



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2023



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio Consuntivo 2023

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2023
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	9
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA.....	21
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	31
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	51
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	51
CONTO ECONOMICO	54
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2023.....	58
Premessa	58
Criteri di valutazione	59
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	60
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	66
CONTO ECONOMICO	70
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	76
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	76
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	76
ALTRE INFORMAZIONI	77
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	79
GRAFICI.....	84



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2023

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE **(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)**

1. Premessa

Con il 2023 si chiude il tredicesimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze denominata PromoFirenze.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle aziende speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali oggetto di fusione risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2016 il Laboratorio è stato ceduto quale ramo d'azienda.

Il Bilancio di esercizio 2023 evidenzia un avanzo ante imposte di € 111.082,65 (2022 € 338.455,60 - 2021 € 89.223,43 - 2020 € 226.441,01 - 2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 244.944,60 (2021 € 67.352,43 - 2020 € 91.459,01 - 2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo dalla Camera di Commercio e dal Consiglio di Amministrazione.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2023 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Anche nell'esercizio 2023 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con le delibere n. 22 del 2018, n. 227 del 2019, n. 69. In ultimo la Camera è nuovamente intervenuta ad integrale modificazione delle summenzionate delibere con la delibera la n. 100 del 2021, che ha inoltre confermato l'assegnazione degli spazi della sede di Piazza dei Giudici decisa con le delibere n. 128 del 2017, n. 21 del 2018 e n. 121 del 2020.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

Regolazione del Mercato:

- istruttoria delle attività dell'organismo e promozione della mediazione;
- gestione della Florence International Mediation Chamber (FIMC);
- gestione della Fidra.

Procedimenti Commercio Estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Procedimenti Registro Imprese:

- istruttorie pratiche telematiche Registro Imprese modello base I1 (gruppo smistatore Scriba n. 22) e modello base I2 (gruppo smistatore Scriba n. 23);
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo;
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche;
- controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni;
- altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Gestione WorkinFlorence:

gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi (già individuati nelle planimetrie allegate alla delibera n. 21 del 9.02.2018) della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività ivi indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- auditorium, foyer e bar,
- sale conferenze,
- sale "digital signage",
- area ex Borsa Valori,
- area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano;

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto ed accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Nella prima parte del 2023 l'attività economica in Toscana ha subito un ulteriore rallentamento, condizionata ancora dall'elevata inflazione e dalle politiche monetarie restrittive messe in atto per contrastarla. Le dinamiche si sono mostrate eterogenee tra i principali settori. L'indicatore trimestrale dell'economia regionale (ITER), sviluppato dalla Banca d'Italia, segnala per il primo semestre un aumento del prodotto dell'1 per cento, inferiore di quasi 3 punti percentuali alla crescita del 2022 e lievemente più contenuto di quello stimato per l'intero Paese. L'indicatore coincidente Regiocoin-Toscana ha mostrato un andamento negativo delle componenti di fondo dell'attività, proseguendo la tendenza avviatasi nel secondo semestre dello scorso anno. Anche gli ultimi mesi del 2023 disegnano una traiettoria dell'economia regionale in progressivo rallentamento. Il risultato riflette lo scarso dinamismo della domanda interna ed estera, che contraddistingue l'intero Paese e, più in generale, l'intera area dell'euro. Ma è l'economia mondiale nel suo insieme che nel 2023 mostra segnali di indebolimento, per effetto delle politiche monetarie restrittive che nel raffreddare la crescita dei prezzi, hanno però frenato gli scambi internazionali. Il tasso di crescita del prodotto interno lordo a livello mondiale è così gradualmente diminuito, attestandosi nelle previsioni del Fondo Monetario Internazionale attorno al +3,0%. La frenata è stata ancora più evidente nel caso delle economie avanzate (+1,5%) e, tra queste, dell'Area Euro (+0,7%). Ne è risultata una contrazione delle importazioni che ha coinvolto, in particolare, il novero delle economie avanzate.

La produzione industriale

Elaborando i dati forniti da ISTAT per il solo livello nazionale, Irpet stima infatti che la produzione industriale sia in contrazione in Toscana come in Italia.

Nello specifico, l'indice che costruiamo tenendo conto della composizione settoriale del tessuto produttivo regionale, mostra ad ottobre per la Toscana una variazione pari a -2,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A livello nazionale, per lo stesso mese di ottobre, la corrispondente variazione tendenziale è pari a -1,1%. Se ragioniamo per trimestri, invece che per mesi, il dato appare nella sua intensità anche più negativo: -4,0% per la Toscana nel terzo trimestre. Tuttavia, la diminuzione dell'attività economica sembra avere raggiunto il suo picco negativo nel secondo trimestre, per poi successivamente frenare nella sua decelerazione. Infine, se riportiamo il dato su base annua, considerando quindi assieme l'ultimo dato di ottobre con gli undici mesi precedenti, l'indice della produzione industriale registra a livello nazionale una diminuzione del -2,5% con un risultato che a livello regionale posiziona la Toscana al -3,4%. In generale, qualunque sia la finestra temporale esaminata, la Toscana ha sofferto nel corso del 2023 il rallentamento del ciclo economico più della media nazionale, soprattutto per effetto della contrazione registrata all'interno dell'industria della moda, tipica specializzazione della nostra regione.

Un andamento più favorevole avrebbe interessato le aziende di grandi dimensioni e quelle della farmaceutica e della meccanica. Il rallentamento della domanda globale ha condizionato il

commercio estero: le esportazioni toscane sono ancora cresciute, ma ad un ritmo inferiore rispetto all'anno precedente. L'indebolimento ciclico e l'incertezza del quadro geopolitico hanno frenato l'attività di investimento: i piani formulati a inizio periodo, che prevedevano un calo, sono stati confermati o rivisti al ribasso. Dopo il consistente recupero post-pandemico, nella prima parte dell'anno l'attività del settore edile ha segnato un forte rallentamento, particolarmente intenso nel comparto residenziale privato, in relazione principalmente alla rimodulazione delle politiche di agevolazione fiscale. Anche l'attività del terziario si è indebolita, condizionata dalla marcata decelerazione dei consumi. Il calo dell'attività industriale ha avuto ripercussioni anche sul traffico commerciale; i flussi turistici sono ancora cresciuti, sebbene nella sola componente straniera. L'indebolimento ciclico non si è tuttavia riflesso sulla situazione economico-finanziaria del settore produttivo: nonostante la maggiore incidenza degli oneri finanziari, i minori costi di approvvigionamento dell'energia hanno contribuito a mantenere favorevole la redditività. In tale contesto, la liquidità è rimasta elevata. Nel primo semestre del 2023 l'occupazione regionale è cresciuta, sebbene meno intensamente della media nazionale; l'aumento si è concentrato nel primo trimestre, nella componente maschile e in quella alle dipendenze. I dati delle comunicazioni obbligatorie segnalano tra gennaio e giugno un saldo delle assunzioni nette nel settore privato non agricolo superiore a quello registrato nello stesso periodo dello scorso anno. L'aumento è stato trainato dai contratti a tempo indeterminato, mentre le attivazioni a tempo determinato sono cresciute in misura minore e si sono concentrate nei settori legati al turismo. Dopo il recupero post-pandemico, i consumi hanno mostrato un marcato rallentamento, risentendo anche del rialzo dei prezzi. L'inflazione regionale, dopo il picco raggiunto nello scorcio del 2022 per i forti rincari dei beni energetici e alimentari, dai primi mesi di quest'anno si è gradualmente attenuata, beneficiando dei ribassi di gas ed elettricità. L'indebitamento delle famiglie ha registrato una decisa decelerazione, soprattutto nella componente dei mutui per l'acquisto di abitazioni, frenati dal significativo rialzo dei tassi di interesse. L'aumento del costo opportunità di detenere liquidità ha determinato una ricomposizione del risparmio finanziario verso depositi vincolati, titoli di debito e fondi comuni.

Le esportazioni

Una parte rilevante dei risultati dell'industria italiana e regionale nel 2023 è chiaramente dovuta al forte rallentamento delle esportazioni avvenuta nel corso del secondo e terzo trimestre. Considerando le vendite estere aggregate, la Toscana è passata da una crescita tendenziale dell'8,9% nel primo trimestre a una variazione di +1,6 punti percentuale nel terzo. Sul fronte delle vendite internazionali, a differenza di quanto accaduto alla produzione industriale, l'economia regionale ha fatto meglio della media italiana (-4,4% nel terzo trimestre), oltretutto delle altre principali regioni esportatrici. Soffermando l'attenzione però sul progressivo rallentamento delle vendite estere, quanto emerge dai dati indica che a rallentare sono state in particolare proprio le produzioni manifatturiere. Per queste, infatti, la dinamica dell'export regionale nel corso del 2023 è stata ancora più debole, e solo lievemente positiva nel secondo e terzo trimestre dell'anno. Infatti le vendite all'estero sono state sospinte dal marcato aumento dei prodotti farmaceutici e da quelli più moderati, ancorché rilevanti, della meccanica, dei mezzi di trasporto, e dei gioielli e prodotti dell'oreficeria. Sono invece calate le esportazioni di metalli, di bevande, di prodotti della moda e della chimica. La crescita è stata ancora intensa verso i paesi dell'Unione europea, grazie ai contributi di Francia, Spagna, Polonia e Belgio; sono invece rimaste sostanzialmente stabili le esportazioni verso la Germania. Al di fuori della UE è proseguita l'espansione delle vendite sui mercati statunitense e turco e sono tornate a crescere quelle verso la Cina; l'export destinato alla Svizzera ha continuato a diminuire.

I settori e le province

In base alla rilevazione condotta da Confindustria Toscana Nord su un campione di imprese manifatturiere delle province di **Lucca, Pistoia e Prato**, che rappresentano quasi un quarto del valore aggiunto regionale, la produzione è rimasta sostanzialmente stabile nel primo trimestre ed è diminuita del 2,3 per cento nel secondo rispetto agli analoghi periodi dello scorso anno. Una dinamica ancora in crescita ha invece caratterizzato la produzione industriale nella provincia di **Firenze** (circa un terzo del valore aggiunto regionale), secondo l'indagine condotta dalla Camera di Commercio. Le quantità prodotte sono cresciute, rispettivamente, del 12,1 e del 5,7 per cento nella meccanica che hanno più che controbilanciato il calo nella moda. L'attività di investimento è in riduzione. Quasi 9 imprese su 10 hanno confermato o rivisto al ribasso i piani di investimento formulati all'inizio dell'anno, che indicavano un calo dell'ammontare in termini reali. Nelle previsioni formulate dalle imprese tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre, la contrazione dell'attività dovrebbe arrestarsi: oltre metà delle aziende si attende una stabilità del fatturato e il saldo tra aumenti e riduzioni è positivo. La spesa per investimenti resterebbe ancora fortemente contenuta: per oltre l'80 per cento degli operatori l'ammontare rimarrà stabile oppure si ridurrà.

Il turismo

A fianco delle esportazioni estere un dato importante di cui tenere conto per il saldo della bilancia commerciale riguarda il turismo. Secondo le informazioni più aggiornate in nostro possesso, la Toscana nei primi 8 mesi dell'anno avrebbe raggiunto un numero di presenze turistiche complessive in strutture commerciali tradizionali, al netto quindi dei flussi che transitano per le seconde case o di quelli che alloggiano in strutture non strettamente commerciali, che è cresciuto del 5,3% rispetto allo stesso periodo del 2022. Il risultato delle altre regioni italiane nel complesso si ferma ad una crescita del 4,6%.

Il flusso complessivo, se scomposto per origine dei visitatori, suggerisce come il vero recupero importante riguardi la componente internazionale che, dopo il 2020-2021 sta rapidamente tornando ad un volume di presenze, e con esso anche di spesa, del tutto analogo a quello pre-pandemico.

Nello specifico, i turisti stranieri sono cresciuti del 14,7% in Toscana, mentre nel resto d'Italia la crescita è risultata più contenuta (10,9%). Invece i turisti italiani che hanno visitato la nostra regione hanno subito un calo (-3,8%) più accentuato di quello osservato nel resto del Paese (-1,5%).

(Fonte dati: ISTAT, Banca d'Italia, Milano Finanza, Irpet, Centro studi CCIAA Firenze e Centro Studi Turistici)

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dalla pandemia, successivamente dal conflitto russo-ucraino, dall'inasprimento dei costi legati all'approvvigionamento delle materie prime, nonché dal caro energia e più recentemente dall'inasprirsi del conflitto israelo-palestinese, non ha risparmiato le attività verso l'estero da parte delle imprese. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, ha dato risultati positivi: circa 1.291 servizi e 949 aziende servite.

Inoltre, anche per l'anno 2023, si ricorda essere in vigore la collaborazione attivata (lo scorso 12/10/2016, e successivamente rinnovata con ulteriori accordi, fino all'attuale, per il 2023, con validità annuale) da Camera di commercio con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare, con la quale si è riconosciuta a PromoFirenze la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare", in quanto soggetto esperto ed al contempo fortemente operativo. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d'internazionalizzazione. Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l'organizzazione di BuyWine Toscana, PrimAnteprima, BuyFood Toscana e Selezione degli oli extravergini d'oliva DOP e IGP della Toscana.

I progetti di internazionalizzazione

▪ Progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022

La Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 10.11.2022, n. 107, tramite Unioncamere Toscana, ha aderito al progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022 e con successiva Determinazione dirigenziale CCIAA 180 del 28.04.2023, ha previsto che le attività fossero realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze e da essa rendicontate alla Camera.

Il progetto Internazionalizzazione ha previsto: attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export; attività di valutazione, assessment e export readiness; attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero; la realizzazione di attività di promozione diretta a operatori esteri con eventi B2B. Secondo le linee guida, le attività devono essere svolte entro il 31.03.2024, con un budget complessivo coperto dal fondo pari ad € 40.000,00.

PromoFirenze nel 2023 ha proposto specifiche azioni volte al supporto e allo sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese; nello specifico, l'orientamento ed il servizio di prima assistenza sono stati resi anche attraverso i seguenti servizi, portati avanti dall'ufficio ExportHub:

- ridefinizione delle aziende e al contempo, individuazione e profilazione di nuove in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
- consulenze e mentoring svolti online, anche grazie alla collaborazione con la rete di CCI all'estero;
- Sportello Dogane: grazie alla convenzione attivata con la Divisione Interregionale Toscana Umbria e Sardegna di ADM - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è stato possibile avere chiarimenti su specifici quesiti su questioni doganali o di origine delle merci;
- Webinar settoriali informativi e formativi, sui principali argomenti relativi all'export e/o focus settoriali, realizzati in collaborazione con esperti da tutto il mondo.

Alle aziende sono stati quindi proposti percorsi di rafforzamento delle risorse interne, se necessario, e di internazionalizzazione ad hoc, tramite ricerche partner individuali o iniziative collettive.

Oltre ai servizi suddetti, nell'ambito del Fondo Perequativo è stato progettato ed avviato, per marzo 2024, l'**Incoming Moda USA - Missione di buyer americani settore fashion**: un evento dedicato alle imprese del settore moda, allo scopo di facilitarne l'accesso sul mercato statunitense. Tale progetto prevede momenti diversi e consecutivi: formazione preliminare, evento B2b e visite in azienda

▪ **ExportHub**

All'interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l'utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

Nel corso del 2023 è stata consolidata l'offerta di servizi, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, per un totale di circa 949 servizi erogati per 951 aziende servite. Di seguito le attività svolte:

Webinar

Webinar di presentazione di alcuni Paesi del network con informazioni sui settori selezionati:

1. Le mostre mercato in Europa 2023, 25/01/2023;
2. Brasile: nuova normativa in materia di etichettatura e valori nutrizionali, 26/01/2023;
3. Il mercato agroalimentare negli USA e presentazione dell'evento Authentic Italian Food & Wine Festival (Miami), 15/03/2023;
4. Presentazione Progetto di promozione Settimana del Vino Toscano in Brasile, 02/03/2023;
5. Sanzioni nella Federazione Russa. L'impatto sugli scambi commerciali Italia-Russia, 10/05/2023;
6. I Regimi speciali dell'ammissione temporanea, perfezionamento passivo e attivo, 24/05/2023;
7. Come essere presenti nei mercati esteri negli attuali scenari: "Marketing strategico internazionale e analisi dei mercati esteri", 04/10/2023;
8. Come essere presenti nei mercati esteri negli attuali scenari: contratti con l'estero – buone regole e prassi, 11/10/2023;
9. La legge tedesca sugli imballaggi e gli obblighi in vigore per le aziende che esportano in Germania, 7/11/2023;
10. Transfer pricing per le PMI che fanno internazionalizzazione, 22/11/2023.

Con la partecipazione di oltre 540 operatori.

Consulenze individuali

Sono state erogate 62 consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e le opportunità per ciascuna delle 39 aziende richiedenti. Complessivamente sono state fornite consulenze su 12 diversi Paesi, e tra questi spiccano gli USA con 14 servizi.

Incontri B2B gratuiti

Sono stati organizzati 9 incontri bilaterali gratuiti tra buyer esteri e aziende o tra associazioni di categoria.

Informazioni gratuite

L'ufficio di ExportHub ha fornito informazioni gratuite di primo livello a 58 aziende.

Consulenze con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Grazie all'accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ExportHub è stata in grado di offrire costanti aggiornamenti e rispondere ai quesiti, via email o telefono, posti da 9 aziende del territorio.

Orientamento alla contrattualistica internazionale

PromoFirenze ha fornito servizi specializzati di orientamento e consulenza in merito alla struttura generale del contratto internazionale ed alle principali clausole da parte di esperti professionisti.

Analisi affidabilità finanziaria

PromoFirenze ha fornito informazioni sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, mediante consulenza specializzata tramite una piattaforma di ricerca ed analisi di elevato standard.

Corsi di Business English

In collaborazione con una scuola appositamente selezionata, sono stati avviati due nuovi cicli di corsi di Business English per i periodi aprile-giugno 2023 e ottobre 2023 -gennaio 2024.

Al corso da aprile a giugno, il 6° dall'avvio dell'iniziativa, hanno partecipato 20 studenti di 18 aziende, suddivisi in 5 classi di diversi livelli. Il corso ha avuto una durata di 12 settimane, per un totale di 20 ore di lezione. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti.

Da ottobre a gennaio è stato attivato un secondo ciclo di corsi di Business English, il 7° dall'avvio dell'iniziativa, con 31 studenti di 30 aziende, suddivisi in 8 classi di diversi livelli di min 3 e max 6 partecipanti. Il corso ha una durata di 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 min. con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento di 30 min. Il corso sta riscuotendo giudizi molto positivi da parte degli studenti.

Mostre Mercato

Per aiutare le imprese artigiane dei settori tradizionali del tessuto fiorentino e toscano a trovare sbocco sui mercati esteri e ad offrire loro una possibilità di apertura di nuovi canali, sono state individuate e selezionate alcune Mostre Mercato nei principali mercati europei per la vendita diretta (B2C).

Le mostre mercato (B2c) individuate in Europa sono state:

- Øksnehallen (1° - 2 aprile 2023, Copenaghen - Danimarca)
- Markt des guten Geschmacks (13 - 16 aprile 2023, Stoccarda - Germania),
- Fest'Italia (1° settimana di maggio 2023, Saint Maxime - Francia),
- Passione Italia (17 - 21 maggio 2023, Madrid - Spagna),
- Plaisirs d'Hiver/Marché de Noel (Natale 2023, date in confermare, Bruxelles - Belgio),
- YouNique (22-24 marzo 2024, Lugano - Svizzera)

Due delle suddette iniziative (Øksnehallen e Passione Italia) sono poi state cancellate o hanno subito ritardi organizzativi.

Le altre iniziative sono risultate essere di parziale interesse per le imprese del territorio, che hanno tuttavia evidenziato difficoltà di spostarsi all'estero anche solo per pochi giorni.

Le iniziative che hanno visto concretizzarsi delle adesioni sono state Markt des guten Geschmacks e YouNique.

Incoming Moda Danimarca

PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Danimarca, ha organizzato un evento di incoming nel settore mondo conto terzi. Sono stati individuati 4 operatori danesi in cerca di produttori per le loro collezioni in Italia; hanno risposto 21 aziende fiorentine i cui profili sono stati inviati agli operatori danesi. Dopo alcune analisi sui profili delle aziende produttrici, gli

operatori danesi hanno selezionato un gruppo di 8 aziende con cui hanno realizzato b2b in presenza presso la sede della CCIAA e secondo un'agenda personalizzata. Il giorno successivo gli operatori danesi hanno visitato le sedi produttive di alcune delle aziende in base al loro specifico interesse. Il giudizio raccolto da entrambe le parti è stato positivo, soprattutto con riferimento alla formula che prevede passaggi successivi di selezione per arrivare ai b2b.

Incoming Delegazione SAQ

Visita delegazione 4 degustatori del Monopolio degli Alcolici della Provincia del Québec-Canada (SAQ), il principale buyer a livello globale per quantità. Si tratta di un evento di grande importanza proprio per i volumi che SAQ è in grado di muovere. Scopo della visita è conoscere nuove tendenze del territorio toscano.

SAQ ha indicato nelle settimane precedenti all'evento le tipologie di vino di suo interesse e PromoFirenze ha avviato la ricerca coinvolgendo tutto il territorio regionale. Le aziende che hanno manifestato interesse sono state 125 (42 fiorentine), tutte sottoposte a SAQ per una valutazione. Nelle 2 giornate sono state degustate complessivamente dai 5 operatori canadesi 164 vini, di diverse denominazioni.

Nei giorni successivi, PromoFirenze ha organizzato per la delegazione canadese delle visite a produttori stabilmente presenti nei loro listing, presso le aziende che i delegati stessi ci hanno indicato.

Successivamente SAQ ha confermato vini di suo interesse da 9 diversi produttori e PromoFirenze ha offerto un servizio di ricerca agente in Québec, per poter gestire gli ordini, alle aziende produttrici delle etichette prescelte, che ne fossero sprovviste.

