

**AVVISO DI PUBBLICO INCANTO CON IL METODO DI CUI ALL'ART. 73 LETTERA C) R.D. 23.5.1924 n. 827 (OFFERTE SEGRETE) PER L'ALIENAZIONE DEL RAMO DI AZIENDA "LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO" DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE "PROMOFIRENZE".**

In esecuzione delle delibere n. 41 del 23/03/2015 e n. 85 del 30/04/2015 della Giunta della Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze procede all'alienazione mediante asta pubblica del ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" e pertanto

**SI RENDE NOTO**

che per il giorno 22 giugno 2015, alle ore 15,00 è indetto pubblico incanto da tenersi presso la sede di PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, in Firenze, Via Castello D'Altafronte, 11, sala CdA, davanti alla Commissione di gara nominata dal Direttore della predetta Azienda Speciale, assistito dal notaio che sarà incaricato da PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, di stilare il verbale per la cessione del ramo d'azienda di PromoFirenze, denominato "Laboratorio Chimico Merceologico" sito in Firenze, Via Orcagna, 68-70.

**1) OGGETTO**

Oggetto del presente avviso è la vendita, con il metodo di cui all'art. 73 lettera c) R.D. 23.5.1924 n. 827 (offerte segrete), di un ramo d'azienda di PromoFirenze, denominato "Laboratorio Chimico Merceologico", di seguito indicato anche Laboratorio o LCM.

**2) DESCRIZIONE DEL RAMO D'AZIENDA OGGETTO DI VENDITA**

Il ramo d'azienda di PromoFirenze denominato "Laboratorio Chimico Merceologico", anche ai sensi dell'art. 2112 c.c., comprende:

1. I beni materiali, immateriali, i software e le attrezzature indicate nell'allegato A, da intendersi parte integrante del presente bando.
3. I rapporti di lavoro con numero nove dipendenti.
4. L'avviamento commerciale relativo al ramo di azienda suddetto.
5. L'uso della denominazione "Laboratorio Chimico Merceologico".
6. I contratti in essere con gli utenti che, ove possibile, saranno trasferiti ai sensi dell'articolo 2558 del Codice Civile. Per i contratti ad esecuzione differita, continuata e periodica, che non saranno risolti, verranno calcolati da PromoFirenze i ratei reciprocamente spettanti in relazione alla parte di contratto ancora da eseguire e a quella già eseguita alla data del rogito. Tali risultati saranno oggetto di conguaglio finanziario con riferimento alle somme effettivamente riscosse.
7. I diritti, ivi compresi quelli inerenti le autorizzazioni e le certificazioni, relativi al ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico", ove trasmissibili.

Sono esclusi dalla cessione i beni materiali e immateriali non indicati nell'allegato A, i debiti e i crediti monetari sussistenti alla data della cessione.

Il ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" svolge la propria attività in locali posti in Firenze, Via Orcagna 68-70, condotti con contratto stipulato da Azienda Speciale Laboratorio Chimico Merceologico (ora PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze) in data 26 novembre 2008, per la durata di anni sei, a far data dal 01 novembre 2008,

rinnovato per altri sei, a far data dal 01 novembre 2014, non disdettato. Per la cessione di detto contratto valgono le norme di cui all'art. 36 L. 392/78.

### **3) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE DAL "LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO"**

Il presente articolo ha finalità informativa in merito alle attività attualmente svolte dal "Laboratorio Chimico Merceologico" senza valore legale e senza che ciò implichi la concessione di garanzia dello svolgimento delle medesime attività anche nel futuro, potendo le medesime essere soggette a limiti legali o condizioni per il loro esercizio da verificarsi in capo al nuovo proprietario.

Il Laboratorio Chimico Merceologico di PROMOFIRENZE è considerato un'eccellenza sul territorio ed è da molti anni impegnato nella garanzia di qualità nella ricerca delle filiere viti-vinicola e olivo-oleicola in un'ottica di miglioramento della qualità delle produzioni.

E' una struttura che soddisfa sia le esigenze dei produttori che desiderano valorizzare i propri prodotti, sia le esigenze dei cittadini e consumatori, che chiedono garanzie e tutela dei prodotti.

Il Laboratorio è dotato di personale qualificato (2 amministrativi e 7 tecnici) in grado di rispondere alle esigenze degli operatori con determinazioni analitiche per il comparto agro-alimentare, ma anche con attività di formazione, di ricerca e trasferimento tecnologico. Fanno parte del personale, Chimici ed un Tecnologo Alimentare iscritti all'ordine nazionale, assaggiatori di olio di oliva vergine iscritti all'elenco nazionale e capo panel, nonché assaggiatori di vino.

Su stimolo delle associazioni di categoria della provincia, nell'anno 1953 la CCIAA di Firenze realizzò il Laboratorio chimico, con sede operativa in Firenze. Negli anni '60 il Laboratorio diventò struttura fiduciaria dell'Unione Italiana Vini, associazione che raggruppa i più importanti produttori e imbottiglieri vinicoli.

Nell'anno 1990 la Camera di Commercio deliberò di procedere alla costituzione di un'apposita Azienda Speciale in considerazione della specifica attività del Laboratorio quale strumento più idoneo per la sua completa valorizzazione.

Pertanto nacque il Laboratorio Chimico Merceologico Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Firenze.

Nel luglio 2011, il Laboratorio è confluito in Metropoli Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, diventandone la divisione Laboratorio Chimico Merceologico. Nel marzo 2013 Metropoli è stata denominata PromoFirenze.

Il Laboratorio Chimico Merceologico svolge la propria attività in conformità alla EN 17025, norma europea che prescrive i requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova.

Il laboratorio si avvale di un team importante di assaggiatori esperti nella degustazione di vino ed olio ed altri prodotti ortofrutticoli.

In particolare, per l'olio il Laboratorio si avvale di comitati professionali (o panel) autorizzati dal Ministero delle Politiche Agricole per la valutazione organolettica (assaggio) di questo prodotto. I panel di assaggio possono certificare la qualità dell'olio, indicandone i pregi e i difetti e attribuire l'esatta classificazione merceologica (extravergine – vergine – lampante).

Per l'assaggio del vino, il Laboratorio si avvale della collaborazione di numerosi assaggiatori iscritti all'elenco dei tecnici e degli esperti degustatori di vini DOCG e DOC, che sono convocati in quattro commissioni guidate da esperti enologi.

Le principali attività del Laboratorio Chimico Merceologico sono:

- Attività analitica di tipo chimico e sensoriale
- Ricerca e innovazione
- Didattica, formazione e trasferimento tecnologico

Attività analitica di tipo chimico e sensoriale

L'insieme delle attività è caratterizzato da una specializzazione nel comparto agroalimentare, con particolare riferimento ai prodotti tipici della nostra provincia, fra cui spiccano il vino e l'olio.

