

## Procedura di Sponsorizzazione progetto

### “The State of the Union Conference”

5-7 maggio 2016

Firenze

## Sommario

Cos'è State of the Union.....	2
Partecipazione del sistema camerale fiorentino.....	4
Quali sono gli eventi.....	5
Caratteristiche degli eventi food del 5 e 6 maggio.....	7
I_Dome.....	8
Cosa ci aspettiamo dalle aziende sponsor.....	9
I vantaggi per le aziende sponsor.....	10

## Cos'è State of the Union

“The State of the Union” è un grande evento annuale organizzato dall'Istituto Universitario Europeo (EUI), ed è ormai diventato il momento centrale di riflessione sull'Unione europea, e si tiene stabilmente a Firenze. L'edizione 2016 riunirà rappresentanti del mondo della politica e del mondo accademico, per discutere tematiche diverse e di interesse per i vari Paesi membri in una serie di conferenze plenarie e tavole rotonde.

È seguito e curato da un comitato di autorevoli studiosi dell'EUI, e il contenuto scientifico di The State of the Union 2016 è focalizzato sul tema "Donne in Europa e nel mondo".

L'Istituto Universitario Europeo (EUI) è un centro internazionale focalizzato principalmente sugli studi post-dottorato e di ricerca, ed è situato nelle colline toscane che dominano Firenze.

Fin dalla sua fondazione, 40 anni fa, grazie alla volontà dei sei Paesi membri fondatori dell'allora Comunità europea, l'EUI ha guadagnato una reputazione come principale istituzione accademica internazionale con un focus europeo.

I dipartimenti ed i centri sono ospitati in 14 edifici storici sparsi per le colline fiorentine ed hanno subito un'ampia ristrutturazione negli ultimi anni.

La conferenza “The State of The Union” ruota intorno ad una duplice strategia: da un lato, una serie di importanti attori di alto profilo del mondo della politica, della finanza e dell'economia saranno invitati a discutere la situazione delle donne in Europa e fuori dai suoi confini, mentre in parallelo una serie di keynote e tavole rotonde riuniranno i mondi dell'università e quelli della ricerca per lo sviluppo delle nuove linee programmatiche sul tema in oggetto.

A corollario un ventaglio di panel su una serie di questioni pressanti in cui una analisi di genere, la chiave comune denominatore di tutti i panel, potrà aiutare a vedere più chiaramente l'impatto particolare che questi problemi stanno avendo su diversi gruppi di donne.

I temi dei panel comprendono:

- Rifugiati, migrazione e cittadinanza;
- Occupazione e affari sociali;
- L'uguaglianza di genere e l'emancipazione femminile;
- Ruolo delle donne nei conflitti e pacificazione;



L'idea di organizzare il convegno nasce dalla volontà dell'Istituto universitario europeo di fornire un contributo concreto al dibattito europeo e internazionale in materia di governance, l'integrazione e le sfide globali, attraverso un evento speciale con la partecipazione qualificata e plurale ed una vasta risonanza internazionale.

Dal 2011, The State of the Union ha raccolto ogni anno eminenti leader politici, membri della società civile, personalità del mondo delle imprese e opinion leader per unire gli individui selezionati dal corpo eccezionale di accademici presso l'UE per discutere lo stato attuale delle cose e le prospettive future dell'Unione europea.

Le passate edizioni hanno toccato il ruolo dell'Europa in un mondo globalizzato, le istituzioni europee e governance democratica, la migrazione e la cittadinanza, la sorveglianza e la libertà, oltre che la crisi dell'area dell'euro. Quest'anno, come detto, il tema centrale sarà sul ruolo femminile in Europa ed oltre.

L'alto profilo dei partecipanti e la straordinaria attualità del dibattito è rafforzata da prestigiosi accordi di collaborazione con importanti istituzioni del territorio – e tra queste la Camera di Commercio – ed autorevoli media internazionali. In conclusione è possibile affermare che The State of the Union è un'occasione privilegiata che genererà il più alto livello di riflessione sull'Unione europea.



