



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze
Camera di Commercio di Firenze
AZIENDA SPECIALE



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2018

Bilancio Consuntivo 2018

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2018
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Partitari clienti e fornitori
7. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	5
3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE	10
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA	15
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	25
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	69
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	70
CONTO ECONOMICO	72
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2018.....	76
Premessa	76
Criteri di valutazione.....	77
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO.....	78
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	88
CONTO ECONOMICO	92
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	100
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	100
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	100
ALTRE INFORMAZIONI.....	100
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	102
PARTITARIO CLIENTI.....	106
PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE.....	111
PARTITARIO FORNITORI	112
PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE.....	115
GRAFICI.....	119

Bilancio consuntivo 2018

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE

(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2018 si chiude l'ottavo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2018 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 138.799,16 (2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 83.029,16 (2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate a seguito della consistente riduzione del contributo camerale rispetto agli anni precedenti, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e statuto da scopi di lucro stessa. Coerentemente ai propri scopi istituzionali dette, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2018 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Da segnalare l'incorporazione dell'Azienda speciale Tinnova in liquidazione, a seguito di fusione eseguita con la delibera di Giunta della Camera di Commercio del 09 febbraio 2018, n. 20.

A partire dal 1° marzo 2018 PromoFirenze è subentrata in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda speciale incorporata che è cessata in data 28/02/2018. Ai fini contabili e fiscali, la fusione ha avuto efficacia dal 1° gennaio 2018, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86.

La fusione delle due aziende speciali camerale è stata decisa nell'ottica di perseguire risparmi di gestione e semplificazione dell'azione amministrativa. Il proseguimento della liquidazione dell'azienda speciale incorporata infatti, residuando alcune operazioni la cui definizione potrebbe richiedere tempi anche molto ampi, risultava antieconomico.

Le sinergie ed i risparmi derivanti dall'incorporazione sono evidenti: un unico organo amministrativo, un solo organo di controllo, un solo centro contabile-amministrativo, un solo bilancio con una riduzione dei costi di gestione dei relativi adempimenti; tutto ciò nell'ottica del perseguimento di una razionalizzazione delle attività, evitando la duplicazione delle procedure amministrative e fiscali.

Premessa ulteriore, per una corretta valutazione del consuntivo 2018, è il diverso mutamento di prospettiva dell'attuale fase correlato alla definizione del peso delle diverse attività di promozione delle imprese cui l'Azienda sarà chiamata ad operare. La Camera infatti è, in questa fase, chiamata alla ridefinizione della propria governance che dovrà affrontare l'attuale contesto economico in continua evoluzione.

Il 2018 ha visto l'Azienda portare avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con la delibera del 9/2/2018, n. 22.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

- promozione della mediazione nazionale e internazionale;
- supporto alla realizzazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018";
- servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche e supporto alle procedure di rilascio dello SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale, fino all'eventuale affidamento in house di detti servizi a società del sistema camerale;
- servizi di supporto al Registro Imprese.
- attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l'Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, (presso il quale sarà possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico);
- supporto alla realizzazione dei progetti pluriennali PID e Servizi Orientamento al lavoro e alle professioni;
- supporto alle attività dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento – OCC;

- supporto alle attività camerali per la presentazione e gestione di progetti a valere su bandi regionali/nazionali/europei;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinati con il claim “WorkinFlorence”:
 - Auditorium, foyer e bar
 - Sale conferenze
 - Sale “digital signage”
 - area ex Borsa Valori
 - area ristorante con terrazze posta all’ultimo piano.

Tali spazi saranno utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): coworking, convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l’ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a parte di quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell’organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto e accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che dal 2017 ha visto una leggera inversione di tendenza, ma numerose sono le incognite che aleggiano a livello internazionale, tali da poter asserire di avere intrapreso un nuovo percorso.

Alla stagnazione dei primi anni duemila, infatti, è succeduta la grave e lunga recessione, il cui termine ha coinciso con una flebile e incerta ripresa. Al di là degli spesso richiamati problemi di natura demografica che fortemente incidono sulla potenzialità di crescita di lungo periodo della nostra economia, una delle ragioni alla base del cosiddetto “declino” italiano è stata individuata nella insoddisfacente dinamica della produttività negli ultimi decenni, figlia, tra l'altro, dell'incapacità del sistema produttivo di raccogliere le grandi sfide economiche di fine secolo (crescente globalizzazione, cambiamento del paradigma tecnologico, ingresso nella moneta unica). Nel tempo non è poi andata migliorando la resilienza del sistema rispetto alla minaccia di shock esogeni (il perdurare della crisi in Medio Oriente, l’embargo alla Russia, la Brexit, la minaccia di dazi USA), con uno stock di debito pubblico rimasto su livelli elevati che ha nei fatti limitato gli spazi di manovra della politica fiscale nel corso degli anni della crisi economica.

Scendendo nel dettaglio regionale, la **Toscana** non ha mostrato particolari segnali di differenziazione rispetto al quadro nazionale presentando chiaramente, nel suo piccolo, molti dei vizi e delle virtù riconosciute storicamente al capitalismo italiano: dalla specializzazione produttiva alla dimensione delle imprese. In questo senso, la Toscana, pur denotando una superiore vivacità in alcuni degli anni della crisi economica, non ha nel complesso fatto meglio rispetto alle regioni a più elevato grado di sviluppo (Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna).

Il primo semestre del 2018 ha presentato una debole crescita delle esportazioni della Toscana (+2,3%) rispetto ai brillanti risultati conseguiti nei primi due trimestri del 2017. La dinamica, poco influenzata dalla opposta tendenza dei prodotti petroliferi e dei metalli preziosi, è stata meno positiva della media italiana (+3,7%) e particolarmente debole se confrontata con le altre regioni aperte al commercio internazionale: Lombardia (+6,1%), Emilia-Romagna (+5,9%) e Veneto (+3,3%).

La peggiore performance aggregata della Toscana nasconde una forte eterogeneità di andamenti tra le produzioni di punta dell'export regionale. In crescita le vendite di beni di consumo non durevole (+8,3% contro +4,1% a livello nazionale). Molto positive, in particolare, sono state le dinamiche che hanno caratterizzato i prodotti in cuoio e pelletteria (+5,7%), quelli farmaceutici (+45,8%) e quelli afferenti al settore cartario (+10,3%). Hanno invece costituito un rilevante freno alla crescita dell'export toscano le vendite di beni strumentali (-13,0% vs. +2,3% a livello nazionale); in particolare, quelle di macchine di impiego generale (-17,8%), e quelle di mezzi di trasporto (-9,1%), automotive costiero e nautica in particolare.

Tra le altre produzioni più rilevanti a livello regionale non si registrano sostanziali variazioni rispetto all'anno precedente, a eccezione dell'arretramento dei prodotti da minerali non metalliferi (-4,0%). Stabile verso il basso l'export di prodotti agroalimentare (-1,4%), mentre contenute variazioni positive si sono riscontrate nei diversi comparti della moda. Positivi anche i risultati della chimica di base (+3,6%).

La disaggregazione provinciale delle vendite estere regionali consente di fare alcune considerazioni più specifiche rispetto alla performance delle principali produzioni della Toscana. Più precisamente, sono le specializzazioni produttive della provincia di Firenze a spingere verso l'alto le dinamiche del cuoio e della pelletteria (+14,1%) e dei prodotti farmaceutici (+63,1%), e verso il basso quella della meccanica (-25,8%), cui è strettamente legata anche la cattiva performance di Massa-Carrara. Si concentrano lungo la costa invece, tra Livorno (-54,9%) e Lucca (-13,6%), i forti cali osservati nelle vendite estere dei mezzi di trasporto nelle loro componenti di automotive e nautica. Molto positivo invece, restando nel comparto, l'andamento della camperistica senese (+8,5%). Tornando alla moda, infine, è da sottolineare la sostanziale contrazione delle vendite estere di prodotti in cuoio e pelletteria (-32,5%) e di calzature (-23,6%) osservata nella provincia di Arezzo, che dipende dalla performance di un solo rilevante produttore.

Si conferma il turismo, che fa registrare segnali positivi, ed addirittura il 2018 rappresenta l'anno della svolta, secondo i dati del Centro studi turistici, con un aumento di quella che in gergo viene chiamata "permanenza media": chi visita la città resta più di tre notti se alloggiato in bed & breakfast, affittacamere, campeggi, residence e simili, un po' di meno se è ospitato in hotel (la media è di 2,71 giorni, comunque in crescita rispetto ai 2,63 del 2017).

A questo fenomeno è legato anche il boom del turismo nazionale, con un aumento dei pernottamenti degli italiani del 9,3%, mentre per gli stranieri la crescita è del 2,4%. In valori assoluti segno più per gli arrivi (1,3%) e per le presenze (4,1%), con oltre 10 milioni e 650mila pernottamenti.

Per quanto riguarda le imprese toscane in rapida crescita rispetto ad altre regioni italiane avanzate, esse sono più piccole e il loro contributo alla crescita dell'occupazione del sistema è più debole. In termini di comportamento e performance innovativa, le imprese toscane in rapida crescita sono più produttive e pagano salari più alti in media rispetto ad altre imprese toscane. Tendono ad essere specializzate nelle produzioni ad alta tecnologia e nei settori dei servizi ad alta intensità di conoscenza e ad innovare più di altre aziende. Ciò è cruciale in termini di impostazione della strategia di specializzazione intelligente regionale poiché questi sono i settori espressamente evocati dalla RIS3 (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation).

Per quanto riguarda il ruolo delle imprese in rapida crescita nell'adozione delle tecnologie digitali di Industria 4.0, le prove sono ancora contrastanti. Da un lato, le imprese in rapida crescita hanno maggiore probabilità di combinare innovazione di processo e organizzativa con la formazione dei dipendenti e l'uso della tecnologia ERP. Dall'altro, le medie e grandi imprese in rapida crescita intervistate dall'IRPET non hanno maggiori probabilità di aver adottato tecnologie digitali per il monitoraggio delle loro catene di approvvigionamento. Questa evidenza suggerisce che il vero

divario tra le imprese in rapida crescita e il resto dell'economia potrebbe essere più largo su dimensioni occupazionali più piccole.

Nel contesto imprenditoriale di **Firenze** si chiude un altro anno con una sostanziale stazionarietà del quadro demografico delle imprese. Le imprese fiorentine iscritte al Registro Imprese crescono difatti su base annua solo di un decimo di punto, mentre le attive calano altrettanto. Numeri stabili per le imprese fiorentine a fine 2018: le sedi legali registrate si confermano sopra le 110.000 unità, registrate, di cui 92.884 attive, mentre il tessuto produttivo esteso anche alle unità locali arriva a sfiorare la soglia delle 140.000 posizioni; il turn-over trimestrale tra entrate e uscite si chiude con un lieve saldo positivo, mentre su base annua si registra un tasso di crescita di tre decimi di punto. Le imprese artigiane (28.998) accusano ancora segnali di debolezza, archiviando il 2018 con un calo dell'1,1%. Relativamente ad imprese straniere, giovanili e femminili attive si rilevano andamenti differenziati: le straniere crescono del 2,2%, portandosi a 16.258 ed incidendo per il 17,5% sul totale delle sedi attive fiorentine, le imprese giovanili, calando del 4,1% (7.719), riducono il proprio peso di 4 decimi di punto, collocandosi all'8,3%, mentre quelle femminili rimangono sostanzialmente stazionarie (20.313 per una quota % del 21,9, identica a quella del 2017).

Crescono ancora alloggio e ristorazione (+3,2%) e le attività immobiliari, risentendo queste ultime di una ritrovata vitalità del settore delle compravendite e della gestione di immobili. Risultano invece in calo manifatturiero e costruzioni, assieme alle attività del commercio e dei servizi di trasporto e magazzinaggio. In ripiegamento (-0,3%) le attività agricole, andamento condizionato dalle traiettorie dei due gruppi più importanti, quello delle colture agricole non permanenti (-1,8%, coinvolge a titolo primario il 23,7% delle imprese agricole) e quello delle colture agricole permanenti (-0,6%, con una quota del 58,7%). Riguardo agli altri servizi, prosegue la crescita delle attività di pulizia (+2,6%) e giardinaggio (+3%); in crescita anche i servizi di cura della persona (+0,7%) e altri gruppi di attività, esigui da un punto di vista complessivo ma che si stanno caratterizzando per una certa dinamicità: sport e tempo libero (694 imprese, +2,8%) e sanità privata (442 imprese, +6,3%).

Mercati e aree di sbocco

L'andamento sui mercati di destinazione è da leggere contestualmente alle diverse performance a livello settoriale. In crescita rispetto al 2017 i mercati europei, soprattutto quelli esterni all'Unione Europea, in cui la componente di beni non durevoli è più rilevante. Si contraggono (-2,8%) le esportazioni verso l'area NAFTA, mentre uno scotto pesante è pagato soprattutto nelle aree in cui la quota dei beni strumentali nel paniere dei prodotti esportati è storicamente più elevata, paesi produttori di petrolio (-21,7%) su tutti. Il calo delle esportazioni verso le economie BRIC dipende dalla cattiva performance realizzata sui mercati di Russia (-27,3%) e Brasile (-16,3%), mentre è cresciuto l'export verso la Cina (+5,3%). Stabili e con tendenza al rialzo le vendite verso le altre economie asiatiche di più recente sviluppo (+2,9%).

Conclusioni

Il quadro economico che emerge dalla sintetica analisi appena esposta consolida i timidi trend di crescita rilevati negli ultimi anni. Pur in presenza di segnali positivi, permangono tuttavia le diverse incognite socio politiche che riguardano l'intero Paese non consentendo ancora di poter affermare che il nostro territorio si sia lasciato alle spalle la fase recessiva.

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

Il 2018 è stato un anno di consolidamento sul nuovo indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016. Il personale rimasto presso la sede, oltre alle attività dei servizi interni (contabilità, personale, provveditorato, ecc.) ha perseguito l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere (EEN) e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione.

La trasformazione di Toscana Promozione in soggetto dedicato alla sola promozione turistica, ha aperto nuovi spazi di attività per l'Azienda, che hanno portato alla firma (lo scorso 12/10/2016) con la Regione Toscana di una convenzione nata sulla base di un esistente protocollo d'intesa di Unioncamere Toscana. La suddetta convenzione è stata approvata con Decreto dirigenziale n. 10174/2016 recante l'"Approvazione dello schema di convenzione tra Regione Toscana e PromoFirenze per l'attività promozionale agroalimentare" in cui è stata stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle Deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016 per la realizzazione delle principali fiere internazionali del settore agro e dell'evento Buy Wine 2018 per conto dell'ufficio Promozione Agricoltura, sempre della Regione.

I progetti di internazionalizzazione

In conseguenza a quanto sopra anticipato, la tipologia di eventi che per molti anni ha caratterizzato l'attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri) e ha permesso la formazione di personale altamente qualificato, ha trovato nuovo respiro nelle attività richieste dalla Regione Toscana e nella fattispecie nell'organizzazione di eventi e fiere quali:

- **Buy Wine e Anteprime (Firenze, 9 e 10 febbraio)**

Buy Wine - Due giorni di incontri tra 215 aziende locali che producono o commercializzano vino e 186 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati, hanno animato il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dalle principali aree commerciali, quali Europa, USA, Canada, Cina e Paesi asiatici (tra cui quali Corea del Sud, Taiwan e Singapore), la cui importanza è tornata ad essere rilevante, ma anche da mercati assenti nelle ultime edizioni, come Ucraina, Svizzera e Norvegia, o di nuovi, mai precedentemente coinvolti, quali Azerbaijan, Colombia, Libano, Perù e Thailandia.

Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 5700 appuntamenti. Inoltre, in sede di workshop, sono state fatte ulteriori 4200 richieste di appuntamento. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso (80% buyer, 82% aziende locali) e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. Le aziende locali hanno inoltre espresso un'ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati, core business dell'evento.

L'edizione del 2018 ha visto l'organizzazione di un ulteriore momento di incontro tra le parti nella splendida cornice del Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio.

Nei giorni successivi al Buy Wine, i buyer che ne hanno fatto richiesta sono stati accompagnati a visitare i territori vinicoli toscani, grazie ai tradizionali tour organizzati in collaborazione con i consorzi del vino.

Anteprime di Toscana - sabato 10 febbraio, alla Fortezza da Basso - Padiglione Cavaniglia, si è aperta la giornata inaugurale della settimana delle Anteprime di Toscana, nel corso della quale 11 Consorzi di tutela di denominazione di vini toscani hanno presentato in anteprima la nuova annata a 178 ospiti, di cui 137 tra giornalisti ed esperti del settore italiani e stranieri alla presenza dell'Assessore alle politiche agricole e di testimonial d'eccezione del panorama internazionale della musica quali Sting e Shaggy.

Nei giorni successivi, le anteprime sono proseguite presso i seguenti consorzi: Chianti, Chianti Classico, Vernaccia, Nobile di Montepulciano e Brunello di Montalcino.

- **Prowein (Düsseldorf, 18 - 20 marzo 2018)**

Al principale evento di business del settore a livello mondiale hanno partecipato 184 aziende toscane, raccolte nelle collettive di Avito (Consorzio Nobile di Montepulciano, Chianti, Brunello di Montalcino, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Carmignano, Cortona, Maremma, Morellino, Montecucco, Orcia, Valdarno e Val di Cornia), in uno spazio di 767 mq.

PromoFirenze ha gestito la partecipazione delle imprese e dei consorzi selezionati dalla Regione.

- **Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana (Firenze, 27 aprile 2018)**

La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze, ha realizzato la Selezione regionale degli olii extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2017/2018. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. I risultati della Selezione regionale sono stati raccolti in un catalogo, redatto in lingua italiana ed inglese, contenente le informazioni anagrafiche e produttive delle aziende di riferimento, la caratterizzazione chimica e sensoriale degli oli selezionati e l'eventuale certificazione biologica degli stessi nonché le speciali menzioni. I risultati della Selezione sono stati presentati in occasione di un apposito evento organizzato presso la Presidenza della Regione Toscana durante il quale gli oli selezionati sono stati premiati con la consegna degli attestati/diplomi di merito.

- **Cibus (Parma, 7-10 maggio 2018)**

Hanno preso parte alla fiera 9 aziende del territorio che si sono aggiudicate il bando regionale. All'interno dell'area espositiva opzionata, di 121mq, è stata allestita anche una postazione della Regione Toscana per presentare la "Selezione Oli 2017". PromoFirenze ha gestito tutte le attività di organizzazione ed operative.

Il feedback da parte delle aziende partecipanti è stato positivo, anche se rispetto alle precedenti edizioni è stato notato un calo nella presenza dei buyers.

- **Summer Fancy Food (New York, 30 giugno – 2 luglio 2018)**

È stata coordinata la partecipazione di 13 aziende che si sono aggiudicate lo spazio grazie al bando regionale. Gli stand erano inseriti all'interno del padiglione Italia. PromoFirenze ha gestito tutta l'organizzazione e l'operatività.

La fiera si dimostra di grande interesse per le imprese toscane che intendono muoversi nel mercato statunitense.

- **Buy Food (seminari formativi)**

Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, che si realizzerà nel 2019, PromoFirenze ha organizzato un ciclo di 4 seminari gratuiti sulle tematiche del rafforzamento e la crescita, in particolare della piccola impresa, tenuti da professori universitari specializzati sui temi correlati allo

sviluppo delle piccole imprese agroalimentari. Obiettivo è stato l'offerta di strumenti per l'ampliamento dei mercati di riferimento, anche internazionali. L'adesione a tali seminari era aperta e gratuita a tutti gli operatori agroalimentari della Toscana compreso i produttori di prodotti DOP e IGP della Toscana ed ai relativi Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione. Ai seminari hanno partecipato complessivamente 85 imprese.

Parimenti alle iniziative fieristiche, è stata chiesta la collaborazione di PromoFirenze per un'attività di **scouting sul mercato USA nel settore arredo e complemento**, finalizzata ad un successivo incoming. Tale incarico è stato affidato nell'ambito di un progetto di promozione della filiera artigianale dell'arredo. Complessivamente sono stati selezionati 70 operatori nelle città di Atlanta, Chicago, Miami e New York, ripartiti tra distributori con showroom, interior designer che gestiscono scelta prodotti e purchaser, che si è dato modo di incontrare in un'apposita agenda appuntamenti.

Sono state inoltre promosse **due giornate paese**, una gestita in collaborazione con Unicredit, dedicata ad illustrare il potenziale degli **Emirati Arabi Uniti (19 marzo)** per le aziende toscane alla luce del prossimo Expo2020 che si terrà Dubai, ed un'altra rivolta a presentare le possibilità di cooperazione imprenditoriale tra **Regno Unito, Irlanda e Italia (29 giugno)**, grazie al supporto della Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito e l'Irish Italian Business Association e la British Chamber of Commerce for Italy. Ai due eventi hanno partecipato rispettivamente circa 40 e 80 ospiti.

Per quanto riguarda i **servizi di assistenza specialistica**, in linea con l'interpretazione della normativa vigente sulla riforma del sistema camerale, si sono registrate numerose richieste di orientamento verso i mercati esteri, reindirizzando le aziende direttamente sugli uffici ICE presenti nei Paesi di interesse o, in alternativa, sulle Camere di Commercio Italiane all'Estero. Solo in poche circostanze (46) sono state fornite consulenze gratuite sulle seguenti tematiche: primarie informazioni su mercati esteri, aspetti fiscali, normative di import export, supporto alla contrattualistica o richiesta di visure camerali. Nel corso dell'anno si sono registrate reiterate istanze da parte delle aziende del territorio che evidenziano una palese difficoltà a relazionarsi con enti o strutture sovra territoriali o estere (ICE E CCIE), rispetto a realtà più vicine quali CCIAA e aziende speciali.

Sono proseguite, nel corso dell'anno, i rapporti con gli Assessorati del **Comune di Firenze** relativamente all'internazionalizzazione, nella fattispecie legati alle attività produttive, gemellaggi e rapporti internazionali, che hanno visto il supporto, richiesto dalla Giunta camerale, al progetto **Mercato Metropolitano** (Londra, 18 giugno – 2 dicembre). L'iniziativa si è conclusa con un evento a Londra il 28/11, al quale ha preso parte anche il Sindaco di Firenze. Si è verificata la partecipazione complessiva di 27 aziende fiorentine, articolata in slot temporali di 15 giorni ciascuna, in 3 stand attigui nella zona centrale del detto Mercato Metropolitano. Buoni nel complesso i feedback raccolti, con differenze sostanziali tra aziende del settore food (la maggioranza) e aziende del settore artigianato che hanno incontrato maggiori difficoltà.

Nel corso del 2018 si è confermato il supporto all'evento musicale "Firenze Rocks" (Arena del Visarno - 14, 15, 16 e 17 giugno), dalla quale è scaturito il progetto **Eccellenze Rocks**. Grazie alla collaborazione attivata con il Centro Studi Turistici, Irpet e l'Ufficio Statistica della Camera di Commercio, PromoFirenze ha condotto uno studio per misurare la ricaduta economica generata dal festival sulla città. I dati rilevati, presentati alle istituzioni, alle categorie ed alla stampa lo scorso 5 dicembre, hanno consentito un'analisi significativa che ha permesso di calcolare in € 34 milioni la ricaduta sull'area di Firenze e di oltre € 42 milioni quella in tutta la Toscana.

Nell'ambito del programma "**Latte nelle scuole**" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze su incarico della Camera di Commercio di Firenze ha collaborato alla realizzazione delle attività delle misure di comunicazione e pubblicizzazione, organizzando il **Convegno latte e derivati per una corretta alimentazione (11 aprile)**. Obiettivo del convegno era quello di far conoscere il programma e le sue finalità, incentivare il consumo di latte e latticini tra i bambini della scuola primaria, favorire fra i bambini e le famiglie la conoscenza dei prodotti tipici locali e del valore e del significato della sostenibilità delle produzioni lattiero-casearie. Hanno partecipato 115 ospiti fra cui Regione Toscana, Comune di Firenze, Università, associazioni di categoria, imprese, rappresentanti delle scuole primarie aderenti al Programma e delle scuole superiori alberghiere consulte delle Professioni di Firenze, genitori alunni scuole primarie, ordini di medici, biologi e agronomi.

Successivamente sono stati realizzati i **Latte Days (18 e 19 maggio)**, 2 giornate di attività coinvolgendo complessivamente 170 bambini di scuole primarie fiorentine e circa 40 famiglie, con un programma orientato a trasmettere loro i principi alla base della corretta alimentazione e del consumo del latte e derivati, ma anche la conoscenza di come sono realizzati i prodotti della filiera lattiero-casearia.

Per quanto riguarda le attività del settore **turismo**, nel 2018 Promofirenze non ha realizzato iniziative. Il tradizionale evento **BTO - Buy Tourism Online**, è stato posticipato al mese di marzo 2019, per motivi di natura contingente.

Work In Florence

La Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, destinati all'iniziativa "WorkinFlorence – Centuries of Experience working with you" (anche solo "WorkinFlorence"), e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al secondo piano, modulabili;
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni;
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video-percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

WorkinFlorence è un progetto gestito direttamente da PromoFirenze, con l'obiettivo di promuovere gli spazi della Camera di Commercio e consentire all'imprenditoria locale di sfruttarli per accrescere la propria visibilità.

Sono oltre **400 gli eventi** (piccole riunioni e grandi eventi) svolti in questi spazi nel corso del 2018. L'elenco completo delle iniziative è consultabile presso gli uffici che lavorano per il progetto stesso. Si sono svolti presso i locali, solo per citare alcuni esempi, l'inaugurazione di Pitti Uomo 2018, il lancio del Codice Leicester (Gallerie degli Uffizi), la Convention dei Costituzionalisti Italiani, l'Assemblea Generale della CGIL, la giornata Findomestic. Al 31/12 sono state firmate 2 convenzioni con 2 prestigiosi hotel fiorentini per l'utilizzo delle salette riunioni.