#### *Autorizzazioni:*

- Accredитamento ad ACCREDIA (Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025)
- Autorizzazione dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali a rilasciare certificati di analisi ufficiali nel settore vitivinicolo ed oleicolo
- Autorizzazione dalla Regione Toscana rilasciare certificati per l'autocontrollo sul ciclo di produzione (HACCP)

#### *Attività istituzionale:*

- LCM esegue analisi chimiche e sensoriali per la certificazione di vini a denominazione (DOC e DOCG delle Province Toscane: Barco Reale di Carmignano o Rosato di Carmignano o Vin Santo di Carmignano o Vin Santo di Carmignano Occhio di Pernice", "Bianco dell'Empolese", "Carmignano", "Chianti", "Colli dell'Etruria Centrale", "Colline Lucchesi", "Cortona", "Grance Senesi", "Montecarlo", "Orcia", "Parrina", "Pomino", "Terre di Casole", "Val d'Arbia", "Val d'Arno di Sopra o Valdarno di Sopra", "Valdichiana toscana", "Valdinievole", "Vin Santo del Chianti" e le Indicazioni Geografiche "Colli della Toscana Centrale", "Costa Toscana", "Toscano o Toscana");
- LCM esegue analisi chimiche e sensoriali per Consorzio del Marrone del Mugello IGP marroni e farine di marroni (Marrone del Mugello IGP);
- LCM esegue analisi chimiche per la certificazione dell'olio extra vergine a denominazione (DOP Lucca);
- LCM esegue analisi sensoriali per la certificazione dell'olio extra vergine a indicazione geografica tipica (IGP Toscano);

#### *Attività conto terzi:*

- LCM esegue analisi chimiche e sensoriali su tutti gli alimenti, particolarmente vino ed olio, ed anche analisi chimiche su acque e terreni. Le analisi su gli alimenti sono richieste soprattutto per valutarne le caratteristiche, la qualità, per esportare all'estero e per l'etichettatura.

#### Ricerca e innovazione

LCM svolge attività di ricerca in ambito alimentare, principalmente nel settore oleicolo e vitivinicolo e, secondariamente, nel settore dell'orto frutticoltura. Obiettivo generale delle ricerche condotte è quello di ottimizzare e migliorare la produzione di prodotti tipici del territorio toscano e della provincia di Firenze. E' una ricerca applicata alle esigenze della produzione, che studia soluzioni sui temi importanti per il territorio.

Dal 2010 LCM è iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche con codice alfanumerico 59996DUX.

#### *Settore olivo-oleicolo*

Attività di maggiore rilievo conclusasi nel 2013:

- Assegnazione del Bando misura 124 del PSR 2007-2013 della regione Toscana, promosso e coordinato dal GAL – Start srl, pubblicato sul BURT della Regione Toscana n. 44 del 3.11.2010, dal titolo "Tecnologie innovative a ridotto impatto ambientale per la produzione di olio ad elevato valore nutrizionale. Una nuova opportunità per la Montagna Fiorentina. Acronimo OLEOTEKINNOVA." Il progetto è iniziato nel mese di maggio 2011 e si concluderà nel 2013. I risultati scaturiti da questa attività sono stati divulgati nel mese di giugno 2013 con la pubblicazione: M. Migliorini, C. Cherubini, L. Cecchi, G. Mori, N. Sartori. "Quaderni operativi del Progetto OLEOTEKINNOVA – Tecnologie innovative a ridotto impatto ambientale

per la produzione di olio extra vergine di oliva ad elevato potere nutrizionale. Una nuova opportunità per la Montagna Fiorentina.”

- Assegnazione del Bando misura 124 del PSR 2007-2013 della regione Toscana, promosso e coordinato dalla Regione Toscana, pubblicato sul BURT della Regione Toscana n. 7 del 16.02.2011, dal titolo “Validazione di protocolli per la produzione di oli di oliva ad elevato valore nutrizionale ed a ridotto impatto ambientale. Acronimo OLEOSALUSISTEM.” Il progetto è iniziato nel mese di novembre 2011 e si è concluso nel 2013. I risultati scaturiti da questa attività sono stati divulgati nel mese di giugno 2013 con la pubblicazione: C. Buonamici, C. Cherubini, M. Migliorini, E. Monteleone, G. Mori, M. Vincenzini, B. Zanoni. “OLEOSALUSISTEM – Validazione di protocolli per la produzione di oli ad elevato valore nutrizionale ed a ridotto impatto ambientale.” Giugno 2013

Attività di ricerca conclusasi nel 2014-2015:

- Partecipazione al Bando misura 124 del PSR 2007-2013 della regione Toscana, promosso e coordinato dalla Regione Toscana, pubblicato sul BURT della Regione Toscana n. 25 del 20.06.2012 con il progetto “Tecnologie innovative di filtrazione per incrementare la qualità e la conservabilità degli oli extra vergini di oliva della Montagna Fiorentina. Acronimo IVO.” Il progetto è iniziato nel mese di giugno 2013 e si è concluso nel 2014. I risultati scaturiti da questa attività sono stati divulgati nel mese di settembre 2014 con la pubblicazione: Alessandro Parenti, Lorenzo Guerrini, Piernicola Masella, Marzia Migliorini, Chiara Cherubini, Lorenzo Cecchi, Martina Fortini, Giorgio Mori e Nico Sartori. “Nuove tecnologie per la filtrazione di oli extra vergine di oliva”. Settembre 2014.
- Partecipazione al Bando multimisura per Progetti Integrati di Filiera del PSR 2007-2013 della regione Toscana, promosso e coordinato dalla Regione Toscana, pubblicato sul BURT della Regione Toscana n. 23 del 01.02.2012 con il progetto “Filtrazione in linea e zonazione olivicola per ottimizzare e diversificare la qualità. Acronimo FIZONACCLASSICO” all’interno del PIF “L’ORO DOP DEL CHIANTI CLASSICO”. Il progetto è iniziato nel mese di giugno 2013 e si è concluso nel 2015. I risultati scaturiti da questa attività sono stati divulgati nel mese di febbraio 2015 con la pubblicazione: “Zonazione olivicola e miglioramento della filiera oleicola del Chianti Classico.” Febbraio 2015

*Settore vitivinicolo*

- LCM ha partecipato al Progetto “Innovation and Improvement of European Wine Industry Competitiveness by the Research and Development of Native Microencapsulated Wine Yeasts to Produce Quality Wine – acronimo INNOYEST”. Progetto co-finanziato dalla Commissione Europea – programma “Research for SMEs” Call ID “FP7-SME-2008-1”. Il progetto di durata biennale si è concluso nel 2011.

Dal 2003 al 2010 è stata svolta attività di ricerca nel settore della castanicoltura.

Dal 2006 al 2009 è stata svolta attività di caratterizzazione della cipolla di Certaldo e del carciofo Empolese.

L’attività svolta è testimoniata da numerose tesi universitarie, da presentazioni orali e poster a congressi nazionali e internazionali, da pubblicazioni scientifiche e divulgative che sono riportate in dettaglio nel curriculum ricerche di LCM disponibile sul sito istituzionale di PromoFirenze .

