



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2025

Bilancio Consuntivo 2025

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2025
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici
7. Prospetto di spesa articolato per missioni e programmi per gruppi COFOG

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	14
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA.....	30
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	41
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	71
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	71
CONTO ECONOMICO	74
NOTA INTEGRATIVA AL 2025	78
Premessa	78
Criteri di valutazione	79
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	80
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	86
CONTO ECONOMICO	90
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	98
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	98
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	98
ALTRE INFORMAZIONI	98
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	101
GRAFICI.....	105



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2025

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE **(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)**

1. Premessa

Con il 2025 si chiude il quindicesimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze denominata PromoFirenze.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle aziende speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali oggetto di fusione risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2016 il Laboratorio è stato ceduto quale ramo d'azienda.

Il Bilancio di esercizio 2025 evidenzia un avanzo ante imposte di € 5.214,66 (2024 € 86.269,51 - 2023 € 111.082,65 - 2022 € 338.455,60 - 2021 € 89.223,43 - 2020 € 226.441,01 - 2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 1.052,66 (2024 € 44.512,51 - 2023 € 82.822,65 - 2022 € 244.944,60 - 2021 € 67.352,43 - 2020 € 91.459,01 - 2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato di sostanziale pareggio, ancorché positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo dalla Camera di Commercio e dal Consiglio di Amministrazione.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2025 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Anche nell'esercizio 2025 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con le delibere n. 22 del 2018, n. 227 del 2019, n. 69. In ultimo la Camera è nuovamente intervenuta ad integrale modificazione delle summenzionate delibere con la delibera la n. 100 del 2021, che ha inoltre confermato l'assegnazione degli spazi della sede di Piazza dei Giudici decisa con le delibere n. 128 del 2017, n. 21 del 2018 e n. 121 del 2020.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

Regolazione del Mercato:

- istruttoria delle attività dell'organismo e promozione della mediazione;
- gestione della Florence International Mediation Chamber (FIMC);
- gestione della Fidra.

Procedimenti Commercio Estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Procedimenti Registro Imprese:

- istruttorie pratiche telematiche Registro Imprese modello base I1 (gruppo smistatore Scriba n. 22) e modello base I2 (gruppo smistatore Scriba n. 23);
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo;
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche;
- controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni;
- altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Gestione WorkinFlorence:

gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi (già individuati nelle planimetrie allegate alla delibera n. 21 del 9.02.2018) della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività ivi indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- auditorium, foyer e bar,
- sale conferenze,
- sale "digital signage",
- area ex Borsa Valori,
- area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano;

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto ed accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Il contesto internazionale e nazionale

Nel 2025 lo scenario internazionale è stato caratterizzato da incertezza e volatilità, fattori che hanno condizionato l'evoluzione del ciclo economico.

Il PIL ha mantenuto un'intonazione positiva, anche se debole, e il quadro macroeconomico è rimasto nel complesso esposto a rischi al ribasso, riconducibili soprattutto al contesto globale.

L'incertezza geopolitica e il ritorno di politiche protezionistiche negli Stati Uniti hanno destabilizzato le relazioni internazionali, rappresentando un anno di grandi cambiamenti geopolitici che hanno ridisegnato il contesto economico globale, portando verso un "nuovo ordine politico" che si dovrebbe riverberare anche sulle relazioni economiche.

I canali di trasmissione in grado di condizionare l'economia sono stati principalmente le politiche commerciali internazionali e i prezzi delle materie prime (dalla guerra in Ucraina, passando per il conflitto israeliano – palestinese, fino alle questioni in Venezuela e Iran in grado di influenzare i prezzi degli energetici). Oltre ai rischi geopolitici, nel 2025 sono fortemente aumentati gli investimenti nelle tecnologie legate all'intelligenza artificiale, che fino ad ora hanno avuto un netto impatto sulla domanda di energia.

In questo contesto, un ruolo determinante lo ha recitato l'incertezza politica americana e le politiche tariffarie (dazi) che hanno mostrato i loro effetti condizionando l'andamento delle esportazioni: dopo una fase di frontloading (anticipazione degli acquisti) che ha gonfiato l'import USA nella prima parte del 2025, si è assistito negli ultimi mesi dell'anno ad una contrazione delle importazioni americane.

Tuttavia, sui dazi, un primo effetto negativo sembrerebbe aver interessato proprio l'economia statunitense: la quota dei dazi doganali sul PIL USA è passata dallo 0,3% prima dell'arrivo di Trump all'1,1% a fine 2025 con un aumento di otto decimi di punti percentuali. Ciò rappresenterebbe una prima stima anche dell'effetto dei prezzi. Nel complesso, però, l'economia statunitense in termini di crescita, ha presentato una discreta tenuta considerando il forte aumento degli investimenti nei settori legati all'intelligenza artificiale (produttori ed utilizzatori) e una politica di bilancio accomodante (mancato consolidamento dei saldi).

Per contro, la Cina ha continuato a puntare sull'export, guadagnando quote di mercato globale nonostante i dazi, grazie a prezzi competitivi e al dominio nelle nuove tecnologie (auto elettriche, batterie), insieme ad una politica di prezzo aggressiva, resa possibile da guadagni di produttività industriale e da un deprezzamento reale dello yuan ma la sua domanda interna è rimasta debole a causa della crisi immobiliare. Le esportazioni cinesi hanno trovato sbocco nei mercati emergenti e in Europa, aggirando in parte le barriere statunitensi attraverso triangolazioni commerciali⁽¹⁾.

¹ Da segnalare che gli Stati Uniti hanno inoltre concluso un altro accordo commerciale bilaterale con Taiwan: quasi tutte le barriere doganali per le importazioni dagli USA saranno eliminate o ridotte. Inoltre, Taiwan ha dichiarato di voler aumentare le importazioni di molti beni dagli USA fino al 2029; in cambio, gli Stati Uniti ridurranno l'aliquota tariffaria sulle importazioni da Taiwan al 15%. Questo tipo di accordi, solitamente, fanno da apripista a processi di triangolazione del commercio estero che seguono la direttrice statunitense.

In Europa, dopo un 2025 difficile, si prospetta un miglioramento per il 2026 (+1,1% la crescita prevista dalla Commissione Europea e dalla BCE), favorito dalla discesa dei prezzi dell'energia e da una politica di bilancio più espansiva in Germania (spese per difesa e infrastrutture). In ogni caso, il quadro resta comunque fragile: i rischi geopolitici (Venezuela, Iran, Ucraina) e la possibilità di nuove fiammate sui prezzi delle commodities mantengono alta la volatilità sui mercati, insieme a possibili ritardi burocratici per la corretta implementazione dei fondi europei legati al Next Generation EU. Le tensioni sul versante inflazione si sono molto attenuate, ma i rischi rimangono insieme all'emersione di possibili tensioni legate alla correzione del mercato azionario dipendenti dall'accelerazione degli investimenti in tecnologie digitali, considerando l'ampio incremento delle quotazioni di aziende statunitensi specializzate in intelligenza artificiale. Il rischio finale è che i profitti siano inferiori alle aspettative e che si possa creare una bolla speculativa come alla fine degli anni novanta con il boom degli investimenti in internet, insieme ad una difficile valutazione dei rendimenti di efficienza delle nuove tecnologie.

Infine, occorre considerare il rafforzamento dell'euro nei confronti del dollaro, oltre che rispetto alle altre valute asiatiche: la competitività europea ha quindi risentito dell'effetto cumulato dei dazi Usa e dell'apprezzamento del cambio. Gli scambi internazionali si sono caratterizzati per performance straordinarie nel 2025, per gli anticipi di consegne sul mercato americano, in particolare. Tuttavia, regna un'ampia incertezza sulle politiche commerciali prevalenti a livello internazionale, anche per gli effetti dell'apprezzamento del cambio dell'euro.

Nel 2026, per l'Unione Europea sarà necessario riorientare l'erosione delle esportazioni verso gli USA cercando anche di incrementare il commercio intra UE. L'euro forte rischia di far aumentare la pressione competitiva proveniente dai mercati asiatici; in particolare la competitività europea è messa alla prova, rispetto agli anni precedenti, dai prodotti cinesi che sono maggiormente orientati all'Europa e agli altri mercati asiatici, dal momento che il mercato statunitense non è più accessibile come prima (trade diversion). L'Area Euro in particolare, nel medio periodo, mostrerebbe una crescita moderata, ma stabile, a cui dovrebbe contribuire il piano per rafforzare la difesa (Readiness 2030) e il piano tedesco di rafforzamento delle infrastrutture.

In Italia, l'economia si è caratterizzata per una crescita moderata anche nel 2025, in base alle stime preliminari Istat: nel quarto trimestre del 2025 l'economia italiana è cresciuta dello 0,3% in termini congiunturali e dello 0,8% nei confronti dello stesso trimestre del 2024; rappresenta un valore lievemente differente in positivo nei confronti delle stime governative sui documenti ufficiali del MEF (+0,5%). Indubbiamente la dinamica del prodotto del 2025 ha confermato la variazione contenuta del 2024 e chiaramente peggiore del sostenuto recupero successivo alla pandemia.

Dal lato domanda i consumi interni hanno fornito un input positivo nell'ultimo quarto e migliore della domanda estera, legato soprattutto all'accelerazione fornita dalle festività. Dal lato investimenti il PNRR ha fornito un apporto importante, considerando il ruolo della liquidità pubblica nelle infrastrutture e nei cantieri pubblici. Inoltre, la ripresa industriale, anche se lenta, nel 2025 è stata spinta dagli incentivi del Piano per la digitalizzazione e l'efficientamento energetico delle fabbriche, come per l'agricoltura il PNRR ha permesso un inizio di un cambiamento tecnologico, seppur surrettizio (prevalentemente ammodernamento dei macchinari e attrezzature utilizzati), così come per il comparto dei macchinari e delle attrezzature che è cresciuto notevolmente (+2,5% congiunturale), sostenuto dagli incentivi Transizione 4.0 e 5.0 e, come si è detto, proprio dall'avanzamento del PNRR.

Il deficit per il 2025 dovrebbe attestarsi attorno alla soglia del 3% del PIL, permettendo l'uscita dalla procedura per deficit eccessivo con un anno di anticipo rispetto alle attese. La manovra di bilancio per il 2026-2028 si presenta contenuta, con spazi fiscali minimi e una strategia basata sulla prudenza, sebbene l'attivazione della clausola di salvaguardia per le spese della difesa potrebbe

modificare l'intonazione riguardante l'impostazione della politica di bilancio rendendola neutrale (o con effetti minori sull'attività economica).

L'economia fiorentina

A livello locale, l'economia fiorentina riflette una crescita discreta, ma comunque contenuta: nel 2025 la variazione del valore aggiunto reale a Firenze è stimata allo 0,9%, una cifra che risulterebbe migliore rispetto al dato consolidato del 2024 (+0,4%). Il risultato sembrerebbe derivare più che dal contributo positivo degli investimenti e da una tenuta dei consumi, da un apporto positivo dei mercati esteri, con una crescita notevole dell'export, dipendente strettamente dall'effetto frontloading legato ad un comparto prevalente (farmaceutico), ma a un contributo dell'export netto negativo.

Per il 2026, si stima che il ruolo del comparto estero dovrebbe venir meno, in termini di export, tanto che il prodotto andrebbe a decelerare di due decimi di punto (+0,7%) con un discreto apporto degli investimenti e un rallentamento dei consumi. La dinamica degli investimenti risentirebbe dell'aumento di quelli in impianti, macchinari ed attrezzature: un effetto particolarmente favorevole è derivato dalla scadenza a fine anno degli incentivi fiscali previsti dalle misure Transizione 4.0 e 5.0 e dalla relativa semplificazione delle procedure.

Riguardo ai settori di attività il terziario riesce a compensare il rallentamento del comparto costruzioni, dopo il graduale ritiro dei bonus, nonostante la probabile stabilizzazione dell'industria in senso stretto nel 2026, che dovrebbe preludere, forse ad un ciclo meno avverso, parzialmente confermato dalla recente rilevazione sulla dinamica manifatturiera della CCIAA di Firenze. Per le costruzioni con il graduale ritiro degli incentivi, la domanda privata dovrebbe rallentare e potrebbe esser parzialmente compensata dai cantieri legati al PNRR, che dovrebbero sostenere l'attività del comparto evitando una repentina contrazione.

Tuttavia, nel periodo che sta a cavallo fra la fine del 2025 e gli inizi del nuovo anno le indagini congiunturali sul clima di fiducia e sulle aspettative per l'industria manifatturiera in ambito nazionale a tre e sei mesi hanno mostrato una moderata inversione con l'inizio di un probabile recupero, gettando le basi che potrebbero portare all'interruzione proprio nel 2026 della fase di stagnazione che ha riguardato in modo pervasivo l'ultimo biennio, con riferimento al comparto industriale. Le successive indagini (compresa quella condotta dalla Camera di Commercio) dovrebbero essere in grado di avvalorare l'ipotesi se potenzialmente si è di fronte all'attivazione di un'inversione del ciclo del manifatturiero: potrebbe migliorare l'attività per i settori produttori di beni intermedi e di beni strumentali, mentre risulterebbe meno positiva (soprattutto in termini di fiducia) per i settori che producono beni di consumo, riflettendo anche le tendenze della domanda interna, ovvero con consumi moderati e una dinamica più positiva riguardante gli investimenti.

Il commercio con l'estero

Il commercio estero della provincia di Firenze nel terzo trimestre 2025 registra performance eccezionali in termini di valori correnti, ma il dato necessita di una lettura critica depurata dalle distorsioni settoriali. Di fatto è emersa un'ampia volatilità per il commercio estero, le cui dinamiche sono state quasi interamente influenzate dalle decisioni di politica commerciale degli Stati Uniti. L'annuncio e la successiva introduzione di dazi hanno generato cicli di stop-and-go negli ordini, con una prima parte dell'anno caratterizzata da una forte crescita dell'export verso gli USA (effetto frontloading), seguita da dinamiche di assestamento più o meno enfatiche. Cumulando i primi tre trimestri del 2025, le esportazioni hanno raggiunto i 25 miliardi di euro, segnando un incremento tendenziale notevole e del +48,2% rispetto allo stesso periodo del 2024. Questa crescita è quasi interamente trainata dal comparto farmaceutico, che da solo copre il 55,2% dell'export provinciale e registra un forte incremento (+173,3%). Al netto della farmaceutica, l'export fiorentino

registrerebbe una contrazione del -5,3%, evidenziando le difficoltà strutturali degli altri settori (o almeno di alcuni di essi); riguardo agli altri settori la meccanica mostra una buona tenuta con una crescita del +15,5% mentre il Sistema moda conferma la crisi: la pelletteria cala del -7,1%, l'abbigliamento del -1,7%, mentre si registra un rimbalzo positivo per le Calzature (+6,6%). Il trend ancora negativo della moda, in base ai dati cumulati, sembrerebbe collegato ad una sostanziale debolezza della domanda asiatica. Sulla performance aggregata pesa molto anche l'effetto frontloading verso gli USA: le imprese hanno accelerato le spedizioni verso il mercato statunitense (+30% di crescita) per anticipare l'entrata in vigore dei dazi. Gli Stati Uniti rimangono il primo mercato di sbocco con una quota del 22,9%.

Riguardo al mix settoriale si nota tuttavia un miglioramento nei dati che cumulano i primi tre trimestri dell'anno in termini tendenziali, soprattutto se guardiamo la pelletteria e l'abbigliamento in cui emerge un rientro della contrazione (da -22% a -7% per la pelletteria e da -7,9% a -1,7%): questi andamenti sottendono dinamiche positive, osservando i dati singoli, soprattutto considerando sia la variazione tendenziale calcolata su valori singoli che l'andamento dei dati congiunturali destagionalizzati; sicuramente è l'effetto del più volte richiamato anticipo di consegne verso gli USA, con una variazione molto positiva del comparto moda proprio verso questo mercato; si tratta anche di un segnale relativo ad un inizio di un moderato recupero per il comparto moda, come è confermato anche dai dati della produzione manifatturiera a consuntivo per il terzo trimestre del 2025. Trattandosi di settori export led, occorrerà valutare quanto le imprese saranno in grado di riconfigurare nel 2026 il fatturato estero con mercati sostitutivi, aspettandoci un rallentamento dei flussi verso gli Stati Uniti: sarà questo il tema centrale in grado di rilanciare il commercio estero, considerando anche l'accelerazione delle importazioni dalla Cina. Si tratta di moderati segnali di ripresa, non pienamente confermati dalle variazioni congiunturali, che sono positive (anche se non è proprio così per la meccanica nell'ultimo trimestre) e che potrebbero evidenziare la transitorietà del fenomeno rilevato.

Sul fronte delle importazioni, si registra un balzo del +112%, arrivando a oltre 21 miliardi di euro nei primi tre trimestri. Questo fenomeno è legato all'importazione massiccia di principi attivi e semilavorati necessari proprio all'industria farmaceutica locale, insieme anche ad un minimo effetto sostituzione, che inizia moderatamente a farsi sentire, con un aumento dell'import dalla Cina (la cui quota ha guadagnato dieci punti in un anno salendo al 32% con un forte incremento trainato dalle componenti farmaceutiche) sostenuto da prezzi medi unitari in calo. Di conseguenza, l'avanzo della bilancia commerciale tende a rallentare, scendendo dai 6,8 miliardi dello scorso anno a 3,7 miliardi di euro.

Il 2026 si prospetta con un'iniziale fase di "destoccaggio" da parte delle imprese americane che potrebbe frenare le esportazioni nei primi mesi, insieme all'incertezza di fondo caratterizzante il livello effettivo delle tariffe e sugli alti e bassi relativi alle tensioni fra USA e UE. Sulle prospettive dell'export incide anche la capacità dell'economia tedesca di ripartire: essendo la Germania il primo partner commerciale e parte integrante delle catene del valore della metalmeccanica italiana (compresa in alcuni casi anche quella locale), il suo piano di investimenti infrastrutturali (prevedendo una politica fiscale espansiva); potrebbe offrire un importante sbocco alternativo al mercato USA, che si prevede in rallentamento.

Di fatto il commercio estero sconta la dipendenza dal mix farmaceutica/Stati Uniti, ma al netto di questo tende in realtà ad avere una dinamica molto moderata, risentendo di anche un'elevata incertezza di fondo sul livello definitivo delle tariffe, come si è già precisato, insieme alle pressioni competitive provenienti dalla Cina con riferimento ai beni di consumo e ai prodotti intermedi, che risentono del rafforzamento dell'euro. Questi ultimi rischiano di riorientare sui mercati l'eccesso di produzione, in modo "pericolosamente forzato" considerando che le imprese cinesi hanno risentito

del calo della domanda statunitense, a seguito di dazi particolarmente elevati sull'export di questo paese.

Per la città metropolitana, tende comunque ad emergere una necessità di compensare il probabile minor interscambio con il mercato statunitense, che si profila all'orizzonte considerando che il forte aumento delle importazioni statunitensi ha sostenuto la domanda internazionale e su scala locale, con effetti positivi sui settori manifatturieri. Ciò ha portato ad un aumento del livello delle scorte per le imprese degli USA, rappresentando quindi un effetto transitorio considerando che nei prossimi mesi potrebbe seguire una fase di destoccaggio da parte dell'industria statunitense, con effetti frenanti sulla congiuntura internazionale e sulle prospettive di investimento per l'attività industriale. Lungo questa prospettiva i nuovi mercati che potrebbero consolidarsi, meritano di esser tenuti in debita considerazione da parte degli esportatori locali come la direttrice mediorientale, orientale, mediterranea e anche dell'area Mercosur (anche se quest'ultima evidenzia ancora una bassa quota di incidenza). Di fatto l'incertezza sulle regole del commercio internazionale resterà comunque elevata ancora nei prossimi mesi. Le imprese che operano su scala internazionale si trovano ad affrontare un contesto normativo più instabile, sul fronte dei dazi rispetto allo scorso anno. Il quadro non si sta ancora normalizzando, determinando una maggior complessità nella definizione delle strategie d'investimento per i mercati esteri.

L'industria manifatturiera fiorentina

L'industria manifatturiera fiorentina sta attraversando una fase di transizione, tanto che la produzione, dopo una fase di contrazione durata ben nove trimestri consecutivi, in base ai risultati a consuntivo per il terzo e quarto trimestre 2025, ha fatto osservare un vero e proprio cambio di rotta, con un'inversione ciclica piuttosto interessante.

La dinamica tendenziale della produzione manifatturiera fiorentina va al +6,2% al terzo trimestre e al +4,7% al quarto 2025, insieme al fatturato che fa segnare nei due trimestri rispettivamente +8,5% e +13%; la stima al primo quarto del 2026 all'opposto sarebbe in moderata contrazione (-1,5%) ma il fatturato risulterebbe ancora in positivo (+3,8%). La variazione media annua dell'indice di produzione passerebbe da -5,5% a +1% e il fatturato da -4,5% a +3,9%. Per il fatturato il sostegno è fortemente legato all'apporto della componente settoriale farmaceutica (scenderebbe al 5% nel terzo e a 4% nel quarto) come anche per il primo trimestre 2026 la stima scenderebbe a -1,7%.

Il sistema moda ha rappresentato l'epicentro della crisi, con il tessile-abbigliamento a -16,6% e la pelletteria a -6,3% nel secondo trimestre; entrambi i settori hanno chiuso l'anno, rispettivamente con +10% e +8,9%; le dinamiche si correlano a un forte traino estero, se consideriamo che il mercato statunitense ha evidenziato performance positive fin da metà anno (in base ai dati sul commercio internazionale Istat); segnaliamo anche performance positive per settori produttori di beni intermedi come minerali non metalliferi e metalli (+11,8% e +7,6%) in calo la chimica e moderatamente positivo l'alimentare. Al contrario, settori come l'elettronica (-2,7%) e la meccanica (-1,5%) risulterebbero moderatamente negativi a fine anno, con un miglioramento nel primo trimestre 2026. La farmaceutica conferma una produzione debole (+0,2%) e una forte dinamica del fatturato (+96% al quarto e +54,3% a inizio 2026).

Dopo l'effetto frontloading dipendente dall'anticipo di consegne sul mercato statunitense a seguito dei dazi, la ripresa della domanda internazionale non è vista come stabile o perlomeno sostenuta, considerando che rappresenta un elemento fondamentale per definire le prospettive dell'industria locale (e nazionale), soprattutto se pesiamo le incertezze che ancora incidono sugli sviluppi della nostra domanda interna, che tutto sommato è riuscita a fornire un moderato e inaspettato sostegno.

Si osserva un sistema industriale in equilibrio che sta tentando di riposizionarsi lungo le catene del valore, riportandole più su scala locale o nazionale, piuttosto che internazionale. Se la politica fiscale

europea (specialmente tedesca) confermerà l'intonazione espansiva e se i costi energetici rimarranno stabili, l'industria locale (come quella nazionale) potrà superare la fase di incertezza. Rimane tuttavia alta l'attenzione sulle tensioni protezionistiche globali, che potrebbero invertire i flussi di export nei settori chiave della meccanica e del farmaceutico. E inoltre l'assorbimento delle difficoltà del sistema moda sta avvenendo in modo graduale, indipendentemente dalla ripresa rilevata nei trimestri conclusivi del 2025.

Il quadro dovrebbe essere maggiormente equilibrato, nonostante sia probabile che durante l'anno in corso vengano mantenute le differenze settoriali e il recupero apparirebbe un po' più eterogeneo. Tuttavia aspettative e stime per il prossimo trimestre rimangono incerte e piuttosto instabili considerando che se la domanda interna apparirebbe ancora moderata sul versante famiglie e beni di consumo e se gli investimenti risulterebbero frenati dalle incertezze geopolitiche (a parte il sostegno legato al PNRR e a politiche volte a continuare gli incentivi di industria 5.0) le esportazioni avrebbero spazi di sviluppo limitati.

Se per il mercato comunitario ci sono margini di crescita, per i paesi extra-UE le prospettive rimangono incerte: da un lato ci saranno i residui del frontloading che porteranno questo effetto ad essere riassorbito, dall'altro lato ci sono le strategie di trade diversion e triangolazione delle imprese cinesi (sulla scorta del rafforzamento del cambio dell'euro); questi fattori aumenteranno la pressione competitiva sulle imprese europee (comprese quelle locali) per le quali sarà più complesso contrastare la concorrenza dei produttori esteri. L'impatto delle esportazioni sulla produzione manifatturiera risulterebbe ritardato di un trimestre, tanto che il forte aumento che ha caratterizzato Firenze per il secondo trimestre (+40% tendenziale su valori cumulati) ha riversato i suoi effetti sulla produzione del terzo e ciò spiega la moderata contrazione di produzione (-1,5%) e fatturato (-1,8% al netto del farmaceutico) attesi dagli imprenditori fiorentini. Il fatturato esportato al primo trimestre 2026 e al netto del comparto farmaceutico potrebbe contrarsi dell'1% (altrimenti sarebbe a +7%). Inoltre, dalle indagini congiunturali condotte da Istat emerge che le imprese italiane segnalano due criticità principali: la scarsità di liquidità, compressa da margini in rallentamento, e la crescente difficoltà nel reperimento di manodopera, che è diventata un ostacolo alla produzione per una quota crescente di aziende, sia nell'industria che nei servizi. Le scorte di magazzino, che erano state accumulate per timore di interruzioni nelle catene di fornitura, si stanno normalizzando ma restano su livelli di guardia in alcuni settori strategici. Dopo un accumulo di scorte elevato fino al secondo trimestre, dalla seconda metà dell'anno l'accelerazione delle esportazioni prima dei dazi ha portato ad un decumulo delle scorte ritardato e accelerato, soprattutto nell'ultimo trimestre del 2025.

Un altro tema che resta sullo sfondo è quello delle opere pubbliche e dei rispettivi effetti sui settori manifatturieri dell'indotto. In particolare, un passaggio importante riguarda da un lato i rischi relativi alla tenuta degli investimenti residenziali, la cui correzione al ribasso dopo la fine dei bonus edilizi è stata meno marcata rispetto a quanto ci si attendeva. Il 2026 dovrebbe essere l'anno di maggior incisività dal lato delle opere pubbliche, considerando la scadenza naturale del PNRR e i ritardi accumulati durante gli anni scorsi. Una parte delle attività da completare sarà certamente rinviata al 2027 e agli anni successivi.

Il Turismo

Per quanto riguarda il turismo, i dati di pre-consuntivo per la fine del 2025 delineano uno scenario al di sotto dei livelli pre-pandemia. Per le presenze, riguardo a Firenze, si stima una chiusura d'anno di poco superiore a circa 13 milioni, ancora inferiore ai picchi del 2019; le maggiori difficoltà a garantire il mantenimento del livello pre-pandemico sembrerebbero dipendere, per l'area metropolitana, dalla perdita delle presenze del turismo domestico rispetto alle provenienze estere.

I dati diffusi da Irpet a partire dalla base dati della Regione Toscana (non disponibile on line per il 2025) permettono di valutare come nei primi 10 mesi del 2025 le presenze evidenzino una stabilizzazione, in ambito regionale, caratterizzandosi per un +0,3% in termini tendenziali, ma con un differenziale positivo sul 2019 (+5%): la moderazione nell'ultimo anno disponibile risente fortemente dell'apporto negativo della componente domestica rispetto ai turisti stranieri, i quali hanno sostanzialmente sostenuto il recupero sul 2019. Osservando le destinazioni, da segnalare, tuttavia, il contributo positivo delle città d'arte (+4,4%) rispetto alle località sul mare (-3,7%)².

Per il resto in mancanza di dati ufficiali sulle presenze turistiche per il 2025, a parte quelli sopra citati, vale la pena segnalare che, incredibilmente, abbiamo le statistiche sperimentali Eurostat (disponibili per il dettaglio regionale)³ aggiornate a giugno 2025: sembrerebbero mostrare un quadro piuttosto positivo, se guardiamo i pernottamenti con un discreto andamento, costantemente crescente, che ha caratterizzato la nostra regione, anche rispetto alle altre prese come confronto.

In base ai dati Bankitalia, aggiornati al terzo trimestre 2025, la spesa dei turisti stranieri sul territorio toscano si è attestata a circa 5,3 miliardi di euro correnti, su valori riportati ad anno, con una contrazione di circa il 5% dopo il buon risultato raggiunto nello stesso periodo dell'anno precedente (+16%); sul 2019 la differenza è sempre positiva (+14%). La spesa media per turista nel 2025 è stata di 614 euro, valore in diminuzione rispetto all'anno scorso (-4,3%) in cui erano stati rilevati circa 640 euro per turista estero. In parallelo alla spesa media per turista, occorre anche considerare la moderata attenuazione dei turisti esteri (da +4,9% a -0,6%) e la contrazione della dinamica del numero dei pernottamenti su un ritmo ancora più deteriorato di quello dei turisti (da +10,1% a -6,8%): rispetto al 2024 sembrerebbe esser rimasta stabile la durata media del soggiorno (4 pernottamenti per turista). La bilancia commerciale con l'estero, ovvero considerando anche il flusso dei viaggiatori toscani oltre il confine nazionale, evidenzia un livello elevato del saldo che, rispetto a quello dell'anno precedente, mostra un decremento passando da 3,8 a 3 miliardi di euro (lievemente inferiore anche ai 3,2 del 2019).

(Fonte dati: Banca d'Italia, Centro studi CCIAA Firenze, Irpet e ISTAT)

²Cfr. IRPET, *Rapporto annuale*. Tra incertezza e segnali di tenuta: i riflessi della congiuntura e della legge di bilancio in Toscana, febbraio 2026; nel rapporto si precisa anche che nei dati presentati sono state incluse anche le locazioni turistiche come categoria ricettiva, in quanto se non conteggiato vi sarebbe una contrazione piuttosto sostenuta (-3,6%) questo perché, giustamente, il fenomeno sta acquistando rilevanza crescente, pur rischiando "distorsioni" nel confronto tra 2019 e 2025, ma come si legge nel rapporto escludere il fenomeno determinerebbe "una distorsione maggiore e una notevole sottovalutazione della dinamica complessiva delle presenze in Toscana". Nel rapporto congiunturale IRPET di dicembre 2025 ci sono anche i dati provinciali aggiornati al terzo trimestre in cui risulta che per Firenze, dopo la discreta espansione tendenziale osservata nel 2024 (+10%) per il terzo trimestre 2025 evidenzia una dinamica moderata, ma positiva (+3,5%); sul dato regionale oltre alle città d'arte (Lucca, Siena e Pisa) si segnala la variazione molto positiva per una città come Prato che rappresenta un valido punto di partenza per le escursioni su Firenze, Pisa e Lucca; IRPET, *La congiuntura nelle province toscane. Lavoro, export e turismo*, Nota congiunturale, n. 40, dicembre 2025.

