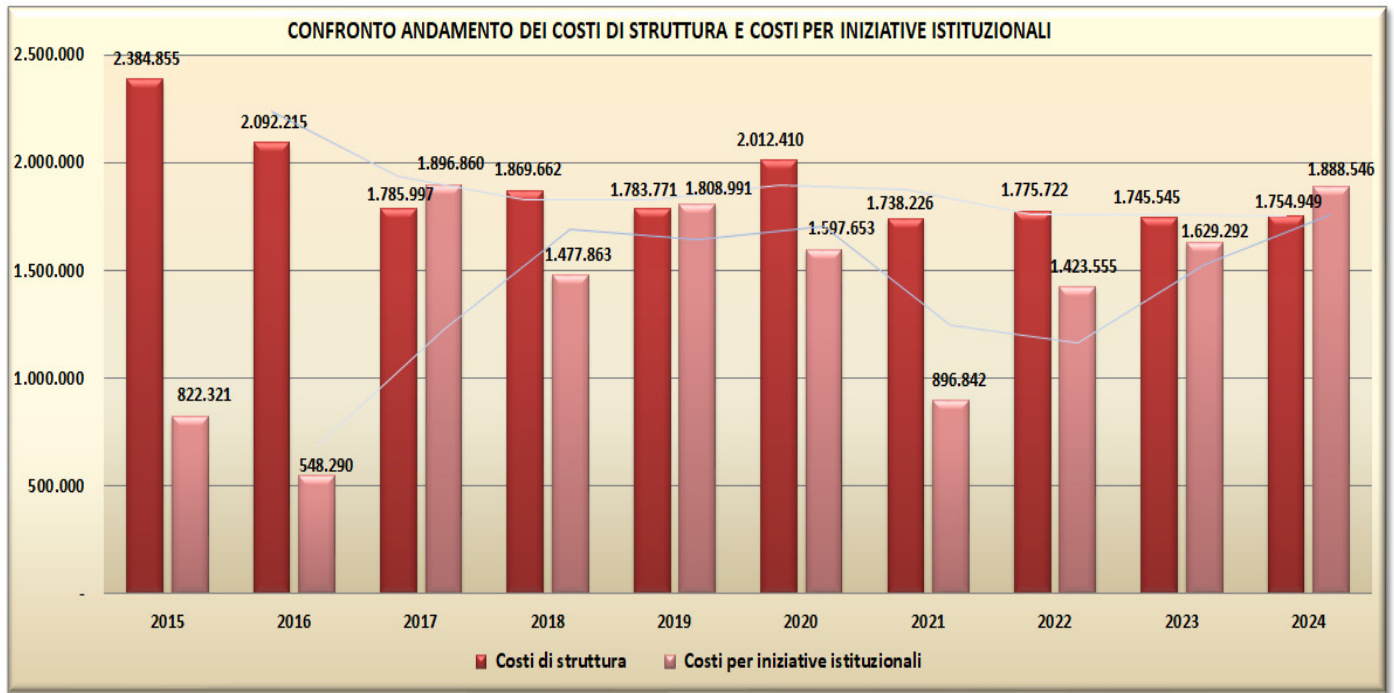
GRAFICI

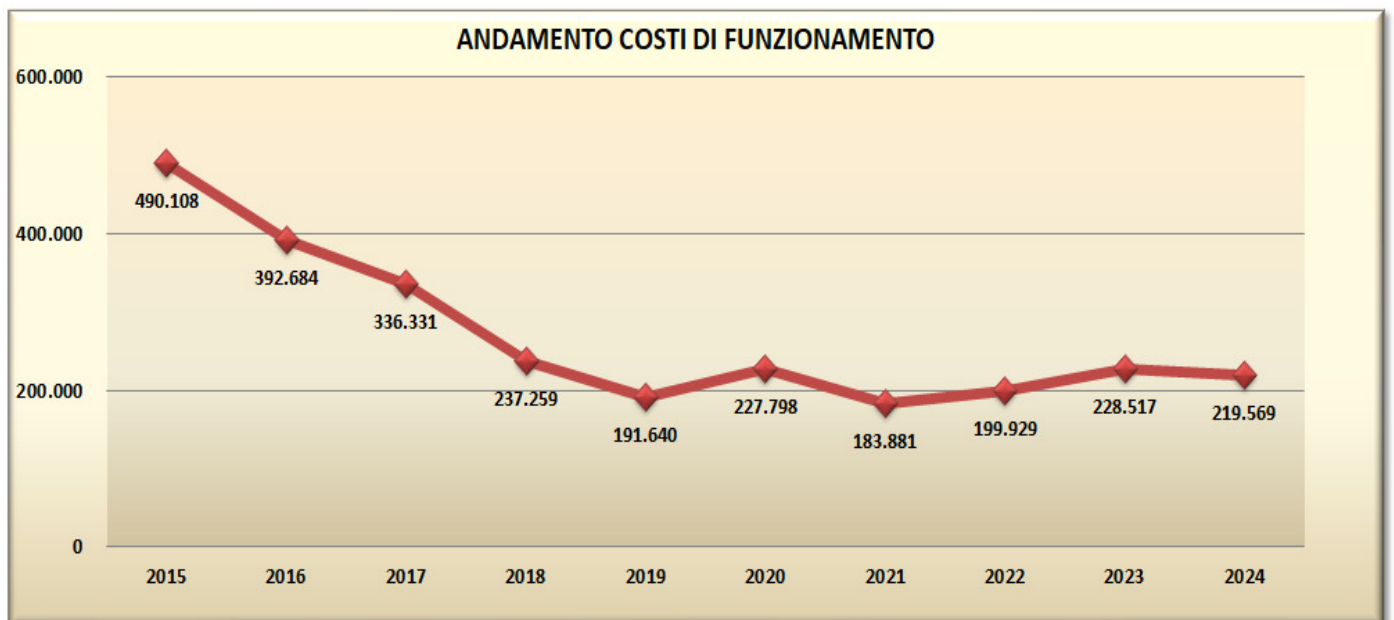