Didattica, formazione e trasferimento tecnologico

*didattica e formazione nel settore oleicolo,*

LCM organizza, dagli anni '90, corsi:

- per assaggiatori olio di oliva vergine in seguito all'autorizzazione della Regione Toscana, Direzione Generale dello Sviluppo Economico, settore: produzioni agricole vegetali;
- propedeutici per l'iscrizione all'articolazione regionale toscana dell'elenco nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extra vergini”;
- per frantoiani avvalendosi della docenza di esperti elaiotecnici e di docenti dell'Università degli Studi di Firenze;
- per capi panel in collaborazione con la Regione Toscana e Unioncamere Toscana;

Inoltre:

- corsi tecnici per gli operatori della filiera di altri paesi (USA, Uruguay, Giappone..);
- per “potatori di olivo” in collaborazione con la CCIAA di Firenze;
- minicorsi e serate per la conoscenza e l'assaggio dell'olio extra vergine aperte a consumatori, ristoratori, studenti italiani e stranieri, operatori della GDO ed altri;
- concorsi oleicoli per i comuni del territorio fiorentino in collaborazione con la CCIAA di Firenze e le associazioni agricole;

*didattica e formazione nel settore vinicolo,*

LCM organizza, dal 2001:

- corsi per assaggiatori di vino, con focus sulle denominazioni di vino toscane;
- serate per la degustazione dei vini;

*didattica e formazione nel settore oleicolo*

LCM organizza dal 2000, per il progetto Scuola dell'Olio

- verifica circolare per i gruppi di assaggio toscani;
- seminario per gli iscritti all'elenco assaggiatori nell'articolazione regionale toscana;
- incontri per frantoiani e aziende olivo-oleicole per approfondimenti tematici sulla filiera;
- seminari per aziende e tecnici del settore sulle attività di ricerca svolte dalla Divisione in collaborazione con Università di Firenze, aziende agricole e consorzi (attività per il trasferimento tecnologico alle imprese del territorio). Ultimi due progetti presentati IVO e Fizona classico, di cui sono disponibili anche opuscoli cartacei per testimoniare e diffondere l'attività svolta;

#### **4) SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA**

Possono concorrere persone fisiche, imprese individuali, società, enti pubblici o privati, regolarmente costituiti secondo le norme ad esse applicabili.

Non sono ammesse offerte per procura o per persone od enti o imprese da nominare.

Non sono ammesse più offerte presentate dal medesimo soggetto.

Tutta la documentazione prodotta dovrà essere redatta in lingua italiana a pena di esclusione.

#### **5) IMPORTO A BASE D'ASTA**

L'importo a base d'asta per l'acquisto del ramo d'azienda “Laboratorio Chimico Merceologico” è di euro 218.400,00== (euro duecentodiciottomilaquattrocento/00) a corpo, oltre oneri di registro e spese notarili.

Il prezzo di aggiudicazione potrà essere corrisposto alternativamente:

- in un'unica soluzione al rogito notarile definitivo di compravendita;
- ovvero per il 50% dell'importo posto dal presente articolo a base d'asta al rogito notarile definitivo di compravendita, per il residuo prezzo di aggiudicazione, in rate di pari importo

ciascuna con cadenza trimestrale a partire dalla data del rogito per un numero massimo di tre rate.

In tale ultimo caso l'importo di cui è consentita la rateizzazione è aumentato dell'interesse legale e garantito da fidejussione per l'intero importo rateizzato.

La fidejussione può essere prestata, a scelta dell'offerente, in una delle due forme seguenti:

- mediante fidejussione bancaria prestata da primari istituti di credito europei o da banche europee autorizzati all'esercizio dell'attività bancaria ai sensi del D.Lgs. n.385/93;
- mediante fidejussione assicurativa prestata da primarie imprese europee di assicurazione autorizzate alla copertura dei rischi ai quali si riferisce l'obbligo di assicurazione.

Le fidejussioni bancarie, assicurative, dovranno prevedere, espressamente:

- rinuncia del fidejussore al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del C.C. ed alle facoltà di cui all'art. 1945 C.C.;
- operatività della fidejussione entro 15 giorni a semplice richiesta scritta di PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

La mancata prestazione della fidejussione in una delle forme sopra previste comporterà l'impossibilità della rateizzazione del prezzo.

## **6) MODALITÀ DI ESPERIMENTO DEL PUBBLICO INCANTO**

La vendita all'asta sarà tenuta ad unico incanto con il metodo delle offerte segrete in aumento, da confrontarsi con il prezzo base indicato nell'articolo 5), secondo le modalità previste dall'articolo 73 lett. c) e dall'articolo 76 del R.D. 23.5.1924 n. 827.

## **7) CAUZIONE**

Chi intende partecipare alla gara dovrà fornire, a garanzia dell'esatto assolvimento degli oneri previsti dalla presente procedura di gara, una cauzione provvisoria pari al 20% dell'importo posto a base d'asta per l'acquisto del ramo d'azienda, pari ad euro 43.680,00== (euro quarantatremilaseicentottanta/00), valida per 160 giorni dalla data dell'incanto.

La cauzione provvisoria può essere prestata, a scelta dell'offerente, in una delle due forme seguenti:

- mediante fidejussione bancaria prestata da istituti di credito o da banche autorizzati all'esercizio dell'attività bancaria ai sensi del D.Lgs. n.385/93;
- mediante fidejussione assicurativa prestata da imprese di assicurazione autorizzate alla copertura dei rischi ai quali si riferisce l'obbligo di assicurazione.

Le fidejussioni bancarie, assicurative, dovranno prevedere, espressamente, pena la non ammissione alla gara:

- rinuncia del fidejussore al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del C.C. ed alle facoltà di cui all'art. 1945 C.C.;
- operatività della fidejussione entro 15 giorni a semplice richiesta scritta di PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Le cauzioni saranno restituite ai non aggiudicatari entro 15 giorni dalla data di stipula del contratto definitivo, senza il riconoscimento di interessi o di altre somme. Le somme di cui alla fidejussione non sono fruttifere ed i concorrenti non possono richiedere indennizzi di sorta in relazione ad esse.

La mancata prestazione della cauzione in una delle forme sopra previste comporterà l'esclusione dalla gara.

## **8) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'ASTA E DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Chi intende partecipare alla gara dovrà far pervenire presso la sede di PromoFirenze, Via Castello D'Altafronte, 11 Firenze, ufficio Segreteria di Direzione, telefono 055.2671.648, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 22 giugno 2015 a pena di esclusione dalla gara, un plico sigillato in modo da assicurare la segretezza dell'offerta, controfirmato sui lembi di chiusura, recante la seguente dicitura:

### **“Offerta per l'acquisto del Laboratorio Chimico Merceologico”**

Detto plico, potrà essere consegnato a mano dall'offerente o a mezzo di terze persone, oppure a mezzo del servizio postale, tramite posta raccomandata con A.R.

I plichi che perverranno in ritardo rispetto al termine fissato per la presentazione (anche se spediti nei termini), non verranno presi in considerazione e ciò ancorché gli stessi siano sostitutivi od aggiuntivi di altra precedente offerta.

A tale scopo, farà fede il timbro con data ed ora apposti all'atto del ricevimento dalla PromoFirenze. Il recapito in tempo utile del plico sigillato, a mezzo del servizio postale o a mezzo di altri soggetti, è ad esclusivo rischio del mittente.

Le offerte giunte in ritardo o in luoghi diversi da quello indicato, o giunte in plico non sigillato e controfirmato, o non recante la dicitura suindicata, saranno escluse dall'asta.