³ Si tratta di "statistiche sperimentali" che Eurostat ha messo a disposizione a partire dal giugno e che a differenza delle tradizionali statistiche ufficiali sugli alloggi, vengono ricostruite utilizzando canali, "non ufficiali", non analizzati in precedenza: si tratta di dati ricostruiti a partire da informazioni relative ad annunci e prenotazioni rilevate da quattro principali piattaforme di prenotazione (Airbnb, Booking.com, Tripadvisor e Expedia Group).

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dal conflitto russo-ucraino, dall'inasprimento dei costi legati all'approvvigionamento delle materie prime, nonché dal caro energia e più recentemente dall'inasprirsi del conflitto israelo-palestinese, non ha risparmiato le attività verso l'estero da parte delle imprese. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, ha dato risultati positivi, come di seguito evidenziato.

Inoltre, anche per l'anno 2025, si ricorda essere in vigore la collaborazione con la Regione Toscana-Assessorato all'Agricoltura, attivata inizialmente direttamente da PromoFirenze il 12/10/2016, e successivamente rinnovata con ulteriori accordi anche con la Camera di Commercio, per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare, con la quale si è riconosciuta a PromoFirenze la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare", in quanto soggetto esperto ed al contempo fortemente operativo. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d'internazionalizzazione. Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l'organizzazione di BuyWine Toscana, PrimAnteprima, BuyFood Toscana e Selezione degli oli extravergini d'oliva DOP e IGP della Toscana.

I progetti di internazionalizzazione

Nel corso del 2025 è stata consolidata l'offerta di servizi, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, oltre ai progetti svolti nell'ambito dell'accordo con la Regione Toscana per un totale di circa 1.310 servizi erogati. Di seguito le attività svolte:

▪ ExportHub

All'interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l'utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

Webinar

Webinar di presentazione di alcuni Paesi del network con informazioni sui settori selezionati o su tematiche attinenti temi di interesse per le aziende orientate all'estero:

- Webinar di formazione alle aziende toscane partecipanti a BuyWine Toscana;
- Webinar di presentazione settori Food and Wine Taiwan, con promozione dell'omonimo progetto;
- Webinar di presentazione settori Food and Wine Singapore, con promozione del progetto Taste Florence in Singapore;

- Focus sul Giappone, accordo di libero scambio e opportunità per le imprese italiane;
- Webinar Fiscalità internazionale: aggiornamenti su Iva, Dazi Usa e Triangolazioni in esportazione;
- Webinar dogane: Addio TULD, benvenuto futuro. Disposizioni nazionali complementari al CDU e revisione del sistema sanzionatorio D.L.vo 26 settembre 2024 n° 141 (Far conoscere il quadro normativo di riferimento);
- Webinar dogane: Apertura e gestione CARNET ATA: anticipazioni sulla futura gestione tramite CARNET elettronici;
- Webinar di presentazione settore innovazione in Canada e promozione progetto "Target Canada" per le imprese innovative;
- Webinar di formazione alle aziende toscane partecipanti a BuyFood Toscana;
- Webinar di formazione sul panorama economico internazionale rivolto alle aziende toscane partecipanti a BuyFood Toscana.

Consulenze individuali

Sono state erogate consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e le opportunità per ciascuna delle aziende richiedenti.

Incontri B2B gratuiti

Sono stati organizzati incontri bilaterali gratuiti tra buyer esteri e aziende o tra associazioni di categoria.

Informazioni gratuite

L'ufficio di ExportHub ha fornito informazioni gratuite di primo livello ad aziende del territorio.

Consulenze con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Grazie all'accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ExportHub è stata in grado di offrire costanti aggiornamenti e rispondere ai quesiti, via email o telefono, posti da aziende del territorio.

Orientamento alla contrattualistica internazionale

PromoFirenze ha fornito servizi specializzati di orientamento e consulenza in merito alla struttura generale del contratto internazionale ed alle principali clausole da parte di esperti professionisti.

Analisi affidabilità finanziaria

PromoFirenze ha fornito informazioni sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, mediante consulenza specializzata tramite una piattaforma di ricerca ed analisi di elevato standard.

Corsi di Business English

In collaborazione con una scuola appositamente selezionata, sono stati avviati due nuovi cicli di corsi di Business English da aprile a giugno e da ottobre a dicembre 2025.

Ai corsi, il 9° e 10° dall'avvio dell'iniziativa, hanno partecipato complessivamente 58 studenti di 50 aziende, suddivisi in classi con diversi livelli linguistici. Ciascuna classe è composta da min 3 e max 6 partecipanti. Il corso ha una durata di 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 min. con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento. Il corso ha riscosso giudizi molto positivi dagli studenti, molti dei quali, da anni, confermano la partecipazione da ciclo a ciclo.

ExportHub Days (Firenze, 14-15 maggio)

In considerazione delle numerose richieste ricevute dalle aziende del territorio sui mercati esteri, si è replicato anche nell'anno 2025 l'evento ExportHub Days. Due giorni di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze, competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino, quali Canada, USA, Danimarca, Germania, Svizzera, Tunisia, Corea del Sud e Thailandia. La partecipazione è stata gratuita per le 50 aziende, ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, le aziende hanno potuto ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche.

Le aziende hanno potuto avere informazioni anche su altri servizi erogati da PromoFirenze, quali PID, finanziamenti e EEN. In generale, si è riscontrato un alto apprezzamento per l'opportunità offerta.

Eventi all'estero

Grazie alla diffusa rete di partner di PromoFirenze presenti in tutto il mondo, ogni anno si ricevono diverse proposte di eventi all'estero, tra le quali nel 2025 sono stati individuati e promossi i seguenti:

- Italian Quality Wine (IQW). La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera ha organizzato a Zurigo, il 13 maggio 2025, un evento di incontri B2B con agenda personalizzata, durante i quali i produttori italiani hanno potuto presentare i propri vini agli operatori svizzeri coinvolti. L'evento ha rappresentato quindi un'importante opportunità per 3 aziende fiorentine, tra le varie italiane partecipanti, per entrare in contatto con importatori, distributori e professionisti del settore.
- Promozione Japan Olive Oil Prize (JOOP) – la Camera di Commercio Italiana in Giappone ha organizzato la XIII° edizione del Premio JOOP Concorso internazionale olio EVO, dedicato alla promozione degli oli extra vergine di oliva di tutte le origini. Il suo scopo è di favorire e di facilitare la promozione dell'olio evo di qualità in Giappone presso le istituzioni pubbliche e private, i canali di distribuzione commerciale e i consumatori diretti. PromoFirenze ha promosso la partecipazione al concorso alle aziende toscane produttrici di olio evo ed interessate ad espandere la propria presenza nel mercato giapponese. Hanno aderito 20 aziende toscane, di cui 12 fiorentine.
- “Italian Food and Beverage Singapore”. Un evento B2B in presenza, della durata di 2 giorni (03 e 04 luglio), organizzato con la Camera di Commercio Italiana di Singapore, con incontri tra aziende italiane del settore agroalimentare e buyer provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Myanmar, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia. Hanno aderito 3 aziende della provincia di Firenze. La Camera di Commercio Italiana a Singapore, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Asia, ha organizzato la 6° edizione di Italian Food and Beverage in Singapore (IFBS), 2 giornate di incontri B2B con agende personalizzate, presentazione e degustazioni di prodotti food, beverage and wine italiani. Tre aziende fiorentine del settore agroalimentare hanno incontrato buyer ed operatori del settore provenienti da: Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia.
- “Incontri B2B con GDO Manor”. In collaborazione con la Camera di commercio italiana in Svizzera, per il secondo anno consecutivo, sono stati promossi gli incontri B2B con la GDO svizzera Manor. Si è effettuata una promozione alle aziende agroalimentari del territorio

fiorentino. Ricevute le manifestazioni di interesse, le aziende sono state valutate dal buyer di Manor. Le 2 selezionate hanno potuto svolgere l'incontro in presenza a Basilea il 24 settembre.

- “Taste Florence in Singapore - pop up corner@Tangs”. In collaborazione con la Camera di commercio italiana a Singapore, PromoFirenze ha inaugurato a Singapore il 10 novembre il pop up store all'interno dello Shopping Mall Tangs, con i prodotti delle 6 imprese fiorentine aderenti al progetto. Il corner è stato attivo fino al 23 novembre per la vendita diretta dei prodotti. La CCI Singapore, partner operativo in loco, ha previsto l'invito di importatori e distributori, momenti di tasting dedicati ad ogni singola impresa e azioni promozionali di fine periodo, concordati con le imprese coinvolte.
- “Piazza Italiana a Bangkok”. In collaborazione con la Camera di commercio italiana Thai-Italian Chamber of Commerce (TICC), PromoFirenze ha promosso la partecipazione in forma agevolata, con l'obiettivo di promuovere e celebrare il Made in Italy e di rafforzare la presenza dei marchi italiani nel mercato thailandese. Piazza Italiana è un evento B2B di networking professionale, ideato per favorire lo sviluppo di nuove opportunità commerciali. Le aziende partecipanti hanno potuto presentarsi ai circa 500 partecipanti thailandesi, fra operatori, consumatori, stakeholder della TICC e stampa locale. Ha aderito un'azienda di Firenze che ha partecipato in presenza all'evento.
- “Target Canada”. A seguito dell'analisi condotta da PromoFirenze sul mercato canadese, con particolare attenzione ai settori innovativi e ad alta intensità tecnologica, sono emerse interessanti opportunità per le aziende fiorentine, per le quali è stato attivato un progetto mirato all'espansione o ricerca di possibili partner operativi/commerciali sul mercato canadese. Lo scouting condotto sul territorio ha permesso di rilevare 11 aziende interessate per le quali è stato tracciato un profilo utile a definire un percorso di market learning ed assessment individuale. In una seconda fase, le imprese ritenute più pronte potranno accedere ad un percorso di ricerca partner studiato ad hoc per loro.
- “A Glass of Italy”. In collaborazione con la Camera di commercio italiana in Danimarca, PromoFirenze ha promosso la partecipazione in forma agevolata all'iniziativa di Danitacom, dedicato alla promozione del vino italiano a Copenhagen, che coinvolge importatori, business operator del settore vitivinicolo danese, giornalisti e wine lovers. La giornata ha previsto un momento B2B con professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier) e giornalisti, due masterclass pomeridiane ed infine un momento aperto al pubblico di amatori. Hanno aderito 4 aziende di Firenze che parteciperanno in presenza all'evento.

▪ **Progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024**

La Camera di Commercio di Firenze con Delibera di Giunta 24/04/2024, n. 49, ha aderito, tra gli altri e tramite Unioncamere Toscana, al progetto Internazionalizzazione, a valere sul Fondo di Perequazione 2023/2024, e con successiva Determinazione dirigenziale CCIAA N° 468 del 26/09/2024 ha previsto che le attività fossero realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze e da essa rendicontate alla Camera.

Il progetto Internazionalizzazione ha previsto: attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali ed occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export; attività di valutazione, assessment e export readiness; attività di

coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero; la realizzazione di attività di promozione diretta a operatori esteri con eventi B2B. PromoFirenze nel 2025 ha proposto specifiche azioni volte al supporto e allo sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese; nello specifico, l'orientamento ed il servizio di prima assistenza sono stati resi anche attraverso i seguenti servizi, portati avanti dall'ufficio ExportHub:

- ridefinizione delle aziende e al contempo, individuazione e profilazione di nuove in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
- consulenze e mentoring svolti online, anche grazie alla collaborazione con la rete di CCI all'estero;
- Sportello Dogane: grazie alla convenzione attivata con la Divisione Interregionale Toscana Umbria e Sardegna di ADM - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è stato possibile avere chiarimenti su specifici quesiti su questioni doganali o di origine delle merci;
- Webinar settoriali informativi e formativi, sui principali argomenti relativi all'export e/o focus settoriali, realizzati in collaborazione con esperti da tutto il mondo.

Alle aziende sono stati quindi proposti percorsi di rafforzamento delle risorse interne, se necessario, e di internazionalizzazione ad hoc, tramite ricerche partner individuali o iniziative collettive.

Oltre ai servizi suddetti, nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione del Fondo Perequativo 23-24, PromoFirenze ha organizzato a maggio 2025, in collaborazione con ICE Taiwan, un evento di matching B2B fra aziende fiorentine del settore food and wine e operatori taiwanesi, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale. 12 imprese hanno partecipato alla sessione di incontri B2b online, svolti secondo una specifica agenda nell'arco di una settimana. Si è provveduto a gestire la spedizione dei campioni preventivamente, di modo che gli operatori potessero degustare i prodotti durante l'incontro. Nello stesso periodo sono state organizzate due masterclass rivolte agli operatori taiwanesi coinvolti nei meeting ed allargate anche ad altri possibili interlocutori locali, per aumentare la conoscenza e competenza degli operatori sul territorio fiorentino e la sua produzione food and wine.

▪ **Umbria of Wine (Perugia, 7-8 febbraio)**

Su richiesta della Camera di Commercio dell'Umbria e la sua Azienda Speciale Promocamera, è stato organizzato un incoming di 31 buyer esteri a Perugia. Gli operatori esteri, selezionati tra quelli partecipanti a BuyWine Toscana, hanno ricevuto una formazione sulle caratteristiche del vino umbro e delle sue denominazioni. A seguire hanno incontrato 30 aziende produttrici secondo un'agenda di b2b per un totale di oltre 250 incontri. Nella giornata successiva i buyer hanno partecipato a due wine tour alla scoperta del territorio e delle denominazioni umbre.

Eventi a valere sulla Convenzione con la Regione Toscana

▪ **Anteprime di Toscana e PrimAnteprima (Firenze, 14 febbraio)**

Nell'ambito dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze ha svolto il ruolo di segreteria organizzativa e l'incoming dei giornalisti di tutta la settimana delle Anteprime, oltre a gestire e coordinare gli aspetti logistici dell'evento inaugurale, PrimAnteprima.

Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte in presenza dal 14 al 21 febbraio 2025, con il seguente programma:

- 14 febbraio PrimAnteprima - Inaugurazione della settimana delle Anteprime (Firenze);
- 14 - 16 febbraio Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Fortezza di Montepulciano, Montepulciano);
- 17 - 18 febbraio Chianti Classico Collection (Stazione Leopolda, Firenze);
- 19 febbraio Chianti Lovers & Rosso Morellino (Fortezza da Basso, Firenze);
- 20 febbraio Anteprima L'Altra Toscana (Palazzo degli Affari, Firenze);
- 21 febbraio Valdarno di Sopra Day (Località Il Borro, San Giustino Valdarno - Arezzo).

A PrimAnteprima hanno partecipato 126 giornalisti (italiani e stranieri) tra locali, nazionali ed esteri (provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti).

▪ **BuyWine Toscana (Lucca, 5-7 febbraio)**

BuyWine Toscana è un progetto organizzato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti, a valere per l'anno 2025, per la promozione dei prodotti certificati della regione.

Giunta alla quindicesima edizione, la manifestazione si è svolta presso il Polo Fiera di Lucca, con 210 imprese che producono e commercializzano vini Docg, Doc, Igt della Regione Toscana, selezionati tramite apposito bando regionale, e 160 buyer provenienti da 37 Paesi (Europa/Paesi del Mediterraneo, Nord America, Sud America e alcuni selezionati mercati in Asia).

Complessivamente si sono svolti, nei due giorni, oltre 3.400 incontri e oltre 20.000 wine tasting da parte dei buyer.

Il terzo giorno sono stati organizzati wine tour in collaborazione con la CCIAA di Firenze (per il Consorzio del Chianti Classico, del Chianti Colli Fiorentini, del Chianti Rufina e Vino Toscana IGT), la CCIAA della Toscana Nord Ovest (con i percorsi dedicati a Fauglia e il cuore delle colline pisane, Alla scoperta del Montecarlo DOC e Fosdinovo e Colli di Luni) e la CCIAA di Pistoia-Prato (con un percorso dedicato a Il vino fra antichità e modernità), per far conoscere i territori toscani agli operatori esteri coinvolti.

▪ **Selezione degli Oli DOP e IGP della Toscana 2024 - 2025 (Firenze, 16 aprile)**

Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzata l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025" per la campagna olearia 2024/2025. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione "con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025". La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla Regione Toscana nel mese di ottobre 2024 con scadenza al 22 dicembre 2024. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle adesioni ricevute (n. 57 aziende che hanno presentato 76 oli). Il laboratorio incaricato della analisi degli oli, ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione finale di 61 oli di 47 aziende. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 16 aprile si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la

cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 61 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging.

▪ **BuyFood Toscana (Firenze, 22 – 24 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto di Regione Toscana e Camera di commercio sviluppato da PromoFirenze, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti a valere per l'anno 2025, per la promozione dei prodotti certificati DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT). La sesta edizione è stata organizzata al Palazzo degli Affari a Firenze con 61 aziende toscane e 46 buyer provenienti da 22 Paesi.

Le due giornate, dedicate interamente ad incontri B2B, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese nelle precedenti edizioni.

BuyFood Toscana 2025 ha registrato oltre 650 meeting effettuati tra aziende toscane ed operatori internazionali.

Il giorno successivo agli incontri, il 24 ottobre, sono stati organizzati tour per i buyer con visite aziendali presso le unità produttive nei territori della Camera di Commercio di Pistoia-Prato, della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest e della Camera di Commercio di Firenze, che hanno sostenuto l'iniziativa. L'obiettivo finale è stato quello far di conoscere il ciclo produttivo, i territori di origine e la qualità di alcuni prodotti toscani, tra cui l'olio evo, salumi, formaggi e tartufi.

Altri progetti ed attività

▪ **Premiazione Aziende Toscane guida "Vitae" AIS (07 marzo)**

Evento di premiazione, organizzato da Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, nell'ambito delle iniziative del settore vitivinicolo promosso in collaborazione con la Regione Toscana, di 101 produttori toscani, le cui etichette hanno ricevuto il riconoscimento di essere pubblicate per 10 anni sulla prestigiosa guida Vitae, gestita dall'Associazione Italiana Sommelier.

La premiazione si è svolta nell'Auditorium della Camera di commercio di Firenze ed ha visto salire sul palco i referenti di ciascuna delle aziende premiate per ritirare l'attestato di riconoscimento ed una scatola contenente la bottiglia premiata, personalizzata con il nome del produttore, realizzata da un'azienda sponsor. A seguire si è tenuta una degustazione con le etichette premiate a beneficio di circa 220 ospiti appositamente invitati tra delegati AIS, istituzioni e giornalisti generalisti e di settore.

▪ **Premiazione aziende toscane finaliste alla XXXIII° edizione del Concorso Ercole Olivario (21 marzo)**

Nel contesto delle iniziative, organizzate o promosse dalla Camera di Commercio e da PromoFirenze nel settore agroalimentare, è stata organizzata la cerimonia di premiazione degli oli toscani finalisti al Premio Ercole Olivario. Il Premio è promosso dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e gestito dalla Camera di Commercio dell'Umbria che ha coinvolto Unioncamere Toscana, la Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze per la premiazione delle aziende toscane selezionate per la finale. PromoFirenze ha organizzato l'evento, incaricando ANAPOO per l'analisi degli oli evo toscani selezionati, la degustazione di prodotti a denominazione toscani e l'accoglienza di istituzioni del territorio e della delegazione di aziende

olearie toscane. Delle aziende che hanno partecipato alla XXXIII° edizione del Premio, 10 sono state premiate come finaliste ed hanno partecipato alla finale del 19 e 20 maggio 2025 a Perugia.

▪ **Presentazione, alle istituzioni europee preposte, del prodotto agroalimentare “Bistecca alla Fiorentina” per l’ottenimento della Certificazione STG – Specialità Tradizionale Garantita (4 giugno).**

La richiesta di riconoscimento STG per la bistecca alla Fiorentina è stata inviata alla Regione Toscana ed al Ministero competente dall’Accademia della Fiorentina per l’attivazione della procedura per la tutela e la valorizzazione di questo prodotto agroalimentare. Il comitato promotore vede tra i partecipanti l’Accademia della Fiorentina, Confcommercio Firenze – Arezzo con Federcarni Toscana, Regione Toscana, il Comune di Firenze e altri comuni toscani (Lastra a Signa, Signa, Scandicci, Montespertoli, San Casciano Val di Pesa, Greve in Chianti e Barberino Tavarnelle). Allo scopo di sostenere e promuovere l’importante riconoscimento europeo, è stata richiesta a PromoFirenze l’organizzazione della presentazione del prodotto con successiva degustazione.

Il 4 giugno, negli spazi (terrazza, giardino e saletta interna) del Museo di Scienze Naturali a Bruxelles, a fianco del Parlamento Europeo, si è quindi proceduto alla presentazione del piatto “bistecca alla fiorentina”. All’evento hanno partecipato circa 120 invitati tra deputati europei, rappresentanti della DG Agri della Commissione europea, rappresentanti governativi, operatori economici, giornalisti di settore. Erano presenti rappresentanti della Camera di Commercio e del comitato promotore stesso tra cui Accademia della fiorentina, Confcommercio Firenze - Arezzo, Federcarni Toscana, Regione Toscana. L’evento ha registrato l’apprezzamento dei partecipanti e del comitato promotore che ha potuto rappresentare agli organi decisori comunitari le particolarità del prodotto che merita di ottenere il riconoscimento STG. L’iniziativa è stata realizzata con il supporto della Camera di Commercio italo-belga.

▪ **Firenze Rocks (Arena del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze 12, 13, 15 giugno)**

Nell’ambito del festival di musica rock, grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, PromoFirenze ha promosso gli itinerari turistici tematici di FeelFlorence, il portale ufficiale del turismo della città, ed il progetto Enjoy Respect Firenze, per il turismo sostenibile, con l’obiettivo di promuovere le realtà produttive del territorio ai partecipanti ai concerti (circa 110.000 persone), e tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K).

Nelle settimane precedenti all’evento è stata creata una campagna social ad hoc, e una pagina dedicata al progetto sui siti di Firenze Rocks, PromoFirenze e FeelFlorence. Per i tre giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l’occasione anche per attrarre l’attenzione del pubblico, e dall’altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all’artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence e vivere la città in maniera sostenibile.

▪ **Convenzione PromoFirenze - Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer (6 novembre)**

PromoFirenze e Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer hanno siglato una convenzione per la promozione del progetto "Allergeni - educare e sensibilizzare sul tema delle allergie alimentari". Il progetto, al quale hanno aderito anche le associazioni di categoria di riferimento del territorio, prevede una campagna di comunicazione e formazione destinata agli operatori del settore HoReCa, affinché accrescano la propria conoscenza in merito a come gestire le richieste di clienti allergici. Il

percorso, che entrerà nella fase più operativa nel 2026, è inteso anche come strategia di crescita aziendale e miglioramento della competitività sul mercato.

▪ **Assemblea Lady Chef (12 novembre)**

Presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze si è svolta l'Assemblea Nazionale delle Lady Chef Italiane, evento dell'Unione Cuochi Regionali che ha visto la presenza ed il coinvolgimento di circa 170 cuoche provenienti da tutta Italia.

A seguire, nella Sala Borsa Valori si è tenuta una presentazione di piatti tipici della tradizione toscana, realizzati con la Delegazione Toscana ed il supporto dell'Unione Regionale Cuochi Toscani.

▪ **Presentazione Guida Vitae AIS 2026 - i migliori vini d'Italia (15 novembre)**

PromoFirenze ha avviato una collaborazione istituzionale con AIS Italia in occasione dell'evento nazionale "Presentazione Guida Vitae 2026", che si è svolto a Firenze il 15 novembre presso la Stazione Leopolda. La collaborazione si è concretizzata nel supporto all'organizzazione dell'evento e nella presenza, durante la manifestazione, di uno spazio dedicato alla promozione dei prodotti toscani DOP e IGP. Quest'ultimo ha reso possibile la promozione e la presentazione dei prodotti toscani nel corso della giornata, grazie alla presenza di uno staff dedicato che ha illustrato ai partecipanti le peculiarità delle produzioni, coinvolgendo complessivamente 200 partecipanti registrati nei 6 round di degustazione.

▪ **Accordo di collaborazione con l'Accademia dei Georgofili (13 dicembre)**

PromoFirenze e l'Accademia dei Georgofili hanno firmato un accordo di collaborazione avendo entrambe lo scopo di sviluppare e valorizzare il territorio, di sostenere il sistema economico-produttivo con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione delle imprese, la loro governance e l'erogazione dei servizi in ambito pubblico. A seguito dell'accordo è stata supportata l'iniziativa che l'Accademia, attraverso il proprio Centro Studi "GAIA" dedicato all'organizzazione economica dell'agricoltura e allo sviluppo rurale, ha co-organizzato insieme all'Università di Perugia e al Ronald Coase Institute. Di valore, per lo sviluppo del nostro territorio e per la comunità scientifica, è stato il coinvolgimento di un premio Nobel e gli studi sul sistema di regole che influenzano il comportamento delle imprese e ne determinano gli assetti organizzativi e le performance.

▪ **Partecipazione a CASTANEA EXPO 2025 (12-14 dicembre 2025)**

La partecipazione di PromoFirenze alla prima edizione di Castanea Expo 2025, svoltasi dal 12 al 14 dicembre presso la Fortezza da Basso di Firenze, ha registrato un ottimo riscontro con una notevole presenza di pubblico ed operatori del settore. L'Azienda ha organizzato una presenza collettiva coinvolgendo 10 imprese della filiera castanicola del territorio fiorentino. Alle aziende partecipanti è stata applicata una tariffa di partecipazione agevolata, grazie al sostegno della Camera di Commercio di Firenze. L'iniziativa ha favorito la promozione dei prodotti e delle produzioni locali, contribuendo alla valorizzazione della filiera della castanicoltura e delle opportunità economiche connesse.

▪ **BTO 2025 – Be Travel Onlife (Firenze, Stazione Leopolda 11 e 12 novembre)**

La 17ª edizione di BTO – Be Travel Onlife si è svolta presso la Stazione Leopolda di Firenze l'11 e 12 novembre 2025, confermandosi come uno degli appuntamenti di riferimento per l'innovazione nel turismo a livello nazionale e internazionale. L'iniziativa, promossa dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, è stata organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Per l'edizione 2025 il tema scelto è stato "Cross-Travel", un concetto chiave pensato per raccontare ed interpretare una delle trasformazioni più profonde del turismo contemporaneo: il viaggio come incrocio di mondi, esperienze, culture, tecnologie e linguaggi, un approccio che supera i confini tradizionali tra categorie di offerta e modi di vivere il viaggio.

L'edizione ha approfondito i grandi cambiamenti che stanno ridefinendo il settore turistico, con particolare attenzione all'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale, alla sostenibilità, ai nuovi modelli di distribuzione e all'analisi dei dati per le destinazioni. Le quattro aree tematiche principali – Destination, Digital Strategy and Innovation, Hospitality, Food and Wine – hanno guidato il programma scientifico, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato e cogliere le opportunità legate alla trasformazione digitale.

L'evento ha visto la partecipazione di oltre 300 relatori, tra esperti, accademici e rappresentanti di aziende leader della travel industry, con un forte respiro internazionale. Circa 40 partner tra università, enti scientifici e realtà imprenditoriali hanno contribuito alla costruzione dei contenuti. L'Advisory Board, composto da circa 90 professionisti del settore e coordinato dalla direzione scientifica insieme ai referenti delle aree tematiche, ha svolto un ruolo centrale nella definizione del programma. Anche per il 2025 i colleghi del PID della Camera di Commercio hanno partecipato attivamente ai lavori dell'Advisory Board.

Nel corso delle due giornate sono stati organizzati circa 90 appuntamenti tra keynote, panel, workshop e sessioni formative, in presenza e in streaming. La manifestazione ha registrato migliaia di accessi complessivi e un significativo numero di minuti di formazione erogati. Il pubblico si è confermato eterogeneo: gestori di strutture ricettive, tour operator, destination manager, web agency, startup innovative, studenti universitari ed enti di promozione turistica provenienti da tutta Italia, con una forte presenza da Firenze, Milano, Roma, Venezia, Rimini e Napoli. Si rileva tuttavia una flessione nelle presenze rispetto all'edizione precedente, una dinamica che appare in continuità con il trend già emerso negli ultimi anni e che induce a una riflessione attenta sulle modalità di fruizione degli eventi di settore, sull'equilibrio tra presenza fisica e partecipazione digitale e sulle mutate priorità organizzative e di investimento da parte degli operatori turistici.

Anche nel 2025 BTO ha ottenuto un'importante copertura mediatica su testate nazionali e di settore, con la presenza di numerosi giornalisti accreditati e il contributo di media partner che hanno amplificato la diffusione dei contenuti dell'evento. La comunicazione digitale ha confermato la solidità della community: le attività social hanno raggiunto centinaia di migliaia di utenti, con un'ampia produzione di contenuti su Instagram, LinkedIn e Meta e un significativo coinvolgimento degli operatori del settore attraverso l'hashtag ufficiale #BTO2025.

BTO ON TOUR

Parallelamente all'evento principale, PromoFirenze ha promosso l'iniziativa BTO ON TOUR con due tappe di grande successo a Ravenna e Perugia, in collaborazione con il sistema camerale.

Le tappe itineranti hanno consentito di portare i temi dell'innovazione turistica direttamente sui territori, coinvolgendo imprese, professionisti e istituzioni locali in momenti di confronto operativo e networking. Sia a Ravenna sia a Perugia la partecipazione è stata significativa, a conferma dell'interesse verso i temi della digitalizzazione e delle contaminazioni di contenuti e competenze promossi dal tema Cross-Travel.

BTO ON TOUR si è confermato uno strumento strategico per rafforzare la rete nazionale dell'evento, diffondere le best practice emerse a Firenze ed ampliare ulteriormente la platea degli operatori coinvolti in vista delle prossime edizioni.

Servizi Post-Evento e Collaborazioni

A partire dai giorni successivi alla manifestazione, i partecipanti hanno potuto accedere a BTO rePlay, la piattaforma dedicata alla fruizione on demand dei contenuti, con video e materiali disponibili per diversi mesi. È stata inoltre prevista la possibilità di acquistare un ticket dedicato per accedere ai contenuti anche per chi non aveva partecipato in presenza, oltre a formule Pay per View su una selezione di eventi.