Enterprise Europe Network

La rete EEN, creata e cofinanziata dalla Commissione europea (Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo COSME), è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. Enterprise Europe Network realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali internazionali gratuiti, ricerca partners attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea, attivazione dello sportello per le nuove disposizioni comunitarie per le sostanze chimiche (Regolamento REACH), informativa sui programmi EU a favore delle PMI, divulgazione di attività dei Sector Groups a favore delle PMI.

In tale ambito, fra le attività previste, PromoFirenze ha anche la gestione e la responsabilità del coordinamento del proprio raggruppamento, il Consorzio denominato "**SME2EU**", composto da 6 partner di 3 regioni del Centro-Italia. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione dei rapporti con l'Agenzia della Commissione Europea e della rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai partner.

Le imprese, ma anche i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono contare sullo sportello di PromoFirenze Enterprise Europe Network ed avvalersi dei servizi di crescita e sviluppo nei mercati esteri. Possono inoltre partecipare al processo decisionale in Europa esprimendo la propria opinione in occasione delle consultazioni lanciate dalla Commissione Europea sulla regolamentazione e sulle direttive comunitarie.

In particolare, nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network, il piano di lavoro 2018 ha visto la realizzazione delle le seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali e partecipanti: 2 eventi seminari con circa 160 partecipanti in collaborazione con Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 38 imprese nell'ambito dell'applicazione delle normative europee, tra cui 20 relative al Regolamento REACH, delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali, delle analisi di pre-fattibilità dei mercati internazionali;
- Assistenza gratuita a 27 imprese a cui sono stati erogati servizi di partenariato quali:
 - redazione e pubblicazione di profili di imprese locali pubblicati sul database Partnering Opportunities Database (ricerca di cooperazione economica con imprese estere);
 - supporto alla partecipazione agli incontri bilaterali nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali interessate in tutte le fasi (registrazione,

preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento): nr. 6 B2B co-organizzati con incontri tra imprese toscane e imprese straniere;

- Partnering Opportunities Database: nr. 31 offerte e/o manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
- Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 32 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Nr. 24 pareri di imprenditori da trasmettere alla Commissione europea su tematiche rivolte alle PMI e proposte dalla Commissione europea;
- Nr. 1 PA (attività di follow up su accordi fra imprese locali ed estere) di tipo commerciale realizzati grazie agli incontri svolti durante l'evento B2B "To Design" – Torino – 4 novembre 2018;
- Alle Nr. 5 collaborazioni con stakeholders locali per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI del 2017 si è aggiunta quella con Unioncamere nazionale che ha creato gruppo di lavoro con gli EEN per sinergie su Internazionalizzazione e Digitalizzazione.

In quanto Coordinatore di SME2EU di 6 partner di 3 regioni (Toscana, Marche, Umbria), nell'ambito del contratto quadro 2015-2020, PromoFirenze gestisce, con il contributo determinante di Eurosportello Confesercenti, il progetto europeo "I-KAM2EU": l'obiettivo è rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione, migliorando le capacità di gestione dell'innovazione (EIMC) e affiancando il Key Account Manager (KAM) alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME Instrument.

Infine nel dicembre 2016 l'agenzia EASME, ossia la struttura della Direzione Generale GROW della Commissione Europea che coordina le politiche sulle Piccole e Medie Imprese, e che ha la responsabilità sulla rete EEN ha comunicato ai coordinatori dei Consorzi EEN che è stata lanciata un'azione specifica (in oggetto) mirata alle PMI pronte ad affrontare la fase successiva a quella dello start-up, la c.d. fase dello "SCALE UP": i punti chiave che caratterizzano una scale up, a differenza di una startup, sono crescita dimensionale e validazione di mercato. Il progetto presentato da PromoFirenze è stato approvato e le attività sono partite nel secondo semestre del 2017. Il progetto si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso una formazione specifica e l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto.

Nel 2018 è continuata la mappatura delle aziende e degli stakeholders nelle tre regioni del progetto (Toscana, Marche, Umbria). Si è proseguito con lo sviluppo delle attività quali: selezione delle aziende e degli stakeholder partecipanti, selezione delle aziende (almeno 3 per ogni regione, per un totale di 13 aziende scale up), definizione dei bisogni formativi delle 13 aziende selezionate, realizzazione della formazione vera e propria (focalizzata sull'accesso ai finanziamenti ed ai mercati) ed erogazione dei servizi personalizzati. Due casi di successo sono stati evidenziati nel report tecnico del progetto e riguardano una azienda fiorentina ed una azienda marchigiana.

PromoFirenze Coordinatore di 5 partner di 3 regioni: Toscana, Marche, Umbria.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il Servizio Nuove Imprese amplia le sue attività di primo orientamento ed informazione per l'avvio di attività imprenditoriali con l'attività di supporto alla procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl.

La Giunta della Camera di Commercio del 9 febbraio assegna a PromoFirenze, tra le altre attività, l'istituzione dell'ufficio di Assistenza Qualificata – AQL.

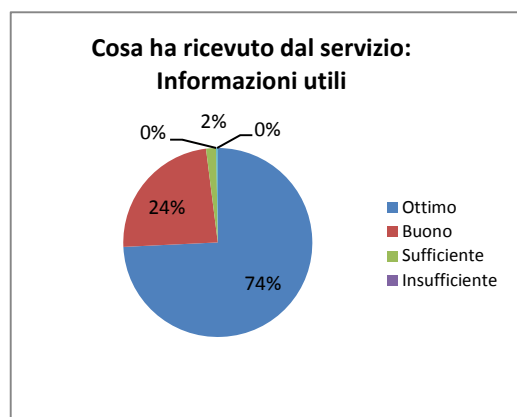
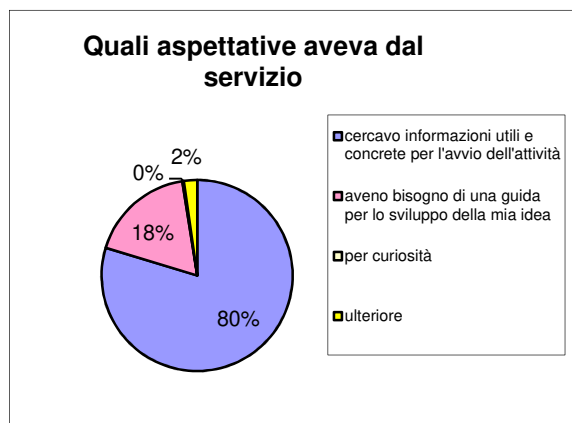
Si tratta di attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, per offrire assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico.

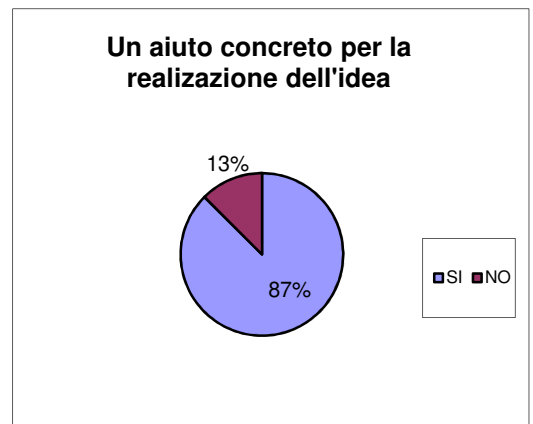
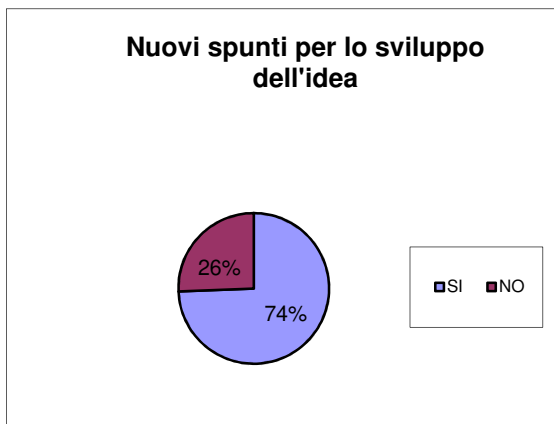
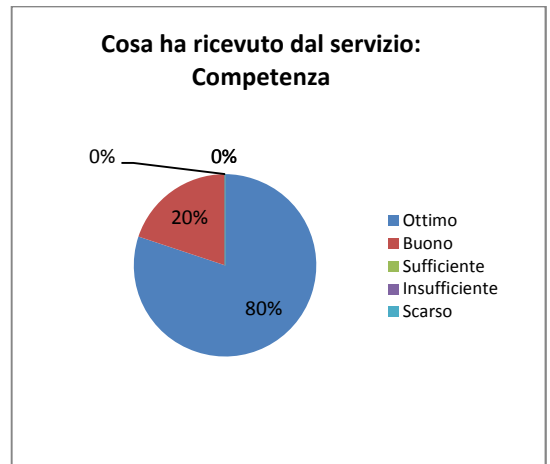
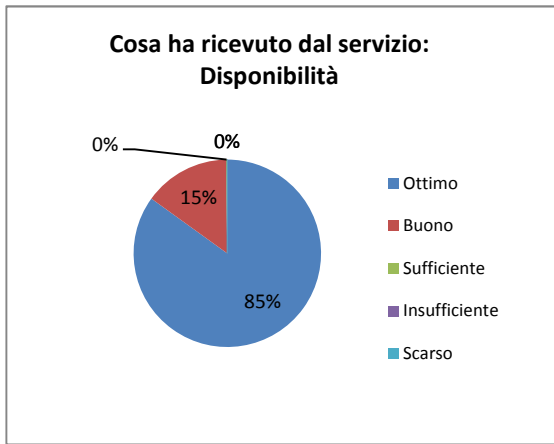
Gli utenti del Servizio Nuovo Imprese, che hanno ricevuto consulenza c/o PromoFirenze, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dai Consulenti del Lavoro nel 2018 sono i seguenti:

ANNO 2018		
utenze SNI c/o PromoFirenze	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
482	92	22

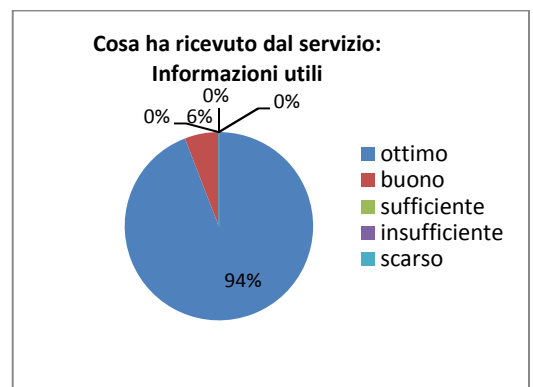
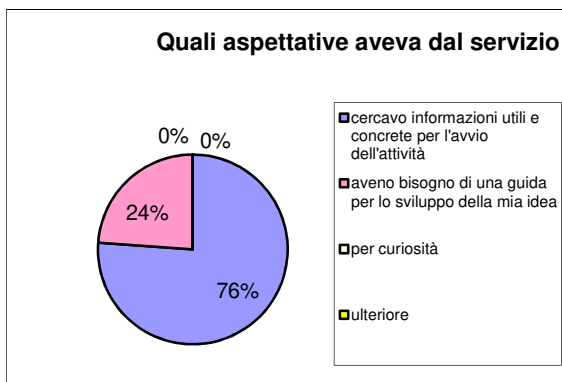
Circa le potenziali start up, nell'arco dell'anno sono state più di trenta le richieste d'informazioni e in molti casi la richiesta di assistenza qualificata alla creazione di una start up. Si tratta sia di aspiranti startupper sia di consulenti. In alcuni casi erano privi dei requisiti necessari, spesso sono stati accompagnati fino alla presentazione della richiesta d'iscrizione nel registro delle imprese. Nello specifico nel corso del 2018 una decina è riuscita ad iscriversi secondo la modalità digitale, senza l'intervento del notaio.

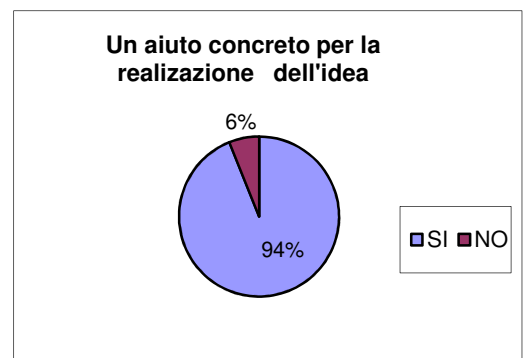
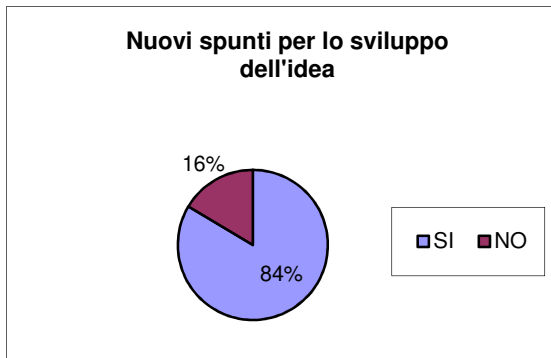
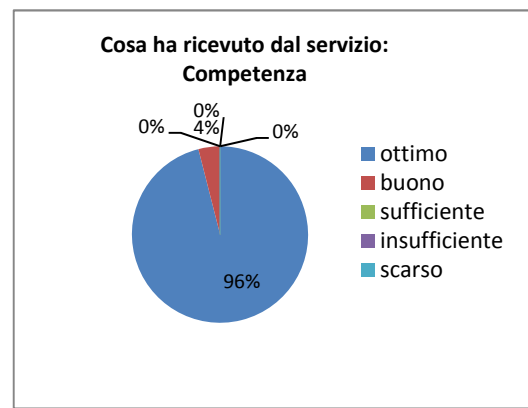
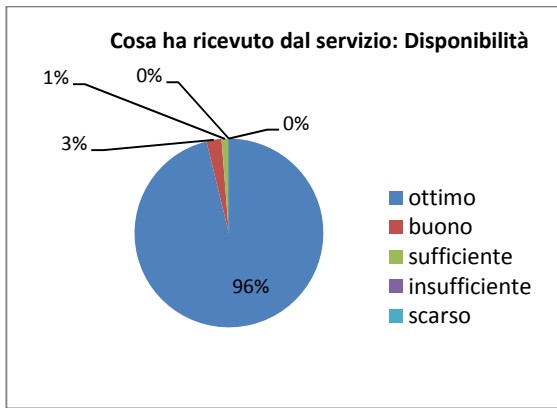
Di seguito il riepilogo dell'analisi della customer satisfaction degli utenti SNI. Su un totale di 482 consulenze realizzate sono state compilate 404 schede.



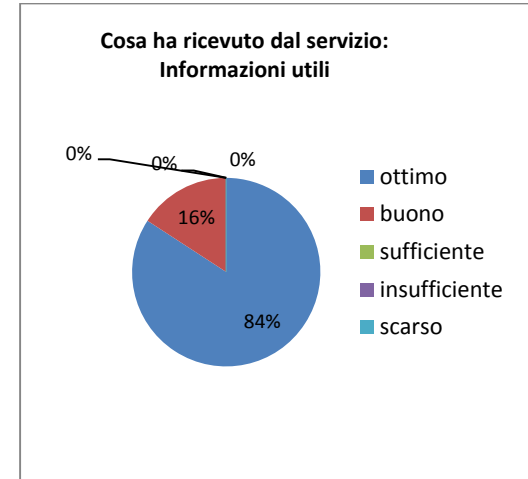
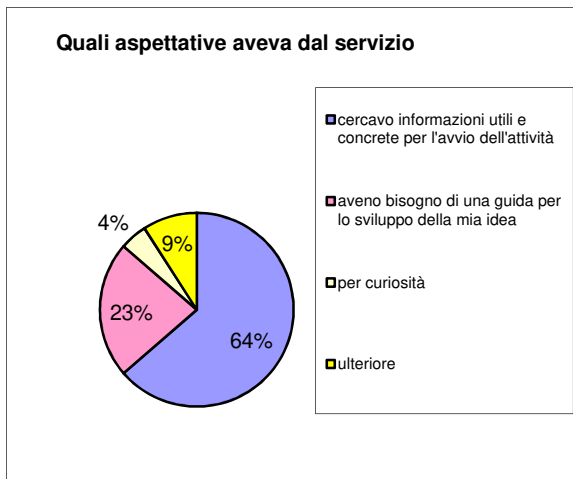


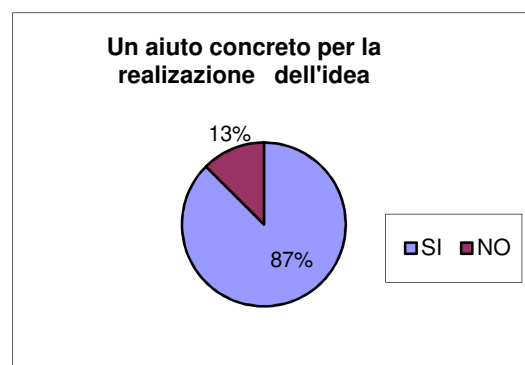
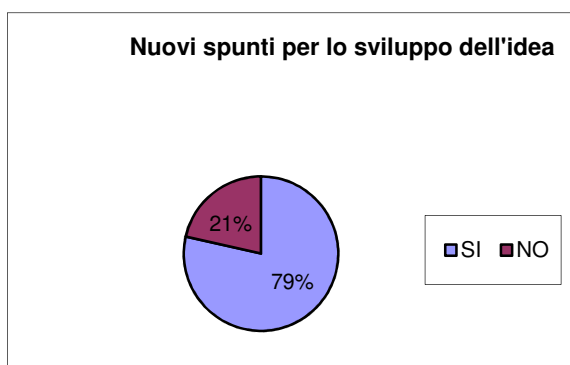
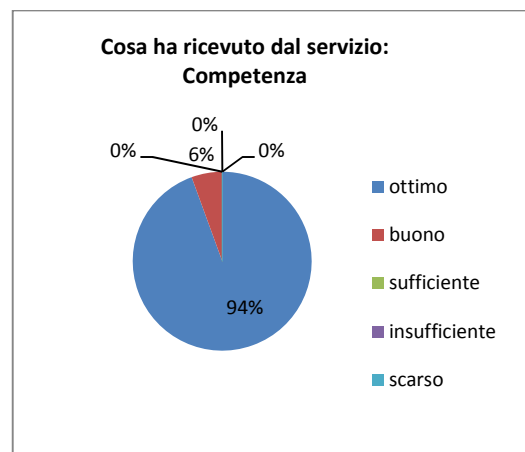
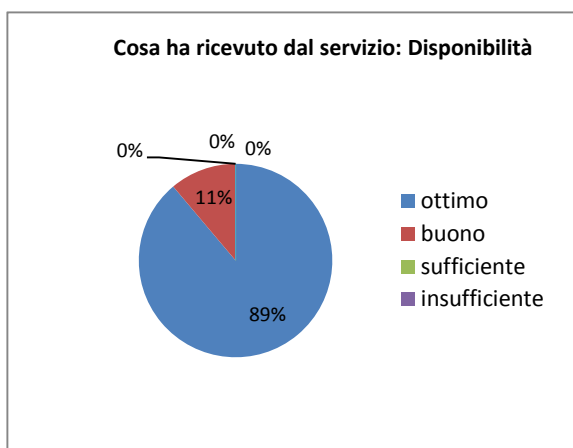
Per quanto riguarda le consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, di seguito i risultati della customer satisfaction. Su 92 consulenze realizzate sono state compilate 88 schede.





Per quanto riguarda le 22 consulenze specialistiche realizzate dai Consulenti del Lavoro, di seguito i risultati della customer satisfaction delle 19 schede compilate.





Nel corso dell'anno 2018 il servizio Nuove Imprese ha ampliato la sua attività nei seguenti ambiti:

1. Attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l'Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, presso il quale è possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico.
2. sviluppare l'autoimprenditorialità nel settore giornalistico. Oltre ad offrire una consulenza, individuale, di primo orientamento al mettersi in proprio, agli iscritti all'Ordine dei Giornalisti in collaborazione con l'Ordine e con la Fondazione dell'Ordine si organizzeranno alcuni incontri informativi/formativi al fine di individuare per il giornalista professionista nuove opportunità, prodotti e servizi. La progettualità e gli accordi sono stati chiusi nel corso del 2018, mentre i servizi saranno attivati nel 2019.

L'ufficio ha inoltre collaborato con la Camera di Commercio, partecipando alle seguenti iniziative:

- progetti della Camera di Commercio per diffondere nelle scuole la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni. È stata richiesta la collaborazione dell'ufficio SNI per l'anno scolastico 2018-2019 per corsi di orientamento alla creazione di impresa.

FINANZA

Aiutare le imprese, anche in fase di start-up, ad avviare programmi di investimento e consolidamento, ricorrendo ai diversi strumenti, finanziari, agevolati e non, a loro disposizione,

diffondere la cultura di impresa nelle scuole, presso gli imprenditori e gli aspiranti tali, sono gli scopi principali dell'attività dell'UO Finanza. A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica prestati.

La Banca d'Italia, nel bollettino n. 1/2014, riconosce che *"...Il credito alle imprese non ha ancora beneficiato del miglioramento delle condizioni sui mercati finanziari; esso continua a rappresentare un freno alla ripresa. I prestiti risentono della bassa domanda per investimenti e, dal lato dell'offerta, dell'elevato rischio di credito e della pressione della recessione sui bilanci delle banche"*, con un calo in generale più pronunciato nei confronti delle aziende che impiegano meno di 20 addetti.

Inoltre, anche alla luce dei risultati di un sondaggio svolto dalla Camera di Firenze che hanno indicato, tra i servizi di promozione maggiormente utilizzati dalle imprese, quelli relativi al credito, alla finanza ed alla consulenza, l'UO Finanza ha collaborato attivamente alla stesura della convenzione *"Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze"* che è stata sottoscritta da CC di Firenze, PromoFirenze, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti sul territorio provinciale.

L'Unità Operativa, sin dal 2016, ha visto ridursi fortemente le risorse a disposizione (delle due figure presenti ad inizio anno): a gennaio una prima e successivamente a novembre la seconda sono state destinate quasi integralmente a svolgere attività presso l'Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze.

Il servizio, ancorché in misura ridotta, è stato comunque garantito anche nel 2018, ciò al fine di fornire comunque un supporto alle imprese ad alto valore aggiunto, erogato totalmente con risorse interne e, in quanto servizio commerciale, rientrando in quelli che la recente riforma delle Camere di Commercio definisce proprie del *"...libero mercato"*.

Relativamente alle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, sono evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;
4. Organizzazione del Convegno "Blockchain e impresa: oltre le criptovalute, come la tecnologia blockchain rivoluzionerà l'impresa europea".

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili. Nel 2018 sono stati effettuati 163 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative

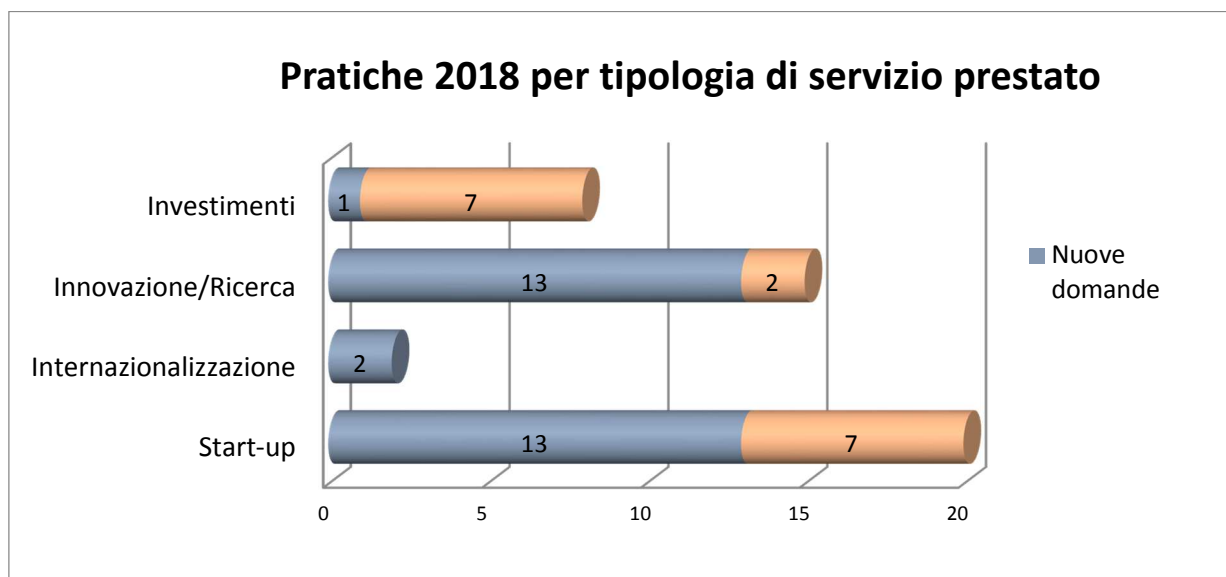
possibilità di accesso a contributi pubblici. Tali attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti. Tali accordi di collaborazione sono stati attivati con BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidalberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba.

