

QUESTIONARIO: Regolamentazione dei detersivi

Si prega di compilare e far pervenire **entro il 28 giugno 2017** il presente questionario a EEN PromoFirenze via e-mail een@promofirenze.it

EEN PromoFirenze provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea -

Parte 1: La vostra azienda

Questa sezione si compone di alcune domande fondamentali sulla tua azienda. Si prega di rispondere a questo questionario dal punto di vista della persona giuridica, a meno che le attività relative al regolamento sui detersivi non siano centralizzate in tutto il tuo gruppo aziendale; se le attività sono centralizzate, si prega di rispondere come gruppo.

1. Completa le seguenti informazioni.

** Si prega di notare che se il tuo nome e i dati di contatto non vengono forniti, la tua risposta potrebbe non essere pienamente presa in considerazione poiché non vi sarà alcuna possibilità di contattarti per ulteriori chiarimenti o per la gestione di eventuali duplici risposte. Tutte le risposte saranno trattate come riservate e non saranno collegate agli intervistati.*

Nome di contatto*:

Azienda*:

Nazione:

Numero di telefono*:

Indirizzo e-mail*:

1. Indicare la dimensione della vostra azienda (soglie del personale in linea con la definizione di PMI prevista nella raccomandazione UE 2003/361):

1) Micro impresa (tra 1 e 9 dipendenti, inclusi i professionisti autonomi)

2) Piccola impresa (tra 10 e 49 dipendenti)

3) Media azienda (tra 50 e 249 dipendenti)

2. Indicare il termine che meglio descrive la vostra azienda e le sue attività (selezionare tutte le voci pertinenti):

1) Produttore di detersivi / tensioattivi per detersivi

2) Importatore di detersivi / tensioattivi per detersivi

3) Formulatore di detersivi / tensioattivi per detersivi

4) Distributore di detersivi / tensioattivi per detersivi

5) Altro

Se altro specificare:

3. In quale dei seguenti mercati opera principalmente la vostra Impresa? (Si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

1) Mercato nazionale		2) Mercati UE		3) Mercati al di fuori dell' UE	
----------------------	--	---------------	--	---------------------------------	--

4. Indicare il principale paese di operatività della vostra azienda:

--

5. Quanto conosce i seguenti requisiti del regolamento sui detersivi (Indicare la risposta che meglio riflette il livello di comprensione del regolamento)

	Molto familiare	Abbastanza familiare	Non molto familiare
Requisiti di prova			
Requisiti relativi alla biodegradabilità dei tensioattivi			
Requisiti sull'etichettatura degli allergeni di fragranza			
Requisiti per la fornitura di informazioni alle autorità e al personale medico			
Requisiti per elenchi di ingredienti e siti web			

6. Quante diverse formulazioni di detersivi ha la vostra azienda nel suo portafoglio?

	Nessuna	>0 ma ≤15	> 15 ma ≤50	>50 ma ≤100	>100	Non so
Prodotti detersivi per il bucato						
Prodotti detersivi per lavastoviglie						
Altri prodotti detersivi di consumo						
Prodotti detersivi industriali / istituzionali						

Parte 2: Impatto sulla vostra azienda

7. Quale percentuale delle vostre formulazioni rientra nel campo di applicazione del regolamento sui detersivi?

	Nessuna	>0% ma ≤25%	>25% ma ≤50%	>50% ma ≤75%	>75% ma ≤99%	100%	Non so
Prodotti detersivi per il bucato							
Prodotti detersivi per lavastoviglie							
Altri prodotti detersivi di consumo							
Prodotti detersivi industriali / istituzionali							

8. Se siete un produttore o un formulatore di detergenti: avete dovuto riformulare alcune (o tutte) le formulazioni dei detergenti per ridurre il contenuto totale di fosforo / fosfato come conseguenza diretta del regolamento sui detergenti e dei suoi emendamenti?