## **9) DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE PER LA PARTECIPAZIONE AL PUBBLICO INCANTO**

Il plico di cui al precedente punto 8 deve contenere, a pena di esclusione, le seguenti dichiarazioni ai sensi del DPR 445/2000, rese dal promittente acquirente. Le dichiarazioni sono rese dalla persona fisica o, nel caso di persona giuridica, dal legale rappresentante della medesima e sono autenticate o, in alternativa, ognuna di esse munita della fotocopia del documento d'identità del dichiarante, in corso di validità:

1) una busta chiusa, sigillata e con i lembi controfirmati, con la dizione “documenti” contenente:

a) copia debitamente sottoscritta di documento di identità in corso di validità (fronte e retro);

b) dichiarazione sottoscritta di non trovarsi in nessuna delle condizioni di cui all'art. 32 ter C.P. che comportino incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

c) dichiarazione che l'acquirente si obbliga a garantire la continuità dei rapporti di lavoro a tempo indeterminato con i nove dipendenti dando piena applicazione alle disposizioni di cui all'art. 2112 C.C., ed a mantenere in favore degli stessi le mansioni ed i trattamenti retributivi attualmente in atto; a mantenere per un periodo minimo di tre anni la sede di lavoro nel Comune di Firenze o in un comune ad esso limitrofo; a mantenere l'esercizio di attività analitica, di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico nei settori agroalimentari attualmente oggetto dell'attività del Laboratorio Chimico Merceologico, con particolare riferimento alle filiere del vino e dell'olio anche al fine di garantire su tali materie un supporto ai produttori del territorio regionale;

d) dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente le condizioni riportate nel presente avviso, nei relativi allegati e nelle altre norme e condizioni richiamate nella procedura di gara;

e) dichiarazione di ben conoscere il ramo aziendale “Laboratorio Chimico Merceologico” e che non sarà possibile dar luogo ad azione per lesione, né ad aumento o diminuzione del prezzo, per qualunque materiale errore nella descrizione del ramo aziendale posto in vendita o nella determinazione del prezzo di gara;

f) dichiarazione di essersi recato sul posto, di aver visionato il complesso dei beni posti in vendita e di essere a conoscenza di tutte le circostanze generali e speciali che possono influire sulla determinazione del prezzo offerto, ivi comprese le condizioni contrattuali della locazione, di accettare i beni in vendita nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano, e di essere altresì a conoscenza delle condizioni necessarie per il subentro nelle autorizzazioni ministeriali, regionali e negli accreditamenti del “Laboratorio Chimico Merceologico”, esonerando PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, nonché la Camera di Commercio di Firenze, da qualsivoglia responsabilità riguardo a tutto quanto sopra;

g) tutte le dichiarazioni di cui ai precedenti punti b); c); d); e); f); devono essere redatte su apposito modello, allegato sub B al presente avviso;

h) nel caso che l’offerta sia proposta da un’impresa individuale, da una società o altro tipo di persona giuridica, dovrà essere fornita, in copia dichiarata autentica dall’offerente, la documentazione dalla quale risultino i poteri del legale rappresentante in relazione al tipo di contratto da stipulare;

i) nel caso di persone giuridiche, dovrà essere fornita la ragione sociale per esteso della società offerente.

In caso di iscrizione dell’offerente ad altro elenco o registro diverso dal Registro Imprese, lo stesso dovrà fornire, secondo le norme nazionali ad esso applicabili, certificazione o dichiarazione sostitutiva, dalla quale risulti:

- l’esistenza della società;
- i poteri del legale rappresentante della società;
- eventuali certificazioni, ove previste dalla normativa del paese di appartenenza, per la stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione;
- che la società non si trovi in stato fallimentare e che non sono state richieste procedure concorsuali negli ultimi cinque anni;

l) nel caso il soggetto offerente sia rappresentato legalmente da più persone, ciascuna di esse dovrà fornire i documenti di cui ai punti a) e b) che precedono;

m) l’originale della fidejussione della cauzione provvisoria di cui al punto 7.

Tutte le suddette prescrizioni da a) ad m) e la sussistenza dei requisiti ivi previsti sono a pena di esclusione.

2) Una busta chiusa in modo sufficiente ad assicurare la segretezza del contenuto, controfirmata sui lembi di chiusura, con la dizione “offerta economica” contenente l’offerta formulata per l’acquisto del ramo d’azienda oggetto di vendita.

L'offerta economica deve essere redatta secondo il "modello offerta" allegato sub C al presente avviso e deve riportare:

- a) le generalità complete dell'offerente;
- b) l'indicazione dell'ammontare del prezzo offerto, sia in cifre che in lettere, per l'acquisizione del ramo d'azienda, prezzo che dovrà essere superiore all'importo posto a base di gara. In caso di discordanza tra l'offerta indicata in cifre e quella indicata in lettere, sarà ritenuta valida e vincolante quella più favorevole alla venditrice;
- d) dichiarazione che l'offerta è valida ed irrevocabile per 150 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle offerte, con facoltà di aderire all'eventuale richiesta di proroga della stessa, qualora alla stipulazione del contratto non si procedesse entro il suddetto termine.

Saranno escluse dalla gara le offerte condizionate, vincolate, sottoposte a termini, indeterminate o che fanno riferimento ad altre offerte.

## **10) CAUSE DI ESCLUSIONE**

**Saranno escluse:**

- a) Le offerte pervenute in ritardo per qualsiasi ragione;
- b) le offerte i cui plichi, sia busta esterna che buste interne, non siano chiuse e controfirmate sui lembi di chiusura;
- c) le offerte i cui plichi, sia busta esterna che buste interne, non rechino all'esterno le diciture prescritte;
- d) le offerte mancanti anche di uno solo dei documenti previsti;
- e) le offerte il cui deposito cauzionale sia stato effettuato per un importo inferiore a quello previsto dal presente bando o con modalità diverse da quanto previsto;
- f) le offerte economiche prive di sottoscrizione o non inserite nell'apposita busta;
- g) le offerte le cui autocertificazioni risultano incomplete o prive dell'autentica di firma o, in alternativa all'autentica, mancanti della fotocopia del documento d'identità in corso di validità;
- h) le offerte condizionate, sottoposte a termini, indeterminate o che fanno riferimento ad altre offerte;
- i) le offerte contenenti l'indicazione di un prezzo pari o inferiore a quanto stabilito a base d'asta;
- j) le offerte contenenti cancellazioni, aggiunte o correzioni non approvate con postilla firmata dall'offerente;
- k) le offerte economiche aggiuntive o sostitutive delle precedenti.

## **11) PROCEDURA PER L'INCANTO**

Nel luogo e nel giorno su indicato, la Commissione di gara, nominata con propria determinazione dal Direttore di PromoFirenze, davanti al notaio incaricato di redigere il verbale ed assistere alle operazioni di gara, provvederà, sulla base di quanto indicato dalla lett. c) dell'art. 73 del R.D. 827/24, ad espletare l'incanto mediante l'apertura di tutti i plichi pervenuti nei termini, esaminando la documentazione di cui al plico "documenti" di cui al punto n. 9.

Dell'avvenuta esclusione del concorrente, con l'indicazione della causa che l'ha determinata, se ne darà atto nel verbale di gara.