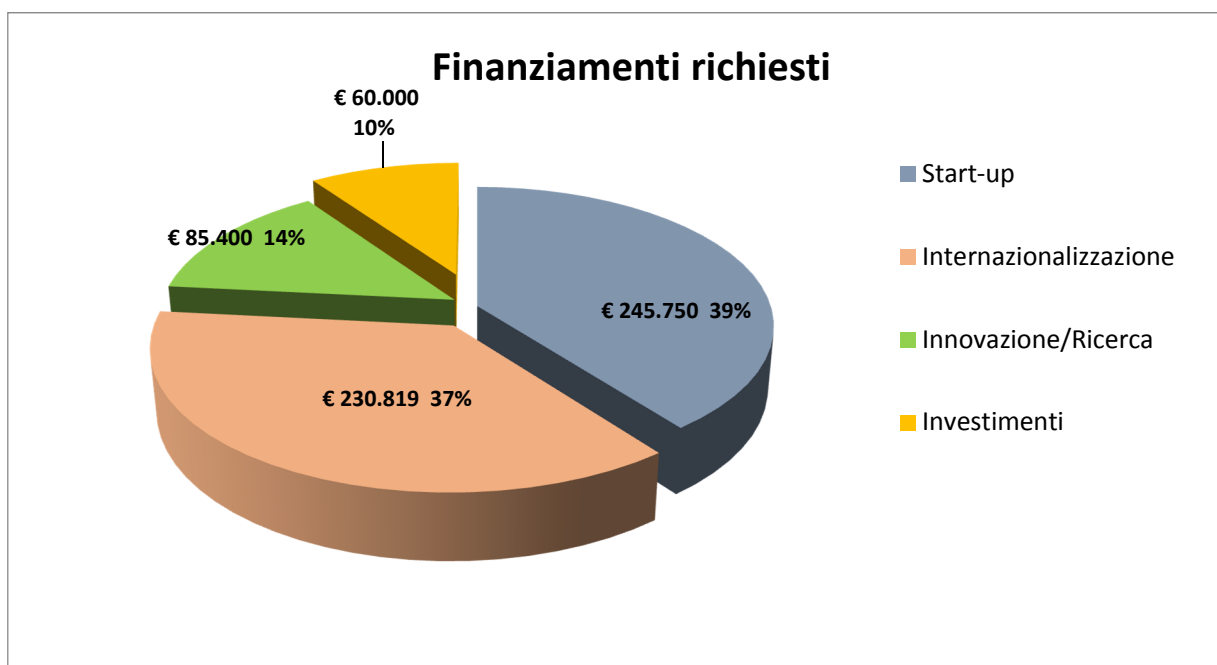
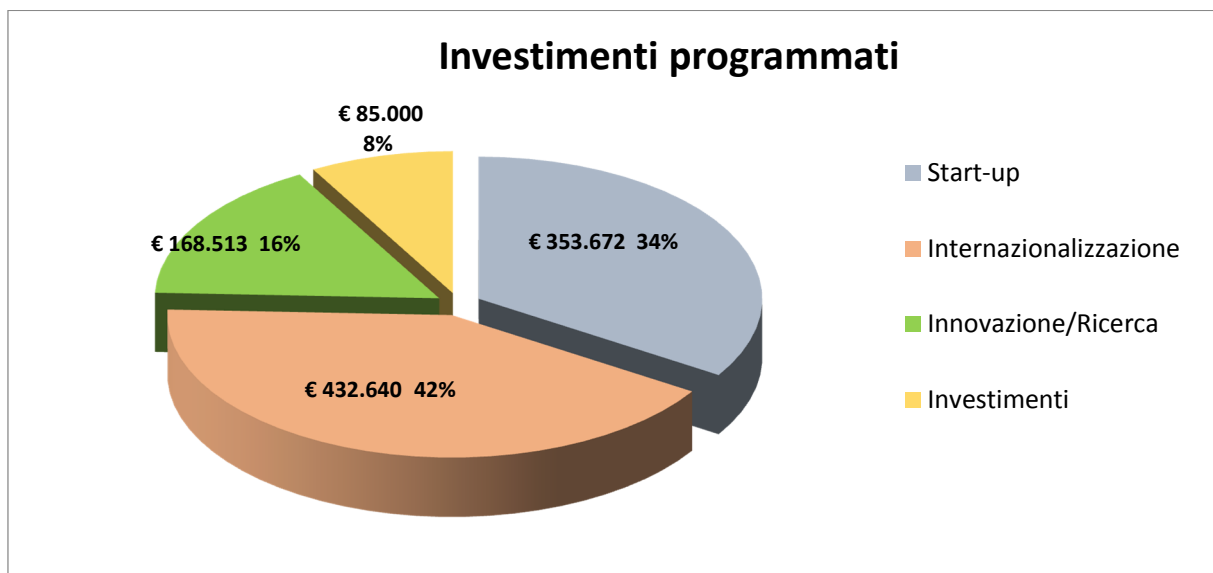
2. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato o, più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante in tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

Nel 2018 sono stati sviluppati 45 progetti di cui 29 nuove domande e 16 rendicontazioni per investimenti pari a circa 1.040 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 622 k€. Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti richiestisi riferiscono alle nuove domande presentate.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.





3. Realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

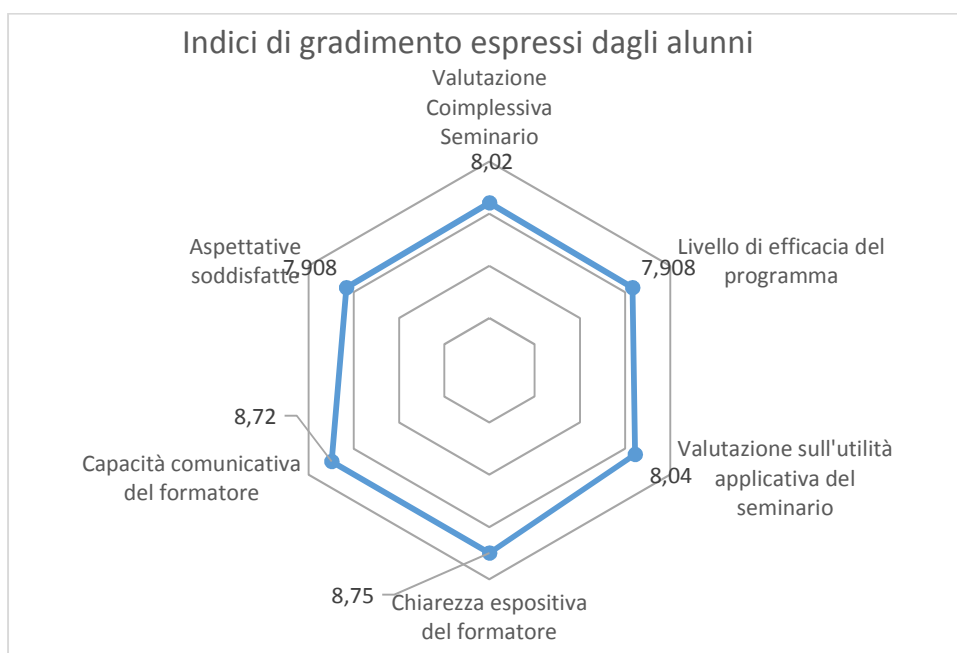
Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2017/2018, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

Le giornate tenute dal personale dell'UO Finanza di PromoFirenze hanno coinvolto 198 studenti di 10 istituti superiori, per un totale 20 mezze giornate condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio pari a 8,120 su 10.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando inoltre la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

DENOMINAZIONE SCUOLE	NUMERO GIORNATE FORMATIVE EFFETTIVE	STUDENTI PRESENTI
IIS Salvemini - Duca D'Aosta	2	25
IIS Salvemini - Duca D'Aosta	2	31
IIS Peano	2	20
IIS Peano	2	12
Liceo Artistico Porta Romana	2	16
IPSSEOA B. Buontalenti	2	14
IPSSEOA B. Buontalenti	2	19
IIS Piero Calamandrei	2	16
ISIS F. Enriques	2	19
IIS Sasseti Peruzzi	2	26
TOTALE		198



4. Organizzazione del Convegno "BLOCKCHAIN E IMPRESA: OLTRE LE CRIPTOVALUTE, COME LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN RIVOLUZIONERA' L'IMPRESA EUROPEA" – aprile 2018

L'UO finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), insieme alla Camera di Commercio di Firenze ed il PID, ha organizzato un'iniziativa il cui obiettivo è stato quello di illustrare nel modo più semplice possibile le applicazioni, le potenzialità e

le opportunità della tecnologia Blockchain per le imprese, per la Pubblica Amministrazione e per il cittadino, presentando l'esperienza di alcune realtà aziendali.

L'iniziativa è stata organizzata in forma di workshop con la condivisione delle esperienze di alcune realtà aziendali. Le testimonianze hanno coinvolto un parterre di aziende di piccole, medie e grandi dimensioni. L'iniziativa ha riscontrato un alto tasso di apprezzamento in termini di contenuti e di organizzazione.

All'iniziativa, che ha avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato c.ca 140 tra imprese e consulenti.

5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

ATTIVITA' DI SUPPORTO AL REGISTRO IMPRESE (CONTACT CENTER/INFORMAZIONI/DATA ENTRY)

Come anticipato in premessa, la Camera ha stato assegnato all'Azienda il servizio di contact center/informazioni/data entry del Registro Imprese – REA – Artigianato della Camera di commercio.

Si tratta dell'organizzazione e dell'erogazione di servizi d'informazione all'utenza sia direttamente sia on-line, anche mediante l'uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro.

È inoltre svolta attività d'istruttoria finalizzata all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e ed adempimenti di legge.

Il servizio è stato rivisitato nel corso dell'esercizio in quanto in parte affidato dalla Camera ad una società in house del Sistema camerale. Una persona dedicata è stata destinata all'ufficio informatico mentre le altre due sono rimaste nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività.

RILASCIO DISPOSITIVI PER FIRMA DIGITALE E CARTE CRONOTACHIGRAFICHE/COMMERCIO ESTERO

Anche questa attività è stata affidata dalla Camera stessa società in house del Sistema camerale.

Il personale in origine dedicato in parte (una persona) è stato nuovamente dedicato ad attività promozionali ed in parte (due persone) al servizio che rilascia la documentazione di legge per il commercio con l'estero.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti). Nell'anno 2018 le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 302.

Nel 2018, nell'ambito dell'**Organismo di Composizione delle Crisi da sovraindebitamento (OCC)**, si è supportato il responsabile dell'OCC nella gestione dell'elenco dei professionisti che si sono offerti come gestori delle crisi, nonché nella realizzazione dei documenti a supporto degli stessi professionisti per la determinazione dei preventivi.

Inoltre è stata realizzata, attraverso moduli seminariali, formazione per mediatori (aprile 2018) ed è stata perfezionata la convenzione con l'ordine dei giornalisti della Toscana sulla mediazione per la quale si è organizzata un'apposita giornata promozionale.

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI E/O PROGETTI NELL'AMBITO DELLE FUNZIONI AMMINISTRATIVE, INFORMATIVE E PROMOZIONALI DELLA SEZIONE REGIONALE ALBO GESTORI AMBIENTALI

A seguito della stipula del Protocollo nazionale, per la legalità ambientale nel 2013, il Comitato Nazionale Albo Gestori Ambientali ha dato un grande impulso alle azioni a sostegno della legalità da parte delle Sezioni Regionali e alle imprese iscritte all'Albo. Sono proprio queste imprese che chiedono di essere formate e informate sulla disciplina dell'Albo, dando così attuazione al principio stesso di legalità che è in primo luogo conoscenza della norma. Maggior formazione e quindi maggior conoscenza della disciplina ambientale contribuiranno a far crescere la consapevolezza degli obblighi e il rispetto degli stessi, incidendo e favorendo comportamenti sempre più uniformi, diffusi e positivi.

Dall'inizio del 2016 PromoFirenze svolge un incarico di promozione delle attività dell'Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze. Tale incarico ha durata triennale.

Di seguito il riepilogo delle attività svolte nel 2018, a partire da quelle seminariali, con le relative valutazioni espresse.

A seguito degli ottimi risultati conseguiti, il progetto, che nel 2018 è giunto alla sua naturale scadenza, è stato rinnovato anche per il triennio 2019 – 2021.

SEMINARI 2018

35 Seminari svolti: 25 gratuiti di cui 4 c/o altre Camere di Commercio e 10 a pagamento:

LUOGO	DATA	TITOLO	PARTECIPANTI
Firenze	31/01/2018	Il Responsabile tecnico Deliberazioni del Comitato Nazionale Albo Gestori Ambientali n.6 e n.7 del 30 maggio 2017 e Circolare n.59 del 12 gennaio 2018	27
Firenze	01/02/2018	Organi di controllo: protocollo di intesa per la legalità ambientale	50
Firenze	15/02/2018	GLI STRUMENTI PREVISTI DA INAIL A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI LAVORATORI" Le agevolazioni previste per la bonifica e lo smaltimento dell'amianto e per la riduzione dei rischi sui luoghi di lavoro	78
Firenze	02/03/2018	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formulari	14
Firenze	12/03/2018	Dichiarazione MUD 2018 Seminario gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD – Formazione di base	74
Firenze	26/03/2018	La compilazione e trasmissione della dichiarazione MUD 2018 Formazione avanzata	21
Firenze	13/04/2018	End of Waste doing more with less	74
Firenze	19/04/2018	I rifiuti da manutenzione	38
Firenze	17/05/2018	LA PRODUZIONE E GESTIONE DI RIFIUTI INERTI – TERRE E ROCCE	20
Firenze	23/05/2018	Organi di controllo: protocollo di intesa per la legalità ambientale	15
Firenze	24/05/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	15
Firenze	31/05/2018	La gestione dei rifiuti nella Pubblica Amministrazione e nelle aziende di servizi	21
Firenze	07/06/2018	Assemblea Nazionale albo Gestori Ambientali: riunione generale delegati regionali	86
Firenze	08/06/2018	Assemblea Nazionale albo Gestori Ambientali: Albo Nazionale Gestori Ambientali: una pubblica amministrazione verso il futuro – perché parlare di legalità, innovazione e qualificazione delle imprese	250
Firenze	08/06/2018	Alternanza scuola lavoro: ultimazione percorso che ha previsto 80 ore di formazione ed esercitazioni per il Liceo Scientifico Balducci di Pontassieve	22
Firenze	14/06/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	22
Firenze	11/05/2018	State of the Union: efficientemente energetico delle imprese: buone pratiche e casi concreti	23
Firenze	24/01/2018	Tavolo tecnico: Rilevazione processi, prodotti, filiere Rilevazione aspettative e bisogni	20
Firenze	22/03/2018	Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circularità materiale per impresa e filiera/settore con individuazione di un indicatore di performance complessivo di impresa e di settore/filiera.	14
Firenze	23/05/2018	3a Sessione Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circularità immateriale per impresa e filiera/settore	20
Firenze	22/06/2018	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	22

Pistoia	25/06/2018	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	13
Firenze	05/01/1900	I residui della produzione: rifiuti o sottoprodotti?	14
Firenze	11/07/2018	LA RACCOLTA ED IL TRASPORTO DEI RIFIUTI FERROSI Le novità del DM 1 febbraio 2018 e la deliberazione del Comitato Nazionale Albo gestori Ambientali n. 2 del 24 aprile 2018	16
Firenze	18/07/2018	Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità complessivi per filiera e settore ed individuazione di azioni per il miglioramento della circolarità a livello complessivo	7
Firenze	14/09/2018	Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità complessivi per filiera e settore ed individuazione di azioni per il miglioramento della circolarità a livello complessivo	4
Firenze	21/09/2018	LE NOVITA' NORMATIVE RELATIVE ALLA RACCOLTA ED IL TRASPORTO DEI RIFIUTI FERROSI (sottocategorie 4-bis e 2-ter)	44
Firenze	27/09/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NEL SETTORE MANIFATTURIERO	15
Firenze	04/10/2018	LA CATEGORIA 2 BIS: IL TRASPORTO DEI PROPRI RIFIUTI E LA GESTIONE TELEMATICA DELLE ISTANZE	38
Firenze	09/10/2018	Il Responsabile tecnico: requisiti, compiti e responsabilità	86
Prato	12/10/2018	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	34
Firenze	15/11/2018	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formulari	36
Lucca	16/11/2018	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	13
Pisa	30/11/2018	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	18
Firenze	06/12/2018	I RIFIUTI DA MANUTENZIONE	25
Totale partecipanti			1289

RILEVAZIONE GRADIMENTO DA PARTE DEI PARTECIPANTI

		Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
		843	735	87,2%	92,5%
Organizzazione	insufficiente	1			
	sufficiente	54	buono + ottimo	%	
	buono	392	680	93%	
	ottimo	288			
Cont. Interv.	insufficiente	3			
	sufficiente	47	buono + ottimo	%	
	buono	375	685	93%	
	ottimo	310			
Accoglienza	insufficiente	2			
	sufficiente	47	buono + ottimo	%	
	buono	359	686	93%	
	ottimo	327			
Linguaggio docenti	insufficiente	4			
	sufficiente	26	buono + ottimo	%	
	buono	279	705	96%	
	ottimo	426			
Corrisp. aspettative	insufficiente	8			
	sufficiente	85	buono + ottimo	%	
	buono	391	642	87%	
	ottimo	251			

ATTIVITA' VERSO GLI ORGANI DI CONTROLLO

Partendo dalla considerazione che la legalità costituisce motore di sviluppo economico, abbiamo cercato di declinare a livello territoriale e con riferimento ad uno dei settori più delicati, cioè quello ambientale, possibili azioni che vadano a sostenere tale principio.

Le Camere di commercio nell'esercizio delle proprie funzioni anche delegate da altri Enti (in questo caso le Camere con sede nel capoluogo di regione sono delegate dal Ministero dell'Ambiente) operano gestendo un'immensa quantità di dati che grazie allo sviluppo tecnologico e informatico del sistema camerale possono essere messi in relazione tra loro.

Gli organi di controllo ed in particolare quelli che svolgono attività investigativa hanno necessità di reperire molti dati che possono essere utili alle indagini.

Permettere, con specifici progetti (come quello ipotizzato dalla Camera di commercio di Firenze in materia di legalità ambientale) di accedere a tali dati consente agli organi investigativi:

- 1) Recupero di elementi necessari alle indagini;
- 2) Risparmio di tempo a vantaggio della celerità delle indagini;
- 3) Riservatezza del flusso di dati. Non sono più gli organi di controllo a dover chiedere agli uffici camerali estrazioni in merito a determinate questioni e/o soggetti, ma essi operano direttamente.

Vantaggi per il sistema delle imprese sono: la formazione necessaria alla consultazione dei dati (e che sarà fatta da personale camerale/ della Sezione Regionale) permette il confronto su modalità di controllo e interpretazioni a tutto vantaggio dell'uniformità. Uno dei problemi maggiori per le imprese rimane infatti la difformità interpretativa anche nel settore dei controlli.

Il 22 settembre 2016 è stato firmato un Protocollo con ARPAT, NOE, CORPO FORESTALE e PROCURA DELLA REPUBBLICA DI FIRENZE. Sulla scia di questo accordo, è stato siglato un protocollo di intesa con circa 50 amministrazioni comunali della Toscana, per mettere a loro disposizione i dati e le informazioni dell'Albo. Alla stipula del protocollo ha fatto seguito un'attività di formazione rivolta agli stessi organi. Nel dicembre 2018 è stato siglato un protocollo di intesa con le procure di Firenze, Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, finalizzato alla condivisione delle banche dati della sezione toscana dell'Albo Gestori Ambientali.

ATTIVITÀ SVOLTA SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO DEI RIFIUTI

Nel 2016 è stata svolta una prima ricognizione in materia. In particolare sono state svolte:

- 1) Sondaggio presso le imprese
- 2) Ricerca normativa - Nuova normativa sul trasporto dei rifiuti

Nel 2017, a seguito di tale studio è stato affidato agli esperti dell'Istituto Sant'Anna di Pisa una ricerca sul trasporto transfrontaliero dei rifiuti.

La ricerca ha due obiettivi:

- a) Dare un supporto all'azione amministrativa della Sezione dell'Albo gestori ambientali, procedendo con l'analisi dettagliata e comparata delle normative nazionali, europee ed extra europee, di diversi paesi, che impattano sull'attività amministrativa oggetto delle autorizzazioni al trasporto transfrontaliero dei rifiuti per le quali è competente l'Albo gestori ambientali.
- b) Natura promozionale a favore delle imprese italiane, con la produzione di linee guida operative per le imprese italiane che vogliono operare nel settore del trasporto rifiuti transfrontalieri verso stati esteri, fornendo così le informazioni di base necessarie per poter comprendere i principali meccanismi di regolazione operanti in diversi paesi individuati.

Coerentemente con gli obiettivi iniziali, è stato redatto lo studio generale che sarà presentato nel corso di un evento pubblico che si terrà all'inizio del 2019. Il progetto si concluderà con lo studio e l'elaborazione di linee guida per il trasporto dei rifiuti in alcuni paesi UE ed extra UE.

PROGETTO ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è quella in cui nulla diviene rifiuto nel senso classico del termine, ma tutto viene reimmesso nel sistema, in un circolo virtuoso, con meno dispersione di valore e maggiore efficienza. Recuperando e reimmettendo nei cicli produttivi propri o di terzi quello che oggi è "rifiuto" l'impresa riesce a conseguire importanti vantaggi competitivi.

L'attuazione di un'economia pienamente "circolare" oggi incontra barriere significative, soprattutto tra le imprese di minori dimensioni, a causa della incompleta consapevolezza e conoscenza di tutte le opportunità di risparmio, riutilizzo, recupero e riciclaggio delle risorse stesse.

In questo contesto, con il supporto dell'Istituto di Management della Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, abbiamo sviluppato un progetto sperimentale di informazione, formazione e sperimentazione rivolto alle imprese. In sintesi, il progetto, della durata complessiva di 12 mesi, si articola in tre fasi:

1) Attività di formazione sul tema circular economy; realizzazione di corsi di formazione mirati a fornire indicazioni operative per migliorare la circolarità delle imprese. I corsi di formazione saranno tenuti da docenti universitari della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

2) Tavolo di lavoro per sperimentare miglioramenti in ambito circular economy; creazione di un tavolo di lavoro con aziende pilota per avviare un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni in termini di economia circolare e definire le linee guida necessarie alle altre aziende del settore (le imprese potranno aderire a questa fase dopo la fase 1).

3) Percorso di supporto individuale per aziende pilota; la terza fase del progetto, riservata alle imprese che dopo la fase due decideranno di proseguire, prevede azioni di supporto individuale, che si comporranno di due incontri sul campo: il primo mirato ad eseguire un checkup della circolarità in azienda, il secondo per approfondire le opportunità di miglioramento emergenti dal checkup.

Nel 2018 è stato concluso il progetto pilota sull'economia circolare. Il progetto, svolto con il supporto della Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, ha coinvolto una ventina di imprese di diversi settori che, dopo una parte generale iniziale, hanno partecipato ad una serie di laboratori specifici che hanno avuto lo scopo di arrivare a definire delle linee guida di settore per l'applicazione dei principi dell'economia circolare.

AMBIENTE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO – PROGETTO PILOTA SU “LEGALITÀ AMBIENTALE E GREEN ECONOMY” - PERCORSO SPERIMENTALE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO IN MATERIA AMBIENTALE

Nel 2018 è stato condotto un progetto “pilota” per gli studenti del IV anno del liceo scientifico Balducci di Pontassieve. Circa 20 ragazzi, hanno seguito un percorso di 80 ore di lezioni, esercitazioni in aula e visite presso impianti di trattamento ed imprese “green”.

Il progetto si è concluso con la produzione di due video sul percorso svolto. I video sono stati presentati nel corso dell'Assemblea Generale dell'Albo Gestori Ambientali che si è tenuta a Firenze nei giorni 7 e 8 giugno.

ASSEMBLEA GENERALE ALBO GESTORI AMBIENTALI

Il 7 e 8 giugno si è tenuta l'assemblea generale dell'Albo Gestori Ambientali.

L'assemblea, dal titolo “Albo Gestori Ambientali: una pubblica amministrazione verso il futuro - Legalità, formazione e innovazione al servizio delle imprese”, patrocinata dal Comune di Firenze, si è articolata in due momenti:

- Pomeriggio del 07/06/2018: seminario riservato ai delegati delle sezioni regionali dell'Albo, presso l'auditorium della Camera di Commercio di Firenze.
- Mattina del 08/06/2018: seminario aperto agli enti, imprese, professionisti etc., presso il Salone dei Cinquecento in Palazzo Vecchio.

L'evento ha visto la partecipazione dei delegati delle altre sezioni regionali dell'Albo, del Comitato Nazionale e di diversi enti ed organi coinvolti a vario titolo. Nel corso del seminario dell'8 giugno, i ragazzi del liceo scientifico Balducci di Pontassieve hanno presentato gli elaborati finali del progetto pilota di alternanza scuola lavoro di cui al punto precedente.