	Si, quasi tutti	Si, meno della metà	Si, ma molto pochi	No	Non applicabile	Non so
Prodotti detergenti per il bucato						
Prodotti detergenti per lavastoviglie						
Altri prodotti detergenti di consumo						
Prodotti detergenti industriali / istituzionali						

9. Se siete un produttore o un formulatore di detergenti: Indicare il costo medio per singola riformulazione di un prodotto detergente per ridurre il contenuto totale di fosforo / fosfato

	≤€1,000	€1,000 - €2,500	€2,500 - €5,000	€5,000 - €10,000	€10,000 - €20,000	≥€20,000	Non so-non applicabile
Recepire i requisiti legislativi							
Ricerca e sviluppo ai fini della riformulazione							
Seguire i requisiti di prova							
Cambiamenti nei processi produttivi							
Cambiamenti di etichettatura tra cui material grafico e smaltimento di vecchie etichette							
Modifiche all'imballaggio							
Altro (prego specificare)							

10. Avete dovuto ritirare alcune formulazioni dai prodotti che offri te come conseguenza diretta del regolamento relativo ai detergenti e suoi emendamenti? Se è così indicare quanti.

	Nessuna	>0 ma ≤5	>5 ma ≤10	>10	Non applicabile	Non so
Prodotti detergenti per il bucato						
Prodotti detergenti per lavastoviglie						
Altri prodotti detergenti di consumo						
Prodotti detergenti industriali / istituzionali						

11. Si prega di indicare il costo medio per singola formulazione associata alla scheda degli ingredienti (per il personale medico) disponibile su un sito web affinché le informazioni sulla composizione dei detergenti possano essere a disposizione del pubblico

	≤€100	€101 - €200	€201- €400	€401- €800	€801- €1,600	€1,600	Non so - non applicabile
Costo per formulazione della compilazione della scheda degli ingredienti							
Costo per formulazione rendendo le informazioni disponibili su un sito web							

12. Se siete un produttore o un formulatore di detergenti: Indicare il costo medio per singola formulazione associato al test di biodegradabilità finale della formulazione

	≤€100	€101 - €250	€251- €500	€501- €1000	€1001- €2,500	≥€2,500	Non so – non applicabile
Costo per singola formulazione							

13. Indicare il costo medio per singola formulazione associato all'adempimento dei requisiti di etichettatura specifici del regolamento sui detergenti (costituenti, agenti di conservazione, profumi allergenici)

	≤€250	€251 - €500	€501- €750	€751- €1000	€1001- €2,500	≥€2,500	Non so – non applicabile
Costo per singola formulazione							

14. Si prega di classificare i seguenti tipi di costi in termini di importanza per garantire la conformità delle vostre formulazioni con il regolamento sui detergenti. Questi costi si verificano ogni anno derivano dalle esigenze del regolamento. Ad esempio, se i costi per il mantenimento di un sito web rappresentano la maggior parte dei costi di conformità annuali che la vostra azienda ha sostenuto vogliate classificarli come 1.

Tipologia di costo	<i>Si prega di classificare i diversi tipi di costi in termini di significato relativo o percentuale dei costi di conformità in corso</i>	<i>n. Classif.</i>
1) Recepimento delle modifiche intervenute della normativa		
2) Formazione del personale per garantire il rispetto dei requisiti previsti dalla legge		
3) Ispezioni o verifiche da parte delle autorità e relativi adempimenti amministrativi		
4) Fornire informazioni, su richiesta, alle autorità nazionali e/o al personale medico		
5) Aumento delle materie prime o costi di produzione a causa della riformulazione dei prodotti per rimuovere i fosfati		
6) Adempimento dei requisiti di etichettatura specifici del regolamento sui detersivi (costituenti, agenti conservanti, profumi allergenici)		
7) Costi annuali relativamente alla compilazione e all'aggiornamento delle schede dei componenti		
8) Costi annuali per l'aggiornamento del sito web relativamente alla pubblicazione delle schede tecniche degli ingredienti		
9) Altro		
10) L'azienda non sostiene costi significativi		
Se altro, specificare:		