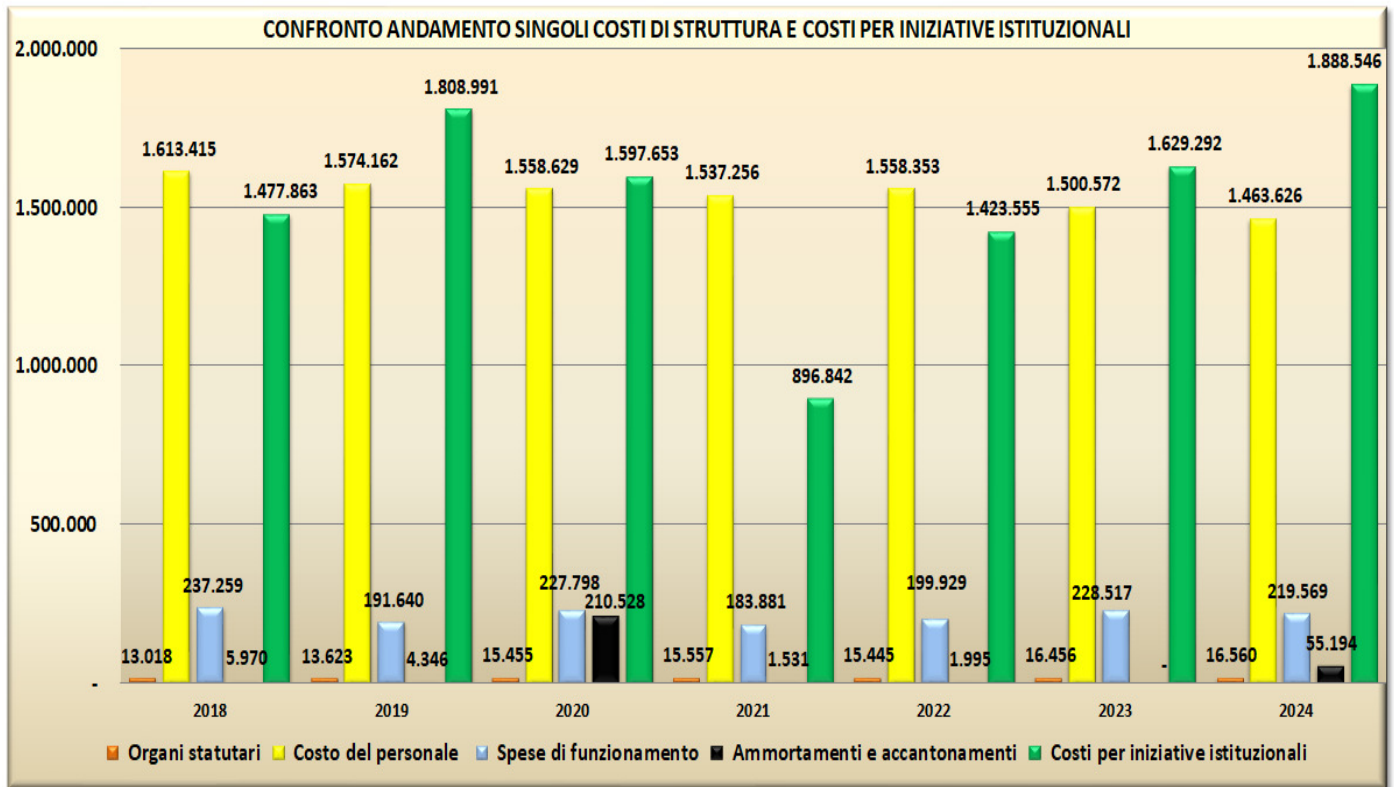
ANDAMENTO RISULTATO DELL'ESERCIZIO

