



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA

ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND

Fondata nel 1911 gegründet



Esportare sul mercato tedesco: opportunità commerciali per le PMI

Salone Brunelleschi, Palagio di parte Guelfa

Giovedì 21 aprile 2016, Firenze

La Germania: aspetti salienti (1)



357,340 km²

Europa centrale

Paese più grande per
numero di abitanti in
Europa

81,5 Milioni di abitanti

circa il 16% della
popolazione europea

La Germania: aspetti salienti (2)



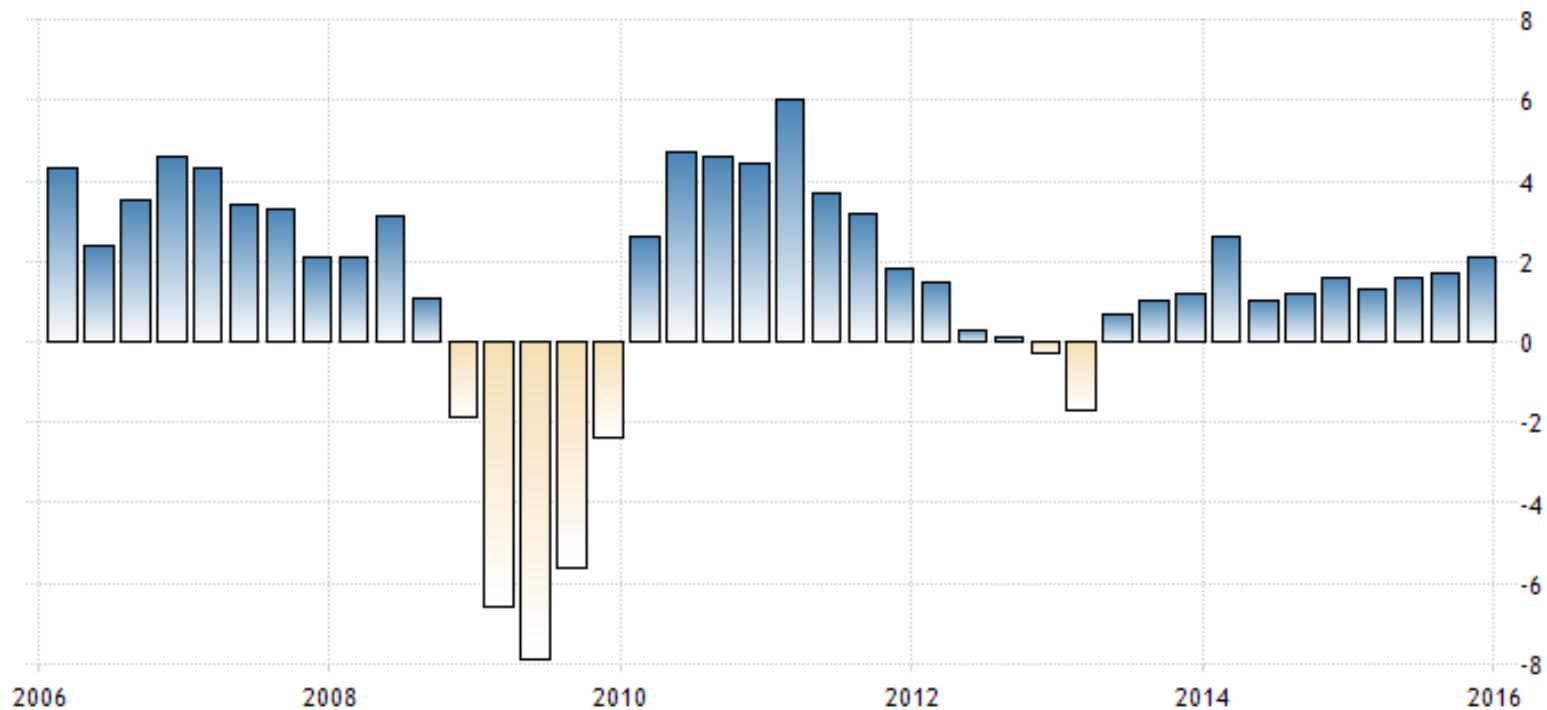
Valore del PIL (2015)
pari a 3.025,9 miliardi
EUR