Eventi all'estero

Grazie alla diffusa rete di partner di PromoFirenze presenti in tutto il mondo, ogni anno si ricevono diverse proposte di eventi all'estero, tra le quali nel 2023 sono stati individuati e promossi i seguenti:

- “Vignit”, un evento B2b organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Marsiglia, tra aziende italiane che producono o commercializzano vini e distillati ed operatori locali (ristoranti italiani e francesi dell'area parigina e i responsabili acquisto di alcune reti di distribuzione organizzata). Hanno aderito due aziende della provincia di Firenze.
- “Italian Food and Beverage Singapore”, un evento B2b in presenza, della durata di 2 giorni, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Singapore, con incontri tra aziende italiane del settore agroalimentare e buyer provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Myanmar, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Cina, Corea del Sud, Filippine e Cambogia.
Hanno aderito 3 aziende della provincia di Firenze.
- “Virtual Business Meetings – Food&Wine for South America”, evento organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Colombia e rivolto ad aziende italiane produttrici ed esportatrici di prodotti tipici dell'enogastronomia italiana interessate ad avviare e/o rafforzare relazioni commerciali nei seguenti paesi: Colombia, Panama ed Ecuador.
Hanno aderito 6 aziende della provincia di Firenze, ciascuna delle quali ha realizzato 5 incontri.
- “Incontri B2B con GDO Manor”, evento settore agroalimentare organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Svizzera. L'iniziativa ha previsto incontri con i selezionatori

dell'importante catena svizzera. PromoFirenze ha ricevuto 16 profili e 5 di questi sono stati selezionati per gli incontri, durante i quali, le aziende hanno presentato i prodotti, valutando proposte commerciali di forniture e quantitativi.

- “WeLoveModainItaly – La Moda Italiana@Toronto”, evento organizzato da Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda e in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e ICE Agenzia. Una mostra autonoma con incontri diretti con operatori del settore moda provenienti dalle principali città canadesi, alla quale hanno partecipato 3 imprese fiorentine.

ExportHub Days

In considerazione delle numerose richieste ricevute dalle aziende del territorio sui mercati esteri, è stato creato l'evento ExportHub Days (05-06/06/2023): 2 giorni dedicati all'incontro fra imprese del territorio e consulenti esteri della rete di PromoFirenze. Durante le due giornate, che si sono svolte a Firenze presso la sede camerale, gli esperti di 13 aree geografiche (UK, Germania, Danimarca e Paesi Scandinavi, Belgio, Giappone, USA, Canada, Colombia, Marocco, Polonia, Singapore, Thailandia, Tunisia) hanno incontrato 51 aziende, ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Le aziende hanno potuto avere informazioni, oltre che su ExportHub, anche su altri servizi di erogati da PromoFirenze, quali PID, finanziamenti e EEN. In generale, si è riscontrato un alto apprezzamento per l'opportunità offerta alle imprese.

▪ **BuyWine Toscana (10-11 febbraio)**

BuyWine Toscana è un progetto organizzato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti, a valere per gli anni 2021-23, per la promozione dei prodotti certificati della regione.

Giunta alla tredicesima edizione, la manifestazione è tornata in presenza presso la Fortezza da Basso di Firenze con 230 imprese che producono e commercializzano vini Docg, Doc, Igt della Regione Toscana, selezionati tramite apposito bando regionale, e 130 buyer provenienti da 39 Paesi (Europa/Paesi del Mediterraneo, Nord America, Sud America e alcuni selezionati mercati in Asia).

Complessivamente si sono svolti, nei primi due giorni, oltre 3.118 incontri dove sono state presentate oltre 1.400 etichette di 47 denominazioni toscane.

Il terzo giorno sono stati organizzati wine tour in collaborazione con le CCIAA di Firenze, Massa Carrara, Lucca e Pisa, per far conoscere i territori toscani agli operatori esteri coinvolti.

▪ **Anteprime di Toscana e PrimAnteprima (Firenze, 11 febbraio)**

Nell'ambito dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze ha svolto il ruolo di segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime, oltre a gestire e coordinare gli aspetti logistici dell'evento inaugurale, PrimAnteprima.

Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte in presenza dal 11 al 17 febbraio 2023, con il seguente programma:

- Sabato 11 febbraio – “PrimAnteprima” (Firenze);
- Domenica 12 febbraio - Chianti Lovers & Rosso Morellino (Firenze);
- Lunedì 13 - Chianti Classico Collection (Firenze);
- Martedì 14 - Chianti Classico Collection (Firenze);
- Mercoledì 15 - Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Montepulciano);

- Giovedì 16 - Anteprima della Vernaccia di San Gimignano (San Gimignano);
- Venerdì 17 - Anteprima L'Altra Toscana (Firenze).

A PrimAnteprima hanno partecipato 76 giornalisti (italiani e stranieri), mentre complessivamente alla settimana delle Anteprime hanno partecipato in 132, tra locali, nazionali ed esteri (provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti).

▪ **Selezione degli Oli DOP e IGP della Toscana 2022 - 2023 (Firenze, 8 giugno)**

Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzato l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022" per la campagna olearia 2022/2023. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023" per la campagna olearia 2022/2023. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di gennaio con scadenza al 25 gennaio 2023. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 66 adesioni ricevute (66 aziende partecipanti che hanno presentato 79 oli). Il laboratorio incaricato della analisi degli oli ha selezionato, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, 52 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati, complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità, sono state raccolte e sono disponibili sia in formato elettronico (catalogo online) che cartaceo.

Il giorno 8 giugno, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto la presentazione dei 52 oli selezionati, nonché delle diverse menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging, così come per la selezione della miglior fotografia.

▪ **Buy Food Toscana (Firenze, 26 – 27 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto di Regione Toscana e Camera di commercio sviluppato da PromoFirenze, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti a valere per gli anni 2021-23, per la promozione dei prodotti certificati DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT). La quinta edizione è stata organizzata al Palazzo degli Affari a Firenze con 68 aziende toscane e 46 buyer provenienti da 19 Paesi.

Le due giornate, dedicate interamente ad incontri B2B, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese nelle precedenti edizioni.

BuyFood Toscana 2023 ha registrato oltre 550 meeting effettuati per un totale di più di 3.500 food tasting da parte degli operatori internazionali.

Nei pomeriggi dei due giorni (26 – 27) sono state organizzate per i buyer visite presso le aziende fiorentine che si erano dimostrate disponibili ad organizzare visite presso le proprie unità produttive. L'obiettivo finale era far di conoscere il ciclo produttivo, i territori di origine e la qualità di alcuni prodotti toscani, tra cui l'olio evo, salumi, formaggi e tartufi.

Altri progetti ed attività

▪ Firenze Rocks (Visarno, 17-18 giugno)

Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze sono partner del festival musicale Firenze Rocks, in programma il 17 e 18 giugno all'Arena del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, con l'obiettivo di promuovere le realtà produttive del territorio ai partecipanti ai concerti (circa 40.000 persone), e tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K). Grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, sono stati promossi gli itinerari turistici tematici di FeelFlorence, il portale ufficiale del turismo della città. Nelle settimane precedenti all'evento è stata creata una campagna social ad hoc, ed una pagina dedicata al progetto sui siti di Firenze Rocks, PromoFirenze e FeelFlorence. Per i due giorni di evento, è stato realizzato uno spazio Camera di Commercio/PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95" e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione anche per attrarre l'attenzione del pubblico, e dall'altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all'artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence.

▪ BTO 2023 – Be Travel Onlife (Firenze, Stazione Leopolda 22-23 novembre)

Con la Delibera della Camera di Commercio n. 57 del 29 aprile 2021, la Giunta ha approvato la sottoscrizione del nuovo Protocollo d'intesa triennale tra Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana per promuovere la collaborazione istituzionale per il rilancio e il rafforzamento dell'evento BTO – Be Travel Onlife. Il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo operativo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate alla gestione operativa dell'evento.

Il viaggio ai tempi dell'Intelligenza Artificiale, il futuro del turismo è stato presentato a BTO 2023, la 15ª edizione alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre 2023.

L'intelligenza artificiale per misurare il sentiment e rispondere alle richieste dei clienti, il ritorno del turismo asiatico, il predominio dei boomers tra i viaggiatori, il sommelier virtuale in grado di rilevare anche la più sfumata delle note aromatiche: oltre 100 eventi per intercettare trend e novità in tema di Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality insieme agli esperti di settore.

Il tema AI proiettato nel turismo ha dunque pervaso la declinazione dei 4 Topics che, anche per questa edizione, hanno caratterizzato BTO:

- HOSPITALITY;
- DESTINATION;
- FOOD & WINE;
- DIGITAL STRATEGY & INNOVATION.

Agli oltre 80 eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente circa 12.000 accessi. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i gestori di strutture alberghiere seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

Da segnalare che anche quest'anno, in avvicinamento alla due giorni di Firenze del 22 e 23 novembre, PromoFirenze, attraverso il programma "BTO On Tour" ha organizzato, con il Sistema camerale locale, 4 sessioni di BTO in "trasferta" in altrettante location, ossia a Livigno, Siena, Pietrasanta e Padova. Momenti in cui le comunità degli operatori locali del mondo del turismo

hanno potuto avere un assaggio della BTO di Firenze e hanno potuto prendere contatto con alcuni degli speaker.

La sezione espositori ha potuto contare su una forte crescita dei ricavi, grazie ad un incremento del numero degli stessi espositori e ad un aumento delle sponsorizzazioni.

▪ **Progetto Firenze, città del Restauro**

Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro.

La programmazione e l'implementazione di politiche a sostegno del settore del restauro potrebbero favorire la creazione di un autentico distretto economico-culturale sul modello dei noti e diffusi distretti industriali in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Cna Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Legacoop Toscana e Confindustria Firenze hanno elaborato e condiviso una proposta progettuale pluriennale unitaria nell'ambito della quale sono state individuate le azioni da sviluppare.

La Camera di Commercio di Firenze ha recepito il progetto e, con la Delibera di Giunta del 3.12.2020, nr. 152, ha delegato PromoFirenze alla realizzazione delle azioni propedeutiche all'avvio e definizione del progetto.

Nel corso del 2023 il gruppo di lavoro composto dai referenti delle Associazioni di categoria coinvolte, ha completato il restyling del portale www.firenzecittadelrestauro.it e l'aggiornamento del logo. Si è rafforzata la connessione con il Salone dell'Arte e del Restauro avviata nel 2022 e che continuerà nel 2024 (il Salone ha programmazione biennale), durante la prossima edizione MIDA. Questa connessione ha consentito il contatto del nostro progetto con tutti gli attori principali del settore, a cominciare dal Ministero.

Vista la ricchezza del programma di lavoro e la qualità della partecipazione, si ritiene necessario prevedere la sottoscrizione di un protocollo di intesa, che consolidi e qualifichi tutti gli attori, pubblici e privati che collaborano allo sviluppo del progetto. PromoFirenze sta completando la stesura del documento. Il protocollo potrebbe configurarsi come la necessaria premessa al riconoscimento, anche normativo, del Distretto Toscano del Restauro.

Saremo presenti anche nel 2024 alla Mostra Internazionale dell'Artigianato con uno stand di quasi 100 mq. all'interno del quale sarà presente una postazione di lavoro che, a rotazione, sarà occupata da restauratori selezionati dalle 4 associazioni di categoria. Nello stand sarà allestita una sitting area dedicata alla presentazione del progetto, con materiale promozionale sia cartaceo che analogico e infine un'area formativa riservata ad incontri operativi su codice appalti, contratti di rete, opportunità all'estero, finanziamenti, etc.

▪ **WorkInFlorence**

Nel 2023 è stato mantenuto il trend positivo, iniziato già lo scorso anno, con un incremento di richieste degli spazi WorkInFlorence, che hanno ospitato circa 50 eventi.

Gli spazi ed i servizi WorkInFlorence stanno dimostrando di essere sempre più apprezzati sia come location per eventi di tipo istituzionale, sia come sede di congressi medici nazionali ed internazionali, molti dei quali hanno scelto i nostri spazi come sede permanente dei loro eventi.

Tra questi ultimi FLORENCE GERIATRIC HEALTH ALLIANCE (19-21 Ottobre 2023) al terzo anno consecutivo, il convegno THINK ADHESIVE (1-3 dicembre 2023), alla seconda edizione, ed il convegno aziendale KPMG anch'esso alla seconda edizione.

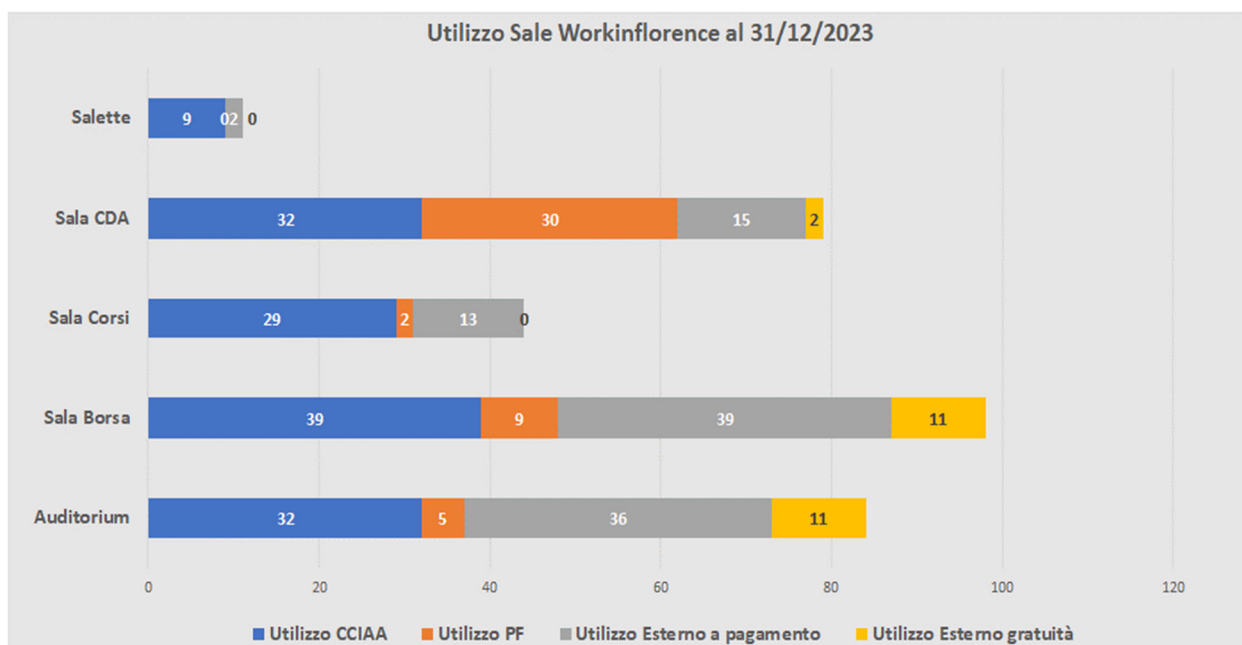
Tra gli eventi istituzionali, ricordiamo, la Conferenza Regionale dell'Agricoltura (21-22 giugno 2023), il Convegno Banca d'Italia (21 settembre 2023) e i 50 anni di ANCE (5 ottobre 2023).

L'evento più prestigioso del 2023 è stato la prima "Conferenza Nazionale delle Camere di Commercio" che ha visto la presenza del Presidente della Repubblica, oltre a quella di numerose altre cariche politiche ed istituzionali quali, solo a titolo di esempio, la presidente della Corte costituzionale ed il ministro delle Imprese e del Made in Italy.

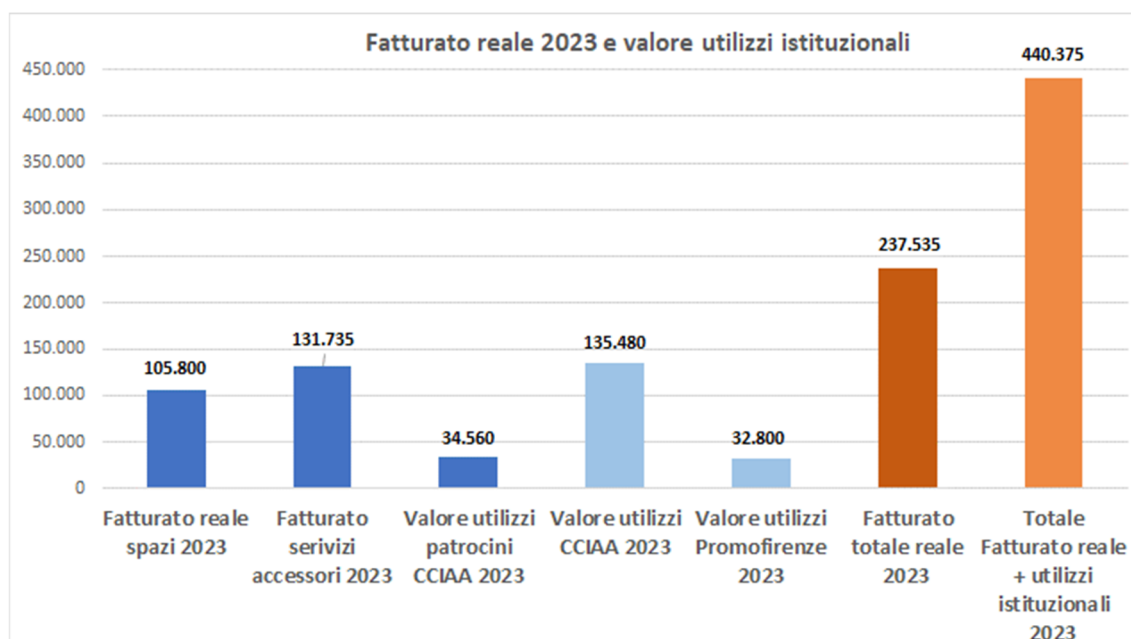
Infine molte aziende private hanno scelto come location gli spazi di WorkinFlorence, per organizzare le proprie conferenze, corsi di formazione e Team Building.

Anche la Camera di Commercio di Firenze ha realizzato, avvalendosi dell'organizzazione di PromoFirenze, convegni, giornate di formazione e di incontro tra le Istituzioni e le aziende, come il convegno OCI "La Crisi Post Emergenziale", l'evento conclusivo sul tema della contraffazione, e numerosi seminari nell'ambito del progetto PID.

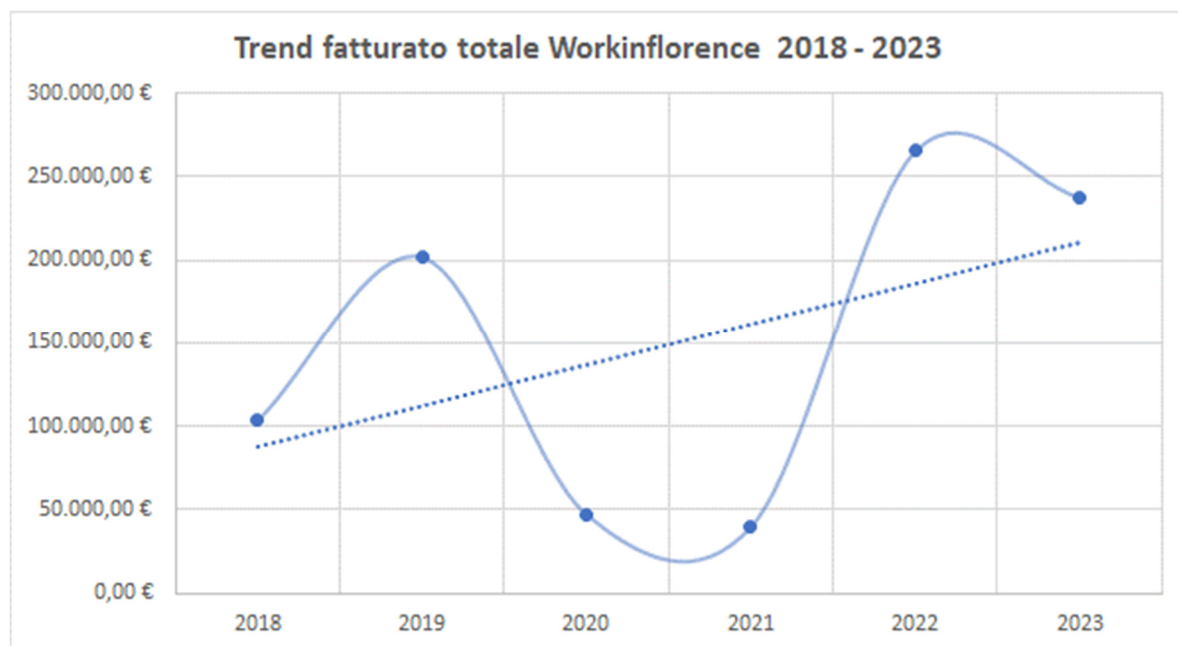
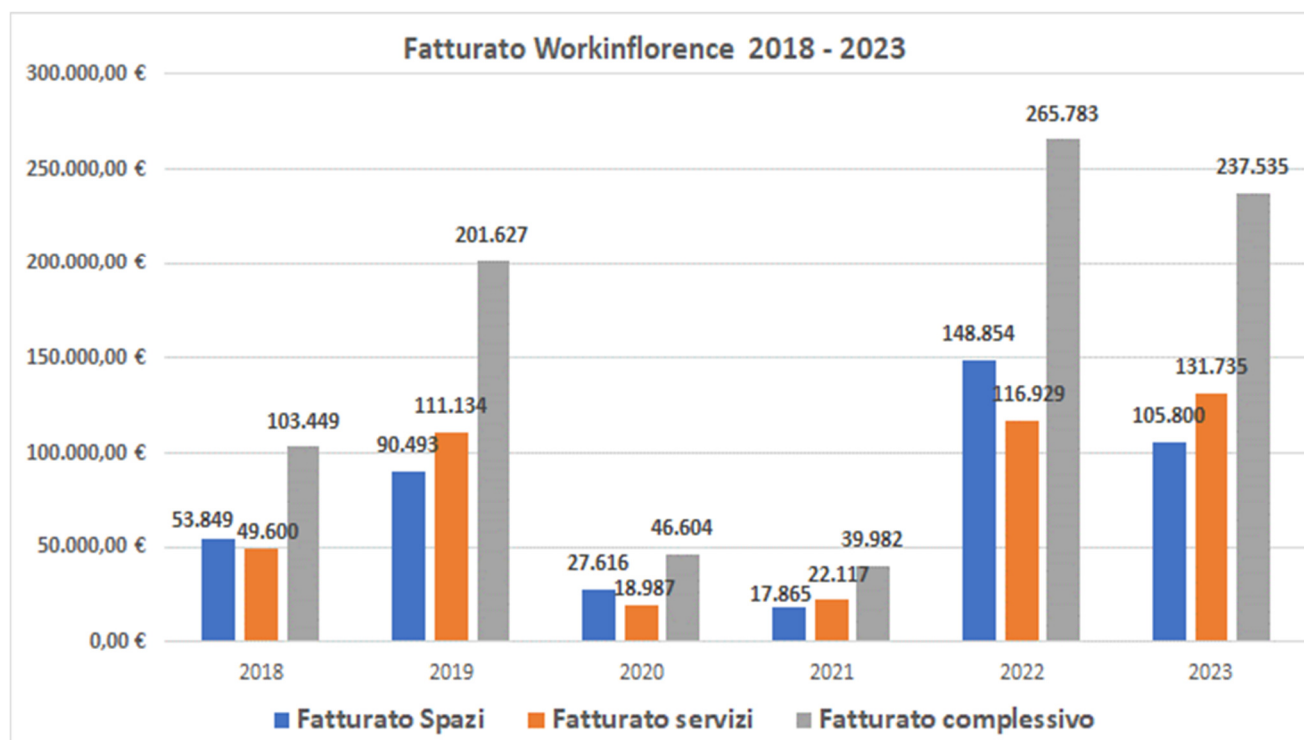
Di seguito i tassi di utilizzi delle sale WorkinFlorence:

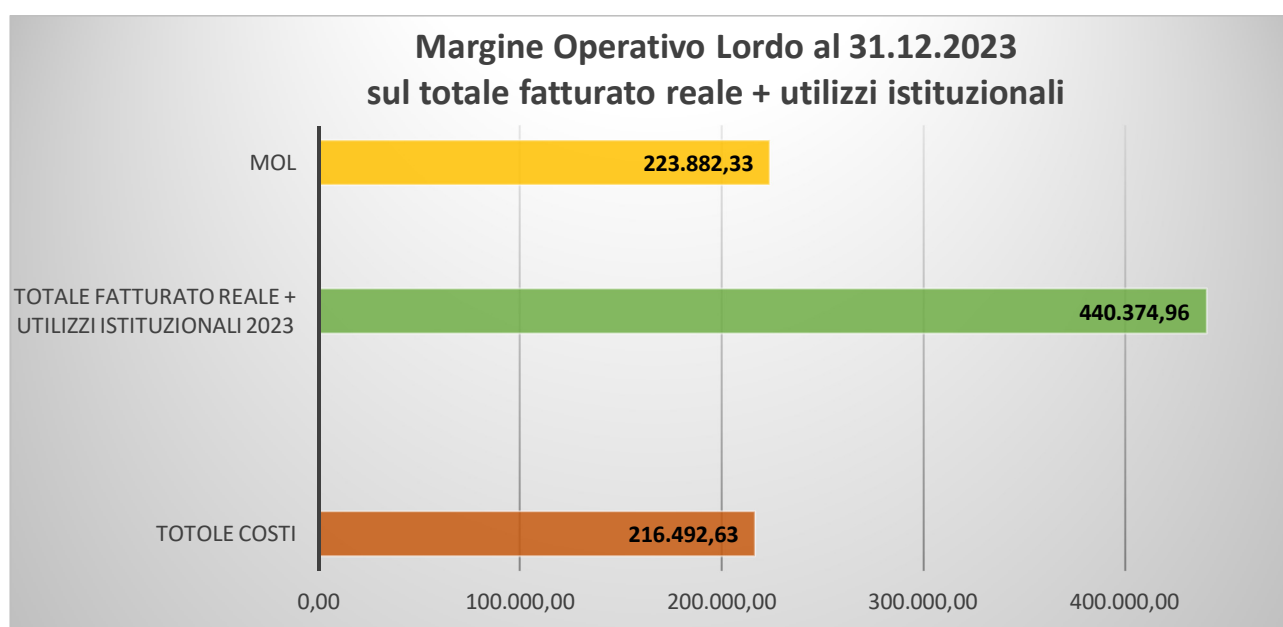
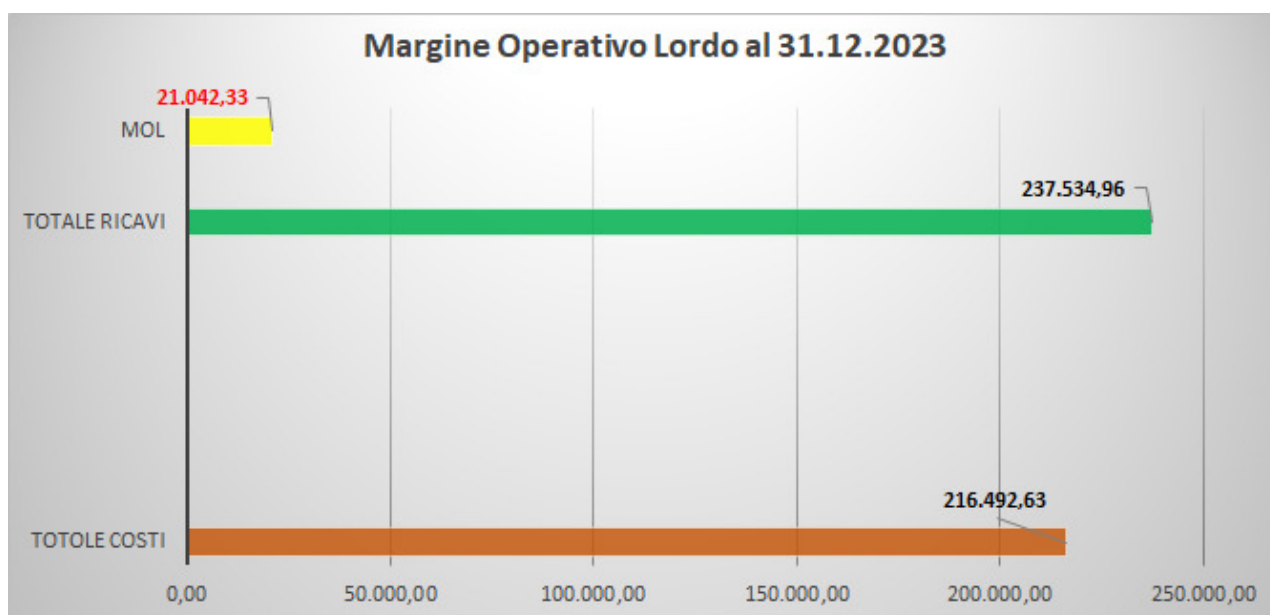


Fatturato reale e valore utilizzi istituzionali



Trend fatturato anni 2018 – 2023





▪ **Enterprise Europe Network**

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: servizi di informazione e consulenza, eventi B2B internazionali, attività di ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze partecipa al raggruppamento di soggetti denominato "SME2EU", composto da altre 7 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria):

Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Unioncamere Toscana, Camera di Commercio delle Marche, Camera di commercio dell'Umbria, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2023 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi e seminari a partecipazione gratuita: nr. 7 eventi con oltre 600 partecipanti, in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 94 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a 25 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a 34 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);
- Nr. 20 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

L'attuale tornata di progetto (call), iniziata il 01/01/2022, ha visto il passaggio del coordinamento da PromoFirenze all'Agenzia di Sviluppo regionale Sviluppumbria. La call si concluderà il 30/06/2025 e ha visto l'ingresso di Unioncamere Toscana – con la partecipazione di tutte le camere toscane - e della Camera di Commercio dell'Umbria. PromoFirenze svolgerà il ruolo di terza parte (affiliate part) di Unioncamere Toscana anche in rappresentanza della Camera fiorentina.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Le attività svolte dal Servizio Nuove Imprese nel corso del 2023 sono state sia di consulenza all'avvio dell'attività autonoma imprenditoriale, sia di "accompagnamento" alla costituzione di start up innovative, sia di "divulgazione al mettersi in proprio" in collaborazione con alcuni colleghi di PromoFirenze e della Camera di Commercio.

È stata rinnovata la **Convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro**. Si tratta di un accordo per lo sviluppo di un sistema di coordinamento nell'ambito del servizio di informazioni e primo orientamento agli aspiranti imprenditori.

È stato sottoscritto un **protocollo d'Intesa tra PromoFirenze e Legacoop Toscana** per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale. In particolare sono state realizzate 3 consulenze personalizzate presso la sede della Legacoop Toscana.

Sono stati digitalizzati alcuni processi dell'Ufficio:

- è stato realizzato un form per la rendicontazione delle consulenze svolte ottenendo un'analisi più veloce ed efficace dei dati,
- è stato creato un sito, fruibile dal totem posto davanti l'ufficio, per la registrazione degli utenti e la valutazione del Servizio.

Per quanto riguarda le iniziative legate al mondo delle **start up innovative**:

- partecipazione ai diversi tavoli di lavoro ed attività svolte dagli attori dell'ecosistema fiorentino;
- realizzazione vademecum attività svolte dagli attori dell'ecosistema e relative faq anche con veste grafica più accattivante grazie alla collaborazione con l'ufficio PID;
- video call per aggiornamenti, evoluzione e sviluppo anche internazionale della start up innovativa Senjoy.

Inoltre, nel corso dell'anno 2023, la Camera di Commercio, ha delegato al Servizio Nuove Imprese l'attuazione del programma COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO, relativo al FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022. Si è trattato di partecipare alla progettazione, realizzazione ed attivazione di un HUB digitale del Servizio Nuove Imprese, capace di assicurare un'offerta di servizio di alta qualità, "riconoscibile come camerale ed omogenea" per tutti gli utenti, ovunque essi si trovino; di promuovere attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità. In sintesi i punti principali del progetto Piattaforma SNI nazionale:

- partecipazione alle attività relative alla formazione degli operatori SNI;
- partecipazione al percorso formativo con il ruolo "testimonianze" relativamente all'esperienza del nostro Servizio per le seguenti 4 giornate formative: Gestire efficacemente il rapporto con l'utenza
- Forme giuridiche e aspetti fiscali - Decodificazione dei percorsi giuridico-amministrativi necessari per l'avvio di impresa - Le principali agevolazioni per l'avvio di nuove imprese. In quest'ultimo caso in collaborazione con i colleghi dell'U.O. Finanza;
- partecipazione all'organizzazione della giornata formativa "Gli strumenti per progettare l'impresa e definire il modello di business: business plan, BMC..." con ruolo di "facilitatore" per la realizzazione di un Business Model Canvas e di coordinazione dell'aula virtuale in collaborazione con i colleghi dell'U.O. Finanza;
- partecipazione al gruppo di lavoro di Unioncamere Nazionale. Facciamo parte del gruppo degli esperti del Servizio Nuove Imprese. In totale siamo in 13: Bergamo Sviluppo - Cdc di Foggia - Formacamera -Formaper – Ifoa – Sicamera- T2i - Fondazione ISI_PI - Centro Studi e Servizi LI-GR - Cdc di Cosenza - ASSRI-Servizi Reali alle imprese_LECCE - Agenzia di Sviluppo CH_PE con il ruolo di animazione della Piattaforma SNI per l'organizzazione e la realizzazione di consulenze personalizzate. Qualsiasi aspirante imprenditore, da qualsiasi luogo d'Italia può prenotare due tipi di consulenza: di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale e di approfondimento, "l'Esperto Risponde", su temi specifici: Business model canvas e business plan - Comunicazione e web marketing - Finanziamenti ed agevolazioni - Forme giuridiche - Imprenditoria/imprenditoria femminile, giovanile, sociale, migrante - Innovazione digitale e sviluppo d'impresa - Inquadramento fiscale e contributivo - Iter burocratico per l'avvio d'impresa - Marchi&Brevetti - Ricerca investitori e crowdfunding - Start up innovative.

Sono stati prenotati sulla piattaforma e quindi realizzati 2 colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale ed 8 colloqui di approfondimento: Comunicazione e web marketing. - Agevolazioni/Ricerca investitori e crowdfunding - Innovazione digitale e sviluppo d'impresa - Inquadramento fiscale e contributivo - Iter burocratico per l'avvio d'impresa.

- attività di popolamento del portale con l'inserimento di news, materiale per approfondimento, calendarizzazione e organizzazione di due interviste che hanno coinvolto le due start up innovative selezionate dalla Camera di Commercio per il premio Firenze e il Lavoro.

- partecipazione a due webinar di promozione della piattaforma SNI per Unioncamere Sicilia e le Camere di commercio di PA-EN e di Agrigento insieme ad Unioncamere e BergamoSviluppo Azienda speciale della CCIAA di Bergamo.

Gli aspiranti imprenditori, che hanno ricevuto consulenza, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e dei Consulenti del Lavoro nel 2023 sono i seguenti:

Consulenze SNI *	Consulenze per Start up	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
506	52 **	30	3

* il numero comprende tutte le consulenze personalizzate in presenza/google meet via mail e telefono 348 e consulenze di gruppo: "Dall'idea al progetto d'impresa" per 158 studenti

** le 52 consulenze fanno riferimento a 32 potenziali startup

I progetti della Camera di Commercio, sia per diffondere la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni, sia di opportunità per le imprese, che hanno visto coinvolto il Servizio Nuove Imprese, sono i seguenti:

-Progetto PID "Orientarsi al futuro" Tecnologie 4.0 e strumenti digitali nel business- A cura dello SNI: Il Servizio Nuove imprese: dall'Idea al progetto d'Impresa e individuazione case history insieme all'Università di Firenze per i seguenti istituti: IISS "P.CALAMANDREI" classe 4 (studenti 18) A. Meucci Istituto tecnico industriale classe 4 (studenti 20) IISS "P.CALAMANDREI" classe 5 (studenti 18) ISIS G. SALVEMINI-DUCA D'AOSTA classe 5 (studenti 15) IPSSEO A. SAFFI due classi 5 (studenti 16+17) ISIS "N MACHIAVELLI" classe 4 e classe 5 (studenti 22+18) ISS E. FERMI-L.DA VINCI classe 5 (studenti 14). Totale 158 studenti.

-“Da Progetto didattico a fare Impresa a Start up Innovativa”, consulenza richiesta da IIS Chino Chini Borgo San Lorenzo. Si tratta di un progetto scolastico, un'applicazione per offrire al turista in arrivo in Mugello un supporto nella ricerca dell'alloggio e nell'organizzazione delle attività da svolgere durante il soggiorno, un "digital concierge". L'obiettivo dell'incontro è stato quello di spiegare il passaggio da progetto didattico a fare impresa - 8 studenti.

- DIDACTA “Orientamento, creazione di impresa, mercato del lavoro, certificazione competenze e digitale. Opportunità offerte dal network della Camera di Commercio di Firenze” a cura del Servizio: Il Servizio Nuove Imprese della Camera di Commercio di Firenze: *l'ABC del mettersi in proprio!*

- Partecipazione a “Mi metto in proprio - Percorso formativo per aspiranti imprenditori”, organizzato e gestito dall'U.O. Finanza per la Camera di commercio di Pistoia e Prato. A cura dello SNI l'intervento “Start up d'Impresa: come avviare una nuova attività. Dall'idea al progetto d'impresa”.

Di seguito i risultati dei questionari di customer satisfaction. Su un totale di 348 consulenze personalizzate, realizzate tramite google meet /presenza e via mail/telefono, i questionari di gradimento compilati sono stati 156

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	129
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	23
Per curiosità	0
Ulteriore	4

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	139	Ottimo	148	Ottimo	143
Buono	16	Buono	8	Buono	13
Sufficiente	1	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
124	28	125	8

FINANZA



Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese. In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario ... le attività relative a ... "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa"... Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)..."

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, anche tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso di rilanciare a pieno regime, dalla fine del 2019, il servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, dedicandovi due risorse a tempo pieno.

L'attività dell'U.O. Finanza nel 2023 è stata ancora condizionata, sia pur marginalmente, dall'emergenza economica COVID-19 e dalla conclusione della programmazione dei fondi europei 2014-2020. L'operatività dei fondi 2021-2027 è stata avviata nell'estate del 2023 ma ha subito un rallentamento a causa dell'emergenza alluvione del 2 novembre scorso.

In linea generale, nel 2023, vi è stato un rallentamento della richiesta di assistenza tecnica mentre vi è stata una buona richiesta di consulenze ed informazioni. Questo, infatti, come accennato, è stato l'anno di passaggio tra programmazione dei fondi UE 2014-2020, oramai esaurita, e la nuova 2021-2027.

Tra i nostri contatti, numerose imprese già consolidate e neo costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, hanno proceduto a rendicontare gli investimenti conclusi.

Nel corso dell'anno, è stato realizzato, per conto della Camera di Commercio di Pistoia-Prato, un progetto formativo per gli aspiranti imprenditori che ha visto il coinvolgimento diretto delle risorse interne sia in veste di organizzatori sia in veste di docenti, assieme ad altri professionisti incaricati.

Da ultimo, si segnala che la formazione nelle scuole, ha ancora risentito dei provvedimenti restrittivi COVID-19, mentre sono state intensificate le attività seminariali sia da remoto, sia in presenza, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, SIMEST, ICE, SACE etc.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'U.O. Finanza, nel 2023, si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento
2. studi di prefattibilità;
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 6 classi di scuole superiori fiorentine;
5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa;
6. Organizzazione di webinar e convegni;
7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali.

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web ed attraverso risposte a quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata. La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti, pareri, circolari utili a chiarire l'applicazione pratica di questi.

Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati 74 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti predisposti anche per far fronte all'emergenza sanitaria: dai DPCM ai vari ristori

di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente comprensibili. La sezione del sito web www.promofirenze.it dedicata agli strumenti di finanza agevolata è stata visualizzata 62.983 volte dagli utenti.

2. Studi di prefattibilità

All'attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate. Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 111 studi di progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante in tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

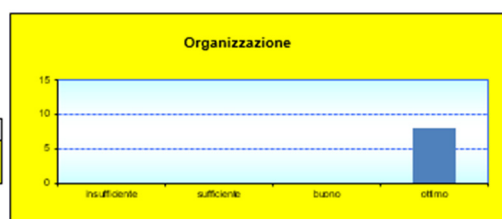
Nel 2023 sono stati sviluppati 16 progetti di assistenza tecnica per nuove richieste ma soprattutto per rendicontazioni di progetti ultimati dalle imprese.

GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI

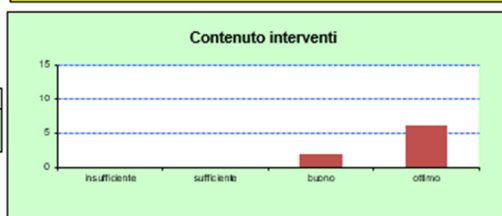
Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
11	8	72,7%	100,0%

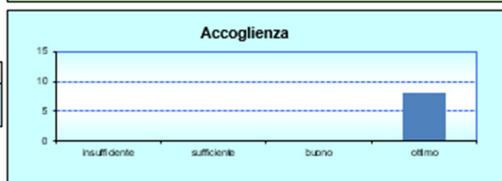
Valutazione generale sul servizio	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono			
	ottimo	8	8	100%



Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono	2		
	ottimo	6	8	100%



Documentazione e assistenza fornita	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono			
	ottimo	8	8	100%



4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 6 classi di 3 scuole superiori fiorentine

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2022/2023, la collaborazione gratuita dell'U.O. Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per l'ultima classe delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

La docenza è stata effettuata presso l'auditorium della Camera di Commercio per una durata di 2 ore ed ha visto il coinvolgimento di 81 studenti di sei classi di tre scuole superiori di Firenze e provincia.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con una percentuale di buono + ottimo pari all'88%.

5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa

Su incarico della CCIAA di Pistoia-Prato, PromoFirenze ha organizzato una formazione dedicata ad aspiranti imprenditori.

Il programma è stato suddiviso in due moduli, uno più generale, l'altro di approfondimento. Le docenze sono state su: Start d'Impresa: come avviare una nuova attività, la fiscalità delle imprese, il Business Model, il marketing come risorsa: l'importanza del digitale, il Business Plan, la programmazione finanziaria, come presentare la propria idea imprenditoriale: l'elevator pitch.

Le docenze sono state effettuate da personale interno e da professionisti esterni selezionati.

La durata complessiva è stata di 20 ore suddivise in 6 mezze giornate. All'iniziativa hanno partecipato 10 aspiranti imprenditori.

6. Organizzazione di webinar e convegni

L'U.O. Finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2023 ha organizzato 5 webinar e 5 seminari in presenza sugli strumenti di finanza agevolata per le imprese.

Alle iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 1.212 tra imprese e consulenti.