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2018

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-Visarno	Firenze	20/03/2018	Firenze Rocks - incontro con Toscana Promozione Turistica	Eventi promozionali	Toscana	Multisetoriale	2	0	2	Incontro di presentazione a Toscana promozione Turistica di un progetto di promozione e marketing territoriale da parte degli organizzatori di Firenze Rocks, Lucca Summer Festival e Pistoia Blues, i 3 più grandi festival musicali della Toscana. PromoFirenze nel ruolo di intermediario del contatto.
18-Visarno	Firenze	28/02/2018	Firenze Rocks - incontro con The Student Hotel	Eventi promozionali	Firenze	Multisetoriale	3	1	2	Incontro di presentazione tra gli organizzatori di Firenze Rocks e Live Nation, con la responsabile commerciale di The Student Hotel per valutare eventuali possibili collaborazioni e sinergie per le prossime edizioni del Festival. PromoFirenze nel ruolo di intermediario del contatto. PromoFirenze ha anche informato i partecipanti del bando sulla destagionalizzazione della CCIAA, recentemente pubblicato.
18-int002	Firenze	9/02/2018 - 12/02/2018	BuyWine	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	215	0	58	Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Buy Wine 2018, due giorni di incontri tra 215 aziende toscane che producono o commercializzano vino e 185 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati, svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dai principali sbocchi commerciali: USA, Canada e Cina, Paesi

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										asiatici (in particolare Corea del Sud, Taiwan, Giappone, Tailandia) nonché Russia e Paesi Europei, la cui importanza commerciale è sempre più rilevante. PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo, sebbene operatori dal Libano, Tailandia, Kazakhstan, Azerbaijan, Perù e Colombia. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 5700 appuntamenti, con oltre il 63% di perfect matching, vale a dire appuntamenti generati da preferenze reciproche. Inoltre, in sede di workshop, sono state fatte circa 4200 direct call, ossia richieste di appuntamento in tempo reale. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso (98% buyer, 93 % seller) e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. I seller hanno inoltre espresso una ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati. A seguito del Buy Wine, circa 120 buyer, che ne hanno fatto richiesta, hanno partecipato a uno dei sei Educational Tours organizzati in collaborazione con i Consorzi di Tutela che hanno dimostrato disponibilità.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Kortrijk, Belgio	12-13/03/2018	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - "Tour d'Europe: Tavola trade fair 2018"	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	1	0	0	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore alimentare, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti il 12 e 13 marzo 2018. L'azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha effettuato 2 Skype meetings con 2 aziende straniere e ha manifestato la volontà di approfondire i contatti.
18-int001	Düsseldorf (Germania)	18-20 Marzo 2018	Fiera "Prowein"	Fiere	Mondo	Agroalimentare	188	0	47	Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è gestita la partecipazione alla fiera internazionale del vino Prowein, di Dusseldorf. Ad oggi si tratta del principale evento business del settore a livello mondiale. Le 176 aziende hanno partecipato nelle collettive gestite dal beneficiario del bando regionale di A.VI.TO. con i seguenti Consorzi: Consorzio Nobile di Montepulciano, Chianti, Brunello di Montalcino, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Carmignano, Cortona, Maremma, Morellino, Montecucco, Orcia,

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Val di Cornia). La partecipazione a questo evento è sempre fondamentale per le aziende toscane per la visibilità che se ne ottiene.
	Firenze	19-mar-18	International Forum - Focus on United Arab Emirates	Seminari e convegni	Medio Oriente	Multisetoriale	40	0	6	Nell'ambito di un accordo di collaborazione con Unicredit, è stato organizzato un seminario per illustrare il potenziale degli Emirati per le aziende toscane alla luce del prossimo Expo2020 che si terrà Dubai.
18-SME2EU	Firenze	01/01/18 - 28/02/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri</u> grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	7	0	4	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2018 al 28 febbraio 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 17 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 4 fiorentine.
18-SME2EU	Firenze	01/01/18 - 28/02/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni estere di interesse su profili toscani</u> grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	3	0	2	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2018 al 28 febbraio 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 8 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 3 aziende toscane di cui 2 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-SME2EU	Firenze	01/01/18 - 28/02/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Profili di cooperazione attivati</u> per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	2	0	1	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc..). Dal 1 gennaio 2018 al 28 febbraio 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 2 aziende toscane, di cui 1 fiorentina, nella compilazione di profili di cooperazione ed inserimento nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
17-SCALEUP2EU	Firenze	01/01/2018 - 15/03/2018	Nell'ambito del progetto SCALEUP2EU: promozione e raccolta manifestazioni di interesse di aziende scale up	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	48	36	4	Il progetto SCALEUP2EU, nell'ambito della rete EEN, si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. La prima attività del progetto prevede la raccolta delle manifestazioni di interesse da parte di aziende innovative di Toscana, Marche ed Umbria con un fatturato in crescita e pronte a scalare il mercato ed entrare in nuovi mercati internazionali. Inoltre sono in fase di individuazione degli stakeholder a completamento della business community delle tre regioni coinvolte.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Toscana	16/01/2018-12/03/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Consultazione europea "Revisione della raccomandazione 2003/361/EC sul concetto di PMI"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	24	0	8	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea per valutare la validità della vigente Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 in merito al concetto di definizione di micro e piccola e media impresa (PMI) e valutare la possibilità di eventuali aggiornamenti. Obiettivo di questa consultazione è capire se la definizione di PMI continua ad essere adeguata nell'attuale congiuntura economica. In particolare la Raccomandazione 2003/361/CE mira a:- creare parità di condizioni ed evitare la distorsione della concorrenza tra imprese;- garantire un trattamento equo a tutte le PMI;- migliorare l'efficacia delle politiche sulle PMI. Attraverso la compilazione del questionario le aziende hanno potuto fornire il loro contributo in merito all'adeguatezza dell'attuale definizione di PMI o alla necessità di apportarvi delle modifiche. PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, n.24 questionari.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU 18-FIN	Firenze	28/03/2018	Nell'ambito delle attività del progetto SME2EU: Convegno "BLOCKCHAIN E IMPRESA OLTRE LE CRIPTOVALUTE, COME LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN RIVOLUZIONERA' L'IMPRESA EUROPEA"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	138	7	103	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, insieme alla Camera di Commercio di Firenze e il PID ha organizzato questa iniziativa il cui obiettivo è stato quello di illustrare nel modo più semplice possibile le applicazioni, le potenzialità e le opportunità della tecnologia Blockchain per le imprese, per la Pubblica Amministrazione e per il cittadino presentando l'esperienza di alcune realtà aziendali. L'iniziativa è stata organizzata in forma di workshop con la condivisione delle esperienze di alcune realtà aziendali. Le testimonianze hanno coinvolto un parterre di aziende di piccole, medie e grandi dimensioni. L'iniziativa ha riscontrato un alto tasso di apprezzamento in termini di contenuti e di organizzazione.
18-INT005	Firenze		Selezione regionale oli extravergine di oliva dop e igp 2018	Concorsi	Toscana	Agroalimentare				La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze ha realizzato la Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2017/2018. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione, bandita con Decreto dirigenziale n. 16899 del 20/11/2017, hanno potuto partecipare tutti i produttori toscani di oli extravergini di oliva certificati DOP e IGP

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										<p>presentando campioni di olio facenti parte di un lotto unico ed omogeneo di almeno 450 kg. Ogni impresa aveva la possibilità di partecipare con un massimo di 3 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana presso enti pubblici. Sono stati selezionati 42 su 48 campioni presentati che rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2017/2018. Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici. Attraverso una valutazione supplementare alcuni oli sono stati evidenziati nel catalogo con un'apposita menzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 5 oli DOP o IGP "Selezione ORIGINE" • n. 3 oli biologici "Selezione BIO"; • n. 3 oli monovarietale "Selezione MONOVARIETALE" • n. 3 oli aventi biofenoli totali superiori a 400 mg/Kg "Selezione BIOFENOLI"

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	27/04/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Seminario "MOLDOVA, OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE DOPO L'ACCORDO DI ASSOCIAZIONE CON L'UNIONE EUROPEA"	Progetti cofinanziati	Firenze	Multisetoriale	19			La Camera di Commercio Italo-Moldava, in collaborazione con PromoFirenze, ha realizzato questo evento anche in occasione dell'apertura della Sede di Rappresentanza della Camera di Commercio Italo-Moldava a Firenze. Durante l'evento si sono presentate le opportunità di investimento e di interscambio commerciale tra le PMI moldave ed italiane, il sistema fiscale e doganale anche a seguito dell'accordo di libero scambio con l'Unione Europea del 2014. Hanno partecipato 30 persone di cui 19 hanno firmato il registro presenza.
18-INT003	Parma	7/10 maggio 2018	Fiera Cibus	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	9	0	2	Fiera organizzata all'interno dell'accordo siglato tra CCCIA di Firenze/PromoFirenze e Regione Toscana. La Regione si è occupata di pubblicare un bando per le aziende interessate, la contrattualizzazione delle stesse è stata seguita da PromoFirenze. Inoltre Promofirenze ha opzionato lo spazio in fiera e messo a bando l'allestimento dello stesso. Gli stand sono stati offerti alle aziende nella modalità pre allestita con possibilità di personalizzazioni. Alla nostra collettiva toscana presente in Fiera, importante evento italiano per il mercato del food con presenze da tutto il mondo, hanno partecipato 9 aziende toscane (8 tramite bando e una extra bando). Uno spazio, su richiesta della Regione, è stato allestito per la presentazione della Selezione regionale oli extravergine di oliva dop e igrp 2018.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-VISARNO	Firenze	14/17 giugno 2018	Eccellenze Rocks	Eventi promozionali	Mondo	Istituzionale	48	0	48	<p>In occasione del più importante festival di musica rock in Italia, in programma dal 14 al 17 giugno all'Ippodromo del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, così come per l'anno passato, CCIAA /PromoFirenze è stata partner dell'evento Firenze Rocks, con un progetto articolato su diversi livelli:</p> <p>1) è stato dato un incarico al Centro Studi Turistici (CST), in collaborazione con IRPET, di realizzare un sondaggio (aperto dal 14 al 18 giugno) per la valutazione della ricaduta economica del turismo musicale generato dal Festival stesso sulla città di Firenze. I questionari sono stati somministrati al pubblico del Visarno sia in forma tradizionale, mediante 7 intervistatori, sia in forma elettronica grazie ad una piattaforma resa disponibile dallo stesso CST e promossa attraverso i social da PromoFirenze e da un social media manager messo a disposizione dall'organizzazione dell'evento stesso. Per chi portava a termine il questionario, è stato previsto un gadget (portacellulare waterproof, con grafiche dell'evento).</p> <p>2) E' stato creato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura m7X 14m, pavimentata, con un ledwall di 5x3 metri) all'interno dell'arena del Festival dove, da un lato, riprodurre un video rappresentativo della città e delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione, e dall'altro consegnare e il gadget di cui sopra.</p> <p>3) Al fine di incentivare il consumo presso gli</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										<p>esercizi commerciali della città, grazie alla collaborazione delle associazioni di categoria, si è reso fruibile il gadget presso 48 attività (ristoranti, bar, barbieri, abbigliamento, gioiellieri, ecc.)</p> <p>contrassegnate con una vetrofania "Firenze Rocks 2018 – Eccellenze Rock", disposte a riconoscere uno sconto del 10% al pubblico del Visarno che avesse compilato il questionario. La mappa degli esercizi aderenti è stata inserita all'interno dei siti web del festival e della app dedicata del Festival Firenze Rocks.</p>
18-INT007	Firenze	11-apr-18	Convegno latte e derivati per una corretta alimentazione	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	Target diversificato			<p>Nell'ambito del programma "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze su incarico della Camera di Commercio di Firenze ha collaborato alla realizzazione delle attività delle misure di comunicazione e pubblicizzazione, organizzando il convegno in oggetto. Obiettivi del convegno: far conoscere il programma e le sue finalità; incentivare il consumo di latte e latticini tra i bambini della scuola primaria; favorire fra i bambini e le famiglie la conoscenza dei prodotti tipici locali e del valore e del significato della sostenibilità delle produzioni lattiero-casearie. Partecipanti: N. 115 persone fra cui Regione Toscana, Comune di Firenze, Università, associazioni di categoria, imprese, rappresentanti delle</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										scuole primarie aderenti al Programma e delle scuole superiori alberghiere consultate delle Professioni di Firenze, genitori alunni scuole primarie, ordini di medici, biologi e agronomi.
18-INT007	Firenze	18-19 maggio 2018	Latte Days	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	Target alunni e famiglie			Nell'ambito del programma "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze su incarico della Camera di Commercio di Firenze ha collaborato alla realizzazione delle attività e delle misure educative di accompagnamento alla distribuzione del latte nelle scuole, al di fuori del contesto scuola, organizzando l'evento Latte Days. Obiettivi: coinvolgere i bambini delle scuole partecipanti al Programma per trasmettere loro i principi alla base della corretta alimentazione e del consumo del latte e derivati, ma anche la conoscenza di come sono realizzati i prodotti della filiera lattiero-casearia. Partecipanti: premesso che il target dell'evento sono gli alunni delle scuole primarie aderenti al programma e loro famiglie, PromoFirenze ha cercato di coinvolgere gli alunni il venerdì mattina e le famiglie tutta la giornata di sabato: venerdì 18 maggio hanno partecipato 4 scuole primarie fiorentine con 8 classi per 170 alunni totali. Sabato 19 maggio hanno partecipato una quarantina di famiglie con circa 40 bambini.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA04	Firenze	1/01/2018-16/06/2018	Servizio di Mediazione Nazionale	Varie	Firenze	Multisetoriale				Il servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, prevede di seguire una domanda di mediazione in ogni sua fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri- come segreteria di supporto alla realizzazione degli incontri, che sono tenuti dal mediatore designato dal Responsabile dell'Organismo e controllo pagamenti dovuti dalle parti e al mediatore. Nel periodo considerato, quindi fino alla metà del mese di giugno, le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 152, divise tra il personale addetto all'ufficio. Inoltre una unità del personale di Promofirenze sta supportando il responsabile dell'ufficio nella tenuta sotto controllo del budget dell'Organismo di gestione delle crisi da sovraindebitamento, costituito da alcuni mesi in Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	31/01/2018	Il Responsabile tecnico Deliberazioni del Comitato Nazionale Albo Gestori Ambientali n.6 e n.7 del 30 maggio 2017 e Circolare n.59 del 12 gennaio 2018	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	27			Seminario gratuito sul ruolo del responsabile tecnico in materia di rifiuti nelle imprese

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	01/02/2018	Organi di controllo: protocollo di intesa per la legalità ambientale	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	27			Presentazione del protocollo di intesa sulla legalità ambientale
18-CCIAA03	Firenze	15/02/2018	GLI STRUMENTI PREVISTI DA INAIL A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI LAVORATORI” Le agevolazioni previste per la bonifica e lo smaltimento dell'amianto e per la riduzione dei rischi sui luoghi di lavoro	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	78			Seminario gratuito sugli strumenti INAIL per migliorare la sicurezza sui luoghi di lavoro - eliminazione dell'amianto
18-CCIAA03	Firenze	02/03/2018	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	14			Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	12/03/2018	Dichiarazione MUD 2018 Seminario gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD – Formazione di base	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	74			Formazione di base per la compilazione del MUD

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	26/03/2018	La compilazione e trasmissione della dichiarazione MUD 2018 Formazione avanzata	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	21			Seminario di approfondimento per la compilazione del MUD. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	13/04/2018	End of Waste doing more with less	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	74			Seminario gratuito sui sottoprodotti e normative correlate.
18-CCIAA03	Firenze	19/04/2018	I rifiuti da manutenzione	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	38			Seminario di approfondimento sui rifiuti da manutenzione. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	17/05/2018	LA PRODUZIONE E GESTIONE DI RIFIUTI INERTI – TERRE E ROCCE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	20			Seminario di approfondimento sui rifiuti da manutenzione. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	23/05/2018	Organi di controllo: protocollo di intesa per la legalità ambientale	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	15			Presentazione del protocollo di intesa sulla legalità ambientale - presentazione ed utilizzo dell'applicazione per il controllo dei mezzi che trasportano rifiuti.
18-CCIAA03	Firenze	24/05/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	15			Seminario di approfondimento sulla gestione dei rifiuti nelle PMI. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	31/05/2018	La gestione dei rifiuti nella Pubblica Amministrazione e nelle aziende di servizi	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	21			Seminario gratuito sulla gestione dei rifiuti nella pubblica amministrazione e nelle imprese di servizi e normative correlate.
18-CCIAA03	Firenze	07/06/2018	Assemblea Nazionale albo Gestori Ambientali: riunione generale delegati regionali	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	86			Convention annuale dell'Albo Gestori Ambientali, in collaborazione con Minambiente, Comitato Nazionale, Ecocerved, con il patrocinio del Comune di Firenze. Dalla sua istituzione, viene effettuata ogni anno in una città diversa. Per la prima volta Firenze è città ospitante. Evento riservato ai rappresentanti regionali dell'albo.
18-CCIAA03	Firenze	08/06/2018	Assemblea Nazionale albo Gestori Ambientali: Albo Nazionale Gestori Ambientali: una pubblica amministrazione verso il futuro - perché parlare di legalità, innovazione e qualificazione delle imprese	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	250			Convention annuale dell'Albo Gestori Ambientali, in collaborazione con Minambiente, Comitato Nazionale, Ecocerved, con il patrocinio del Comune di Firenze. Dalla sua istituzione, viene effettuata ogni anno in una città diversa. Per la prima volta Firenze è città ospitante. Evento pubblico svolto nel Salone dei Cinquecento in Palazzo Vecchio.
18-CCIAA03	Firenze	08/06/2018	Alternanza scuola lavoro: ultimazione percorso che ha previsto 80 ore di formazione ed esercitazioni per il Liceo Scientifico Balducci di Pontassieve	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	22			Ultimato il progetto di alternanza scuola lavoro destinato ad una IV classe del Liceo Balducci di Pontassieve. Il progetto ha previsto 80 ore di formazione ed esercitazione su temi quali rifiuti, economia circolare, inquinamento, reati ambientali etc. Al termine del percorso gli alunni hanno realizzato due video che sono stati presentati al termine dell'Assemblea Nazionale in Palazzo Vecchio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	14/06/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	22			Seminario di approfondimento sulla gestione dei rifiuti sanitari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	24/01/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Varie	Toscana	Multisetoriale	20			Tavolo tecnico: Rilevazione processi, prodotti, filiere Rilevazione aspettative e bisogni
18-CCIAA03	Firenze	22/03/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Varie	Toscana	Multisetoriale	14			Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità materiale per impresa e filiera/settore con individuazione di un indicatore di performance complessivo di impresa e di settore/filiera.
18-CCIAA03	Firenze	23/05/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Varie	Toscana	Multisetoriale	20			3a Sessione - Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità immateriale per impresa e filiera/settore
18-CCIAA03	Firenze	11/05/2018	Seminario nell'ambito di State of the Union	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	23			State of the Union: efficientamento energetico delle imprese: buone pratiche e casi concreti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	22/06/2018	Seminario RAEE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	22			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
18-CCIAA03	Pistoia	28/06/2018	Seminario RAEE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	13			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
18-finanz	Firenze	sino a - giugno 2018	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana	Multisetoriale	198			Effettuati n.10 moduli formativi, di due mezza giornate ciascuno, per un totale di 20 mezza giornate, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 10 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di n. 198 studenti.
17-SME2EU	Firenze	01/03/2018 - 31/05/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	2	2	1	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 marzo 2018 al 31 maggio 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 3 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 3 aziende toscane di cui 2 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	01/03/2018 - 31/05/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	3	3	1	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 marzo 2018 al 31 maggio 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 3 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 3 aziende toscane di cui 2 fiorentine.
17-SME2EU	Toscana Marche Umbria	01/01/2018 - 20/06/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Assistenze per l'implementazione del Regolamento europeo "REACH"	Progetti cofinanziati	Toscana-Marche - Umbria	Multisetoriale	14	6	3	Nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network e del protocollo di intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli Sportelli Informativi Territoriali- SIT REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020, EEN PromoFirenze ha assistito 14 imprese avvalendosi anche della collaborazione dell'HELPDESK NAZIONALE REACH del MISE. Il supporto richiesto da parte del mondo imprenditoriale è stato relativo alla corretta implementazione del regolamento europeo per la produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	01/06/2018 - 24/10/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	9	0	5	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 giugno 2018 al 24 ottobre 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 11 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 9 aziende toscane di cui 5 fiorentine.
17-SME2EU	Firenze	01/06/2018 - 24/10/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	5	0	3	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 giugno 2018 al 24 ottobre 2018 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 16 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 5 aziende toscane di cui 3 fiorentine.
17-SCALEUP2EU	Firenze	16/03/2018 - 24/10/2018	Nell'ambito del progetto SCALEUP2EU: selezione finale delle aziende partecipanti delle 3 regioni, somministrazione del questionario e valutazione dei bisogni formativi	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	13	8	5	Il progetto SCALEUP2EU, nell'ambito della rete EEN, si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. Le ulteriori attività del progetto hanno previsto la selezione delle aziende con classifica finale (1 per ogni regione facente parte del consorzio SME2EU, Toscana, Marche ed Umbria) la disseminazione tra le 13 aziende vincitrici del modulo di valutazione dei bisogni

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										formativi. La organizzazione della formazione che è prevista per il mese di novembre.
18-CCIAA03	Firenze	05/07/2018	I residui della produzione: rifiuti o sottoprodotti?	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	14			Seminario di approfondimento relativo alla sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti e non rifiuti. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	11/07/2018	LA RACCOLTA ED IL TRASPORTO DEI RIFIUTI FERROSI Le novità del DM 1 febbraio 2018 e la deliberazione del Comitato Nazionale Albo gestori Ambientali n. 2 del 24 aprile 2018	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	16			Seminario gratuito destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, riguardo le attività di raccolta e trasporto dei rifiuti non pericolosi di metalli ferrosi e non ferrosi.
18-CCIAA03	Firenze	18/07/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	7			Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità complessivi per filiera e settore ed individuazione di azioni per il miglioramento della circolarità a livello complessivo.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	14/09/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	4			Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità complessivi per filiera e settore ed individuazione di azioni per il miglioramento della circolarità a livello complessivo.
18-CCIAA03	Firenze	21/09/2018	LE NOVITA' NORMATIVE RELATIVE ALLA RACCOLTA ED IL TRASPORTO DEI RIFIUTI FERROSI (sottocategorie 4-bis e 2-ter)	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	44			Seminario gratuito destinato agli organi di controllo relativo alle novità su raccolta e trasporto dei rifiuti non pericolosi di metalli ferrosi e non ferrosi.
18-CCIAA03	Firenze	27/09/2018	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NEL SETTORE MANIFATTURIERO	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	15			Seminario di approfondimento riguardo le autorizzazioni necessarie, la corretta modalità di trasporto e di gestione documentale relativa ai rifiuti nel settore manifatturiero. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	04/10/2018	LA CATEGORIA 2 BIS: IL TRASPORTO DEI PROPRI RIFIUTI E LA GESTIONE TELEMATICA DELLE ISTANZE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	38			Seminario gratuito destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, relativo agli adempimenti previsti per le imprese che intendono trasportare i rifiuti prodotti nell'esercizio della propria attività.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	09/10/2018	Il Responsabile tecnico: requisiti, compiti e responsabilità	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	86			Seminario gratuito destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, destinato ad approfondire la disciplina del Responsabile Tecnico delle imprese che gestiscono rifiuti.
18-CCIAA03	Prato	12/10/2018	Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	34			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE.
18-CCIAA03	Lucca	16/11/2018	Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	13			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE.
18-CCIAA03	Firenze	15/11/2018	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formolari	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	36			Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formolari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Firenze	14/11/2018	Tavolo tecnico Economia Circolare	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	10			Tavolo tecnico: analisi delle rilevazioni svolte, misurazione della circolarità complessivi per filiera e settore ed individuazione di azioni per il miglioramento della circolarità a livello complessivo.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-SAS	Londra	18giugno / 2dicembre	Mercato Metropolitano a Londra.		Toscana		27			Chiuso, con un evento a Londra il 28/11, al quale ha preso parte anche il Sindaco Nardella, il progetto di internazionalizzazione che ha coinvolto 27 aziende fiorentine. La presenza delle imprese fiorentine si è articolata in slot temporali di 15 giorni ciascuna, in 3 stand attigui nella zona centrale di Mercato Metropolitano. Buoni nel complesso i feedback raccolti, con differenze sostanziali tra aziende del settore food (la maggioranza) e aziende del settore artigianato che hanno incontrato maggiori difficoltà.
18-SAS	Firenze	26/10/2018	Expo Dubai 2020: 26 ottobre con Ibrahim Ahli ex Direttore Ministero del Turismo degli EAU	Attività	Medio Oriente	Multisetoriale	5		5	Incontro per comprendere meglio le opportunità legate ad Expo 2020 negli EAU. All'incontro coordinato dal nostro Consigliere Delegato, hanno partecipato la Regione Toscana, l'Aeroporto e Convention Bureau. Da valutare un nostro impegno diretto atto a coordinare la presenza di aziende ed istituzioni alla prossima esposizione universale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-SAS	Firenze	29/10/2018	Incontro con Delegazione di Gifu (presenti il Sindaco di Gifu ed il Presidente della CCAA di Gifu).	Attività	Asia	Multisetoriale	3		3	L'incontro, guidato dal nostro Consigliere Delegato, è stato organizzato per consentire alle istituzioni giapponesi di ringraziare PromoFirenze e le 3 aziende fiorentine che hanno preso parte all'evento organizzato lo scorso giugno a Gifu, per festeggiare il patto di amicizia tra le nostre città. All'evento presero parte, oltre alle 3 aziende artigiane fiorentine Sapaf, il Papiro e Penko, anche una delegazione del Comune guidata dal Vicesindaco. Durante la visita PF ha inoltre facilitato un incontro con Pitti Immagine ed i referenti imprenditoriali della città giapponese.
17-SME2EU	Torino, Italy	20-21/09/2018	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Food for Change - Salone del Gusto	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	9	0	4	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore alimentare, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti il 21 settembre 2018. Le aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Hanno partecipato all'evento n. 9 aziende di cui 4 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Rende, Italy	27-28/09/2018	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Cultural Heritage Matchmaking @ SuperScienceMe 2018	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	2	0	2	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore delle tecnologie per il turismo e museali, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti il 27 e 28 settembre 2018. Le 2 aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Hanno partecipato all'evento n. 2 aziende di cui 2 fiorentine.
17-SME2EU	Torino, Italy	01/06/2018	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Torino Fashion Match 2018	Progetti cofinanziati	Europa	Design	2		2	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore design, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti nel giugno 2018. Le 2 aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione,

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Hanno partecipato all'evento n. 2 aziende di cui 2 fiorentine.
17-SME2EU	Svezia	17-18 maggio 2018	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Free From Functional Food Matchmaking	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	1		1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore dell'agroalimentare, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti il 17 e 18 maggio 2018. Le 2 aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Hanno partecipato all'evento n. 1 azienda fiorentina.
17-SME2EU	Toscana Marche Umbria	20/06/2018-31/11/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Assistenze per l'implementazione del Regolamento europeo "REACH"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriale	5	0	3	Nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network e del protocollo di intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli Sportelli Informativi Territoriali- SIT REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020, EEN PromoFirenze ha assistito 14 imprese avvalendosi anche della collaborazione dell'HELPDESK NAZIONALE REACH del MISE. Il supporto richiesto da parte del mondo