circa il 34% del PIL
totale dei Paesi
dell'Unione
Monetaria Europea

Fonte: DESTATIS, Gennaio 2016

Indicatori economici

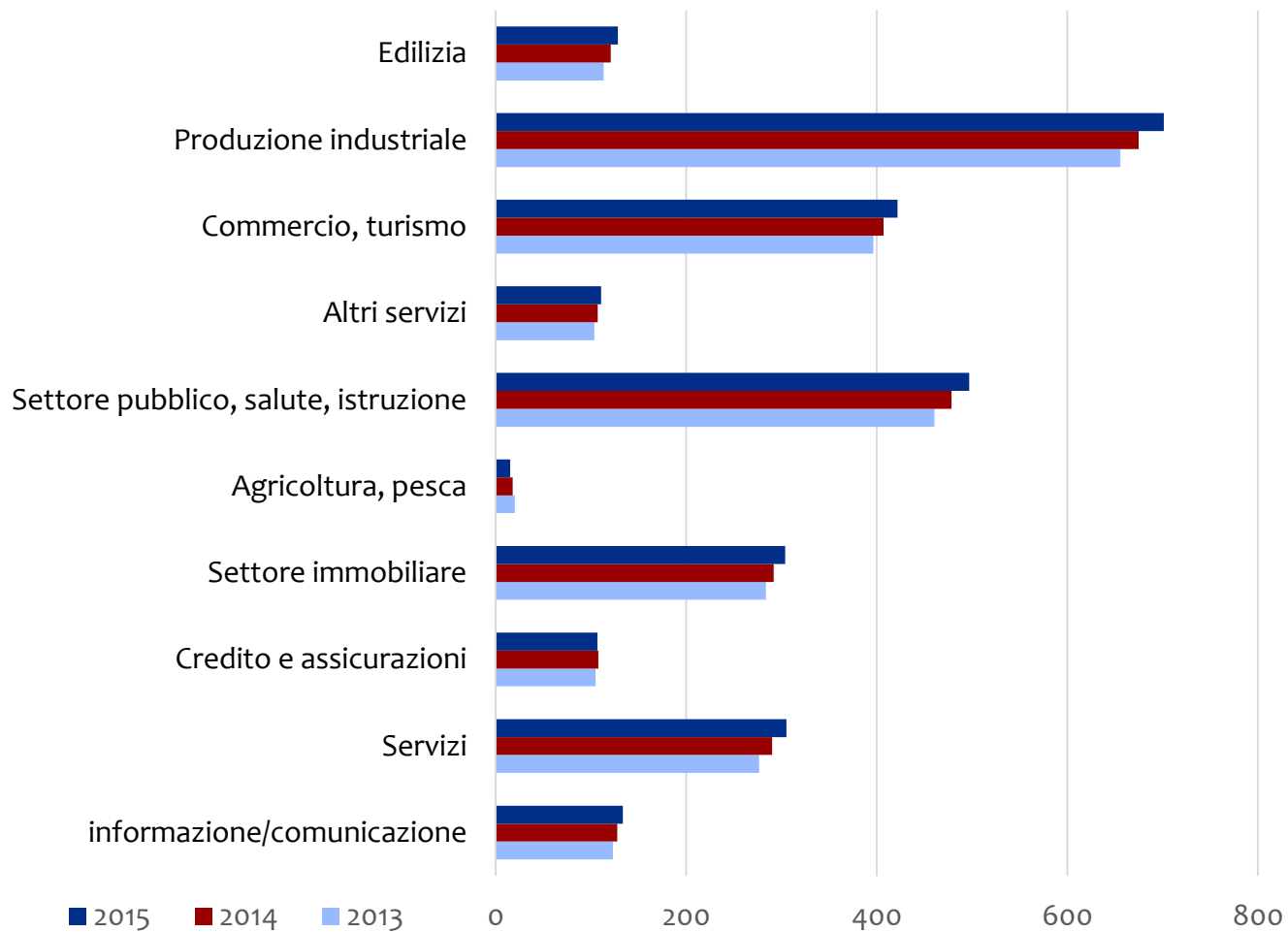
Crescita annuale del PIL tedesco dal 2006 al 2016