Di seguito un resoconto schematico delle iniziative seminariali organizzate dall'UO finanza:

DATA EVENTO	TITOLO	PARTECIPANTI
17/02/2023	I FINANZIAMENTI DEL PSR PER LE IMPRESE AGRICOLE IN TOSCANA RISORSE DISPONIBILI E PROSSIMI BANDI	217
09/03/2023	INTRODUZIONE ALLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E FONTI DI FINANZIAMENTO	156
12/04/2023	PARITÀ DI GENERE E NUOVI INCENTIVI PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN TOSCANA	163
11/05/2023	LE AGEVOLAZIONI PREVISTE PER LA BONIFICA E SMALTIMENTO DELL'AMIANTO E PER LA RIDUZIONE DEI RISCHI SUI LUOGHI DI LAVORO.AVVISO PUBBLICO ISI INAIL 2023	68
18/05/2023	LA TRANSIZIONE ENERGETICA TRA EFFICIENZE E COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: UNA ROADMAP PER IMPRESE ED ENTI LOCALI	51
19/07/2023	LA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027 IN TOSCANA FOCUS SUI BANDI "INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023" E "IMPRESA DIGITALE"	183
15/09/2023	WEBINAR PNRR PARCO AGRISOLARE IL REGOLAMENTO OPERATIVO 2023 E PRINCIPIO DNSH	96
23/10/2023	MERGERS AND ACQUISITIONS E CONTINUITÀ GENERAZIONALE D'IMPRESA	54

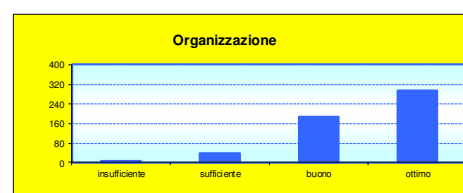
DATA EVENTO	TITOLO	PARTECIPANTI
31/10/2023	COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI - ESPERIENZE E MODELLI A CONFRONTO IN TOSCANA	134
29/11/2023	LE AGEVOLAZIONI, I SERVIZI E GLI STRUMENTI FINANZIARI PER LE IMPRESE ESPORTATRICI	90
	Totale	1212

Di seguito un resoconto delle valutazioni espresse dai partecipanti:

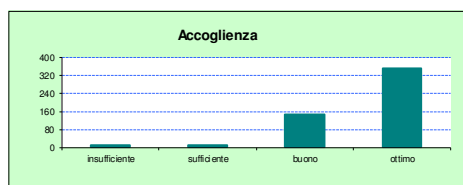
GRADIMENTO ESPRESSO DAI PARTECIPANTI SULLE INIZIATIVE SEMINARIALI UO FINANZA 2023

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
1212	530	44%	90%

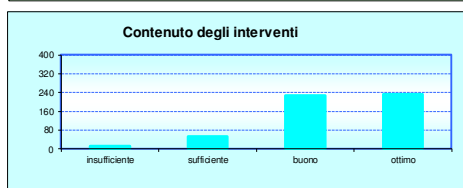
Organizzazione	insufficiente	7	Buono + ottimo	482	91%
	sufficiente	38			
	buono	189			
	ottimo	293			
	Senza Risposta	3			
		530			



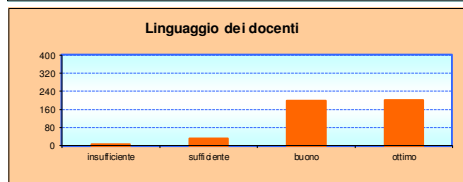
Accoglienza	insufficiente	9	Buono + ottimo	500	96%
	sufficiente	10			
	buono	146			
	ottimo	354			
	Senza Risposta	11			
		530			



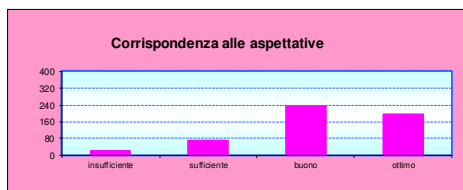
Contenuto interventi	insufficiente	12	Buono + ottimo	
	sufficiente	51		
	buono	227		
	ottimo	233		
	Senza Risposta	7		
		530	460	88%



Linguaggio docenti	insufficiente	6	Buono + ottimo	399	91%
	sufficiente	32			
	buono	197			
	ottimo	202			
	Senza Risposta	93			
		530			



CorrISP. aspettative	insufficiente	22	Buono + ottimo	431	82%
	sufficiente	71			
	buono	236			
	ottimo	195			
	Senza Risposta	6			
		530			



7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali

Nel corso del 2023 il personale dell'U.O. Finanza è stato coinvolto in diversi progetti/eventi. Di seguito una sintesi:

- Gruppo di lavoro su PNRR ed energie rinnovabili, in particolare sulle Comunità Energetiche Rinnovabili, anche nell'ambito del progetto finanziato dal fondo perequativo 2022 «Transizione energetica» (con la Camera di commercio).
- Attivazione di una task force dedicata all'assistenza alle imprese danneggiate dall'alluvione di maggio 2023 nel Mugello. È stato aperto uno sportello presso la sede distaccata della Camera a Borgo San Lorenzo nel mese di giugno.
- Attivazione di una Task force di assistenza dedicata alle imprese danneggiate dall'alluvione del 2 novembre 2023 in provincia di Firenze, con attività di consulenza ed assistenza sugli strumenti di aiuto per le imprese danneggiate.
- In corso: Accordo con ABI Toscana per l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, condivise con gli istituti di credito presenti sul territorio.
- In corso: Partecipazione al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», finanziato dal fondo perequativo 2022, in qualità di esperti in materia di business plan ed agevolazioni.
- In corso: Progetto di lancio della Suite Finanziaria realizzata da Innexa Srl, società del sistema camerale, per dare la possibilità agli imprenditori di verificare gratuitamente lo stato di salute della propria impresa.
- In corso: Partecipazione al progetto OCP, progetto lanciato dalla CC con l'obiettivo di dare alle imprese un punto di riferimento unico su diversi temi tra cui la finanzia agevolata.

5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

PROCEDIMENTI REGISTRO IMPRESE

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda anche il compito di svolgere dei procedimenti del Registro Imprese – REA – Artigianato.

Si tratta dell'organizzazione e della gestione di istruttorie pratiche telematiche, controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro imprese e al Repertorio Economico Amministrativo; del controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche; del controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni; altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Alla data di redazione del presente documento le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono due.

PROCEDIMENTI COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di svolgere procedimenti per le certificazioni per il commercio estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Il personale dedicato è costituito da due persone che rilasciano la documentazione di legge. Anche nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale due unità del personale dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti e fatturazioni). Nell'anno 2023 le domande di mediazione presentate all'Ufficio sono state 221, registrando un leggero rialzo rispetto all'anno precedente.

Il 2023 è stato un anno particolarmente importante e di approfondimento condiviso sul nuovo DM 150/23 (cd. Legge Riforma Cartabia) che ha rivoluzionato le tariffe del Servizio di Mediazione, le modalità di gestione degli incontri e tutta una serie di normative e comportamenti ormai acquisiti. Con i mediatori del nostro Servizio è stato svolto, a tal proposito, un incontro di confronto molto fattivo in data 19/12/2023 (incontro tenutosi on line, sulla piattaforma Zoom).

Infine è proseguito, con sempre maggiori approfondimenti e conseguente modifica della modulistica, il lavoro della Segreteria in materia di controversie riguardanti operatori di telecomunicazioni (telefonia, Internet, abbonamenti a servizi televisivi, ecc.) ai sensi della Delibera AGCOM 203/2018, nonché in materia di energia elettrica e gas, ai sensi del Testo Integrato Conciliazione - TICO - (Delibera ARERA n. 209-2016-E-com), normative in vigore fino a giugno 2023 con cui sono state introdotte tariffe di adesione al servizio agevolate per coloro che presentano domande di conciliazione nel nostro Organismo.

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2023

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	26/01/2023	Webinar "Brasile: nuova normativa in materia di etichettatura e valori nutrizionali"	Seminari e convegni	America Latina	Agroalimentare	47	8	11	Il webinar, organizzato in collaborazione con l'ufficio ICE di San Paolo, a seguito dei recenti cambiamenti normativi, si è focalizzato su come le aziende dovranno modificare l'etichettatura dei prodotti agroalimentari esportati in Brasile e come deve essere l'etichetta per i vini. Inoltre nell'ambito del seminario è stato presentato l'evento del vino in Brasile, che PromoFirenze ha realizzato ad ottobre 2023. Le aziende hanno espresso un grande apprezzamento per il webinar.
20-Restauro	Firenze	03/02/2023	Restauro, conservazione ed efficientamento energetico: opportunità e sfida tra Italia e Germania. Matchmaking tra restauratori tedeschi e fiorentini	Eventi promozionali	Europa	Cultura	20	8	12	La Camera di Commercio di Firenze ha ospitato una iniziativa BtoB per promuovere nuovi contatti commerciali e di progetto, nel settore del restauro a cui hanno partecipato numerose aziende tedesche e fiorentine. L'iniziativa si iscrive tra quelle atte a promuovere il settore del restauro. L'iniziativa è stata coorganizzata da PromoFirenze in collaborazione con la Camera di commercio Italo-Germanica ed è stata supportata e promossa dal Consolato onorario di Germania, dall'Università di Firenze e dalle associazioni di settore, impegnate nel progetto restauro: CNA, Confartigianato, LegaCoop e Confindustria.
23-INT002	Firenze	10-11/02/2023	BuyWine Toscana 2023	Incoming	Mondo	Agroalimentare	230		79	BuyWine Toscana, tredicesima edizione presso la fortezza con 2 giorni di b2b e un giorno di wine tour organizzato in collaborazione con le CCIAA di Firenze, Massa Carrara, Lucca e Pisa. I 230 produttori, selezionati con bando regionale, hanno presentato oltre 1400 etichette di 48 denominazioni. 160 i buyer provenienti da 39 Paesi: Europa e area Mediterraneo, Nord/Centro/Sud America e Asia. Oltre 3120 b2b svolti in Fortezza. I livelli di soddisfazione per gli incontri realizzati, le prospettive future di business e l'organizzazione in generale, hanno superato abbondantemente il 90% sia dal lato dei buyer che da quello dei seller.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	13-14/03/2023	b2b Operatori Danesi Moda Conto terzi	Incoming	Europa	Tessile - Abbigliamento - Accessori	21	0	21	PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Danimarca, ha organizzato un evento di incoming nel settore mondo conto terzi. Sono stati individuati 4 operatori danesi in cerca di produttori per le loro collezioni in Italia; hanno risposto 21 aziende fiorentine i cui profili sono stati inviati agli operatori danesi. Dopo alcune analisi sui profili delle aziende produttrici, gli operatori danesi hanno selezionato un gruppo di 8 aziende con cui hanno realizzato b2b in presenza presso la sede della CCIAA e secondo un'agenda personalizzata. Il giorno successivo gli operatori danesi hanno visitato le sedi produttive di alcune delle aziende in base al loro specifico interesse. Il giudizio raccolto da entrambe le parti è stato positivo, soprattutto con riferimento alla formula che prevede passaggi successivi di selezione per arrivare ai b2b.
23-INT010	Firenze	15/03/2023	Webinar "Il mercato agroalimentare negli USA e presentazione dell'evento Authentic Italian Food & Wine Festival (Miami)	Seminari e convegni	America	Agroalimentare	9	0	9	Il webinar, organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Miami, ha avuto la finalità di fornire una panoramica alle PMI italiane del settore agroalimentare sul mercato della Florida ed informazioni su come approcciare al meglio le opportunità di business attraverso gli interventi di relatori con decennale esperienza di internazionalizzazione. Le aziende hanno espresso un grande apprezzamento per il webinar.
23-INT010	Firenze	23/24 marzo 2023	Delegazione SAQ e degustazione vino	Incoming	Nord America	Agroalimentare	125	0	42	Visita delegazione 4 degustatori del Monopolio degli Alcolici della Provincia del Québec-Canada (SAQ), il principale buyer a livello globale per quantità. Si tratta di un evento di grande importanza proprio per i volumi che la SAQ è in grado di muovere. Scopo della visita è conoscere nuove tendenze del territorio toscano. La Saq ci ha indicato nelle settimane precedenti l'evento le tipologie di vino di suo interesse e PromoFirenze ha avviato la ricerca coinvolgendo tutto il territorio regionale. Le aziende che hanno manifestato interesse sono state 125, tutte sottoposte alla SAQ per una valutazione. Nelle 2 giornate sono state degustati 164 vini.
23-INT010	Toscana	27 marzo - 1° aprile	Visite aziendali delegazione SAQ	Incoming	Nord America	Agroalimentare	21	0	5	Una delegazione composta da 5 membri del Monopolio degli Alcolici della Provincia del Québec-Canada (SAQ), in occasione della sua presenza in Toscana, ha collaborato con PromoFirenze al fine di organizzare visite a produttori stabilmente presenti nei loro listing. Le visite sono state organizzate presso le aziende che i delegati stessi ci hanno indicato.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	01/03/2023	Invio nominativi collaborazione designer UK	Varie	Europa	Calzatura e Pelletteria	6		6	La Camera di Commercio Italiana in UK ha segnalato la possibilità di collaborazione con un designer britannico per le aziende produttrici di piccola pelletteria. PromoFirenze ha individuato 6 aziende fiorentine che corrispondono ai requisiti richiesti e ha provveduto all'invio degli stessi alla Camere in UK che svolgerà anche il follow up. L'iniziativa non prevede costi per le parti coinvolte.
23-INT002	Firenze	11-17/02/2023	Anteprime di Toscana e PrimAnteprima 2023	Incoming	Mondo	Agroalimentare	132			Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte dall'11 al 17 febbraio 2023, con il seguente programma delle sei date consecutive:- Sabato 11 febbraio – “PrimAnteprima” – Giornata di inaugurazione della settimana delle Anteprime dei vini della Toscana 2023- Domenica 12 febbraio - Chianti Lovers & Rosso Morellino (Firenze)- Lunedì 13 - Chianti Classico Collection (Firenze)- Martedì 14 - Chianti Classico Collection (Firenze)- Mercoledì 15 - Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Montepulciano)- Giovedì 16 - Anteprima della Vernaccia di San Gimignano (San Gimignano)- Venerdì 17 - Anteprima L'Altra Toscana (Firenze)La partecipazione alla settimana di Anteprime, ha visto 132 giornalisti della stampa specializzata di settore, registrati tramite la piattaforma dell'evento alla settimana https://www.anteprimetoscane.it/AT/landing , di cui 55 giornalisti stranieri e 77 italiani, oltre alla partecipazione di altri giornalisti che si sono accreditati alle singole anteprime.PromoFirenze anche quest'anno ha seguito, oltre agli aspetti logistici dell'evento inaugurale PrimAnteprima, la segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime. I giornalisti stranieri erano provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti. In virtù della convenzione firmata per la realizzazione delle Anteprime in data 09/02/2023, PromoFirenze ha lavorato in grande sinergia, oltre che con la Regione Toscana, anche con Fondazione Sistema Toscana.
23-INT010	Firenze	02/03/2023	Webinar “Presentazione Progetto di promozione Settimana del Vino Toscano in Brasile”	Seminari e convegni	America Latina	Agroalimentare	16	0	9	Webinar di presentazione del progetto Settimana del vino toscano in Brasile – ottobre 2023: un'iniziativa pensata per affiancare i produttori di vino che intendono approcciare il mercato brasiliano, prevedendo un evento B2B personalizzato e mirato ed una vetrina all'interno della fiera Prowein SaoPaulo, alla sua terza edizione ma già punto di riferimento per il wine business dagli operatori brasiliani.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Parigi	24-25/04/2023	Incontri B2b Vignit Parigi	Eventi promozionali	Europa	Agroalimentare	2	0	2	PromoFirenze ha promosso il progetto Vignit, un evento B2b organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Marsiglia, tra aziende italiane che producono o commercializzano vini e distillati ed operatori locali. Il progetto si proponeva di mettere in contatto le aziende vinicole italiane con operatori del settore, quali i proprietari di ristoranti italiani e francesi dell'area parigina (e dintorni) ed i responsabili acquisto di alcune reti di distribuzione organizzata. Hanno aderito due aziende della provincia di Firenze tramite l'avviso aperto ExportHub, usufruendo della tariffa agevolata al 50% in de minimis. Le due aziende hanno svolto circa 14 incontri B2b ciascuna, in presenza, durante i due giorni di incontri.
23-INT010	Firenze	10/05/2023	Webinar: Sanzioni nella Federazione Russa. L'impatto sugli scambi commerciali Italia-Russia.	Seminari e convegni	Russia e paesi ex URSS	Multisetoriale	34	10	11	PromoFirenze, in collaborazione con l'ufficio ICE di Mosca, ha proposto alle imprese un webinar gratuito volto ad illustrare il quadro economico commerciale della Federazione russa, l'interscambio bilaterale, le sanzioni e le contro misure della Federazione Russa. Il Direttore dell'ICE Mosca ha tracciato un quadro della situazione attuale dopo circa un anno dall'inizio del conflitto. Il webinar ha riscosso interesse presso le aziende data la delicatezza della situazione internazionale.
23-INT010	Firenze	24/05/2023	Webinar: I Regimi speciali dell'ammissione temporanea, perfezionamento passivo e attivo.	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	228	175	12	PromoFirenze, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria, ha organizzato un webinar gratuito di approfondimento sui Regimi speciali dell'ammissione temporanea, perfezionamento passivo e attivo: sono stati introdotti gli aspetti legati al controllo e alla sorveglianza degli speciali regimi in discussione, nonché le questioni legate alle autorizzazioni e alle garanzie per le tutele degli interessi erariali dello Stato e dell'Unione Europea. Sono stati riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dal Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria agli Spedizionieri Doganali iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar. Le aziende hanno partecipato attivamente inviando domande ai relatori e proponendo nuovi argomenti di materia doganale per un prossimo webinar.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	05-06/06/2023	ExportHub Days	Incoming	Mondo	Multisetoriale	51	0	34	Gli ExportHub Days sono stati 2 giorni dedicati all'incontro fra imprese del territorio e consulenti esteri della rete di PromoFirenze. Durante le due giornate, che si sono svolte a Firenze presso la sede camerale, gli esperti di 13 aree geografiche (UK, Germania, Danimarca e Paesi Scandinavi, Belgio, Giappone, USA, Canada, Colombia, Marocco, Polonia, Singapore, Thailandia, Tunisia) hanno incontrato numerose aziende, ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Le aziende hanno potuto avere informazioni anche sui servizi di ExportHub, PID, finanziamenti e EEN. In generale, si è riscontrato un alto apprezzamento per l'opportunità offerta alle imprese.
23-INT003	Firenze	01/01/2023 - 30/06/2023	Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	66	0	19	Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzato l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023" per la campagna olearia 2022/2023. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2023" per la campagna olearia 2022/2023. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di dicembre 2022 con scadenza al 25 gennaio 2023. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle adesioni ricevute (n. 66 aziende che hanno presentato 79 oli). Il laboratorio incaricato della analisi degli oli, laboratorio Analytical, ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione finale di 52 oli, di 44 aziende. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 8 giugno, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 52 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging così come per la selezione della miglior fotografia.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT005	Firenze	17-18/06/2023	Firenze Rocks	Eventi promozionali	Mondo	Turismo e servizi				Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze sono partner del festival musicale Firenze Rocks, in programma il 17 e 18 giugno all'Arena del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, con l'obiettivo di promuovere le realtà produttive del territorio ai partecipanti ai concerti (circa 40.000 persone), e tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K). Grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, sono stati promossi gli itinerari turistici tematici di FeelFlorence, il portale ufficiale del turismo della città. Nelle settimane precedenti all'evento è stata creata una campagna social ad hoc, e una pagina dedicata al progetto sui siti di Firenze Rocks, PromoFirenze e FeelFlorence. Per i due giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95" e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione anche per attrarre l'attenzione del pubblico, e dall'altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all'artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence.
23-INT010	Firenze	aprile-giugno 2023	Corsi Business English	Seminari e convegni	Firenze	Multisetto riale	20	0	20	Da aprile a giugno è stato attivato un nuovo ciclo di corsi di Business English, il 6° dall'avvio dell'iniziativa, con 20 studenti di 18 aziende, suddivisi in 5 classi di diversi livelli. Il corso ha avuto una durata di 12 settimane, per un totale di 20 ore di lezione. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti.
23-FINANZ	Firenze	27/04/2023	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana	Multisetto riale	81			Formazione su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 4 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di 81 studenti.
23-FINANZ	Firenze	17/02/2023	I FINANZIAMENTI DEL PSR PER LE IMPRESE AGRICOLE IN TOSCANA RISORSE DISPONIBILI E PROSSIMI BANDI	Seminari e convegni	Toscana	Agroalime ntare	217			In collaborazione con la Regione Toscana, webinar informativo sulle agevolazioni del Piano di Sviluppo Rurale disponibili per sostenere gli investimenti delle imprese agricole. A chiusura, è stata presentata l'esperienza del Punto Impresa Digitale della CCIAA di Firenze sulla digitalizzazione nel settore agricolo. Al webinar hanno partecipato 217 persone a fronte di 301 iscritti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-FINANZ	Firenze	09/03/2023	INTRODUZIONE ALLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E FONTI DI FINANZIAMENTO	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	156			Primo webinar sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), ossia le comunità di condivisione dell'energia da fonti rinnovabili a vantaggio dei soggetti che vi partecipano, organizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna e Insula Net, start-up innovativa che opera nel settore della sostenibilità ambientale. Al webinar hanno partecipato 156 persone a fronte di 250 iscritti
23-FINANZ	Firenze	12/04/2023	Parità di genere e nuovi incentivi per l'imprenditoria femminile in toscana	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	163			Seminario svolto in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile, Unioncamere, la Regione Toscana etc., ha visto 163 partecipanti a fronte di 339 iscritti.
23-FINANZ	Firenze	11/05/2023	LE AGEVOLAZIONI PREVISTE PER LA BONIFICA E SMALTIMENTO DELL'AMIANTO E PER LA RIDUZIONE DEI RISCHI SUI LUOGHI DI LAVORO.AVVISO PUBBLICO ISI INAIL 2022	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	68			Svolto in collaborazione con la sezione regionale INAIL, al webinar hanno partecipato 68 persone a fronte di 196 iscritti.
23-FINANZ	Firenze	18/05/2023	LA TRANSIZIONE ENERGETICA TRA EFFICIENZA E COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: UNA ROADMAP PER IMPRESE ED ENTI LOCALI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	51			Secondo evento sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), ossia le comunità di condivisione dell'energia da fonti rinnovabili a vantaggio dei soggetti che vi partecipano, organizzato in collaborazione con DINTEC, GSE, albo Gestori Ambientali. Al seminario hanno partecipato 51 persone a fronte di 135 iscritti
23-FINANZ	Firenze	19/07/2023	LA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027 IN TOSCANA FOCUS SUI BANDI "INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023" E "IMPRESA DIGITALE"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	183			Webinar informativo sui prossimi due bandi che segnano l'avvio del Piano Operativo FESR 2021 – 2027 in Toscana. Nel corso del webinar sono stati illustrati i tratti salienti del bando "Internazionalizzazione 2023" e del bando "Impresa Digitale" che prevedono contributi a fondo perduto per le PMI toscane, anche alla luce del nuovo Catalogo dei Servizi e delle nuove Linee Guida per la Struttura del Bando-Tipo, per l'accesso ai contributi regionali. Al webinar hanno partecipato 183 persone a fronte di 283 iscritti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	01/08/2023	Selezione Finale SAQ	Incoming	Nord America	Multisetoriale	9	0	2	A seguito dell'iniziativa svoltasi nel mese di marzo, durante la quale la delegazione del Monopolio del Vino del Quebec è stata invitata in Toscana per assaggiare e scoprire nuovi prodotti, si è finalizzato nel mese di agosto il loro processo interno di selezione delle nuove etichette da immettere sul mercato. SAQ ha infatti effettuato un ordine di 10.500 bottiglie da 9 diversi produttori.
23-INT010	Singapore	12-13/07/2023	Partecipazione Italian Food and Beverage Singapore	Missioni	Asia	Multisetoriale	3	0	3	PromoFirenze ha promosso il progetto IFBS, un evento B2b in presenza, della durata di 2 giorni, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Singapore, con incontri tra aziende italiane del settore agroalimentare e buyer provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Myanmar, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Cina, Corea del Sud, Filippine e Cambogia. Hanno aderito tre aziende della provincia di Firenze tramite l'avviso aperto ExportHub, usufruendo della tariffa agevolata al 50% in de minimis.
23-INT010	online	13-16/06/2023	B2B virtuali Sud America	Missioni	America Latina	Agroalimentare	6	0	6	PromoFirenze ha promosso una sessione di Virtual Business Meetings – Food&Wine for South America, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Colombia e rivolta ad aziende italiane produttrici ed esportatrici di prodotti tipici dell'enogastronomia italiana interessate ad avviare e/o rafforzare relazioni commerciali nei seguenti paesi: Colombia, Panama ed Ecuador. Ciascuna delle sei aziende della provincia di Firenze aderenti (usufruendo della tariffa agevolata al 50% in de minimis, tramite l'avviso aperto ExportHub) ha realizzato 5 incontri ciascuno.
23-SNI		02-feb	Progetto PID "Orientarsi al futuro" Tecnologie 4.0 e strumenti digitali nel business - A cura dello SNI: Il Servizio Nuove imprese: dall'Idea al progetto d'Impresa e individuazione case history insieme all'Università di Firenze				158		158	Hanno partecipato i seguenti istituti: IISS "P. CALAMANDREI" classe 4 (studenti 18) A. Meucci Istituto tecnico industriale classe 4 (studenti 20) IISS "P. CALAMANDREI" classe 5 (studenti 18) ISIS G. SALVEMINI-DUCA D'AOSTA classe 5 (studenti 15) IPSSEO A. SAFFI due classi 5 (studenti 16+17) ISIS "N. MACHIAVELLI" classe 4 e classe 5 (studenti 22+18) ISS E. FERMI-L. DA VINCI classe 5 (studenti 14).
23-SNI		24-feb	Da Progetto didattico a fare Impresa a Start up Innovativa". Consulenza richiesta da IIS Chino Chini Borgo San Lorenzo.				8		8	Si tratta di un progetto scolastico di 8 studenti: un'applicazione per offrire al turista in arrivo in Mugello un supporto nella ricerca dell'alloggio e nell'organizzazione delle attività da svolgere durante il soggiorno, un "digital concierge". L'obiettivo dell'incontro è stato quello di spiegare il passaggio da progetto didattico a fare impresa
23-SNI		08-mar	DIDACTA "Orientamento,							A cura del Servizio: Il Servizio Nuove Imprese della Camera di Commercio di Firenze: l'ABC nel mettersi in proprio!