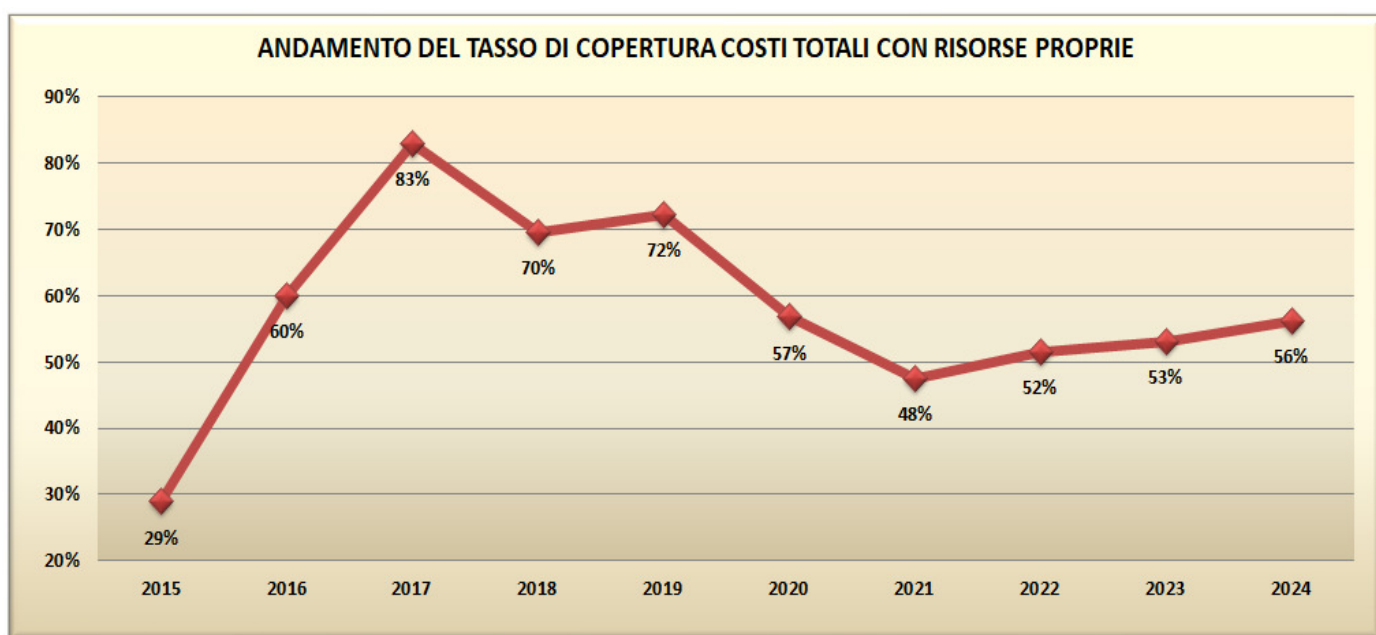
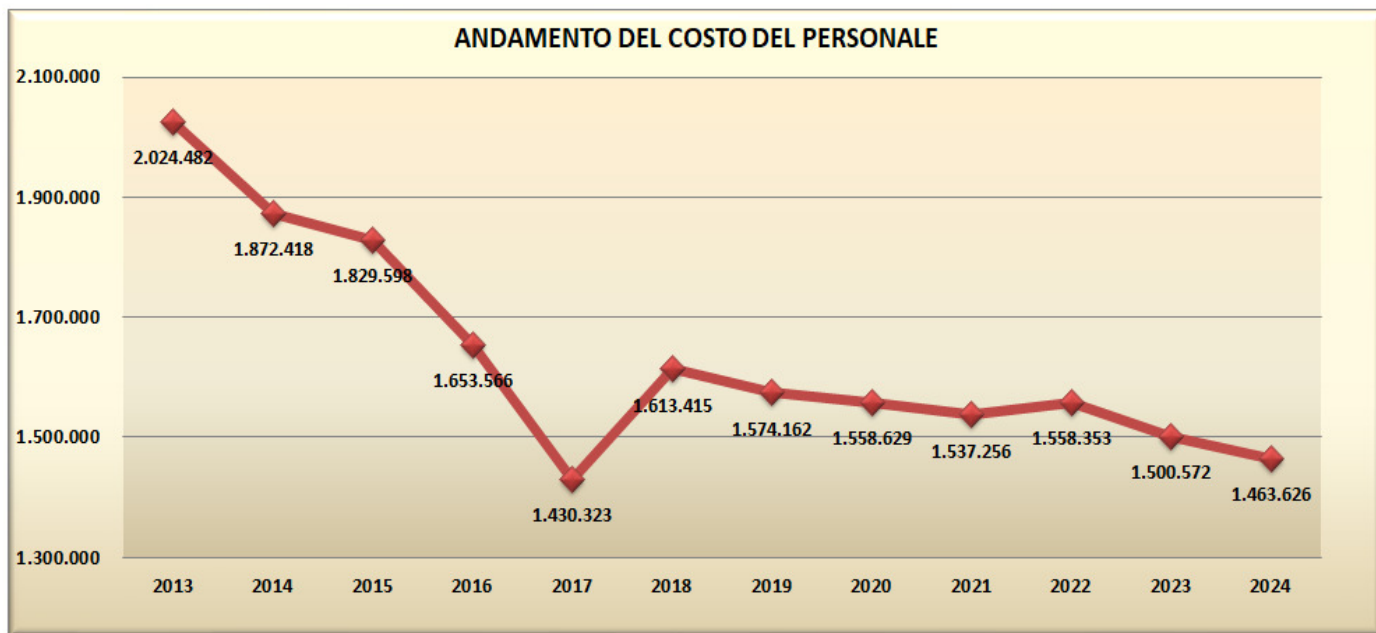


