

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR  
PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE  
DELLA DECIMA EDIZIONE DELL'EVENTO  
BTO 2017 - BUY TOURISM ONLINE**

Vista la convenzione stipulata tra Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze, avente per oggetto la realizzazione della manifestazione BTO 2017 - Buy Tourism Online (di seguito BTO 2017);

Visto il Piano Attività 2017 di PromoFirenze, allegato al Preventivo Economico 2017 approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda il 29/11/2016 e dal Consiglio della Camera di Commercio di Firenze con delibera n. 16 del 22/12/2016, che prevede la realizzazione dell'evento BTO 2017 su indicazione della stessa Camera di Commercio;

PromoFirenze ritiene opportuno prevedere la pubblicazione del presente avviso di ricerca di sponsor sul proprio sito, al fine di consentire una maggiore partecipazione e, conseguentemente, un miglior esito dell'evento.

**PROMOFIRENZE  
RENDE NOTO**

Che con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa in oggetto che si terrà il 29 e 30 novembre 2017, presso la Fortezza da Basso di Firenze (Padiglioni Spadolini e Cavaniglia);

che la proposta di sponsorizzazione potrà essere di natura finanziaria, tecnica o mista, come meglio descritto di seguito;

che, considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione, secondo i parametri di seguito specificati;

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o altre classificazioni di merito.

**1. OGGETTO E DURATA DELL'INIZIATIVA**

BTO 2017 è l'evento di riferimento in Italia per il settore del turismo online. L'evento, che si svolgerà il 29 e 30 novembre presso la Fortezza da Basso di Firenze (padiglione Spadolini e Cavaniglia), e vedrà la presenza di:

- più di 150 speaker, nazionali ed internazionali di altissimo livello, che riempiranno per due giorni le hall dedicate ai convegni/seminari;
- Circa 50 espositori del settore turismo, che proporranno i propri prodotti tramite appositi stand o product presentation;
- Più di 10.000 visitatori da tutta Italia e dall'estero (dato edizione 2016), tutti operatori del settore turistico, che popoleranno i padiglioni durante le due giornate.

Quest'anno BTO avrà come tema il suo decennale, e sarà dunque intitolata BTO|TEN. L'obiettivo è quello di rivivere alcuni momenti salienti delle passate edizioni, con la presenza di speaker storici, e lanciare lo sguardo come sempre al futuro, per scoprire quali sono le novità all'orizzonte per tutti gli operatori del settore.

La manifestazione BTO si è ormai consolidata all'estero come uno dei principali eventi di riferimento del settore, ed è atteso e visitato ogni anno con molta attenzione soprattutto dalle imprese turistiche.

Ulteriori info su [www.buytourisonline.com](http://www.buytourisonline.com)

## **2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)**

PromoFirenze, di seguito denominata anche "*Sponsee*", intende individuare soggetti, interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o mista per la raccolta di fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione dell'evento in oggetto.

PromoFirenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* e una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

## **3. DESTINATARI**

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono soggetti privati, liberi professionisti, imprese, anche individuali, società di persone e di capitali, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), studi professionali e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

## **4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Sono possibili sponsorizzazioni mediante conferimento di somme di denaro, secondo le soglie indicate nel prosieguo, oppure, di singole attività secondo i criteri stabiliti ai successivi articoli 6 ed 8. In particolare sono possibili:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Sono ammesse anche più proposte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e compresenza.

## **5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili allo *Sponsee* risorse per il finanziamento dell'evento in oggetto.

Per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di "benefici sponsorship" indicati nell'**allegato A, denominato "Modalità di Sponsorizzazione"**.

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito del versamento del corrispettivo comprensivo di IVA al 22%.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

## **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR**

**A) In caso di sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto ammesso come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto

sottoscritto dalle parti, secondo le tipologie e correlativi benefici di sponsorship di cui all'allegato A - Modalità di Sponsorizzazione;

**B) In caso di sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Alcuni esempi di sponsorizzazioni tecniche sono illustrate nell'allegato A - Modalità di Sponsorizzazione.

**C) In caso di sponsorizzazione mista** vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello *Sponsee* l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## 7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività e gli indirizzi dello *Sponsee* e in generale con le attività pubbliche.

Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80, D.Lgs. 50/2016;
- b) si trovino in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

## 8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando **entro e non oltre le ore 13.00 del 15/11/2017** via mail a [sponsor@promofirenze.it](mailto:sponsor@promofirenze.it)

Lo *Sponsee* valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

Lo *Sponsee* si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi e la fattibilità di quanto richiesto.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: **“Avviso pubblico per ricerca di sponsor per BTO 2017”** e contenere la **Proposta di Sponsorizzazione (Allegato B)** sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità.

All'interno della proposta si chiederà una presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, una sintetica descrizione dell'attività esercitata ed il curriculum aziendale dello sponsor.

## **9. ESAME DELLE PROPOSTE**

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Per le proposte di sponsorizzazione finanziaria, a seguito della verifica di ammissibilità o meno, verrà data comunicazione diretta allo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista, invece, saranno valutate ed ordinate secondo un criterio temporale man mano che verranno ricevute. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo *Sponsee* in base al valore delle proposte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

## **10. PENALI**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare a PromoFirenze entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è Daria Cuzzo.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato: Daria Cuzzo e Chiara Davide. Tel. 055.2671 611/462. Mail: [sponsor@promofirenze.it](mailto:sponsor@promofirenze.it)

Il presente avviso viene pubblicato sul sito [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it).

## **12. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

## **13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 196/2003 con riferimento al conferimento di dati personali relativi al procedimento di valutazione delle proposte di sponsorizzazione, si informa che l'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it) nella apposita sezione Privacy.

### **Allegati:**

- ALLEGATO A - Modalità di Sponsorizzazione BTO2017
- ALLEGATO B – Proposta di Sponsorizzazione BTO2017