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			creazione di impresa, mercato del lavoro, certificazione competenze e digitale. Opportunità offerte dal network della Camera di Commercio di Firenze"							
23-INT010	Firenze	4-11/10/2023	Webinar - Come essere presenti nei mercati esteri negli attuali scenari: contratti con l'estero – buone regole e prassi	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	88	7	58	Il webinar si è svolto in due sessioni il 4 e 11 ottobre 2023. Nel corso della prima sessione "Marketing strategico internazionale e analisi dei mercati esteri" sono stati presentati i canali di entrata nei vari mercati e le strategie di sviluppo, in maniera generalizzata per tutti i settori, per poi fare degli esempi sui settori più rilevanti del territorio. Nel corso della sessione del 11 ottobre, "Contratti con l'estero – buone regole e prassi", sono state presentate le principali tipologie di contratti con l'estero, il loro valore aggiunto, la validità, le strategie, le clausole critiche e gli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie. Il webinar ha fornito alle aziende spunti e conoscenze utili alla scelta di modalità di entrata in nuovi mercati o di consolidamento in mercati in cui l'azienda è già presente.
23-INT001	Firenze	26-27/10/2023	BuyFood 2023	Incoming	Toscana	Agroalimentare	68	0	25	BuyFood Toscana è l'evento dedicato alla promozione a livello internazionale dell'agroalimentare certificato di qualità, DOP e IGP, Agriqualità, Biologici, Prodotto di Montagna e PAT della Regione Toscana. L'obiettivo della manifestazione è accrescere la conoscenza e l'apprezzamento delle eccellenze agroalimentari, agendo sull'ampliamento di percorsi di internazionalizzazione delle imprese oltre che sul consolidamento della loro conoscenza a livello nazionale. BuyFood Toscana è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze.
23-INT010	Firenze	07/11/2023	Webinar - La legge tedesca sugli imballaggi e gli obblighi in vigore per le aziende che esportano in Germania.	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	92	12	43	Si è proposto alle imprese un webinar gratuito volto a conoscere gli obblighi in materia d'imballaggi per le imprese che esportano in Germania. Il mercato tedesco costituisce da sempre uno dei target principali di sbocco per il made in Italy. Al fine di poter iniziare o continuare attività di export in questo paese è necessario conoscere e rispettare normative e obblighi di legge. Il webinar ha suscitato l'interesse delle aziende che hanno richiesto approfondimenti durante e dopo il webinar. Il webinar è stato organizzato con la partecipazione di Italcam - Camera di commercio italo tedesca di Monaco e dei colleghi dell'ente tedesco Registro nazionale degli imballaggi.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	22/11/2023	Webinar - Transfer pricing per le PMI che fanno internazionalizzazione	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	46	9	31	Il webinar ha avuto lo scopo di informare e sensibilizzare le piccole, medie e grandi aziende che operano sui mercati internazionali su quali siano le condizioni ed i presupposti perché si applichi il Transfer Pricing, come definire un'adeguata politica dei prezzi di trasferimento, quali le problematiche e la documentazione richiesta. La tematica non è più una prerogativa dei grandi gruppi internazionali, ma interessa anche le imprese di piccole e medie dimensioni.
23-INT010	Firenze	ottobre 2023 - gennaio 2024	Corso BUSINESS ENGLISH	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	30	0	30	Da ottobre a gennaio 2024 è stato attivato un nuovo ciclo di corsi di Business English, il 7° dall'avvio dell'iniziativa, con 31 studenti di 30 aziende, suddivisi in 8 classi di diversi livelli di min 3 e max 6 partecipanti. Il corso ha una durata di 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 min. con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento di 30 min. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti.
23-BTO	Livigno (SO)	03/10/2023	BTO on Tour	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi	111	111	0	BTO on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di BTO - Be Travel Onlife, organizzata da PromoFirenze in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Una serie di appuntamenti volutamente fuori da Firenze che vertono sia sul turismo digitale, l'argomento classico di BTO, sia sull'Intelligenza Artificiale che, nello specifico, è il tema del 2023. Durante questo appuntamento, a cui hanno partecipato il Direttore Scientifico di BTO e 4 relatori di prim'ordine tra cui la coordinatrice della Comunicazione di BTO e del topic Food&Wine, sono stati declinati i 4 Topic classici di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, con grande attenzione all'uno o all'altro a seconda dell'inclinazione turistica espressi dagli stakeholder del territorio specifico. A BTO on Tour è stato illustrato il tema della 15ª edizione, Sapiens – Humans meet AI, è stata svelata qualche anticipazione sul nuovo programma e sono state portate pillole delle classiche "cassette per gli attrezzi" di BTO. L'evento è stato organizzato presso Cinelux a Livigno (SO).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-BTO	Siena	17/10/2023	BTO on Tour	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi	48	0	0	BTO on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di BTO - Be Travel Onlife, organizzata da PromoFirenze in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Una serie di appuntamenti volutamente fuori da Firenze che vertono sia sul turismo digitale, l'argomento classico di BTO, sia sull'Intelligenza Artificiale che, nello specifico, è il tema del 2023. Durante questo appuntamento, a cui hanno partecipato il Direttore Scientifico di BTO e 4 relatori di prim'ordine tra cui il Direttore di Fondazione Sistema Toscana, sono stati declinati i 4 Topic classici di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, con grande attenzione all'uno o all'altro a seconda dell'inclinazione turistica espressi dagli stakeholder del territorio specifico. A BTO on Tour è stato illustrato il tema della 15ª edizione, Sapiens – Humans meet AI, è stata svelata qualche anticipazione sul nuovo programma e sono state portate pillole delle classiche "cassette per gli attrezzi" di BTO. L'evento è stato organizzato presso il complesso di Santa Maria della Scala a Siena.
23-BTO	Pietrasanta	07/11/2023	BTO on Tour	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi	57	0	0	BTO on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di BTO - Be Travel Onlife, organizzata da PromoFirenze in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Una serie di appuntamenti volutamente fuori da Firenze che vertono sia sul turismo digitale, l'argomento classico di BTO, sia sull'Intelligenza Artificiale che, nello specifico, è il tema del 2023. Durante questo appuntamento, a cui hanno partecipato la coordinatrice della Comunicazione di BTO e 4 relatori di prim'ordine tra cui il coordinatore del topic Hospitality, sono stati declinati i 4 Topic classici di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, con grande attenzione all'uno o all'altro a seconda dell'inclinazione turistica espressi dagli stakeholder del territorio specifico. A BTO on Tour è stato illustrato il tema della 15ª edizione, Sapiens – Humans meet AI, è stata svelata qualche anticipazione sul nuovo programma e sono state portate pillole delle classiche "cassette per gli attrezzi" di BTO. L'evento è stato organizzato presso MuSa a Pietrasanta (LU).
23-FIN001 23-SNI	Pistoia	26-ott	"Mi metto in proprio - Percorso formativo per aspiranti imprenditori" Organizzato e gestito per la Camera di commercio di Pistoia Prato.				10			Gli argomenti trattati sono stati i seguenti: - dall'idea al progetto d'impresa - progetto d'impresa – mettersi in proprio - i primi passi per creare l'impresa - il progetto d'impresa - documento di sintesi

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-FIN001	Firenze	novembre 2023	"Mi metto in proprio - Percorso formativo per aspiranti imprenditori" Organizzato e gestito per la Camera di commercio di Pistoia Prato.	Finanza	Toscana	Multisetoriale	10			Formazione su tematiche inerenti il business model, la gestione finanziaria, il business plan, la finanza agevolata, la comunicazione, il market digitale, le procedure per la nascita dell'impresa (a cura dello SNI), gli aspetti fiscali e tributari. Al corso, della durata di 6 mezze giornate, erano iscritte 13 persone, con una presenza media di 10 persone.
23-INT008	Firenze	aprile 2023/ottobre 2023	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO. Partecipazione alle sessioni formative per gli operatori SNI	Finanza						Partecipazioni alle sessioni formative al personale SNI delle altre Camere di Commercio, con attività di tutoraggio verso gli stessi nello sviluppo di un modello di business e testimonianza sull'operatività dell'area finanza verso gli aspiranti imprenditori.
23-FIN003	Firenze	15/09/2023	WEBINAR PNRR PARCO AGRISOLARE IL REGOLAMENTO OPERATIVO 2023 E PRINCIPIO DNSH	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	96			Webinar sul bando che finanzia gli investimenti per la realizzazione di impianti fotovoltaici da parte delle aziende agricole ed agroindustriali. Durante il webinar sono stati anche affrontati i temi relativi al DNSH. Organizzato in collaborazione con DINTEC, GSE, e Consultant-Ergo srl-Spin-off Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Al webinar hanno partecipato 96 persone a fronte di 179 iscritti.
23-FIN002	Firenze	23/10/2023	MERGERS AND ACQUISITIONS E CONTINUITÀ GENERAZIONALE D'IMPRESA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	54			Seminario organizzato con MPS Fiduciaria del Gruppo Monte dei Paschi di Siena e di Petreni & Partners, Commercialisti e Consulenti Aziendali, sul tema delle operazioni straordinarie e momenti di discontinuità di impresa e continuità generazionale. Al seminario hanno partecipato 54 persone a fronte di 110 iscritti.
23-FIN003	Firenze	31/10/2023	COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI - ESPERIENZE E MODELLI A CONFRONTO IN TOSCANA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	134			Seminario sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), ossia le comunità di condivisione dell'energia da fonti rinnovabili a vantaggio dei soggetti che vi partecipano. Al seminario hanno partecipato 52 persone in presenza ed 82 su diretta facebook.
23-INT010	Lombardia	12 e 13 ottobre 2023	Incontri B2B con la GDO Svizzera: Manor			Agroalimentare	5		5	L'iniziativa prevede incontri con i selezionatori dell'importante catena svizzera di GDO Manor. PromoFirenze ha ricevuto 16 profili. Gli stessi selezionatori hanno manifestato interesse ad incontrare 5 aziende e in base a questo feedback abbiamo confermato la partecipazione. Durante gli incontri, le aziende hanno presentato i prodotti e discusso delle proposte commerciali.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Toronto (Canada)	13 e 14 febbraio 2024	WeLoveModainItaly – La Moda Italiana @ Toronto	Eventi promozionali		Tessile - Abbigliamento - Accessori	2		2	Partecipazione a Mostra Autonoma organizzata da EMI. L'evento prevede incontri diretti con operatori del settore moda provenienti dalle principali città canadesi. La mostra autonoma è organizzata da EMI-Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda e in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e ICE Agenzia.
23-BTO	Firenze	22/11/23 - 23/11/23	BTO Travel Onlife	Fiere	Europa	Turismo e servizi				Il viaggio ai tempi dell'Intelligenza Artificiale, il futuro del turismo è stato presentato a BTO 2023, la 15ª edizione alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre u.s. L'intelligenza artificiale per misurare il sentiment e rispondere alle richieste dei clienti, il ritorno del turismo asiatico, il predominio dei boomers tra i viaggiatori, il sommelier virtuale in grado di rilevare anche la più sfumata delle note aromatiche: oltre 100 eventi per intercettare trend e novità in tema di Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality insieme agli esperti di settore. Il tema AI proiettato nel turismo ha dunque pervaso la declinazione dei 4 Topics che, anche per questa edizione, hanno caratterizzato BTO: HOSPITALITY; DESTINATION; FOOD & WINE; DIGITAL STRATEGY & INNOVATION. Agli oltre 80 eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente circa 12.000 accessi. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i gestori di strutture alberghiere seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.
23-INT010	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	Call gratuite di orientamento	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	45		45	Grazie alla rete di partner di ExportHub, vengono organizzati, su richiesta delle aziende, incontri on line di approfondimento con esperti per valutare le potenzialità ed opportunità del mercato di interesse. Il servizio è gratuito.
23-INT010	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	b2b gratuiti	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	9		9	Tramite la rete di partner di ExportHub, arrivano presso i nostri uffici richieste di operatori esteri in cerca di prodotti specifici. Lo staff di ExportHub ricerca sul territorio aziende che soddisfino le richieste e mette in contatto le parti. Il servizio è gratuito.
23-INT010	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	Informazioni di orientamento gratuito	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	58		58	Orientamento di base per singole aziende erogato dallo staff ExportHub via mail o telefono, su quesiti di internazionalizzazione

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT010	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	SAS - ricerca partner esteri	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	21		21	Ricerca partner esteri per singola azienda, sviluppata ed implementata sulla base delle specifiche richieste
23-FINANZ	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	111			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
23-FINANZ	Firenze	01/01/2023 - 31/12/2023	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	16			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 16 pratiche di finanza agevolata.
23-FINANZ	Firenze	02/11/2023 - 31/12/2023	Attività informativa emergenza alluvione 02/11/2023	Finanza	Toscana	Multisetoriale	1650			Visualizzazioni delle pagine web del sito aziendale dedicate all'emergenza alluvione dal 02/11/2023 al 31/12/2023 per 19 provvedimenti pubblicati sulla pagina dedicata
23-FIN003	Firenze	29/11/2023	Seminario: LE AGEVOLAZIONI, I SERVIZI E GLI STRUMENTI FINANZIARI PER LE IMPRESE ESPORTATRICI	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	90			La Camera di Commercio di Firenze, la sua Azienda Speciale PromoFirenze, con la partecipazione di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SIMEST, Società italiana per le imprese all'estero, SACE, Sezione speciale per l'Assicurazione del Credito all'Esportazione, hanno organizzato un seminario rivolto alle imprese esportatrici che vogliono espandere il proprio business all'estero. Al centro dei lavori l'illustrazione delle agevolazioni, dei servizi e dei finanziamenti che i tre istituti ed il sistema camerale fiorentino prevedono per sostenere le imprese nelle loro iniziative rivolte ai mercati esteri. Nel pomeriggio, previa prenotazione, le imprese hanno potuto incontrare individualmente gli esperti per un primo approfondimento su progetti specifici.
23-INT010	Firenze	03-04/12/2023	Saranno Famosi nel Vino	Eventi promozionali	Firenze	Agroalimentare				Evento di promozione destinato alle piccole aziende toscane e nazionali del panorama vitivinicolo italiano. La manifestazione, patrocinata da Camera di Commercio e Comune di Firenze, è aperta ad operatori del settore Ho.Re.Ca ed a tutto il mondo economico che ruota attorno ad un settore così importante dell'economia regionale. PromoFirenze ha partecipato con uno stand dedicato alla promozione dei propri servizi destinati alla nascita e sviluppo di impresa.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT005	Firenze	23-nov	Milano Music Week - Panel "Wish you were here: chi guadagna da un festival rock?"	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi				Durante la Milano Music Week è stato organizzato, in collaborazione con gli organizzatori di Firenze Rocks, un panel dal titolo: "Wish you were here: chi guadagna da un festival rock?", dove si è discusso di come i Festival di musica dal vivo hanno un impatto economico incredibile sulle città e sulle regioni che li ospitano. Il caso Toscana: Firenze Rocks e Lucca Summer Festival dimostrano, attraverso rilevazioni scientifiche, che i festival musicali hanno una forte ricaduta sul territorio che andrebbe valorizzata ed agevolata dalle amministrazioni. Un esperto del Centro Studi Turistici ha presentato i dati raccolti durante i 3 anni di sondaggio commissionato dalla CCIAA di Firenze.
23-SNI	Firenze	2 gennaio/31 dicembre	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2023 Primo orientamento numero utenti: 297 <i>In particolare: START UP Innovative - richieste di informazioni e Assistenza per 32 potenziali start up</i> <i>Attività di consulenza personalizzata attraverso la piattaforma Nazionale SNI numero utenti 10</i> <i>Attività di consulenza personalizzata presso Legacoop Toscana 3</i> Consulenze Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili numero utenti: 30 Consulenze con Consulenti del Lavoro numero utenti: 3	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	330		330	Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria e giuslavorativa della fase di costituzione dell'impresa. 3. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del Registro Imprese. 4. Attività di consulenza personalizzata attraverso la piattaforma nazionale SNI (l'aspirante imprenditore, da qualsiasi luogo d'Italia può prenotare le consulenze); 5. Convenzione PromoFirenze Legacoop Toscana per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT008	Firenze	aprile 2023/marzo 2024	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO. Realizzazione di un HUB digitale del Servizio Nuove Imprese							Si tratta di partecipare alla progettazione, realizzazione ed attivazione di un HUB digitale del Servizio Nuove Imprese, capace di assicurare un'offerta di servizio di alta qualità, "riconoscibile come camerale e omogenea" per tutti gli utenti, ovunque essi si trovino; di promuovere attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità. Sono state svolte attività di coordinamento con il gruppo Toscano, attività di partecipazione al gruppo di lavoro di Unioncamere Nazionale. Nello specifico sono state avviate le seguenti attività: -partecipazione alle attività sia relative alla formazione degli operatori SNI sia alla specifica partecipazione con il ruolo di "testimonianza" per alcune giornate formative animazione della piattaforma con news del territorio - animazione della piattaforma con adesione allo svolgimento rispettivamente di 32 consulenze di primo orientamento e informazione e 32 colloqui di approfondimento "l'esperto risponde".
23-INT008	Firenze	aprile/ 17 ottobre	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO. Attività di "testimonianza del Servizio Nuove Imprese di Firenze" all'interno del percorso formativo degli operatori SNI a livello nazionale							Sono state quattro le testimonianze relative al percorso formativo degli operatori SNI a livello nazionale. 1. Gestire efficacemente il rapporto con l'utente. 2. Gli strumenti per progettare l'impresa e definire il modello di business: business plan, BMC. 3. Forme Giuridiche e aspetti fiscali 4. Decodificare i percorsi giuridico-amministrativi necessari per l'avvio d'impresa. In media 145 i partecipanti all'attività di formazione prevista dal progetto
23-INT008	Firenze	25 ottobre e 5 dicembre	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO. Partecipazione promozione piattaforma SNI per UR Sicilia e Cdc PA-EN e per UR Sicilia e Camera di Commercio di Agrigento		Sicilia					Partecipazione a due webinar di promozione della piattaforma SNI insieme ad Unioncamere e BergamoSviluppo Azienda speciale della Cdc di Bergamo.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23-INT008	Firenze	1 settembre/31 dicembre	PROGRAMMI FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO. Attività di consulenza personalizzata attraverso la piattaforma				10			PromoFirenze da parte del gruppo degli esperti del Servizio Nuove Imprese. A livello nazionale siamo 13 (Bergamo Sviluppo - Cdc di Foggia - Formacamera -Formaper – Ifoa – Sicamera- T2i - Fondazione ISI_PI - Centro Studi e Servizi LI-GR - Cdc di Cosenza - ASSRI-Servizi Reali alle imprese_LECCE - Agenzia di Sviluppo CH_PE). Si tratta di due tipi di consulenze: -Colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale: SI INIZIA DALL'IDEA DI IMPRESA. Si tratta di colloqui di competenza dello SNI. Ne sono stati realizzati 2. -Colloqui di approfondimento Esperto Risponde. SI INIZIA DA UN PROGETTO per affrontare tematiche specifiche: Business model canvas e business plan - Start up innovative -Comunicazione e web marketing - Finanziamenti ed agevolazioni - Marchi&Brevetti - Innovazione digitale e sviluppo d'impresa - Inquadramento fiscale e contributivo -Ricerca investitori e crowdfunding. Sono colloqui organizzati anche con la collaborazione degli esperti della finanza agevolata, degli esperti del PID e degli Esperti del nostro territorio. Ne sono stati realizzati 8.
23- SNI	Firenze	03-ott	CONVENZIONE PROMOFIRENZE E ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO			Multisetoriale				Per lo sviluppo di un sistema di coordinamento nell'ambito del servizio di informazioni e primo orientamento agli aspiranti imprenditori
23-SNI	Firenze	30/11/2024	PROTOCOLLO D'INTESA TRA PROMOFIRENZE E LEGACOOP TOSCANA			Multisetoriale				PromoFirenze e Legacoop Toscana, si accordano per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale.