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										imprenditoriale è stato relativo alla corretta implementazione del regolamento europeo per la produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria.
17-SCALEUP 2EU	Firenze	05/11/2018	Nell'ambito del progetto SCALEUP2EU: realizzazione del seminario MODULO FORMATIVO 1 – ACCESSO A NUOVI MERCATI/INTERNAZIONALIZZAZIONE Titolo: “Internazionalizzazione Delle Pmi Innovative: Crescere Sui Mercati Esteri”	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	10	9		Il progetto SCALEUP2EU, nell'ambito della rete EEN, si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. Le ulteriori attività del progetto hanno previsto la realizzazione del modulo formativo sull'accesso ai mercati. Parte delle aziende (toschane, umbre e marchigiane) erano presenti in sede altre collegate tramite GoToMeeting.
17-SCALEUP 2EU	Firenze	08/11/2018	Nell'ambito del progetto SCALEUP2EU: realizzazione del seminario MODULO FORMATIVO 2 – ACCESSO AI FINANZIAMENTI Titolo: “Scaleup: Accesso Ai Finanziamenti Innovativi”	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	8	3	1	Il progetto SCALEUP2EU, nell'ambito della rete EEN, si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. Le ulteriori attività del progetto hanno previsto la realizzazione del modulo formativo sull'accesso ai finanziamenti. Parte delle aziende (toschane, umbre e marchigiane) erano presenti in sede altre collegate tramite GoToMeeting.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SCALEUP2EU	Milano	22/11/2018	Nell'ambito del progetto 17-SCALEUP2EU: INCONTRI GRATUITI tra start up, imprese innovative ed investitori	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	1	0	1	Il progetto SCALEUP2EU, nell'ambito della rete EEN, si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. Nell'ambito del progetto è stata data ad alcune aziende, 3 per ogni consorzio EEN italiano, l'opportunità di incontrare investitori esteri. Una azienda fiorentina è stata selezionata per partecipare, ha avuto due incontri con investitori esteri ed è stata intervistata come caso di successo. L'intervista sarà trasmessa da Rai Regione Europa nel mese di dicembre 2018. L'azienda fiorentina è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, all'analisi dei bisogni, alla predisposizione delle informazioni per essere selezionata come caso di successo e per l'intervista stessa.
19-INT001	Firenze	07/11/2018	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, organizzazione del seminario "Scelte irrinunciabili anche per la piccola impresa: un passo verso le decisioni strategiche e organizzative".	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	23	0	7	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, PromoFirenze ha organizzato un ciclo di 4 seminari gratuiti sulle tematiche del rafforzamento e la crescita, in particolare della piccola impresa, tenuti da professori universitari specializzati nelle piccole imprese agroalimentari. Obiettivo è stato l'acquisizione di strumenti per l'ampliamento dei mercati di riferimento, anche internazionali. L'adesione a tali seminari era aperta e gratuita a tutti gli operatori agroalimentari della Toscana

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										compreso i produttori di prodotti DOP e IGP della Toscana ed ai relativi Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione. Il progetto BuyFood è un progetto che la Regione toscana organizza in collaborazione con PromoFirenze e prevede un percorso con due fasi studiato per permettere alle aziende del territorio di crescere su nuovi mercati: alla prima fase seguirà una seconda che prevedrà la partecipazione a incontri B2B, allo scopo di favorire l'attivazione di rapporti commerciali con buyers italiani ed esteri. Le aziende partecipanti ai seminari hanno apprezzato molto gli interventi, tanto da auspicarne altri similmente organizzati per il futuro.
19-INT001	Firenze	14/11/2018	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, organizzazione del seminario "Organizzarsi per crescere: un passo per costruire l'assetto organizzativo ideale".	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	19	0	7	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, PromoFirenze ha organizzato un ciclo di 4 seminari gratuiti sulle tematiche del rafforzamento e la crescita, in particolare della piccola impresa, tenuti da professori universitari specializzati nelle piccole imprese agroalimentari. Obiettivo è stato l'acquisizione di strumenti per l'ampliamento dei mercati di riferimento, anche internazionali. L'adesione a tali seminari era aperta e gratuita a tutti gli operatori agroalimentari della Toscana compreso i produttori di prodotti DOP e IGP della Toscana ed ai relativi Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione. Il progetto BuyFood è un progetto che la Regione toscana organizza in collaborazione con PromoFirenze e prevede un percorso

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										con due fasi studiato per permettere alle aziende del territorio di crescere su nuovi mercati: alla prima fase seguirà una seconda che prevedrà la partecipazione a incontri B2B, allo scopo di favorire l'attivazione di rapporti commerciali con buyers italiani ed esteri. Le aziende partecipanti ai seminari hanno apprezzato molto gli interventi, tanto da auspicarne altri similmente organizzati per il futuro.
19-INT001	Firenze	19/11/2018	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, organizzazione del seminario "Quando l'azienda si amplia: un passo nel complesso tema della gestione dei propri collaboratori".	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	22	0	7	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, PromoFirenze ha organizzato un ciclo di 4 seminari gratuiti sulle tematiche del rafforzamento e la crescita, in particolare della piccola impresa, tenuti da professori universitari specializzati nelle piccole imprese agroalimentari. Obiettivo è stato l'acquisizione di strumenti per l'ampliamento dei mercati di riferimento, anche internazionali. L'adesione a tali seminari era aperta e gratuita a tutti gli operatori agroalimentari della Toscana compreso i produttori di prodotti DOP e IGP della Toscana ed ai relativi Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione. Il progetto BuyFood è un progetto che la Regione toscana organizza in collaborazione con PromoFirenze e prevede un percorso con due fasi studiato per permettere alle aziende del territorio di crescere su nuovi mercati: alla prima fase seguirà una seconda che prevedrà la partecipazione a incontri B2B, allo scopo di favorire l'attivazione di rapporti commerciali con buyers italiani ed

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										esteri. Le aziende partecipanti ai seminari hanno apprezzato molto gli interventi, tanto da auspicarne altri similmente organizzati per il futuro.
19-INT001	Firenze	28/11/2018	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, organizzazione del seminario "Change! Se il mondo cambia gli andiamo incontro"	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	21	0	8	Nell'ambito del progetto regionale Buy Food, PromoFirenze ha organizzato un ciclo di 4 seminari gratuiti sulle tematiche del rafforzamento e la crescita, in particolare della piccola impresa, tenuti da professori universitari specializzati nelle piccole imprese agroalimentari. Obiettivo è stato l'acquisizione di strumenti per l'ampliamento dei mercati di riferimento, anche internazionali. L'adesione a tali seminari era aperta e gratuita a tutti gli operatori agroalimentari della Toscana compreso i produttori di prodotti DOP e IGP della Toscana ed ai relativi Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione. Il progetto BuyFood è un progetto che la Regione toscana organizza in collaborazione con PromoFirenze e prevede un percorso con due fasi studiate per permettere alle aziende del territorio di crescere su nuovi mercati: alla prima fase seguirà una seconda che prevedrà la partecipazione a incontri B2B, allo scopo di favorire l'attivazione di rapporti commerciali con buyers italiani ed esteri. Le aziende partecipanti ai seminari hanno apprezzato molto gli interventi, tanto da auspicarne altri similmente organizzati per il futuro.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-BTO	Firenze	30/10/2018	Evento Press Lunch BTO11 - Anticipazione del programma e presentazione dell'Advisory Board	Eventi promozionali	Italia	Turismo e servizi				In previsione della prossima edizione di BTO, evento leader in Italia dedicato al connubio tra turismo e innovazione che si terrà il 20 e 21 marzo 2019 alla Stazione Leopolda di Firenze, è stato organizzato in Camera di Commercio un momento di presentazione alla stampa italiana del nuovo comitato scientifico. L'evento ha registrato la partecipazione di molti giornalisti, non solo locali.
18-finanz	Firenze	fino al 31/12/18	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	163			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
18-finanz	Firenze	fino al 31/12/18	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	43			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 41 pratiche per investimenti pari a circa 1.032 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 617 k€ (27 nuove domande e 16 rendicontazioni). Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti si riferiscono alle nuove domande presentate.
18-CCIAA03	Pisa	30/11/2018	Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	18			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA03	Firenze	06/12/2018	I rifiuti da manutenzione	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	25			Seminario di approfondimento sui rifiuti da manutenzione. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-SNI	Firenze	2 gennaio/31 dicembre 2018	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2018 Primo orientamento numero utenti: 482 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 92 Consulenza Consulenti del Lavoro: 22 START UP Innovative - 32 richieste di informazioni e Assistenza Qualificata alle Impresa	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	Multisetoriale				Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa; - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale; - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati. 4. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del REGISTRO IMPRESE.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
18-CCIAA04	Firenze	18/06/2018-31/12/2018	Servizio di Mediazione Nazionale	Varie	Firenze	Multisetoriale				<p>Il servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, prevede di seguire una domanda di mediazione in ogni sua fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, al controllo pagamenti dovuti dalle parti e al mediatore. Nel periodo considerato, quindi dalla metà del mese di giugno fino alla fine dello scorso anno 2018, le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 174, divise in maniera pressoché equa, tra il personale addetto all'ufficio. A queste vanno naturalmente aggiunte le procedure che già in precedenza risultavano in gestione. Inoltre una unità del personale di Promofirenze si sta occupando del controllo del budget dell'Organismo di gestione delle crisi da sovraindebitamento, costituito da alcuni mesi in Camera di Commercio.</p>
18-SALE	Firenze		Gestione spazi WorkInFlorence	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale				<p>Sono oltre 400 gli eventi (piccole riunioni e grandi eventi) svolti negli spazi denominati WorkInFlorence rispetto a quanto indicato nella precedente riunione del Consiglio di dicembre. La gestione degli spazi è stata affidata a PromoFirenze dalla Giunta della Camera di Commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21. L'elenco delle iniziative è consultabile presso gli uffici che lavorano per il progetto stesso. Si sono svolti presso i nostri locali la sfilata di</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Monnalisa, l'evento Findomestic, il convegno della Lega Coop, la riunione di ANCI patrocinata dal Comune di Firenze così come le riunioni operative di alcuni progetti Europei, Il Premio bel San Giovanni in questo caso patrocinato dalla stessa Camera di Commercio, solo per citare alcuni esempi. Sono state inoltre sottoscritte convenzioni con alcuni hotel per l'utilizzo delle salette riunioni.
18-INT004	New York (USA)	30/06/2018-02/07/2018	Fiera Summer Fancy Food	Varie	Nord America	Agroalimentare	13	0	4	Il progetto ha previsto l'assegnazione di un gruppo di stand preallestiti dall'organizzatore esclusivo all'interno del Padiglione Italiano della fiera. Gli stand della collettiva toscana sono stati riservati a tutti gli operatori del settore agroalimentare, ad esclusione dei vini e delle bevande alcoliche, i cui prodotti siano ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana. Detto spazio è stato finalizzato ad ospitare imprese singole o associate del settore agroalimentare, enti pubblici e loro emanazioni con competenza in materia di promozione agroalimentare, che all'atto della sottoscrizione della domanda, avessero sede legale o operativa in Toscana. La fiera è stata ritenuta di interesse per il settore agroalimentare, poiché si è inserita in un programma della Regione Toscana che mira a diffondere e consolidare la conoscenza della qualità dei prodotti toscani in eventi di livello internazionale.

Bilancio consuntivo 2018

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2018	2017	Differenza	Diff.%
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz.immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	116,37	-116,37	-100%
Attrezzature informatiche	0,00	1.137,37	-1.137,37	-100%
Arredi e mobili	6,60	289,68	-283,08	-98%
Totale immobilizz. materiali	6,60	1.543,42	-1.536,82	-100%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	6,60	1.543,42	-1.536,82	-100%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
Totale rimanenze	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	1.620.097,90	572.868,18	1.047.229,72	183%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	354.793,20	142.637,22	212.155,98	149%
Crediti per servizi c/terzi	405.963,01	434.321,66	-28.358,65	-7%
Crediti diversi	276.069,00	454.740,75	-178.671,75	-39%
Anticipi a fornitori	215.005,80	306.920,03	-91.914,23	-30%
Totale crediti di funzionamento	2.871.928,91	1.911.487,84	960.441,07	50%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	668.368,73	2.638.844,41	-1.970.475,68	-75%
Depositi cassa	2.236,52	3.294,57	-1.058,05	-32%
Totale disponibilità liquide	670.605,25	2.642.138,98	-1.971.533,73	-75%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.544.747,56	4.555.840,22	-1.011.092,66	-22%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	25.257,37	12.222,45	13.034,92	107%
Risconti attivi	2.850,39	3.665,95	-815,56	-22%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	28.107,76	15.888,40	12.219,36	77%
TOTALE ATTIVO	3.572.861,92	4.573.272,04	-1.000.410,12	-22%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.572.861,92	4.573.272,04	1.000.410,12	-22%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2018	2017	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	83.029,16	90.719,64	-7.690,48	-8%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	357.427,85	237.758,46	119.669,39	50%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	0,00	207.966,76	100%
Totale patrimonio netto	648.423,77	328.478,10	319.945,67	97%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	952.457,69	908.742,65	43.715,04	5%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	952.457,69	908.742,65	43.715,04	5%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	452.856,83	1.118.629,99	-665.773,16	-60%
Debiti v/società e organismi del sistema	363.309,35	355.583,31	7.726,04	2%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	250.382,45	759.636,95	-509.254,50	-67%
Debiti tributari a previdenziali	140.890,75	148.348,18	-7.457,43	-5%
Debiti v/dipendenti	837,28	868,06	-30,78	-4%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	273.039,93	386.427,56	-113.387,63	-29%
Clienti c/anticipi	296.014,00	350.025,60	-54.011,60	-15%
Totale debiti di funzionamento	1.777.330,59	3.119.519,65	-1.342.189,06	-43%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
Totale F.di per rischi ed oneri	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
<i>Ratei passivi</i>	47.961,91	46.531,64	1.430,27	3%
<i>Risconti passivi</i>	46.687,96	70.000,00	-23.312,04	-33%
Totale ratei e risconti passivi	94.649,87	116.531,64	-21.881,77	-19%
TOTALE PASSIVO	2.924.438,15	4.244.793,94	-1.320.355,79	-31%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.572.861,92	4.573.272,04	-1.000.410,12	-22%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.572.861,92	4.573.272,04	-1.000.410,12	-22%

Bilancio consuntivo 2018

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2018	2017	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	854.168,16	1.214.238,81	-360.070,65	-30%
2) Altri proventi o rimborsi	101.822,52	68.906,84	32.915,68	48%
3) Contributi da organismi comunitari	100.604,27	195.173,63	-94.569,36	-48%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	753.117,42	1.006.208,00	-253.090,58	-25%
5) Altri contributi	520.097,90	575.000,00	-54.902,10	-10%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.052.440,37	679.172,91	373.267,46	55%
Totale (A)	3.382.250,64	3.738.700,19	-356.449,55	-10%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	13.017,92	10.771,56	2.246,36	21%
7) Personale	1.613.414,75	1.430.323,46	183.091,29	13%
a) Competenze al personale	1.145.467,53	1.013.751,93	131.715,60	13%
b) Oneri sociali	365.034,20	326.618,40	38.415,80	12%
c) Accantonamenti al T.F.R.	102.913,02	89.953,13	12.959,89	14%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	237.258,85	336.331,00	-99.072,15	-29%
a) Prestazioni di servizi	221.870,85	205.882,89	15.987,96	8%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	109.062,00	-109.062,00	-100%
c) Oneri diversi di gestione	15.388,00	21.386,11	-5.998,11	-28%
9) Ammortamenti e accantonamenti	5.970,11	8.571,32	-2.601,21	-30%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	2.070,11	4.886,32	-2.816,21	-58%
c) Svalutazione crediti	3.900,00	3.685,00	215,00	6%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.869.661,63	1.785.997,34	83.664,29	5%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.477.863,14	1.896.859,95	-418.996,81	-22%
Totale (C)	1.477.863,14	1.896.859,95	-418.996,81	-22%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	34.725,87	55.842,90	-21.117,03	-38%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	2.919,87	659,05	2.260,82	343%
12) Oneri finanziari	222,74	256,83	-34,09	-13%
Risultato gestione finanziaria	2.697,13	402,22	2.294,91	571%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				

13) Proventi straordinari	109.095,84	115.698,55	-6.602,71	-6%
14) Oneri straordinari	7.719,68	12.655,03	-4.935,35	-39%
Risultato gestione straordinaria	101.376,16	103.043,52	-1.667,36	-2%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	138.799,16	159.288,64	-20.489,48	-13%
Imposte sul reddito dell'esercizio	55.770,00	68.569,00	-12.799,00	-19%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	83.029,16	90.719,64	-7.690,48	-8%

SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2018	2017	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	854.168,16	1.214.238,81	-360.070,65	-30%
2) Altri proventi o rimborsi	101.822,52	68.906,84	32.915,68	48%
3) Contributi da organismi comunitari	100.604,27	195.173,63	-94.569,36	-48%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	753.117,42	1.006.208,00	-253.090,58	-25%
5) Altri contributi	520.097,90	575.000,00	-54.902,10	-10%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.052.440,37	679.172,91	373.267,46	55%
Totale (A)	3.382.250,64	3.738.700,19	-356.449,55	-10%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	13.017,92	10.771,56	2.246,36	21%
7) Personale	1.613.414,75	1.430.323,46	183.091,29	13%
a) Competenze al personale	1.145.467,53	1.013.751,93	131.715,60	13%
b) Oneri sociali	365.034,20	326.618,40	38.415,80	12%
c) Accantonamenti al T.F.R.	102.913,02	89.953,13	12.959,89	14%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	293.028,85	404.900,00	-111.871,15	-28%
a) Prestazioni di servizi	221.870,85	205.882,89	15.987,96	8%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	109.062,00	-109.062,00	-100%
c) Oneri diversi di gestione	71.158,00	89.955,11	-18.797,11	-21%
9) Ammortamenti e accantonamenti	5.970,11	8.571,32	-2.601,21	-30%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	2.070,11	4.886,32	-2.816,21	-58%
c) Svalutazione crediti	3.900,00	3.685,00	215,00	6%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.925.431,63	1.854.566,34	70.865,29	4%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.477.863,14	1.896.859,95	-418.996,81	-22%
Totale (C)	1.477.863,14	1.896.859,95	-418.996,81	-22%

Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-21.044,13	-12.726,10	-8.318,03	65%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	2.919,87	659,05	2.260,82	343%
12) Oneri finanziari	222,74	256,83	-34,09	-13%
Risultato gestione finanziaria	2.697,13	402,22	2.294,91	571%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	109.095,84	115.698,55	-6.602,71	-6%
14) Oneri straordinari	7.719,68	12.655,03	-4.935,35	-39%
Risultato gestione straordinaria	101.376,16	103.043,52	-1.667,36	-2%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	83.029,16	90.719,64	-7.690,48	-8%

Bilancio consuntivo 2018

Nota Integrativa al Bilancio 2018

(allegato 4)

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2018

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile e gli allegati relativi ai **partitari** dei debiti verso i fornitori ed i crediti verso i clienti al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2018 è pari complessivamente ad € 1.100.000,00 di cui in c/esercizio per € 1.052.440,37, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 47.559,63 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha inoltre impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 520.097,90, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 391.666 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale ed internazionale, € 121.542,00 per il progetto Punto Impresa Digitale, € 1.550,00 per l'evento finale con le scuole del progetto Osservatorio anticontraffazione e, infine, € 5.339,90 per l'iniziativa dell'Osservatorio sulle crisi d'impresa: Le nuove liquidazioni.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/1998 e dal novellato articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

A seguito della delibera della Giunta camerale del 29/06/2016, n. 111, il detto ramo d'azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" è stato oggetto di cessione con atto ai rogiti del Notaio Elena Santalucia Registrato a Firenze 1 il 4/07/2016 al n. 1816.

La Camera di commercio con propria deliberazione del 09/02/2018, n. 20/All., ha disposto la fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione in PromoFirenze, senza modificazione degli scopi statutari dell'incorporante, mediante la procedura semplificata ex art. 2505 c.c.. Detta delibera fissa la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 1° marzo 2018, data a partire dalla quale PromoFirenze subentra in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata, e dal 1° gennaio 2018, la decorrenza degli effetti contabili e fiscali, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86 (T.U.I.R.).

A seguito del trasferimento degli uffici presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze, con provvedimento della Giunta camerale del 19/01/2018, n. 2/All. con decorrenza in pari data è stata trasferita la sede legale.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 6,60– 2017: € 1.543,42)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2017: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2017: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00716	Software digital signage	5.600,00	5.600,00	0,00
PF-00732	Licenze MULTI PEC EMAIL & SMS -principale	140,00	140,00	0,00
PF-00733	Licenze MULTI PEC EMAIL & SMS -aggiuntivo	40,00	40,00	0,00
PFSW-00006/4	Incremento Software gestionale - Modulo split payment	4.967,00	4.967,00	0,00
Totale Software		10.747,00	10.747,00	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2017: € 0,00)**

Non risultano iscritte altre immobilizzazioni.

b) Materiali (€ 6,60– 2017: € 1.543,42)

Le immobilizzazioni materiali, pari a € **6,60** al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 125.556,07, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2017: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio:

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2017: € 116,37)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Attrezzatura varia

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00735	Stativi per monitor videowall	1.800,00	1.800,00	0,00
PF-00740	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00741	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00742	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00743	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00744	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00745	Totem	1.260,00	1.260,00	0,00
PF-00723	Mini totem alluminio targa 21x30 base tonda	126,00	126,00	0,00
PF-00724	Mini totem alluminio targa 21x30 base tonda	126,00	126,00	0,00
PF-00725	Mini totem alluminio targa 21x30 base tonda	126,00	126,00	0,00
PF-00726	Mini totem alluminio targa 21x30 base tonda	126,00	126,00	0,00
PF-00728	Distributore acquastop	158,00	158,00	0,00
PF-00729	Distributore acquastop	158,00	158,00	0,00
PF-00730	Distributore acquastop	158,00	158,00	0,00
PF-00731	Distributore acquastop	158,00	158,00	0,00
PF-00734	N. 24 Appendiabiti Alba - Chromy grigio-spazi congressuali	1.643,52	1.643,52	0,00
PF-00736	N. 12 Appendiabiti - spazi congressuali	912,84	912,84	0,00
Totale Attrezzature non informatiche		13.052,36	13.052,36	0,00

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2017: € 1.137,37)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00710	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00711	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00712	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00713	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00714	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00715	Notebook dell 15"-i5-825ou ram 8GB	721,00	721,00	0,00
PF-00746	PC HP 290 G2MT CORE I5-8500 W 10PRO	818,22	818,22	0,00
PF-00747	PC HP 290 G2MT CORE I5-8500 W 10PRO	818,22	818,22	0,00
PF-00748	PC HP 290 G2MT CORE I5-8500 W 10PRO	818,22	818,22	0,00
PF-00749	PC HP 290 G2MT CORE I5-8500 W 10PRO	818,22	818,22	0,00
PF-00750	PC HP 290 G2MT CORE I5-8500 W 10PRO	818,22	818,22	0,00
PF-00706	Modem x nip/ull	240,00	240,00	0,00
PF-00707	SWITCH UBIQUITY 24p	460,00	460,00	0,00
PF-00708	SWITCH UBIQUITY 24p	460,00	460,00	0,00
PF-00709	Access point interno 2 Wlan802,antenna 6 Dbi	210,00	210,00	0,00
PF-00721	N. 2 microfono gooseneck sennheiser meg 14	398,00	398,00	0,00
PF-00722	Webcam logitech hd pro c920	175,00	175,00	0,00
PF-00738	Cellulare Galaxy A8 - A530FZK	196,06	196,06	0,00
PF-00751	Logilink Microfono da tavolo per web conf	71,68	71,68	0,00

PF-00752	Logilink Microfono da tavolo per web conf	71,68	71,68	0,00
PF-00753	Duplicatore di immagini in borsa valori	124,93	124,93	0,00
PF-00754	Logitech webcam c922 web confer	98,52	98,52	0,00
PF-00755	Logitech webcam c922 web confer	98,52	98,52	0,00
PF-00756	Hard disk esterno Samsung T5-500	121,94	121,94	0,00
PF-00757	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00758	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00759	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00760	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00761	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00762	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00763	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00764	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00765	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00766	Monitor Philips 21,5"	75,71	75,71	0,00
PF-00767	Monitor Philips 23,6 sala interpreti	89,71	89,71	0,00
PF-00768	Monitor Philips 23,6 sala interpreti	89,71	89,71	0,00
Totale attrezzature informatiche		12.079,95	12.079,95	0,00

- **Arredi e mobili (€ 6,60 – 2017: € 289,68)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

<i>Codice Cespite</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Valore di Acquisto</i>	<i>Contributo CCIAA</i>	<i>Valore Netto</i>
PF-00029	Tende uffici 2° ammezzato	4.774,92	4.774,92	0,00
PF-00030	Tende a vetro uff pers/ammin	682,40	682,40	0,00
PF-00250	Sedia matrix mx 142 - stanza direzione	379,15	379,15	0,00
PF-00251	Sedia matrix mx 142 - stanza direzione	379,15	379,15	0,00
PF-00252	Contenitore con ante in alluminio - sala regia	404,00	404,00	0,00
PF-00253	Contenitore 120x133 con ante - stanza direzione	364,70	364,70	0,00
PF-00254	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00255	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00256	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00257	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00258	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00259	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00260	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00261	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00262	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00263	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00264	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00265	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00266	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00
PF-00267	Bracciolo con ribaltina per sedia cindy aum valore	42,47	42,47	0,00

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2018, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni i lordi	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni i nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	308.958	307.415	1.543	23.234	23.234	-	198.057	198.057	2.070	-	929	396	7
Mobili e Arredi d'ufficio	96.271	95.981	290	5.457	5.457	-	78.100	78.100	4			279	7
Hardware e Macchine d'ufficio	86.540	85.403	1.137	8.417	8.417	-	21.497	21.497	2.067		929		-
Impianti	27.342	27.342	-	-	-	-	24.092	24.092					-
Attrezzatura varia e promozionale	96.198	96.082	116	9.360	9.360	-	71.762	71.762				116	-
Libri e acq.per documentazione	2.606	2.606	-	-	-	-	2.606	2.606					-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Immobilizzazioni inf. 516€	14.443	14.443	-	13578	13578	-	315	315	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	13.739	13.739	-	3.663	3.663	-	315	315					-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	6.223	6.223	-	-	-					-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	3.692	3.692	-	-	-					-
Totale immobilizzazioni materiali	323.401	321.858	1.543	36.813	36.813	-	198.372	198.372	2.070	-	929	396	7
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	118.924	118.924	-	10.747	10.747	-	1.864	1.864					-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Diritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-					-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-	-	-	-	-	-					-
Marchi	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Totale immobilizz. immateriali	120.137	120.137	-	10.747	10.747	-	1.864	1.864	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	443.533	441.995	1.543	47.560	47.560	-	200.236	200.236	2.070	-	929	396	7

La significativa riduzione delle immobilizzazioni è conseguenza dello smaltimento, per obsolescenza e/o malfunzionamento, di materiale informatico, attrezzature (anche promozionali), macchine da ufficio e arredi, questi ultimi smaltiti in seguito al trasloco degli uffici nella nuova sede.

