

## AVVISO PUBBLICO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE EVENTO

“The State of the Union Conference”  
5-7 maggio 2016

“The State of the Union” è un grande evento annuale organizzato dall'Istituto Universitario Europeo (EUI), ed è ormai diventato il momento centrale di riflessione sull'Unione europea.

Alla luce dell'importanza dell'Istituzione universitaria che organizza la Conferenza in oggetto e che, come vedremo, si caratterizza per la partecipazione dei massimi rappresentanti della politica, del mondo accademico, dell'economia e della finanza, oltre che del giornalismo e di opinion makers, la Camera di Commercio di Firenze ha deciso di sostenere l'evento in qualità di Corporate Partner.

L'evento sarà una vetrina immancabile per presentare all'Europa le eccellenze del territorio fiorentino, per questo la Camera, attraverso PromoFirenze, propone alle aziende produttrici e a quelle che si occupano di servizi collegati alla ristorazione di presentare una proposta di offerta dei propri prodotti/servizi.

PromoFirenze, vista la complessità dei servizi da realizzare, relativamente ai servizi food, intende con il presente bando di sponsorizzazione individuare un unico **Soggetto Coordinatore** (associazione, ente, consorzio, etc.) che rappresenti e abbia a sua volta la possibilità di coinvolgere e gestire la presenza di più aziende, allo scopo di offrire ai partecipanti la più ampia selezione di prodotti e l'intera gamma dei servizi di ristorazione richiesti. Resta comunque inteso che saranno ben accette anche le offerte di sponsorizzazione provenienti da **single aziende**, le quali dovranno, in caso di ammissione, coordinarsi con il soggetto che presenterà l'offerta per la gestione complessiva dei servizi.

Considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione:

1. la **sponsorizzazione "tecnica"**, consistente in una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello *sponsor* delle prestazioni richieste (oltre a lavori, le prestazioni rese dallo *sponsor* potranno consistere, come si vedrà, anche in servizi e forniture strumentali ai primi - ad es., servizi di installazione e montaggio di attrezzature e impianti, forniture degli arredi da collocare nei locali - o in servizi e forniture autonomi, ad esempio servizi necessari all'organizzazione di mostre all'interno di istituti della cultura pubblici);
2. la **sponsorizzazione "pura"**, in cui lo *sponsor* si impegna unicamente a finanziare, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dell'appalto dovuti dall'amministrazione;
3. la **sponsorizzazione "mista"** (ossia risultante dalla combinazione delle prime due) in cui lo *sponsor* può - per esempio - curare direttamente e fornire la sola progettazione, limitandosi ad erogare il finanziamento per le lavorazioni previste.

*Decreto ministeriale 19 dicembre 2012- Gazzetta Ufficiale Repubblica Italiana 12 marzo 2013, n. 60*

Sono **ammesse anche più offerte** presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e compresenza.

Il presente annuncio è rivolto a sollecitare l'interesse di possibili sponsor ed è finalizzato anche ad attrarre contributi a titolo di mecenatismo e/o di erogazione liberale. I contenuti di cui al punto A) rappresentano un elenco esemplificativo dei benefit a favore dello sponsor e saranno oggetto di un'autonoma negoziazione con

la scrivente, al fine di concludere un accordo di collaborazione e saranno riconosciuti proporzionalmente all'entità del contributo offerto e accettato in piena trasparenza.

A) Nel dettaglio gli spazi di comunicazione e i **benefit** concedibili, in tutto o in parte e specialmente pensati per la figura dello sponsor, sono:

- promozione delle attività/prodotti in coerenza con le strategie di comunicazione del Soggetto Coordinatore e a loro volta concordate con la scrivente;
- citazione negli strumenti di comunicazione e mass media (conferenze stampa, comunicati stampa, comunicazione attraverso i social network e sito internet);
- possibilità di pubblicizzare la sponsorizzazione con modalità specificamente autorizzate.

La quantificazione di quanto sopra descritto dipenderà dal valore della sponsorizzazione.

Il Rapporto tra PromoFirenze e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione che includeranno i termini dello svolgimento delle attività ed eventuali penali per inadempimenti contrattuali, il valore unitario delle quali sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta. L'importo del valore della sponsorizzazione si intende comprensivo anche degli eventuali tributi dovuti.

Nel caso che due o più soggetti richiedano lo stesso tipo di sponsorizzazione, l'assegnazione verrà stabilita in base all'arrivo, alla qualità progettuale e alla valutazione tecnica della proposta e alla percentuale di copertura. Le proposte verranno valutate da un'apposita commissione.

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema predisposto da PromoFirenze (Allegato B) dovrà essere inviata in busta chiusa, entro la data di chiusura del bando, riportando l'indicazione "PROPOSTA PER SPONSORIZZAZIONE EVENTO **"The State of the Union Conference"**, all'Uff. Provveditorato di PromoFirenze, Via del Castello d'Altafronte, 11 Firenze 50141 o via PEC all'indirizzo [prov.promofirenze@pec.it](mailto:prov.promofirenze@pec.it).

Trattandosi di un bando di sponsorizzazione per **importi massimi** di forniture di beni e servizi **pari a euro 40.000,00** il presente bando resterà **aperto fino al 15 aprile 2016 ore 13:00**.

La scrivente si riserva, per ciascuna proposta, a suo insindacabile giudizio, di non aggiudicare ad alcun soggetto. La scrivente, in particolare, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'amministrazione.

L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata dell'evento.

Il presente Avviso Pubblico, comprensivo degli allegati sotto specificati, può essere scaricato dal sito Internet di PromoFirenze al seguente indirizzo [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it), sezione Avvisi/Bandi.

Per informazioni sulla presente procedura o per maggiori dettagli in merito alle iniziative, rivolgersi all'Uff. Provveditorato sig.ra Daria Cuozzo, tel. 055 2671611, dal lunedì al venerdì 9:00 – 13:00, e-mail [economato@promofirenze.it](mailto:economato@promofirenze.it).

Allegati:

- A) Dettaglio iniziativa – programma evento
- B) proposta di sponsorizzazione
- C) Bozza del contratto

Il Direttore Vicario  
Mario Casabianca