Successivamente, saranno aperti i plichi contenenti l'“offerta economica”, di tutti i concorrenti ammessi e sarà disposta da parte della Commissione di gara l'aggiudicazione provvisoria condizionata al buon esito dei controlli al concorrente che avrà formulato l'offerta più alta.

In caso di parità fra due offerte, si provvederà ad espletare le procedure previste dall'art. 77 del R.D. 827/24.

Si provvederà altresì a formare la graduatoria delle offerte ammesse.

Entro giorni trenta dalla data dell'incanto l'aggiudicatario provvisorio dovrà fornire a PromoFirenze, a propria cura e spese, i documenti a prova delle dichiarazioni di cui sub 9.1 lettere b), i) ed l). Ove non sia presentata la documentazione nel detto termine non potrà darsi luogo all'aggiudicazione definitiva e l'aggiudicatario provvisorio potrà essere dichiarato decaduto dall'aggiudicazione.

Dopo aver effettuato le verifiche sulla documentazione presentata ed aver accertato il possesso dei requisiti stabiliti dal presente avviso nei confronti dell'aggiudicatario, il Consiglio di Amministrazione di PromoFirenze, effettuerà l'aggiudicazione definitiva.

Nel caso di non veridicità delle dichiarazioni rese dal miglior offerente, PromoFirenze pronuncerà la decadenza dall'aggiudicazione, senza bisogno di ulteriori formalità o preavvisi di sorta e PromoFirenze, a titolo di penale, avrà diritto ad una somma pari alla cauzione di cui al precedente punto 7).

Si procederà all'aggiudicazione della gara anche in presenza di una sola offerta valida.

PromoFirenze si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di differire o revocare il presente procedimento di gara senza che i concorrenti possano pretendere alcunché a titolo di risarcimento dei danni o indennizzo.

## **12) STIPULA DEL CONTRATTO DEFINITIVO**

L'aggiudicatario dovrà stipulare il contratto di compravendita nel termine assegnato dall'azienda speciale “PromoFirenze” nel termine previsto dal bando, previa comunicazione formale entro il 30 settembre 2015 avanti al notaio indicato da PromoFirenze.

Le spese contrattuali e quelle inerenti al trasferimento della proprietà del ramo d'azienda compravenduto, nessuna esclusa, saranno interamente a carico dell'aggiudicatario-acquirente.

Il contratto di trasferimento definitivo della proprietà sarà stipulato esclusivamente con i soggetti che risulteranno aggiudicatari dell'incanto, tenuta presente l'applicazione delle norme sopra indicate.

Ove il concorrente o i concorrenti dichiarati aggiudicatari non si presentino, nei termini stabiliti, alla stipula del contratto, PROMOFIRENZE, avrà diritto ad una somma pari alla cauzione provvisoria e potrà, a sua discrezione, dichiarare aggiudicatario il concorrente che risulterà, in base alla graduatoria, aver presentato la successiva offerta migliore, ovvero ripetere la procedura di gara escludendo l'aggiudicatario non presentatosi.

L'aggiudicatario o gli aggiudicatari, dovranno, prima della stipula dell'atto definitivo, depositare presso il notaio incaricato di redigere il contratto di vendita (che sarà lo stesso notaio già incaricato di redigere il verbale della gara) un acconto per le spese di trasferimento che rimarranno tutte a

carico della parte acquirente. L'acconto dovrà essere di ammontare tale da coprire almeno le imposte di registro, ipotecarie, catastali e di bollo da corrispondere per il contratto di compravendita nelle misure vigenti in base alle rispettive leggi. E' fatta salva - ricorrendone i presupposti sia oggettivi che soggettivi - l'applicazione delle eventuali riduzioni, esenzioni ed agevolazioni fiscali previste da specifiche disposizioni di legge delle quali l'acquirente dovrà dichiarare di volerne profittare.

Contestualmente alla stipula del contratto definitivo:

- sarà effettuato il pagamento dell'intero prezzo di vendita a mezzo assegno/i circolare/i ovvero, in alternativa, mediante rateizzazione secondo le modalità previste dal precedente articolo 5), da pagarsi in ogni caso a mezzo assegno circolare o, per le sole rate successive, anche a mezzo bonifico bancario sul conto corrente indicato da PromoFirenze;
- sarà effettuata la consegna dei beni;
- sarà svincolata la cauzione di cui al precedente punto 7) prestata dall'aggiudicatario definitivo.

La mancata stipulazione del contratto di cessione entro il suddetto termine del 30 settembre 2015 comporterà di diritto la decadenza dall'aggiudicazione e l'incameramento della cauzione di cui al precedente punto 7).

### **13) INFORMAZIONI**

Ogni chiarimento o informazione riguardo alla presente procedura, potrà essere richiesta presso la sede di PromoFirenze, Via Castello D'Altafronte, 11 Firenze, al Direttore Vicario Mario Casabianca, contattando l'Ufficio Segreteria di Direzione telefono 055.2671.648, sempre a detto ufficio - tassativamente sino alle ore 12,00 del giorno 18 giugno 2015 - potrà essere richiesto appuntamento per visionare i beni oggetto del presente avviso ed ogni altra informazione di possibile interesse.

### **14) PUBBLICAZIONI**

Il presente avviso sarà pubblicato all'Albo on line della Camera di Commercio di Firenze all'indirizzo [www.fi.camcom.it](http://www.fi.camcom.it) per almeno per 20 giorni. Sarà pubblicato inoltre sul sito web istituzionale di PromoFirenze all'indirizzo [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it). Sarà infine pubblicato, per estratto, almeno sul quotidiano Il Sole24Ore edizione nazionale.

### **14) TRATTAMENTO DEI DATI**

Informativa Privacy: ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali -, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati secondo le modalità cartacee esclusivamente ai fini del procedimento di gara. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Un eventuale rifiuto di rispondere comporterà l'impossibilità di ammissione alla gara. I dati così raccolti non verranno comunicati a terzi né in alcun modo diffusi al di fuori dei soggetti incaricati o responsabili degli uffici competenti oppure potranno essere comunicati nella procedura secondo la normativa vigente. Il titolare del trattamento dei dati è PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede in Firenze, Via Castello D'Altafronte n. 11, e, nella persona del Direttore della predetta Azienda.

Si informa inoltre che ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. 196/2003, l'interessato può esercitare tutti i diritti ivi indicati, nelle forme previste dagli artt. 8 e 9 del medesimo decreto legislativo.