Bilancio consuntivo 2023

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. materiali	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
Totale rimanenze	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	584.578,45	918.350,68	-333.772,23	-36%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	480.008,78	668.799,90	-188.791,12	-28%
Crediti per servizi c/terzi	142.569,90	148.789,33	-6.219,43	-4%
Crediti diversi	332.527,71	351.654,20	-19.126,49	-5%
Anticipi a fornitori	60.239,11	148.422,19	-88.183,08	-59%
Totale crediti di funzionamento	1.599.923,95	2.236.016,30	-636.092,35	-28%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	2.262.174,46	1.894.533,51	367.640,95	19%
Depositi cassa	1.596,79	815,07	781,72	96%
Totale disponibilità liquide	2.263.771,25	1.895.348,58	368.422,67	19%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.865.908,60	4.133.578,28	-267.669,68	-6%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	6.972,04	10.878,64	-3.906,60	-36%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	6.972,04	10.878,64	-3.906,60	-36%
TOTALE ATTIVO	3.872.880,64	4.144.456,92	-271.576,28	-7%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.872.880,64	4.144.456,92	-271.576,28	-7%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	82.822,65	244.944,60	-162.121,95	-66%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	955.473,23	710.528,63	244.944,60	34%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
Totale patrimonio netto	1.246.262,64	1.163.439,99	82.822,65	7%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	1.379.535,41	1.310.130,18	69.405,23	5%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	1.379.535,41	1.310.130,18	69.405,23	5%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	330.468,57	399.322,82	-68.854,25	-17%
Debiti v/società e organismi del sistema	146.868,79	230.252,33	-83.383,54	-36%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	11.013,05	11.013,05	0,00	0%
Debiti tributari a previdenziali	109.874,28	178.883,54	-69.009,26	-39%
Debiti v/dipendenti	886,64	718,70	167,94	23%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	308.836,84	281.986,27	26.850,57	10%
Clienti c/anticipi	22.285,86	217.005,83	-194.719,97	-90%
Totale debiti di funzionamento	930.234,03	1.319.182,54	-388.948,51	-29%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	273.610,17	273.610,17	0,00	0%
Totale F.di per rischi ed oneri	273.610,17	273.610,17	0,00	0%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	43.238,39	44.314,51	-1.076,12	-2%
Risconti passivi	0,00	33.779,53	-33.779,53	-100%
Totale ratei e risconti passivi	43.238,39	78.094,04	-34.855,65	-45%
TOTALE PASSIVO	2.626.618,00	2.981.016,93	-354.398,93	-12%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.872.880,64	4.144.456,92	-271.576,28	-7%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.872.880,64	4.144.456,92	-271.576,28	-7%

Bilancio consuntivo 2023

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	815.395,27	654.718,97	160.676,30	25%
2) Altri proventi o rimborsi	67.616,96	56.034,02	11.582,94	21%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	28.474,22	0,00	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	726.648,00	694.248,88	32.399,12	5%
5) Altri contributi	154.564,68	217.035,48	-62.470,80	-29%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.634.919,48	1.877.442,08	-242.522,60	-13%
Totale (A)	3.427.618,61	3.527.953,65	-100.335,04	-3%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.456,02	15.445,48	1.010,54	7%
7) Personale	1.500.571,88	1.558.352,65	-57.780,77	-4%
a) Competenze al personale	1.058.844,99	1.044.596,70	14.248,29	1%
b) Oneri sociali	343.768,33	328.252,33	15.516,00	5%
c) Accantonamenti al T.F.R.	97.958,56	185.503,62	-87.545,06	-47%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	228.266,94	199.928,86	28.338,08	14%
a) Prestazioni di servizi	201.697,34	175.291,40	26.405,94	15%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	26.569,60	24.637,46	1.932,14	8%
9) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	1.995,00	-1.995,00	-100%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	0,00	1.995,00	-1.995,00	-100%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.745.294,84	1.775.721,99	-30.427,15	-2%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.629.292,42	1.423.555,08	205.737,34	14%
Totale (C)	1.629.292,42	1.423.555,08	205.737,34	14%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	53.031,35	328.676,58	-275.645,23	-84%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	24.586,37	0,27	24.586,10	9105963%
12) Oneri finanziari	329,69	143,80	185,89	129%
Risultato gestione finanziaria	24.256,68	-143,53	24.400,21	-17000%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
13) Proventi straordinari	35.336,00	17.127,87	18.208,13	106%
14) Oneri straordinari	1.541,38	7.205,32	-5.663,94	-79%
Risultato gestione straordinaria	33.794,62	9.922,55	23.872,07	241%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	111.082,65	338.455,60	-227.372,95	-67%
Imposte sul reddito dell'esercizio	28.260,00	93.511,00	-65.251,00	-70%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	82.822,65	244.944,60	-162.121,95	-66%

SENZA LE IMPOSTE, INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	815.395,27	654.718,97	160.676,30	25%
2) Altri proventi o rimborsi	67.616,96	56.034,02	11.582,94	21%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	28.474,22	0,00	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	726.648,00	694.248,88	32.399,12	5%
5) Altri contributi	154.564,68	217.035,48	-62.470,80	-29%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.634.919,48	1.877.442,08	-242.522,60	-13%
Totale (A)	3.427.618,61	3.527.953,65	-100.335,04	-3%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.456,02	15.445,48	1.010,54	7%
7) Personale	1.500.571,88	1.558.352,65	-57.780,77	-4%
a) Competenze al personale	1.058.844,99	1.044.596,70	14.248,29	1%
b) Oneri sociali	343.768,33	328.252,33	15.516,00	5%
c) Accantonamenti al T.F.R.	97.958,56	185.503,62	-87.545,06	-47%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	256.526,94	293.439,86	-36.912,92	-13%
a) Prestazioni di servizi	201.697,34	175.291,40	26.405,94	15%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	54.829,60	118.148,46	-63.318,86	-54%
9) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	1.995,00	-1.995,00	-100%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	0,00	1.995,00	-1.995,00	-100%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.773.554,84	1.869.232,99	-95.678,15	-5%
C) COSTI ISTITUZIONALI				

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
10) Spese per progetti e iniziative	1.629.292,42	1.423.555,08	205.737,34	14%
Totale (C)	1.629.292,42	1.423.555,08	205.737,34	14%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	24.771,35	235.165,58	-210.394,23	-89%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	24.586,37	0,27	24.586,10	9105963%
12) Oneri finanziari	329,69	143,80	185,89	129%
Risultato gestione finanziaria	24.256,68	-143,53	24.400,21	-17000%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	35.336,00	17.127,87	18.208,13	106%
14) Oneri straordinari	1.541,38	7.205,32	-5.663,94	-79%
Risultato gestione straordinaria	33.794,62	9.922,55	23.872,07	241%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	82.822,65	244.944,60	-162.121,95	-66%

Bilancio consuntivo 2023

Nota Integrativa al Bilancio 2023

(allegato 4)

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2023 è pari a € 1.658.117,46, di cui in c/esercizio per € 1.634.919,48, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in c/esercizio) comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale) e di € 83.117,46 per la progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale (progetto Internazionalizzazione, progetto PID e progetto Formazione Lavoro), e in c/impianti per € 23.197,98, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 159.352,63, di cui in c/esercizio per € 154.564,68 iscritti al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 80.000,00 per l'evento BTO – Be Travel Onlife, € 30.000,00 per attività correlate alla manifestazione Buy Wine e Buy Food, € 2.901,02 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Transazione Energetica", ed € 8.772,02 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Giovani e mondo del lavoro" per il quale sono stati previsti in c/impianti anche € 4.787,95, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento. Infine, per il progetto Restauro sono stati utilizzati risconti per € 32.891,64 per effettive esecuzioni svolte nell'esercizio in commento.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2015 il Laboratorio è stato ceduto.

Dal 19 gennaio 2018 la sede legale risulta presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2022: € 0,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2022: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Diritti di brevetto industriale e utilizzazione delle opere dell'ingegno (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Si tratta di utilizzo di opere dell'ingegno. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Software (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PFSW-000006/22	Implementazione sw gestionale AHE modulo Trasparenza	1.000,00	1.000,00	0,00
PF-00806/1	Upgrade Room Manager -modulo statistiche gestione spazi	3.500,00	3.500,00	0,00
PFSW-000006/23	Implementazione sw gestionale AHE modulo Tesoreria	10.000,00	10.000,00	0,00
Totale Software		14.500,00	14.500,00	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

b) Materiali (€ 0,00 – 2022: € 0,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.614,19, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01083	Estintore CO2 kg. 5 113B CE	85,00	85,00	0
PF-01084	Piantana porta estintore c/asta	35,00	35,00	0
Totale Attrezzature non informatiche		120,00	120,00	0,00

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01060	PC Dell Vostro - i7 - Ram 16GB SSD 512GB SN 547DBV3	729,00	729,00	0
PF-01061	PC Dell Vostro - i7 - Ram 16GB SSD 512GB SN GNT3XV3	729,00	729,00	0
PF-01064	Tablet Galaxy TAB S8+ 5G 256GB 12,4	996,00	996,00	0
PF-01065	Tablet Galaxy TAB S8+ 5G 256GB 12,4	996,00	996,00	0
PF-01066	PC Dell Latitude 3540 + dock accessori	1.021,00	1.021,00	0
PF-01067	PC Dell Latitude 3540 + dock accessori	1.021,00	1.021,00	0
PF-01077	Ubiquiti EdgeSwitch 48 PoE 500W E43883DD7793	729,00	729,00	0
PF-01078	Ubiquiti EdgeSwitch 48 PoE 500W E43883DD8120	729,00	729,00	0
PF-01079	Ubiquiti EdgeSwitch 48 PoE 500W E43883DD7E9B	729,00	729,00	0
PF-01082	Armadio rack con accessori	1.912,00	1.912,00	0
PF-01059	Cellulare Galaxy S22 5G 256GB Black	512,00	512,00	0
PF-01062	Mini PC Pantheor Canyon i Intel NUC G6PA23100C1B	292,00	292,00	0
PF-01063	Mini PC Pantheor Canyon i Intel NUC G6PA23100BYK	292,00	292,00	0
PF-01068	Monitor HP P22H G5 21,5 FHD IPS HVAR	117,10	117,10	0
PF-01069	Monitor HP P22H G5 21,5 FHD IPS HVAR	117,10	117,10	0
PF-01070	Stampante Xeros C315 Color Multifunzioni	383,75	383,75	0
PF-01071	Webcam Logitech C920S Pro HD	68,00	68,00	0
PF-01072	Webcam Logitech C920S Pro HD	68,00	68,00	0
PF-01073	Monitor INTSD-15 LCD	365,00	365,00	0
PF-01074	Monitor INTSD-15 LCD	365,00	365,00	0
PF-01075	Uniquiti EdgeSwitch PoE + 24 porte 250W ES24	370,49	370,49	0
PF-01076	Uniquiti EdgeSwitch PoE + 24 porte 250W ES24	370,49	370,49	0
PF-01080	Microfono collo d'oca THO334563	227,00	227,00	0
PF-01081	Microfono collo d'oca THO334563	227,00	227,00	0
Totale attrezzature informatiche		13.365,93	13.365,93	0,00

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2022: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicabili per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2023, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammorta-mento	Totale	Acquisizion i lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizion i nette	Alienazio-ni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammorta-mento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	96.976	96.976	-	9.591	9.591	-	103	103	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.892	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'ufficio	51.924	51.924	-	9.591	9.591	-	-	-	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	23.910	23.910	-	-	-	-	103	103	-	-	-	-	-
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni inf. 516€	10.742	10.742	-	3.895	3.895	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	10.038	10.038	-	3.775	3.775	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	120	120	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	107.718	107.718	-	13.486	13.486	-	103	103	-	-	-	-	-
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	114.304	114.304	-	14.500	14.500	-	-	-	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di brevetto ind. e utilizzo opere ingegno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	115.517	115.517	-	14.500	14.500	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	223.235	223.235	-	27.986	27.986	-	103	103	-	-	-	-	-

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.865.908,60 – 2022: € 4.133.578,28)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2022: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2022: € 2.213,40)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € **2.213,40**.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

b) Crediti di funzionamento (€ 1.599.923,95 – 2022: € 2.236.016,30)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 584.578,45 – 2022: € 918.350,68)**

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 434.919,48 in c/esercizio, del contributo di € 27.985,93 in c/impianti e del contributo di € 121.673,04 per attività delegate.

- Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 480.008,78 – 2022: € 668.799,90)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 488.901,00, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **480.008,78**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2022	6.050,77
Progetto Buy Wine - Regione Toscana anno 2023	218.835,79
Progetto Buy Food - Regione Toscana 2023	217.157,00
Selezione regionale oli extra vergine oliva - Regione Toscana anno 2023	9.491,00
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2023	28.474,22
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova anni 2007 e 2008	8.892,22

- Crediti per servizi c/terzi (€ 142.569,90 – 2022: € 148.789,33)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 408.892,45 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 375.956,57 e da crediti per fatture da emettere per € 32.935,88.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 266.322,55, di cui € 19.667,17 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **142.569,90**.

- Crediti diversi (€ 332.527,71 – 2022: € 351.654,20)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **332.527,71** gli importi relativi a:

€ 923,81

- Credito per acconto INAIL		
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera di Commercio	€	119.805,28
- Credito per acconto IVA versato	€	5.063,81
- Credito per acconto IRAP versato	€	13.589,00
- Credito per acconto imposta sostitutiva sui redditi derivanti dalle rivalutazioni del trattamento di fine rapporto	€	685,03
- Credito IRES	€	169.412,15
- Credito verso il sistema di pagamento PayPal	€	3.096,33
- seguenti importi per un totale di:	€	19.952,30

Maggiori pagamenti a fornitori	€	109,37
Interessi passivi su fatture non dovuti	€	350,63
Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo	€	18.174,90
Giroconto fornitori	€	1.317,40

- **Anticipi a fornitori (€ 60.239,11 – 2022: € 148.422,19)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **60.239,11**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di forniture per il progetto promozionale Buy Wine che sarà sviluppato nel 2024.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	918.350,68		-333.772,23	584.578,45
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	668.799,90		-188.791,12	480.008,78
Crediti per servizi c/terzi	148.789,33		-6.219,43	142.569,90
Crediti diversi	351.654,20		-19.126,49	332.527,71
Anticipi a fornitori	148.422,19		-88.183,08	60.239,11
Totale	2.236.016,30	0,00	-636.092,35	1.599.923,95

- c) **Disponibilità liquide (€ 2.263.771,25 – 2022: € 1.895.348,58)**

Sono valutate al valore nominale di 2.263.771,25 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 2.262.174,46 – 2022: € 1.894.533,51)**

Per un totale di € **2.262.174,46** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

- **Depositi cassa (€ 1.596,79 – 2022: € 815,07)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 1.596,79 costituiti da fondi cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di **1.596,79** di cui:

- fondo cassa spese	€	756,62
- valori bollati	€	456,00
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.894.533,51		367.640,95	2.262.174,46
Depositi cassa	815,07		781,72	1.596,79
Totale	1.895.348,58	0,00	368.422,67	2.263.771,25

c) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 6.972,04 – 2022: € 10.878,64)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a **€ 6.972,04**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2024, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2024.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 1.246.262,64 – 2022: € 1.163.439,99)

L'avanzo dell'esercizio 2022 pari a € 244.944,60, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 20.04.2023, n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2023 presenta un avanzo operativo di € 111.082,65 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 3.953,00 e dall'IRES per un importo di € 24.307,00 si chiude con un avanzo di € 82.822,65. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.379.535,41 – 2022: € 1.310.130,18)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € 1.379.535,41.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.310.130,18	-18.454,81	87.860,04	1.379.535,41

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento della quota di anticipazione liquidata al personale nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 930.234,03 – 2022: € 1.319.182,54)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 330.468,57 – 2022: € 399.322,82)**

Iscritti per € 330.468,57, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 201.534,69 e fatture da ricevere da fornitori per € 128.933,88.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 146.868,79 – 2022: € 230.252,33)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera di Commercio per un totale di € 146.868,79, per consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera. Il decremento deriva dalla riduzione del costo del gas e dell'energia elettrica.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 11.013,05 – 2022: € 11.013,05)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **11.013,05** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea inerenti progetti.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 109.874,28 – 2022: € 178.883,54)**

Per complessivi € **109.874,28** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2023 (su stipendi dei dipendenti e notule di professionisti), da versare all'erario	€ 27.372,02
➤ debiti per IRES anno 2023	€ 24.307,00
➤ debiti per IRAP anno 2023	€ 3.953,00
➤ debiti per IVA Split Payment relativa al mese di dicembre 2023	€ 14,39
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 156,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti i sorti nel mese di dicembre 2023	€ 48.178,74
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dipendenti	€ 5.893,13

- **Debiti v/dipendenti (€ 886,64 – 2022: € 718,70)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **886,64** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2023.

- **Debiti diversi (€ 308.836,84 – 2022: € 281.986,27)**

Iscritti per € **308.836,84**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti per cauzioni passive per € 3.615,78;
- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 377,54;
- debiti diversi per € 304.843,52 così costituiti:

<i>Maggiori pagamenti da utenti</i>	€	7.298,71
<i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i>	€	45.406,05
<i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i>	€	342,82
<i>Permessi a recupero anno 2023</i>	€	4.606,91
<i>Permessi Rol e ferie residue anno 2023</i>	€	79.768,82
<i>Saldo premio incentivante anno 2023</i>	€	167.333,31
<i>Giroconto clienti</i>	€	86,90

- **Clienti c/anticipi (€ 22.285,86 – 2022: € 217.005,83)**

Iscritti per € **22.285,86** sono relativi principalmente agli anticipi da clienti delle quote di partecipazione al progetto promozionale WeLoveMadeInItaly che verrà svolto nell'anno 2024 e per la prenotazione degli spazi WorkInFlorence sempre per l'anno 2024.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	399.322,82		-68.854,25	330.468,57
Debiti v/società e organismi del sistema	230.252,33		-83.383,54	146.868,79
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	11.013,05		0,00	11.013,05
Debiti tributari e previdenziali	178.883,54		-69.009,26	109.874,28
Debiti Vs. dipendenti	718,70		167,94	886,64
Debiti diversi	281.986,27		26.850,57	308.836,84
Clienti c/anticipi	217.005,83		-194.719,97	22.285,86
Totale	1.319.182,54	0,00	-388.948,51	930.234,03

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 273.610,17 – 2022: € 273.610,17)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2021: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2022: € 384,17)**

È iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a Lire Sterline, Lire Turchie, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 173.226,00 – 2022: € 173.226,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **173.226,00** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate nell'esercizio 2020 ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia da Covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte, ma che si è ritenuto comunque opportuno realizzare negli anni successivi. Nell'anno in commento, il fondo non è stato utilizzato.

E) RATEI E RISCOSSI PASSIVI (€ 43.238,39 – 2022: € 78.094,04)

Per complessivi € **43.238,39**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 43.238,39 **ratei** per ratei maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.427.618,61 – 2022: € 3.527.953,65)

Nel complesso i “**RICAVI ORDINARI**” hanno avuto un decremento di € 100.335,04 (-2.84%). Si deve evidenziare che, a fronte di un aumento delle voci di ricavo proprio, relativi principalmente alle quote pagate da aziende per la partecipazione alle iniziative istituzionali e alla realizzazione di progetti ed iniziative cofinanziate, nel complesso, i “ricavi ordinari” presentano il suddetto decremento che deriva sostanzialmente dalla decisa riduzione del contributo della CCIAA in c/esercizio, pari a € 242.523.

Il totale di questa voce ammonta a € 3.427.618,61 e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi € 815.395,27 (2022: € 654.718,97)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	787.937,82
- Sponsorizzazioni	€	27.500,00

detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-42.55
----------------------------	---	--------

2) Altri proventi e rimborsi € 67.616,96 (2022: € 56.034,02)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	35.912,75
- Canone concessione spazi Bar/Ristorante	€	31.704,21

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 28.474,22 (2022: € 28.474,22)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 726.648,00 (2022: € 694.248,88)

Si tratta dei seguenti contributi:

- Contributo in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento impegnati dalla Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo previste nell'accordo triennale (2021-2023),

sottoscritto con la Camera di Commercio in data 22 febbraio 2021, e nello specifico: € 217.157,00 per il Progetto Buy Food, € 480.000,00 per il Progetto Buy Wine ed € 29.491,00 per il Progetto Selezione olii evo.

5) Altri contributi € 154.564,68 (2022: € 217.035,48)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO – Be Travel Onlife;
- per € 30.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi Buy Wine e Buy Food;
- per € 2.901,02 per lo svolgimento di attività del progetto “Transizione energetica” a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022;
- per € 8.772,02 per lo svolgimento di attività del progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i Giovani per il mondo del lavoro” a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022;
- per € 32.891,64 per lo svolgimento di attività per il progetto Restauro interamente derivanti della quota di risconto effettuato nell'esercizio 2020.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.634.919,48 (2022: € 1.877.442,08)

Si tratta del contributo ordinario iscritto in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali.

La somma complessiva, pari a € 1.634.919,48, è comprensiva anche della quota riferita ai progetti a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale “PID” (€ 9.349,99), “Preparazione PMI ai mercati internazionali” (€ 68.041,82) e “Formazione lavoro” (€ 5.725,65) oltre alla quota riferita allo svolgimento di attività attribuite con delibera di Giunta n. 100 del 27 luglio 2021 (quantificata forfetariamente in € 225.000,00). Il contributo presenta una riduzione rispetto allo stanziamento di cui al preventivo economico per l'esercizio in commento, pari a € 338.379. Tale riduzione è dovuta a un deciso decremento dello stanziamento per il progetto di internazionalizzazione (ExportHub) finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale che da un iniziale importo di € 188.258 passa poi a € 68.041,82 con Delibera di Giunta n. 71 del 25 maggio 2023. Una leggera riduzione riguarda anche lo stanziamento per il progetto PID, anch'esso finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale (da € 10.040 a € 9.349,99). Inoltre la somma di € 23.197,98, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.745.294,84 – 2022: € 1.775.721,99)

di cui:

6) Organi istituzionali € 16.456,02 (2022: € 15.445,48)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 15.720,00 per compensi al Collegio dei Revisori dei Conti e per € 736,02 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11 giugno 2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale

€ 1.500.571,88 (2022: € 1.558.352,65)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale

€ 1.058.844,99 (2022 – € 1.044.596,70)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 131.736,25, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2023.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31 dicembre 2023, assunti a tempo indeterminato, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dirigenti	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83	4,83	4,55	4,00	4,00
Impiegati di 1° liv	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,53
Impiegati di 2° liv	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Impiegati di 3° liv	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70	11,49	10,66	10,35	10,29
Impiegati di 4° liv	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS					0,85	1,00	1,00	0,95	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	28,28	27,87	26,76	25,90	25,82

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1 gennaio 2023 e al 31 dicembre 2023 pari a n. **28**.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	4
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	5
Impiegati di 3° liv	12
Totale	28

b) Oneri sociali

€ 343.768,33 (2022: € 328.252,33)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa obbligatoria, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R. € **97.958,56** (2022: € 185.503,62)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **93.237,35** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31 dicembre 2022 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;

- € **4.721,21** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **228.266,94** (2022: € 199.928,86)

Costituiti dalle voci che seguono.

