

AVVISO PUBBLICO DI RICEVIMENTO PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL PROGETTO “Smart Chamber, la casa delle imprese”

Visto

- il percorso avviato dal Sistema delle Camere di commercio, volto a trasformare le stesse in Smart Chamber a disposizione delle imprese con infrastrutture tecnologiche e servizi innovativi nell’ambito delle politiche governative denominate “Industria 4.0”;
- Premesso che la Camera di commercio di Firenze, prima camera nata in Italia nel 1770, vuole offrire un esempio di questa trasformazione digitale per il Paese, partendo dalla totale ristrutturazione della sua sede sull’Arno, situato fra Piazza dei Giudici e Piazza Mentana, in pieno centro storico, a pochi passi da Ponte Vecchio, Uffizi e Palazzo Vecchio;
- a gennaio 2018 la Camera di commercio di Firenze si trasferirà nel palazzo dove nel Medioevo fu eretto il tiratoio dell’Arte della Lana attribuito ad Arnolfo Di Cambio, di cui si conservano alcuni resti.
- il ritorno nell’edificio di ca. 10 mila metri quadri rappresenta una grande sfida, poiché una parte consistente della superficie accoglierà una vera e propria “casa” a disposizione delle imprese e degli operatori economici in generale;
- una delle principali missioni delle camere di commercio è la promozione presso le imprese italiane dell’utilizzo degli strumenti digitali per aiutare il consolidamento della ripresa in Italia;
- che il suddetto spazio è stato pensato per creare un punto di incontro tra domanda ed offerta di soluzioni innovative ed in particolare di tecnologie digitali;

Considerato

quanto previsto dall’art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016 (Codice Appalti),

PromoFirenze comunica

di aver ricevuto una proposta di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione e la gestione di quanto sotto esposto.

Proposta ricevuta

Il Progetto, presentato da un vendor tecnologico e suoi partner tecnici, include la fornitura di tutto il materiale hardware, il servizio di installazione, la fornitura del software di gestione attraverso un sistema innovativo di Digital Signage, la configurazione e l’assistenza per la gestione di detti spazi a partire dalla inaugurazione, che avverrà presumibilmente all’inizio della seconda settimana di gennaio 2018, fino al 31/12/2020.

La suddetta proposta di sponsorizzazione è dettagliata di seguito e nell’allegato A al presente Avviso Pubblico comprendente le planimetrie degli ambienti con le indicazioni tutte le attrezzature hardware e software da installare nelle aree della Smart Chamber.

PromoFirenze rende noto

Che, nel rispetto di quanto previsto dal Codice Appalti, prima di procedere alla eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, intende verificare eventuali ulteriori proposte a titolo di sponsorizzazione secondo quanto disposto nelle regole di sotto riportate:

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

PromoFirenze, in proprio e/o per conto della Camera di Commercio di Firenze, individuata per la gestione degli spazi e in qualità di promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E-DURATA DEL'INIZIATIVA

Attrezzare gli spazi dedicati alla Smart Chamber con la più moderna tecnologia *visual* contribuendo a realizzare l'obiettivo di mettere a disposizione spazi, strumenti e soluzioni digitali per aiutare le imprese a modificare i metodi di lavoro, ridurre i costi e migliorare le modalità d'interazione con i loro clienti.

Installazione, configurazione di quanto sopra entro il 07 gennaio 2018.

Assistenza per la gestione delle tutte attrezzature e degli spazi descritti nell'allegato A, a partire dall'inaugurazione 2018 fino al 31/12/2020.

3. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono imprese **di rilievo**, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE

È possibile proporre solo una sponsorizzazione tecnica sotto forma di fornitura di beni e servizi.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di "benefici sponsorship".

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito del versamento del corrispettivo comprensivo di IVA al 22%.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

Lo *Sponsee* garantisce in linea generale, da modulare tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione anche on-line;
- possibilità di concedere ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità di visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dello sponsee di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

- utilizzo degli spazi Smart Chamber per proprie iniziative da concordare con lo *Sponsee*;
- possibilità di distribuire materiale informativo all'interno degli spazi allestiti;
- possibilità di effettuare campagne di marketing attraverso il CRM dello *Sponsee* previa autorizzazione dello stesso.

Per la sponsorizzazione tecnica relativa alla fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

La proposta potrà essere presentata, a pena di esclusione, solo previo sopralluogo da parte dello sponsor nei locali oggetto dell'iniziativa. Detto sopralluogo dovrà essere concordato con lo sponesse.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello *Sponsee*, della Camera di Commercio, in generale, con le attività pubbliche.

Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80, D.Lgs. 50/2016;
- b) si trovino in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze o della Camera di commercio di Firenze o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando entro e non **oltre le ore 13.00 del 22.12.2017** via PEC a promofirenze@pec.it

Lo *Sponsee* si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

Lo *Sponsee* valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: **"Sponsorizzazione progetto Smart Chamber"** e contenere la **Proposta di Sponsorizzazione (Allegato B)** sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità.

All'interno della proposta si chiederà una presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, il progetto completo di quanto si intende proporre.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate ed ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il soggetto individuato quale *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione se non precedentemente esplicitata. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare a PromoFirenze entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al 30% del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è Daria Cuozzo.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Daria Cuozzo Tel. 055.2671 611/633. Mail: economato@promofirenze.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito www.promofirenze.it.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 196/2003 con riferimento al conferimento di dati personali relativi al procedimento di valutazione delle proposte di sponsorizzazione, si informa che l'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it nella apposita sezione Privacy.