THE  
STATE  
OF  
THE  
UNION



## Partecipazione del sistema camerale fiorentino

Alla luce dell'importanza dell'Istituzione universitaria che organizza la Conferenza in oggetto e che, come si è visto, si caratterizza per la partecipazione dei massimi rappresentanti della politica, del mondo accademico, dell'economia e della finanza, oltre che del giornalismo e di opinion makers, la Camera di Commercio di Firenze ha deciso di sostenere l'evento in qualità di **Corporate Partner**, proprio per sottolineare l'attenzione che essa riserva agli aspetti legati alle politiche europee.

La Camera e PromoFirenze partecipano con assiduità a bandi e progetti europei, sempre allo scopo di promuovere la propria economia e le proprie aziende, mentre nel presente caso la conferenza annuale "The State of The Union" è dedicata al tema delle donne e del loro ruolo nella società. A testimonianza di ciò l'Azienda Speciale della Camera di commercio, PromoFirenze, è sede dal 1996 dell'Enterprise Europe Network, allo scopo di offrire alle aziende del territorio informazioni e supporto in tutte le attività collegate alle questioni comunitarie (programmi, legislazioni, bandi, etc.).

L'occasione è stata propizia per proporre una partecipazione della Camera di commercio, offrendo una visibilità alle aziende e, possibilmente, a quelle in cui le donne siano in qualche modo protagoniste.

Coerentemente col proprio ruolo di animatore dell'economia e del mondo delle imprese del territorio, Camera di commercio sosterrà il progetto in questione attraverso la gestione di alcuni momenti (segnatamente colazioni di lavoro), offrendo alle aziende del territorio la possibilità di collaborare proponendo i propri prodotti tipici ai partecipanti alla Conferenza.

Parteciperanno oltre mille persone da tutta Europa, tra personalità della politica e dell'economia, del mondo universitario e della ricerca, per confrontarsi sui temi già descritti: dai rappresentanti della Commissione europea, ai membri del Governo italiano, dai professori universitari ai ricercatori e agli esperti e ai giornalisti attenti alle cose europee.

L'evento sarà una vetrina immancabile per presentare all'Europa le eccellenze del territorio fiorentino, per questo la Camera, attraverso PromoFirenze, propone alle aziende produttrici e a quelle che si occupano di servizi collegati alla ristorazione di presentare una proposta di offerta dei propri prodotti/servizi.

In particolare PromoFirenze, vista la complessità dei servizi food da realizzare, intende con il presente bando individuare **un unico soggetto coordinatore (associazione, ente, consorzio, etc.) che rappresenti e abbia a sua volta la possibilità di coinvolgere e gestire la presenza di più aziende, allo scopo di offrire ai partecipanti la più ampia selezione di prodotti e l'intera gamma dei servizi di ristorazione richiesti.**



## Quali sono gli eventi

Tutte le attività oggetto del presente bando dovranno essere realizzate il 5 e 6 maggio 2016.

### EVENTI del 5 maggio

**Ore 13.00 - 14.30**

**Cosa:** Colazione a buffet con assaggi e degustazioni di prodotti tipici (pane, prosciutto, finocchiona, lardo, insaccati, formaggi freschi e stagionati, prodotti della filiera lattiera, salse e conserve, pane e prodotti della panificazione, dolci freschi e secchi, biscotteria, cibi pronti, vini).

Non è necessario offrire un servizio di catering classico (primo, secondo contorno, dolce, vini, etc.), dato che si tratta di un pranzo di lavoro che deve prediligere la particolarità, l'esclusività e la qualità.

**Dove:** presso la sede di EUI di Badia Fiesolana, precisamente nella loggia inferiore, nel chiostro e nel giardino antistante.

**Partecipanti:** 250-350 persone



## **Eventi del 6 maggio**

**Ore 13.00 - 14.30**

**Il 6 maggio a Palazzo Vecchio dovranno essere realizzati due momenti lunch: uno per i partecipanti al Convegno, nel Cortile della Dogana, ed uno per gli ospiti istituzionali ed i relatori, nella Sala degli Elementi.**

**Cosa:** Nel **Cortile della Dogana** di Palazzo Vecchio dovrà essere realizzata una colazione a buffet con assaggi e degustazioni di prodotti tipici (prosciutto, lardo, insaccati, formaggi freschi e stagionati, prodotti della filiera lattiera, salse e conserve, prodotti della panificazione, dolci freschi e secchi, biscotteria, cibi pronti, vini).