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.544.747,56 – 2017: € 4.555.840,22)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2017: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2017: € 2.213,40)**

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € **2.213,40**.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

b) Crediti di funzionamento (€ 2.871.928,91 – 2017: € 1.911.487,84)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 1.620.097,90 – 2017: € 572.868,18)**

E' iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo al saldo delle quote di contributo ordinario di cui € 1.052.440,37 in c/esercizio, di € 47.559,63 in c/impianti e del contributo di € 520.097,90 per attività delegate.

- Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 354.793,20 – 2017: € 142.637,22)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 363.685,42, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **354.793,20**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Crescere Imprenditori - Garanzia Giovani - Unioncamere Roma	10.326,01
Fiera PROWEIN - Regione Toscana	110.000,00
Progetto Buy Wine - Regione Toscana	54.000,00
Progetto CIBUS - Regione Toscana	21.827,42
Progetto Summer Fancy Food - Regione Toscana	45.500,00
Selezione regionale oli extravergini oliva - Regione Toscana	21.790,00
Progetto SCALEUP2EU - Europea Commission Easme	5.090,00
Progetto SME2EU - Europea Commission Easme	86.259,77
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova	8.892,22

- Crediti per servizi c/terzi (€ 405.963,01 – 2017: € 434.321,66)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 779.983,74 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 570.409,76 (vedi partitario allegato) e da crediti per fatture da emettere per € 209.573,98.

Al fine di raggugliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 374.020,73, di cui € 9.965,01 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **405.963,01**.

- **Crediti diversi (€ 276.069,00 – 2017: € 454.740,75)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **276.069,00** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti	€	250,00
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	1.183,92
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	135.890,22
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011	€	15.404,00
- Credito per acconto IRAP versato	€	4.881,00
- Credito IVA risultante dalla liquidazione di dicembre 2018	€	36.772,45
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	10,00
- seguenti importi per un totale di:	€	81.677,41

<i>Pagamenti a fornitori da recuperare</i>	€	2.260,53
<i>Mancato accredito vcy 254 Baldetti Alfonso</i>	€	63,00
<i>Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti</i>	€	209,25
<i>Anticipo Polizza RC patrimoniale competenza 2019</i>	€	20.505,00
<i>Competenze su conto corrente Crf</i>	€	96,80
<i>Errato addebito di spese bancarie</i>	€	10,00
<i>Rate da incassare cessione ramo azienda Laboratori Chimico</i>	€	48.350,00
<i>Giroconto fornitori</i>	€	10.182,83

- **Anticipi a fornitori (€ 215.005,80 – 2017: € 306.920,03)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **215.005,80**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (BTO e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2019.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	572.868,18		1.047.229,72	1.620.097,90
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	142.637,22		212.155,98	354.793,20
Crediti per servizi c/terzi	434.321,66		-28.358,65	405.963,01
Crediti diversi	454.740,75		-178.671,75	276.069,00
Anticipi a fornitori	306.920,03		-91.914,23	215.005,80
Totale	1.911.487,84	0,00	960.441,07	2.871.928,91

c) Disponibilità liquide (€ 670.605,25 – 2017: 2.642.138,98)

Sono valutate al valore nominale di 670.605,25 e sono costituite da:

- **Banca c/c e depositi postali (€ 668.368,73 – 2017: € 2.638.844,41)**

Per un totale di € **668.368,73** sul c/c ordinario n. 9951 costituito presso la Banca CR Firenze S.p.A (oggi Banca Intesa Sanpaolo), intestato a PromoFirenze.

Nel corso dell'anno 2018 si è provveduto alla chiusura del Conto Banco Posta n. 1002691515 e del conto corrente acceso presso la Banca MPS S.p.A.. I rispettivi saldi sono stati versati sul conto corrente bancario n. 1000/9951 intestato a PromoFirenze presso la Banca CR Firenze.

A seguito della fusione per incorporazione con l'azienda Tinnova, sullo stesso conto corrente è stato versato anche l'importo di € 289.189,50 risultante dalla chiusura del conto corrente n. 108297 acceso presso la Banca CR Firenze intestata all'Azienda Speciale Tinnova.

Il decremento si verifica a seguito dello slittamento dell'incasso degli acconti da parte della Regione per i progetti di competenza e dell'acconto del trasferimento per l'esercizio in commento da parte della Camera di Commercio.

- **Depositi cassa (€ 2.236,52 – 2017: € 3.294,57)**

Per un totale di € **2.236,52** di cui:

- fondo cassa spese	€ 854,83
- valori bollati	€ 248,80
- valuta estera	€ 1.132,89

corrispondenti a Yen Giapponesi, Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani, valutati al cambio dell'Ufficio Italiano Cambi del 31/12/2018;

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	2.638.844,41		-1.970.475,68	668.368,73
Depositi cassa	3.294,57		-1.058,05	2.236,52
Totale	2.642.138,98	0,00	-1.971.533,73	670.605,25

c) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 28.107,76 – 2017: € 15.888,40)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **ratei attivi**, pari a € **25.257,37** concernenti ricavi dell'esercizio in esame fatturati nell'esercizio 2019, e di **risconti attivi**, pari a € **2.850,39**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2019, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature
- rimborso personale in distacco.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 648.423,77 – 2017: € 328.478,10)

L'avanzo dell'esercizio 2017 pari a € 90.719,64, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 26/04/2018, n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2018 presenta un avanzo operativo di € 138.799,16 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 9.407,00 e dall'IRES per un importo di € 46.363,00, si chiude con un avanzo di €. 83.029,16. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

Il Patrimonio Netto risulta altresì incrementato di € 207.966,76 iscritti alla voce CCIAA c/conferimenti in c/capitale, e di € 28.949,75 iscritti alla voce Avanzo di fusione, entrambi a seguito della fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 952.457,69 – 2017: € 908.742,65)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **952.457,69**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	908.742,65	-42.316,39	86.031,43	952.457,69

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio ed al trasferimento al relativo Fondo pensione complementare di categoria delle somme già accantonate per il personale con CCNL Giornalisti.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.777.330,59 – 2017: € 3.119.519,65)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 452.856,83 – 2017: € 1.118.629,99)**

Iscritti per € **452.856,83**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 335.337,55 (vedi partitario allegato) e fatture da ricevere da fornitori per € 117.519,28. Il consistente decremento deriva dal minor volume di beni e servizi acquisiti sostanzialmente a seguito dello slittamento dell'iniziativa BTO, della cancellazione di iniziative fieristiche regionali quali Prowein ed altre, ed inoltre di beni e

servizi relativi agli investimenti per la nuova sede (acquisto attrezzature e arredi e per il progetto PID) effettuati nell'esercizio precedente.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 363.309,35 – 2017: € 355.583,31)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **363.309,35**, relativi al debito IVA sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, data ultima di condivisione della soggettività fiscale con la Camera per € 234.665,68 ed ai consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera per € 128.643,67.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 250.382,45 – 2017: € 759.636,95)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **250.382,45** i debiti relativi prevalentemente ad anticipi incassati da parte dell'Agenzia europea EASME inerenti progetti europei in corso di attuazione. Il consistente decremento è costituito sostanzialmente dall'assenza di incassi di ulteriori anticipi coerentemente con i contratti in corso.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 140.890,75 – 2017: € 148.348,18)**

Per complessivi € **140.890,75** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2018 (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari) da versare all'erario	€ 34.785,81
➤ debiti per IRES anno 2018	€ 46.363,00
➤ debiti per IVA split payment relativa al mese di dicembre 2018	€ 291,44
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 64,00
➤ debiti verso INAIL per premi assicurativi	€ 41,36
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2018	€ 52.536,26
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalista relativi all'ultimo trimestre 2018	€ 6.808,88

- **Debiti v/dipendenti (€ 837,28 – 2017: € 868,06)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **837,28** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2018.

- **Debiti diversi (€ 273.039,93 – 2017: € 386.427,56)**

Isritti per € **273.039,93**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 257,71;
- debiti per quote di progetti cofinanziati ricevuti dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 1.183,92;
- debiti diversi per € 271.598,30 così costituiti:

Riaccredito pagamenti a fornitori	€	3.881,50
Maggiori pagamenti da utenti	€	9.467,06
Spese desk Brasile	€	1.957,33
Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12	€	19.938,32
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner	€	342,82
Dipendente per spese sostenute su carta prepagata	€	5,44
Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti	€	428,27
Debiti da fusione azienda Tinnova	€	4.233,57
Commissioni e bolli su estratto conto bancario al 31/12/18	€	25,20
Canone Pos anno 2018	€	118,80
Permessi a recupero anno 2018	€	3.800,00
Permessi Rol e ferie residue anno 2018	€	89.284,51
Premio incentivante anno 2018	€	136.275,50
Giroconto clienti	€	1.839,98

- **Clienti c/anticipi (€ 296.014,00 – 2017: € 350.025,60)**

Iscritti per € **296.014,00** sono relativi ad anticipi da clienti per la partecipazione a progetti promozionali e fiere (BTO e Buy Wine) che verranno svolti nell'anno 2019.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	1.118.629,99		-665.773,16	452.856,83
Debiti v/società e organismi del sistema	355.583,31		7.726,04	363.309,35
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	759.636,95		-509.254,50	250.382,45
Debiti tributari e previdenziali	148.348,18		-7.457,43	140.890,75
Debiti Vs. dipendenti	868,06	-	30,78	837,28
Debiti diversi	386.427,56		-113.387,63	273.039,93
Clienti c/anticipi	350.025,60		-54.011,60	296.014,00
Totale	3.119.519,65	0,00	-1.342.189,06	1.777.330,59

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.000,00 – 2017: € 100.000,00)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2017: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 94.649,87 – 2017: € 116.531,64)

Per complessivi € **94.649,87**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 47.961,91 i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), e per € 46.687,96 **risconti** relativi alla fatturazione anticipata nello scorso esercizio di una sponsorizzazione tecnica relativa al progetto Punto Impresa Digitale la cui competenza ricade fino all'esercizio 2020.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.382.250,64 – 2017: € 3.738.700,19)

Nel complesso i “RICAVI ORDINARI” hanno avuto un decremento di € 356.449,55 (-9,53%). Detto decremento deriva sostanzialmente dallo slittamento della nuova edizione dell’evento BTO all’esercizio 2019. L’analisi dei suddetti ricavi non può essere disgiunta da quella delle “**spese per progetti e iniziative**”. Come si vedrà di seguito (cfr. punto C), n. 10) tali costi registrano un decremento pari a € 418.996,81 (-22,09%) causata dalla diminuzione delle spese sulle iniziative e servizi.

Il totale di questa voce ammonta a € **3.382.250,64** e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi € 854.168,16 (2017: 1.214.238,81)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	817.605,99
- Sponsorizzazioni	€	36.789,34

detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-227,17
----------------------------	---	---------

2) Altri proventi e rimborsi € 101.822,52 (2017: 68.906,84)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	101.822,52
-----------------	---	------------

Si tratta prevalentemente del recupero dei costi di personale distaccato presso altri enti.

3) Contributi da organismi comunitari € 100.604,27 (2017: 195.173,63)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell’Unione Europea e di quello relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 753.117,42 (2017: 1.006.208,00)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell’esercizio in commento maturati verso la Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del

settore agroalimentare e vitivinicolo. La diminuzione è causata dalla cancellazione di alcune fiere dal programma di promozione della Regione.

5) Altri contributi € 520.097,90 (2017: 575.000,00)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. Dette somme erano precedentemente accorpate alla voce successiva. L'importo è formato:

- per € 391.666,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13/10/2015;
- per € 121.542,00 per lo svolgimento di attività per il progetto PID – Punto Impresa Digitale;
- per € 1.550,00 per lo svolgimento di attività per il progetto “Campagna di sensibilizzazione nelle scuole”;
- per € 5.339,90 per lo svolgimento di attività per il Convegno osservatorio crisi d'impresa.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.052.440,37 (2017: 679.172,91)

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

La somma rispetta lo stanziamento del preventivo economico per l'esercizio in corso, pari a € 1.100.000,00. La differenza, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprono abbondantemente, ai sensi dell'Art. 65 della suddetta circolare MSE n. 3612/C del 26.7.2007, i **costi di struttura** (€ 752.111).

Tale importo è costituito dalla somma dei seguenti costi della Divisione Servizi Interni: Organi Istituzionali (€ 12.939), Personale (€ 567.196), Funzionamento (€ 209.929), Ammortamenti (€ 5.971), Costi per progetti afferenti la Divisione (€ 4.380), al netto del risultato della gestione finanziaria (€ 2.697), e della gestione straordinaria (€ 101.377) ed incrementato delle imposte per € 55.770.

DESCRIZIONE	Copertura con risorse proprie dei costi struttura
Risorse proprie delle divisioni promozionali:	
1 Proventi da servizi	856.797
2 Altri proventi e rimborsi	101.823
3 Contributi da organismi comunitari	100.604
4 Contributi regionali o da altri enti	753.117
5 Contributi iniziative delegate	520.098
6 TOTALE RISORSE PROPRIE	2.332.439
7 Costi struttura da coprire con risorse proprie	752.111
8 Differenza (6-7)	1.580.328
9 Contributo camerale (a cui si sottrae il punto 5)	1.052.440

10	Disponibilità per interventi istituzionali	(8+9)	2.632.768
11	Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali		1.476.112
12	Costi di struttura delle divisioni promozionali		1.073.627
13	Totale costi riferiti all'attività istituzionale	(11+12)	2.549.739
14		Differenza (10-13)	83.029

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.869.661,63 – 2017: € 1.785.997,34)

di cui:

6) Organi istituzionali € 13.017,92 (2017: 10.771,56)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 11.849,92 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 1.168,00 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

7) Personale € 1.613.414,75 (2017: 1.430.323,46)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale € 1.145.467,53 (2017 – 1.013.751,93)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 142.605,03, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2018.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2018, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55
Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78

Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	
Impiegato ccnl giornalista liv CS												0,85	1,00	1,00	0,95
Totale	50,90	49,57	48,88	47,76	50,23	49,58	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2018 pari a n. **32** e al 31.12.2018 pari a n. **31**. Si è verificata una cessazione di un 2 secondo livello full-time a tempo indeterminato. Si è verificata inoltre la cessazione del giornalista a tempo determinato e una successiva assunzione, sempre a tempo determinato.

La differenza in aumento è sostanzialmente motivata dall'importo necessario a far fronte al premio di produttività reintrodotta a seguito dell'accordo sindacale di secondo livello del 14/02/2018.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	5
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	5
Impiegati di 3° liv	13
Impiegato ccnl giornalista liv CS	1
Totale	31

b) Oneri sociali € **365.034,20** (2017: 326.618,40)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R. € **102.913,02** (2017: 89.953,13)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **96.802,69** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2018 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **2.716,94** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **3.393,39** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento

€ 237.258,85 (2017: 336.331,00)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2017 la voce registra una diminuzione dovuta principalmente all'assenza nell'anno in oggetto di costi per fitti passivi. Da notare l'incremento delle spese per prestazioni di servizi dovuto alle spese per smaltimento rifiuti conseguenti al trasloco, alle spese di consulenza del lavoro e sicurezza a seguito dell'introduzione di una maggiore automazione dei flussi per la gestione economica del personale, alle spese per l'aggiornamento richiesto dalla nuova normativa sulla privacy, le spese di formazione necessarie agli adempimenti di cui sopra e per la gestione delle procedure per lo split payment e la fatturazione elettronica.

a) Prestazioni di servizi

€ 221.870,85 (2017: 205.882,89)

Spese bancarie	1.145,15
Spese postali	294,26
Spese di Amministrazione	656,00
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	11.549,54
Acqua e gas	5.600,00
Energia elettrica	15.200,00
Spese Pulizia Locali	8.866,75
Smaltimento Rifiuti	11.500,00
Spese di Facchinaggio	25.905,30
Hosting Sito Internet	641,54
Noleggio Attrezzature	2.526,22
Assicurazioni generiche	18.905,00
Spese Legali	23.103,46
Consulenze del lavoro e sicurezza	23.232,26
Spese accreditamento, qualità, privacy	8.225,00
Spese di Formazione	4.545,00
Spese Buoni Mensa	32.738,96
Spese servizi e forniture varie	810,00
Spese fiscalmente indeducibili	883,13
Spese di vigilanza	578,63
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	24.964,65

b) Godimento di beni di terzi

€ 0,00 (2017: 109.062,00)

Come già espresso in premessa la Giunta della Camera di Commercio di Firenze, con sua Deliberazione del 09/02/2018, in conformità all'art. 69/ha assegnato all'Azienda, a far data dall'01/01/2018, in uso gratuito una parte dei locali dell'immobile di Piazza dei Giudici, 3 di proprietà della Camera.

c) Oneri diversi di gestione

€ 15.388,00 (2017: 21.386,11)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	9.403,41
Spese bolli	1.087,49
Abbonamenti e pubblicazioni	2.358,00
Cancelleria	1.173,12
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	1.065,58
Prodotti igienici/Pulizia	300,40

9) Ammortamenti e accantonamenti € 5.970,11 (2017: 8.571,32)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

a) Immobilizzazioni immateriali € 0,00 (2017: 0,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti riferiti a immobilizzazioni immateriali.

b) Immobilizzazioni materiali € 2.070,11 (2017: 4.886,32)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

c) Svalutazione crediti € 3.900,00 (2017: 3.685,00)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 3.900,00.

d) Fondi rischi e oneri € 0,00 (2017: 0,00)

non sono stati effettuati accantonamenti.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.477.863,14 – 2017: € 1.896.859,95)

10) Spese per progetti e iniziative € 1.477.863,14 (2017: 1.896.859,95)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), il decremento delle spese per progetti e iniziative di € 418.996,81 (-22,09%), è da mettere in relazione al decremento dei volumi di attività a seguito dell'attivazione delle iniziative ivi indicate.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Docenze	200,00
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	26.000,00
Costi per progetti, seminari, eventi	1.176.859,66
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	26.287,37
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	11.197,27
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	100.105,06
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	18.466,25
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	4.426,40
Noleggio attrezzature attività WorkinFlorence	350,50
Manutenzioni e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	49.576,80
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	26.893,12
Consulenze e varie attività WorkinFlorence	32.356,93
Spese e rimborsi per trasferte	5.331,93
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-188,15

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 2.697,13 – 2017: € 402,22)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **2.697,13** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € 2.919,87 (2017: 659,05)

Costituiti da: interessi attivi maturati sul ritardato incasso di crediti verso clienti, interessi attivi maturati al 31/12/2018 sui c/c bancari accesi presso la Filiale di Firenze della Banca CR Firenze e sul c/c bancario acceso presso la Filiale di Firenze della Banca MPS; utili su oscillazione cambi.

12) Oneri finanziari € 222,74 (2017: 256,83)

Costituiti da: interessi passivi diversi € 69,49, interessi passivi su imposta € 22,71, perdite su oscillazione cambi € 130,54.

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 101.376,16 – 2017: € 103.043,52)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+101.376,16** derivante da:

13) Proventi Straordinari € 109.095,84 (2017: 115.698,55)

Relativi plusvalenze per cessioni e dismissioni di beni strumentali (€ 493,00) ed a sopravvenienze attive (€ 108.602,84) per rettifiche di costi di precedenti esercizi; per maggiori ricavi, minori debiti,

conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti e per stralcio di debiti prescritti.

14) Oneri Straordinari € **7.719,68** (2017: 12.655,03)

Relativi a costi per sanzioni (€ 2,41), minusvalenze per cessioni e dismissioni di beni strumentali (€ 395,85) ed a sopravvenienze passive (€ 7.321,42).

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2017: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio € **138.799,16** (2017: 159.288,64)

Imposte sul reddito dell'esercizio € **55.770,00** (2017: 68.569,00)

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte € **83.029,16** (2017: 90.719,64)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € 9.407,00 e dall'IRES per un importo pari ad € 46.363,00:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	3537
Componenti negativi	-1749
Deduzioni	-1547
Imponibile Irap	241
Irap esercizio 2018 (aliquota 3,90%)	9

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	139
Variazioni in aumento	66
Variazioni in diminuzione	-12
Imponibile Ires	193
Ires esercizio 2018 (aliquota 24%)	46

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati i seguenti fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che nel corso del 2018, a seguito del trasferimento della sede dell'azienda presso i locali della Camera di Commercio di Firenze è cessato il rapporto concernente il contratto di locazione degli spazi utilizzati dall'azienda intercorrente con Immobiliare Leopoldo Srl in Liquidazione (società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze). Con la stessa comunque, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine alla destinazione dell'avanzo dell'esercizio che si propone sia portato a nuovo nel patrimonio dell'Azienda.

Firenze, 02 aprile 2019

IL PRESIDENTE
(Claudio Bianchi)



Bilancio consuntivo 2017

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2018	2017	DifferenzaDiff.%	
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI				
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	116,37 -	116,37	-100%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	6,60	1.427,05 -	1.420,45	-100%
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	6,60	1.543,42 -	1.536,82	-100%
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
_ 1.B.III.1 Partecipazioni	-	-	-	0%
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	250,00	250,00	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	250,00	250,00	-	0%
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	256,60	1.793,42 -	1.536,82	-86%
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
_ 1.C.I Rimanenze				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ Totale Rimanenze	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ 1.C.II Crediti				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	405.963,01	434.321,66 -	28.358,65	-7%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	1.620.097,90	572.868,18	1.047.229,72	183%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	192.947,67	326.989,55 -	134.041,88	-41%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	652.670,33	577.058,45	75.611,88	13%
_ Totale Crediti	2.871.678,91	1.911.237,84	960.441,07	50%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
_ Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%
_ 1.C.IV Disponibilità Liquide				
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	668.368,73	2.638.844,41 -	1.970.475,68	-75%
_ 1.C.IV.2 Assegni	-	1.220,00 -	1.220,00	-100%
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	2.236,52	2.074,57	161,95	8%
_ Totale Disponibilità Liquide	670.605,25	2.642.138,98 -	1.971.533,73	-75%
_ TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.544.497,56	4.555.590,22 -	1.011.092,66	-22%

1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI					
1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	28.107,76	15.888,40	12.219,36	77%	
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	28.107,76	15.888,40	12.219,36	77%	
TOTALE ATTIVO	3.572.861,92	4.573.272,04	1.000.410,12	-22%	
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO					
2.A PATRIMONIO NETTO					
2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	-	207.966,76	100%	
2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%	
2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	357.427,85	237.758,46	119.669,39	50%	
2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	83.029,16	90.719,64	7.690,48	-8%	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	648.423,77	328.478,10	319.945,67	97%	
2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI					
2.B.3 Altri Fondi	100.000,00	100.000,00	-	0%	
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	100.000,00	100.000,00	-	0%	
2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	952.457,69	908.742,65	43.715,04	5%	
2.D DEBITI					
2.D.4 Debiti verso banche	-	-	-	0%	
Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%	
2.D.6 Acconti	546.396,45	1.109.662,55	563.266,10	-51%	
2.D.7 Debiti Verso Fornitori	452.856,83	1.118.629,99	665.773,16	-60%	
2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	363.309,35	355.583,31	7.726,04	2%	
2.D.12 Debiti Tributarî	81.545,61	88.450,58	6.904,97	-8%	
2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	59.345,14	59.897,60	552,46	-1%	
2.D.14 Altri Debiti	273.877,21	387.295,62	113.418,41	-29%	
TOTALE DEBITI	1.777.330,59	3.119.519,65	1.342.189,06	-43%	
2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI					
2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	94.649,87	116.531,64	21.881,77	-19%	
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	94.649,87	116.531,64	21.881,77	-19%	
TOTALE PASSIVO	3.572.861,92	4.573.272,04	1.000.410,12	-22%	
3 CONTO ECONOMICO					
3.A VALORE DELLA PRODUZIONE					
3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	854.168,16	1.214.238,81	360.070,65	-30%	
3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%	
3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.426.259,96	2.455.554,54	29.294,58	-1%	
3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	210.918,36	184.605,39	26.312,97	14%	
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.491.346,48	3.854.398,74	363.052,26	-9%	
3.B COSTI DELLA PRODUZIONE					
3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	188,15	479,08	290,93	-61%
3.B.7 Costi per servizi	1.712.940,06	2.113.993,48	401.053,42	-19%	
3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	-	109.062,00	109.062,00	-100%	
3.B.9 Costi per il personale					
3.B.9.a Salari e Stipendi	1.145.467,53	1.013.751,93	131.715,60	13%	
3.B.9.b Oneri Sociali	365.034,20	326.618,40	38.415,80	12%	
3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	102.913,02	89.953,13	12.959,89	14%	
Totale Costi per il Personale	1.613.414,75	1.430.323,46	183.091,29	13%	