L'edizione 2025 ha potuto contare sul supporto di numerosi partner istituzionali, scientifici e associativi, tra cui enti locali, università e associazioni di categoria del comparto turistico e ricettivo, confermando il forte radicamento territoriale e la vocazione nazionale dell'iniziativa. BTO – Be Travel Onlife si conferma così un laboratorio permanente di innovazione per il turismo, capace di connettere imprese, istituzioni e mondo accademico e di rafforzare il posizionamento di Firenze e della Toscana come hub di riferimento per il dibattito sull'evoluzione della travel industry.

▪ **Progetto Firenze, città del Restauro**

Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro. La programmazione e l'implementazione di politiche a sostegno del settore del restauro potrebbero favorire la creazione di un autentico distretto economico-culturale sul modello dei noti e diffusi distretti industriali in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Cna Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Legacoop Toscana, Confindustria Firenze ed ANCE hanno elaborato e condiviso una proposta progettuale pluriennale unitaria nell'ambito della quale sono state individuate le azioni da sviluppare. La Camera di Commercio di Firenze ha recepito il progetto e, con la Delibera di Giunta del 3.12.2020, nr. 152, ha delegato PromoFirenze alla realizzazione delle azioni propedeutiche all'avvio e definizione del progetto.

Nel corso del 2025 il gruppo di lavoro composto dai referenti delle Associazioni di categoria coinvolte, ha completato il restyling del portale www.firenzecittadelrestauro.it ed ha rafforzato la connessione con il Salone dell'Arte e del Restauro avviata nel 2022.

MIDA2025 è stato l'evento individuato per la firma del Protocollo che ha unito tutti gli attori che nel territorio si occupano a diverso titolo di restauro e tutela dei beni culturali. Tra gli attori menzioniamo la Regione Toscana, il Comune di Firenze, Unioncamere Toscana, etc. I diversi Enti firmatari hanno tutti contribuito con immagini, video e materiale promozionale ad allestire lo spazio espositivo che abbiamo organizzato nel Padiglione Monumentale.

Durante la nostra presenza in Fortezza da Basso sono stati organizzati incontri che hanno affrontato temi di grande interesse per gli addetti ai lavori che, coordinati tra loro, hanno portato all'organizzazione di un programma scientifico di alto livello e interesse per i partecipanti.

A settembre il progetto è stato nuovamente presentato ad Artigianato&Palazzo, ospitato presso Palazzo Corsini al Prato. Durante questo evento abbiamo ospitato, nel nostro spazio espositivo, le 4 agenzie formative che curano i corsi per tecnico del restauro riconosciuti dalla Regione Toscana. Attraverso il coinvolgimento di docenti e studenti ogni scuola ha organizzato dimostrazioni pratiche di tecniche di restauro di oggetti diversi.

▪ **ITS Day 2025 (11 settembre) nell'ambito del progetto Formazione Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale**

Facendo seguito alla Delibera nr. 132 del 19/12/2024, avente per oggetto: "Progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale triennio 2023-2025 - proposta prima finalizzazione risorse anno 2025", con la quale la Camera di Commercio di Firenze, nell'ambito del Progetto Formazione

Lavoro, ha previsto la realizzazione di iniziative promozionali, specificando che tali azioni sono realizzate con il supporto dell'Azienda Speciale PromoFirenze. In accordo con l'ufficio Promozione della CCIAA, è stata organizzata una giornata di presentazione dei 10 ITS Toscani.

L'evento si è realizzato l'11 settembre 2025 nei locali della Camera di Commercio.

In coordinamento con l'ufficio regionale scolastico, con i referenti dei 10 ITS e con il supporto di un'agenzia di comunicazione che ha coinvolto una influencer, PromoFirenze ha cercato di enfatizzare l'importanza dell'incontro presso il target di riferimento, allargando la platea oltre che ai potenziali studenti anche alle famiglie.

▪ **WorkInFlorence**

Il 2025 ha confermato gli spazi WorkInFlorence tra le location in centro città di maggiore interesse per l'organizzazione di eventi.

Nel periodo di riferimento sono state oltre 75 le realtà che hanno scelto i nostri spazi per ospitare le proprie iniziative, a testimonianza di un posizionamento ormai consolidato nel panorama congressuale e istituzionale fiorentino.

Gli spazi ed i servizi collegati dimostrano di essere sempre più apprezzati sia per eventi di tipo istituzionale, sia come sede di congressi medici nazionali ed internazionali, molti dei quali hanno scelto, con sempre maggior frequenza, i nostri spazi come sede dei loro eventi.

Tra gli eventi istituzionali di altissimo livello ricordiamo, la conferenza stampa della Presidente della Banca Centrale Europea (30 ottobre) ed il 40th European Electricity Regulatory Forum (11-13 giugno 2025).

Durante gli appuntamenti legati a "Pitti Uomo" la nostra sede è stata scelta per eventi legati alla moda/fashion.

Come già evidenziato lo scorso anno, molte aziende private hanno scelto come location gli spazi di WorkInFlorence per organizzare le proprie conferenze, eventi di formazione o Team Building.

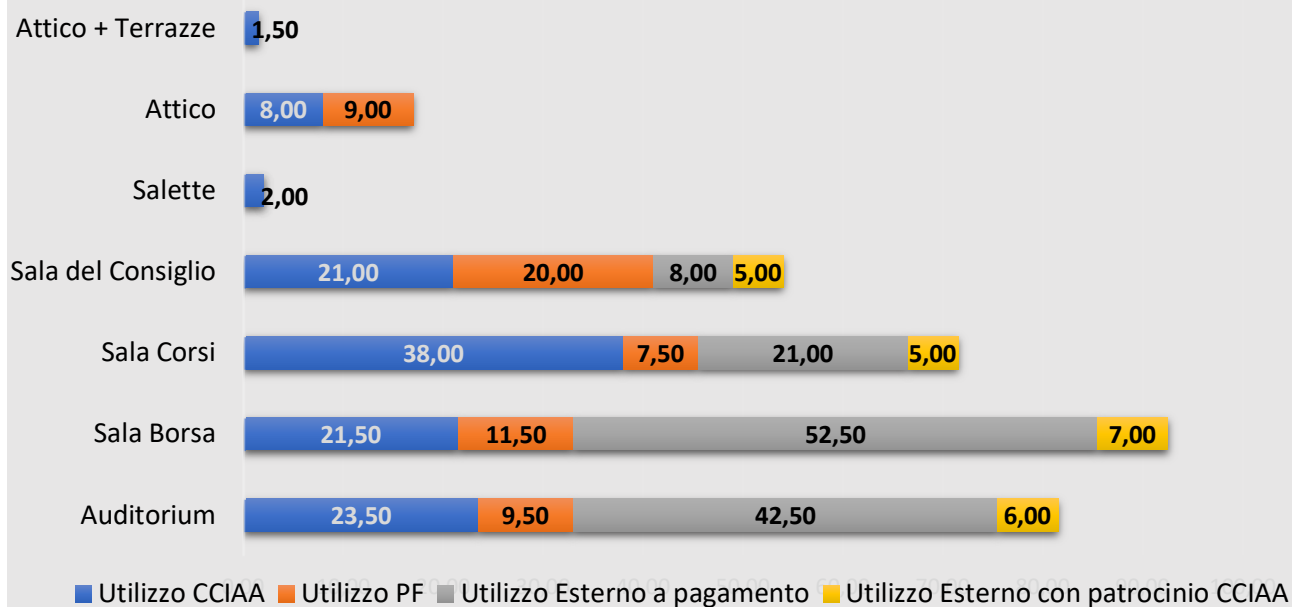
La Camera di Commercio di Firenze ha realizzato, avvalendosi dell'organizzazione di PromoFirenze, convegni, giornate di formazione e di incontro tra le Istituzioni e le aziende, come il convegno OCI "Il Concordato nella liquidazione giudiziale", numerosi seminari nell'ambito dell'economia e giornate di orientamento al lavoro e alle professioni, appuntamenti ciclici legati ai percorsi trasversali e all'orientamento professionale (ex alternanza scuola- lavoro).

La stessa PromoFirenze ha organizzato presso gli spazi WorkInFlorence numerose giornate di incoming, eventi e seminari quali gli ExportHub Days, l'evento di Incoming Moda USA, l'Openday SNI, la riunione di lancio dell'Advisory Board di BTO, ecc.

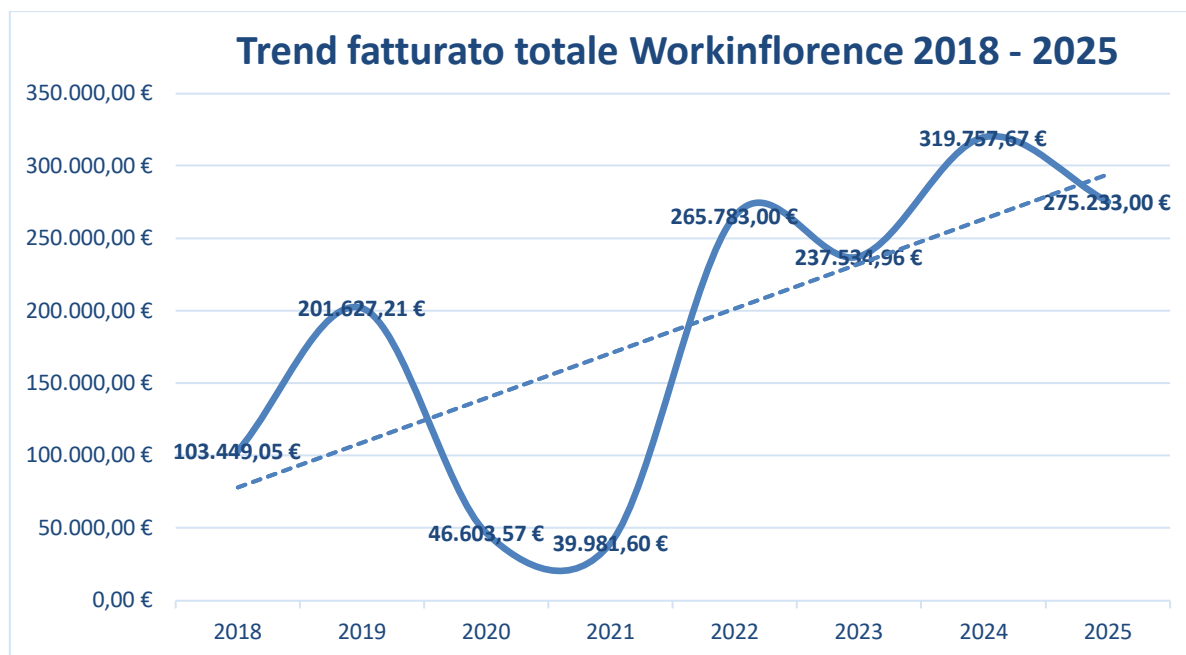
Di seguito una serie di grafici con i dati relativi ai tassi di utilizzo degli spazi WorkInFlorence, molto positivi, nonostante il mancato utilizzo dell'intero mese di dicembre a causa dei lavori di ammodernamento e implementazione della dotazione tecnica dell'Auditorium.

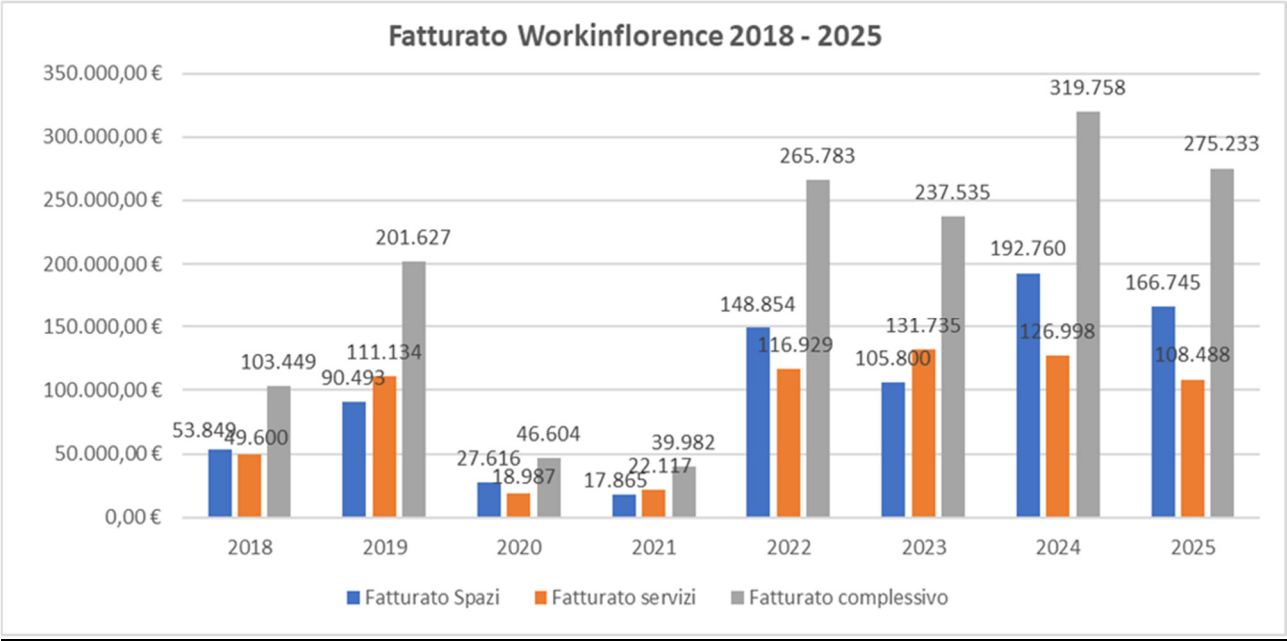
Di seguito alcuni grafici sull'attività illustrativi sull'attività del progetto WorkInFlorence.

Utilizzo Sale Workinflorence

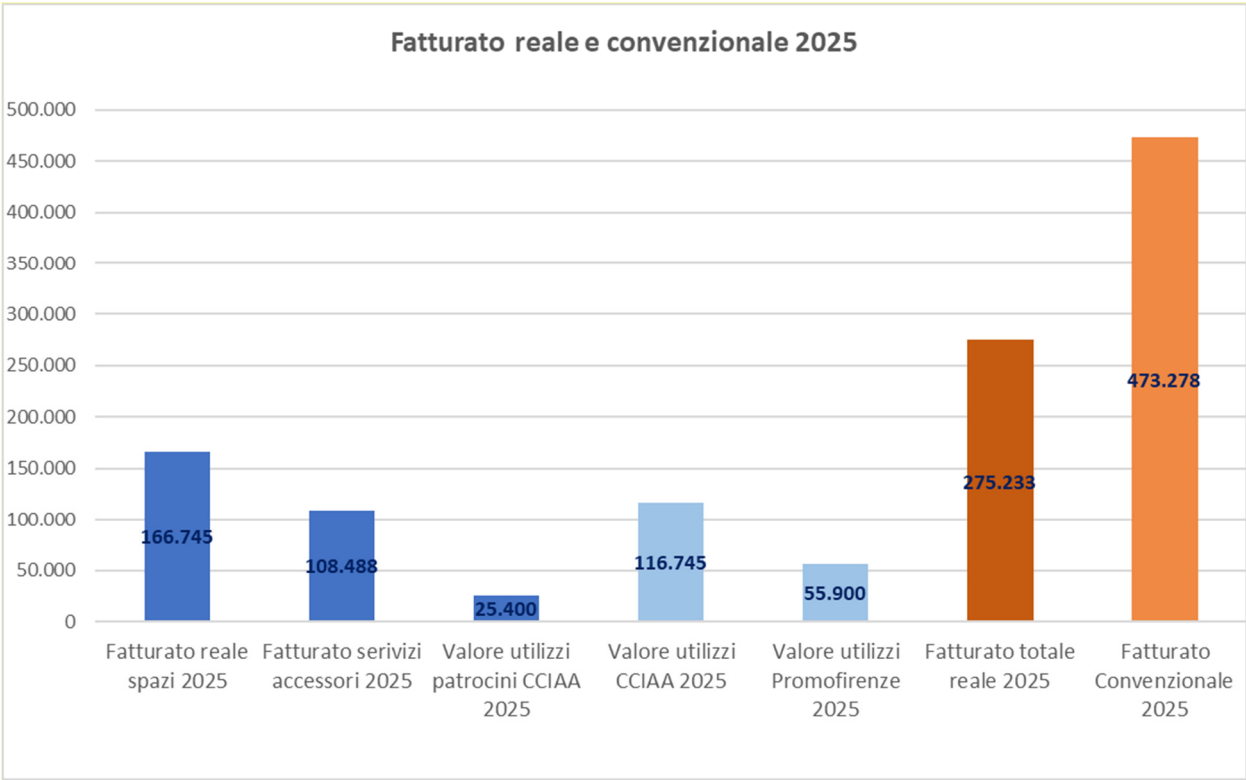


Trend fatturato anni 2018 – 2025

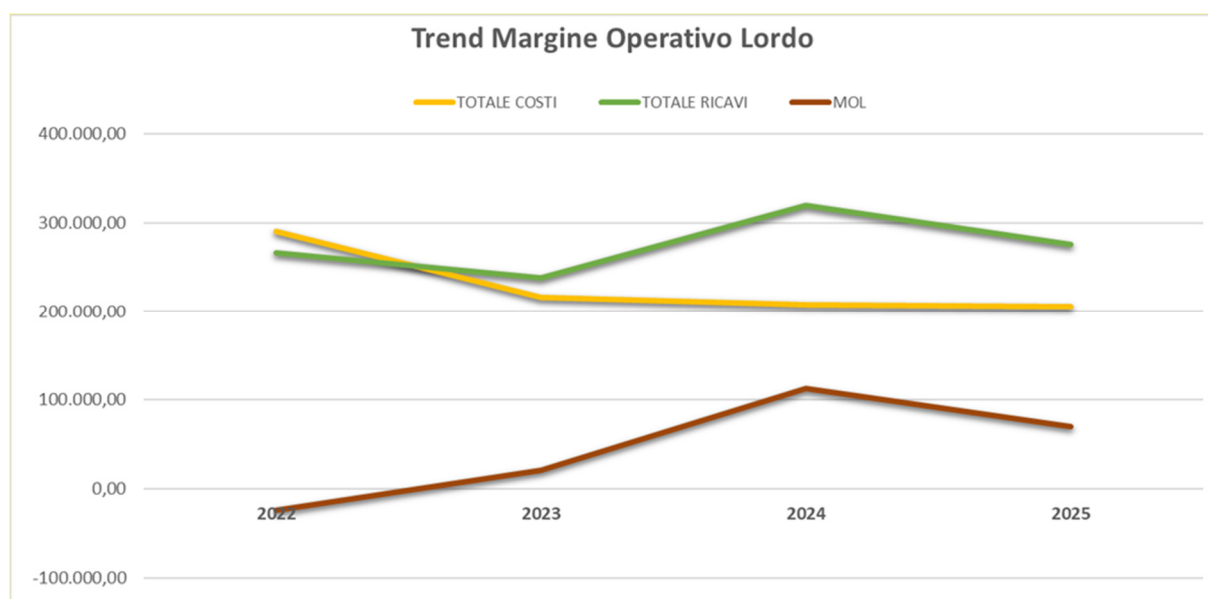
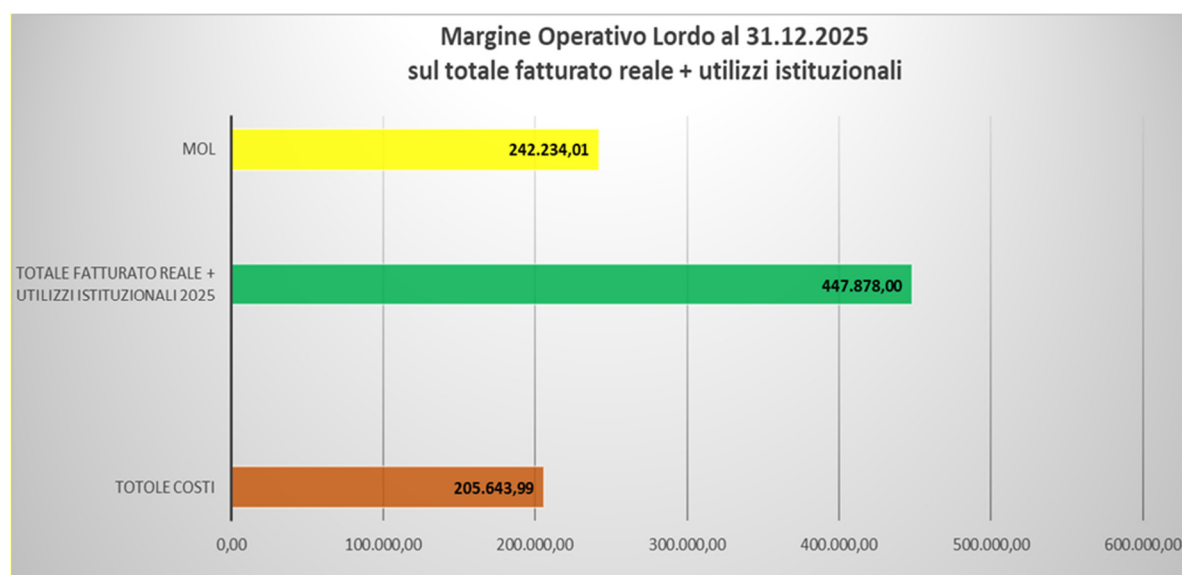




Fatturato reale e valore utilizzi istituzionali



MOL: copertura dei costi con fatturato reale



▪ **Enterprise Europe Network**

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: servizi di informazione e consulenza, eventi B2B internazionali, attività di ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze partecipa al raggruppamento di soggetti denominato "SME2EU", composto da 7 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Unioncamere Toscana, Camera di Commercio delle Marche, Camera di commercio dell'Umbria, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2025 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi e seminari a partecipazione gratuita anche in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);
- riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

Il 30/06/2025 si è conclusa la fase di progetto iniziata il 01/01/2022, con il raggiungimento di tutti i risultati previsti dal Grant Agreement iniziale.

La successiva fase di progetto, sempre della durata di 42 mesi, è iniziata il 01/07/2025 e terminerà il 31/12/2028.

Come per la precedente call è stato confermato l'impegno di Unioncamere Toscana – con la partecipazione di tutte le camere toscane - e della Camera di Commercio dell'Umbria. PromoFirenze svolgerà il ruolo di terza parte (affiliate part) di Unioncamere Toscana anche in rappresentanza della Camera fiorentina.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il Servizio Nuove Imprese svolge attività utili per la nascita di una nuova impresa ed in particolare:

- **consulenze gratuite di primo orientamento** che informano sui primi passi da fare per mettersi in proprio e creare impresa: adempimenti burocratici/amministrativi e panoramica informativa circa le misure di finanza agevolata per l'avvio di impresa. In media la consulenza dura 45 minuti/un'ora oltre al tempo pre-consulenza dedicato all'auto-formazione ed eventuale consultazione con uffici competenti per rispondere al caso specifico. Le consulenze sono personalizzate in base alla fase del progetto imprenditoriale e ai soggetti coinvolti, e si concludono con l'invio di un'email di riepilogo con link di approfondimento e un questionario di gradimento;
- **consulenze specialistiche** con Commercialisti e Consulenti del Lavoro su aspetti di natura giuridica commerciale, fiscale e giuslavorativa, sulla base di apposite convenzioni con i rispettivi Ordini;
- **consulenza, informazioni ed accompagnamento alla costituzione di una start up innovativa;** attività più articolata e complessa, sia per il quadro normativo di riferimento sia alla luce degli sviluppi legislativi;
- **consulenza "Esperto risponde"** per la **Camera di commercio di Pistoia Prato**. La Camera di Commercio di Pistoia e Prato ha richiesto una collaborazione con il loro Servizio Nuove Imprese, per rispondere a specifici ed articolati quesiti all'avvio di impresa di aspiranti imprenditori della provincia di Pistoia e Prato. Sono state realizzate 23 consulenze;
- **workshop sull'avvio di impresa:** nello specifico è stato realizzato un **ciclo di workshop al quale hanno aderito diversi Istituti** della Toscana con corsi attivi nella provincia di Firenze.

L'iniziativa è stata pensata per offrire agli studenti un'esperienza formativa dinamica, centrata sull'utente ed orientata alla risoluzione di problemi reali al fine di ideare un progetto di impresa. Un Innovation Manager ha supportato gli studenti nell'analisi del potenziale innovativo dei progetti, introducendo tecnologie emergenti e trend di mercato. Hanno partecipato 7 istituti sui 9 invitati, con incontri organizzati sia presso le loro sedi sia presso la Camera di Commercio di Firenze. Nello specifico: ITS ATE, ITS MITA, ITS PRIME, ITS EAT e la Scuola di Scienze Aziendali hanno ospitato i workshop internamente; ITS TAB e ITS Energia e Ambiente sono stati accolti presso la Camera di Commercio. Sono state realizzate **54 ore di workshop per 122 studenti**, che hanno sviluppato **28 progetti** imprenditoriali, dimostrando un forte interesse verso l'innovazione e le dinamiche di avvio d'impresa.

Nell'annualità 2025, in totale, sono state realizzate **409** consulenze così suddivise:

Consulenze SNI *	Consulenze per Start up**	Commercialisti	Consulenti del lavoro
283	52	64	10

*il numero comprende consulenze in presenza/google meet e consulenze Open day SNI (n.245) e consulenze via mail/tel. (n.90)

**il numero comprende consulenze in presenza/google meet e via mail e fanno riferimento a 29 potenziali start up. Delle 29 potenziali start up, 7 si sono costituite ed avviate entro il 2025

Nel corso del 2025 si è conclusa l'attuazione del programma **"Competenze Per Le Imprese: Orientare E Formare I Giovani Per Il Mondo Del Lavoro"**, relativo al **Fondo Di Perequazione 2023-2024**, progetto dedicato al consolidamento, affinamento e miglioramento della Piattaforma SNI. Tutti gli obiettivi relativi alla seconda annualità sono stati raggiunti e rendicontati.

Seguono le principali attività svolte nel corso del 2025:

- animazione della piattaforma con 48 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia;
- produzione e pubblicazione di 4 video che raccontano le esperienze imprenditoriali nella sezione Storie di nuove imprese della piattaforma nazionale SNI;
- pubblicazione di 3 approfondimenti tematici su locazioni turistiche a Firenze - sostenibilità e imprese - startup innovative: incentivi fiscali e agevolazioni (L. 193/2024);
- messa a disposizione nella sezione "Materiali condivisi" di documenti utili per l'orientamento al mettersi in proprio: esame guida turistica, incentivi autoimpiego Centro-Nord, chiarimenti MIMIT su startup innovative, Decreto Coesione;
- 3 attività formative per il Servizio Nuove Imprese. Due di queste dedicate ai temi ESG: sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità come leva di crescita per le nuove imprese; la terza focalizzata sulle novità normative ed operative relative alle startup innovative;
- 3 attività di promozione della Piattaforma SNI:
- partecipazione agli incontri di promozione della Piattaforma SNI organizzati da UR Sicilia e Camera di Commercio di Caltanissetta, in collaborazione con Unioncamere, con intervento al webinar "Nuovi strumenti per orientare giovani imprenditori";
- presentazione della Piattaforma SNI a DIDACTA, nell'ambito delle attività dedicate all'orientamento e al mondo della scuola, per informare, formare ed orientare i giovani all'imprenditorialità come possibile scelta di lavoro";
- presentazione della Piattaforma nazionale SNI e dell'attività di accompagnamento alla creazione di startup innovative al seminario "Le start-up innovative: novità normative e opportunità dell'area fiorentina" organizzato dall'U.O. Finanza di PromoFirenze;
- **Evento OPEN DAY SNI - seconda annualità.**

Giornata dedicata a coloro che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale per far scoprire ed approfondire i servizi messi a disposizione degli aspiranti imprenditori da PromoFirenze, dal sistema camerale, da tutti i protagonisti dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dagli Ordini professionali, oltre Legacoop e Confcooperative. Quest'anno ha visto la collaborazione del Registro Imprese e dello sportello per il rilascio della Firma Digitale della Camera di Commercio, di GiovaniSi Regione Toscana e di Arti - Centri per l'impiego regione Toscana. L'evento è stato anche l'occasione per far conoscere la Piattaforma nazionale SNI, realizzata da Unioncamere nazionale. Nel corso della giornata si sono tenuti tre panel di discussione, ciascuno dedicato ai seguenti temi:

- Tradizione e innovazione - come creare imprese di successo che uniscono tradizione e modernità;
- Creare sostenibilità - idee creative al servizio dello sviluppo sostenibile;
- Strategie di comunicazione - le tecnologie emergenti stanno trasformando il marketing e il ruolo dei professionisti della comunicazione.

Per l'evento sono stati realizzati dei video per campagne promozionali divulgate sui social ed in radio. Alla giornata hanno partecipato più di 80 persone: universitari, aspiranti imprenditori, startupper ed imprese.

Attività di animazione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese nell'ambito del Fondo di Perequazione 2021-22, **Progetto n. 2** "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro": Unioncamere, insieme ad altri dodici esperti del Servizio Nuove Imprese ci ha coinvolti per svolgere attività di consulente di "primo orientamento" e "specialistiche" per un totale di 13 colloqui ed attività formativa, per 2 seminari on line, di tipo specialistico, con la collaborazione dell'U.O. Finanza di PromoFirenze per un totale di 66 iscritti.

Promozione della Piattaforma nazionale SNI attraverso la realizzazione di due campagne radiofoniche.

Inoltre, il Servizio Nuove Imprese promuove la cultura d'impresa attraverso attività di divulgazione realizzate in collaborazione con gli altri servizi di PromoFirenze e della Camera di Commercio, partecipando anche ad iniziative ed eventi sul territorio.