## **15) ALLEGATI**

Sono allegati al presente avviso, e ne formano parte integrante, i seguenti documenti, che verranno forniti, su richiesta, su supporto informatico:

- A) Elenco dei beni materiali e immateriali costituenti il ramo di azienda denominato “Laboratorio Chimico Merceologico”;
- B) modulo dichiarazione;
- C) modulo offerta;

Firenze, lì 29 maggio 2015

Per PromoFirenze

f.to

Il Direttore

(Laura Benedetto)

**Allegato A** all'avviso di pubblico incanto con il metodo di cui all'art. 73 lettera C) R.D. 23.5.1924 n. 827 (offerte segrete) per l'alienazione del ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze "PromoFirenze"

Descrizione	Anno
GASCROMATOGRAFO	1996
GASCROMATOGRAFO	1996
RIVELATORE ELETTRONI	1996
CARY 1 SPETTROFOTOMETRO	1996
HPLC SERIE DIODI HP	1996
POMPA QUATERNARIA PER HPLC SERIE DIODI	2011
EVAPORATORE ROTANTE	1996
POMPA A DIAFRAMMA	1996
AGITATORE VDRL (CANE)	1996
AGITATORE MULTI 6 P	1996
MICROSCOPIO ACADEMY	1997
BUNSEN CON DISP.FIAM	1997
STUFA CONVENZ. NSE10	1997
STUFA	1997
FRIGORIFERO	1997
ARMADIO FRIGO	1998
ESTINTORE POLVERE KG 68	1998
ESTINTORE CO2 KG. 5	1998
CAMPIONATORE AUTOMATICO	1999
TURBIDIMETRO PORTATILE	1999
CONGELATORE ORIZZONTALE	1999
CONGELATORE	2000
MACCHINA FOTOGRAFICA	2000
SGABELLO	2001
CARRELLO DUE RIPIANI	2001
CARRELLO ALLUMINIO	2001
FRIGO	2001
MANTELLINO RISCALDANTE	2002
DEPURATORE ACQUA	2002
GC-MS MOD. TRACE	2003
AUTOCAMPIONATORE GC	2003
MICROPIPETTA	2003
CONGELATORE A POZZO	2003
VASCA ULTRASUONI DIGITALE	2006
STUFA A VENTILAZIONE FORZATA G-THERM	2006
CASH-IN-ADVANCE GASCROMATOGRAFO	2006
KIT AGGIORNAM. COMMUT.COLONNA GASCROM.	2007
MACCHINA FOTOGR. SONY DSC W70 + MEM512MB	2006
PIASTRA RISCALDANTE IN CERAN DIAM 185	2006
NR.3 ESTINTORE POLVERE EN3 KG.6	2006

Descrizione	Anno
AGITATORE MULTISTIRRER VELP 15 POSTI	2006
PR32-ALPHA RIFRATTOMETRO PALETTE BRIX	2006
DENDROMETRO ECOMATIK CON DATALOGGER	2006
EQUIPAGG. ROTANTE PER CENTRIFUGA 4°190ML	2006
CONGELATORE WHIRLPOOL AFG-6352AP	2006
CENTRALINA METEO - IRRIGATION & PLANT PR	2006
SAMPLER 15 "A" 15 POSIZ. CON AGITATORE	2007
CONTENITORE MOD.HC 34	2007
TERMOMETRO MULTICANALE	2007
GENERATORE DI VAPORE VADE GBRQ045750	2007
FRANGITORE FR150 - KW 1.5	2007
TRITURATORE MULINO IKA COD.22525582	2008
POMPA PER VUOTO LABOPORT N842	2008
DISTILLATORE DIGIT. SUPER DEE CON GENER.	2009
INDICATORE DI UMIDITÀ E PRESS.	2009
ESTRATTORE A SOLVENTI 230V SER148/6	2009
KIT PER UV (INTRA)	2009
AGITATORE MAGNETICO F70 PIASTR.RIS	2010
CHEMWELL 2910 AUTOANALYSER NR SERIE 2964	2010
GASCROMATOGRAFO (A) NR SERIE C1180470115	2010
GASCROMATOGRAFO (B) NR SERIE C1180470115	2010
BAGNOMARIA GFL MOD.1031	2011
GENERATORE DI VAPORE	2004
DISTILLATORE DEEPV	2004
FRIGORIFERO	2004
FORNO A MICRONDE	2004
PHMETRO BASIC COMPENSATORE DI TEMP.	2004
MICROPIPETTA MONOCANALE 5000MICROLITRI	2005
SENSORE DI RESISTIVITA' ELIX 5	2005
SISTEMA TITOLAZ. PH,ACIDITA',SOLFOR.	2005
PEZZI DI RICAMBIO TITOLATORE AUTOMATICO	2007
APP.ESTRAZIONE DI PRODOTTI SOLUBILI	2005
RONDO SCAMBIATORE DI CAMPIONI	2005
LETTORE MICROPIASTRA ROBONIK	2005
DISTILLATORE AUTOMATICO AC.VOL.VOLA 2000	2011
SERBATOIO INOX VIBO/B LT.500 SU 3 GAMBE	2011
SERBATOIO INOX VIBO/B LT.500 SU 3 GAMBE	2011
LAVAVETRERIA SMEG GW1060S ACCESSORIATA	2012
MOTORE PER STRUMENTO BASIC ULTRATURRAX	2012
BILANCIA ANALITICA RW-AS220/C/2	2012
ELETTROPOMPA VALGARDEN BM25	2012
CONDUTTIVIMETRO TASCABILE DIST 6	2012
STRUMENTO NITROGEN GENERATOR ZEFIRO LCMS	2013
BANCHI DI LAVORO PER SISTEMA LC-MS	2013
INSTALLAZIONI TUBAZIONI AZOTO PER LC-MS	2013

Descrizione	Anno
ELETTRIFICAZIONE BANCONE STANZA LC-MS	2013
COVER QUIT PER POMPA A OLIO LC-MS	2013
TRASFERIMENTO LC-MS STANZA EX-BILANCE	2013
IMPIANTO ELETTRICO E DATI STANZA EX BIL	2013
IMPIANTO ELETTRICO E DATI STANZA EX BIL	2013
GASCROMATOGRAFO GC-2010 PLUS	2013
SERBATOIO 60 LITRI	2013
ESTRATTORE SOLFOTECH C/VETRERIA	2013
MILLI Q RG	2014
LAMPADA UV CON FILTRO 365nm	2014
CONDIZ. DOLCE CLIMA OLIMPIA	2002
STRUMENTO 12 port VACUUM EXTRACTOR	2009
ESTINTORE CO2 KG.5 OMOL.CE EN 3/7	2013
NR.2 ESTINTORI AUTOM.SOFFITTO POLV. KG.6	2013
MIXER PER PROVETTE ARGOLAB MX	2013
"VIDEO COLORE 14""	1996
TV COLOR MIVAR	1999
VHS ORION	1999
RILEGATRICE GBC	1999
ETICHETTATRICE	1999
PROIETTORE BRAUN	1999
GRAMOLA METALLICA	1999
STATIVO TELESCOPICO	2000
OMOGENIZZATORE	2000
GRUPPO THERMOS	2000
CENTRIFUGA CON ROTORE	2000
CALCOLATRICE	2001
NOTEBOOK	2001
PERSONAL COMPUTER	2001
BILANCIA ANALITICA	2002
BILANCIA TECNICA	2002
ALCOLYZER	2002
DENSIMETRO DIGITALE	2002
AUTOCAMPIONATORE SPM 1	2002
ASSORBIMENTO ATOMICO	2002
AUTOCAMPIONATORE	2002
PERSONAL COMPUTER	2002
PERSONAL COMPUTER	2002
CALCIMETRO SEC. DIETRICH	2003
STAMP. COLORE HP 179	2003
GRUPPO CONTINUITA' UPS	2003
MONITOR SAMSUNG 17" LCD TFT 710n	2006
MONITOR SAMSUNG 17" LCD TFT 710n	2006
FAX CANON L120 LASER	2006
MONITOR LCD TFT 17" ACER	2006

