

Cod. Prog: 17-SAS
Ns. Prot. Nr: 1135
Firenze, 03/05/2017

PROGETTO
“ECCELLENZE ROCK”
Firenze, 14-25 giugno 2017

In occasione dei concerti che si terranno a Firenze nel mese di giugno 2017, con 200.000 potenziali clienti in 4 giorni, PromoFirenze intende offrire alle aziende del territorio un'opportunità unica, allestendo uno spazio commerciale all'interno dell'Ippodromo del Visarno.

Grazie ad una *partnership* instaurata con la società che organizza le 4 date musicali, sarà possibile per le imprese interessate essere presenti con uno *stand* per la promozione e/o la vendita dei propri prodotti, secondo diverse modalità di partecipazione, dettagliate in seguito.

PromoFirenze, con questa operazione, si pone un duplice obiettivo: da un lato vuole offrire un'opportunità commerciale diretta per quelle aziende che saranno presenti all'interno del Visarno in occasione delle 4 giornate di eventi; dall'altro vuole supportare lo sviluppo del “turismo musicale”, per attrarre visitatori in città tramite concerti o eventi culturali di primaria importanza, creando così una indiretta ricaduta economica sull'intero indotto turistico della città.

LA MANIFESTAZIONE

I concerti, che si svolgeranno presso l'Arena appositamente allestita all'Ippodromo del Visarno di Firenze, ospiteranno fino a 50.000 spettatori ciascuno, con la seguente programmazione:

- Mercoledì 14 giugno: Radiohead + James Blake + Junun;
- Venerdì 23 giugno: Aerosmith + Placebo + Deaf Havana;
- Sabato 24 giugno: Eddie Vedder + The Cranberries + Glen Hansard;
- Domenica 25 giugno: System of a Down + Prophets of Rage.

I concerti del 23, 24 e 25 giugno fanno parte del programma del Festival “Firenze Rocks” (www.firenzerocks.it), disponibile anche su App.

Il pubblico che frequenterà questi eventi sarà per ca. l'80% composto da residenti fuori Toscana e stranieri, con età compresa tra i 30 e i 65 anni, buona capacità di spesa e presumibilmente soggiurerà a Firenze anche nei giorni immediatamente precedenti e/o successivi.

Sulla base di queste premesse, in occasione delle 4 giornate di concerti, PromoFirenze allestirà uno spazio commerciale all'interno dell'Arena con vari moduli, dove il pubblico si possa intrattenere durante la giornata.

ORARI MANIFESTAZIONI

Nei giorni di mercoledì 14, venerdì 23, sabato 24 e domenica 25 giugno, le manifestazioni osserveranno i seguenti orari:

- apertura al pubblico dalle ore 12 alle ore 24;
- concerti a partire (indicativamente) dalle 17 alle 24, con pause di 45 minuti ad ogni cambio concerto. Il gruppo principale si esibirà alle ore 21,30 (ad eccezione di Eddie Vedder che inizierà alle 22,30 causa fuochi di San Giovanni).

L'orario previsto per l'allestimento degli spazi è dalle 9 alle 12 del giorno stesso dell'evento.

Per informazioni contattare:

Francesco Pannocchia e Chiara Davide (055 2671.633/462), e-mail: promozione@promofirenze.it

PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Via del Castello d'Altafronte, 11 – 50122 Firenze; Tel. +39.055.2671401; Fax +39.055.2671404

P. IVA / CF: 06178350481 - REA FI607483 - www.promofirenze.it - e-mail: info@promofirenze.it - PEC: promofirenze@pec.it

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

ECCELLENZE ROCK

(subordinata all'approvazione della società organizzativa dei concerti)

Dati dell'Azienda

Ragione sociale

Indirizzo

Comune

CAP

Prov.

Tel.