Tra le partecipazioni:

- **Progetto PID "In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0"** - A cura dello SNI: Il Servizio Nuove imprese: Dall'idea al progetto di impresa. Hanno partecipato i seguenti istituti: ISIS G. GALILEI - ITT M. POLO - ISS E. FERMI-L. DA VINCI - IIS CHINO CHINI - IIS GIOTTO ULIVI - IISS P. CALAMANDREI - Istituto del Sacro Cuore - IISS P. CALAMANDREI. Totale 150 studenti.
- Iniziativa **Unifi Startup Campus**: startup e progetti d'impresa. Evento Organizzato dall'Incubatore Universitario Fiorentino in cui sono stati presentati progetti ed opportunità sui temi di innovazione e start-up, con particolare focus sui protagonisti della seconda call 2024 di "Impresa Campus Unifi". Nostra partecipazione in Giuria.
- Partecipazione al **workshop "Cambia la città". Maratona delle startup** evento dedicato all'ecosistema fiorentino dell'innovazione, mirato a co-progettare una Firenze più intelligente, inclusiva e sostenibile. Tappa toscana di City Vision 2025 - Comune di Firenze. Il workshop è parte di un percorso di ascolto promosso dal Comune di Firenze ed orientato alla definizione di una strategia territoriale per l'innovazione. Il laboratorio ha permesso all'hub fiorentino dell'innovazione di ascoltarsi, confrontarsi per progettare una Firenze più intelligente. Basato sulla metodologia del design thinking, ha dato spazio al confronto tra startupper, ricercatori, professionisti e cittadini, con l'obiettivo di progettare soluzioni concrete per una Firenze più intelligente e sostenibile.
- **Target Canada**: coinvolgimento per l'individuazione di imprese interessate a percorsi di market learning ed internazionalizzazione verso il mercato canadese.
- **"HUB DELL'INNOVAZIONE"**: progetto promosso da Comune di Firenze, Camera di Commercio, PromoFirenze, università e partner qualificati, finalizzato a consolidare un ecosistema integrato per la crescita di startup e PMI. Il progetto prevede la nostra partecipazione alle attività che verranno programmate nell'ambito dell'iniziativa.

Il Servizio Nuove Imprese è coinvolto in un percorso di digitalizzazione interna, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa attraverso l'informatizzazione di alcuni processi chiave. Le attività hanno riguardato la trasformazione dei flussi relativi alla registrazione degli utenti, al loro inserimento nel CRM aziendale, alla rilevazione della customer satisfaction ed alla produzione di reportistica. Gli uffici di PromoFirenze coinvolti nel 2025 sono stati l'ufficio Finanza e l'ufficio Promozione/Cooperazione.

Agli utenti, come sempre, è stato somministrato un questionario di customer satisfaction in formato digitale, sia per le consulenze in presenza che per quelle on line tramite piattaforma.

Su un totale di 335 consulenze, realizzate tramite google meet /presenza (245) e via mail/telefono (90), i questionari compilati sono stati 130.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	100
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	24
Ulteriore	6

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	110	Ottimo	117	Ottimo	113
Buono	18	Buono	11	Buono	16
Sufficiente	2	Sufficiente	2	Sufficiente	1
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
105	25	116	14

Anche agli utenti che hanno usufruito delle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro è stato somministrato un questionario di customer satisfaction. Su un totale di 74 consulenze, 64 con i Commercialisti e 10 con il Consulente del Lavoro, realizzate tramite google meet, i questionari compilati sono stati 42 così suddivisi:

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili: 36 questionari

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	28
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	6
Ulteriore	2

Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	29	Ottimo	33	Ottimo	32
Buono	5	Buono	3	Buono	2
Sufficiente	2	Sufficiente	0	Sufficiente	1
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

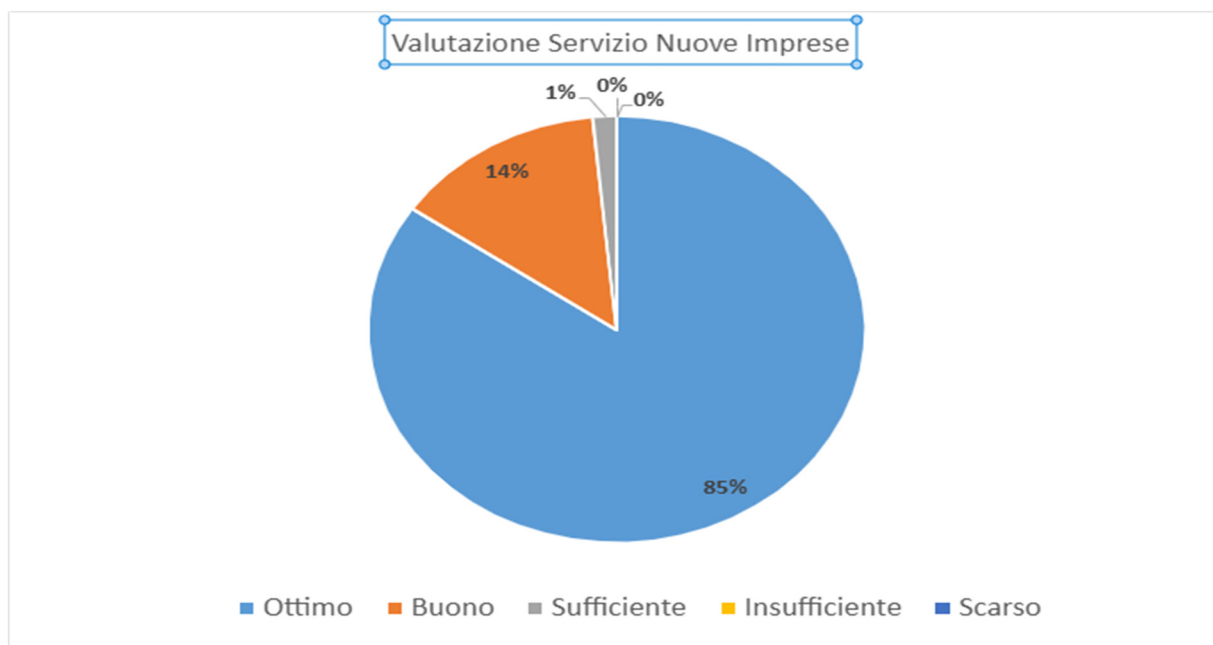
Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
29	7	33	3

Ordine dei Consulenti del Lavoro: 6 questionari

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	5
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	1
Ulteriore	0

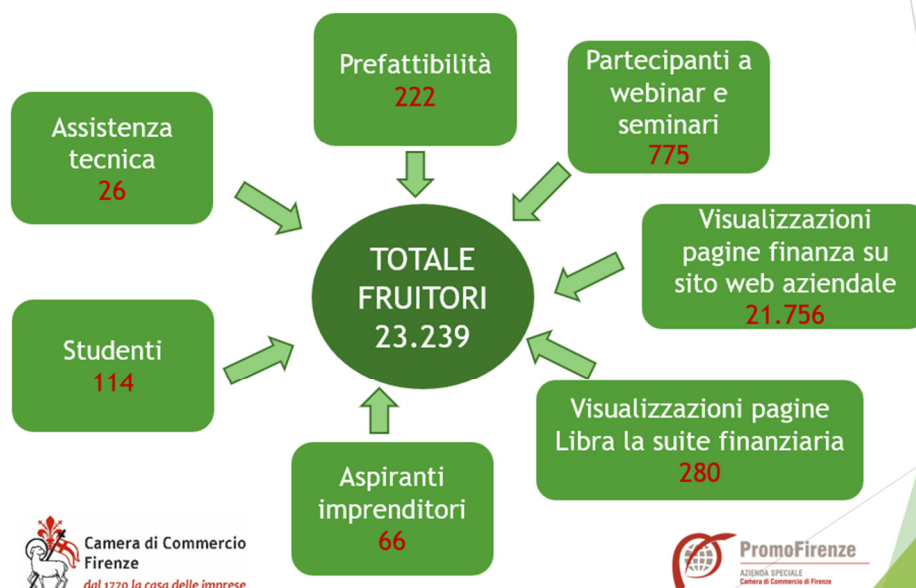
Informazioni utili e concrete		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	4	Ottimo	6	Ottimo	5
Buono	2	Buono	0	Buono	0
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	1

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
6	0	5	1



FINANZA

I FRUITORI DEI NOSTRI SERVIZI NEL 2025



Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese. In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di

Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario ... le attività relative a ... “iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa”... Nell'allegato n. 1 “Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche” sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per “Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa”, nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i “Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)...”.

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso di erogare alle imprese un servizio di informazione ed assistenza avanzata sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, dedicandovi due risorse a tempo pieno. L'attività dell'U.O. Finanza nel 2025 è stata condizionata dall'operatività dei fondi 2021-2027 per la Regione Toscana. Questa è stata avviata nell'estate del 2023 ma ha subito un rallentamento nel 2024, riprendendo, parzialmente, solo a fine dello stesso anno e vedendo nel 2025 la pubblicazione di diversi bandi per le imprese.

In linea generale, nel 2025 vi è stata una buona richiesta di consulenze ed analisi di prefattibilità, mentre diverse imprese hanno posticipato l'attuazione dei progetti visto il generale clima di incertezza a livello internazionale.

Tra i nostri contatti, numerose imprese già consolidate e neo-costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, hanno proceduto a rendicontare gli investimenti conclusi.

Nel corso dell'anno è stato realizzato un progetto formativo per gli aspiranti imprenditori che ha visto il coinvolgimento diretto delle risorse interne sia in veste di organizzatori sia in veste di docenti. Da ultimo, si segnala la formazione per le classi di alcune scuole superiori dell'Area Metropolitana e che sono state intensificate le attività seminariali sia da remoto, sia in presenza, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, SiCamera e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, ABI, Borsa Italiana, MIMIT, Invitalia, ANIA, Manager Italia nonché il partenariato Vita Lavoro Toscana.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il relativo grado di efficacia.

L'operatività dell'U.O. Finanza nel 2025 si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento;
2. studi di prefattibilità finalizzati a verificare la finanziabilità di progetti specifici proposti dalle imprese;
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 8 classi di 5 scuole superiori dell'Area Metropolitana fiorentina;
5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa;
6. Organizzazione di webinar e convegni;
7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali.

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata e sempre aggiornata del sito web ed attraverso risposte a

quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata. La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti utili a chiarire l'applicazione pratica di questi. Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati 38 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente accessibili e comprensibili. La sezione del sito web www.promofirenze.it dedicata agli strumenti di finanza agevolata è stata visualizzata 21.756 volte dagli utenti.

2. Studi di prefattibilità

All'attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate. Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 222 studi di progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e dalla redazione del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto concluso.

Nel 2025 sono stati sviluppati **26 progetti di assistenza tecnica** per nuove richieste e per rendicontazioni di progetti ultimati dalle imprese.

GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA/ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI

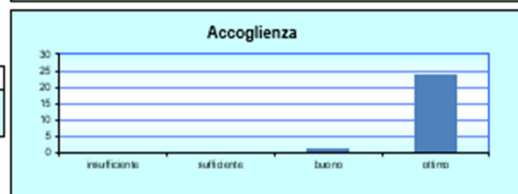
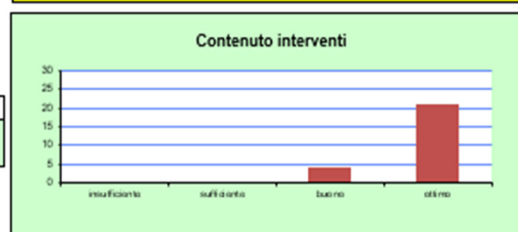
Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
71	25	35,2%	100,0%

Valutazione generale sul servizio	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono			
	ottimo	25	25	100%

Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono	4		
	ottimo	21	25	100%

Documentazione e assistenza fornita	insufficiente			
	sufficiente		buono + ottimo	%
	buono	1		
	ottimo	24	25	100%



4. Realizzazione di moduli formativi sul business plan, per 9 classi di 5 scuole superiori fiorentine

La Camera di Commercio di Firenze, da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa, coinvolgendo ogni anno numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2024/2025, la collaborazione gratuita dell'U.O. Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per l'ultima classe delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

La docenza è stata effettuata presso l'auditorium della Camera di Commercio per una durata di 2 ore ed ha visto il coinvolgimento di 144 studenti di nove classi di cinque scuole superiori di Firenze e provincia.

5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa

PromoFirenze ha organizzato una formazione dedicata ad aspiranti imprenditori. L'iniziativa è stata condotta come webinar e le docenze sono state effettuate da personale interno all'U.O. Finanza. La durata complessiva è stata di 2 ore. All'iniziativa hanno partecipato 66 aspiranti imprenditori.

6. Organizzazione di webinar e convegni

L'U.O. Finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2025 ha organizzato 5 webinar e 5 seminari su temi legati alla finanza agevolata, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, SiCamera e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, ABI, Borsa Italiana, MIMIT, Invitalia, ANIA, Manager Italia, partenariato Vita Lavoro Toscana etc.

Alle iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 775 tra imprese e consulenti.

Di seguito un resoconto schematico delle iniziative seminariali organizzate dall'UO finanza:

DATA EVENTO	TITOLO	PARTECIPANTI
10/02/2025	WEBINAR: Le agevolazioni per gli investimenti delle imprese agricole in toscana	108
10/03/2025	SEMINARIO: Il roadshow delle CER: lo stato dell'arte in Toscana	74
29/04/2025	WEBINAR: Come redigere un business plan per aspiranti imprenditori	46
13/05/2025	SEMINARIO: La copertura dei danni da calamità naturali ed eventi catastrofici	119
19/05/2025	WEBINAR: Le agevolazioni previste per incentivare le imprese a realizzare progetti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	154
27/05/2025	SEMINARIO: Le start-up innovative: novità normative ed opportunità dell'area fiorentina	29
25/09/2025	WEBINAR: Dai forma alla tua idea modelli di business e business plan	20
21/10/2025	WEBINAR: Marchi, Brevetti, Disegni	80
04/11/2025	SEMINARIO: Benessere organizzativo	80
18/11/2025	SEMINARIO: Il mercato dei capitali	65

775

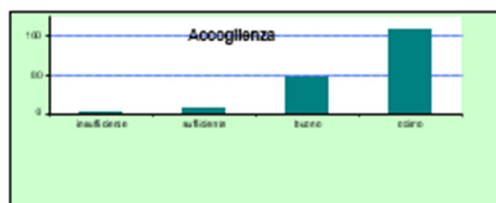
GRADIMENTO ESPRESSO DAI PARTECIPANTI SULLE INIZIATIVE SEMINARIALI UO FINANZA 2025

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
775	262	34%	91%

Organizzazione	insufficiente	1	Buono + ottimo	244	93%
	sufficiente	17			
	buono	109			
	ottimo	135			
	Senza Risposta				
		262			



Accoglienza	insufficiente	1	Buono + ottimo	250	95%
	sufficiente	11			
	buono	76			
	ottimo	174			
	Senza Risposta				
		262			



Contenuto interventi	insufficiente	3	Buono + ottimo	231	88%
	sufficiente	28			
	buono	107			
	ottimo	124			
	Senza Risposta				
		262			



Linguaggio docenti	insufficiente	2	Buono + ottimo	212	93%
	sufficiente	13			
	buono	86			
	ottimo	126			
	Senza Risposta	35			
		262			



Corrisp. aspettative	insufficiente	11	Buono + ottimo	215	83%
	sufficiente	34			
	buono	125			
	ottimo	90			
	Senza Risposta	2			
		262			



7. Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti speciali

Nel corso del 2025 il personale dell'U.O. Finanza è stato coinvolto in diversi progetti/eventi. Di seguito una sintesi:

- Gruppo di lavoro su PNRR ed energie rinnovabili, in particolare sulle Comunità Energetiche Rinnovabili, anche nell'ambito del progetto finanziato dal fondo perequativo «Transizione energetica» (con la Camera di Commercio di Firenze);
- *In corso*: Accordo con ABI Toscana per l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, condivise con gli istituti di credito presenti sul territorio, in particolare sull'accesso a forme di finanza innovativa;
- *In corso*: Partecipazione al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», finanziato dal fondo perequativo, in qualità di esperti in materia di business plan ed agevolazioni;

- *In corso:* Progetto di lancio della Suite Finanziaria realizzata da Innexa Srl, società del sistema camerale, per dare la possibilità agli imprenditori di verificare gratuitamente lo stato di salute della propria impresa;
- *In corso:* Partecipazione al progetto OCP, progetto lanciato dalla CCIAA con l'obiettivo di dare alle imprese un punto di riferimento unico su diversi temi tra cui la finanzia agevolata.
- *In corso:* Partenariato con diversi soggetti istituzionali e non per l'Hub Fiorentino per l'innovazione, progetto che ha come finalità la promozione dell'innovazione nel territorio fiorentino.

5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

PROCEDIMENTI REGISTRO IMPRESE

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda anche il compito di svolgere dei procedimenti del Registro Imprese – REA – Artigianato.

Si tratta dell'organizzazione e della gestione di istruttorie pratiche telematiche, controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro imprese e al Repertorio Economico Amministrativo; del controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche; del controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni; altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Alla data di redazione del presente documento le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono due.

PROCEDIMENTI COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di svolgere procedimenti per le certificazioni per il commercio estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Il personale dedicato è costituito da due persone che rilasciano la documentazione di legge. Anche nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE NAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale sono state coinvolte nei mesi di gennaio e febbraio 2 unità del personale dell'Azienda Speciale, proseguendo poi con 1 sola unità, svolge la propria attività che consiste nel fornire supporto a chi presenta una domanda di mediazione/conciliazione ove abbiano in essere controversie, al fine di risolvere in maniera alternativa rispetto a deciderle in Tribunale davanti ad un Giudice. Nell'operatività questo significa seguire le domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti e fatturazioni).

Nell'anno 2025 le domande di mediazione e conciliazione presentate all'Ufficio sono state 156, registrando una minima diminuzione rispetto all'anno precedente, probabilmente dovuta (come già scrivevamo nella precedente relazione del 2024) alle nuove tariffe del servizio, notevolmente aumentate con la piena attuazione della "Riforma Cartabia", e che quindi rendono la presentazione di una domanda di mediazione più "difficile" da parte di soggetti che abbiano in essere una controversia, tariffe che comunque l'Organismo della Camera di Commercio di Firenze ha

mantenuto nello scaglione più basso deciso dal Ministero della Giustizia, ma sempre notevolmente superiori rispetto alle precedenti tariffe.

ATTIVITA' DELL'ORGANISMO DI FORMAZIONE IN MATERIA DI MEDIAZIONE

La medesima unità del personale dell'Azienda Speciale che lavora tuttora nel Servizio di Conciliazione è impegnata anche quale segreteria dell'Organismo Formazione in materia di mediazione.

L'Organismo è stato istituito proprio nel 2025 (con approvazione del Ministero della Giustizia) l'Organismo di Formazione per la Mediazione (iscritto al n. 488 dell'Elenco enti di formazione per mediatori presso il Ministero della Giustizia) ed è stato organizzato il Primo Corso per Mediatori Civili e Commerciali da settembre a dicembre 2025, con moduli teorici in aula, moduli pratici (simulazioni di mediazioni) ed un esame finale con assegnazione di punteggi ai vari partecipanti. Si è in procinto di proseguire nell'attività dell'organismo di formazione con l'organizzazione di corsi di aggiornamento per mediatori (il corso attiene all'aggiornamento obbligatorio per i mediatori - formazione continua di cui all'art. 24, DM 150/2023 - che avrà inizio il 13 marzo p.v. con ulteriori lezioni 20, 27 marzo e 3 aprile con una durata di 18 ore complessive).

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2025

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
1	25-INT002	Online	15/01/2025	Webinar formazione BuyWine Toscana 2025	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	210	0	63	Sono state realizzate due sessioni formative destinate a tutte le imprese partecipanti a BuyWine 2025, con la finalità di educarle ad una ottimale preparazione ed approccio al progetto. I responsabili del progetto hanno spiegato, nella prima sessione, come ottimizzare la profilazione, presentarsi al meglio ai buyer esteri, e gestire l'assegnazione delle preferenze in piattaforma. Nella seconda sessione si è posto un focus su come ultimare le scelte in piattaforma per strutturare al meglio l'agenda incontri, come affrontare l'incontro b2b nel tempo dato, e come meglio curare i rapporti di follow up. Inoltre, durante l'incontro sui è approfittato per spiegare aspetti logistici e illustrare tutte le potenzialità del software di profilazione e matching.
2	25-INT002	Lucca	5-6/02/2025	BuyWine Toscana 2025	Incoming	Mondo	Agroalimentare	210	0	63	L'edizione 2025, svoltasi il 5 e 6 febbraio, ha visto la presenza di 210 aziende toscane (che producono e commercializzano vini a denominazione di origine della Toscana) selezionate con bando della regione Toscana, e 129 buyer con 31 buyer accompagnatori, per un totale di 160 partecipanti dall'estero, che hanno avuto modo di incontrarsi e conoscersi durante 2 giorni di incontri B2B. Sono 53 le aziende che hanno partecipato ad entrambe le giornate di lavoro, le restanti 157 hanno partecipato a una sola giornata. Complessivamente sono stati realizzati oltre 3.400 appuntamenti.
3	25-INT005	Perugia	7-8/02/2025	UMBRIA OF WINE 2025	Incoming	Mondo	Agroalimentare	31	31	0	Su richiesta di Promocamera, Az. Sp. della Camera di Commercio dell'Umbria è stato organizzato un incoming di 31 buyer esteri a Perugia, il 7 e 8 febbraio. Gli operatori esteri hanno ricevuto una formazione sulle caratteristiche del vino umbro e delle sue denominazioni. A seguire hanno incontrato 30 aziende produttrici secondo un'agenda di b2b. In totale ci sono stati oltre 250 incontri e un altissimo livello di soddisfazione. Nella giornata successiva i buyer hanno partecipato a due wine tour alla scoperta del territorio e delle denominazioni umbre.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
4	25-INT004	Online	27/02/2025	Seminario Food and Wine Taiwan - presentazione mercato e progetto incontri B2b a distanza con degustazione	Seminari e convegni	Asia	Agroalimentare	35	0	29	In vista della realizzazione del progetto Food and Wine Taiwan - incontri B2B a distanza con degustazione, programmato da PromoFirenze con ICE Taiwan per maggio prossimo, si è svolto un webinar di presentazione destinato alle aziende del settore. Durante il seminario, il referente di ICE Taiwan ha presentato il mercato locale ed i prodotti più ricercati, mentre il personale di PromoFirenze ha illustrato il progetto di incontri B2B. Il seminario ha suscitato un buon interesse ed interazione da parte delle aziende partecipanti.
5	25-INT010	Firenze	07/03/2025	Evento premiazione con AIS Toscana "101 Eccellenze di Toscana 2025"	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	101	0	20	Promofirenze, nell'ambito della convenzione per l'attività promozionale agroalimentare della toscana, fra Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze, ha organizzato, in collaborazione con AIS Toscana una cerimonia di premiazione dedicata alle 101 cantine toscane che si sono distinte per eccellenza qualitativa nella loro tipologia all'interno della Guida Eccellenza di Toscana 2025, testata di riferimento di AIS Toscana. L'evento si è tenuto il 7 marzo presso l'Auditorium e il Salone della Borsa della Camera di Commercio di Firenze alle ore 17:00, a cui ha seguito una degustazione dei vini delle aziende premiate in Sala Borsa. L'evento si distingue per la valorizzazione delle produzioni di eccellenza enologica del territorio, consentendo così al sistema camerale fiorentino di promuovere la qualificazione delle filiere locali e si è realizzato con successo per il secondo anno con la partecipazione delle aziende premiate, oltre a istituzioni, stampa e sommelier.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
6	25-INT002	Firenze	14/02/2025	PrimAnteprima	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	124			Nell'ambito delle Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, dal 14 al 21 febbraio 2025, si è tenuta il 14 febbraio PrimAnteprima, giornata d'inaugurazione della settimana. PrimAnteprima ha avuto luogo quest'anno presso Palazzo Medici Riccardi: il convegno in sala Luca Giordano e nella Galleria delle Carrozze la degustazione dei vini dei consorzi di tutela toscani accompagnata da prodotti agroalimentari della toscana Dop o Igp. Hanno partecipato circa 74 giornalisti della stampa specializzata di settore, registrati tramite la piattaforma dell'evento alla settimana https://www.anteprimetoscane.it/AT/landing, di cui 43 giornalisti stranieri e 31 italiani, oltre alla partecipazione di altri 52 giornalisti accreditati tramite l'ufficio stampa regionale. Inoltre ci sono stati ulteriori 80 partecipanti, fra cui rappresentanti dei consorzi di tutela del vino toscano, istituzioni ed esperti del settore. PromoFirenze anche quest'anno ha seguito, oltre agli aspetti logistici dell'evento, la segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime. I giornalisti stranieri erano provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti. PromoFirenze ha lavorato in grande sinergia, oltre che con la Regione Toscana, anche con Fondazione Sistema Toscana.
7	25-FIN001	Firenze	10/02/2025	Webinar: I FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRICOLE IN TOSCANA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	108			La Camera di Commercio di Firenze e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, in collaborazione con la Regione Toscana, hanno organizzato un webinar tecnico informativo sulle agevolazioni del Complemento di Sviluppo Rurale 2023-2027, in particolare i bandi SRD01 "Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole", SRD13 "Investimenti per la

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											8trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli” e SRG01 “Sostegno dei gruppi operativi Pei Agri”.
8	25-FIN002	Firenze	10/03/2025	IL ROADSHOW DELLE CER la Transizione Energetica Lo Stato dell’Arte e le Prospettive di Sviluppo delle Comunità Energetiche della Toscana	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	74			Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) rappresentano la possibilità di creare comunità di condivisione dell’energia da fonti rinnovabili, a vantaggio dei soggetti che vi partecipano. Durante il seminario è stato anticipato il prossimo bando regionale che prevede delle agevolazioni a fondo perduto e sono state illustrate le varie iniziative sul tema.
9	25 - SNI	Firenze	28/01/2025	Progetto PID "In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0" - A cura dello SNI: Il Servizio Nuove imprese: Dall'idea al progetto di impresa	SNI - Servizio Nuove Imprese		Multisetoriale	150		150	Hanno partecipato i seguenti istituti: ISIS G. GALILEI - ITT M. POLO - ISS E. FERMI-L. DA VINCI - IIS CHINO CHINI - IIS GIOTTO ULIVI - IISS P. CALAMANDREI - Istituto del Sacro Cuore - IISS P. CALAMANDREI
10	25-SNI	Firenze	05/03/2025	Unifi Startup Campus: startup e progetti d'impresa - Partecipazione Giuria	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana					Evento Organizzato dall'Incubatore Universitario Fiorentino in cui sono stati presentati progetti e opportunità sui temi di innovazione e start-up, con particolare focus sui protagonisti della seconda call 2024 di “Impresa Campus Unifi”.
11	24-SNI002	Firenze	12/03/2025	Presentazione Piattaforma Nazionale SNI a DIDACTA. Seminario "Servizio Nuove Imprese: la piattaforma per informare, formare ed	SNI - Servizio Nuove Imprese						Come esperti nazionali del Servizio Nuove Imprese abbiamo preso parte al seminario organizzato da Unioncamere, per illustrare le differenti dimensioni di utilizzo della Piattaforma SNI mettendo in evidenza l'utilità anche per il mondo delle Scuole.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
				orientare i giovani all'imprenditorialità come possibile scelta di lavoro"							
12	25-INT003	Firenze	01/01/2025-30/06/2025	Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	47	0		Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzata l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025" per la campagna olearia 2024/2025. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCAIA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025". La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di ottobre 2024 con scadenza al 22 dicembre 2024. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle adesioni ricevute (n. 57 aziende che hanno presentato 76 oli). Il laboratorio incaricato delle analisi degli oli ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione finale di 61 oli, di 47 aziende. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 16 aprile si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 61 oli 13selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
13	25-INT010	Firenze	01/02/25 - 30/05/25	Promozione Japan Olive Oil Prize (JOOP) – XIII° edizione Concorso internazionale olio EVO	Varie	Asia	Agroalimentare	20	0	12	La Camera di Commercio Italiana in Giappone organizza e sponsorizza da tempo il Premio JOOP, un concorso internazionale dedicato alla promozione degli oli extra vergine di oliva di tutte le origini. Il suo scopo è di favorire e di facilitare la promozione dell'olio evo di qualità in Giappone presso le istituzioni pubbliche e private, i canali di distribuzione commerciale ed i consumatori diretti. PromoFirenze, in collaborazione con Camera di Commercio Italiana in Giappone, ha promosso la partecipazione al concorso JOOP delle aziende toscane produttrici di olio evo ed interessate ad espandere la propria presenza nel mercato giapponese.
14	25-INT010	Firenze	22/05/2025	Webinar Fiscalità Internazionale: aggiornamenti su Iva, dazi Usa e triangolazioni in esportazione	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	101	36	39	La Camera di Commercio di Firenze e la sua azienda speciale PromoFirenze, in collaborazione con la Fondazione e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, hanno organizzato un webinar di approfondimento volto a fornire aggiornamenti a commercialisti e imprese sul nuovo regime Iva per PMI, ViDA – IVA nell'era digitale, dazi USA e riduzione della base imponibile, triangolazioni in esportazione con le clausole Incoterms. Sono stati riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dall'Ordine dei Commercialisti di Firenze agli iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar. Nonostante la specificità degli argomenti il webinar ha registrato molti partecipanti, che hanno anche suggerito nuove tematiche da affrontare in futuro.
15	25-INT010	Firenze	29/05/2025	Webinar Addio TULD, benvenuto futuro: le nuove regole doganali, opportunità e sfide per gli operatori economici.	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	199	135	19	PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, e Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria, hanno organizzato il webinar di approfondimento "Addio TULD, benvenuto futuro: le nuove regole doganali, opportunità e sfide per gli operatori economici". Il webinar aveva lo scopo di fornire una panoramica chiara e sintetica sulle principali novità introdotte dal D.Lgs. 141/2024, con particolare attenzione agli aspetti operativi e alle implicazioni per gli operatori

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											economici. Ha rappresentato inoltre un'opportunità per comprendere le nuove regole e per confrontarsi sulle strategie di adeguamento, favorendo una gestione più efficace delle operazioni doganali e fiscali. Sono stati riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dal Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria agli Spedizionieri Doganali iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar.
16	25-INT010	Firenze	13/05/2025	Italian Quality Wine (IQW)	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Agroalimentare	3	0	3	La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera ha organizzato Italian Quality Wine (Zurigo – 13 maggio 2025), un evento di incontri B2B con agenda personalizzata della durata di 30 minuti ciascuno, durante i quali i produttori italiani hanno potuto presentare i propri vini agli operatori svizzeri coinvolti. L'evento ha rappresentato quindi un'importante opportunità per le 3 cantine fiorentine, tra le varie italiane partecipanti, per entrare in contatto con importatori, distributori e professionisti del settore.
17	25-INT010	Firenze	14 e 15/05/2025	ExportHub Days	Varie	Mondo	Multisetoriale	40	0	40	Una giornata di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze, competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino, quali Canada, USA, Danimarca, Germania, Svizzera, Tunisia, Corea del Sud e Thailandia. La partecipazione è gratuita per le aziende. Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, le aziende hanno potuto ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche.
18	25-INT009	Bruxelles	04/06/2025	Presentazione, alle istituzioni europee preposte, del prodotto agroalimentare "Bistecca alla Fiorentina" per l'ottenimento della Certificazione	Varie		Agroalimentare	150	0	0	La richiesta di riconoscimento STG per la bistecca alla Fiorentina è stata inviata al Ministero dall'Accademia della Fiorentina quale passo fondamentale per la tutela e la valorizzazione di questo prodotto agroalimentare dal comitato promotore, tra cui l'Accademia della Fiorentina, Confcommercio Firenze - Arezzo, e Federcarni Toscana, Regione Toscana, il Comune di Firenze e altri comuni toscani (Lastra a Signa, Signa, Scandicci, Montespertoli, San Casciano Val di Pesa, Greve in Chianti e Barberino