Fonte: Trading economics 2016



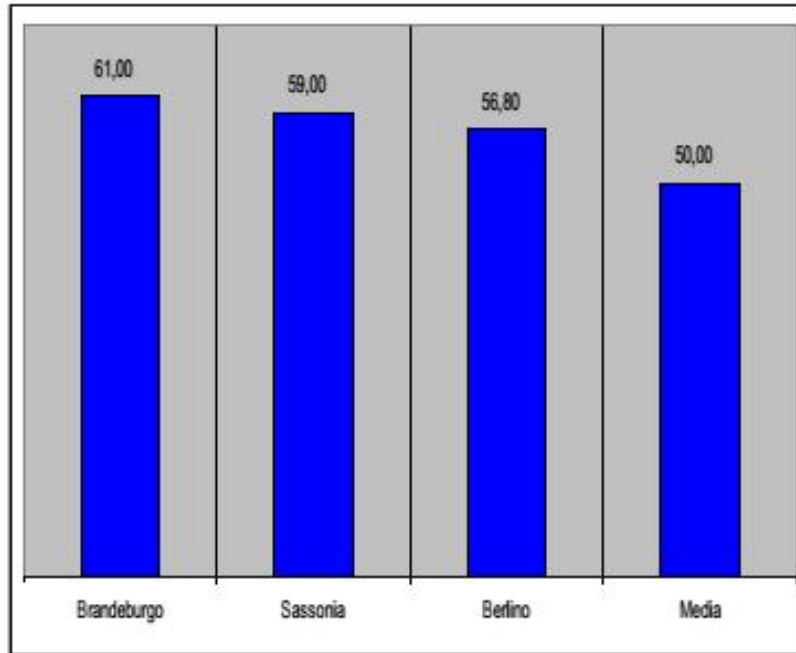
Composizione settoriale del PIL



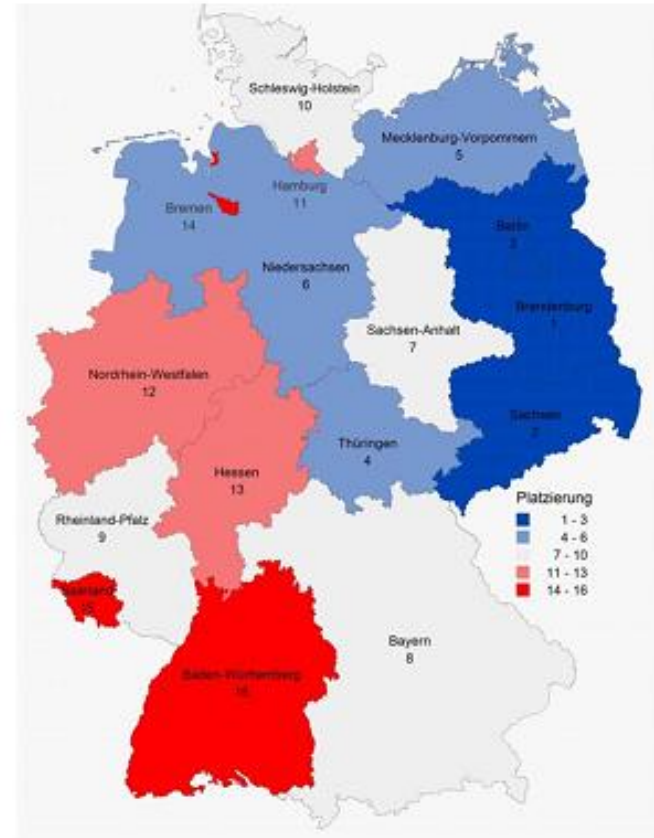
Miliardi di €

Fonte: DESTATIS 2016

I Länder più dinamici in Germania



Dinamicità di: benessere, occupazione, struttura, vantaggi locali



Fonte: Institut der deutschen Wirtschaft - Köln

Interscambio commerciale

Paesi fornitori della Germania				
	PAESE	IMPORT 2013	IMPORT 2014	VARIAZIONE %
1	Paesi Bassi	88.679.601	88.136.522	-0,6%
2	Cina	74.544.376	79.348.584	+6,4%
3	Francia	64.018.310	67.552.472	+5,5%
4	USA	48.581.930	48.599.862	+0,04%
	5 ITALIA	46.929.900	48.486.656	+3,3%

Mercati di esportazione della Germania				
	PAESE	EXPORT 2013	EXPORT 2014	VARIAZIONE %
1	Francia	99.979.868	102.066.693	+2,1%
2	USA	89.347.832	96.076.986	+7,5%
3	Regno Unito	75.488.470	84.066.604	+11,4%
4	Cina	66.911.597	74.503.760	+11,3%
	7 Italia	53.247.332	54.481.030	+2,3%