3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni					
3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%	
3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	2.070,11	4.886,32 -	2.816,21	-58%	
3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	3.900,00	3.685,00	215,00	6%	
Totale Ammortamenti e Svalutazioni	5.970,11	8.571,32 -	2.601,21	-30%	
3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	0%	
3.B.13 Altri Accantonamenti	-	-	-	0%	
3.B.14 Oneri diversi di gestione	23.107,68	34.041,14 -	10.933,46	-32%	
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.355.244,45	3.695.512,32 -	340.267,87	-9%	
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	136.102,03	158.886,42 -	22.784,39	-14%	
3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%	
Totale Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%	
3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%	
3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	0%	
Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	-	-	0%	
3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%	
3.C.16.d.4 Da altre Imprese	2.751,09	658,83	2.092,26	318%	
Totale proventi diversi	2.751,09	658,83	2.092,26	318%	
3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%	
3.C.17.d Verso altri	92,20	178,28 -	86,08	-48%	
3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	-	38,24	78,33 -	116,57	-149%
Totale Interessi e oneri finanziari	53,96	256,61 -	202,65	-79%	
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	2.697,13	402,22	2.294,91	571%	
3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE					
3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%	
Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%	
3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%	
3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%	
Totale Svalutazioni	-	-	-	0%	
TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	138.799,16	159.288,64 -	20.489,48	-13%	
3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	55.770,00	68.569,00 -	12.799,00	-19%	
AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	83.029,16	90.719,64 -	7.690,48	-8%	

Bilancio consuntivo 2017

Partitario Clienti e Fornitori 2017

(allegato 6)

PARTITARIO CLIENTI

Conto	Descrizione	Importo
20300006	VINO SORELLI SRL	2.315,39
20300130	FRANTOIO GREVEPESA SOC. AGR. COOP.	15,25
20300786	FUSI PATRIZIA	616,81
20301487	J.J. S.r.l.	642,56
20301594	I FABBRI Agricola di Susanna e Maddalena	204,00
20301669	VILLA DA FILICAJA S.R.L. CONTI A. E M. N	135,50
20301733	MARCHESI ANTINORI S.P.A.	245,10
20301757	AZ.AGR. VILLA VITTORIA	368,93
20301814	IDEALE CANTINI'S TIES SRL	120,00
20302088	FIRENZE A TAVOLA - Consorzio Export	3.302,00
20302190	FIRENZE FIERA SPA	12.500,00
20302270	PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	3.609,55
20302328	PROVINCIA DI FIRENZE SETTORE AGRIC. CACC	2.541,00
20302330	SARTORIA COMMERCIALE SRL	629,29
20302426	BENEDETTO VERSACI SPA	9.911,84
20302447	VERSACI ANTONINO	6.021,70
20302516	UNIONCAMERE ROMA	6.641,57
20302517	A CASA K. SAS	1.500,00
20302651	MOSCADELLA SNC	3.284,67
20302736	CONFESERCENTI FIRENZE	5.515,62
20302893	PROVINCIA DI FIRENZE	49.112,36
20302945	INTERTRADE AZ. SPECIALE CCIAA DI SALERNO	15.905,11
20302952	INDUSTRIA DOLCIARIA IL CASTELLO SAS	360,00
20303063	BIC Italia Net	1.452,00
20303147	EUROCHAMBRES AISBL	567,55
20303222	EDEN SRL	815,00
20303347	LIDO TRASIMENO SRL	7.981,18
20303363	AICAI - AZIENDA SPECIALE CCIAA	360,00
20303491	NOUVEL ART SRL	13.629,03
20303496	ASTOR PELLETTIERIE SNC	1.501,81
A.B.C. GENERAL	A.B.C. GENERAL ENGINEERING SRL	3.644,62
ANGESRL	ANGE SRL	797,10
AUDIIMMOBILIARE	AUDI IMMOBILIARE SRL	6.050,00
BATTAGLINI	AZIENDA AGRICOLA E FRANTOIO BATTAGLINI	336,00
BIC SALERNO	BIC SALERNO	208,87
CEGROUPSRL	CE GROUP SRL	7.873,10
CONFEZIONIFOCE	CONFEZIONI FOCE SNC	9.061,67
DAXOSRL	DAXO SRL	2.580,00
DEVSTUDIOSRL	DEVSTUDIO S.R.L.	122,00
DIMOREFIORENTIN	DIMORE FIORENTINE	61,00
DUXONSRL	DUXON SRL	3.025,00
FATTORIATEGONI	SOCIETA' AGRICOLA FATTORIA TEGONI SRL	610,00
FOMATSRL	FOMAT SRL	5.055,59

Conto	Descrizione	Importo
FONTEITALIASRL	FONTE ITALIA SRL	2.640,00
FUTUREGRAPHIC	FUTURE GRAPHIC DI CAMAIOLI GIUSTI	2.361,91
GARGA	GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	240,00
GIESSEGISAS	GIESSEGI SAS	242,00
ISTITALO-AMERIC	ISTITUTO ITALO-LATINO AMERICANO	653,62
MONETTISRL	MONETTI SRL	650,52
MSNHOTELS&SUITE	MSNHOTELS & SUITES DI MSNCONSULTING	280,60
P&PDIVONNAROS	P&P DI DIVONA ROSANNA	108,54
PIETRO LEOPOLDO	PIETRO LEOPOLDO SRL in Liquidazione	30.232,44
PRFpubblrelfior	PRF PUBBLICHE RELAZIONI FIORENTINE SRL	450,00
PROMOSIENA	PROMOSIENA SRL	1.171,20
QTSERVICESRL	QT SERVICE SRL	506,00
SANTABRIGIDASRL	SOCIETA' SANTA BRIGIDA SRL	1.222,28
SIMESRL	SIME SRL	8.372,01
SIRC SRL	S.I.R.C. SRL	300,00
SOLARIILLUMINAZ	SOLARI ILLUMINAZIONE SRL	180,00
TDGENERGIASRL	T.D.G. ENERGIA SRL	1.587,60
VISTREAMGMBH	VISTREAM GMBH	226,81
aamaoy	AAMA OY	39,60
albaskaoksana	GALILEO BORSE E SCARPE DI OKSANA ALBANSKA	652,00
albergotoscanas	ALBERGO TOSCANA SRL	3.110,43
alferasrl	ALFERA SRL	10.614,00
alinvest consor	AL INVEST III CONSORTIUM	4.016,89
analytical	ANALYTICAL SRL	1.206,29
ancescao	ASSOCIAZIONE ANCeSCAO FIRENZE	75,03
apot	APOT SRL	590,79
artepetrasncdic	ARTEPETRA SNC	228,14
asscompopere	ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLE OPERE	301,30
asteria	ASTERIA SOC. CS. P.A.	162,00
atelierzozsrl	ATELIERZOZ SRL	680,40
automatic netwa	AUTOMATIC NETWARE LTD	5.111,40
bartolinicarlo	BARTOLINI CARLO	11,19
bavielloalessan	BAVIELLO ALESSANDRO	427,00
bestwesternital	BEST WESTERN ITALIA SCPA	8.540,00
bethosrl	BETHO SRL	1.837,67
bookassist	AUTOMATIC NETWARE LTD	2.101,40
brunello	CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO	128,15
buongiornosrl	BUONGIORNO SRL	2.599,88
caianitiziano	AZ. AGR. CAIANI TIZIANO	480,00
cameradellavoro	CAMERA DEL LAVORO METROPOLITANA DI FIRENZE	4.184,60
carbone angelo	CARBONE ANGELO	488,00
carmignano	CONSORZIO TUTELA VINI CARMIGNANO	4.880,00
cea	C.E.A. COSTRUZIONI ELETTROMECCANICHE	6.552,00
ceei valencia	CEEI VALENCIA PARC TECHNOLOGIC	250,25
centrosaniacopo	CENTRO SOCIO CULTURALE SAN IACOPINO	75,03
chia	CHIA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	366,00
cioccopesto	COCCIOPESTO DI MARTINA CECCARELLI & C. SAS	504,00
circleimmob	CIRCLE IMMOBILIARE SRL	109,80

Conto	Descrizione	Importo
<i>cki srl</i>	CKI SRL	561,20
<i>clhs</i>	CLHS - CONSULTING & LEADING HOTELS SERVICES SA	5.002,00
<i>cnatoscana</i>	CNA TOSCANA	4.270,00
<i>cnr scenzeumsoc</i>	Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR	217,55
<i>collinelucchesi</i>	CONSORZIO COLLINE LUCCHESI	2.684,00
<i>colorsolution</i>	COLOR SOLUTION di THOMAS GOZZOLI I.I	366,00
<i>condverrazzano</i>	CONDOMINIO G. DA VERRAZZANO	61,00
<i>condviabertelli</i>	CONDOMINIO VIA BERTELLI 5	61,00
<i>connectiessrl</i>	CONNECTIS SRL	7.320,00
<i>consorvio orcia</i>	CONSORZIO DEL VINO ORCIA	2.684,00
<i>consorziofarro</i>	CONSORZIO PER LA TUTETA DELL'I.G.P. FARRO DELLA GARFAGNANA	68,32
<i>consorziopane</i>	CONSORZIO DI PROMOZIONE E TUTELA PANE TOSCANO DOP	634,40
<i>consorziovini</i>	CONSORZIO VINI CORTONA	2.494,15
<i>constutelaolio</i>	CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'OLIO	427,00
<i>continentalsale</i>	CONTINENTAL SALES EMPORIUM PRIVATE LIMITED	352,00
<i>corsialessandro</i>	CORSI ALESSANDRO - SAPORI TOSCANI	664,00
<i>depino</i>	DEPINO A. & CO. SRL	363,00
<i>dewijnengel</i>	DEWIJNENGEL	39,60
<i>dolceevento</i>	DOLCE EVENTO SRL	382,00
<i>domy2007srl</i>	DOMY 2007 SRL	280,60
<i>e.gosrl</i>	E.GO SRL	199,00
<i>ebertecgroup</i>	EBERTEC GROUP	222,00
<i>enic</i>	ENIC MEETING & EVENTS SRL	15.311,00
<i>evols</i>	EVOLS SRL	5.978,00
<i>f.lliquarto</i>	AZ. AGR. F.LLI QUARTO	273,02
<i>fattoriamaiano</i>	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	292,80
<i>felicieditore</i>	FELICI EDITORE ARTIGRAFICHE SRL	615,33
<i>findomestic</i>	FINDOMESTIC BANCA SPA	10.162,60
<i>finifood</i>	FINI FOOD	48,40
<i>fisioner</i>	FISIONER DI L. RAUGEI & C. SAS	703,00
<i>gappsasdilandi</i>	G.A.P.P. SAS	488,00
<i>grape mind</i>	GRAPE MIND SNC DI MARCO BALDINI E C.	870,00
<i>gremineto</i>	GREMINETO SRL	172,33
<i>hanousouahida</i>	HANOUS OUAHIDA	428,00
<i>havas milan</i>	HAVAS MILAN SRL	5.124,00
<i>hotel berchiell</i>	HOTEL BERCHIELLI DELLA S.I.S. TRINITA SPA	280,60
<i>hotelsolutions</i>	HOTELSOLUTIONS SRL	366,00
<i>iccreabanca</i>	ICCREA BANCA SPA	2.204,54
<i>ictlogistica</i>	ICT LOGISTICA SRL	915,00
<i>ilvillaggio</i>	IL VILLAGGIO DEI SOGNI DI TRANCHINA GIUSEPPINA	443,00
<i>inwya</i>	INWYA SRL	4.953,20
<i>isnor srlcr</i>	ISNOR S.R.L.C.R.	1.464,00
<i>italiana serviz</i>	ITALIANA SERVIZI SPA	199,00
<i>jenniferfranca</i>	FRANCALANCI JENNIFER	382,00
<i>kosmosol</i>	KOSMOSOL SRL	5.551,00
<i>lago</i>	LAGO SPA	12.200,00
<i>lastrega</i>	LASTREGA DI VIGLIANTI SIMONA	321,00
<i>lazzarottodorel</i>	LAZZAROTTO DORELLA	80,00

Conto	Descrizione	Importo
leatherstudio	LEATHER STUDIO di D'ALOIA FILIPPO	732,00
lerondinisl	LE RONDINI SRL - HOTEL VILLA LE RONDINI	242,00
macci39	CONDOMINIO VIA DEI MACCI 39	104,21
marabissi	PASTICCERIA MARABISSI	640,03
marellapierang.	AZ. AGR. MARELLA PIERANGELO	338,60
marranci	MARRANCI ENZO	24,40
matteucciaz	AZ.AGR. MATTEUCCI ANTONLUCA	7.320,00
melavespo	MELAVESPO DI BUFALO MICHELE	488,00
miclavez	STUDIO MICLAVEZ	366,00
minervaimmobili	IMMOBILIARE MINERVA	561,20
montecucco	CONSORZIO TUTELA VINI MONTECUCCO	2.684,00
morianopancones	AZ. AGR. MORIANO DI PANCONESI RICCARDO	126,00
my concierge	MY CONCIERGE ITALIA SRL	6.100,00
nexissrl	NEXIS SRL	5.807,20
nexteam	NEXTEAM SRL	5.124,00
nozio	NOZIO SRL	4.697,00
opera laborator	OPERA LABORATORI FIORENTINI	2.061,80
operadisantamar	OPERA DI SANTA MARIA DEL FIORE	163,35
operasnc	OPERA SNC DI CIACCI GABRIELE & C.	488,00
pasticceriaemm	PASTICCERIA DA EMMA SNC DI LAZZERETTI	146,40
pecorinobalze	CONSORZIO TUTELA DEL PECORINO DELLE BALZE VOLTERRANE DOP	8.845,39
piazzanavonasrl	PIAZZA NAVONA SRL	6.100,00
pintosilvia	PINTO SILVIA	25,00
pittiimmagine	PITTI IMMAGINE SRL	1.342,00
poggioalsole	PODERE POGGIO AL SOLE DI F.CHIOCCHINI	110,92
polisportiva	POLISPORTIVA SIECI ASD	244,00
porta al prato	CONDOMINIO PIAZZALE PORTA AL PRATO	122,00
progsartoriale	PROGETTAZIONE SARTORIALE TOSCANA SRL	2.318,00
promhotels	FLORENCE PROMHOTELS COOP. R.L.	180,00
promovito	ASSOCIAZIONE PROMOVITO	2.440,00
pruneti	AZ.AGR. PRUNETI	30,50
pugliapromozion	PUGLIAPROMOZIONE - AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO	12.650,00
qntsrl	QNT SRL	6.710,00
ranocchiaia	AZ.AGR. LA RANOCCHIAIA DI GRANDIS GIANLU	122,58
rcsedizioniloca	RCS EDIZIONI LOCALI SRL	1.900,00
riccifilippo	RICCI FILIPPO	84,00
risalitimarco	RISALITI DOTT. MARCO	338,80
roccapestaazagr	AZ. AGR. ROCCAPESTA DI TANZINI ALBERTO	30,00
rohanitalia	ROHAN ITALIA SRL	7.100,40
rossi alessandr	ROSSI ALESSANDRO	198,25
ruffagianpaolo	RUFFA GIANPAOLO	25,42
salumeriamonte	SALUMERIA DI MONTE SAN SAVINO SRL	39,98
sangallosrl	SAN GALLO SRL	561,20
sangimignano	CONSORZIO DEL VINO VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO	1.038,79
santinisrl	SANTINI SRL	16,00
sharkersharif	SHARKER SHARIF	366,00
slope	SLOPE SRL	6.832,00
sorisandra	SORI SANDRA	102,00

Conto	Descrizione	Importo
<i>spesdigiulio</i>	<i>SPES DI GIULIO BIONDI & C. SAS</i>	<i>732,00</i>
<i>stradasrl</i>	<i>STRADA SRL</i>	<i>1.329,62</i>
<i>studio moda</i>	<i>STUDIO MODA SRLS</i>	<i>427,00</i>
<i>sutormantellass</i>	<i>SUTOR MANTELLASSI SPA</i>	<i>2.752,16</i>
<i>teamtvsnr</i>	<i>TEAM TV SNC DI BIANCHI MARIO & C.</i>	<i>1.232,57</i>
<i>teleiride</i>	<i>TELEIRIDE SOC. COOP. A RESP. LIMITATA</i>	<i>3.294,00</i>
<i>tenutailbiancos</i>	<i>AZIENDA AGRICOLA TENUTA IL BIANCOSPINO</i>	<i>3.855,20</i>
<i>terredipisa</i>	<i>CONSORZIO VINI TERRE DI PISA</i>	<i>2.684,00</i>
<i>torrebianca</i>	<i>AZ.AGR. TORRE BIANCA</i>	<i>390,40</i>
<i>torreinpietrale</i>	<i>AZ. AGR. TORRE IN PIETRA LEMPRIGNANA SS</i>	<i>106,40</i>
<i>travelappeal</i>	<i>TRAVEL APPEAL SPA</i>	<i>10.980,00</i>
<i>travelclick</i>	<i>TRAVELCLICK EUROPE, S.L.</i>	<i>4.551,40</i>
<i>trisbagnosrl</i>	<i>TRIS BAGNO SRL</i>	<i>338,80</i>
<i>unahotels</i>	<i>UNA SPA</i>	<i>483,12</i>
<i>unicredit</i>	<i>UNICREDIT SPA</i>	<i>2.960,00</i>
<i>valdarno</i>	<i>CONSORZIO DI TUTELA VAL D'ARNO DI SOPRA DOC</i>	<i>8.360,42</i>
<i>valdicornia</i>	<i>CONSORZIO TUTELA VINI DOC VAL DI CORNIA</i>	<i>2.684,00</i>
<i>vemar</i>	<i>VEMAR HELMETS SPA</i>	<i>16.177,66</i>
<i>via masaccio 14</i>	<i>CONDOMINIO VIA MASACCIO 14-16</i>	<i>12,71</i>
<i>viam.polo2/4/6</i>	<i>CONDOMINIO VIA M.POLO 2-4-6</i>	<i>61,00</i>
<i>ville su arno</i>	<i>HOTEL VILLE SULL'ARNO SRL</i>	<i>561,20</i>
<i>vinimontecarlo</i>	<i>CONSORZIO VINI DOC MONTECARLO</i>	<i>2.196,00</i>
<i>welltecsas</i>	<i>WELL-TEC SAS DI MARIO VELLA & C.</i>	<i>488,00</i>
<i>wineffect</i>	<i>WIN EFFECT FIRENZE SRLS</i>	<i>3.507,50</i>
Totale partitario clienti		570.409,76

PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE

<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>
CONFEZIONI FOCE SNC	837,20
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	205.518,03
UNIONCAMERE TOSCANA	3.218,75
<i>Totale fatture da emettere</i>	<i>209.573,98</i>

PARTITARIO FORNITORI

Conto	Descrizione	Importo
60100020	STAZ.SPERIMENTALE IND.OLI E GRASSI	42,00
60100083	CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	113,30
60100140	DAY RISTOSERVICE SPA	2.844,08
60100256	TIM SPA	3.788,26
60100303	COPYWORLD srl	212,01
60100317	TSS_ TOSCANA SPECIAL SERVICE SRL	9,38
60100400	COMBO SERVICES	100,00
60100041	SEAT PAGINE GIALLE SPA	32,91
60100051	DHL INTERNATIONAL SRL	55,60
60100120	SPEED SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA	594,14
60100159	A. MANZONI & C. SPA	350,00
60100247	TECNOCONFERENCE SRL	14.849,00
60100347	EUROPEAN COMMISSION	25.467,73
60100374	CASABIANCA MARIO	15,00
60100515	PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	2.085,75
60100771	INDO ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE	81,00
60100798	CAPPELLI AVV. ROBERTO	1.903,20
60100875	TNT GLOBAL EXPRESS S.P.A.	14,82
60100955	VERIZON ITALIA SPA	22,33
60101057	UNIVERSALTURISMO SRL	89,05
60101096	FAIRSYSTEM INTERNATIONAL EXHIBITION SERV	60,25
60101172	LOMBARDI CLAUDIO SRL	215,96
60101394	REED MIDEM S.A.	1.040,52
90servizi	90 SERVIZI & IMMOBILIARE SRL	289,00
ANGE SRL	ANGE SRL - RISTORANATE BOCCANEGRA	945,00
BANTI ENRICO	AZ. AGRICOLA IL TERMINE DI BANTI ENRICO	800,00
BFREE	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA DI PROMOZIONE SOCIALE	195,20
CONTINI TIPOLIT	TIPOLITOGRAFIA CONTINI SRL	210,00
COTAFI	CO.TA.FI. COOPERATIVA TASSISTI arl	15,00
FALSETTINIFRANC	FALSETTINI FRANCO	369,62
FASTWEB	FASTWEB S.p.A. – Società a Socio Unico	2.846,53
GRUPPOGECA	GRUPPO GE.CA SRL	303,26
HARRY'SBAR	HARRY'S BAR SRL	350,00
ILVECCHIOFORNO	IL VECCHIO FORNO	135,20
INTERAMERICAN	INTER AMERICAN INVESTMENT CORPORATION	3.000,00
ITALYANTICARET	CAMERA DI COMMERCIO IT IN TURCHIA -ODASI	10.000,00
Lago	LAGO SPA	12.200,00
MAGGIORENT	MAGGIORE RENT SPA	204,48
PORTOGRANDE	RISTORANTE PORTO GRANDE	680,00
PROTACATERING	PROTA CATERING SAS DI PROTA ALESSANDRO & C.	1.050,00
SODES.PRETAPORT	SODES - PRET A PORTER PARIS	12.005,99
SOLARISRL	SOLARI SRL	251,05
SPACEDESIGNINC	SPACE DESIGN INC.	81,55
TENUTEDIPOMINE	TENUTE DI POMINE DI BARBERA DONATELLA	351,84

Conto	Descrizione	Importo
THOMASROBLREITI	B2MATCH OG - THOMAS ROBLREITER	750,00
TURCHISRL	TURCHI SRL	542,80
TYTGADTJEAN	TYTGADT JEAN PHILIPPE	62,55
WORKXLAG	DTAD Deutscher Auftragsdienst AG	128,80
aifi	ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL PRIVATE EQUITY	260,00
assopiù	ASSOPIU' SRL	6.089,26
bargelli rodolf	BARGELLI RODOLFO	173,43
bottegadelloraf	BOTTEGA DELL'ORAFO DI MONTAPERTO S. ITALO	30,00
cad srl	CAD SRL-CENTRO ASS.ZA DOGANALE L.ANTELLI	125,09
cappelligiovann	CAPPELLI GIOVANNI	96,08
cciaustralia	ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN AUSTRALIA	1.900,00
ccilyon	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE DE LYON	2.100,00
centocanti	CENTOCANTI di Pasquarelli G. snc	750,00
cnr scenzeumsoc	CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	1.132,00
concertohotels	CONCERTO FINE ITALIAN HOTELS	300,00
connectis	CONNECTIS SRL	7.320,00
consorziofarro	CONSORZIO PER LA TUTETA DELL'I.G.P. FARRO DELLA GARFAGNANA	56,00
consorziopane	CONSORZIO DI PROMOZIONE E TUTELA PANE TOSCANO DOP	520,00
constutelaolio	CONSORZIO PER LA TURELA DELL'OLIO	350,00
corpovigiliur	CORPO VIGILI GIURATI SPA	5.904,10
crossing geie	CROSSING EUROPE GEIE	171,31
deliziaricevim	DELIZIA RICEVIMENTI SRL	1.970,00
dpsinformatica	DPS INFORMATICA SNC DI PRESELLO GIANNI & C.	824,42
edoardo2srl	EDOARDO 2 SRL	125,00
enotriasnc	ENOTRIA SNC	90,00
errezetauno	ERREZETAUNO SRL ROYAL CONTINENTAL	135,00
etruriae itiner	ETRURIAE ITINERA DI MARCO STIVOLI	180,00
eurocorporation	EUROCORPORATION SRL	2.500,00
facebookireland	FACEBOOK IRELAND LIMITED	41,56
fattoriamaiano	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	292,80
frasersusan	FRASER SUSAN JANE	363,00
giovannellimarco	GIOVANNELLI MARCO	253,76
hotelgenius	HOTEL GENIUS DOWTOWN DI RISTONOVA SRL	198,00
ice	ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE AGENZIA PER LA PROMOZIONE	1.080,00
iila	ISTITUTO ITALO LATINO AMERICANO	1.000,00
iltabarrosrl	IL TABARRO SRL	12,00
intertravelcosr	INTERTRAVEL COMPANY SRL	1.533,92
italianaservizi	ITALIANA SERVIZI SPA	4.827,25
kyoceradocument	KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA SPA	330,00
lecarcerisnc	LE CARCERI SNC DI MAZZA CARLO SALVATORE	420,00
machinasrl	MACHINA SRL	5.934,30
marchesiantinor	MARCHESI ANTINORI SPA	245,10
myosrl	MYO S.p.a.	16,84
nuevaimagen	NUEVA IMAGEN COMUNICACION INTEGRAL, S.L	40,00
ogasrl	OGA S.R.L.	1.500,00
oliodopchianti	CONSORZIO OLIO DOP CHIANTI CLASSICO	97,60
olivierasantand	AZ. AGR. OLIVIERA SANT'ANDREA	232,32