Descrizione	Anno
HARD DISK ESTERNO 120 GB WD PASSPORT 2.5	2007
NOTEBOOK HP 530 + MS OFFICE SB 2007	2007
STAMPANTE HP INKJET DJ D2360	2007
SWITCH 8 PORTE D-LINK DES -1800 10/100	2007
SWITCH 24 PORTE 3COM	2008
NOTEBOOK ASUS F7L-7S008e CON S.O.XP PRO	2008
VIDEOPROIETTORE TOSHIBA	2008
CALCOLATRICE OLIVETTI LOGOS	2008
CALCOLATRICE OLIVETTI LOGOS	2008
PC AMD Athlion 64 X2 6000+win+office oem	2009
MONITOR LCD ASUS 19" VH196D	2009
NR.2 GRUPPI CONTINUITÀ APC BACK UPS	2009
MONITOR LCD BENQ 19" WIDE	2009
PC ACER VT M265-P1 (SERVER)	2009
HARD DISK ESTERNO	2009
PC ACER + OFFICE 2007 OEM	2010
PC ACER + OFFICE BASIC OEM	2010
MONITOR PHILIPS 19"	2010
STAMPANTE CANON ISENSIS LASER BN	2010
MONITOR SAMSUNG 20" LCD	2010
PC HP PRO MT + OFFICE 2007 + UPG RAM	2010
PC ACER VM221 + OFFICE BASIC OEM	2010
MONITOR PHILIPS 19" PHILIPS	2010
MONITOR SAMSUNG 19" SM-E1920N LCD	2010
PC ACER E5700 + OFFICE SB OEM	2010
PC AMD X4 PER HPLC + OFFICE OEM	2011
GRUPPO DI CONTINUITÀ+SCHEDA DI RETE/CAVO	2011
NR.2 TELEFONI CORDLESS PANASONIC	2011
MONITOR LCD 17"	2004
STAMPANTE A GETTO D'INCHIOSTRO HP 6540	2005
STAMPANTE A GETTO INCHIOSTRO HP6540+CAVO	2005
MONITOR LCD 17" PHILIPS	2005
PC AMD	2005
MONITOR LCD ACER 17"	2005
PC INTEL CORE I5-3100 4GB WIN 7 PRO	2012
PC DELL OPTIPLEX 3010 4GB + OFFICE 2013	2013
CONFIGURAZIONE PC	2013
PC DELL OPTIPLEX 3010 4GB + OFFICE 2013	2013
CONFIGURAZIONE PC	2013
PC DELL OPTIPLEX 3010 4GB + OFFICE 2013	2013
CONFIGURAZIONE PC	2013
NAS IOMEGA	2011
FIREWALL ZYXEL ZYXUSG-200-BUN + LIC.	2013
CONFIGURAZIONE FIREWALL	2013
SERVER HP DL380P GEN8 25-SFF	2013

Descrizione	Anno
PC PORTATILE TOSHIBA C50-A-1L6	2014
SCANNER FIJITSU DOCUMENTALE FI-7260	2014
SERVER PROLIANT ML35T G4P XEON	2006
2 RAM PER SERVER	2010
MONITOR ACER 15" LCD	2004
MONITOR LCD SAMSUNG SM-1920NR	2010
MONITOR ACER 17" LCD	2012
MONITOR ACER 17" LCD	2012
PC WELCOME + OFFICE 2007 PRO OEM	2012
STAMPANTE HP LASERJET 1200	2012
PC WINDOWS XP PRO + OFFICE 2007 PRO	2009
PC EDP POINT CORE 2 DUO + OFF 2007 PRO	2007
PC EDP POINT CORE 2 DUO + OFF 2007 PRO	2007
PC EDP POINT CORE 2 DUO + OFF 2007 PRO	2007
PC HP7700CMT/E6400+OFFICE PRO 2007	2007
MONITOR PIATTO PROVIEW CY566 15"	2004
MONITOR PIATTO PROVIEW CY566 15"	2004
MONITOR PIATTO PROVIEW CY566 15"	2004
COMPUTER + MONITOR LCD	2003
MONITOR PIATTO PROVIEW CY566 15"	2012
TELEFONO CELLULARE SAMSUNG C520	2009
PRINTER RS-232C INCL.CABLE 9600N81	2013
NR.3 TELEFONI GIGASET BLACK	2013
NR.2 GIGA REPEATER	2013
PC INTEL I5 3470 4GB KINGSTON DDR3 1333	2013
PC INTEL I5 3470 4GB KINGSTON DDR3 1333	2013
PC INTEL I5 3470 4GB KINGSTON DDR3 1333	2013
MONITOR LCD 19"	2013
MONITOR LCD 19"	2013
MONITOR LCD 19"	2013
PC I5 3470 AGBRAM 500GBHD WIN7PRO	2014
PC I5 3470 AGBRAM 500GBHD WIN7PRO	2014
PC I5 3470 AGBRAM 500GBHD WIN7PRO	2014
PC I5 3470 AGBRAM 500GBHD WIN7PRO	2014
PC I5 3470 AGBRAM 500GBHD WIN7PRO	2014
STAMPANTE HP LJ PRO M201DW	2014
MONITOR 19" BENQ 9H	2014
CENTRALE 1° STADIO PER H2 PURO	2007
NUOVO CENTRALINO TELEFONICO SCH+TEL	2007
FORN E MONT RAMPA, RID. 1° STADIO C2H2	2007
IMPIANTO CONTROLLO E GEST.TELEFON. RETE	2009
FORNITURE N.2 CRONOTERMOSTATI	2009
IMPIANTO CENTRALE GAS PURI (AZOTO ARIA)	2010
CONTENIT. TELECOM	1997
BANCO MONOPOSTO	1999



Descrizione	Anno
ATTACAPANNI NERO	1999
ATTACAPANNI NERO verde	1999
POLTRONCINA GIADA C454	1999
PARETE ATTREZZATA	2002
NR.4 BANCHI 70X45 CON PIANO P/CARTELLA	2006
NR.7 MENSOLE CM 100X30X30 C/BATTUTA LAT	2006
LIBRERIA ANTE FAGGIO 256X46 293H C/RIP	2006
NR.2 SCRIVANIE DIM. 140X80X72	2006
NR.2 CASSETTIERE SU RUOTE A 4 CASSETTI	2006
N.2 CASSETTIERE NERE IN METALLO PER SCR	2008
SCRIVANIA 140X80X72 GRIGIO CHIARO	2010
CASSETTIERA SU RUOTE 4 CASSETTE GRIGIO	2010
TELAIO ESTRAIBILE CON FRONTALI	2004
TELAIO ESTRAIBILE CON FRONTALI	2004
MENSOLE ATTACCO A CREMAGLIERA 100X30	2004
MENSOLE ATTACCO A CREMAGLIERA 120X30	2004
NR.4 SCRIVANIE 80X160 GRIGIE	2011
NR.2 MOBILI BASSI CON 2 ANTE H 199	2011
MOBILE 1 ANTA H 199	2011
MOBILE BASSO 2 ANTE H 74	2011
CASSETTIERA ANTRACITE 3 CASSETTI	2011
TENDE VERTICALI MODUS PER AULA CORSI	2014
CASSETTIERA LEGNO	2009
N.3 CLASSIFICATORI 4 CASSETTI	2009
MICROSOFT OFFICE PRO	2006
NR.2 MICROSOFT OFFICE SB	2006
NR.5 LICENZE AGG. WIN XP HOME	2006
UPGRADE REV. SW CHEMSTATION 32BIT	2006
NR.2 LICENZA MICROSOFT OFFICE 2003 STAND	2006
UPGRADE EUSOFT.LAB VER. 4.0 PRO SQL SERV	2006
TOOL DI IMPORTAZ. DATI DA EUSOFT A AHE	2007
NR.2 MS OFFICE STD 2007	2007
SW MS WIN XP PRO UPGRADE	2007
MICROSOFT OFFICE 2007 SB	2008
LIC.UP.GENUINE KIT WINDOWS XP PRO	2008