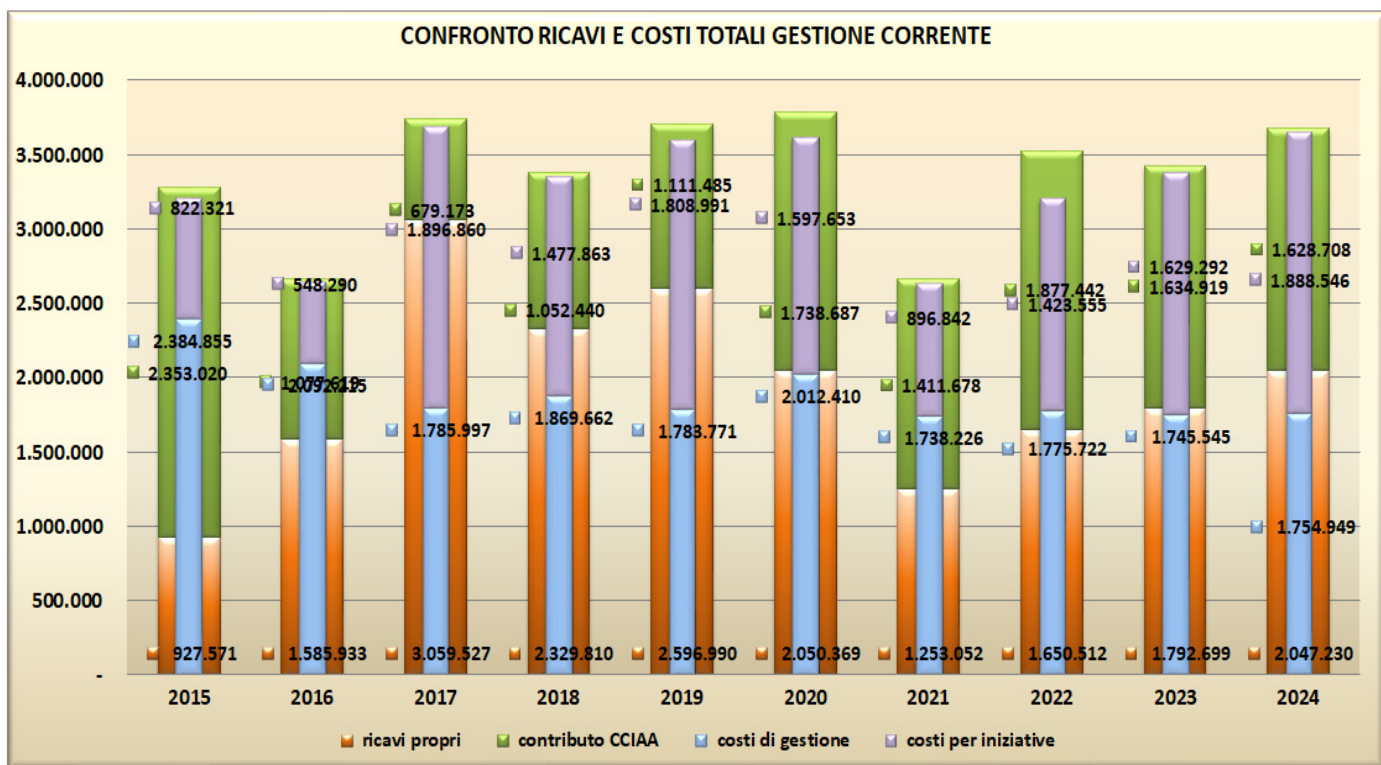
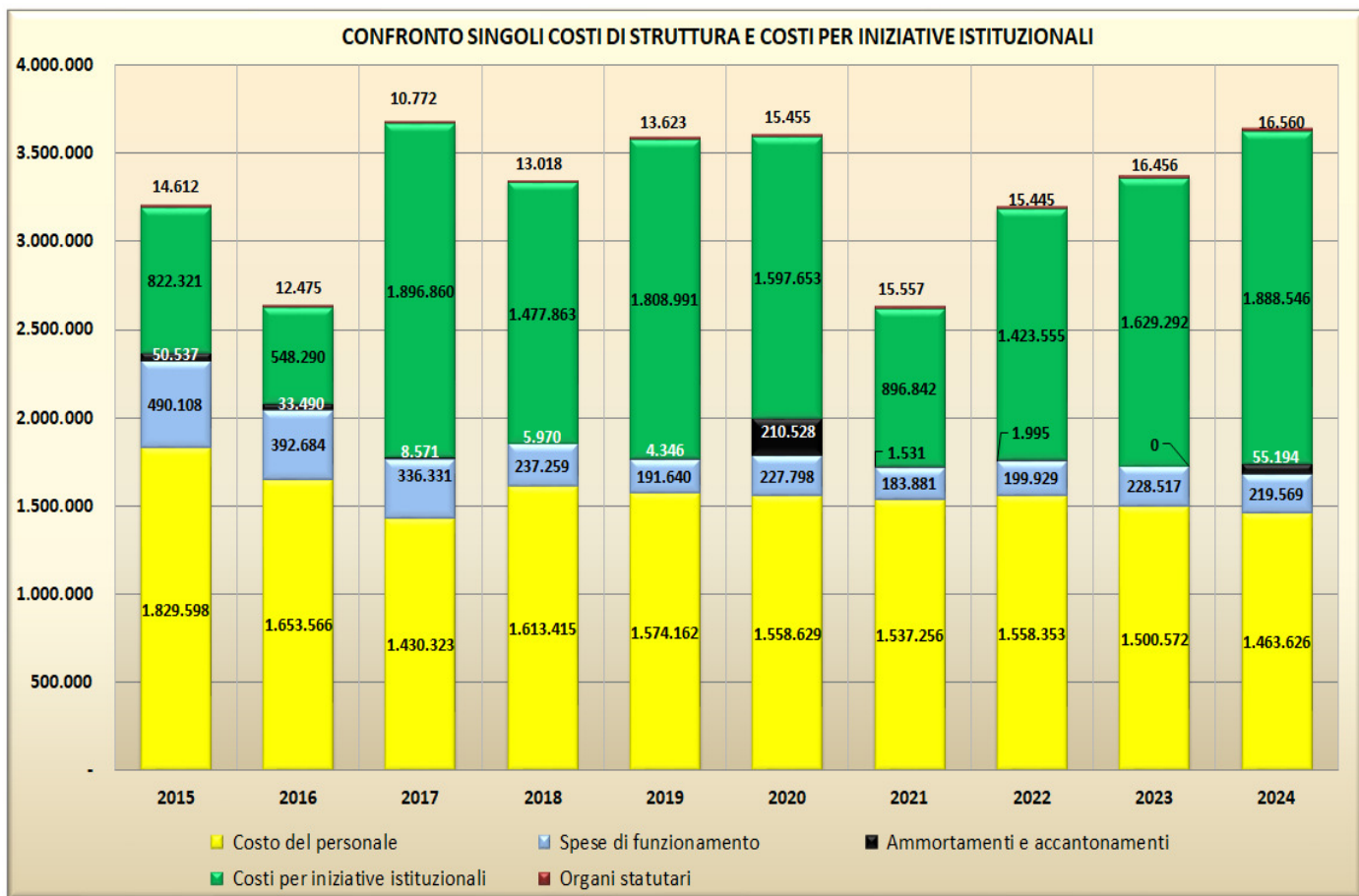