Sito web

E-mail

Prodotto commercializzato

PARTITA IVA (OBBLIGATORIA)

CODICE FISCALE (OBBLIGATORIO)

SOLUZIONI E COSTI (Barrare la casella del modulo richiesto)

Per le **aziende (escluso agroalimentari)** che intendono partecipare sono disponibili varie soluzioni:

- | | | |
|--------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. "Stand" (8mq) tensostruttura coperta, con pavimento, illuminazione, prese di corrente a 220V, allaccio idrico (se necessario), 1 tavolo (2m) e 2 sedie. Personale: massimo 2 persone. | € 400,00 + iva
(comprensivo dei consumi) |
| <input type="checkbox"/> | 2. "Gazebo" (16mq) tensostruttura coperta, con pavimento, illuminazione e prese di corrente a 220V, allaccio idrico (se necessario), 1 tavolo (2m) e 2 sedie. Personale: massimo 3 persone. | € 800,00 + iva
(comprensivo dei consumi) |
| <input type="checkbox"/> | 3. "Container" (30mq) una struttura rigida, con illuminazione e prese di corrente a 220V, allaccio idrico (se necessario), 1 tavolo (2m) e 2 sedie, personalizzabile. Personale: massimo 4 persone. | € 3.500,00 + iva
(comprensivo dei consumi) |

Per le **aziende agroalimentari che intendono promuovere i propri prodotti (vendita esclusa)**, sono replicabili le proposte sopra riportante.

Per le **aziende che intendono vendere e somministrare prodotti alimentari sfusi**:

- | | | |
|--------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> | 4. "Stand Food Court" (16mq) tensostruttura coperta nell'area appositamente dedicata, con pavimento, illuminazione, prese di corrente a 220V, allaccio idrico (se necessario), 1 tavolo (2m) e 2 sedie. Personale: massimo 3 persone. | € 650,00 + iva*
(comprensivo dei consumi) |
| <input type="checkbox"/> | 5. Street Food (aziende munite di mezzo proprio) spazio nell'area appositamente dedicata, con corrente a 220V e allaccio idrico (se necessario). Personale: massimo 3 persone. | € 350,00 + iva*
(comprensivo dei consumi) |

(*) Oltre al 30% del ricavo lordo percepito dalle vendite da riconoscere al soggetto organizzatore dei concerti.

PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Via del Castello d'Altafronte, 11 – 50122 Firenze; Tel. +39.055.2671401; Fax +39.055.2671404

P. IVA / CF: 06178350481 - REA FI607483 - www.promofirenze.it - e-mail: info@promofirenze.it - PEC: promofirenze@pec.it

Le autorizzazioni necessarie alla somministrazione saranno a totale carico dell'organizzazione.

Per le imprese che ne faranno richiesta via email, PromoFirenze provvederà a fornire uno spazio adibito a magazzino incluso nel costo della soluzione prescelta.

Le imprese partecipanti si impegnano a presidiare lo stand almeno dalle ore 12.00 fino al termine dell'evento.

N.B.

La valuta utilizzata all'interno dell'Arena del Visarno per l'acquisto di tutti i prodotti delle attività commerciali sarà quella dei "token", buoni di acquisto prepagati da acquistare all'interno e all'esterno dell'ippodromo. Al termine di ogni giornata il soggetto organizzatore provvederà a convertire i token in euro.

L'azienda soprascritta chiede di partecipare all'evento "ECCELLENZE ROCK" (Firenze, 14, 23, 24 e 25 Giugno 2017) alle sotto indicate condizioni:

1. ADESIONE

Per aderire all'iniziativa, l'impresa interessata si impegna ad inviare la presente scheda di partecipazione firmata e compilata in ogni sua parte, secondo le seguenti modalità:

- a) **TRAMITE PEC CON FIRMA DIGITALE:** le imprese devono **inviare** a PromoFirenze, **entro il 29 maggio p.v.** (per le soluzioni 1, 2, 4 e 5) **o entro il 15 maggio 2017** (per la soluzione 3), tramite propria posta certificata all'indirizzo amm.promofirenze@pec.it ed in copia a amministrazione@promofirenze.it;

Ovvero, ove impossibilitate all'utilizzo della firma digitale,

- b) **VIA POSTA ORDINARIA:** le imprese devono **far pervenire** la presente scheda di partecipazione **entro il 29 maggio p.v.** (per le soluzioni 1, 2, 4 e 5) **o entro il 15 maggio 2017** (per la soluzione 3), via posta ordinaria in originale, dopo averla necessariamente anticipata via mail a amministrazione@promofirenze.it;

PROMOFIRENZE – Azienda Speciale della CCIAA di Firenze

Via Castello D'Altafronte 11 – 50122 Firenze

C.a. Serena Mugnaini e Chiara De Vincentiis

Una volta ricevuta la scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte, PromoFirenze si impegna a trasmetterla al soggetto organizzatore per la sua approvazione.