Descrizione	Anno
SOFTWARE	2002
SOFTWARE TOOL PER ESPORTAZIONE CAMPIONI	2005
RIFRATTOMETRO ABBE1T	1997
BILANCIA SCALTEC	1998
CONDUTTIMETRO	1999
DISPERSORE	2000
OMOGENIZZATORE T 25	2000
MICROPIP.NICHIRYO NPX5000J	2006
NR.2 MICROPIPETTA GILSON P1000	2006
MICROPIPETTA GILSON P5000	2006
SCANNER ACERSCAN	1999
PRECISION BALANCES PS 4500.R2	2015
LINKSYS 18-PORT 10/100/1000+4SH MINI GB	2012

**Allegato B** all'avviso di pubblico incanto con il metodo di cui all'art. 73 lettera C) R.D. 23.5.1924 n. 827 (offerte segrete) per l'alienazione del ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze "PromoFirenze"

### MODULO DICHIARAZIONE

Pubblico incanto per il giorno 22 giugno 2015, per la vendita a mezzo asta pubblica del ramo aziendale di PromoFirenze denominato "Laboratorio Chimico Merceologico"

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente nel Comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Alla via \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

in proprio ovvero nella qualità di legale rappresentante della società

Con sede legale in \_\_\_\_\_

Alla via \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Iscritta alla Camera di Commercio di \_\_\_\_\_

Con numero di iscrizione \_\_\_\_\_

ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sotto la propria esclusiva responsabilità e consapevole delle sanzioni previste dalla legislazione penale e delle leggi speciali in materia di falsità negli atti,

#### DICHIARA

1. (in caso di persona giuridica) che i soci, i legali rappresentanti e gli altri soggetti con potere di rappresentanza attualmente in carica sono:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(indicare nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale e carica ricoperta);

2. di non trovarsi in nessuna delle condizioni di cui all'art.32 ter C.P. che comportino incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

3. di obbligarsi a garantire la continuità dei rapporti di lavoro a tempo indeterminato con i nove dipendenti dando piena applicazione alle disposizioni di cui all'art. 2112 C.C., ed a mantenere in favore degli stessi le mansioni ed i trattamenti retributivi attualmente in atto; a mantenere per un periodo minimo di tre anni la sede di lavoro nel Comune di Firenze o in un comune ad esso limitrofo; a mantenere l'esercizio di attività analitica, di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico nei settori agroalimentari attualmente oggetto dell'attività del Laboratorio Chimico Merceologico, con particolare riferimento alle filiere del vino e dell'olio anche al fine di garantire su tali materie un supporto ai produttori del territorio regionale;

4. di aver preso cognizione e di accettare integralmente le condizioni riportate nel presente avviso, nei relativi allegati e nelle altre norme e condizioni richiamate nella procedura di gara ed in particolare ai casi di cui alle clausole 10) e 11);

5. di ben conoscere il ramo aziendale "Laboratorio Chimico Merceologico" e che non sarà possibile dar luogo ad azione per lesione, né ad aumento o diminuzione del prezzo, per qualunque materiale errore nella descrizione del ramo aziendale posto in vendita o nella determinazione del prezzo di gara;

6. di essersi recato sul posto, di aver visionato il complesso dei beni posti in vendita e di essere a conoscenza di tutte le circostanze generali e speciali che possono influire sulla determinazione del

prezzo offerto, ivi comprese le condizioni contrattuali della locazione, di accettare i beni in vendita nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano, e di essere altresì a conoscenza delle condizioni necessarie per il subentro nelle autorizzazioni ministeriali e regionali e negli accreditamenti del “Laboratorio Chimico Merceologico”, esonerando PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, nonché la Camera di Commercio di Firenze, da qualsivoglia responsabilità riguardo a tutto quanto sopra.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**AVVERTENZE:**

Allegare, a pena di esclusione, fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore (carta di identità, patente di guida o passaporto, ecc ...). In tal caso la firma non dovrà essere autenticata, ai sensi dell'articolo 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

**INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003**

**Oggetto:** Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) per l'avviso di pubblico incanto con il metodo di cui all'art. 73 lettera C) R.D. 23.5.1924 n. 827 (offerte segrete) per l'alienazione del ramo di azienda “Laboratorio Chimico Merceologico” dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze “PromoFirenze”

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati a PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze con la domanda per la selezione in oggetto, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per l'avviso in oggetto.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è stata visionata sul sito [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it).

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Firenze, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

**Allegato C** all'avviso di pubblico incanto con il metodo di cui all'art. 73 lettera C) R.D. 23.5.1924 n. 827 (offerte segrete) per l'alienazione del ramo di azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze "PromoFirenze"

### MODULO OFFERTA

Pubblico incanto per il giorno 22 giugno 2015, per la vendita a mezzo asta pubblica del ramo del aziendale di PromoFirenze denominato "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente nel Comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Alla via \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

in proprio ovvero nella qualità di legale rappresentante della società

Con sede legale in \_\_\_\_\_

Alla via \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Iscritta alla Camera di Commercio di \_\_\_\_\_

Con numero di iscrizione \_\_\_\_\_

### OFFRE

Il prezzo di € \_\_\_\_\_ (in cifre)

euro \_\_\_\_\_ (in lettere)

per l'acquisto del ramo d'azienda di PROMOFIRENZE "Laboratorio Chimico Merceologico".

### DICHIARA CHE

a) l'offerta è valida ed irrevocabile per 150 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle offerte, con facoltà di aderire all'eventuale richiesta di proroga della stessa, qualora alla stipulazione del contratto non si procedesse entro il suddetto termine.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

### AVVERTENZE:

Come indicato nell'avviso d'asta integrale, il presente "MODULO OFFERTA ALLEGATO C" dovrà essere, da solo, chiuso all'interno della busta recante la dicitura: "OFFERTA ECONOMICA". Detta busta chiusa dovrà a sua volta essere inserita all'interno del plico di gara.

Nella compilazione del presente modulo offerta non è consentito inserire dichiarazioni ulteriori a quelle richieste.

Allegare, a pena di esclusione, fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore (carta di identità, patente di guida o passaporto, ecc ...). In tal caso la firma non dovrà essere autenticata, ai sensi dell'articolo 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.