Conto	Descrizione	Importo
<i>orgintdelavigne</i>	<i>ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE</i>	<i>89,00</i>
<i>pietro leopoldo</i>	<i>PIETRO LEOPOLDO SRL in Liquidazione</i>	<i>91.233,06</i>
<i>piscitello luca</i>	<i>PISCITELLO LUCA</i>	<i>35,66</i>
<i>pontello ranier</i>	<i>PONTELLO RANIERI</i>	<i>122,00</i>
<i>preludio</i>	<i>PRELUDIO GROUP SRL</i>	<i>55,00</i>
<i>quercigiovanni</i>	<i>AZ. AGR. GIOVANNI QUERCI</i>	<i>124,80</i>
<i>rcsedizioniloca</i>	<i>RCS EDIZIONI LOCALI SRL</i>	<i>1.900,00</i>
<i>rscmediagroup</i>	<i>RCS MEDIAGROUP SPA</i>	<i>180,00</i>
<i>rifrancescanosr</i>	<i>RIFRANCESCANO SRL</i>	<i>200,00</i>
<i>safimaison&obje</i>	<i>SAFI SALONS FRANCAIS ET INTERNATIONAUX</i>	<i>160,33</i>
<i>scotfirenzesrl</i>	<i>SCOT FIRENZE SRL</i>	<i>285,00</i>
<i>scuolasuperiore</i>	<i>SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UNIVERSITARI E PERFEZIONAMENTO</i>	<i>30.000,00</i>
<i>sebastioelisabe</i>	<i>SEBASTIO ELISABETTA</i>	<i>400,00</i>
<i>studiosystemat</i>	<i>STUDIO SYSTEMATICA SRL</i>	<i>4.967,00</i>
<i>teleiride</i>	<i>TELEIRIDE SOCIETA' COOPERATIVA RESPONSABILITA' LIMITATA</i>	<i>2.700,00</i>
<i>togetherflorenc</i>	<i>TOGETHER FLORENCE HOTELS SRL</i>	<i>3.141,00</i>
<i>toscana promoz</i>	<i>TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA</i>	<i>46.381,97</i>
<i>toscanaenergia</i>	<i>TOSCANA ENERGIA CLIENTI SPA</i>	<i>9,23</i>
<i>trattorianella</i>	<i>TRATTORIA NELLA DI S. FATTORINI SAS</i>	<i>79,20</i>
Totale partitario fornitori		335.337,55

PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE

Descrizione	Importo
ABRARDI SARA	100,00
ALBERGO DEI CALZAIUOLI SRL	230,00
ALFATECH	1.413,00
AMA ESTINTORI SRL	117,50
ASSOCIAZIONE PER LA SCUOLA SCIENZE AZIENDALI	2.800,00
AXESOR	95,67
AZ. AGR. MICIOLO di Alfani Giuliano & An	50,00
AZ. AGR. PRUNETI	200,00
BAGNOLI DAVID	100,00
BANCA CR FIRENZE SPA	30,00
BARBINI ANTONELLA	50,00
BOVOLI SIMONA	80,00
BUSCIONI GIACOMO	100,00
CAMARA COMERCIO ITALIANA EN MEXICO A.C.	66,12
CAMERA DI COMMERCIO DI CATANIA	186,25
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	160,00
CAMERA DI COMMERCIO DI PISA	3.099,80
CAMERA DI COMMERCIO DI TERAMO	1.183,92
CANTINI CLAUDIO	500,00
CAPPELLI AVV. ROBERTO	1.562,00
CAPPELLI GIOVANNI	52,69
CAPPELLINI GABRIELE	1.239,67
CASTELLANI ALVARO	50,00
CASTIGLIONE GIORGIO	50,00
CECCHI LORENZO	80,00
CHAMBRE DE COMMERCE DE CASABLANCA	8.566,46
CHIARUGI & C. SRL	623,57
CHITI FABRIZIO	50,00
CIANI SILVIA	50,00
CIONI ROBERTO	723,00
CLASS SERVICES SOC.COOP. AR.L.	414,00
CKI SRL	460,00
CONSORZIO VINO CHIANTI	100,00
CONTE MASCETTI SRL	750,00
COOPERATIVA DI LEGNAIA	115,00
COOPLAT SCRL	288,50
COPPO MASSIMO	110,00
COPYWORLD srl	831,00
CORPO VIGILI GIURATI SPA	1.890,10
CRESTI GIAMPIERO	320,00
DAVALLE RODOLFO	100,00
DELEGAZIONE AUTONOMA FISAR DI FIRENZE	600,00
DOMY 2007 SRL	230,00
DTAD WORKXL AG	2.449,61
ERMINIO MONTELEONE	100,00

Descrizione	Importo
EUROGLASS S.R.L.	60,00
FASTWEB SPA	56,32
FORTE SRL	2.180,05
FRANCESCO LIONETTI SRL	574,28
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	- 12.072,80
FRANK THOMAS BOYLE YRIGOYEN	7.338,50
FRASER SUSAN JANE	45,00
GANCI SARA	354,55
GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	218,19
GENERAL CALOR SRL	- 992,00
GHILARDI GIANFRANCO	624,00
GIESSEGI SAS	200,00
GIUFFRE' FRANCIS LEFEBVRE SPA	137,70
GIUSTI VERONICA	50,00
GRAFILINE SRL	1.450,00
G.T.H. SRL	230,00
GUERRINI SIMONA	100,00
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	1.773,90
IL SOLE 24 ORE SPA	72,00
INFOCAMERE S. CONSORTILE P.A.	1.433,56
INFOGROUP SPA	60,00
INFOPLUS SRL	326,50
IPPOLITO KONIORDOU NATALIA	2.800,00
ISTITUTO AGRARIO DI FIRENZE	3.413,00
ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE AG.PER LA PROMOZIONE	72,00
ITALIAN AMERICAN CHAMBER CHICAGO-MIDWEST	206,73
KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA SPA	580,00
LA BELLARIVA SRL	460,00
LA DISTAI TANG DI LI SHIDONG & C. SNC	116,00
LANDINI srl	211,96
LEGNAIOLI FILIPPO	325,00
LUCIENNE MONIQUE DI KAREN LENZ	1.165,61
MATTIACCI ALBERTO	1.800,00
MAZZESCHI FABIO	90,00
MORA CORRADO	312,00
MORI PAOLO	306,00
MORI-TEM SRL	80,00
NANNINI	100,75
OTTANELLI LEANDRO	100,00
PAMPALONI MARCO	703,55
PAOLO PERUZZI SRL	841,36
PARENTI ALESSANDRO	1.170,00
PASQUINI FRANCO	349,28
PETRIOLI ADINA	75,00
PH SRL	197,10
PIAZZA NAVONA SRL	5.000,00
PIETRO LEOPOLDO SRL	5.472,73
PRESENTI SABRINA	180,00

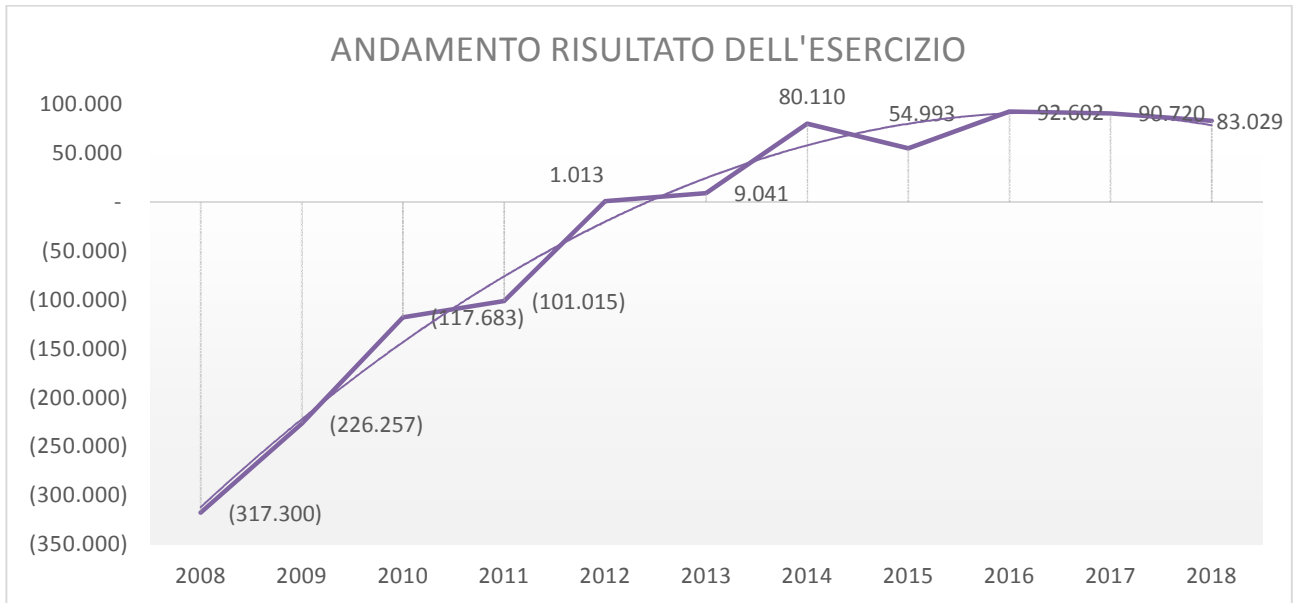
Descrizione	Importo
PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	12.750,00
QUASARTEK SRL	515,00
RAZIONAL SERVIZI SRL	1.206,40
RICOHITALIA SRL	- 8,90
RIMEDIOTTI MARCO	240,00
ROSSELLINI DANIELE	100,00
ROSSI GIULIANA	375,00
S.B.M. DI MATTEINI E C. SNC	508,00
SAN GALLO SRL	460,00
SANGIACOMO ROBERTO	200,00
SAPIO PRODUZIONE IDOGENO OSSIGENO SRL	40,94
SARRI DANIELE	80,00
SERGEI FATYANOV'S LAW BUREAU	1.200,00
SERRELI ALESSANDRO	3.481,92
SIGMA ALDRICH SRL	61,25
SIGMA ALDRICH SRL	813,38
SOCCI LUCA	1.109,38
SOCCI SILVIA	50,00
STUDIO CAPPERUCCI	1.487,40
STUDIO SYSTEMATICA SRL	- 250,00
TARZARIOL IVANGIORGIO	411,12
TECNOCONFERENCE SRL	500,00
TECNOENGINEERING SRL	17.524,00
TECNOTEL DI EZIO DEL GIUDICE	1.350,00
TESI MARCO	658,50
TIM SPA	- 849,16
TNT GLOBAL EXPRESS	40,00
TOSCANA ENOLOGICA MORI	100,00
VAR GROUP SPA	9.175,00
VECTEUR PLUS	200,00
VENTURA SPA	876,00
VERVE SRL	398,37
Totale fornitori fatture da ricevere	117.519,28

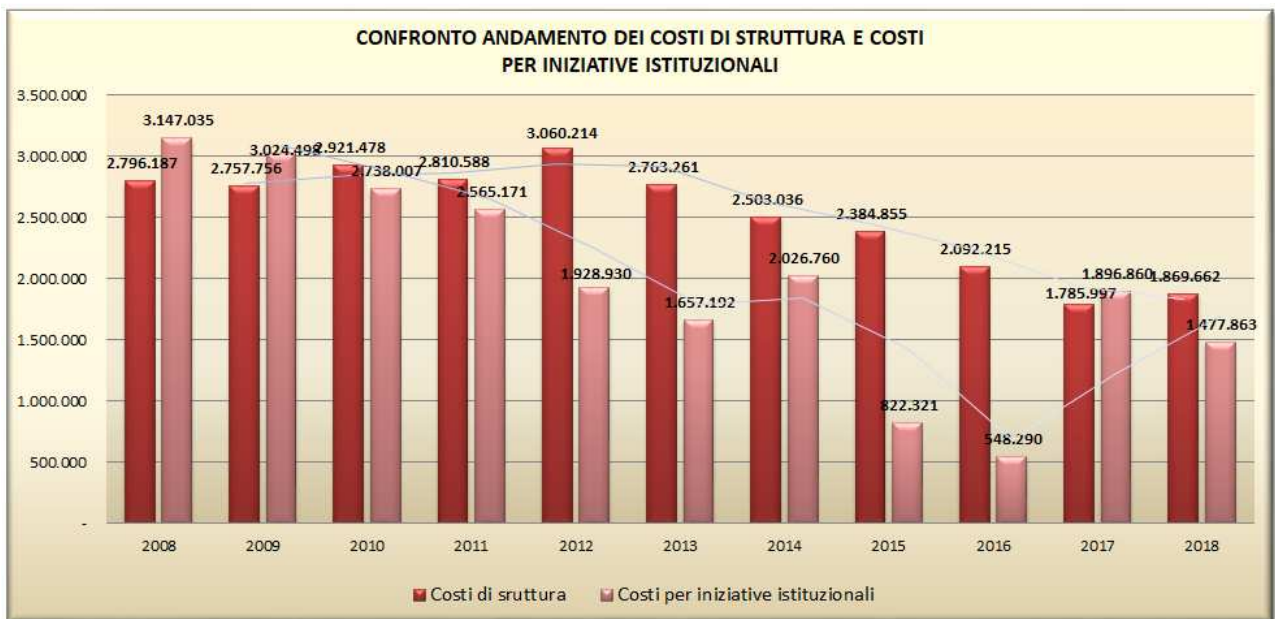
Bilancio consuntivo 2018

GRAFICI

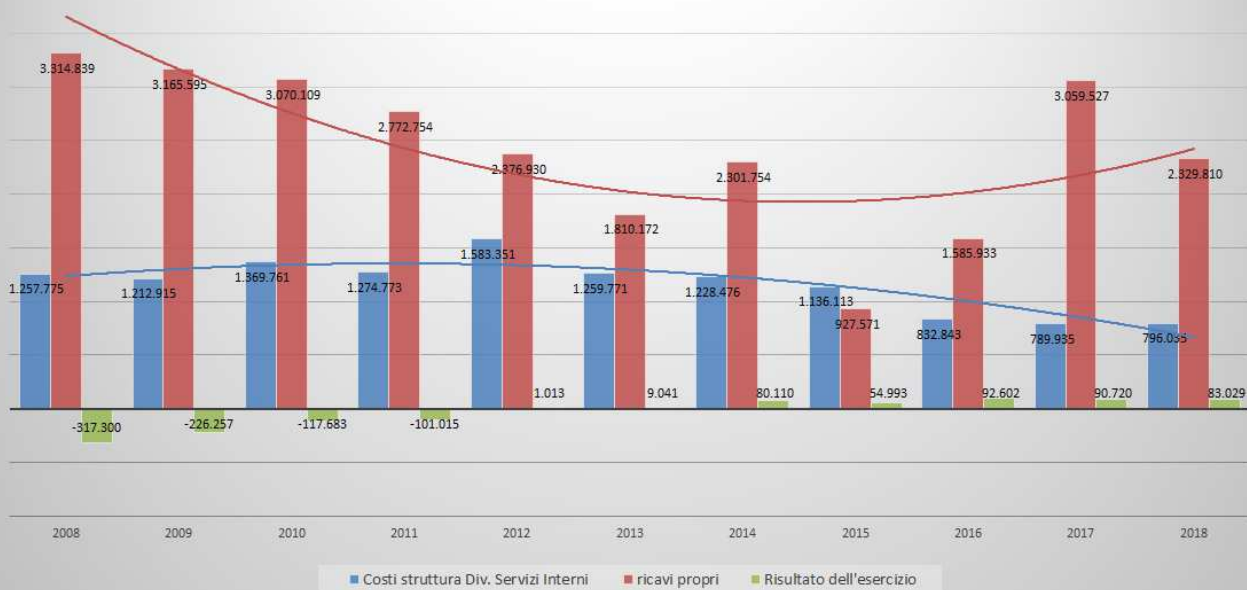
(allegato 7)

GRAFICI

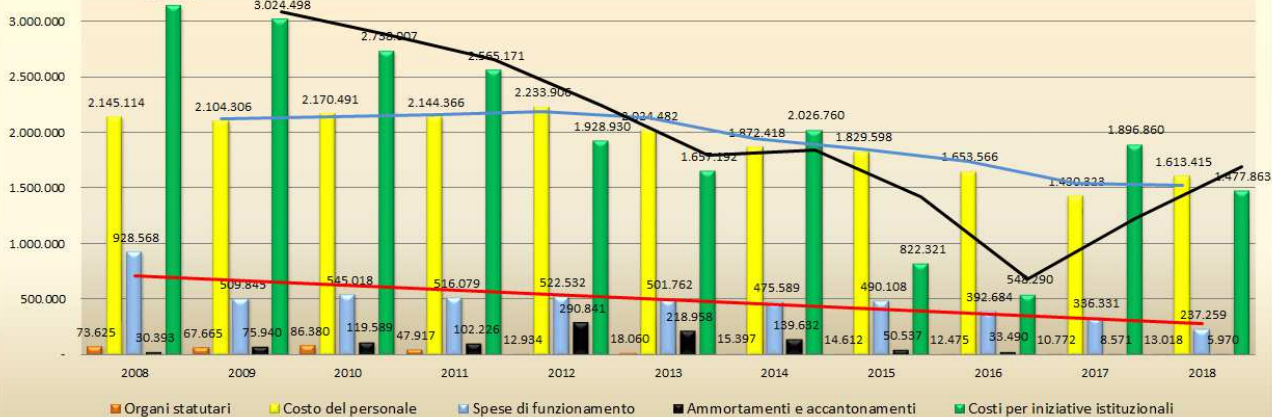




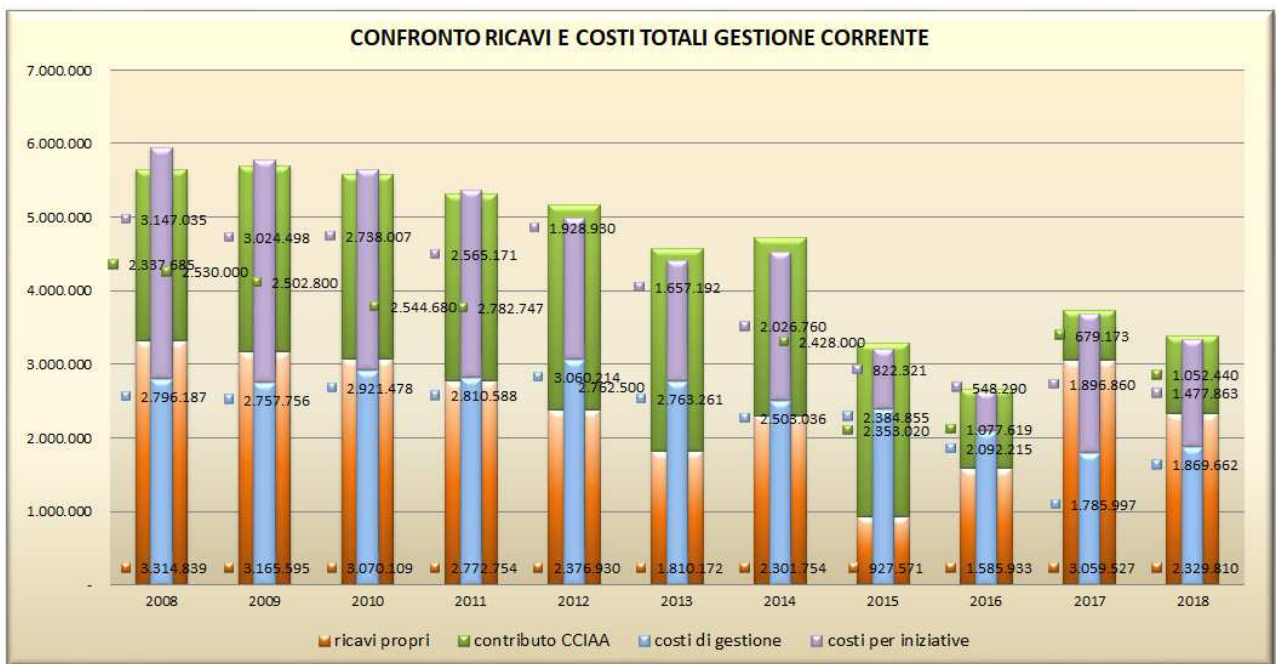
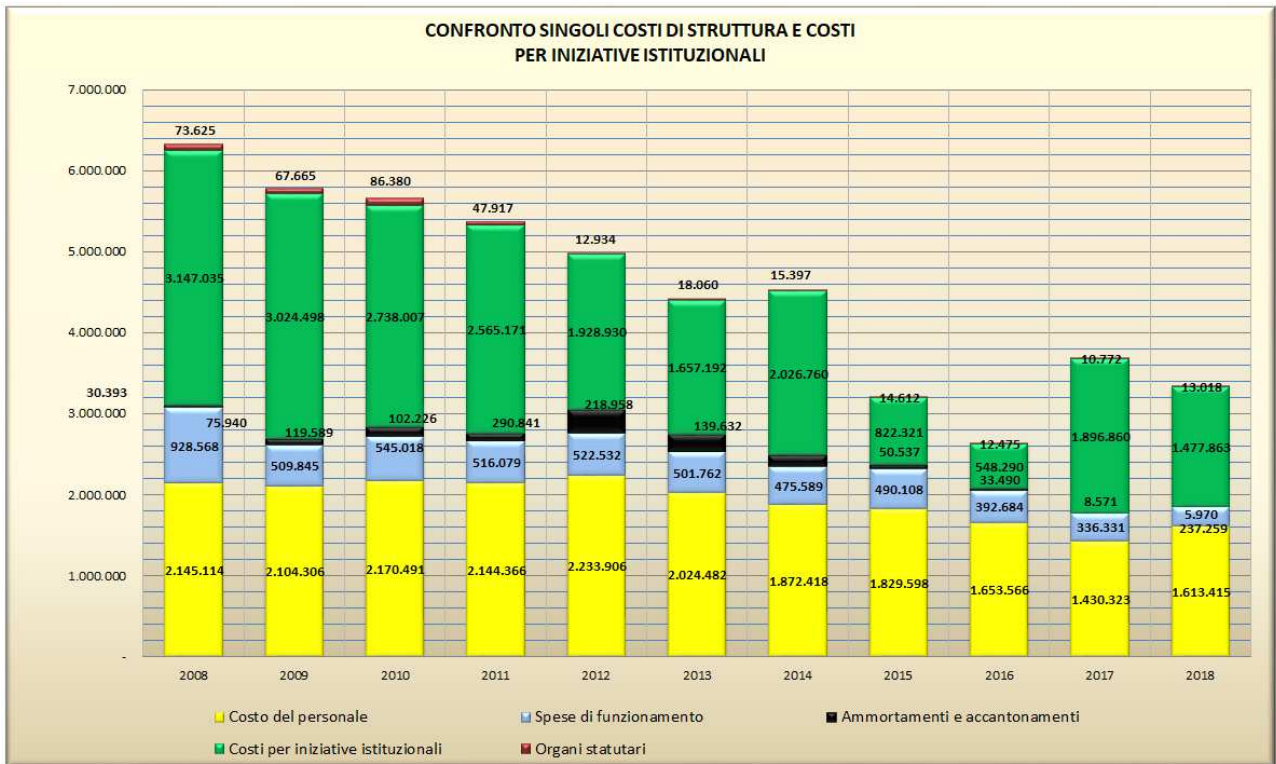
CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVI AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E RISORSE PROPRIE



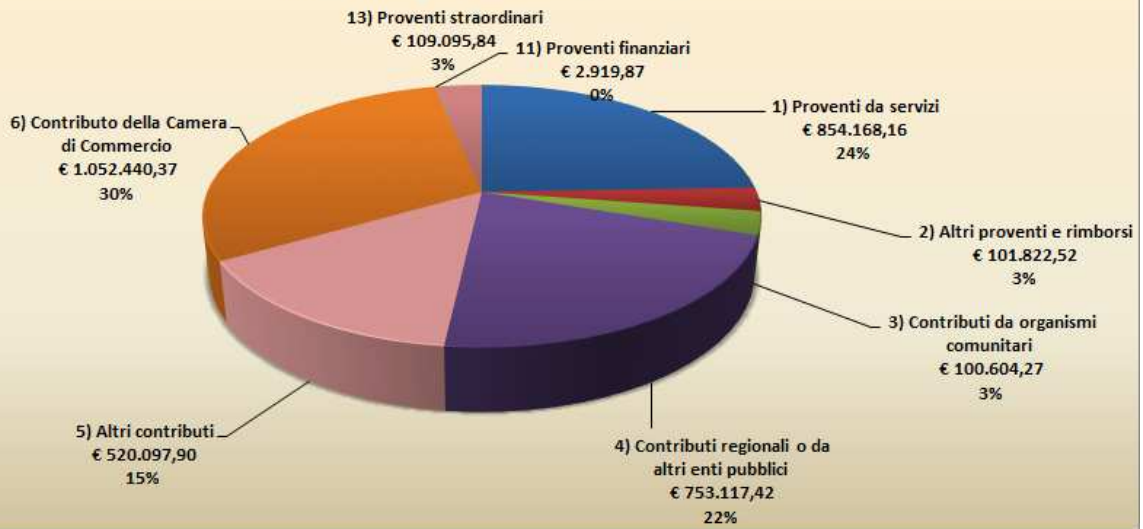
CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



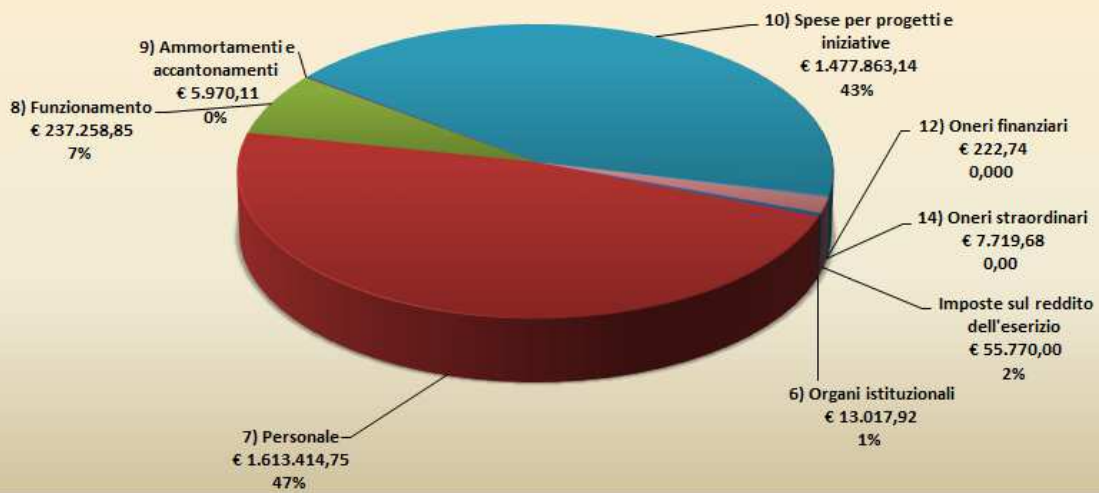




Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

