

Allegato A

MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

“BUYWINE IN TUSCANY 2017”

“Buy Wine in Tuscany” (BWT) è un evento della Regione Toscana, organizzato congiuntamente con PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, e rappresenta il più importante momento di promozione del settore enologico toscano. Considerate le dimensioni assunte nel corso degli anni, sono state create due distinte manifestazioni, a seconda degli attori coinvolti: il Buy Wine e le Anteprime di Toscana.

Il prossimo 10 e 11 febbraio 2017, presso il Padiglione Spadolini – Attico della Fortezza da Basso di Firenze, si svolgerà quindi la settima edizione del “BuyWine” (BW): due giorni di incontri (secondo agende prestabilite) tra 210 produttori toscani e oltre 200 buyer internazionali, invitati da oltre 40 Paesi.

In contemporanea, sabato 11 febbraio, presso il Padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso, verrà organizzata la terza edizione di “Anteprime di Toscana” (A), dove 11 Consorzi vitivinicoli toscani presenteranno i vini della nuova annata a circa 150 giornalisti nazionali ed internazionali specializzati.

La manifestazione dedicata ai media si aprirà con una conferenza stampa con soggetti di primo piano della scena politica regionale nazionale, alla quale seguirà un workshop volto a presentare in modo originale i dati e le tendenze del settore a livello internazionale, nazionale e regionale, condotto da un giornalista di conclamata fama.

L’evento, nel suo complesso, si è ormai consolidato all’estero come uno dei principali tra quelli del settore, considerate le eccellenze del territorio a cui si rivolge, riscuotendo pari attesa tra le nostre imprese, in quanto vetrina unica per incontrare un numero di buyer altamente profilati e provenienti da così tante differenti realtà.

Il sito web dedicato al “Buy Wine in Tuscany” è www.buy-wine.it.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONI PREVISTE

Sponsorizzazione di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), il soggetto interessato può intervenire optando per una delle seguenti tipologie:

- 1) **Platinum** - per un valore complessivo di € 20.000 + iva:
 - esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri sponsor in tutta la comunicazione dell'evento (pannello dei crediti nell'ambito dell'allestimento grafico della manifestazione, materiale informativo e stampa consegnato agli operatori di settore e ai giornalisti);
 - spazio desk informativo presso il Buy Wine e le Anteprime, dove poter consegnare materiale sull'azienda e interloquire con il pubblico presente;
 - possibilità di richiedere 2 mailing, attraverso i canali del Buy Wine, a tutti i partecipanti registrati al Buy Wine in Tuscany 2017, che abbiano dato il consenso (BuyWine: aziende toscane e buyer stranieri; Anteprime: giornalisti);
 - possibilità di partecipare alla conferenza stampa di presentazione dell'evento (5 inviti);
 - possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con nome /logo;
 - logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor.

- 2) **Gold** - per un valore complessivo di € 10.000 + iva:
 - esposizione del nome/logo assieme agli altri sponsor in tutta la comunicazione dell'evento (pannello dei crediti nell'ambito dell'allestimento grafico della manifestazione, materiale informativo e stampa consegnato agli operatori di settore e ai giornalisti);
 - spazio desk informativo presso il Buy Wine o le Anteprime, dove poter consegnare materiale sull'azienda e interloquire con il pubblico presente;
 - possibilità di richiedere 1 mailing, attraverso i canali del Buy Wine, a tutti i partecipanti registrati al Buy Wine in Tuscany 2017, che abbiano dato il consenso (BuyWine: aziende toscane e buyer stranieri; Anteprime: giornalisti);
 - possibilità di partecipare alla conferenza stampa di presentazione dell'evento (2 inviti);
 - possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con nome /logo;
 - logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor.

- 3) **Silver** - per un valore complessivo di € 5.000 + iva:
 - esposizione del nome/logo assieme agli altri co-sponsor in tutta la comunicazione dell'evento: (pannello dei crediti posto nell'ambito dell'allestimento grafico della manifestazione, materiale informativo e stampa consegnato agli operatori di settore e ai giornalisti);

- possibilità di richiedere 1 mailing, attraverso i canali del Buy Wine, a tutti i partecipanti registrati al Buy Wine o alle Anteprime, che abbiano dato il consenso (BuyWine: aziende toscane e buyer stranieri; Anteprime: giornalisti);
 - possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con nome /logo;
 - logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor.
- 4) **Bronze** - per un valore complessivo di € 2.500 + iva:
- esposizione del nome/logo assieme agli altri co-sponsor in tutta la comunicazione dell'evento: (pannello dei crediti nell'ambito dell'allestimento grafico della manifestazione, materiale informativo e stampa consegnato agli operatori di settore e ai giornalisti).
 - possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor.

COME DIVENTARE SPONSOR DEL BUY WINE IN TUSCANY 2017 E RELATIVI BENEFICI

TIPOLOGIA SPONSORSHIP BENEFICI SPONSORSHIP	PLATINUM 20.000 €	GOLD 10.000 €	SILVER 5.000 €	BRONZE 2.500 €
Esposizione del proprio nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri sponsor in tutta la comunicazione dell'evento	X	X		
Esposizione del nome/logo assieme agli altri sponsor in tutta la comunicazione dell'evento			X	X
Spazio desk informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente	2	1		
Possibilità di richiedere 1 o 2 mailing a tutti i partecipanti registrati al BuyWine 2017 che abbiano dato il consenso	2	1	1 (BW o A)	
Possibilità di richiedere 1 o 2 mailing a tutti i partecipanti registrati alle Anteprime di Toscana 2017 che abbiano dato il consenso	2	1		
Possibilità di partecipare alla conferenza stampa/workshop di presentazione dell'evento Anteprime di Toscana (numero inviti)	5	2		
Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione	X	X	X	X
Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo	X	X		
Logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it , nella sezione sponsor	X	X	X	X

Ciascuna somma è da intendersi al netto dell'IVA (22%).

- **Sponsorizzazione di natura tecnica o mista:** soggetti individuati come sponsor per le forniture tecniche, in base alla quantità/qualità offerta in forniture e servizi, verrà garantita in accordo con lo *Sponsee* una visibilità secondo la qualifica di Platinum, Gold, Silver o Bronze come sopra specificato. Tra le sponsorizzazioni tecniche gradite si segnalano:
 - bicchieri, pane toscano DOP, acqua, ecc.;
 - materiale ornamentale (piante, divani, ecc.);
 - gadget (penne usb, power bank, penne, blocchi, ecc.);
 - proposte varie.