Valori in 1.000Euro

Elaborazione ITKAM su dati DESTATIS 2015



Export Italia in Germania: principali settori

	2014 gen-dic	2015 gen-dic	Var %
AA - Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	1.489.411	1.652.455	10,9
BB - Prodotti delle miniere e delle cave	174.735	122.730	-29,8
CA10 - Prodotti alimentari	3.399.866	3.589.513	5,6
CA11 - Bevande	1.234.309	1.229.871	-0,4
CA12 - Tabacco	1.189	1.307	10,0
CB13 - Prodotti tessili	1.156.506	1.099.825	-4,9
CB14 - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.723.924	1.799.278	4,4
CB15 - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	1.510.265	1.516.705	0,4
CC16 - Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	194.557	212.146	9,0
CC17 - Carta e prodotti di carta	912.241	951.294	4,3
CC18 - Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	11.651	7.233	-37,9
CD19 - Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	169.210	148.474	-12,3
CE20 - Prodotti chimici	4.012.810	3.882.761	-3,2
CF21 - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	2.596.040	2.478.235	-4,5
CG22 - Articoli in gomma e materie plastiche	2.670.872	2.712.124	1,5
CG23 - Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.122.237	1.172.599	4,5
CH24 - Prodotti della metallurgia	4.609.139	4.110.394	-10,8
CH25 - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	3.191.660	3.401.726	6,6
CI26 - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	1.225.552	1.251.161	2,1
CJ27 - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	3.023.644	3.119.034	3,2
CK28 - Macchinari e apparecchiature nca	7.267.085	7.565.353	4,1
CL29 - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	4.808.464	5.146.797	7,0
CL30 - Altri mezzi di trasporto	750.612	909.239	21,1
CM31 - Mobili	967.369	1.008.662	4,3
CM32 - Prodotti delle altre industrie manifatturiere	947.311	1.010.916	6,7
DD35 - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	16.001	14.434	-9,8
ZZ - Altri prodotti e attività	872.936	851.824	-2,4
Totale:	50.059.595	50.966.088	1,8

Export Italia in Germania: principali settori

I primi 5 settori dell'export italiano in Germania:

- 1- Macchinari e apparecchiature nca
- 2- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- 3- Prodotti della metallurgia
- 4- Prodotti chimici
- 5- Prodotti alimentari

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT

Focus sulla Toscana

- **Saldo commerciale** 2013 (esportazioni meno importazioni): **10,2 miliardi** di euro
- Le **esportazioni toscane** nel 2013:
 - **58%** verso l'Europa (la **Germania** rappresenta il **2° maggior mercato**)
 - per il **98%** da **prodotti dell'attività manifatturiera** (cuoio conciato e lavorato, macchinari di impiego generale e metalli preziosi di base), per un valore di **31.289 milioni** di euro.
 - rappresentano l'**8%** di quelle nazionali, **Toscana al 5° posto** nella graduatoria delle regioni più rilevanti per l'export.

Fonte: Ufficio regionale di Statistica della Regione Toscana, dati 2014



Il mercato tedesco, un'opportunità reale per le PMI italiane

Il mercato tedesco rappresenta un'opportunità reale per lo sviluppo economico delle PMI italiane:

- **il prodotto italiano è conosciuto ed apprezzato**
- **reti distributive efficienti e a copertura di tutto il territorio**
- **elevata capacità di spesa**



Il mercato tedesco, una sfida vincente per le imprese

Sì, a patto di

... conoscere il mercato e quello che richiede

... individuare il canale e il partner commerciale giusto

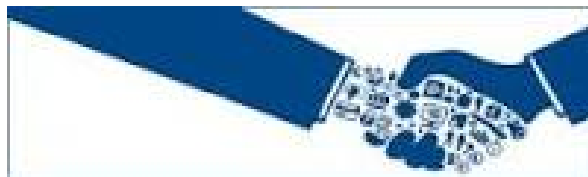
... adeguarsi agli usi commerciali del mercato e alle particolarità interculturali

... individuare il Bundesland giusto per la penetrazione nel mercato

La **ITKAM** e **PromoFirenze** rappresentano un ponte per assistere le imprese italiane che intendono rivolgersi al mercato tedesco, in stretta sinergia con il sistema camerale italiano.



ITKAM e PromoFirenze, una collaborazione di successo



ITKAM e PromoFirenze hanno instaurato una collaborazione molto solida, che ha portato negli anni all'organizzazione di numerosi eventi di successo.

Tra questi, il **3° Forum Economico Italo – Tedesco**, tenutosi a Firenze il 3 dicembre 2015, che ha visto anche la partecipazione del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Stefania Giannini.

Con la recente stipula del **Protocollo di collaborazione**, **ITKAM e PromoFirenze** mirano ad un rafforzamento dei rapporti con l'obiettivo di ottenere un maggiore sviluppo economico ed una efficace integrazione imprenditoriale.



Grazie per la vostra attenzione!

Sede Centrale

Corneliusstraße 18
D-60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 97.14.52-10
Fax: +49 (0)69 97.14.52-99

E-Mail: info@itkam.org
Web: www.itkam.org

Ufficio di Berlino

Hiroshimastr. 1
D-10785 Berlin
Tel.: +49 (0)30 24.31.04-0
Fax: +49 (0)30 24.31.04-11

Ufficio di Lipsia

Goerdelerring 5
D-04109 Leipzig
Tel.: +49 (0)341 12.67.14-45
Fax: +49 (0)341 12.67.14-46