ANDAMENTO RISULTATO CON LE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO



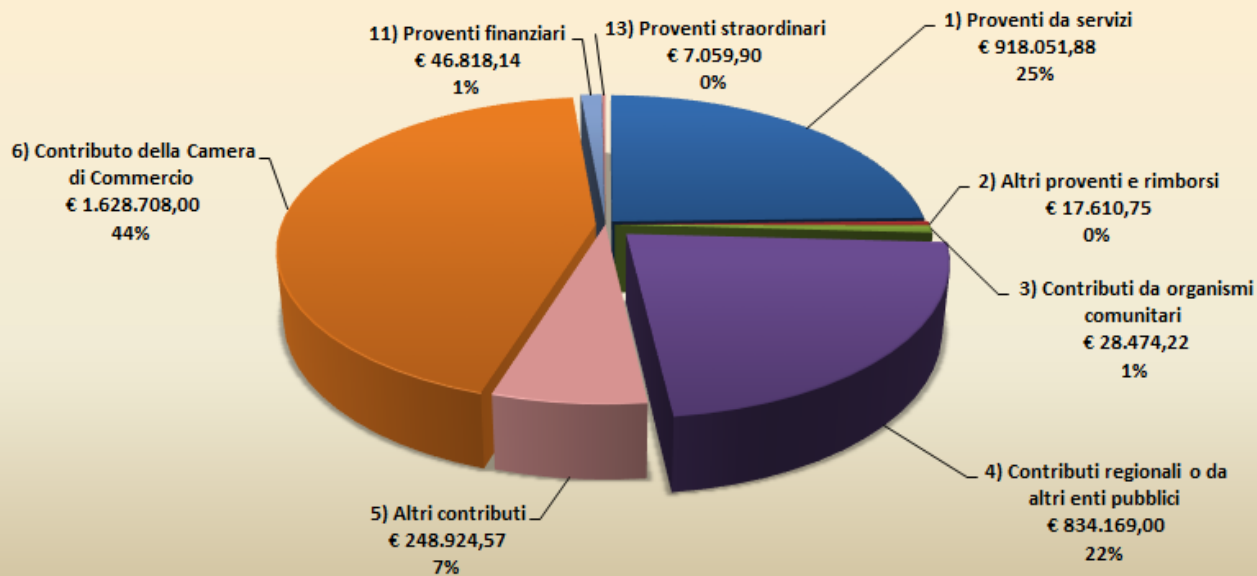