Non è necessario offrire un servizio di catering classico (primo, secondo contorno, dolce, etc.), dato che si tratta di un pranzo di lavoro che deve prediligere la particolarità, l'esclusività e la qualità.



Contemporaneamente, dovrà essere organizzata una colazione completa con servizio al tavolo nella **Sala degli Elementi** per 40-60 ospiti VIP, sempre a Palazzo Vecchio.

**Dove:** Cortile della Dogana di Palazzo Vecchio, Firenze, che per l'occasione sarà chiuso al pubblico e accessibile solamente ai partecipanti alla conferenza.

Il pranzo con apparecchiatura e servizio al tavolo sarà invece del Quartiere degli Elementi (Sala degli Elementi e Loggia di Saturno).

**Partecipanti:** 600-800 persone nel Cortile della Dogana e 40-60 nella Sala degli Elementi.



## Caratteristiche degli eventi food del 5 e 6 maggio

Alle aziende produttrici verrà messa a disposizione un'area che potrà essere utilizzata per esporre i propri prodotti e offrirli ai partecipanti della conferenza. Ciascuna azienda ha la possibilità di promuovere i propri prodotti con materiale promozionale.

Il soggetto capofila che aderirà alla proposta di sponsorizzazione si occuperà di offrire un'apparecchiatura uniforme e coerente al livello della Conferenza. Molto apprezzato l'utilizzo di materiale riciclabile (piatti, bicchieri ecc. di carta riciclata), anche con l'eventuale presenza del logo dello sponsor, oltre che quello ufficiale di "State of the Union".

Lo stesso soggetto capofila provvederà a uniformare la comunicazione relativa all'evento in oggetto di tutte le aziende, per evitare un'immagine dispersiva e disordinata. La realizzazione grafica e la produzione di tutto il materiale promozionale sarà a carico del soggetto che aderirà alla proposta di sponsorizzazione e che sarà selezionato da PromoFirenze.

Gli allestimenti degli spazi dedicati alle aziende, gli eventuali tavolini per l'appoggio di piatti e bicchieri, e tutto ciò che è necessario per la buona riuscita dell'evento (banchi, tavoli, servizio di camerieri per la distribuzione del cibo e la raccolta delle stoviglie, etc.) dovrà essere incluso nella proposta di sponsorizzazione.

Per quanto concerne la colazione nella **Sala degli Elementi**, questa dovrà essere gestita attraverso un servizio tipo catering, che dovrà fornire l'apparecchiatura, i centro tavola, il tableau per la disposizione dei posti. Il servizio dovrà inoltre prevedere aperitivo in piedi (prosecco, succhi, acqua) e stuzzichini, prima portata calda, seconda portata con contorno, dolce, caffè.



THE  
STATE  
OF  
THE  
UNION

## I\_Dome

L' iDome, vincitrice del premio Smart Communities a **SMAU Milano**, è la struttura multimediale creata per gli eventi EXPO2015 e collocata nel cuore di Firenze dal primo maggio al 31 ottobre 2015 nel Cortile Nuovo di Palazzo Vecchio.

L'esterno riproduce nella forma e nelle proporzioni architettoniche la Cupola del Brunelleschi, con materiali e tecniche contemporanee, l'interno un concentrato tecnologico finalizzato a presentare il meglio del saper fare fiorentino.

All'interno, la presenza di postazioni multimediali touch screen permette di

animare la cupola in maniera dinamica, illustrando le eccellenze del nostro territorio.

Gli strumenti multimediali presenti nella cupola vengono messi a disposizione di vari soggetti che vogliono fare conoscere i loro progetti e prodotti.



Attualmente l'iDome, dopo il periodo di EXPO 2015, è stato smontato e riposto in un magazzino, pronto per essere riutilizzato. L'idea degli organizzatori è di **collocare iDome presso uno spazio di grandissimo prestigio, ossia proprio nel parco di Badia Fiesolana**, sede principale dell'European University Institute. La cupola resterà in quella sede per un periodo prolungato, ben oltre i giorni di TheState of the Union.