15. Quale effetto ha avuto il regolamento detergenti sulla vostra attività?

	Aumento	Nessun effetto	Riduzione	Non so
1) L'impiego a breve termine di nuovo personale per soddisfare i requisiti (ad es. Etichettatura)				
2) L'impiego a lungo termine di nuovi collaboratori per soddisfare i requisiti				
3) Impatto a breve termine sui costi (cioè immediatamente dopo l'attuazione del regolamento)				
4) Impatto a lungo termine sui costi (cioè i costi per il rispetto del regolamento anno dopo anno)				
5) Clienti base di riferimento all'interno dell'UE grazie ad una maggiore armonizzazione in tutto il mercato unico				
6) Vendite all'interno dell'UE				
7) Vendite al di fuori dell'UE				
8) Sviluppo di nuovi prodotti				
9) Altro				
10) Nessuno dei precedenti				
Se altro, fornire dettagli sull'impatto:				

16. La vostra azienda ha avuto difficoltà nell'attuazione del regolamento sui detergenti e dei suoi emendamenti?

	Si	No	Non so
1) Adempimento dei requisiti per la revisione			
2) Adempimento dei requisiti per l'etichettatura			
3) Adempimento dei requisiti per l'imballaggio			
4) Recepimento delle modifiche intervenute della normativa			
5) Formazione del personale per garantire il rispetto dei requisiti previsti dalla legge			
6) Conformità ai requisiti amministrativi			
7) Fornire informazioni, su richiesta, alle autorità nazionali e / o al personale medico			
8) La compilazione di una scheda di dati sugli ingredienti da mettere a disposizione su un sito web in modo che le informazioni sulla composizione dei detergenti possano essere fruibili al pubblico			
9) Altro			
Se sì, spiega quali sono le difficoltà:			

17. Se avete risposto sì alla domanda sopra, a quali organizzazioni vi siete rivolto per avere aiuto?

	Si	No	Non so
1) Associazioni industriali			
2) Avvocati			
3) Autorità nazionali			
4) Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA)			
5) Consulenti			
6) Altro			
7) Non ci siamo rivolti a nessuna altra organizzazione per aiuto			
Se altro, specificare:			

Parte 3: Vantaggi del regolamento sui detersivi

18. In che misura concorda con le seguenti affermazioni riguardanti i vantaggi del regolamento sui detersivi:

	Molto d'accordo	D'accordo	Non d'accordo, non in disaccordo	Disaccordo	Fortemente in disaccordo	Non so – nessuna opinione
Ha migliorato l'immagine aziendale del settore						
Ha ridotto il rischio (e il costo associato) delle controversie per il settore (ad esempio: riduzione del numero di reazioni allergiche, di avvelenamenti)						
Ha portato all'innovazione nel settore						
Ha portato a opportunità di mercato per la mia azienda						
Ha livellato il campo d'azione per i produttori di detersivi e tensioattivi all'interno dell'UE						
Ha livellato il campo d'azione per i produttori di detersivi e tensioattivi fuori dall'UE						
Ha comportato benefici per altri settori industriali (ad esempio al settore della lavanderia commerciale attraverso una migliore etichettatura degli ingredienti)						
Ha contribuito a proteggere l'ambiente						
Ha contribuito a proteggere la salute umana						

19. Se avete indicato di non essere d'accordo o fortemente in disaccordo con una delle dichiarazioni di cui sopra, spiegare perché. Ad esempio: la legislazione non è chiara, perché altre questioni devono ancora essere affrontate, perché non tutti i prodotti ricadono nel campo di applicazione del regolamento o perché il regolamento non viene applicato correttamente?

--

20. Indicare i dettagli relativi a qualsiasi altro vantaggio derivante dall'attuazione del regolamento sui detersivi:

--

21. In che misura siete d'accordo sul fatto che i costi per l'attuazione del regolamento sui detersivi sono giustificati in considerazione dei vantaggi conseguiti?