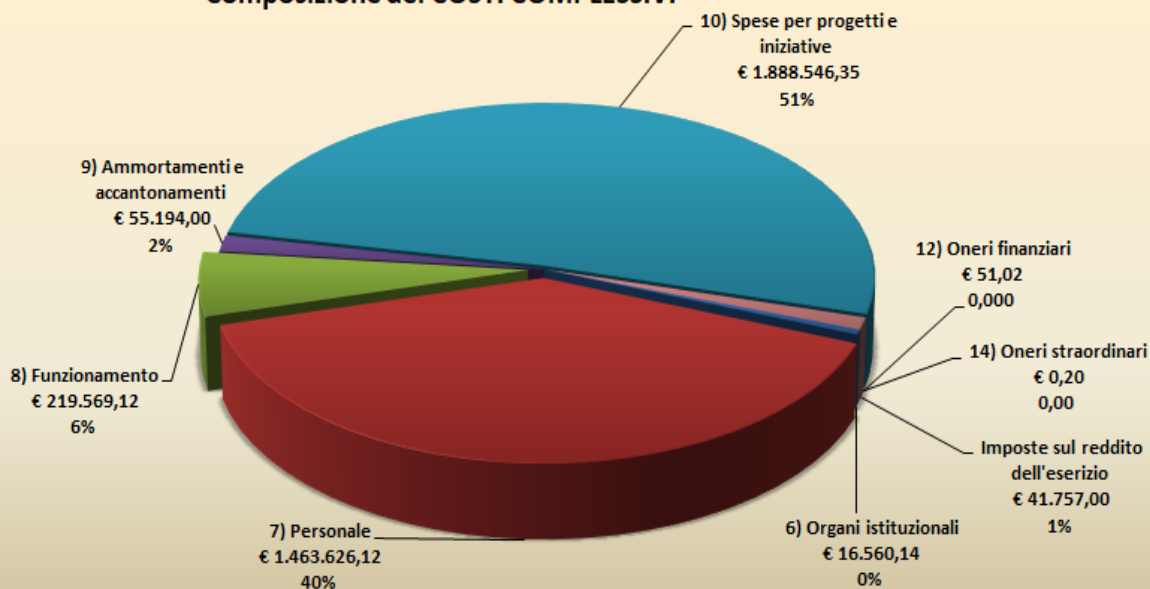




Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