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Toscan e	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
				STG – Specialità Tradizionale Garantita							Tavarnelle). Allo scopo di sostenere e promuovere l'importante riconoscimento europeo, PromoFirenze ha organizzato con il supporto della Camera di commercio belgo italiana e con i soggetti promotori, una degustazione della bistecca alla fiorentina negli spazi (terrazza, giardino e saletta interna) del Museo di Scienze Naturali a Bruxelles. All'evento hanno partecipato circa 120 invitati tra cui deputati europei, rappresentanti della DG Agri della Commissione europea, rappresentanti governativi, vertici dell'Azienda, della Camera di Commercio e del comitato promotore stesso tra cui Accademia della fiorentina, Confcommercio Firenze - Arezzo, Federcarni Toscana, Regione Toscana. L'evento ha registrato l'apprezzamento dei partecipanti e del comitato promotore che ha potuto rappresentare agli organi decisori comunitari le particolarità del prodotto che merita di ottenere il riconoscimento STG.
19	25-INT007	Firenze	12,13 e 15/06/2025	Firenze Rocks	Varie	Toscana	Turismo e servizi	0	0	0	Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze sono partner del festival musicale Firenze Rocks, in programma il 12, 13, 15 giugno all'Arena del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, con l'obiettivo di promuovere le realtà produttive del territorio ai partecipanti ai concerti (circa 110.000 persone), e tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K). Grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, sono stati promossi gli itinerari turistici tematici di FeelFlorence, il portale ufficiale del turismo della città, ed il progetto Enjoy Respect Firenze, per il turismo sostenibile. Nelle settimane precedenti l'evento è stata creata una campagna social ad hoc ed una pagina dedicata al progetto sui siti di Firenze Rocks, PromoFirenze e FeelFlorence. Per i tre giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95" e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											territorio, creato per l'occasione anche per attrarre l'attenzione del pubblico, e dall'altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all'artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence e vivere la città in maniera sostenibile.
20	25-INT010	Firenze	24-26/06/2025	Italian Food and Wine Singapore (IFBS)	Servizi Assistenza Specialistica	Asia	Agroalimentare	3	0	3	La Camera di Commercio Italiana a Singapore, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Asia, ha organizzato la 6° edizione di Italian Food and Beverage in Singapore (IFBS), 2 giornate di incontri B2B con agende personalizzate, presentazione e degustazioni di prodotti food, beverage and wine italiani. Tre aziende fiorentine del settore agroalimentare hanno incontrato buyer ed operatori del settore provenienti da: Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia.
21	24-SNI002	Firenze	15/04/2025	Webinar: Come redigere un business plan per aspiranti imprenditori	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	46			Nell'ambito delle attività relative al progetto per lo start up di impresa e per la formazione di aspiranti imprenditori, promosso da Unioncamere, l'area finanziamenti ha condotto un webinar sul Business Plan.
22	25-FIN001	Firenze	13/05/2025	Seminario: La copertura dei danni da calamità naturali ed eventi catastrofali	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	119			La Legge 213/2023 prevede per le imprese, con alcune esclusioni, l'obbligo di stipulare una polizza a copertura dei danni causati da calamità naturali ed eventi catastrofali. A queste ed altre domande si è cercato di dare risposta nel seminario grazie all'intervento del Capo Ufficio Legislativo 23del MIMIT, del Co-Direttore di ANIA e del presidente della Commissione Regionale ABI della Toscana.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
23	25-FIN001	Firenze	19/05/2025	Webinar: LE AGEVOLAZIONI PREVISTE PER INCENTIVARE LE IMPRESE A REALIZZARE PROGETTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	154			La Camera di Commercio di Firenze, la sua Azienda Speciale PromoFirenze, la Direzione Regionale INAIL e la Sezione Regionale Toscana Albo Gestori Ambientali hanno organizzato un webinar di approfondimento sull'Avviso Pubblico INAIL ISI 2024, che mette a disposizione dei contribuenti a fondo perduto per le imprese che investono sul miglioramento della sicurezza nei luoghi di lavoro.
24	25-FIN001	Firenze	27/05/2025	Le start-up innovative: novità normative ed opportunità dell'area fiorentina	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	29			Il seminario sulla disciplina delle start-up innovative ha messo in evidenza le principali novità introdotte dalla legge 193/2024, le opportunità territoriali a loro sostegno ed i finanziamenti disponibili e i servizi di supporto, essenziali per favorire il percorso di avvio e sviluppo delle imprese. Il seminario è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze, insieme alla sua Azienda Speciale PromoFirenze, al Comune di Firenze e alla Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze.
25	25-FIN001	Firenze	07/04/25	Orientamento alla creazione di impresa per allievi scuole superiori provincia di Fi, in collab. con l'UO scuola impresa della CCIAA	Finanza	Toscana	Multisetoriale	114			Formazione su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 9 classi di 5 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di 114 studenti.
26	25-INT004	Online	12-23/05/2025	Food and Wine Taiwan	Servizi Assistenza Specialistica	Asia	Agroalimentare	12	0	12	Nel contesto del Progetto Internazionalizzazione del Fondo Perequativo 23-24, PromoFirenze ha organizzato, in collaborazione con ICE Taiwan, un evento di matching B2B fra aziende fiorentine del settore food and wine ed operatori taiwanesi, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale. 12 imprese hanno partecipato alla sessione di incontri B2b online, svolti secondo una specifica agenda nell'arco di una settimana. Si è provveduto a gestire la spedizione dei

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											campioni preventivamente, di modo che gli operatori potessero degustare i prodotti durante l'incontro. Nello stesso periodo sono state organizzate due masterclass rivolte agli operatori taiwanesi coinvolti nei meeting ed allargate anche ad altri possibili interlocutori locali, per aumentare la conoscenza e competenza degli operatori sul territorio fiorentino e la sua produzione food and wine.
27	25-INT010	Online	14/04/25	Webinar di presentazione del mercato di Singapore	Seminari e convegni	Asia	Agroalimentare	17	0	1	PromoFirenze ha organizzato un webinar di presentazione del mercato di Singapore, con particolare focus sul settore food and wine, allo scopo di dare informazione alle imprese locali in vista delle attività previste per l'anno 2025, ossia IFBS (giugno) e il Pop up corner presso GDO locale (novembre).
28	25-SNI		14/04/2025	Partecipazione al webinar di promozione piattaforma nazionale SNI organizzato da UR Sicilia e CCIAA di Caltanissetta.	SNI - Servizio Nuove Imprese						Partecipazione al webinar "NUOVI STRUMENTI PER ORIENTARE GIOVANI IMPRENDITORI" di promozione della piattaforma SNI insieme ad Unioncamere per approfondimenti sui servizi di formazione del Portale: seminari e colloqui on line.
29	24-SNI002	Firenze	15/04/2025	Evento OPEN DAY SNI - seconda annualità	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	80		80	Giornata dedicata a coloro che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale per far scoprire e approfondire i servizi messi a disposizione degli aspiranti imprenditori da PromoFirenze, dal sistema camerale, da tutti i protagonisti dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dagli Ordini professionali, oltre Legacoop e Confcooperative. Con la collaborazione del 30Registro Imprese e dello sportello per il rilascio della Firma Digitale della Camera di Commercio, di GiovaniSi Regione Toscana e di Arti - Centri per l'impiego Regione Toscana, l'evento è stato anche l'occasione per far conoscere la Piattaforma nazionale SNI, realizzata da Unioncamere nazionale. Nel corso della giornata si sono tenuti tre panel di discussione, ciascuno dedicato ai seguenti temi: -Tradizione e innovazione - come creare imprese di

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											successo che uniscono tradizione e modernità; -Creare sostenibilità - idee creative al servizio dello sviluppo sostenibile; -Strategie di comunicazione - le tecnologie emergenti stanno trasformando il marketing e il ruolo dei professionisti della comunicazione. Per l'evento sono stati realizzati dei video per campagne promozionali divulgate sui social e in radio. Alla giornata hanno partecipato più di 80 persone: universitari, aspiranti imprenditori, startupper e imprese.
30	24-SNI002	Firenze	27/05/2025	Seminario "Le start-up innovative: novità normative e opportunità dell'area fiorentina"							Seminario organizzato dall'ufficio Finanza. A cura dello SNI Presentazione della Piattaforma nazionale SNI e dell'attività di accompagnamento alla creazione di startup innovative - Intervento e partecipazione all'evento. - Ideazione, realizzazione grafica del materiale divulgativo, raccolta adesioni e promozione dell'evento sui canali social
31	24-SNI002	Firenze	28/05/2025	Partecipazione al workshop "Cambia la città. Maratona delle startup"							Workshop "Cambia la città. Maratona delle startup" evento dedicato all'ecosistema fiorentino dell'innovazione, mirato a co-progettare una Firenze più intelligente, inclusiva e sostenibile. Tappa toscana di City Vision 2025 - Comune di Firenze. Il workshop è parte di un percorso di ascolto promosso dal Comune di Firenze e orientato alla definizione di una strategia territoriale per l'innovazione. Il laboratorio ha permesso all'hub fiorentino dell'innovazione di ascoltarsi, confrontarsi per progettare una Firenze più intelligente. 32Basato sulla metodologia del design thinking, ha dato spazio al confronto tra startupper, ricercatori, professionisti e cittadini, con l'obiettivo di progettare soluzioni concrete per una Firenze più intelligente e sostenibile.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
32	25-INT010	Firenze	21/03/2025	Ercole Olivario - Cerimonia di premiazione degli Oli finalisti toscani	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	18	0	3	Nel contesto delle iniziative organizzate o promosse dalla Camera di Commercio e da PromoFirenze nel settore agroalimentare, è stata organizzata la cerimonia di premiazione degli oli toscani finalisti al Premio Ercole Olivario. Il Premio è promosso dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e gestito dalla Camera di Commercio dell'Umbria che ha coinvolto Unioncamere Toscana, la Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze per la premiazione delle aziende toscane selezionate per la finale. PromoFirenze ha organizzato l'evento offrendo lo spazio (sala corsi), incaricando ANAPOO per l'analisi degli oli evo toscani selezionati, la degustazione di prodotti a denominazione toscani e l'accoglienza di istituzioni del territorio e della delegazione di aziende olearie toscane. Delle aziende che hanno partecipato alla XXXIII° edizione del Premio, 10 sono state premiate come finaliste ed hanno partecipato alla finale del 19 e 20 maggio 2025 a Perugia.
33	20-Restauro	Firenze	25/04 - 1/05/2025	MIDA2025	Fiere	Toscana	Cultura				La Camera di Commercio di Firenze ha promosso il progetto Firenze città del restauro all'interno di MIDA2025 e della preview 2026 del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze, con uno stand ubicato nel Padiglione Monumentale. Questa azione promozionale è stata concordata, condivisa e partecipata da tutti i soggetti coinvolti nel Progetto Restauro della Camera di Commercio. L'obiettivo della presenza in Fiera coincide con quella dell'intero progetto ossia la promozione del patrimonio di conoscenze e professionalità espresse dal sistema territoriale del restauro della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico, con l'intento di evidenziare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà nel panorama nazionale ed internazionale nel settore. Segnaliamo la firma del protocollo che ha unito tutti gli attori che nel territorio si occupano a diverso titolo di restauro e tutela

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											dei beni culturali. Tra gli attori menzioniamo la Regione Toscana, il Comune di Firenze, Unioncamere Toscana, etc.
34	20-Restauro	Firenze	12/09 - 14/09/2025	ARTIGIANATO&PALAZZO - Presenza con Stand Firenze, città del restauro	Fiere	Toscana	Cultura				La Camera di Commercio di Firenze ha promosso il progetto Firenze città del restauro all'interno di ARTIGIANATO&PALAZZO2025, con uno stand ubicato nel giardino di Palazzo Corsini. Questa azione promozionale è stata concordata, condivisa e partecipata da tutti i soggetti coinvolti nel Progetto Restauro della Camera di Commercio. L'obiettivo della presenza in Fiera coincide con quella dell'intero progetto ossia la promozione del patrimonio di conoscenze e professionalità espresse dal sistema territoriale del restauro della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico, con l'intento di evidenziare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà nel panorama nazionale ed internazionale nel settore. Quest'anno la nostra partecipazione ad Artigianato&Palazzo è stata strutturata per dare visibilità alle scuole di settore, alle quali è stato messo a disposizione lo spazio di lavoro allestito nel giardino di Palazzo Corsini. Le giornate sono state animate dal lavoro dal vivo dei ragazzi, coordinati dai rispettivi docenti e tutor. Questi ultimi hanno supervisionato le attività e risposto alle domande dei visitatori. L'iniziativa ha avuto un duplice obiettivo: da un lato presentare al pubblico le competenze che gli studenti acquisiscono durante i diversi percorsi formativi, dall'altro permettere a tutti gli interessati di avvicinarsi al mondo del restauro di beni culturali.
35	24-SNI002	Firenze	25/09/2025	Webinar: Come redigere un business plan per aspiranti imprenditori	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	20			Nell'ambito delle attività relative al progetto per lo start up di impresa e per la formazione di aspiranti imprenditori, promosso da Unioncamere, l'area finanziamenti ha condotto un webinar sul Business Plan.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
36	25-INT001	Firenze	16/09/2025	Webinar Presentazione BuyFood Toscana 2025	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	61	0	20	E' stata realizzata una sessione formativa destinata a tutte le imprese partecipanti a BuyFood 2025, con la finalità di educarle ad un'ottimale preparazione ed approccio al progetto. I responsabili del progetto hanno spiegato come ottimizzare la profilazione, presentarsi al meglio ai buyer esteri e gestire l'assegnazione delle preferenze sulla piattaforma dedicata. Inoltre si è posto un focus su come ultimare le scelte in piattaforma per strutturare al meglio l'agenda di incontri, come affrontare l'incontro b2b nel tempo a disposizione e come meglio curare i rapporti di follow up.
37	25-INT001	Firenze	23/09/2025	Webinar trend e mercati internazionali settore Food: come partecipare ad un incontro di business	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	61	0	20	Questo webinar è stato sviluppato in collaborazione con l'Ufficio Agroalimentare di ICE. Durante questo appuntamento sono state affrontate le seguenti tematiche: trend di mercato nelle aree di provenienza dei buyer (Europa, Nord America, e Asia), modalità di accesso ai mercati, l'importanza della presentazione della propria azienda e della presenza digital, come prepararsi a un incontro b2b.
38	25-INT010	Basilea	24/09 - 25/09/25	Incontri B2B con Manor: GDO svizzera	Incontri B2B	Europa	Agroalimentare	2	0	2	PromoFirenze ha promosso gli incontri B2B tra aziende fiorentine e buyer del settore agroalimentare e vitivinicolo di Manor, leader della GDO svizzera di alta gamma. Il giorno 24 settembre 2 aziende del territorio hanno incontrato buyer svizzeri della grande distribuzione a Basilea.
39	25-INT006	Firenze	11/09/2025	ITS Day	Seminari e convegni	Toscana	Cultura	150			L'evento, la cui organizzazione è stata delegata a PromoFirenze dalla CCIAA con Delibera 149 del 20/12/2023, si è tenuto il 11 settembre 2025 nei locali della Camera di Commercio. In coordinamento con l'ufficio regionale scolastico, con i referenti dei 10 ITS e con il supporto di un'agenzia di comunicazione che ha coinvolto una influencer, abbiamo cercato di enfatizzare l'importanza dell'incontro presso il target di riferimento, allargando la platea oltre che ai potenziali studenti anche alle famiglie. Per promuovere l'iniziativa abbiamo presidiato i principali canali di comunicazione, stampa e radio in particolare. E' stato inoltre registrato presso i

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Toscan e	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											nostri locali, e promosso attraverso diversi canali, uno spot che ha visto la partecipazione di alcuni ex studenti degli ITS in qualità di testimonial. I principali social, news, foto e reel, sempre in coordinamento con l'ufficio comunicazione della CCIA e sfruttando la notorietà degli influencer coinvolti, sono stati presidiati in maniera costante.
40	25-CCIAA03	Firenze	22 e 23 settembre 2025	Convention Conservatori 2025	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	150	140		Il 22 e 23 settembre 2025, l'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze ha ospitato la XXVII Convention nazionale dei Conservatori del Registro delle Imprese. Il convegno è stato organizzato da PromoFirenze, con il supporto di Unioncamere, InfoCamere e lo stesso ente camerale fiorentino. L'evento ha riunito istituzioni, dirigenti camerali, professionisti e tecnici per discutere temi quali digitalizzazione, semplificazione normativa, cancellazioni d'ufficio, domini digitali e innovazione del Registro Imprese. Durante le due giornate si sono svolte tavole rotonde tematiche, sessioni plenarie e momenti di networking, con ampio spazio al confronto sulle sfide future del Registro Imprese nell'era dell'intelligenza artificiale e dell'evoluzione digitale. La convention ha anche puntato a valorizzare Firenze come luogo di incontro e scambio, sottolineando il suo ruolo centrale nel sistema camerale e nel dialogo tra istituzioni e imprese del Paese.
41	25-BTO	Perugia	02/10/2025	BTO ON TOUR presso la Camera di Commercio dell'Umbria	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi	90	90		Da alcuni anni, PromoFirenze promuove ed organizza – in collaborazione con gli altri due enti attuatori – una serie di appuntamenti itineranti di avvicinamento alla manifestazione principale, con l'obiettivo di offrire momenti di alta formazione, confronto e networking agli operatori del turismo locale. I temi centrali sono innovazione, sostenibilità e turismo esperienziale. Dopo il successo della tappa realizzata sempre a Perugia nel 2024, l'ente umbro ha chiesto a PromoFirenze di replicare l'iniziativa anche nel 2025. L'evento, che ha previsto oltre al momento convegnistico della mattina anche una serie di laboratori nel pomeriggio, è stato realizzato con grande riscontro di partecipanti.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Toscan e	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
42	24-SNI002	Firenze	02/01/2025 - 30/09/2025	SECONDA ANNUALITÀ FONDO DI PEREQUAZIONE 2023-2024: COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO.	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Animazione della piattaforma con 48 news di interesse per l'aspirante/neo imprenditore principalmente focalizzate sul territorio di Firenze e provincia oltre alla pubblicazione di materiali condivisi per la ""Community SNI"", approfondimenti per gli aspiranti imprenditori, realizzazione di 8 storytelling per la sezione ""storie di nuove imprese"" e promozione sui canali social per il Portale Nazionale. - Ideazione, programmazione e comunicazione dell'evento Open Day del 15 aprile che coinvolgerà la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, dal Servizio Nuove Imprese Nazionale e da tutti gli enti del territorio fiorentino. - Unioncamere Roma 7 maggio. Durante l'incontro due approfondimenti rispettivamente dedicati allo sviluppo delle collaborazioni tra Camere di commercio e Università in tema di orientamento e formazione all'imprenditorialità e al placement universitario.
43	24-SNI002	Firenze	02/01/2025 - 30/09/2025	Attività di animazione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese nell'ambito del Fondo di Perequazione 2023-24, Progetto n. 2 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Italia	Multisetoriale	79	0	0	Facciamo parte del gruppo degli esperti del Servizio Nuove Imprese. A livello nazionale siamo 13 (Bergamo Sviluppo - Cdc di Foggia - Formacamera -Formaper – Ifoa – Sicamera-T2i - Fondazione ISI_PI - Centro Studi e Servizi LI-GR - Cdc di Cosenza - ASSRI-Servizi Reali alle imprese_LECCE - Agenzia di Sviluppo CH_PE). Si tratta di due tipi di consulenza e di un seminario online: - 5 Colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale: SI INIZIA DALL'IDEA DI IMPRESA. - 8 Colloqui di approfondimento Esperto Risponde. SI INIZIA DA UN PROGETTO per affrontare tematiche specifiche - 2 Seminario online di tipo specialistico: "Come redigere un business plan per aspiranti imprenditori" (15 aprile - 46 utenti) - "Dai forma alla tua Idea: modelli di Business & Business Plan" (25 settembre - 20 partecipanti) con la collaborazione dei colleghi dell'U.O. Finanza.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
44	25-INT001	Firenze	22-23/10/2025	BuyFood Toscana 2025	Incoming	Mondo	Agroalimentare	61	0	20	La 7° edizione di BuyFood Toscana è stata realizzata con la partecipazione di 61 aziende toscane produttrici di prodotti certificati DOP, IGT, Bio, Agriqualità, PAT e Prodotti di Montagna, e 46 buyer esteri. L'evento si è strutturato in diversi momenti, prevedendo: -un convegno tematico con masterclass prodotti il 21 ottobre, a cui sono stati invitati anche buyer e seller; -due giornate di B2b il 22 e 23 ottobre presso il Palaffari di Firenze, durante le quali si sono svolti oltre 650 meeting agendati; -un giorno di tour post evento (grazie al supporto delle CCIAA di FI, TNO, PT-PO) che hanno portato i buyer a visitare territori e aziende tra la provincia di Pisa, Pistoia e Prato e Firenze. Nelle settimane successive all'evento si è proceduto a rilevare il gradimento e la valutazione da parte di seller e buyer, sia tramite contatti diretti che tramite questionari online, che è risultata molto buona.
45	25-INT010	Bangkok, Thailandia	03/11/2025	Piazza Italiana a Bangkok	Eventi promozionali	Asia	Agroalimentare	1	0	1	PromoFirenze ha promosso la partecipazione in forma agevolata a Piazza Italiana, un evento di Thai-Italian Chamber of Commerce (TICC), pensato con l'obiettivo di promuovere e celebrare il Made in Italy e di rafforzare la presenza dei marchi italiani nel mercato thailandese. Piazza Italiana è un evento B2B di networking professionale, ideato per favorire lo sviluppo di nuove opportunità commerciali. Le aziende partecipanti hanno potuto presentarsi ai circa 500 partecipanti Thaiandesi, fra operatori, consumatori, stakeholder della TICC e stampa locale. Ha aderito un'azienda di Firenze che parteciperà in presenza all'evento.
46	25-INT010	Firenze	07/11/2025	Scouting imprese innovative per progetto Target Canada	Varie	Nord America	Multisetoriale	11	0	11	Dall'analisi recentemente condotta da PromoFirenze sul mercato canadese, con particolare attenzione ai settori innovativi e ad alta intensità tecnologica, emergono interessanti opportunità per le aziende fiorentine. Al fine di attivare un progetto mirato all'espansione o ricerca possibili partner operativi/commerciali sul mercato canadese, si è attivato uno scouting sul territorio per

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											rilevare le aziende interessate. Hanno risposto a questa raccolta profili 11 imprese, alle quali verrà proposto nelle prossime settimane un percorso di market learning. In una seconda fase, le imprese ritenute più pronte potranno accedere ad un percorso di ricerca partner studiato ad hoc per loro.
47	25-INT010	Firenze	10-23/11/2025	Taste Florence in Singapore - pop up corner @ Tangs	Eventi promozionali	Asia	Agroalimentare	6	0	6	E' stato inaugurato a Singapore il 10 novembre il pop up store all'interno dello Shopping Mall Tangs, con i prodotti delle 6 imprese fiorentine aderenti al progetto Taste Florence in Singapore. Il corner sarà attivo fino al 23 novembre per la vendita diretta dei prodotti. La CCI Singapore, partner operativo in loco, ha previsto l'invito di operatori quali importatori e distributori, momenti di tasting dedicati ad ogni singola impresa e azioni promozionali di scontistica a fine periodo, eventualmente concordati con le imprese coinvolte.
48	25-INT010	Firenze	nov-25	A Glass of Italy Copenhagen	Incontri B2B	Europa	Agroalimentare	4	0	4	PromoFirenze ha promosso la partecipazione in forma agevolata all'iniziativa di Danitacom A Glass of Italy, dedicato alla promozione del vino italiano a Copenhagen, che coinvolge importatori, business operator del settore vitivinicolo danese, giornalisti e wine lovers. La giornata prevede un momento B2B, con professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier) e giornalisti, due masterclass pomeridiane ed infine un momento aperto al pubblico di amatori. Hanno aderito 4 aziende di Firenze che parteciperanno in presenza all'evento.
49	25-INT010	Firenze	29/10/2025	Progetto Unioncamere-Assocamerestero Direzione Export	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Gioielleria e bigiotteria	1	0	1	Unioncamere e il sistema camerale italiano, in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), propongono Direzione Export, un servizio di orientamento ai mercati esteri. Il programma si rivolge a tutte le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) italiane, appartenenti ai settori Moda e Tessile, Meccanica e Subfornitura, Design e Arredo che vogliono rafforzare e/o avviare la propria esperienza internazionale, attraverso un percorso informativo/formativo della durata totale di 90 minuti su

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											uno dei mercati di interesse prioritario per l'impresa. PromoFirenze ha promosso alle imprese locali l'opportunità, rilevando 1 adesione.
50	25-INT010	Firenze	06/11/2025	Convenzione PromoFirenze - Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer	Varie	Firenze	Agroalimentare				PromoFirenze e Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer hanno siglato una convenzione per la promozione del progetto "Allergeni - educare e sensibilizzare sul tema delle allergie alimentari". Il progetto, al quale hanno aderito anche le associazioni di categoria di riferimento del territorio, prevede una campagna di comunicazione e formazione destinata agli operatori del settore HoReCa, affinché accrescano la propria conoscenza in merito a come gestire le richieste di clienti allergici. Il percorso è inteso anche come strategia di crescita aziendale e miglioramento della competitività sul mercato.
51	25-INT010	Firenze	12/11/2025	Assemblea Lady Chef	Eventi promozionali	Italia	Agroalimentare	170	0	25	Il 12 novembre presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze si è svolta l'Assemblea Nazionale delle Lady Chef Italiane, evento dell'Unione Cuochi Regionali che ha visto la presenza ed il coinvolgimento di circa 170 cuoche provenienti da tutta Italia. A seguire, nella Sala Borsa Valori si è tenuta una degustazione di piatti tipici della tradizione toscana, realizzati dalla Delegazione Toscana, con il supporto dell'Unione Regionale Cuochi Toscani. PromoFirenze ha supportato questo evento, contribuendo ad accogliere all'interno degli spazi della Camera di Commercio questa importante opportunità, a beneficio di cuoche provenienti da numerosi ristoranti di tutto il territorio nazionale.
52	25-INT010	Firenze	13/11/2025	Webinar Apertura e gestione CARNET ATA: anticipazioni sulla futura gestione tramite CARNET elettronici.	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	231	131	57	PromoFirenze e Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con la Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria, hanno organizzato un webinar di approfondimento: "Apertura e gestione CARNET ATA: anticipazioni sulla futura gestione tramite CARNET elettronici". Il webinar aveva lo scopo di informare le imprese sulla

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											semplificazione della movimentazione merci a seguito Convenzione ATA, sulle procedure per il rilascio dei Carnet ATA, sugli appuramenti dello stesso, in previsione della futura gestione tramite Carnet elettronici. Sono stati riconosciuti n. 2 crediti formativi professionali dal Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali della Toscana e Umbria agli Spedizionieri Doganali iscritti all'Albo e partecipanti per tutta la durata del webinar. Il webinar ha avuto una partecipazione molto attiva da parte del pubblico con numerose domande e ha ottenuto una valutazione molto positiva.
53	25-BTO	Firenze	11-12/11/2025	BTO Be Travel Onlife 2025	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi				PromoFirenze, insieme a Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, ha contribuito all'organizzazione di BTO 2025 su mandato degli enti proprietari (Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze). Il tema di quest'anno, "Cross-Travel", ha esplorato il turismo come ecosistema ibrido in cui tecnologia e creatività creano esperienze innovative. Il programma scientifico ha potuto contare su oltre 100 panel, distribuiti su 7 sale, con oltre 350 relatori di livello internazionale. Il sistema camerale ha inoltre realizzato panel di grande appeal nell'ambito del programma scientifico, affrontando sostenibilità, accessibilità digitale, intelligenza artificiale, enoturismo e governance territoriale. La partecipazione del pubblico, composta da professionisti e addetti del settore, è stata molto alta, confermando l'evento come punto di riferimento nazionale per il turismo del futuro.
54	25-INT010	Firenze	15/11/2025	Guida Vitae 2026	Eventi promozionali	Italia	Agroalimentare	7000			PromoFirenze ha partecipato all'evento di lancio dell'edizione 2026 della Guida Vitae, consolidando la sua collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier. L'evento, tenutosi il 15 novembre alla Stazione Leopolda, ha avuto un grande rilievo nazionale e PromoFirenze/Camera di Commercio ha partecipato con un proprio stand incentrato sulla promozione delle eccellenze enogastronomiche toscane. Lo stand, supportato dalla Regione Toscana e dall'associazione

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											Quore, ha consentito di avvicinare il pubblico e i giovani al mondo delle specialità alimentari DOP e IGP, grazie alla realizzazione di presentazioni e degustazioni sempre molto seguite. L'evento ribadisce l'impegno nel raccontare il territorio come sistema integrato tra istituzioni, associazioni ed imprese, valorizzando l'identità locale e sostenendo la cultura economica del prodotto di qualità. La Guida Vitae è considerata una "bibbia del vino" e rappresenta un'occasione fondamentale per mostrare il valore del tessuto produttivo toscano e l'efficacia del sistema camerale.
55	25-INT008	Firenze	20/10/2025	Premio Eccellenze Toscane del Design	Eventi promozionali	Toscana	Multisetoriale	60			In occasione della XV Florence Biennale – Art and Design (18–26 ottobre 2025), ADI Toscana ha promosso l'iniziativa Tuscany Means Design, comprendente la mostra tematica e il Premio Eccellenze Toscane del Design, realizzato il 20 ottobre 2025 presso la Camera di Commercio di Firenze. ADI (Associazione per il Disegno Industriale) è la principale organizzazione italiana dedicata alla cultura del design e del progetto ed è conosciuta a livello nazionale e internazionale per gestire il Compasso d'Oro, il più antico e prestigioso premio del design mondiale. PromoFirenze, attraverso una specifica convenzione, ha sostenuto l'intera iniziativa come strumento di valorizzazione delle filiere creative e produttive del territorio toscano, contribuendo all'organizzazione e mettendo a disposizione il Salone della Borsa. L'evento di premiazione del Premio Eccellenze Toscane del Design ha registrato un ottimo riscontro, con molti partecipanti fra professionisti del design, imprese e istituzioni.
56	25-FIN001	Firenze	21/10/2025	Webinar: I bandi Brevetti+ Marchi+ Disegni+ 2025	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	80			La Camera di Commercio di Firenze e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, in collaborazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Unioncamere, SiCamera, ed Invitalia, hanno organizzato un webinar di approfondimento tecnico per illustrare gli obiettivi delle misure di agevolazione, nonché le modalità operative per la partecipazione ai bandi di finanziamento

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
57	25-FIN001	Firenze	04/11/2025	Seminario: CONCILIAZIONE VITA-LAVORO: IL BENESSERE AZIENDALE COME MOTORE DELLA PRODUTTIVITÀ	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	80			La CCIAA di Firenze e PromoFirenze, in collaborazione con Regione Toscana, THEA Group, Partenariato Vita Lavoro Toscana, Manageritalia ed HT Value, hanno organizzato un seminario sul tema dell'equilibrio tra vita professionale e privata, fondamentale per il benessere individuale e la crescita aziendale. L'incontro ha offerto spunti pratici, modelli innovativi e strumenti per una gestione efficace del tempo, grazie agli interventi di esperti e testimonianze concrete.
58	25-FIN001	Firenze	18/11/2025	Seminario: CAPITALE PER CRESCERE: IL MERCATO È APERTO E DISPONIBILE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	65			La Camera di Commercio di Firenze e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, in collaborazione con Borsa Italiana, Commissione Regionale ABI Toscana, C&G Capital, Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze ed Unicredit hanno organizzato un seminario dedicato al mercato dei capitali. L'incontro ha avuto l'obiettivo di avvicinare le PMI a strumenti finanziari alternativi al credito bancario, utili per sostenere progetti di crescita, innovazione, internazionalizzazione e transizione digitale e sostenibile.
59	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - Informazioni gratuite mercati esteri	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	78	0	78	Servizi gratuiti di erogazione informazioni alle aziende su questioni riguardanti i mercati internazionali.
60	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - Call di orientamento all'internazionalizzazione	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	23	0	23	Grazie alla rete di partner di ExportHub, vengono organizzate su richiesta delle aziende incontri on line di approfondimento con esperti per valutare le potenzialità e opportunità del mercato di interesse. Il servizio è gratuito.
61	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - Servizio dogane	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	9	0	9	Servizi di risposta a quesiti specifici a tematica doganale.