L'incremento è dovuto principalmente a spese legali relative al recupero di crediti sorti negli anni 2003 e 2004, pagate a seguito di sentenza definitiva, e corsi formazione ed aggiornamento per il personale relativamente alle disposizioni in merito alla trasparenza, l'anticorruzione, il codice di comportamento, il codice appalti, le disposizioni sul de minimis, lingua inglese, gestione mediazione, ecc..

a) Prestazioni di servizi € **201.697,34** (2022: € 175.291,40)

Spese bancarie	1.412,76
Spese postali	20,05
Spese di Amministrazione	1.218,00
Telefonia rete fissa e mobile e Rete dati	5.751,51
Acqua e gas	1.786,78
Energia elettrica	10.496,56
Spese Pulizia Locali	14.593,90
Smaltimento Rifiuti	165,23
Spese di Facchinaggio e magazzinaggio	18.036,19
Domini e servizi software	10.472,54
Noleggio Attrezzature	1.466,88
Assicurazioni generiche	23.154,00
Spese Legali	10.131,42
Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza	23.143,40
Spese accreditamento, qualità e privacy	4.550,00
Spese di Formazione	23.599,00
Spese Buoni Mensa	24.042,60
Consulenze e prestazioni di servizi diversi	9.171,50
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	18.485,02

b) Godimento di beni di terzi € **0,00** (2022: 0,00)

c) Oneri diversi di gestione € **26.569,60** (2022: € 24.637,46)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	16.617,56
Spese bolli	1.008,00
Abbonamenti e pubblicazioni	2.272,73
Cancelleria	1.132,74
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	4.413,89
Prodotti igienici/Pulizia	947,58
Materiale Antinfortunistico	177,10

9) Ammortamenti e accantonamenti € 0,00 (2022: € 1.995,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti in quanto tutti i beni risultano completamente ammortizzati al 31 dicembre 2020.

a) Immobilizzazioni immateriali	€	0,00	(2022: € 0,00)
b) Immobilizzazioni materiali	€	0,00	(2022: € 0,00)
c) Svalutazione crediti	€	0,00	(2022: € 1.995,00)

Per capienza del Fondo Svalutazione Crediti nell'esercizio in commento non è stata effettuata la svalutazione generica nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali.

d) Fondi rischi e oneri	€	0,00	(2022: € 0,00)
--------------------------------	----------	-------------	-----------------------

Non sono stati effettuati accantonamenti.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.629.292,42 – 2022: € 1.423.555,08)

10) Spese per progetti e iniziative € 1.629.292,42 (2022: € 1.423.555,08)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 205.737,34 (+14,45%), è da mettere in relazione all'aumento delle attività svolte principalmente nella partecipazione delle aziende a progetti promozionali realizzati.

Prestazioni varie servizi commerciali	11.551,16
Costi per progetti, seminari, eventi	1.398.662,05
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	1.369,40
Acquisti spazi pubblicità istituzionale	2.300,00
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	2.019,41
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	130.331,01
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	32.756,52
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	4.330,43
Consulenze e varie e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	24.178,89
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	14.603,72
Canoni di manutenzione attività WorkinFlorence	4.560,28

Spese e rimborsi per trasferte	2.684,22
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	- 54,67

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 24.256,68 – 2022: € -143,53)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **24.256,68** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari	€ 24.586,37	(2022: € 0,27)
--------------------------------	--------------------	-----------------------

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2023 sul c/c bancario accesi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo (€ 24.560,67) e da utili su oscillazione cambi (€ 25,70).

12) Oneri finanziari	€ 329,69	(2022: € 143,80)
-----------------------------	-----------------	-------------------------

Costituiti da: commissioni bancarie (€ 250,00) e da perdite su oscillazione cambi (€ 79,69).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 33.794,62 – 2022: € 9.922,55)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+33.794,62** derivante da:

13) Proventi Straordinari	€ 35.336,00	(2022: € 17.127,87)
----------------------------------	--------------------	----------------------------

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per minori debiti, e per l'incasso di crediti v/clienti sorti negli anni 2003 e 2004, a seguito di sentenza definitiva.

14) Oneri Straordinari	€ 1.541,38	(2022: € 7.205,32)
-------------------------------	-------------------	---------------------------

Relativi a sopravvenienze passive per maggiori costi di precedenti esercizi, minori crediti e allo stralcio di crediti prescritti.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2022: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	€ 111.082,65	(2022: € 338.455,60)
---	---------------------	-----------------------------

Imposte sul reddito dell'esercizio	€ 28.260,00	(2022: € 93.511,00)
---	--------------------	----------------------------

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte	€ 82.822,65	(2022: € 244.944,60)
---	--------------------	-----------------------------

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **3.953,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **24.307,00**:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	3476
Componenti negativi	-1891
Deduzioni	-1485
Imponibile Irap	100
Irap esercizio 2023 (aliquota 3,90%)	4

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	83
Variazioni in aumento	34
Variazioni in diminuzione	-16
Imponibile Ires	101
Ires esercizio 2023 (aliquota 24%)	24

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio, laddove esistenti, sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerali. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che con Pietro Leopoldo Srl, società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, in assenza di scopo di lucro, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento futuri dell'Azienda.

Firenze, 02 aprile 2024

IL PRESIDENTE
(F.to Massimo Manetti)

Bilancio consuntivo 2023

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff.%	
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO					
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%	
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%	
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA					
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%	
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%	
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI					
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali					
_ 1.B.I.3 Diritti di brevetto industriale	-	-	-	0%	
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%	
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%	
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%	
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali					
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%	
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	-	-	0%	
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	-	-	-	0%	
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	-	-	-	0%	
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie					
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%	
_ 1.B.III.1.d Partecipazioni in altre imprese	-	-	-	0%	
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%	
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	-	-	-	0%	
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	-	-	-	0%	
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	-	-	-	0%	
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE					
_ 1.C.I Rimanenze					
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%	
_ Totale Rimanenze	2.213,40	2.213,40	-	0%	
_ 1.C.II Crediti					
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	142.569,90	148.789,33	-	6.219,43	-4%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	584.578,45	918.350,68	-	333.772,23	-36%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	308.555,27	349.770,52	-	41.215,25	-12%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	564.220,33	819.105,77	-	254.885,44	-31%
_ Totale Crediti	1.599.923,95	2.236.016,30	-	636.092,35	-28%
1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%	

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %	
_ Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%	
_ 1.C.IV Disponibilità Liquide					
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	2.262.174,46	1.894.533,51	367.640,95	19%	
_ 1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%	
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	1.596,79	815,07	781,72	96%	
_ Totale Disponibilità Liquide	2.263.771,25	1.895.348,58	368.422,67	19%	
_ TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.865.908,60	4.133.578,28	-	267.669,68	-6%
_ 1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI					
_ 1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	6.972,04	10.878,64	-	3.906,60	-36%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	6.972,04	10.878,64	-	3.906,60	-36%
TOTALE ATTIVO	3.872.880,64	4.144.456,92	-	271.576,28	-7%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO					
_ 2.A PATRIMONIO NETTO					
_ 2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	-	0%	
_ 2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%	
_ 2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	955.473,23	710.528,63	244.944,60	34%	
_ 2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	82.822,65	244.944,60	-	162.121,95	-66%
_ TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.246.262,64	1.163.439,99	82.822,65	7%	
_ 2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI					
_ 2.B.3 Altri Fondi	273.610,17	273.610,17	-	0%	
_ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	273.610,17	273.610,17	-	0%	
_ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	1.379.535,41	1.310.130,18	69.405,23	5%	
_ 2.D DEBITI					
_ 2.D.4 Debiti verso banche					
_ Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%	
_ 2.D.6 Acconti	33.298,91	228.018,88	-	194.719,97	-85%
_ 2.D.7 Debiti Verso Fornitori	330.468,57	399.322,82	-	68.854,25	-17%
_ 2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	146.868,79	230.252,33	-	83.383,54	-36%
_ 2.D.12 Debiti Tributarî	55.802,41	126.350,75	-	70.548,34	-56%
_ 2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	54.071,87	52.532,79	1.539,08	3%	
_ 2.D.14 Altri Debiti	309.723,48	282.704,97	27.018,51	10%	
_ TOTALE DEBITI	930.234,03	1.319.182,54	-	388.948,51	-29%
_ 2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI					
_ 2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	43.238,39	78.094,04	-	34.855,65	-45%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	43.238,39	78.094,04	-	34.855,65	-45%
TOTALE PASSIVO	3.872.880,64	4.144.456,92	-	271.576,28	-7%
3 CONTO ECONOMICO					
_ 3.A VALORE DELLA PRODUZIONE					
_ 3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	815.395,27	654.718,97	160.676,30	25%	
_ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%	

Voci di Bilancio	2023	2022	Differenza	Diff. %
— 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.544.606,38	2.817.200,66 -	272.594,28	-10%
— 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	102.952,96	73.161,89	29.791,07	41%
— TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.462.954,61	3.545.081,52 -	82.126,91	-2%
— 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
— 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	- -		0%
— 3.B.7 Costi per servizi	1.847.445,78	1.614.291,96	233.153,82	14%
— 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi				
— 3.B.9 Costi per il personale	-	- -		0%
— 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.058.844,99	1.044.596,70	14.248,29	1%
— 3.B.9.b Oneri Sociali	343.768,33	328.252,33	15.516,00	5%
— 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	97.958,56	185.503,62 -	87.545,06	-47%
— Totale Costi per il Personale	1.500.571,88	1.558.352,65 -	57.780,77	-4%
— 3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
— 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	- -		0%
— 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	-	- -		0%
— 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	-	1.995,00 -	1.995,00	-100%
— Totale Ammortamenti e Svalutazioni	-	1.995,00 -	1.995,00	-100%
— 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	- -		0%
— 3.B.13 Altri Accantonamenti	-	- -		0%
— 3.B.14 Oneri diversi di gestione	28.110,98	31.842,78 -	3.731,80	-12%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.376.128,64	3.206.482,39	169.646,25	5%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	86.825,97	338.599,13 -	251.773,16	-74%
— 3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
— 3.C.15 Proventi da Partecipazioni				
— Totale Proventi da Partecipazioni	-	- -		0%
— 3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	- -		0%
— 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	- -		0%
— Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	- -		0%
— 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	- -		0%
— 3.C.16.d.4 Da altre Imprese	24.560,67	0,27	24.560,40	9096444%
— Totale proventi diversi	24.560,67	0,27	24.560,40	9096444%
— 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	- -		0%
— 3.C.17.d Verso altri	250,00	25,86	224,14	867%
— 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	53,99	117,94 -	63,95	-54%
— Totale Interessi e oneri finanziari	303,99	143,80	160,19	111%
— TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	24.256,68 -	143,53	24.400,21	-17000%
— 3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
— 3.D.18 Rivalutazioni	-	- -		0%

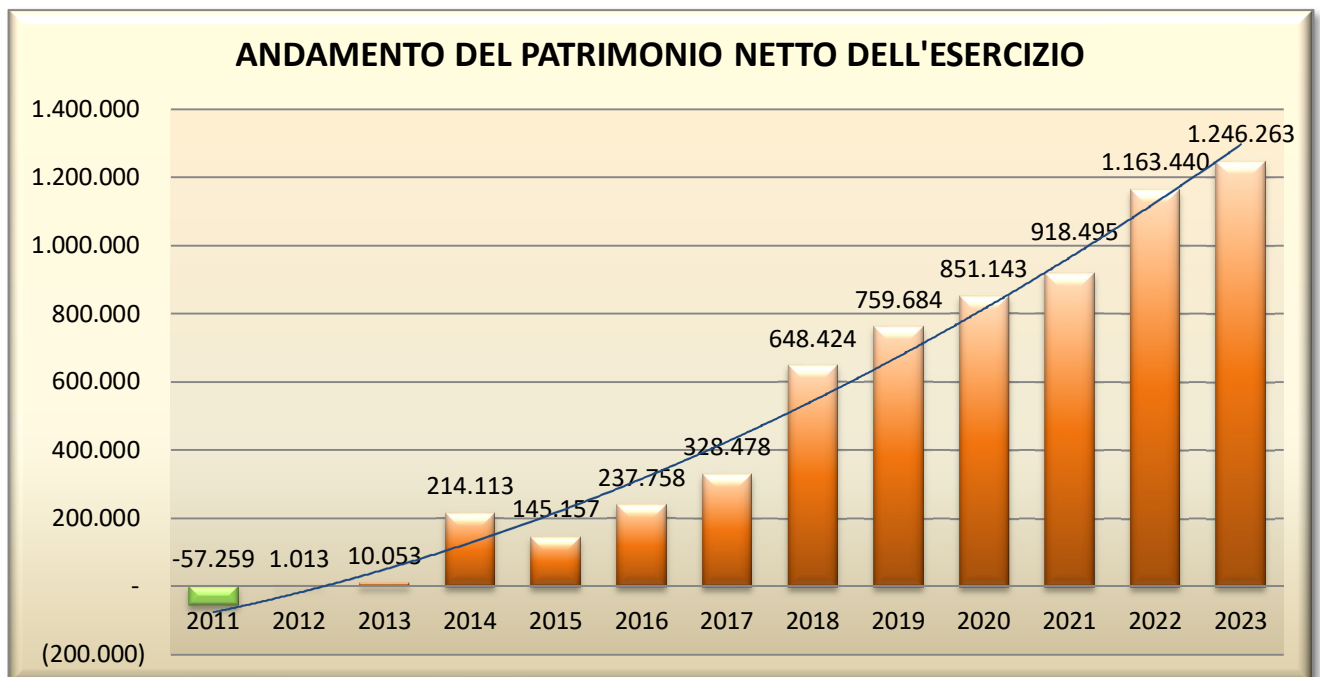
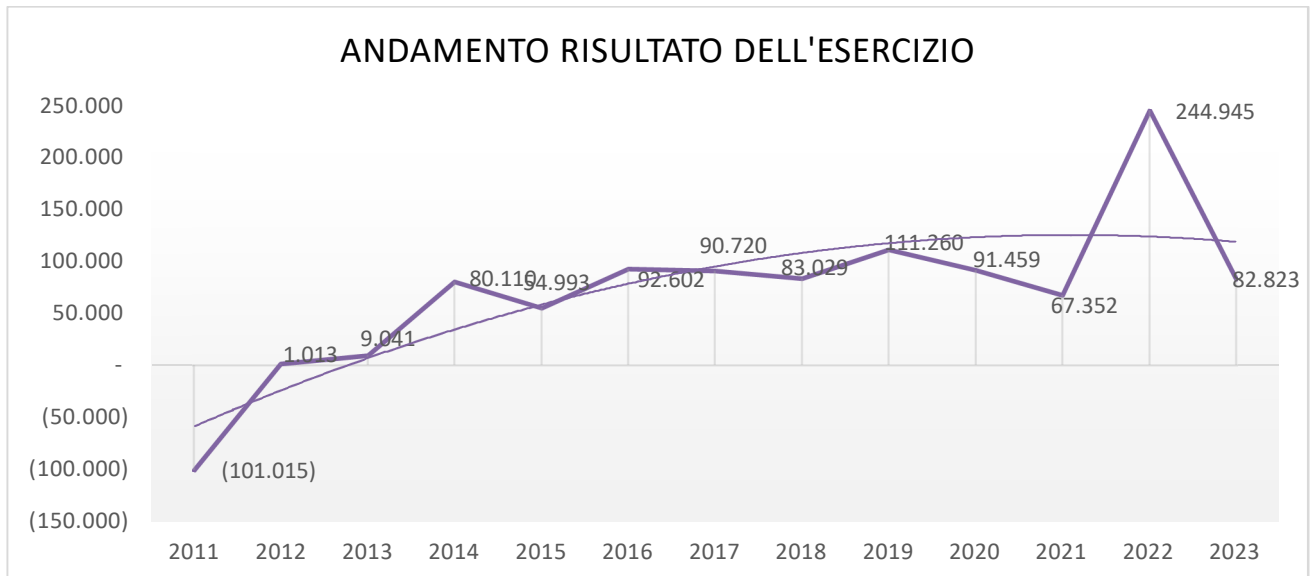
Voci di Bilancio		2023	2022	Differenza	Diff.%	
_	Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%	
_	3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%	
_	3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%	
_	Totale Svalutazioni	-	-	-	0%	
_	TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%	
_	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	111.082,65	338.455,60	-	227.372,95	-67%
_	3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	28.260,00	93.511,00	-	65.251,00	-70%
_	AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	82.822,65	244.944,60	-	162.121,95	-66%

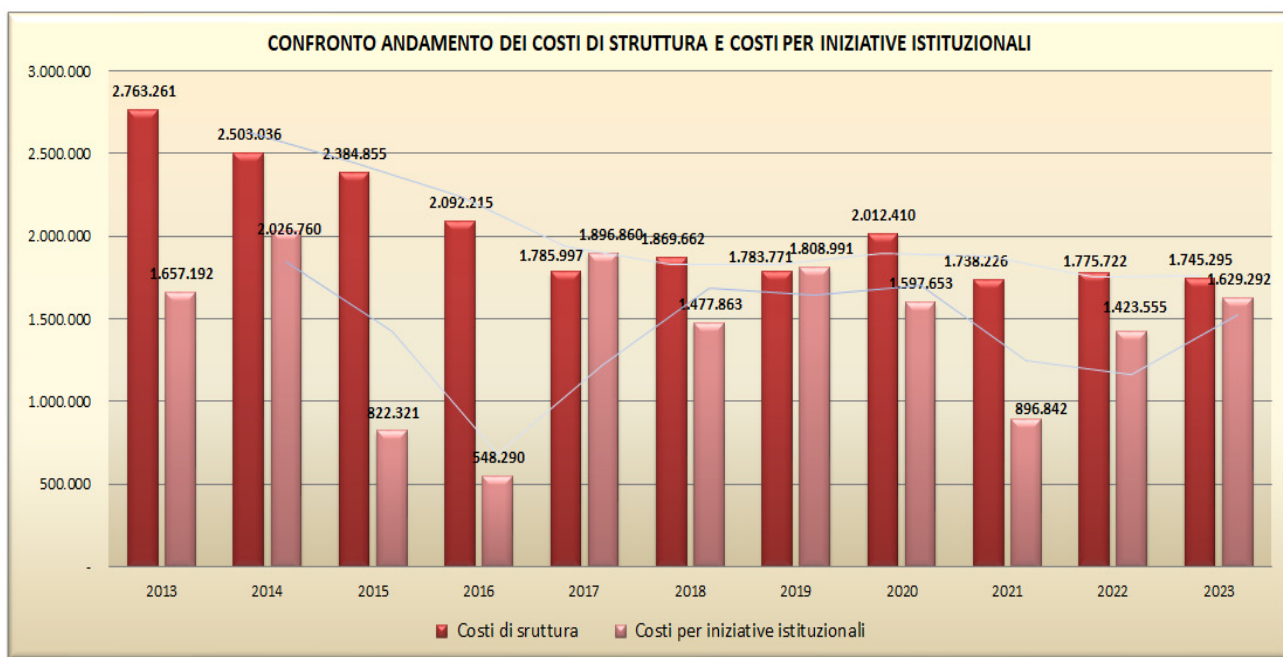
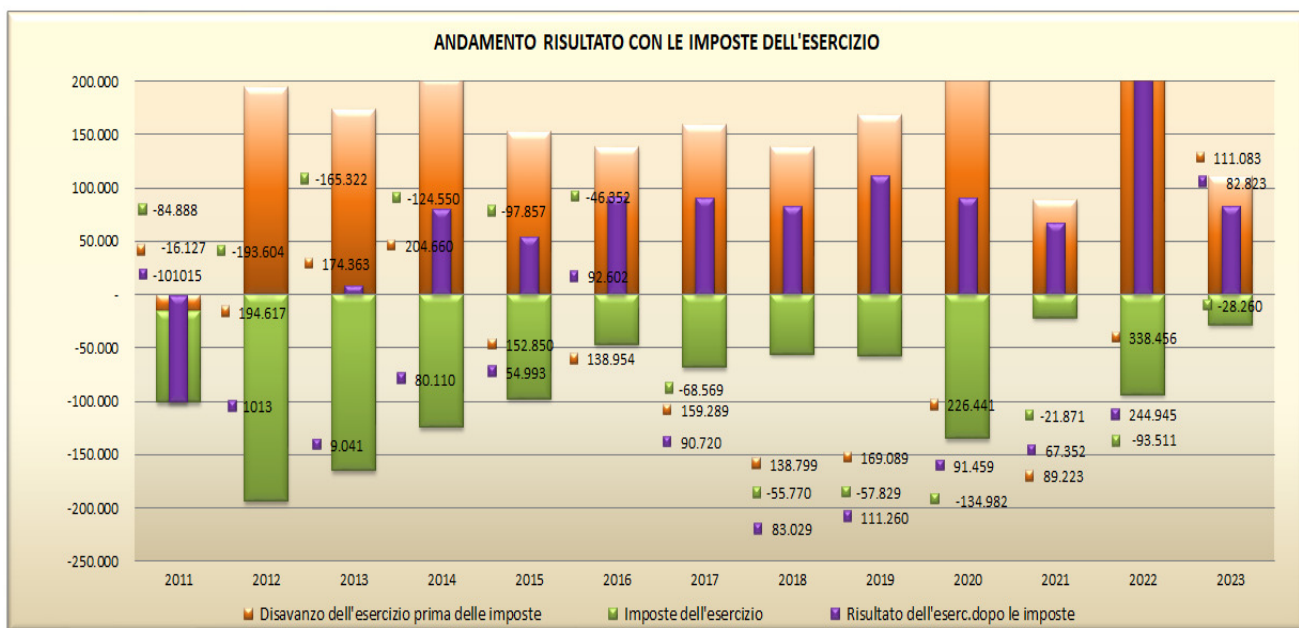
Bilancio consuntivo 2023