Le aziende interessate a sponsorizzare l'installazione di iDome, possono avanzare una proposta di sponsorizzazione in tal senso, compilando gli appositi formulari allegati.



## Cosa ci aspettiamo dalle aziende sponsor

L'evento The State of the Union è una conferenza di altissimo profilo, sia per il prestigio dei soggetti organizzatori, sia per il livello ed il numero dei partecipanti, sia per l'immagine che ha acquisito negli anni. Si tratta infatti dell'evento di più è divenuto il momento punto sullo stato della cosa approfondire di volta in volta un per il 2016 è quello dello situazione essa.



che annualmente dal 2011 e sempre centrale al livello europeo per fare il comunitaria, nonché per tema particolare. Il tema individuato della donna in Europa e al di fuori di

### A chi è rivolto il presente bando?

I servizi di cui necessitiamo sono legati alla :

- fornitura di servizi di catering e prodotti alimentari da una parte e alla
- installazione dell'iDome a Badia Fiesolana.

Per quanto riguarda la parte food, la realtà che siamo interessati a coinvolgere, dev'essere tendenzialmente un soggetto che possa rappresentare gli interessi di molte aziende e raccolga sotto il proprio cappello più realtà produttive e commerciali del settore alimentare e che quindi possa coinvolgerle ed interessarle alla nostra iniziativa.

Il soggetto che vorrà presentare un'offerta, secondo quanto previsto, nella documentazione allegata, coordinerà il gruppo delle aziende agroalimentari toscane e fiorentine, allo scopo di poter offrire il servizio di ristorazione nei vari momenti descritti sopra.

Il soggetto in questione dovrà quindi selezionare le aziende in maniera da poter avere una gamma quanto più completa e bilanciata di prodotti (prosciutto, insaccati, formaggi freschi e stagionati, prodotti della filiera lattiera, salse e conserve, pane e prodotti della panificazione, dolci freschi e secchi, biscotteria, cibi pronti, vini). Dovrà inoltre gestire l'aspetto della quantità di prodotti da far mettere a disposizione dalle aziende coinvolte, allo scopo di coprire l'elevato numero di partecipanti complessivo sui vari momenti. Scontato affermare che le produzioni che dovranno essere coinvolte sono quelle del territorio e rappresentanti la massima qualità possibile.

Come descritto, è richiesto anche un servizio tipo catering per una colazione per circa 40-60 ospiti istituzionali.

In considerazione della complessità del servizio che qui viene presentato, saremmo interessati anche ad offerte di sponsorizzazione provenienti da **single aziende**, le quali dovranno, in caso di ammissione, coordinarsi con il soggetto che presenterà l'offerta per la gestione complessiva dei servizi. Entrambi i soggetti, il soggetto coordinatore e le singole aziende, presenteranno la propria offerta di sponsorizzazione individuale che poi sarà coordinata con tutte le altre.

Per quanto concerne l'iDome siamo interessati ad una sponsorizzazione economica che possa sostenere i costi di movimentazione della struttura smontata, collocazione, montaggio, collaudo. Alla fine dell'evento, smontaggio e trasporto nel suo luogo di stoccaggio.

## I vantaggi per le aziende sponsor

Le aziende, che a loro volta saranno coinvolte dal soggetto coordinatore, potranno avere diversi vantaggi dalla loro partecipazione.

Anzitutto la possibilità di far conoscere i propri prodotti ad una platea di altissimo livello di pubblico fiorentino ed europeo.

Le aziende potranno avere anche occasioni di presentazione dei propri prodotti ai partecipanti, per illustrarne le caratteristiche e le modalità di produzione.

Le aziende potranno utilizzare e distribuire materiale promozionale relativo alla loro attività ed ai prodotti che stanno offrendo.

Sarà inoltre preparata una pagina web che sarà inserita sul sito [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it) e sul relativo profilo facebook per presentare gli eventi di State of the Union ed i prodotti delle aziende partecipanti.

Le aziende che sponsorizzeranno l'evento potranno pubblicizzare i loro prodotti anche all'interno della struttura I-Dome che verrà utilizzata come punto informativo del progetto e per i successivi eventi che si terranno a Badia Fiesolana.