

Prot. 572 del 24702/2015

**AVVISO PUBBLICO**  
**DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE EVENTI EXPO2015 FIRENZE**  
**"WORK'N FLORENCE**  
**Centuries of experience working with you"**

In occasione di Expo2015, aperto a Milano dal primo maggio al 31 ottobre 2015, le istituzioni e le imprese di Firenze si sono unite nel progetto internazionale "Work'nFlorence - Centuries of experience working with you", per presentare in un territorio ricco di storia, tradizione e innovazione progetti e iniziative seguendo i temi principali della manifestazione, con il diretto patrocinio di Expo2015.

Al progetto, finanziato dalla Camera di Commercio e realizzato da PromoFirenze, ha partecipato, tra gli altri, il Comune di Firenze ospitando nei propri spazi alcune delle iniziative.

Una casa delle eccellenze, una cupola con contenuti multimediali, cene con chef stellati in suggestivi cenacoli, percorsi di valorizzazione del pane, degli esercizi storici della ristorazione, dell'innovazione e della tradizione fiorentina: ecco il succo degli eventi Work'nFlorence, tutti inseriti nel cuore di Firenze, con il patrocinio di Expo2015.

Nello specifico il progetto si caratterizzerà attraverso diversi eventi che si svolgeranno dal 1° maggio al 31 ottobre sul territorio fiorentino (allegato A - Dettaglio iniziative<sup>1</sup>).

Considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione:

1. la **sponsorizzazione "tecnica"**, consistente in una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello *sponsor* delle prestazioni richieste (oltre a lavori, le prestazioni rese dallo *sponsor* potranno consistere, come si vedrà, anche in servizi e forniture strumentali ai primi - ad es., servizi di installazione e montaggio di attrezzature e impianti, forniture degli arredi da collocare nei locali - o in servizi e forniture autonomi, ad esempio servizi necessari all'organizzazione di mostre all'interno di istituti della cultura pubblici);
2. la **sponsorizzazione "pura"**, in cui lo *sponsor* si impegna unicamente a finanziare, anche mediante acollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dell'appalto dovuti dall'amministrazione;
3. la **sponsorizzazione "mista"** (ossia risultante dalla combinazione delle prime due) in cui lo *sponsor* può - per esempio - curare direttamente e fornire la sola progettazione, limitandosi ad erogare il finanziamento per le lavorazioni previste.

*Decreto ministeriale 19 dicembre 2012- Gazzetta Ufficiale Repubblica Italiana 12 marzo 2013, n. 60*

---

<sup>1</sup> Trattasi di descrizioni di massima di iniziative soggette anche a variazioni e/o cancellazioni ad insindacabile giudizio di PromoFirenze, senza che possa configurarsi qualsivoglia diritto o pretesa da parte di terzi.

Sono **ammesse anche più offerte** presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità (con l'iniziativa e con il patrocinio di Expo2015 Milano) e compresenza.

Il presente annuncio è rivolto a sollecitare l'interesse di possibili sponsor ed è finalizzato anche ad attrarre contributi a titolo di mecenatismo e/o di erogazione liberale. I contenuti di cui al punto A) rappresentano un elenco esemplificativo e saranno oggetto di un'autonoma negoziazione fra la scrivente ed il soggetto interessato al fine di concludere un accordo di collaborazione e saranno riconosciuti proporzionalmente all'entità del contributo offerto e accettato in piena trasparenza.

A) Nel dettaglio gli spazi di comunicazione e i **benefit** concedibili, in tutto o in parte e specialmente pensati per la figura dello sponsor, sono:

- totem all'entrata degli eventi;
- spazio per brand e testo di saluto e di presentazione su eventuali cataloghi;
- presenza e intervento di un proprio rappresentante fra i relatori di eventuali conferenze stampa;
- brand sullo stendardo sulla facciata del singolo evento sponsorizzato;
- citazione negli strumenti di comunicazione ai mass media (conferenze stampa, comunicati stampa, pieghevole promozionale, comunicazione attraverso i social network e sito internet);
- possibilità di organizzare delle serate promozionali nelle location degli eventi in date da concordare;
- possibilità dell'utilizzo del brand Work'nFlorence per la propria comunicazione e per la propria produzione con modalità specificamente autorizzate per la durata di un anno;

La quantificazione di quanto sopra descritto dipenderà dal valore della sponsorizzazione.

Il Rapporto tra PromoFirenze e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione che includeranno i termini dello svolgimento delle attività ed eventuali penali per inadempimenti contrattuali, il valore unitario delle quali sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta. L'importo del valore della sponsorizzazione si intende comprensivo anche degli eventuali tributi dovuti.

Nel caso che due o più soggetti richiedano la sponsorizzazione della medesima iniziativa, l'assegnazione verrà stabilita in base all'arrivo, alla qualità progettuale e alla valutazione tecnica della proposta. Le proposte verranno valutate da un'apposita commissione, fatti salvi gli accordi precedentemente assunti.

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema predisposto da PromoFirenze (Allegato B) dovrà essere inviata in busta chiusa, riportando l'indicazione "PROPOSTA PER SPONSORIZZAZIONE PROGETTO "Work'n Florence", all'Uff. Provveditorato di PromoFirenze, Via del Castello d'Altafronte, 11 Firenze 50141 o via PEC all'indirizzo [prov.promofirenze@pec.it](mailto:prov.promofirenze@pec.it).

Il presente bando resterà aperto sino a specifica comunicazione di cessazione di interesse da parte di PromoFirenze e sarà pubblicato sul sito internet dell'Azienda.

In considerazione del fatto che trattasi di un bando aperto nella scadenza, PromoFirenze provvederà a cadenza quindicinale ad esaminare le proposte pervenute, fermo restando che la prima valutazione verrà effettuata entro 15 giorni dalla data di pubblicazione del presente bando.

L'Azienda comunicherà entro 15 giorni l'esito della richiesta di sponsorizzazione ai richiedenti.

La scrivente si riserva, per ciascuna proposta, a suo insindacabile giudizio, di non aggiudicare ad alcun soggetto. La scrivente, in particolare, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'amministrazione.

L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata del progetto.

Il presente Avviso Pubblico, comprensivo degli allegati sotto specificati, può essere scaricato dal sito Internet di PromoFirenze al seguente indirizzo [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it), sezione Avvisi/Bandi.

Per informazioni sulla presente procedura o per maggiori dettagli in merito alle iniziative, rivolgersi all'Uff. Provveditorato sig.ra Daria Cuozzo, tel. 055 2671611, dal lunedì al venerdì 9:00 – 13:00, e-mail [expo2015@promofirenze.it](mailto:expo2015@promofirenze.it).

Allegati:

- A) Dettaglio iniziative
- B) proposta di sponsorizzazione

Il Direttore vicario  
Mario Casabianca