GRAFICI

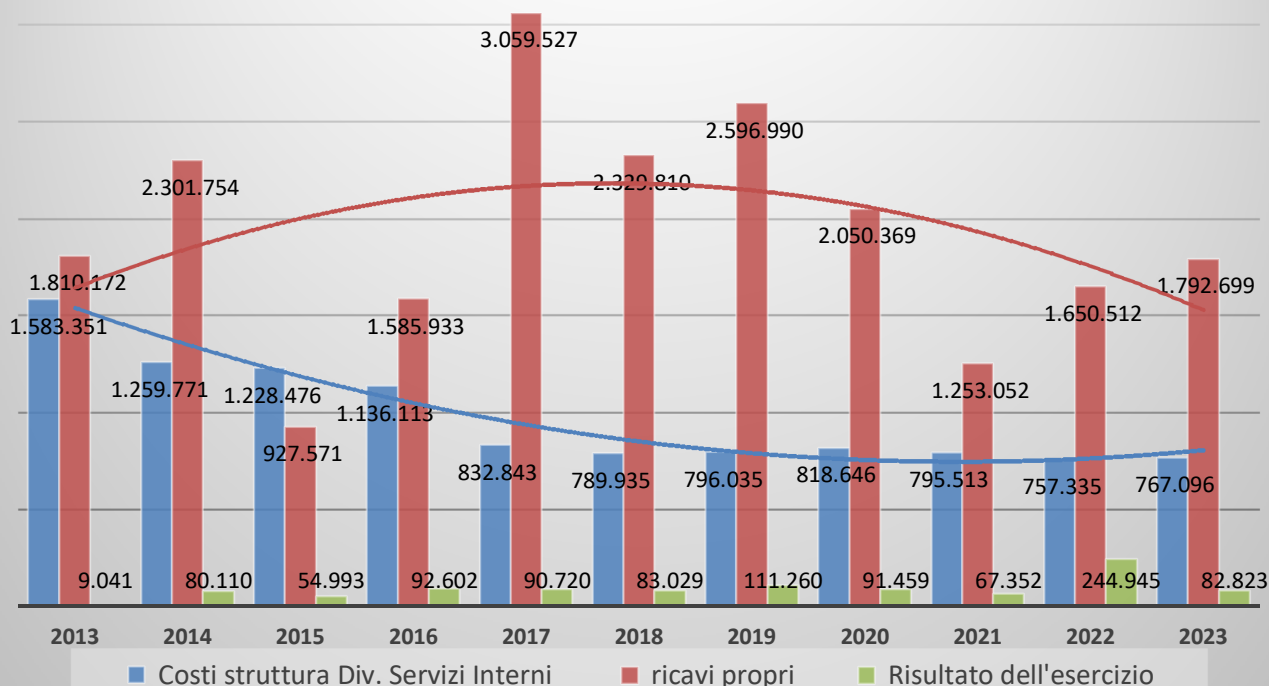
(allegato 7)

GRAFICI

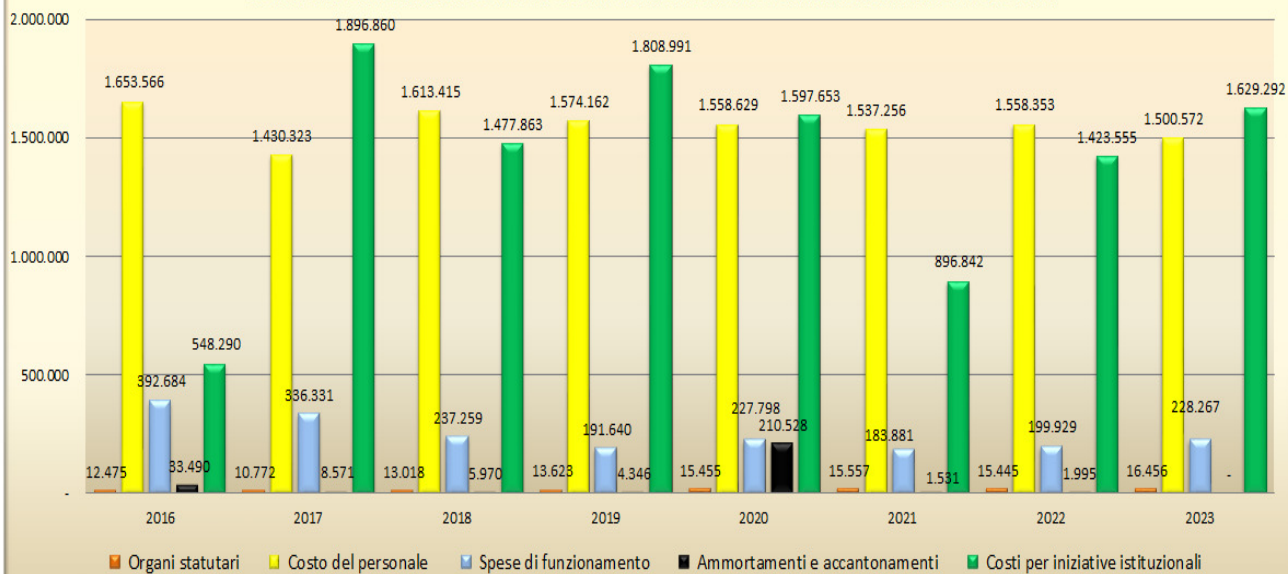


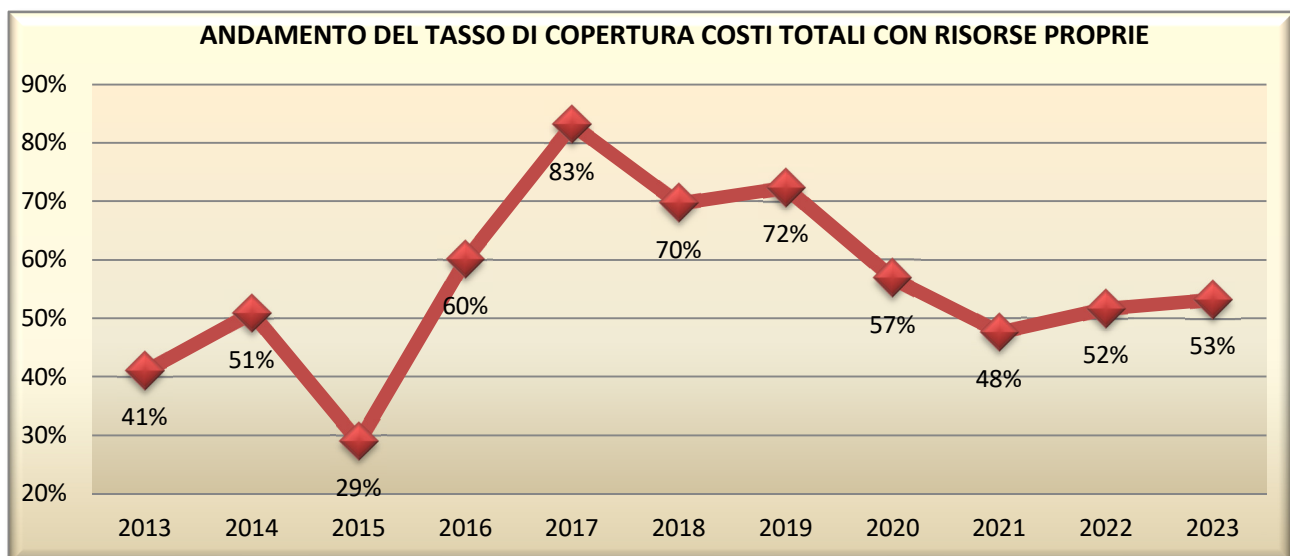
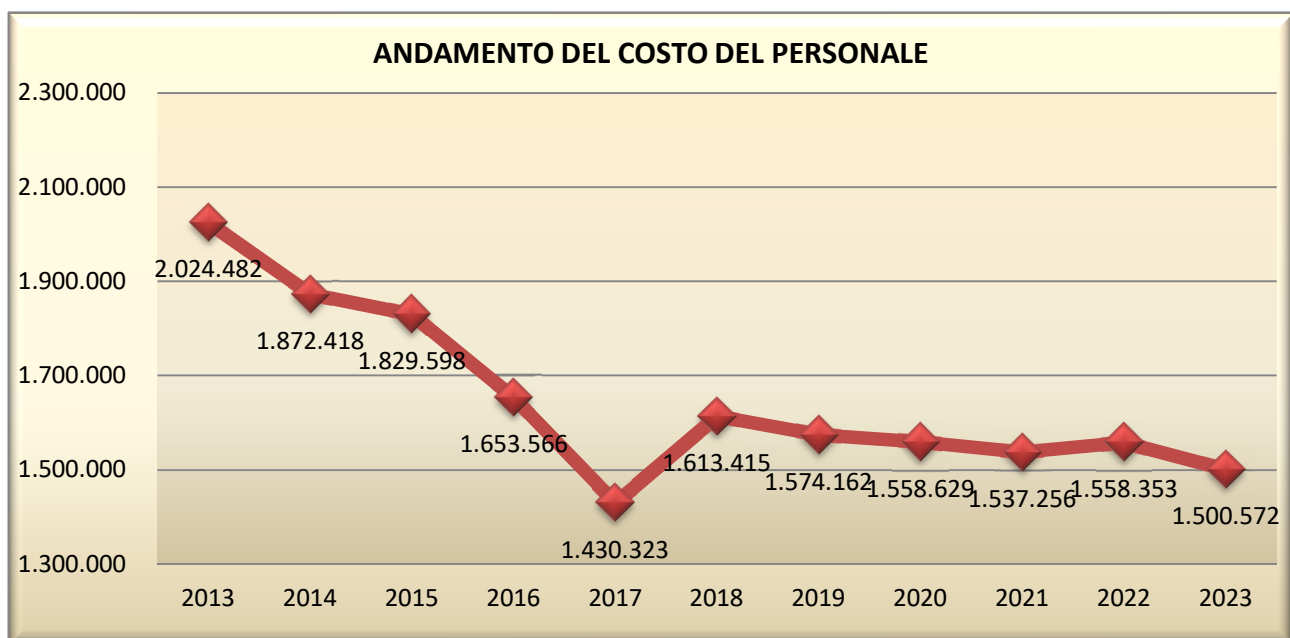
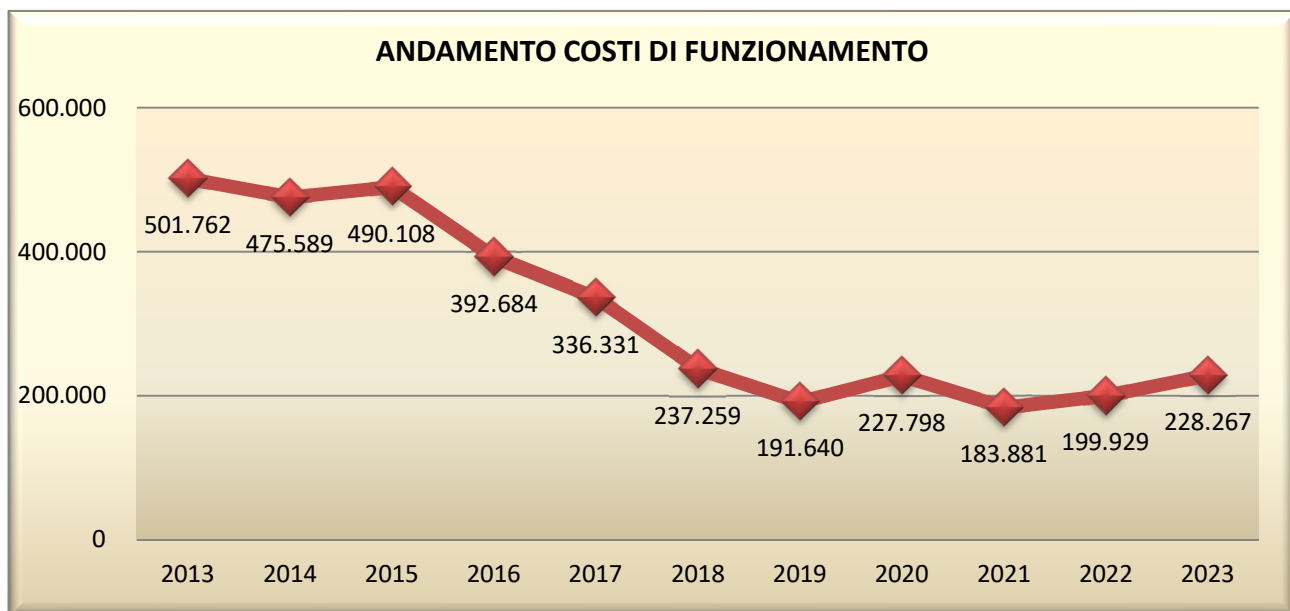


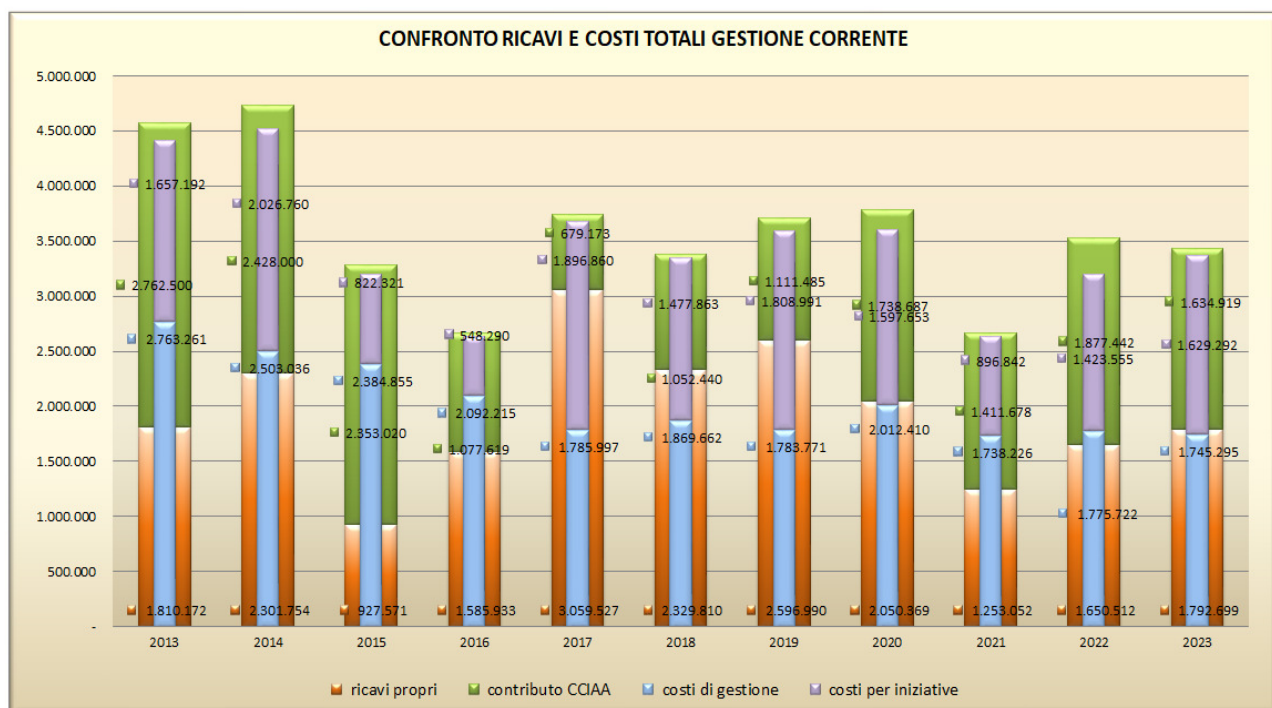
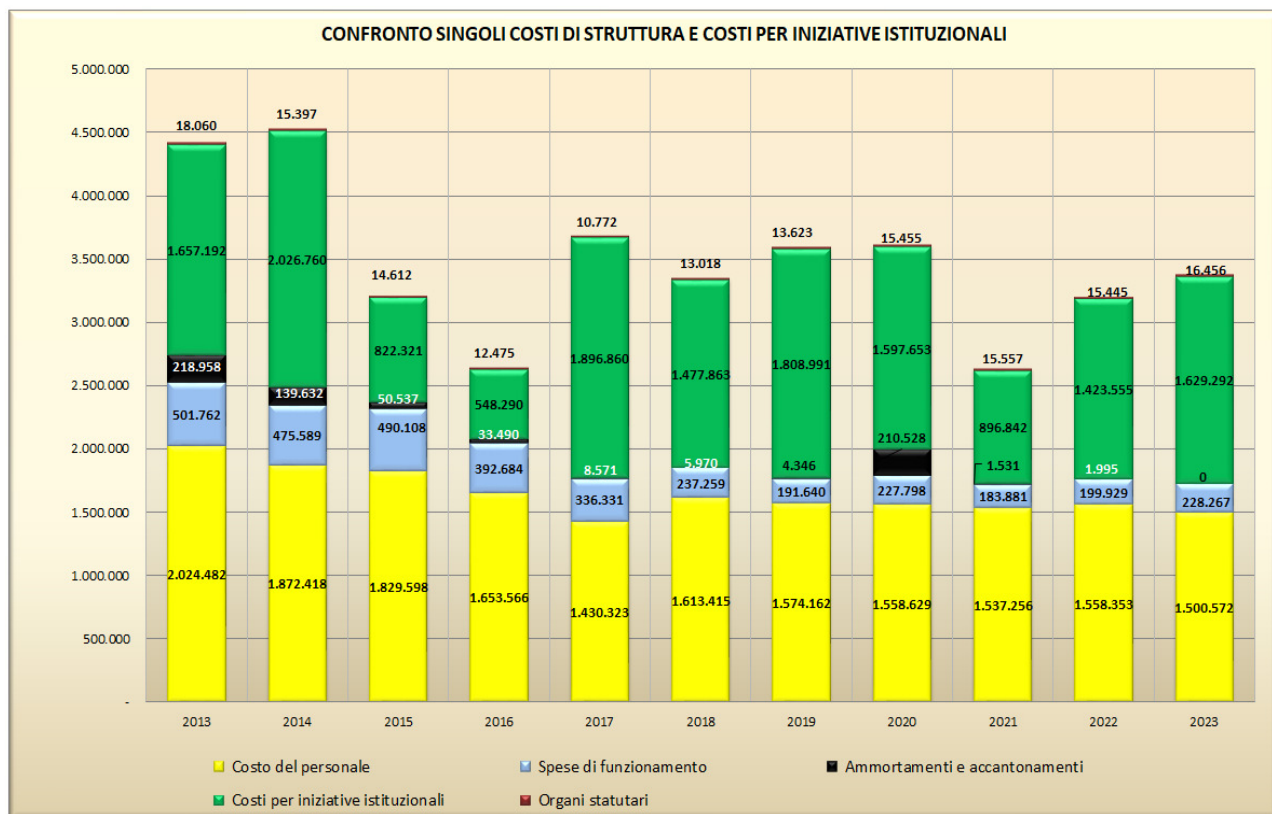
CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVI AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E RISORSE PROPRIE



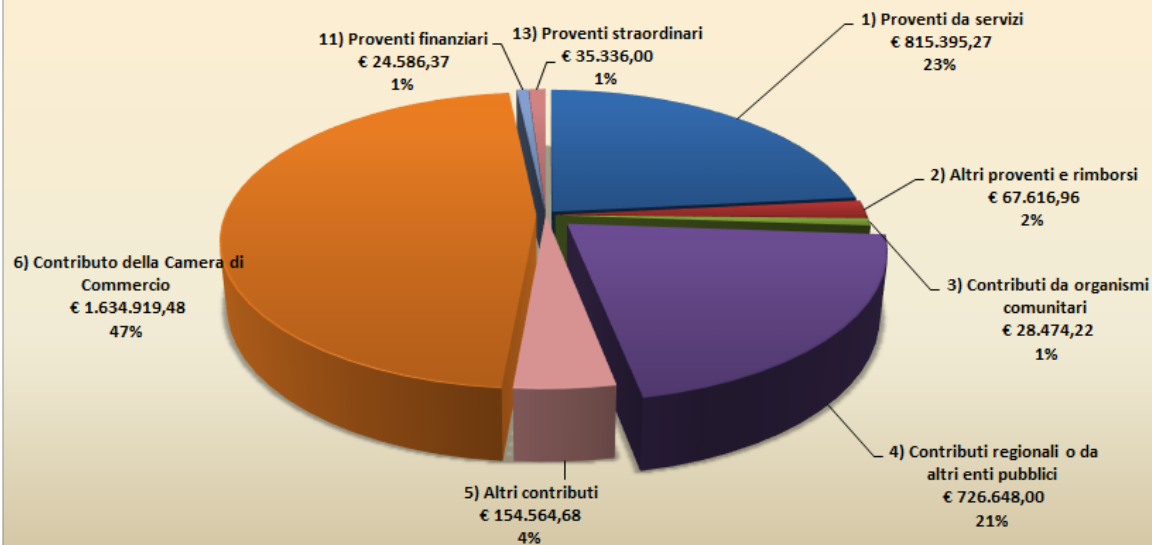
CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



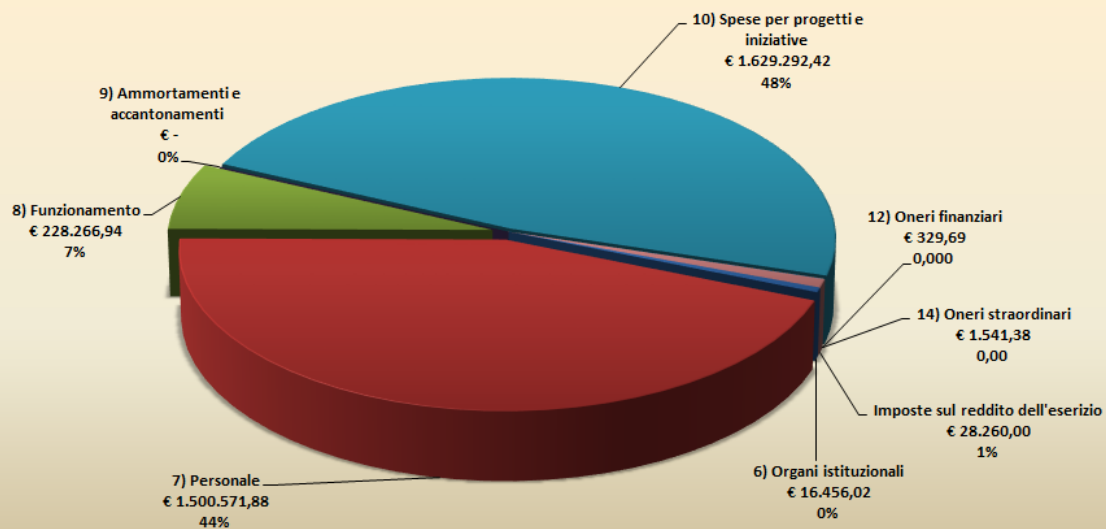




Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