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
62	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - Report finanziari	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	1	0	1	Servizio a pagamento per la ricezione di report finanziari su aziende estere.
63	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - B2B (gratuiti)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	6	0	6	Organizzazione di B2B gratuiti con partner esteri e controparti fiorentine per avviare collaborazioni commerciali.
64	25-INT010	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	ExportHub - Ricerca partner all'estero	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	13	0	13	Attivazione di servizi personalizzati di ricerca partner su mercati esteri.
65	20-INT010	Online	22/12/2025	Sessione di market learning - Progetto Target Canada	Servizi Assistenza Specialistica	Nord America	Multisetoriale	12	0	12	E' stato svolto il seminario di avvio del progetto Target Canada con le aziende high tech/innovative aderenti. La prima fase del progetto, prevede la formazione delle imprese nei confronti sul mercato canadese (svolta a dicembre), la valutazione dei propri punti di forza e debolezza per strutturare una presentazione efficace verso 66le potenziali controparti e l'individuazione di percorsi individuali o collettivi di approccio. A conclusione di questo appuntamento di market learning è stato chiesto alle aziende di compilare un questionario specifico sugli obiettivi di internazionalizzazione rispetto al mercato, uno di autovalutazione aziendale, e di realizzare una Value Proposition da usare come presentazione verso potenziali controparti.
66	25 - SNI	Firenze	02/01/2025 - 31/12/2025	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - Primo orientamento numero utenti: 335 Consulenze	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	409		409	Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività;

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
				Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili numero utenti: 64 Consulenze Consulenti del Lavoro: 10 START UP Innovative - richieste di informazioni e assistenza a 28 potenziali start up							- possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa e con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per questioni di natura giuslavorativa; 3. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del Registro Imprese 4. "l'Esperto risponde" attività svolta per il Servizio Nuove Imprese della Camera di commercio di Pistoia Prato.
67	25-SNI	Firenze	1/08/2025 - 31/12/2025	Workshop sull'avvio di impresa Giornate formative progettate per i 9 Istituti ITS con sedi operative a Firenze, per diffondere la cultura d'impresa	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	122		122	Terminato il ciclo di workshop dedicato all'avvio di impresa presso gli Istituti Tecnici Superiori. Gli studenti, affiancati dal Servizio Nuove Imprese e da Innovation Manager certificati, attraverso un processo creativo e strutturato basato sul metodo del Design Thinking (empatia, definizione, ideazione, prototipazione) sviluppano idee imprenditoriali innovative e sostenibili. I tre progetti finalisti si presenteranno all'Open Day del Servizio Nuove Imprese durante il quale verrà proclamato e premiato il team vincitore. Durante gli incontri, l'Innovation Manager ha permesso ai ragazzi di toccare con mano le potenzialità dell'intelligenza artificiale applicata ai processi aziendali e alle nuove idee di business. Gli istituti coinvolti sono stati: ITS ATE, ITS MITA, ITS PRIME, ITS Energia e Ambiente, ITS tab, SSATI, ITS EAT per un totale di 122 studenti. Sono state realizzate 28 idee di impresa e selezionati i 3 finalisti.
68	25-FINANZ	Firenze	01/01/2025 - 31/12/2025	Implementazione sito web con news sulla finanza agevolata	Varie	Italia	Multisetoriale	21.756			Dall'inizio dell'anno, sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito 38 notizie di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Nel caso di news sui bandi per contributi pubblici,

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTE CIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											a questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. La pagina delle news ha avuto 21.756 accessi nel periodo 01/01/2025 -31/12/2025.
69	25-FINANZ	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	222			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
70	25-FINANZ	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	26			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 26 pratiche di finanza agevolata.
71	25-FINANZ	Firenze	01/01/2025-31/12/2025	SUITE FINANZIARIA	Finanza	Toscana	Multisetoriale	280			La Suite finanziaria è la piattaforma digitale messa a disposizione gratuitamente dalla Camera di commercio di Firenze e dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze per permettere alle imprese di realizzare un'autovalutazione economico-finanziaria, anche in conformità alla nuova regolamentazione in tema di prevenzione della crisi. La piattaforma favorisce l'implementazione di un corretto sistema di monitoraggio e controllo finanziario utile a rendere più efficace la comunicazione delle imprese verso i soggetti finanziatori ed è studiata per agevolare le imprese in ambiti quali sostenibilità finanziaria, prevenzione della crisi e accesso al credito. La pagina della Suite ha avuto 280 accessi nel periodo 01/01/2025 -31/12/2025.
72	25-INT008	Firenze	13/12/2025	Accordo di collaborazione PromoFirenze - Accademia dei Georgofili	Varie	Toscana	Multisetoriale				PromoFirenze e l'Accademia dei Georgofili hanno firmato un accordo di collaborazione, avendo entrambe lo scopo di sviluppare e il valorizzare il territorio, di sostenere il sistema economico-produttivo con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione delle imprese, la loro governance e l'erogazione dei servizi in ambito pubblico. A seguito

N.	Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEN DE PARTE CIPAN TI	di cui Aziende NON Toscan e	di cui Aziende di FIREN ZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
											dell'accordo è stata supportata l'iniziativa, che l'Accademia, attraverso il proprio Centro Studi "GAIA" dedicato all'organizzazione economica dell'agricoltura e allo sviluppo rurale, ha co-organizzato insieme all'Università di Perugia e al Ronald Coase Institute. Di valore, per lo sviluppo del nostro territorio e per la comunità scientifica, è stato il coinvolgimento di un premio Nobel e gli studi sul sistema di regole che influenzano il comportamento delle imprese e ne determinano gli assetti organizzativi e le performance.

Bilancio consuntivo 2025

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. materiali	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	0,00	0,00	0,00	0%
Totale rimanenze	0,00	0,00	0,00	0%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	955.782,96	770.610,56	185.172,40	24%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	412.015,49	616.004,00	-203.988,51	-33%
Crediti per servizi c/terzi	50.429,19	96.027,72	-45.598,53	-47%
Crediti diversi	193.303,27	326.706,01	-133.402,74	-41%
Anticipi a fornitori	212.090,99	295.806,51	-83.715,52	-28%
Totale crediti di funzionamento	1.823.621,90	2.105.154,80	-281.532,90	-13%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	2.551.034,41	2.413.988,89	137.045,52	6%
Depositi cassa	846,17	951,09	-104,92	-11%
Totale disponibilità liquide	2.551.880,58	2.414.939,98	136.940,60	6%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.375.502,48	4.520.094,78	-144.592,30	-3%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	16.639,96	10.709,17	5.930,79	55%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	16.639,96	10.709,17	5.930,79	55%
TOTALE ATTIVO	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	180.997,33	128.972,48	52.024,85	40%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	1.052,66	44.512,51	-43.459,85	-98%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	1.082.808,39	1.038.295,88	44.512,51	4%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
Totale patrimonio netto	1.472.825,14	1.419.747,63	53.077,51	4%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	1.270.356,21	1.311.753,86	-41.397,65	-3%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	1.270.356,21	1.311.753,86	-41.397,65	-3%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	381.256,03	508.272,33	-127.016,30	-25%
Debiti v/società e organismi del sistema	162.005,13	152.498,50	9.506,63	6%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	0,00	11.013,05	-11.013,05	-100%
Debiti tributari a previdenziali	87.301,06	161.721,08	-74.420,02	-46%
Debiti v/dipendenti	872,64	857,70	14,94	2%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	268.840,14	284.268,36	-15.428,22	-5%
Clienti c/anticipi	323.385,11	309.356,77	14.028,34	5%
Totale debiti di funzionamento	1.223.660,11	1.427.987,79	-204.327,68	-14%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	324.210,17	327.110,17	-2.900,00	-1%
Totale F.di per rischi ed oneri	324.210,17	327.110,17	-2.900,00	-1%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	51.090,81	44.204,50	6.886,31	16%
Risconti passivi	50.000,00	0,00	50.000,00	100%
Totale ratei e risconti passivi	101.090,81	44.204,50	56.886,31	129%
TOTALE PASSIVO	2.919.317,30	3.111.056,32	-191.739,02	-6%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%

Bilancio consuntivo 2025

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	882.840,83	918.051,88	-35.211,05	-4%
2) Altri proventi o rimborsi	59.937,70	17.610,75	42.326,95	240%
3) Contributi da organismi comunitari	25.283,31	28.474,22	-3.190,91	-11%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	778.500,00	834.169,00	-55.669,00	-7%
5) Altri contributi	242.356,99	248.924,57	-6.567,58	-3%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.713.425,97	1.628.708,00	84.717,97	5%
Totale (A)	3.702.344,80	3.675.938,42	26.406,38	1%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.841,23	16.560,14	281,09	2%
7) Personale	1.582.757,69	1.463.626,12	119.131,57	8%
a) Competenze al personale	1.120.844,96	1.033.929,74	86.915,22	8%
b) Oneri sociali	358.382,26	331.156,80	27.225,46	8%
c) Accantonamenti al T.F.R.	103.530,47	98.539,58	4.990,89	5%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	246.041,16	219.569,12	26.472,04	12%
a) Prestazioni di servizi	209.338,79	185.237,67	24.101,12	13%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	36.702,37	34.331,45	2.370,92	7%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.379,00	55.194,00	-53.815,00	-98%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.379,00	1.694,00	-315,00	-19%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	53.500,00	-53.500,00	-100%
Totale (B)	1.847.019,08	1.754.949,38	92.069,70	5%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.940.401,78	1.888.546,35	51.855,43	3%
Totale (C)	1.940.401,78	1.888.546,35	51.855,43	3%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-85.076,06	32.442,69	-117.518,75	-362%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	20.126,07	46.818,14	-26.692,07	-57%
12) Oneri finanziari	55,03	51,02	4,01	8%
Risultato gestione finanziaria	20.071,04	46.767,12	-26.696,08	-57%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	78.287,32	7.059,90	71.227,42	1009%

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
14) Oneri straordinari	8.067,64	0,20	8.067,44	4033720%
Risultato gestione straordinaria	70.219,68	7.059,70	63.159,98	895%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	5.214,66	86.269,51	-81.054,85	-94%
Imposte sul reddito dell'esercizio	4.162,00	41.757,00	-37.595,00	-90%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	1.052,66	44.512,51	-43.459,85	-98%

SENZA LE IMPOSTE, INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	882.840,83	918.051,88	-35.211,05	-4%
2) Altri proventi o rimborsi	59.937,70	17.610,75	42.326,95	240%
3) Contributi da organismi comunitari	25.283,31	28.474,22	-3.190,91	-11%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	778.500,00	834.169,00	-55.669,00	-7%
5) Altri contributi	242.356,99	248.924,57	-6.567,58	-3%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.713.425,97	1.628.708,00	84.717,97	5%
Totale (A)	3.702.344,80	3.675.938,42	26.406,38	1%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	16.841,23	16.560,14	281,09	2%
7) Personale	1.582.757,69	1.463.626,12	119.131,57	8%
a) Competenze al personale	1.120.844,96	1.033.929,74	86.915,22	8%
b) Oneri sociali	358.382,26	331.156,80	27.225,46	8%
c) Accantonamenti al T.F.R.	103.530,47	98.539,58	4.990,89	5%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	250.203,16	261.326,12	-11.122,96	-4%
a) Prestazioni di servizi	209.338,79	185.237,67	24.101,12	13%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	40.864,37	76.088,45	-35.224,08	-46%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.379,00	55.194,00	-53.815,00	-98%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.379,00	1.694,00	-315,00	-19%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	53.500,00	-53.500,00	-100%
Totale (B)	1.851.181,08	1.796.706,38	54.474,70	3%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.940.401,78	1.888.546,35	51.855,43	3%
Totale (C)	1.940.401,78	1.888.546,35	51.855,43	3%

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-89.238,06	-9.314,31	-79.923,75	858%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	20.126,07	46.818,14	-26.692,07	-57%
12) Oneri finanziari	55,03	51,02	4,01	8%
Risultato gestione finanziaria	20.071,04	46.767,12	-26.696,08	-57%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	78.287,32	7.059,90	71.227,42	1009%
14) Oneri straordinari	8.067,64	0,20	8.067,44	4033720%
Risultato gestione straordinaria	70.219,68	7.059,70	63.159,98	895%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	1.052,66	44.512,51	-43.459,85	-98%

Bilancio consuntivo 2025

Nota Integrativa al Bilancio 2025

(allegato 4)

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2025 è pari a € 1.863.425,97, di cui in c/esercizio per € 1.713.425,97, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio e in c/impianti per € 150.000,00, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento. La quota in c/esercizio risulta comprensiva delle risorse necessarie alla copertura per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale) e di quella per la progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale (progetto Internazionalizzazione, progetto PID e progetto Formazione Lavoro), quest'ultima pari a € 253.425,97.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 242.356,99, iscritti al conto economico alla voce 5) Altri contributi così impiegati: € 80.000,00 per l'evento BTO – Be Travel Onlife, € 30.000,00 per attività correlate alla manifestazione BuyWine e BuyFood, € 15.246,17 per le attività svolte per l'evento Premiazione Aziende Firenze e il lavoro, € 35.262,98 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Internazionalizzazione", € 31.847,84 per le attività svolte nell'esercizio per il progetto finanziato con il fondo perequativo "Giovani e mondo del lavoro" ed infine, € 100.000,00 per il progetto Restauro, in parte oggetto di risconto in relazione alle effettive esecuzioni dei servizi acquistati (€ 50.000,00).

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata al suo funzionamento. Nel 2015 il Laboratorio è stato ceduto.

Dal 19 gennaio 2018 la sede legale risulta presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2024: € 0,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2024: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Diritti di brevetto industriale e utilizzazione delle opere dell'ingegno (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Si tratta di utilizzo di opere dell'ingegno. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01058/3	Restiling sito PromoFirenze e implementazioni CRM	7.112,50	7.112,50	0,00
Totale diritti brevetti ind.li e opere ingegno		7.112,50	7.112,50	0,00

- **Software (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Altre (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01136	Led Wall 512X288 cm per auditorium WiF	29.825,00	29.825,00	0,00
PF-01137	Monitor Philips 98" per auditorium WiF	4.425,00	4.425,00	0,00
PF-01138	Monitor Philips 98" per auditorium WiF	4.425,00	4.425,00	0,00
PF-01139	Monitor Philips 43" per auditorium WiF	987,50	987,50	0,00
PF-01140	Monitor Philips 43" per auditorium WiF	987,50	987,50	0,00
PF-01141	Cassa acustica per auditorium WiF	1.030,00	1.030,00	0,00
PF-01142	Cassa acustica per auditorium WiF	1.030,00	1.030,00	0,00
PF-01143	Impianto luci auditorium WiF	15.140,00	15.140,00	0,00
Totale Oneri Pluriennali su Beni di Terzi		57.850,00	57.850,00	0,00

b) Materiali (€ 0,00 – 2024: € 0,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 41.163,60, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01121	Notebook Dell Pro 16 Plus BTX Base 2GWLF94 +Base DS	1.213,13	1.213,13	0
PF-01122	Notebook Dell Pro 16 Plus BTX Base 2FWLF94 + Base DS	1.213,13	1.213,13	0
PF-01123	Notebook Dell Pro 16 Plus BTX Base 9FWLF94 + Base DS	1.213,13	1.213,13	0
PF-01124	Notebook Dell Pro 16 Plus BTX Base 5LWLF94 + Base DS	1.213,13	1.213,13	0
PF-01125	Notebook Dell Pro 16 Plus BTX Base 7HWLF94 + Base DS	1.213,13	1.213,13	0
PF-01126	Server HPE Proliant DL380 CZ2D2Z0CJZ + Windows Server 2025 + Microsot W Server cal 50	22.950,00	22.950,00	0
PF-01127	Mikrotik Port 48 porte RJ45	777,00	777,00	0
PF-01128	Mikrotik Router Switch 24 porte	435,00	435,00	0
PF-01129	Mikrotik Router Switch 24 porte	435,00	435,00	0
PF-01130	Mikrotik Router Switch 24 porte	435,00	435,00	0
Totale attrezzature informatiche		31.097,65	31.097,65	0,00

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2024: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01131	Poltrona ZEN art. ZN1002 con braccioli	383,00	383,00	0
PF-01132	Poltrona ZEN art. ZN1002 con braccioli	383,00	383,00	0
PF-01133	Poltrona ZEN art. ZN1002 con braccioli	383,00	383,00	0
PF-01134	Poltrona ZEN art. ZN1002 con braccioli	383,00	383,00	0
PF-01135	Poltrona ZEN art. ZN1002 con braccioli	383,00	383,00	0
Totale mobili e arredi		1.915,00	1.915,00	0,00

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione. Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicabili per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2025, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammorta-mento	Totale	Acquisizion i lorde	Contributo c/ Impianti CCIAA	Acquisizion i nette	Alienazio-ni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammorta-mento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	96.872	96.872	-	29.793	29.793	-	58.845	58.845	-	-	-	-	0
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.892	-	-	-	-	4.592	4.592	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'ufficio	51.924	51.924	-	29.793	29.793	-	40.298	40.298	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	3.250	3.250	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	23.806	23.806	-	-	-	-	10.705	10.705	-	-	-	-	0
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni inf. 516€	10.742	10.742	-	3.220	3.220	-	7.606	7.606	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	10.038	10.038	-	1.305	1.305	-	7.406	7.406	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	1.915	1.915	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	-	-	-	200	200	-	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	107.614	107.614	-	33.013	33.013	-	66.451	66.451	-	-	-	-	0
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	114.304	114.304	-	-	-	-	36.494	36.494	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	57.850	57.850	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di brevetto ind. e utilizzo opere ingegno	-	-	-	7.113	7.113	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	115.517	115.517	-	64.963	64.963	-	36.494	36.494	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	223.131	223.131	-	97.975	97.975	-	102.944	102.944	-	-	-	-	-

La riduzione delle immobilizzazioni è conseguenza dello smaltimento, per obsolescenza e/o malfunzionamento, di materiale informatico, attrezzature (anche promozionali), macchine da ufficio e arredi.

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 4.375.502,48 – 2024: € 4.520.094,78)

a) Rimanenze (€ 0,00 – 2024: 0,00)

- Rimanenze di magazzino (€ 0,00 – 2024: € 0,00)

b) Crediti di funzionamento (€ 1.823.621,90 – 2024: € 2.105.154,80)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- **Crediti v/CCIAA (€ 955.782,96 – 2024: € 770.610,56)**

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 513.425,97 in c/esercizio, del contributo di € 150.000,00 in c/impianti e del contributo per attività delegate di € 292.356,99.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 412.015,49 – 2024: € 616.004,00)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 420.907,71, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **412.015,49**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2022	6.050,77
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2023	28.474,22
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2024	28.474,22
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana) anno 2025	25.283,31
Progetto BuyWine e Antepreme 2025 – Regione Toscana	47.732,97
Progetto BuyFood 2025 – Regione Toscana	244.000,00
Progetto Selezione Oli 2025 – Regione Toscana	32.000,00
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova anni 2007 e 2008	8.892,22

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 50.429,19 – 2024: € 96.027,72)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 291.990,67 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 282.616,31 e da crediti per fatture da emettere per € 9.374,36.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 241.561,48, di cui € 13.678,50 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **50.429,19**.

- **Crediti diversi (€ 193.303,27 – 2024: € 326.706,01)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **193.303,27** gli importi relativi a:

- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera di Commercio e Unioncamere Toscana	€	112.502,61
- Credito per acconto IRAP versato	€	6.351,00
- Credito IVA	€	32.924,15
- Credito verso il sistema di pagamento PayPal	€	25.195,35
- seguenti importi per un totale di:	€	16.330,16

Maggiori pagamenti a fornitori/debitori	€	297,22
Interessi passivi su fatture non dovuti	€	301,37
Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo	€	14.040,81
Giroconto fornitori	€	1.690,76

- **Anticipi a fornitori (€ 212.090,99 – 2024: € 295.806,51)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **212.090,99**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di forniture per il progetto promozionale BuyWine Toscana che sarà sviluppato nel 2026.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	770.610,56		185.172,40	955.782,96
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	616.004,00		-203.988,51	412.015,49
Crediti per servizi c/terzi	96.027,72		-45.598,53	50.429,19
Crediti diversi	326.706,01		-133.402,74	193.303,27
Anticipi a fornitori	295.806,51		-83.715,52	212.090,99
Totale	2.105.154,80	0,00	-281.532,90	1.823.621,90

- c) **Disponibilità liquide (€ 2.551.880,58 – 2024: € 2.414.939,98)**

Sono valutate al valore nominale di 2.551.880,58 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 2.551.034,41 – 2024: € 2.413.988,89)**

Per un totale di € **2.551.034,41** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

- **Depositi cassa (€ 846,17 – 2024: € 951,09)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 846,17 costituiti da fondo cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di **846,17** di cui:

- fondo cassa	€	342,00
- valori bollati	€	120,00
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca	2.413.988,89		137.045,52	2.551.034,41
Depositi cassa	951,09		-104,92	846,17
Totale	2.414.939,98	0,00	136.940,60	2.551.880,58

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 16.639,96 – 2024: € 10.709,17)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **16.639,96**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2026, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2026.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 1.472.825,14 – 2024: € 1.419.747,63)

L'avanzo dell'esercizio 2024 pari a € 44.512,51, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 30.04.2025, n. 1.

Il risultato dell'esercizio 2025 presenta un avanzo operativo di € 5.214,66 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 841,00 e dall'IRES per un importo di € 3.321,00 si chiude con un avanzo di € 1.052,66. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.270.356,21 – 2024: € 1.311.753,86)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € 1.270.356,21.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.311.753,86	-135.105,15	93.707,50	1.270.356,21

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento delle competenze liquidate al personale dipendente cessato e della quota di anticipazione liquidata al personale nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.223.660,11 – 2024: € 1.427.987,79)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 381.256,03 – 2024: € 508.272,33)**

Iscritti per € 381.256,03, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 46.022,15 e fatture da ricevere da fornitori per € 335.233,88.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 162.005,13 – 2024: € 152.498,50)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera di Commercio per un totale di € 162.005,13, per consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 0,00 – 2024: € 11.013,05)**

Costituiti da posizioni relative a residui di somme anticipate da parte di enti finanziatori inerenti progetti che non sono mai state richieste indietro e che, nel corso dell'esercizio in commento, sono state stralciate per prescrizione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 87.301,06 – 2024: € 161.721,08)**

Per complessivi € **87.301,06** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2025 (su stipendi dei dipendenti), da versare all'erario	€ 19.743,29
➤ debiti per IRES anno 2025	€ 3.321,00
➤ debiti per IRAP anno 2025	€ 841,00
➤ debiti per IVA Split Payment relativa al mese di dicembre 2025	€ 14,93
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 268,00
➤ debiti verso INAIL per premi assicurativi	€ 404,45
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti del mese di dicembre 2025	€ 56.210,92
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dipendenti	€ 6.497,47

- **Debiti v/dipendenti (€ 872,64 – 2024: € 857,70)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **872,64** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2025.

- **Debiti diversi (€ 268.840,14 – 2024: € 284.268,36)**

Iscritti per € **268.840,14**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti per cauzioni passive per € 3.781,69;
- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 2.451,94;
- debiti diversi per € 262.606,51 così costituiti:

Maggiori pagamenti da utenti	€ 578,58
Saldo progetto UE 2005	€ 25.467,73
Bolli su estratto conto 4 trim. conto corrente bancario	€ 25,20
Permessi a recupero anno 2025	€ 7.917,92
Permessi Rol e ferie residue anno 2025	€ 84.416,65
Saldo premio incentivante	€ 144.200,43

- **Clienti c/anticipi (€ 323.385,11 – 2024: € 309.356,77)**

Iscritti per € **323.385,11** sono relativi principalmente agli anticipi da clienti delle quote di partecipazione al progetto promozionale BuyWine Toscana che verrà svolto nell'anno 2026 e per la prenotazione degli spazi WorkInFlorence sempre per l'anno 2026.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	508.272,33		-127.016,30	381.256,03
Debiti v/società e organismi del sistema	152.498,50		9.506,63	162.005,13
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	11.013,05		-11.013,05	0,00
Debiti tributari e previdenziali	161.721,08		-74.420,02	87.301,06
Debiti Vs. dipendenti	857,70		14,94	872,64
Debiti diversi	284.268,36		-15.428,22	268.840,14
Clienti c/anticipi	309.356,77		14.028,34	323.385,11
Totale	1.427.987,79	0,00	-204.327,68	1.223.660,11

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 324.210,17 – 2024: € 327.110,17)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2024: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2024: € 384,17)**

È iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a Lire Sterline, Lire Turchie, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 223.826,00 – 2024: € 226.726,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **223.826,00** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate nell'esercizio 2020 ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia da Covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte, ma che si è ritenuto comunque opportuno realizzare negli anni successivi. Nell'anno in commento, il fondo è stato utilizzato per l'importo di € 2.900,00.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 101.090,81 – 2024: € 44.204,50)

Per complessivi € **101.090,81**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 51.090,81 **ratei** di cui € 48.190,81 per ratei maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), ed € 2.900,00 per le attività svolte nell'anno in commento dalla Camera di Commercio del Canada per un servizio alle imprese nell'ambito delle attività Exporthub e la cui prestazione si concluderà nel prossimo esercizio, e **risconti** per € 50.000,00, relativi alla quota di contributi per il progetto Restauro la cui realizzazione verrà completata in esercizi successivi.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.702.344,80 – 2024: € 3.675.938,42)

Nel complesso i “**RICAVI ORDINARI**” hanno avuto un incremento di € 26.406,38 (0,72%). Si evidenzia che il sostanziale incremento è principalmente riferito alla voce Altri proventi e rimborsi anche a seguito dell’assegnazione della concessione degli spazi del bar/ristorante, avvenuta nell’esercizio 2025, e al contributo in c/esercizio della Camera di commercio.

Il totale di questa voce ammonta a € 3.702.344,80 e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi € 882.840,83 (2024: € 918.051,88)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	860.194,48
- Sponsorizzazioni	€	22.687,50

detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-41,15
----------------------------	---	--------

2) Altri proventi e rimborsi € 59.937,70 (2024: € 17.610,75)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	47.900,43
- Canone concessione spazi Bar/Ristorante	€	12.037,27

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 25.283,31 (2024: € 28.474,22)

Si tratta dei contributi in conto esercizio sul progetto realizzato nei confronti dell’Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 778.500,00 (2024: € 834.169,00)

Si tratta dei seguenti contributi:

- Contributo in conto esercizio di € 1.500,00 di Unioncamere Toscana per l’organizzazione dell’evento Selezione e premiazione delle aziende toscane produttrici di olio, finaliste al concorso Ercole Olivario 2025;
- Contributo in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell’esercizio in commento impegnati dalla Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del

settore agroalimentare e vitivinicolo previste nell'accordo per l'anno 2025, sottoscritto con la Camera di Commercio in data 14 ottobre 2024, e nello specifico: € 244.000,00 per il Progetto BuyFood, € 501.000,00 per il Progetto BuyWine e Antepreme ed € 32.000,00 per il Progetto Selezione olii evo.

5) Altri contributi € 242.356,99 (2024: € 248.924,57)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO – Be Travel Onlife;
- per € 30.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi BuyWine Toscana e BuyFood Toscana;
- per € 100.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto Restauro;
- per € 15.246,17 per lo svolgimento di attività per l'evento Premiazione Aziende Firenze e il lavoro;
- per € 35.262,98 per lo svolgimento di attività del progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2023-2024;
- per € 31.847,84 per lo svolgimento di attività del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i Giovani per il mondo del lavoro" a valere sul Fondo Perequativo 2023-2024;

Come espresso in commento alla voce Ratei e Risconti passivi dello Stato Patrimoniale, l'importo del contributo per il Progetto Restauro, è stato riscontato per un importo di € 50.000,00 per lo slittamento nel 2026 di attività per l'esecuzione del progetto.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.713.425,97 (2024: € 1.628.708,00)

Si tratta del contributo ordinario iscritto in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali.