	Molto d'accordo	D'accordo	Non d'accordo, non in disaccordo	Disaccordo	Fortemente in disaccordo	Non so – nessuna opinione
I costi relativi all'attuazione del regolamento sui detersivi nella mia organizzazione sono giustificati in considerazione dei vantaggi complessivi che l'economia, l'ambiente e la società hanno già raggiunto						
I costi relativi all'attuazione del regolamento dei detersivi nella mia organizzazione sono giustificati in considerazione dei vantaggi che la mia organizzazione ha già ricevuto						

Parte 4: Considerazioni specifiche

22. Come descriverebbe le definizioni fornite nel regolamento sui detersivi:

L'articolo 2 del regolamento sui detersivi contiene le seguenti definizioni: «detergente», «detersivo per bucato», «detergente per lavastoviglie», «lavaggio», «pulizia», «sostanza», «miscela», «tensioattivo», «Biodegradazione primaria», «biodegradazione aerobica finale», «immissione sul mercato», «messa a disposizione sul mercato», «produttore», «personale medico», «detergente industriale e istituzionale»,

1) Molto chiaro		2) Un po' chiaro		3) Non molto chiaro		4) Non so	
-----------------	--	------------------	--	---------------------	--	-----------	--

Fornire ulteriori dettagli su qualsiasi definizione che riteniate non molto chiara e che si ritiene debba essere ulteriormente chiarita:

--

23. Come descriverebbe la portata degli obblighi previsti dal regolamento sui detersivi?

1) Molto comprensibile		3) Non è molto comprensibile	
2) Un po' comprensibile		4) Non so	

Fornire ulteriori dettagli sugli obblighi che riteniate non molto comprensibili e che si ritiene debbano essere ulteriormente chiariti:

--

Parte 5: Considerazioni generali

24. Siete a conoscenza di eventuali lacune, sovrapposizioni o incongruenze nell'ambito delle disposizioni del regolamento sui detersivi e / o tra il regolamento sui detersivi e altri atti legislativi? Se sì, descriva qui:

	Lacuna	Sovrapposizione	Incongruenza	Non so
1) Requisiti di prova				
2) Classificazione per biodegradazione				
3) Etichettatura degli allergeni dei profumi				
4) Fornire informazioni alle autorità e al personale medico				
5) Ingredienti con proprietà biocide				
6) Altro				

Se altro, si prega di specificare:

--

25. Siete a conoscenza di eventuali nuovi problemi / problemi legati ai detersivi, al loro utilizzo e ai loro impatto sull'ambiente e sulla salute umana, attualmente non adeguatamente affrontati nel regolamento sui detersivi?

1) Sì		2) No		3) Non lo so/nessun parere	
-------	--	-------	--	----------------------------	--

Se sì, si prega di dettagliare

--

26. Se sì, specificare se questi problemi / questioni sono adeguatamente affrontati da altre norme	
1) Sì - questi problemi sono adeguatamente affrontati da altri regolamenti dell'UE	
2) Sì - questi problemi sono adeguatamente affrontati da altre normative nazionali	
3) Queste questioni non sono affrontate da altri regolamenti	
4) Non lo so / Nessun parere	
Si prega di spiegare la risposta	

27. In che misura concorda che le questioni affrontate dal regolamento sui detersivi continuano a richiedere azioni a livello comunitario:						
	Molto d'accordo	D'accordo	Non d'accordo, non in disaccordo	Disaccordo	Fermamente in disaccordo	Non so - nessun parere
Le questioni affrontate dal regolamento sui detersivi continuano a richiedere azioni a livello comunitario						
Si prega di fornire dettagli sulle questioni che ritiene debbano essere affrontate:						

Parte 6: Commenti aggiuntivi

28. Se desidera inserire ulteriori commenti, si prega di farlo qui:

La Commissione europea e PromoFirenze- Enterprise Europe Network ringraziano per aver partecipato a questa consultazione.