Entro 5 giorni dal ricevimento della scheda, PromoFirenze provvederà a comunicare all'azienda l'accettazione o meno della adesione. Le imprese che riceveranno risposta positiva, si impegnano a versare entro il 6 giugno p.v. la quota di partecipazione pari all'importo della soluzione espositiva selezionata, anticipando via mail copia del bonifico bancario, con le modalità di cui al seguente punto n. 3.

Per le aziende che sceglieranno la soluzione espositiva nr. 3 "Container", a causa dei tempi previsti per la personalizzazione dello stesso, la scadenza delle adesioni è fissata il 15 maggio p.v., ed il pagamento il 22 maggio p.v.

Le aziende che non avranno fatto pervenire a PromoFirenze entro i termini sopra indicati quanto necessario per l'adesione (scheda partecipazione firmata e compilata in ogni sua parte e copia del bonifico bancario) non potranno partecipare all'iniziativa.

2. RITARDATO INVIO DELLA DOMANDA

Le richieste di partecipazione giunte dopo la data di cui alla precedente clausola n. 1, non saranno prese in considerazione ai fini della partecipazione all'evento, senza che alcuna responsabilità possa essere attribuita a

PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Via del Castello d'Altafronte, 11 – 50122 Firenze; Tel. +39.055.2671401; Fax +39.055.2671404

P. IVA / CF: 06178350481 - REA FI607483 - www.promofirenze.it - e-mail: info@promofirenze.it - PEC: promofirenze@pec.it

PromoFirenze per la mancata partecipazione dell'impresa richiedente alla stessa. PromoFirenze si riserva tuttavia di accettare adesioni giunte dopo la data di scadenza.

3. MODALITA' E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il costo per la partecipazione all'evento varia in base alla soluzione prescelta, secondo la modalità opzionata nella presente scheda di partecipazione.

Il pagamento dovrà essere effettuato, a mezzo bonifico bancario, entro il **06/06/2017** (per le soluzioni 1, 2, 4 e 5) o entro il **22/05/2017** (per la soluzione 3) sul c/c 100000009951, intestato a PromoFirenze della **Banca CR Firenze, IBAN IT 18X 06160 028001 0000 0009951** specificando nella causale il progetto: **ECCELLENZE ROCK** e trasmettendo copia del documento attestante l'avvenuto pagamento.

Non saranno ammesse le richieste di imprese che hanno sospesi di pagamento con PromoFirenze o che, in precedenti iniziative promozionali, non abbiano rispettato le condizioni di PromoFirenze.

4. MANCATO PAGAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L'azienda è tenuta a versare la quota di partecipazione nei termini previsti alla clausola n. 3, pena l'esclusione d'ufficio.

5. ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

L'Espositore si impegna a:

- ottemperare agli obblighi fiscali tipici dell'attività commerciale (emissione scontrini fiscali o ricevute);
- sollevare PromoFirenze da ogni responsabilità connessa alla vendita (aspetti fiscali e commerciali);
- rispettare gli orari dell'evento promozionale, presidiando costantemente il proprio stand durante l'orario di apertura della manifestazione;
- non lasciare incustodito lo stand durante alcun momento della manifestazione;
- non lasciare lo stand sguarnito di prodotti durante alcun momento della manifestazione;
- non introdurre prodotti confezionati in vetro;
- verificare i prodotti e la sistemazione degli stessi, all'inizio di ogni giornata della manifestazione e provvedere al disallestimento della postazione al termine di ciascuna giornata di esposizione. A fine manifestazione l'Espositore dovrà curare il disallestimento e il ritiro delle merci esposte. In mancanza di ottemperanza dell'Espositore all'obbligo di rimozione delle proprie merci, saranno considerate abbandonate e rientreranno nella piena disponibilità dell'Organizzazione che ne disporrà come ritiene opportuno.

In caso di inosservanza dei suddetti impegni, l'Ente organizzatore si riserva la facoltà di sospendere la concessione degli spazi, trattenendo la quota già versata.

6. ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

PromoFirenze provvederà ad emettere una fattura per la somma versata per l'adesione all'iniziativa, al momento della conferma di partecipazione.

Nel caso l'azienda partecipante chieda che la fattura sia intestata a soggetto diverso dovrà comunicarlo al momento dell'adesione, fornendo i dati esatti per la fatturazione e lettera di accollo del soggetto intestatario della fattura.

In caso di non imponibilità IVA, l'azienda dovrà allegare alla presente la relativa lettera di intenti.

7. ANNULLAMENTO DELL'INIZIATIVA

In caso di annullamento dell'iniziativa da parte dell'organizzatore o per qualsiasi altra ragione, nessuna responsabilità potrà essere imputata a PromoFirenze, la quale sarà unicamente tenuta a restituire la quota di adesione eventualmente versata, se e quando restituita dall'organizzatore.

8. VARIAZIONI DELLE DATE DI SVOLGIMENTO

Nessuna responsabilità potrà essere imputata a PromoFirenze nel caso di variazioni delle date di svolgimento dell'iniziativa da parte dell'organizzatore. In tal caso PromoFirenze si occuperà di verificare la disponibilità dell'azienda contraente a partecipare all'evento nelle nuove date.

9. SUBESPOSIZIONE

È fatto espresso divieto alle aziende partecipanti di concedere tutto o parte del proprio spazio ad altre non autorizzate e che non abbiano sottoscritto il contratto di adesione. Ogni eventuale variazione dovrà essere richiesta a PromoFirenze e preventivamente autorizzata.

10. RINUNCE \ RECESSO

Le eventuali rinunce dovranno essere comunicate a mezzo PEC al seguente indirizzo amm.promofirenze@pec.it entro 5 giorni dalla data di conferma di partecipazione da parte di PromoFirenze. Le disdette pervenute dopo tale termine, comporteranno in ogni caso, il pagamento integrale della quota di partecipazione.

11. NORME DI CARATTERE GENERALE

Ferme restando tutte le disposizioni normative sulle riunioni nei pubblici locali, è vietato accendere fuochi e introdurre materiale esplosivo, prodotti confezionati in vetro, prodotti detonanti, maleodoranti o comunque pericolosi e suscettibili di provocare danni e molestie.

Eventuali reclami dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa, a pena di decadenza, esclusivamente per iscritto tramite posta elettronica all'indirizzo promozione@promofirenze.it entro e non oltre 7 giorni dal termine della manifestazione.

12. RESPONSABILITÀ CIVILE

PromoFirenze, per la sua funzione, non è responsabile riguardo a danni causati a persone, oggetti, materiali, prodotti esposti od altro che per qualsiasi ragione si trovino sull'area espositiva.

13. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia con PromoFirenze inerente l'iniziativa cui sia data adesione è competente il foro di Firenze.

L'Azienda, per accettazione

Data

Timbro e firma del legale rappresentante

Cod. Prog: 17-SAS
Ns. Prot. Nr: 1135
Firenze li, 03/05/2017

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE "ECCELLENZE ROCK"

Firenze, 14-25 giugno 2017

Da restituire amministrazione@promofirenze.it

Clausole vessatorie

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 C.C. si approvano specificatamente le clausole n.: 2 (ritardato invio della domanda), 4 (mancato pagamento della quota di iscrizione), 5 (oneri ed obblighi a carico delle aziende partecipanti) 8 (variazione date di svolgimento), 9 (subesposizione), 10 (rinunce/recesso), 12 (responsabilità civile), 13 (foro competente).

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Cod. Prog: 17-SAS
Ns. Prot. Nr: 1135
Firenze li, 03/05/2017

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE “ECCELLENZE ROCK”

Firenze, 14-25 giugno 2017

Da restituire amministrazione@promofirenze.it

IMPORTANTE (compilare sempre)

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a (STAMPATELLO) _____ nel trasmettere i propri dati a PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs n.196/2003 e s.m.i., di aver preso visione sul sito www.promofirenze.it dell'intera informativa al consenso del trattamento dei dati.

Il /La sottoscritto/a dichiara altresì che, riguardo al trattamento dei dati per le finalità promozionali e commerciali proprie del titolare

CONSENTE

NON CONSENTE

Luogo, data e firma