La somma complessiva, pari a € 1.713.425,97, è comprensiva anche della quota riferita ai progetti a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale "PID" (€ 9.070,47), "Preparazione PMI ai mercati internazionali" (€ 201.855,50) e "Formazione lavoro" (€ 42.500,00) oltre alle risorse necessarie alla copertura per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale) attribuite con delibera di Giunta n. 100 del 27 luglio 2021. Il contributo presenta una riduzione rispetto allo stanziamento di cui all'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio in commento, pari a € 80.000,00.

Tale riduzione deriva dalle minori effettive esigenze di trasferimento camerale.

Inoltre la somma di € 150.000,00, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.847.019,08 – 2024: € 1.754.949,38)

di cui:

6) Organi istituzionali € 16.841,23 (2024: € 16.560,14)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 15.738,34 per compensi al Collegio dei Revisori dei Conti e per € 1.102,89 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o

compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11 giugno 2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale **€ 1.582.757,69** (2024: € 1.463.626,12)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale **€ 1.120.844,96** (2024 – € 1.033.929,74)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 128.779,48, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2025.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31 dicembre 2025, assunti a tempo indeterminato, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dirigenti	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83	4,83	4,55	4,00	4,00	3,00	3,00
Impiegati di 1° liv	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,53	5,55	5,55
Impiegati di 2° liv	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	6,07	9,59
Impiegati di 3° liv	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70	11,49	10,66	10,35	10,29	8,39	6,24
Impiegati di 4° liv	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS					0,85	1,00	1,00	0,95	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	28,28	27,87	26,76	25,90	25,82	24,01	25,38

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.
Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1° gennaio 2025 pari a **28** e al 31 dicembre 2025 pari a n. **27**. Nell'esercizio in commento si è verificata la cessazione di un dipendente a tempo indeterminato con inquadramento di impiegato al 3° livello.
Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	3
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	12
Impiegati di 3° liv	5
Totale	27

b) Oneri sociali	€	358.382,26	(2024: € 331.156,80)
-------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa obbligatoria, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R.	€	103.530,47	(2024: € 98.539,58)
------------------------------------	----------	-------------------	----------------------------

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- **€ 99.105,69** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31 dicembre 2025 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- **€ 961,37** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- **€ 3.463,41** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento	€	246.041,16	(2024: € 219.569,12)
-------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Costituiti dalle voci che seguono.

L'incremento è dovuto principalmente agli oneri sostenuti per manovre governative, a spese legali non sostenute nello scorso esercizio, ai buoni mensa che risultano incrementati conseguentemente alle due assunzioni effettuate nel 2024 ed alla voce Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza.

a) Prestazioni di servizi	€	209.338,79	(2024: € 185.237,67)
----------------------------------	----------	-------------------	-----------------------------

Spese e commissioni bancarie	1.909,11
Spese postali	17,20
Spese di Amministrazione	409,50
Telefonia rete fissa e mobile e Rete dati	5.935,70
Acqua e gas	2.581,02
Energia elettrica	11.541,34
Spese Pulizia Locali	16.093,18
Smaltimento rifiuti	1.931,00
Spese di Facchinaggio e magazzinaggio	16.361,94
Domini e servizi software	24.912,10
Noleggio Attrezzature	1.631,30
Assicurazioni generiche	27.235,87
Spese legali	3.054,54
Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza	25.482,32
Spese accreditamento, qualità e privacy	4.000,00
Spese di Formazione	15.370,00
Spese Buoni Mensa	28.075,95
Consulenze e prestazioni di servizi diversi	12.786,00
Spese fiscalmente indeducibili	27,05
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	9.983,67

b) Godimento di beni di terzi	€	0,00	(2024: 0,00)
c) Oneri diversi di gestione	€	36.702,37	(2024: € 34.331,45)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	15.751,98
Spese bolli	1.380,00
Abbonamenti e pubblicazioni	2.541,24
Cancelleria	3.536,70
Materiale di consumo e attrezza. minuta ufficio	3.491,61
Prodotti igienici/Pulizia	15,39
Materiale Antinfortunistico	765,24
Spese varie	81,00
Oneri per manovre governative	9.139,21

9) Ammortamenti e accantonamenti **€** **1.379,00** **(2024: € 55.194,00)**

Non sono stati effettuati ammortamenti in quanto tutti i beni risultano completamente ammortizzati al 31 dicembre 2020.

a) Immobilizzazioni immateriali	€	0,00	(2024: € 0,00)
b) Immobilizzazioni materiali	€	0,00	(2024: € 0,00)
c) Svalutazione crediti	€	1.379,00	(2024: € 1.694,00)

Accantonamento effettuato a seguito della svalutazione generica nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 1.379,00.

d) Fondi rischi e oneri	€	0,00	(2024: € 53.500,00)
--------------------------------	----------	-------------	----------------------------

Non sono stati effettuati accantonamenti.

Si ricorda che, per quanto riguarda le spese di funzionamento, l'Azienda ha sempre perseguito l'obiettivo di contenimento della spesa, in linea con quanto indicato dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/09/2012 prot. 0190345. La nota ministeriale sottolineava che le aziende speciali sono escluse dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 del Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95 "*Norme di contenimento dei consumi intermedi*", invitando tuttavia le camere di commercio a vigilare sull'attività delle stesse aziende speciali al fine di un contenimento delle spese per consumi intermedi.

A seguito dell'introduzione di PromoFirenze nell'elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm. (Legge di contabilità e di finanza pubblica), si evidenzia che gli oneri di

funzionamento suddetti rispettano il dettato normativo relativo alla legge di bilancio 2020 con riferimento ai limiti di spesa previsti⁴.

Si riporta di seguito il prospetto riepilogativo che evidenzia il rispetto dei limiti di spesa prevista dalla Legge.

RISPETTO LIMITE DI SPESA	CONSUNTIVO 2025
LIMITE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (B6, B7, B8*)	
MEDIA 2016-2017-2018: € 255.505,32	255.505,32
TOTALE DEGLI STANZIAMENTI (B6, B7, B8)*	184.409,91
DIFFERENZA (MARGINE RISPETTO LIMITE)	71.095,41

(* trattasi delle somme inserite negli indicati mastri del bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile al netto delle spese istituzionali per progetti ed iniziative ed al netto delle spese sostenute per i consumi energetici e per buoni mensa.)

Per completezza si ricorda che con Circolare n. 23 del 19/5/2022, avente ad oggetto *“Enti ed organismi pubblici - bilancio di previsione per l'esercizio 2022. Aggiornamento della circolare n. 26 dell'11 novembre 2021. Ulteriori indicazioni”*, il Ministero dell'Economia e delle Finanze *“in ragione del rilevante rialzo dei prezzi applicato dai gestori dei servizi energetici, ferma restando la necessità di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare il contenimento delle suddette spese”* ha ritenuto *“di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell'ambito di applicazione definito dalla legge, art. 1, commi 590 e ss., della legge n. 160/2019, di escludere, per l'anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall'art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..”*.

Detta Circolare ha pertanto precisato che *“ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l'esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l'acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018*. Ancora il MEF, con la Circolare n. 12 del 22/04/2025, avente per oggetto *“Enti ed organismi pubblici – bilancio di previsione 2025. Ulteriori indicazioni sulle disposizioni di contenimento della spesa.”* stabilisce che: *“considerata la complessità dello scenario internazionale e tenuto conto del livello dei prezzi applicati nella fornitura dei servizi energetici, si reputa opportuno confermare, anche per*

⁴ 1 L'articolo 1, commi 590-602 (Misure di razionalizzazione e riduzione della spesa pubblica) della Legge 27 dicembre 2019 n. 160 - Legge di Bilancio 2020 ha dettato nuove norme per la razionalizzazione e la riduzione della spesa pubblica delle pubbliche amministrazioni. Le suddette norme stabiliscono un nuovo unico limite di spesa, a partire dal 2020, legato al valore medio delle spese effettuate per acquisto di beni e servizi nel triennio dal 2016 al 2018. Il comma 592 definisce nel dettaglio quali sono le voci di spesa per l'acquisto di beni e servizi sulle quali opera l'obbligo: in particolare, per gli enti che adottano la contabilità economico-patrimoniale, come gli enti del sistema camerale, la base imponibile sarebbe rappresentata dalle voci b6), b7) e b8) del conto economico del bilancio d'esercizio (mastri 3250, 3251, 3260, 3290). La nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 88550 del 25 marzo 2020 emanata d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato ha fornito precise disposizioni agli enti del sistema camerale prevedendo la possibilità di esclusione degli oneri di promozione (per le aziende speciali la voce C) dalla base imponibile della media dei costi per acquisizione di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci di esercizio del triennio 2016-2018, in quanto riferibili alla realizzazione dei programmi di attività e dei progetti finalizzati a sostenere lo sviluppo economico del territorio e, pertanto, strettamente strumentali alla missione istituzionale delle Camere di Commercio. Il limite di spesa in questione, calcolato secondo quanto sopra riportato, risulta pari a € 255.505,32. Nell'ambito degli oneri di funzionamento le voci che devono essere considerate ai fini della verifica del rispetto del limite di cui sopra sono: materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; prestazioni di servizi; godimento di beni di terzi; organi istituzionali.

l'esercizio 2025, l'esclusione dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dal citato articolo 1, comma 591, della legge n. 160 del 2019, degli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..., ribadendo sempre l'esigenza di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare, comunque, il contenimento delle spese in questione.

L'esclusione in parola andrà operata, come per gli esercizi precedenti, sottraendo i suddetti oneri dal computo delle spese effettivamente sostenute nell'esercizio 2025 e, al contempo, non includendo le corrispondenti voci di spesa nel calcolo del limite di spesa applicabile quale valore medio delle spese sostenute negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018."

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.940.401,78 – 2024: € 1.888.546,35)

10) Spese per progetti e iniziative € 1.940.401,78 (2024: € 1.888.546,35)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 51.855,43 (+2,75%), è da mettere in relazione all'aumento delle attività svolte, principalmente nella partecipazione delle aziende a progetti promozionali realizzati, sia nell'ambito delle iniziative promozionali del settore agroalimentare, sia nelle attività delegate dalla Camera di commercio e, tra quest'ultime, le spese per comunicazione.

Prestazioni varie servizi commerciali	36.092,36
Costi per progetti, seminari, eventi	1.682.876,95
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	50,00
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	3.155,99
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	143.962,86
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	31.788,10
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	1.574,67
Consulenze e varie e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	20.232,14
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	17.064,03
Canoni di manutenzione attività WorkinFlorence	722,64
Spese e rimborsi per trasferte	2.905,11
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	- 23,07

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 20.071,04 – 2024: € 46.767,12)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **20.071,04** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € 20.126,07 (2024: € 46.818,14)

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2025 sul c/c bancario accessi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo (€ 18.974,07) e da interessi moratori su crediti (€ 1.152,00).

12) Oneri finanziari € 55,03 (2024: € 51,02)

Costituiti da perdite su oscillazione cambi (€ 55,03).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 70.219,68 – 2024: € 7.059,70)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+70.219,68** derivante da:

13) Proventi Straordinari € 78.287,32 (2024: € 7.059,90)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per minori debiti, per stralcio di debiti prescritti e per l'utilizzo del Fondo spese promozionali future costituito nell'esercizio 2020.

14) Oneri Straordinari € 8.067,64 (2024: € 0,20)

Relativi a sopravvenienze passive per maggiori costi di precedenti esercizi.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2024: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio € 5.214,66 (2024: € 86.269,51)

Imposte sul reddito dell'esercizio € 4.162,00 (2024: € 41.757,00)

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte € 1.052,66 (2024: € 44.512,51)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **841,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **3.321,00**:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	3.800
Componenti negativi	-2.214
Deduzioni	-1.564
Imponibile Irap	22
Irap esercizio 2025 (aliquota 3,90%)	1

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	5
Variazioni in aumento	12
Variazioni in diminuzione	-3
Imponibile Ires	14
Ires esercizio 2025 (aliquota 24%)	3

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio, laddove esistenti, sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerali. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dall'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che risultano rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, in assenza di scopo di lucro, il risultato economico conseguito deve essere

valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento futuri dell'Azienda.

Firenze, 10 aprile 2026

IL PRESIDENTE
(F.to Aldo Mario Cursano)

Bilancio consuntivo 2025

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0,00	0,00	0,00	0%
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	0,00	0,00	0,00	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI				
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
_ 1.B.I.3 Diritti di brevetto industriale	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali				
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.III.1.d Partecipazioni in altre imprese	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	0,00	0,00	0,00	0%
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	0,00	0,00	0,00	0%
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
_ 1.C.I Rimanenze				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	0,00	0,00	0,00	0%
_ Totale Rimanenze	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.C.II Crediti				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	50.429,19	96.027,72	-45.598,53	-47%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	955.782,96	770.610,56	185.172,40	24%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	151.777,76	234.662,81	-82.885,05	-35%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	665.631,99	1.003.853,71	-338.221,72	-34%
_ Totale Crediti	1.823.621,90	2.105.154,80	-281.532,90	-13%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	0,00	0,00	0,00	0%
_ Totale Attività Finanziarie	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.C.IV Disponibilità Liquide				
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	2.551.034,41	2.413.988,89	137.045,52	6%
_ 1.C.IV.2 Assegni	0,00	0,00	0,00	0%
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	846,17	951,09	-104,92	-11%
_ Totale Disponibilità Liquide	2.551.880,58	2.414.939,98	136.940,60	6%
_ TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.375.502,48	4.520.094,78	-144.592,30	-3%

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff. %
_ 1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI				
_ 1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	16.639,96	10.709,17	5.930,79	55%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	16.639,96	10.709,17	5.930,79	55%
TOTALE ATTIVO	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO				
_ 2.A PATRIMONIO NETTO				
_ 2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
_ 2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	180.997,33	128.972,48	52.024,85	40%
_ 2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	1.082.808,39	1.038.295,88	44.512,51	4%
_ 2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	1.052,66	44.512,51	-43.459,85	-98%
_ TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.472.825,14	1.419.747,63	53.077,51	4%
_ 2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI				
_ 2.B.3 Altri Fondi	324.210,17	327.110,17	-2.900,00	-1%
_ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	324.210,17	327.110,17	-2.900,00	-1%
_ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	1.270.356,21	1.311.753,86	-41.397,65	-3%
_ 2.D DEBITI				
_ 2.D.4 Debiti verso banche				
_ Totale Debiti Verso Banche	0,00	0,00	0,00	0%
_ 2.D.6 Acconti	323.385,11	320.369,82	3.015,29	1%
_ 2.D.7 Debiti Verso Fornitori	381.256,03	508.272,33	-127.016,30	-25%
_ 2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	162.005,13	152.498,50	9.506,63	6%
_ 2.D.12 Debiti Tributarî	24.592,67	106.506,66	-81.913,99	-77%
_ 2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	62.708,39	55.214,42	7.493,97	14%
_ 2.D.14 Altri Debiti	269.712,78	285.126,06	-15.413,28	-5%
_ TOTALE DEBITI	1.223.660,11	1.427.987,79	-204.327,68	-14%
_ 2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI				
_ 2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	101.090,81	44.204,50	56.886,31	129%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	101.090,81	44.204,50	56.886,31	129%
TOTALE PASSIVO	4.392.142,44	4.530.803,95	-138.661,51	-3%
3 CONTO ECONOMICO				
_ 3.A VALORE DELLA PRODUZIONE				
_ 3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	882.840,83	918.051,88	-35.211,05	-4%
_ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	0,00	0,00	0,00	0%
_ 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.759.566,27	2.740.275,79	19.290,48	1%
_ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	138.225,02	24.670,65	113.554,37	460%
_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.780.632,12	3.682.998,32	97.633,80	3%
_ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
_ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	0,00	0,00	0,00	0%
_ 3.B.7 Costi per servizi	2.166.581,80	2.088.130,76	78.451,04	4%
_ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi				
_ 3.B.9 Costi per il personale	0,00	0,00	0,00	0%
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.120.844,96	1.033.929,74	86.915,22	8%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	358.382,26	331.156,80	27.225,46	8%
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	103.530,47	98.539,58	4.990,89	5%

Voci di Bilancio	2025	2024	Differenza	Diff.%
Totale Costi per il Personale	1.582.757,69	1.463.626,12	119.131,57	8%
3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	0,00	0,00	0,00	0%
3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	1.379,00	1.694,00	-315,00	-19%
Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.379,00	1.694,00	-315,00	-19%
3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	0,00	2.213,40	-2.213,40	-100%
3.B.13 Altri Accantonamenti	0,00	53.500,00	-53.500,00	-100%
3.B.14 Oneri diversi di gestione	44.770,01	34.331,65	10.438,36	30%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.795.488,50	3.643.495,93	151.992,57	4%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	-14.856,38	39.502,39	-54.358,77	-138%
3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
3.C.15 Proventi da Partecipazioni				
Totale Proventi da Partecipazioni	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.16 Altri Proventi Finanziari	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	0,00	0,00	0,00	0%
Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.16.d.4 Da altre Imprese	20.126,07	46.705,41	-26.579,34	-57%
Totale proventi diversi	20.126,07	46.705,41	-26.579,34	-57%
3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.17.d Verso altri	0,00	0,00	0,00	0%
3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	55,03	-61,71	116,74	-189%
Totale Interessi e oneri finanziari	55,03	-61,71	116,74	-189%
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	20.071,04	46.767,12	-26.696,08	-57%
3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
3.D.18 Rivalutazioni	0,00	0,00	0,00	0%
Totale Rivalutazioni	0,00	0,00	0,00	0%
3.D.19 Svalutazioni	0,00	0,00	0,00	0%
3.D.19.a Di Partecipazioni	0,00	0,00	0,00	0%
Totale Svalutazioni	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE DELLE RETTIFICHE	0,00	0,00	0,00	0%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	5.214,66	86.269,51	-81.054,85	-94%
3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	4.162,00	41.757,00	-37.595,00	-90%
AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	1.052,66	44.512,51	-43.459,85	-98%

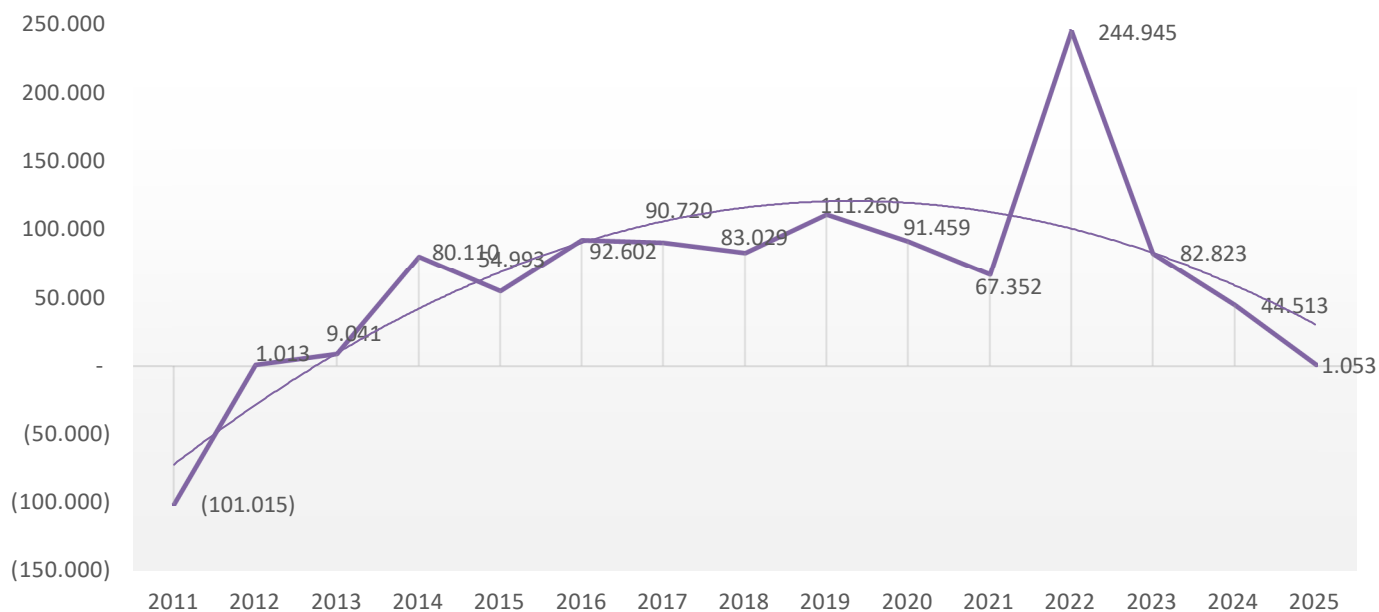
Bilancio consuntivo 2025

GRAFICI

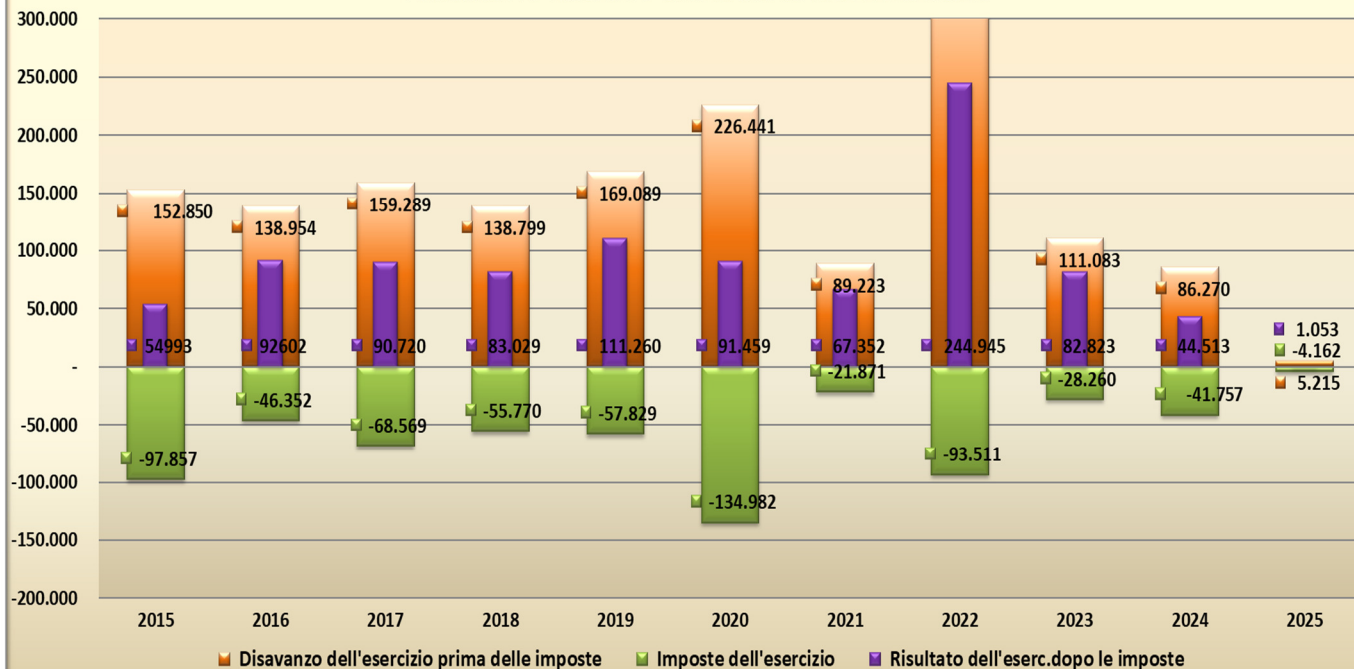
(allegato 6)

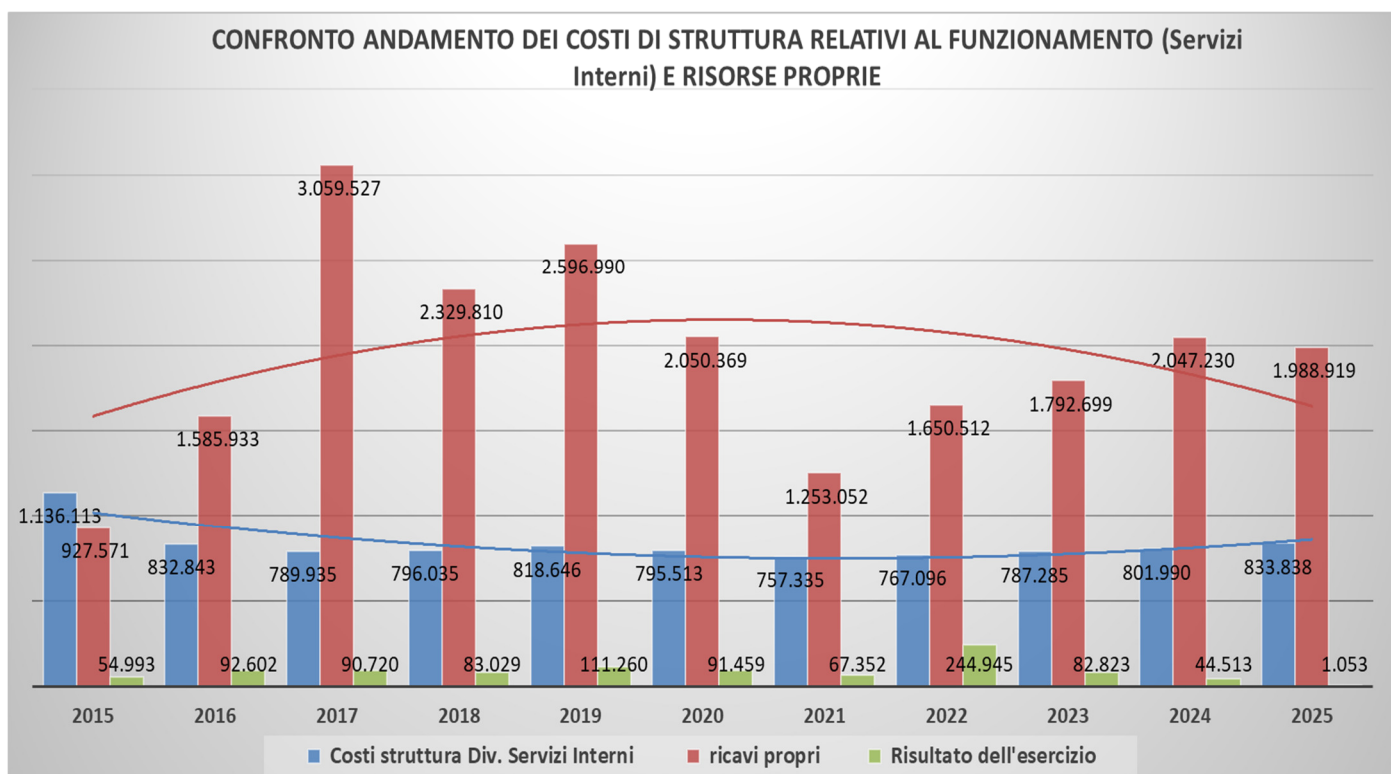
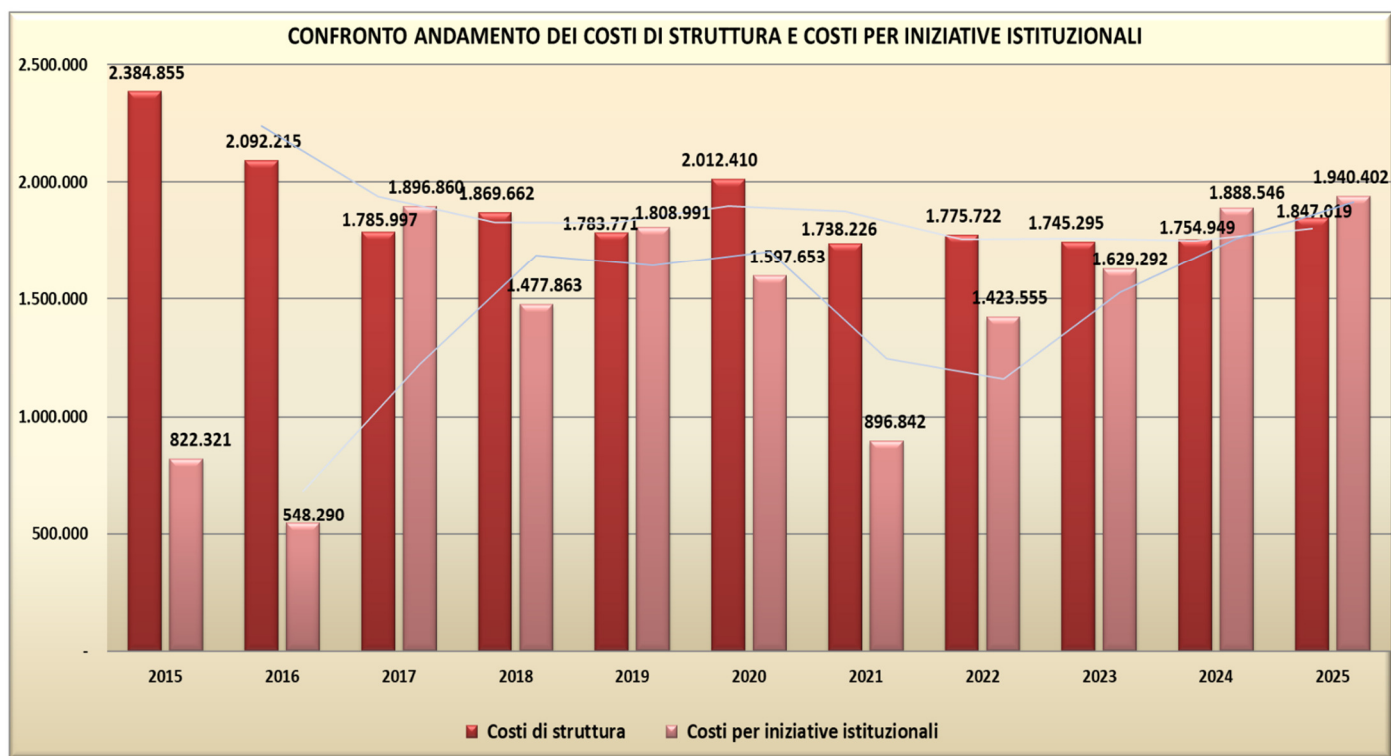
GRAFICI

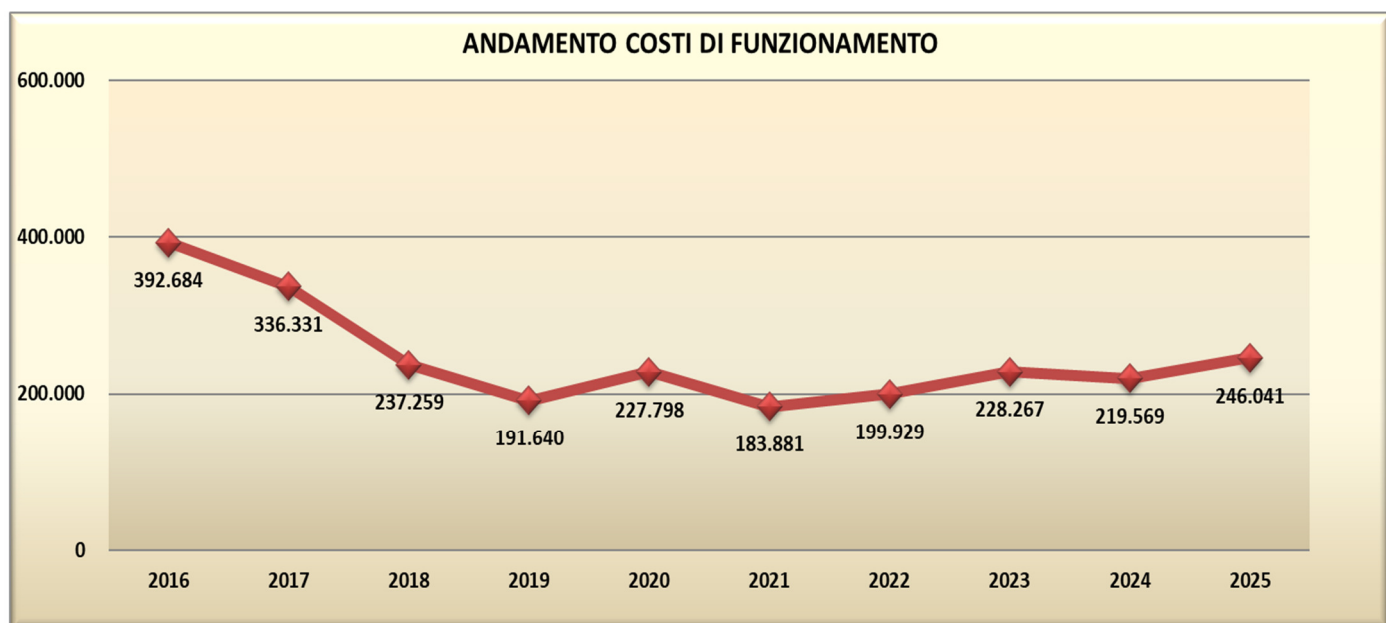
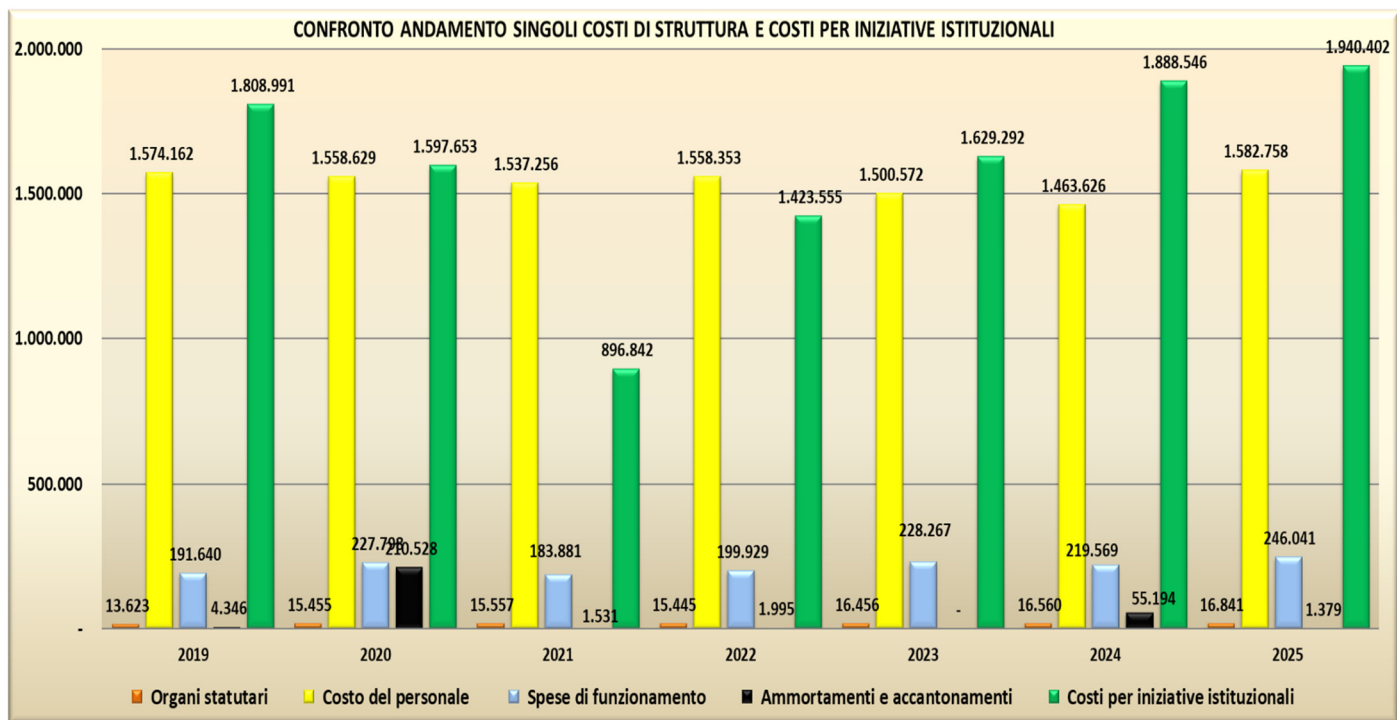
ANDAMENTO RISULTATO DELL'ESERCIZIO

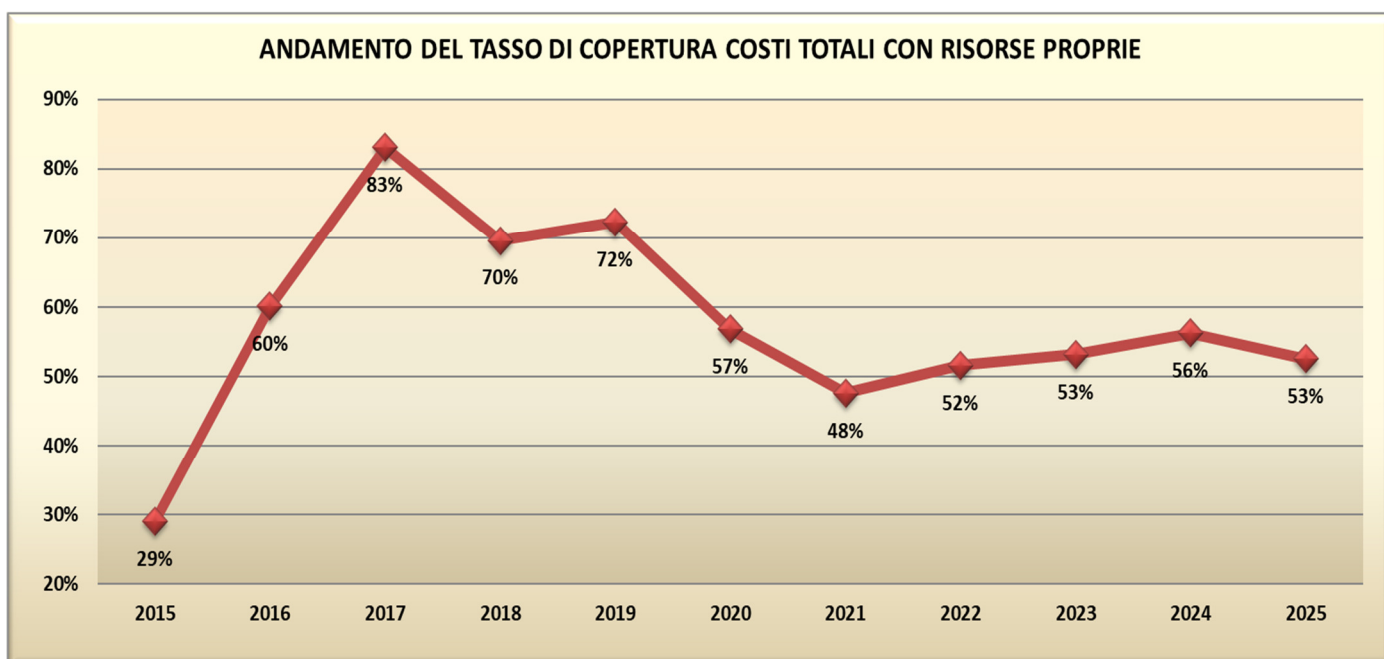
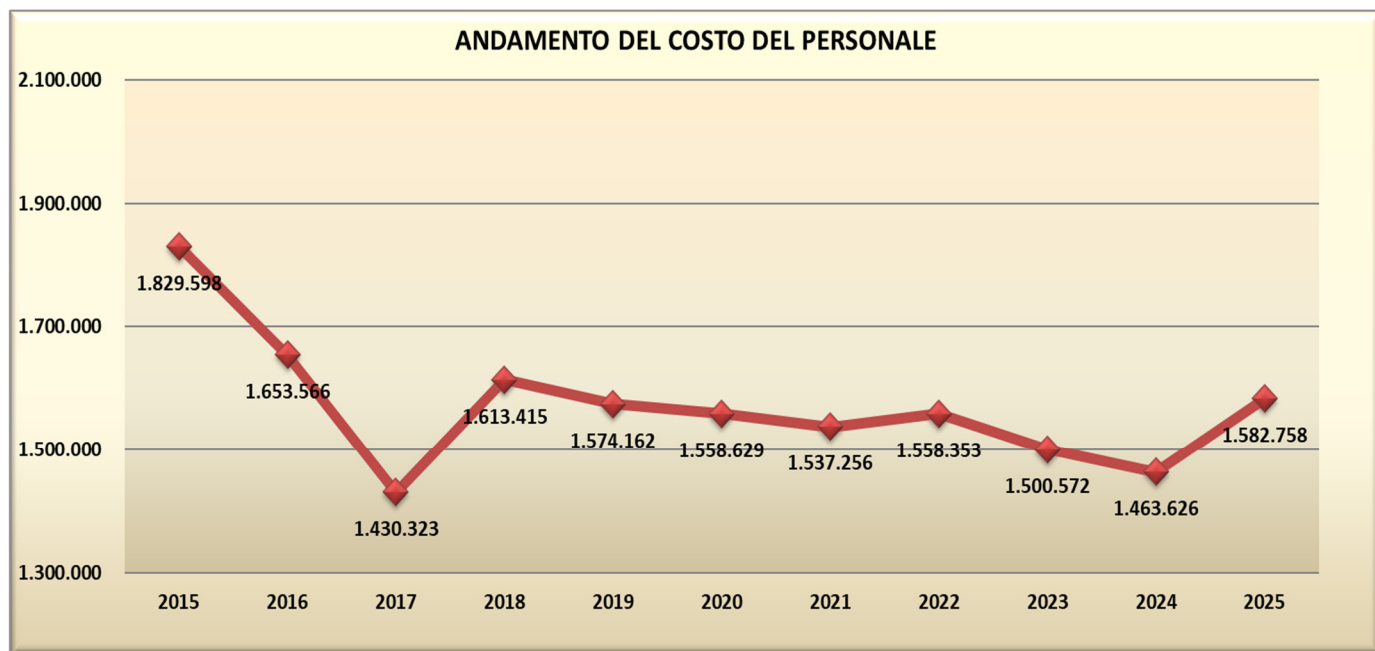


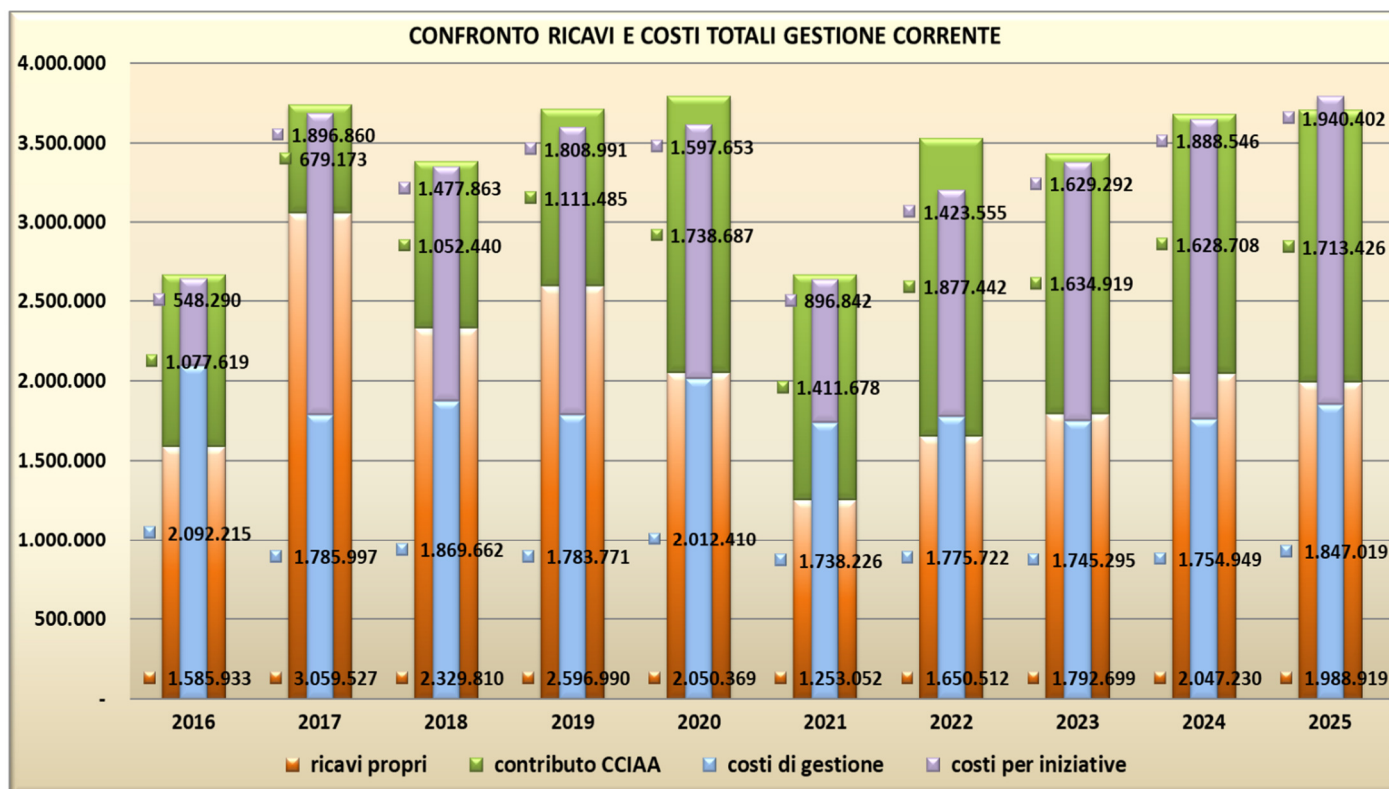
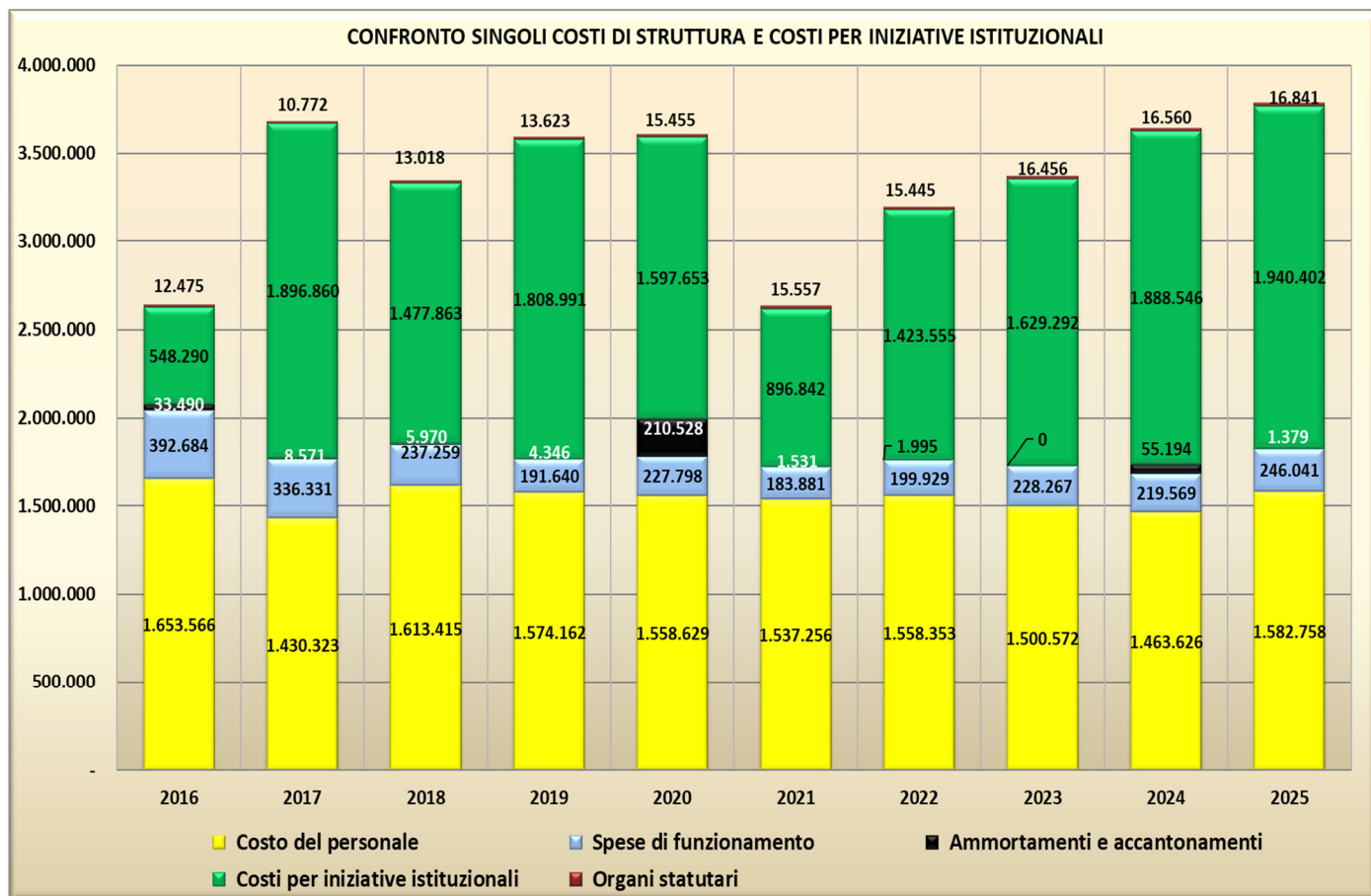
ANDAMENTO RISULTATO CON LE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

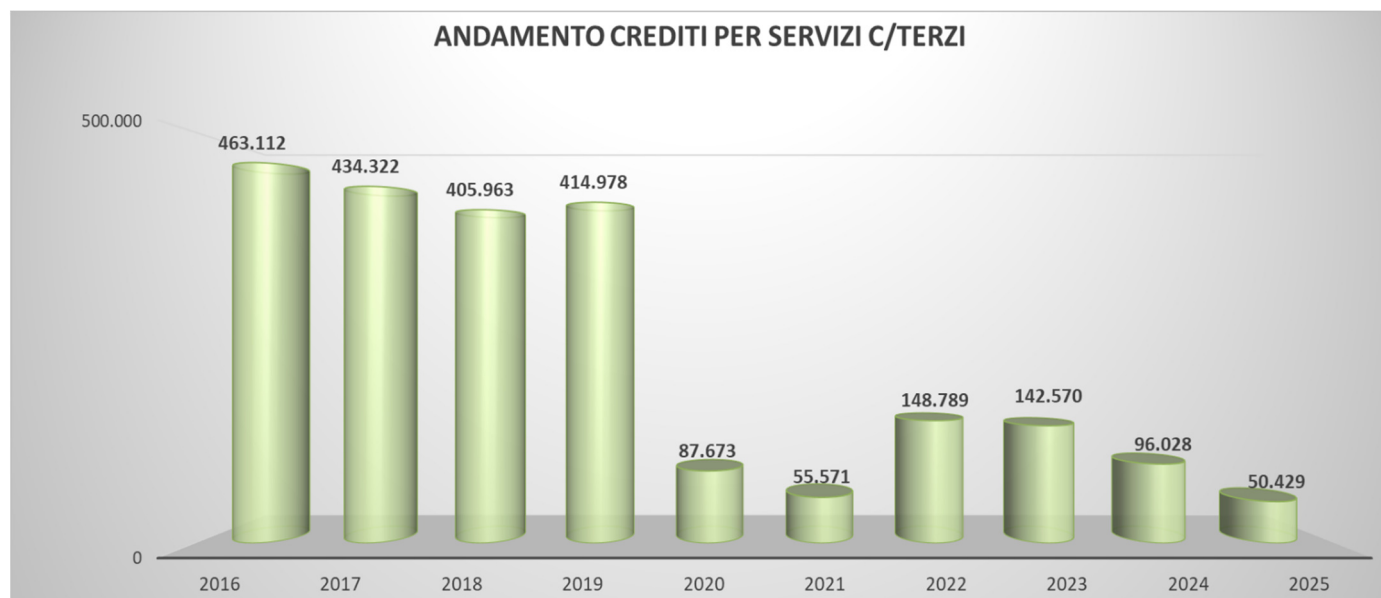
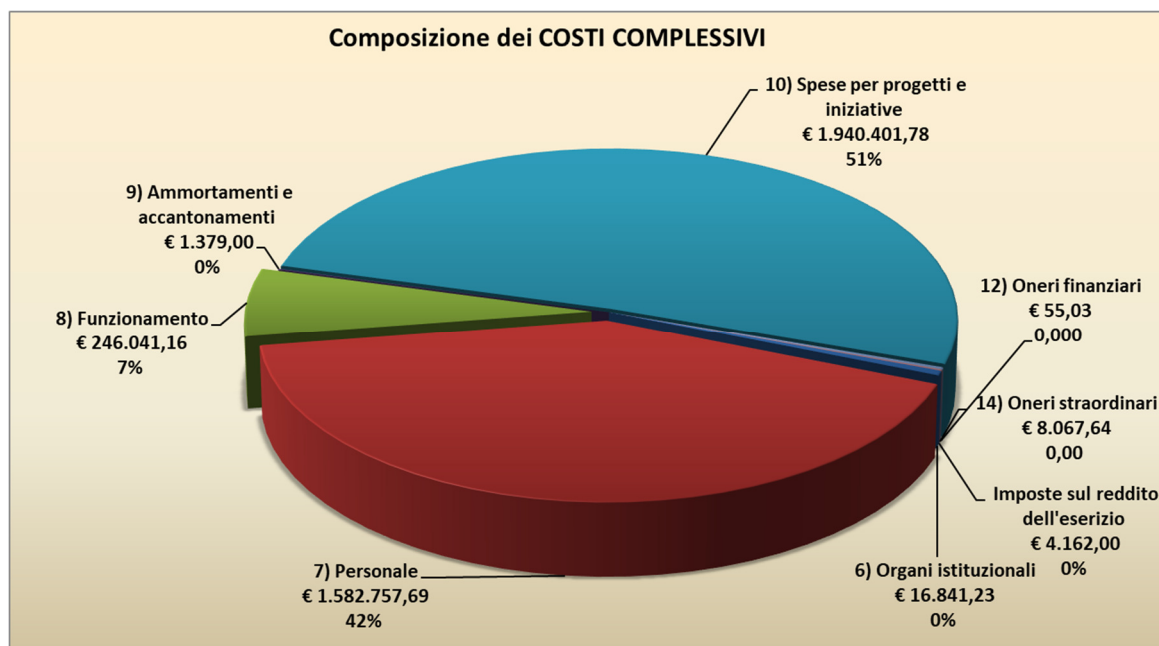
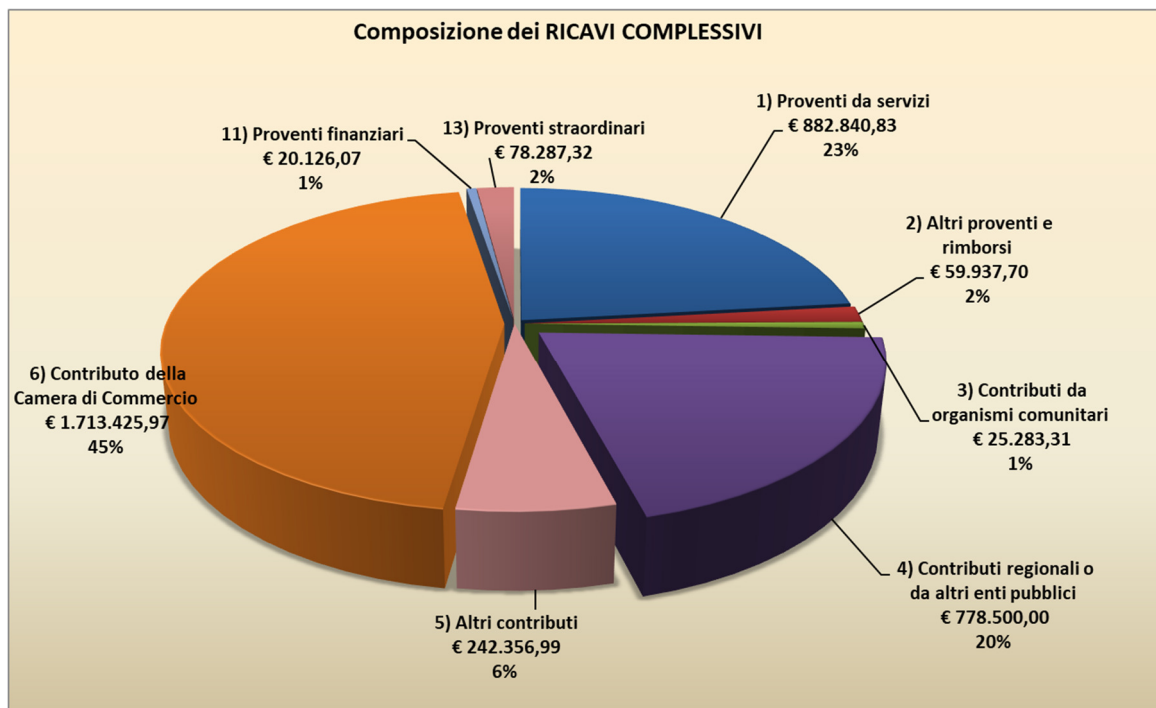












PROMOFIRENZE - AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE
Prospetto di spesa articolato per missioni e programmi per gruppi COFOG - ANNO 2025

	MISSIONE	012		016	032		Totale
		Regolazione dei mercati		Commercio internazionale ed internazionalizzazi one del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
	PROGRAMMA	004		005	002	003	
		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		Sostegno all'internazionalizz azione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
	DIVISIONE	4		4	1		
		AFFARI ECONOMICI (DIVISIONE POLIFUNZIONALE)		AFFARI ECONOMICI (DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (DIVISIONE SERVIZI INTERNI)		
	GRUPPO						
		Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	
CODICE GEST.	DESCRIZIONE VOCE						importo
1	PERSONALE						
P0072	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	137.381,49		434.282,19		339.354,13	911.017,81
P0060 P0061 P0062 P0063 P0064 P0065 P0105	Oneri previdenziali e assistenziali al personale	64.398,91		203.079,35		179.211,91	446.690,17
A0048 P0068	Oneri INAIL	1.027,18		3.247,07		2.537,30	6.811,55
P0037 P0041 P0043 P0044 P0045	Ritenute erariali a carico del personale	35.745,68		112.997,13		88.297,53	237.040,34
C0061 C0063	Rimborsi spese missioni e trasferte	0,00		2.829,41		1,70	2.831,11
P0029 C0168 P0093 P0104	TFR	17.249,61		32.338,47		89.239,87	138.827,95

2	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI						
C0027	Cancelleria					434,20	434,20
C0038	Abbonamenti e pubblicazioni					2.815,90	2.815,90
C0028 C0029 C0030 C0203	Altri materiali di consumo e attrezzature informatiche			3.055,19		2.774,58	5.829,77
C0051	Corsi di formazione per il proprio personale	1.383,14		2.704,18		14.314,68	18.402,00
C0014 C0178 A0099	Organizzazione manifestazioni e convegni			1.604.644,81			1.604.644,81
C0042 C0044 C0205 C0206 C0209	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza			50.984,04		31.384,29	82.368,33
C0052	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	4.558,22		14.409,17		11.259,52	30.226,91
C0036 C0037 C0204	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione			5.309,00		6.225,26	11.534,26
C0039 C0040 C0204	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas						0,00
C0047	Assicurazioni			800,00		30.189,87	30.989,87
C0059 C0060 C0210	Assistenza informatica e manutenzione software			960,00		5.651,64	6.611,64
C0048	Spese legali					1.888,84	1.888,84
C0003 C0208 Spese Generali	Altre spese per acquisto di servizi			63.758,34		69.949,92	133.708,26
P0081	Ritenute erariali su acquisto di servizi			7.865,28			7.865,28
3	ALTRE SPESE CORRENTI						
P0089	Rimborsi (cauzioni)			6.300,00			6.300,00
P0069 P0070	Altri rimborsi e restituzioni (debiti)	896,41		13.355,61		2.091,60	16.343,62

C0046	Noleggi					1.790,53	1.790,53
C0141	Altri oneri finanziari			55,03			55,03
C0034	Imposte e tasse					372,00	372,00
A0140 P0052	IRAP					3.810,60	3.810,60
A0169 P0053	IRES						0,00
P0059 P0120	I.V.A.					34.387,28	34.387,28
C0127	Altri tributi			355,00		595,15	950,15
C0128	Oneri per manovre governative			9.139,21			9.139,21
	Altre spese correnti						
C0117	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori					26.335,29	26.335,29
P0081	Ritenute erariali su indennità per Collegio dei revisori					2.100,00	2.100,00
C0117	Contributi previdenziali su indennità a Collegio dei revisori						0,00
4	INVESTIMENTI FISSI						
A0008	Immobilizzazioni immateriali					6.507,50	6.507,50
A0023	Hardware					40.783,65	40.783,65
A0010	Licenze d' uso						0,00
A0020 A0083	Attrezzature varie					2.096,18	2.096,18
5	OPERAZIONI FINANZIARIE						0,00
A0054	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti					800,33	800,33
Totale		262.640,64		2.572.468,48		997.201,25	3.832.310,37